

## SEZNAM NABÍZENÝCH BEZPLATNÝCH STÁŽÍ PRO STUDENTY V DMO Aktualizováno 03/2025

V případě zájmu o stáž, obraťte se prosím na uvedenou kontaktní osobu a zároveň kontaktujte zástupce CzechTourism.

Kontaktní osoba: Petra Tomšovicová, [tomsovicova@czechtourism.gov.cz](mailto:tomsovicova@czechtourism.gov.cz)

### *Aktuálně nabízené:*

#### Filip Košťál, DMO Krajina pod Sněžkou

kontakt: [filip@krajinapodsnezkou.cz](mailto:filip@krajinapodsnezkou.cz)

- **FORMA:** online
- **NÁPLŇ:** Pomoc při tvorbě a správě relační databáze se záznamy o 800 partnerech destinace a následná datová analytika (neděste se, vše vás naučíme), kterou využíváme pro rozvoj největšího benefičního karetního systému v Česku - Kartu hosta Krkonoš a pilotní projekt eTuristy. Tvorba a správa fotobanky a videobanky.
- **TERMÍN STÁŽE:** od 1.4.2025, průběh 1 – 2 měsíce

#### Lucie Kolářová, Turistická oblast Třeboňsko, z.s.

Kontakt: [info@regiontrebonsko.cz](mailto:info@regiontrebonsko.cz)

- **FORMA:** hybridně
- **NÁPLŇ:** Tvorba turistických novin - pomoc s přípravou obsahu (psaní článků, sběr informací), úprava textů a spolupráce na grafické podobě novin, komunikace s lokálními partnery ohledně aktualizací a informací. Podpora při rozjezdu regionální značky Třeboňsko - pomoc s propagací značky na sociálních sítích a webu, spolupráce na vytvoření marketingových materiálů, administrativní podpora spojená s budováním povědomí o značce
- **TERMÍN STÁŽE:** od 1.4.2025

**Simona Hrnečková**

**Českobudějovicko - Hlubocko, z.s.**

**Kontakt: [hrneckova@cb-hl.cz](mailto:hrneckova@cb-hl.cz)**

- **FORMA: online, nebo hybridně**
- **NÁPLŇ:**
  - **1. online**
    - práce s fotobankou, analýza nahraných fotografií, nahrávání nových
    - práce s online platformou mapy, booking, Airbnb
    - tvorba přehledu individuálního ubytování
    - analýza webových stránek, obsahu a kalendářů - jiznicechy, stezkavltavy, Kudyznudy, hluboka, arealhluboka
  - **2. hybridní**
    - realizace kvalitativního výzkumu - analýza zákazníků, dotazník spokojenosti, vyhodnocení, návrh řešení
    - práce na projektech a kampaních např. Kávová stezka, Dog Friendly Budějce a další
    - projekt Bud'Karta - vytipování potenciálních subjektů k zapojení, prvotní oslovení, marketingová kampaň, analýza konkurence, návrhy na zlepšení
- **TERMÍN STÁŽE: od 1.4.2025**