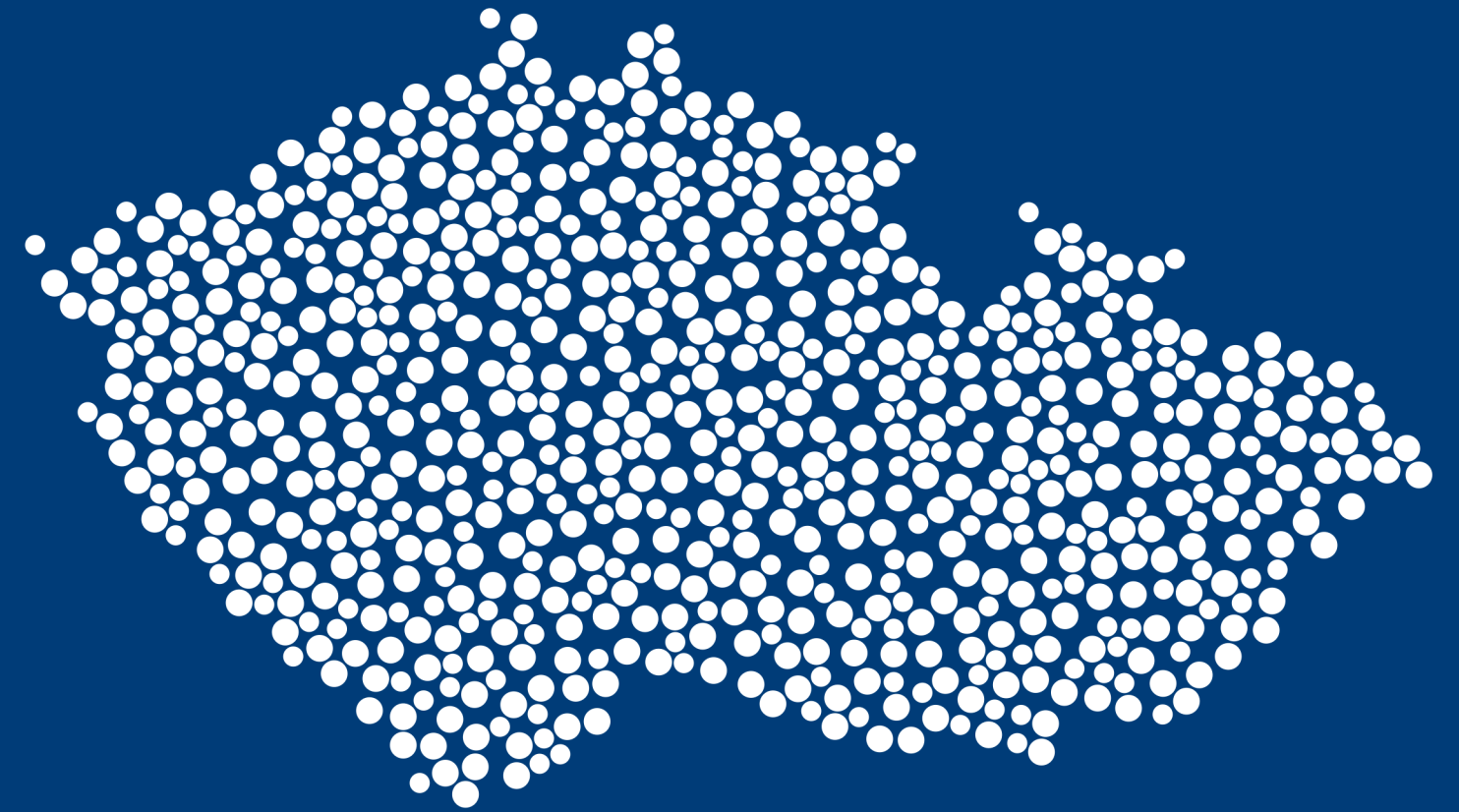


Exportní workshop

ZZ Benelux



NIZOZEMSKO

Aktuální situace na trhu

85% Nizozemců jede na dovolenou

2,5 průměrně dovolené ročně - místo jedné delší dovolené rozdělují na více kratších + citybreaks

Doprava:

57-63% autem

34-55% letecky (18-40let nejvíce)

2,4 mil Nizozemců jede na kole - čtvrtina do zahraničí

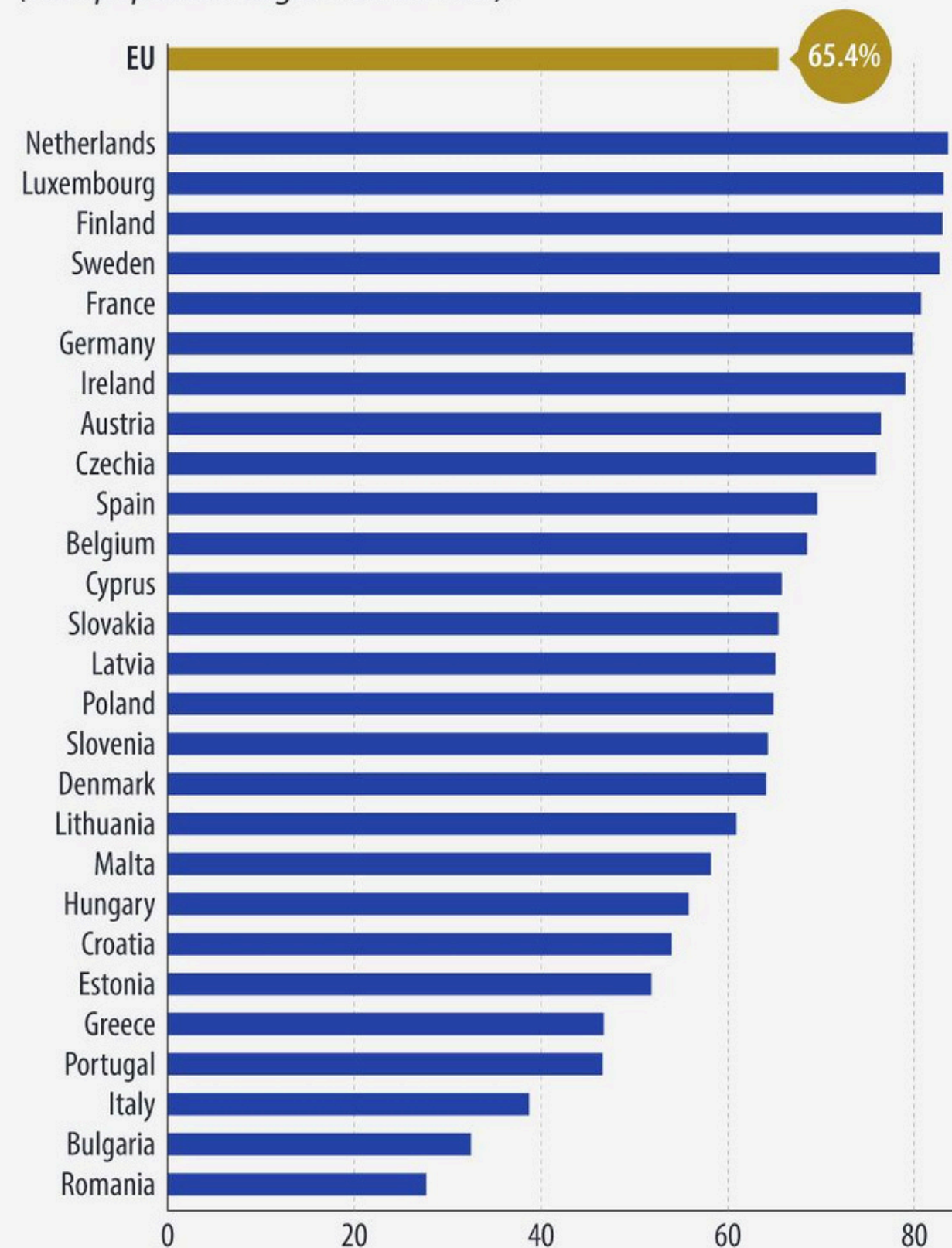
Faktory při rozhodování o dovolené:

- Termín - striktní školní docházka
Přehled školních prázdnin [ZDE](#)
Stoupá obliba dubnových prázdnin
- Cena - komfort důležitější než cena
- Klimatické podmínky - nárůst obliby skandinávských zemí
- Geopolitická situace - pokles zájmu o USA
- Overtourism - hledání nových míst

TOP destinace: Německo, Španělsko, Francie, Belgie, Itálie, Rakousko

People who participated in tourism, 2024

(% of population aged 15 and over)



Cyprus: estimated

eurostat

Konflikt na Blízkém východě

Vliv na výběr destinace, větší zájem o Kanárské ostrovy, o destinace v Karibiku a Kapverdské ostrovy.

Stagnace počtu bookingů v prvním čtvrtletí 2026

Sázka na jistotu - roste zájem o dovolenou u cestovní kanceláře pro případ zrušených letů.

Spojení Nizozemsko-Česko

Skvělé letecké spojení

Amsterdam Schiphol - Praha

KLM, EasyJet (8 letů denně)

Eindhoven - Praha (Transavia, 1 denně)

Vlakové spojení

Amsterdam-Berlín-Praha (přestup)

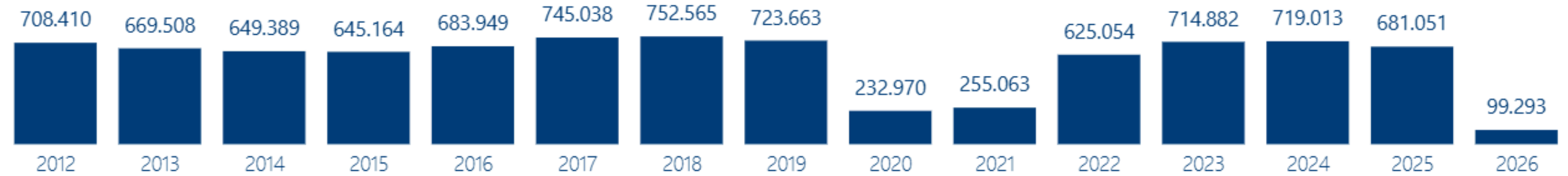
Amsterdam - Praha - noční vlak European Sleeper (se zastávkou v Ústí nad Labem a Děčíně)

NIZOZEMSKO

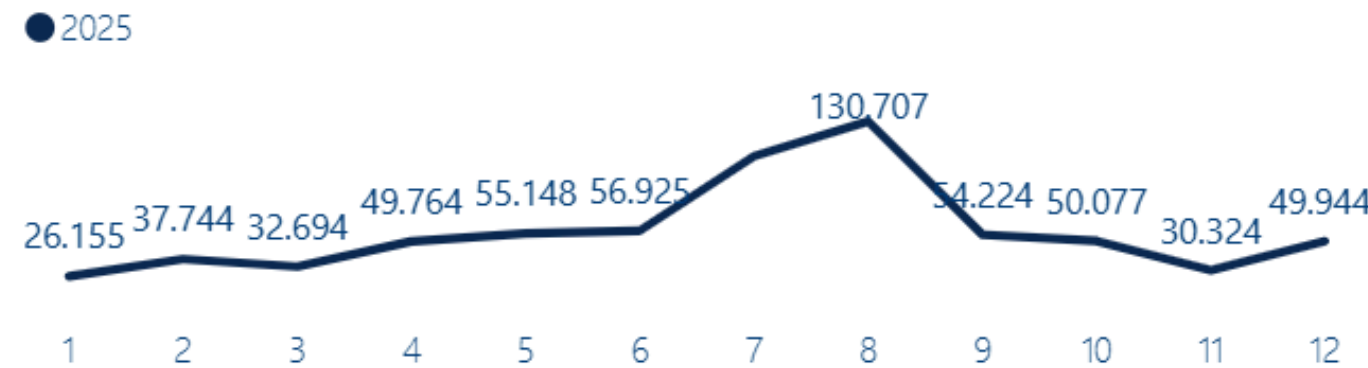
Přenocování 2025 (HUZ)

- V roce 2025 zhruba **5% pokles** v přenocování. Nejvýraznější pokles v letních měsících (rodiny s dětmi)
- Nárůst mimo sezonu - březen / duben září-prosinec
- Poměr přenocování v regionech a Praze se zvýšil o dvě procenta ve prospěch regionů

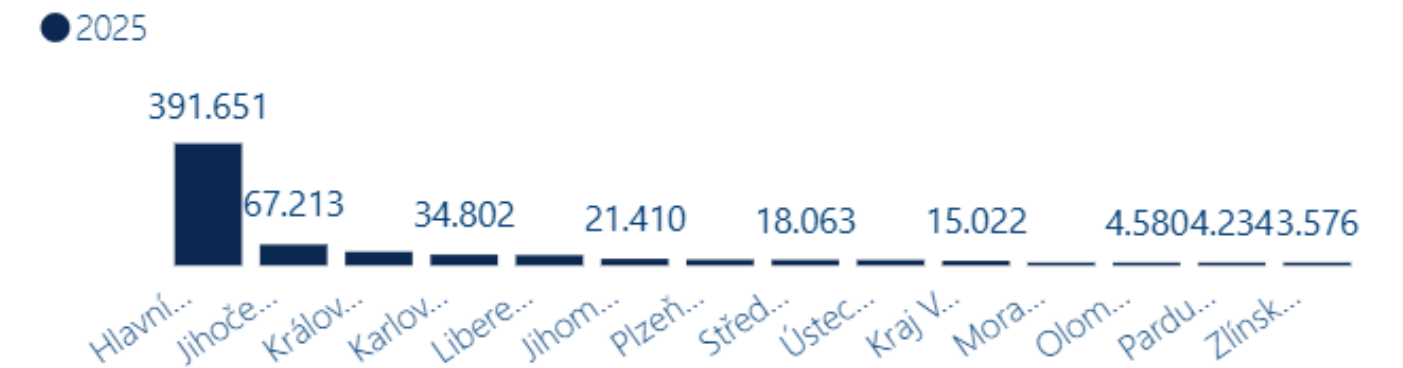
Počet přenocování v letech 2012 - 2026



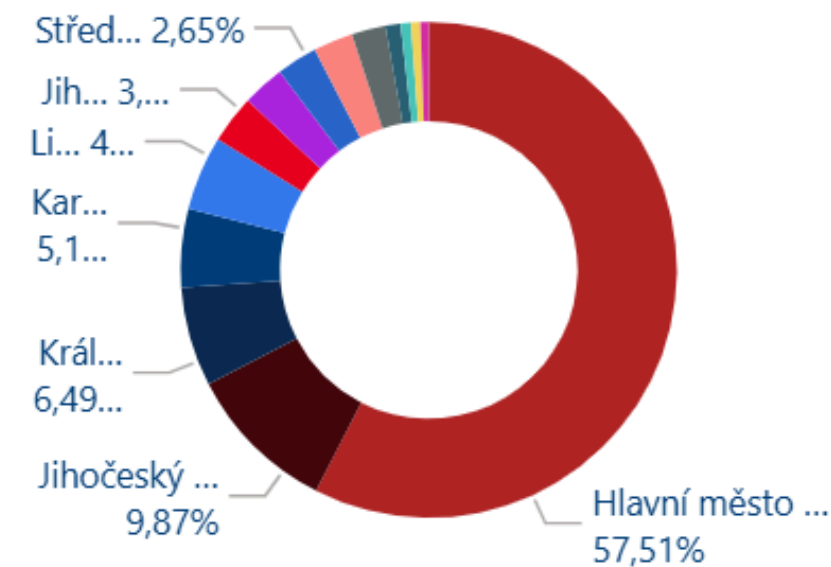
Měsíční vývoj počtu přenocování



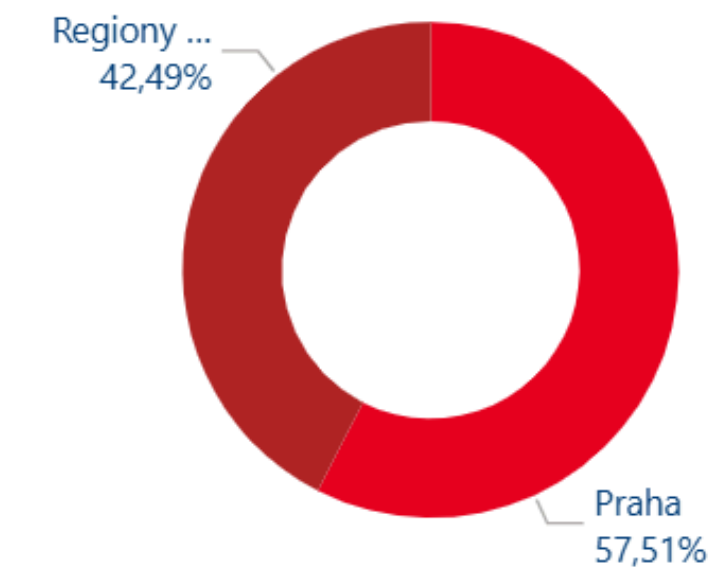
Vývoj počtu přenocování v krajích



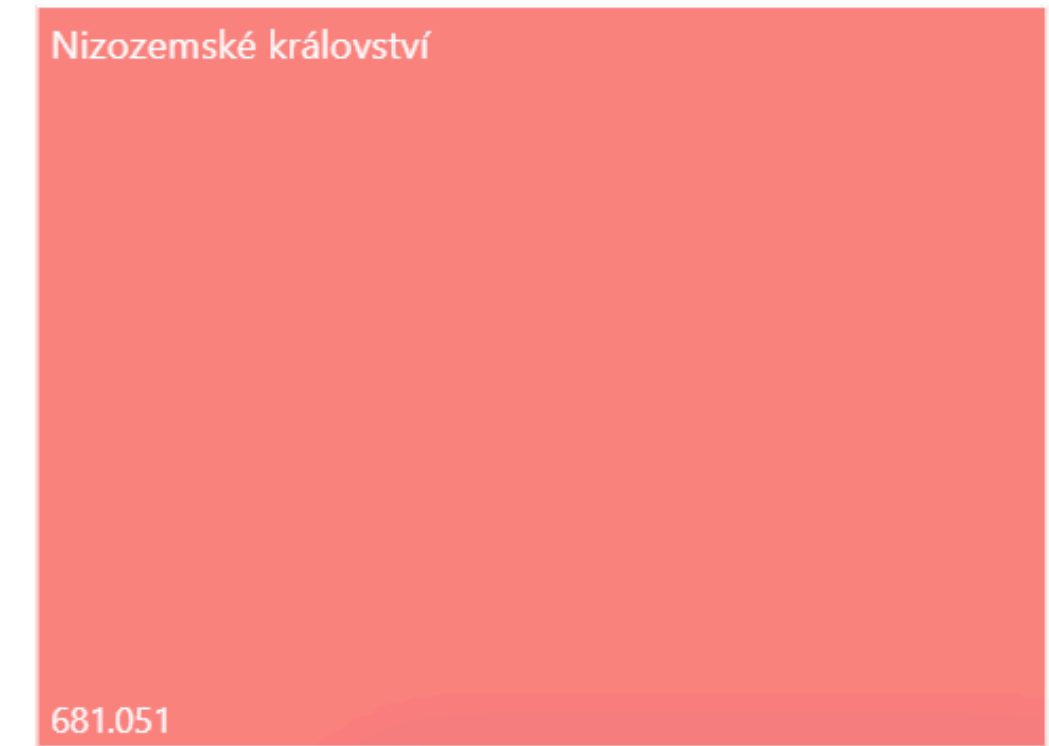
Podíl počtu přenocování dle krajů



Podíl počtu přenocování v regionech a Praze



Podíl počtu přenocování dle zemí



BENELUX

Přenocování (GSM data 2025)

NIZOZEMSKO

Celkový objem přenocování dle GSM dosahuje přibližně **1,52 mil.**, což potvrzuje, že reálná návštěvnost je výrazně vyšší než zachycují data HUZ.

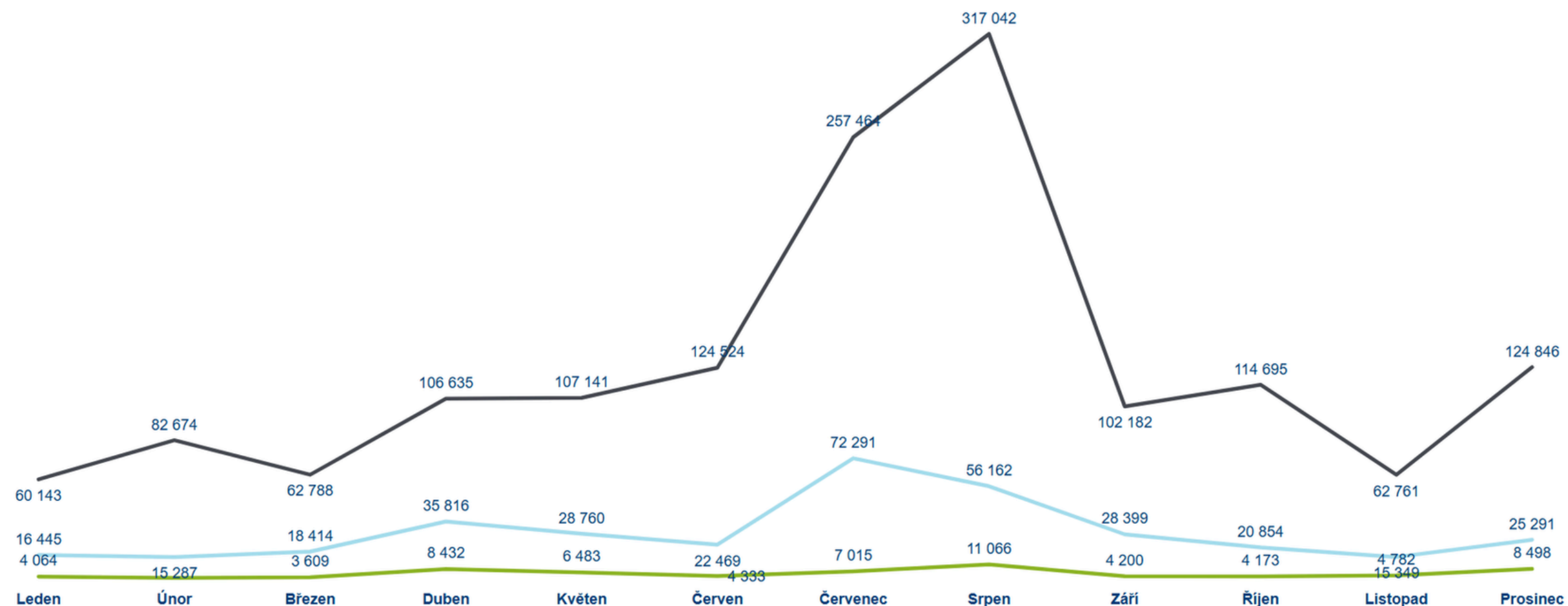
V celkovém objemu lze odhadovat, že v soukromých ubytovacích zařízeních je realizováno zhruba dalších **841 844** přenocování.

Ve srovnání s HUZ je patrné, že GSM zachycuje ostřejší průběh sezóny a vyšší špičky, což ukazuje na silnější koncentraci návštěvnosti do hlavní turistické sezóny.

Zároveň potvrzuje **vyrovnané rozložení během roku**, Nizozemsko si udržuje relativně stabilní objemy i mimo hlavní sezónu.

Země	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Celkem
Nizozemí	60 143	82 674	62 788	106 635	107 141	124 524	257 464	317 042	102 182	114 695	62 761	124 846	1 522 895
Belgie	16 445	15 287	18 414	35 816	28 760	22 469	72 291	56 162	28 399	20 854	15 349	25 291	355 537
Lucembursko	4 064	3 315	3 609	8 432	6 483	4 333	7 015	11 066	4 200	4 173	4 782	8 498	69 970
Celkem	80 652	101 276	84 811	150 883	142 384	151 326	336 770	384 270	134 781	139 722	82 892	158 635	1 948 402

● Belgie ● Lucembursko ● Nizozemí



NIZOZEMSKO

Návštěvnost regionů 2025 (HUZ)

- Top 5 regionů oblíbených u Nizozemců zůstává stejný
- Počet přenocování v regionech se zvýšil o dvě procenta na úkor Prahy
- Doba pobytu Nizozemců je nadprůměrná, zahraniční turisté tráví v Česku v průměru 3,51 dne



245.853

Počet příjezdů do HUZ



681.051

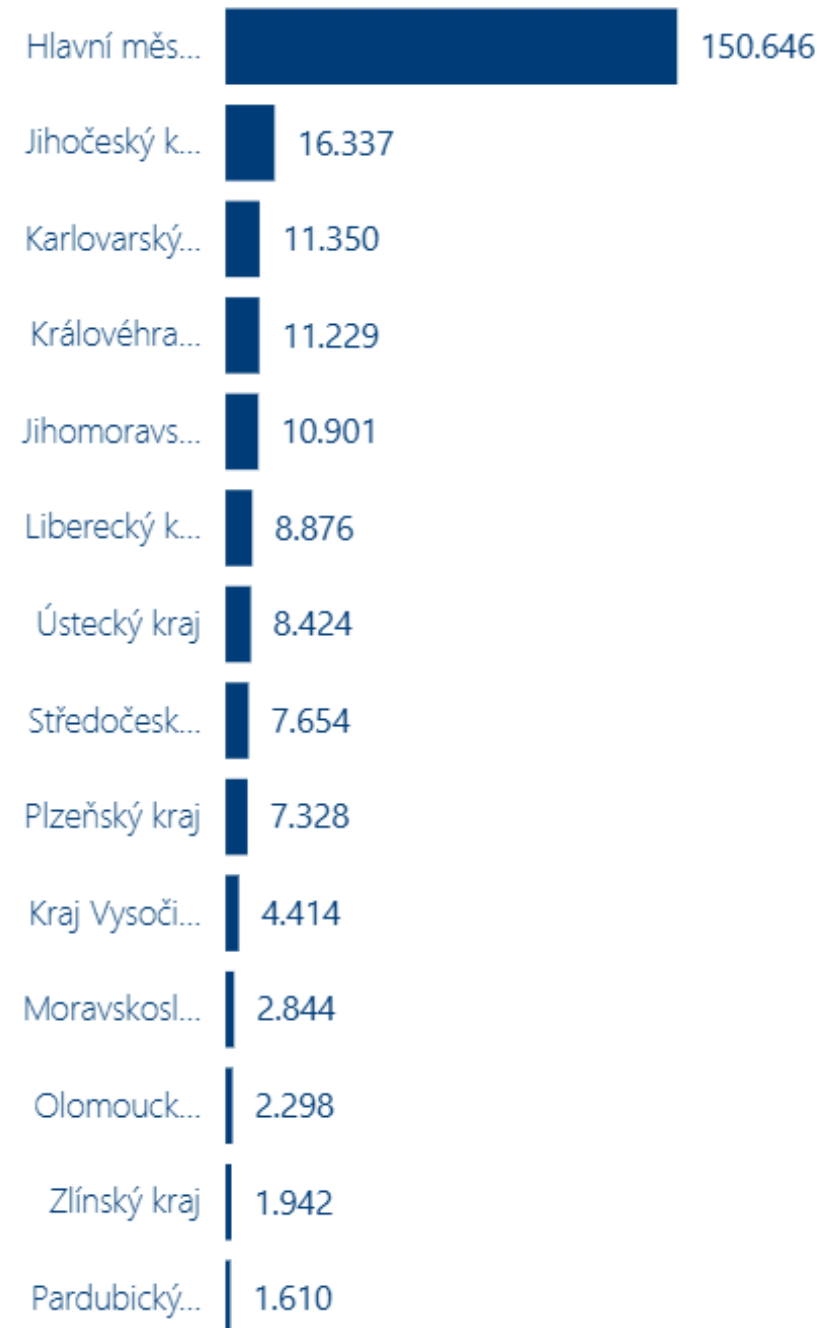
Počet přenocování v HUZ



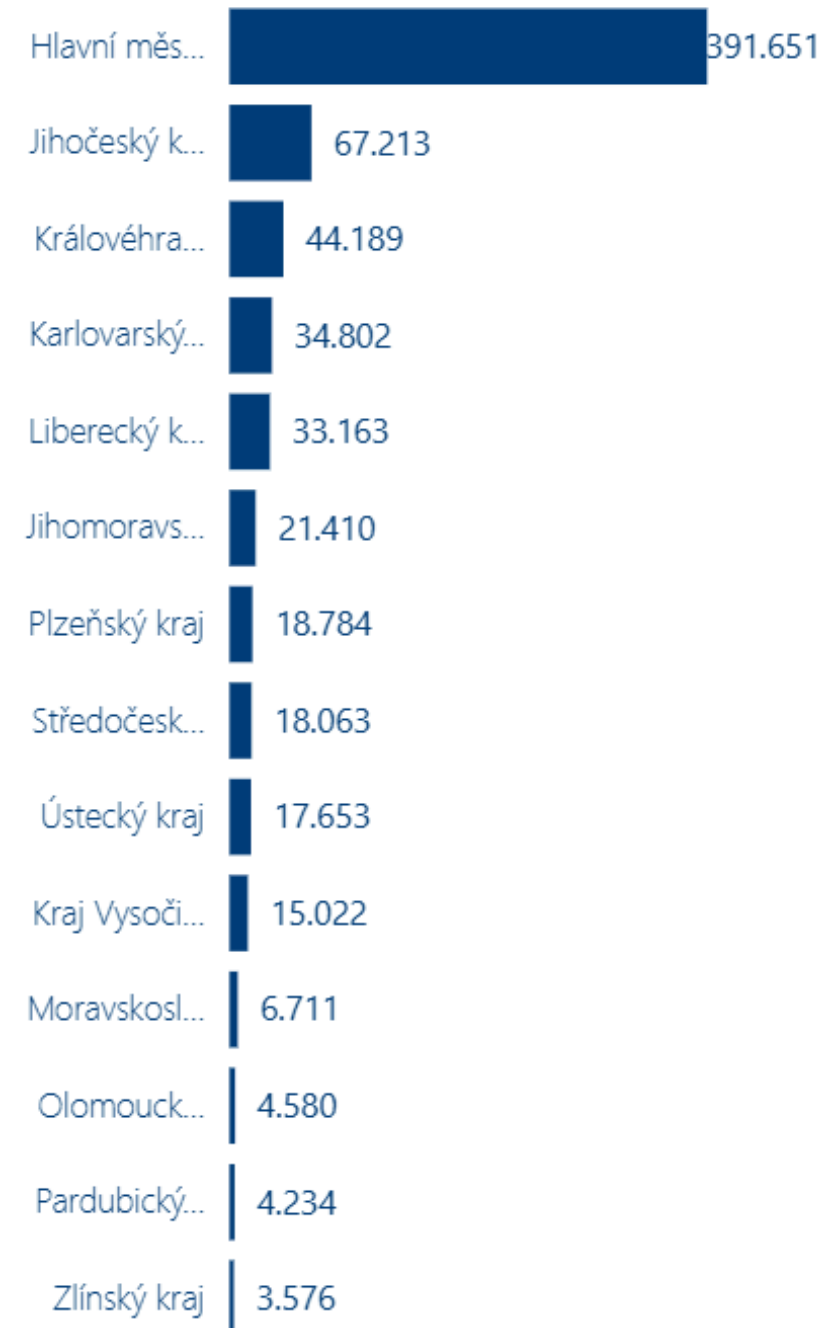
3,77

Průměrná délka pobytu (dny)

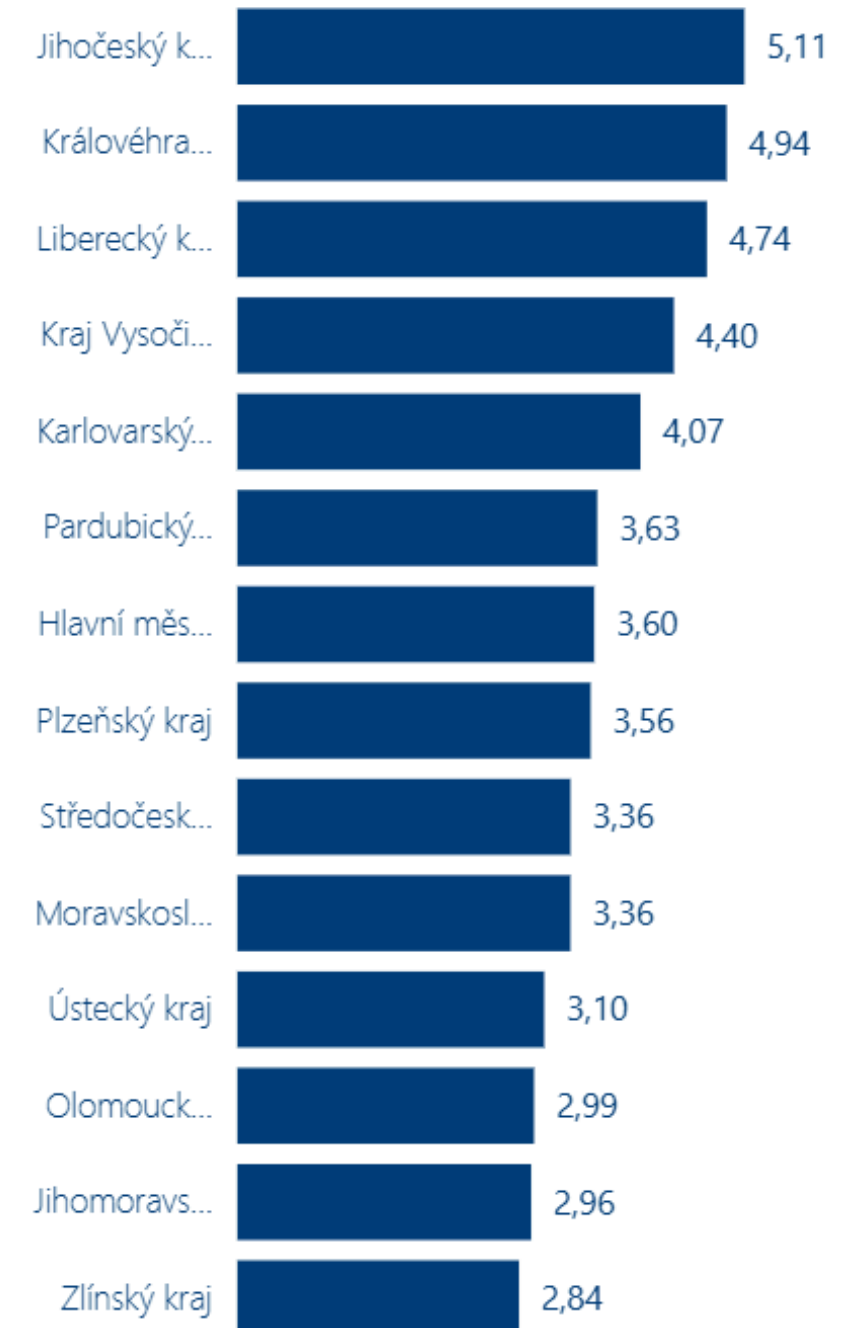
Distribuce příjezdů v krajích



Distribuce přenocování v krajích



Délka pobytu v krajích

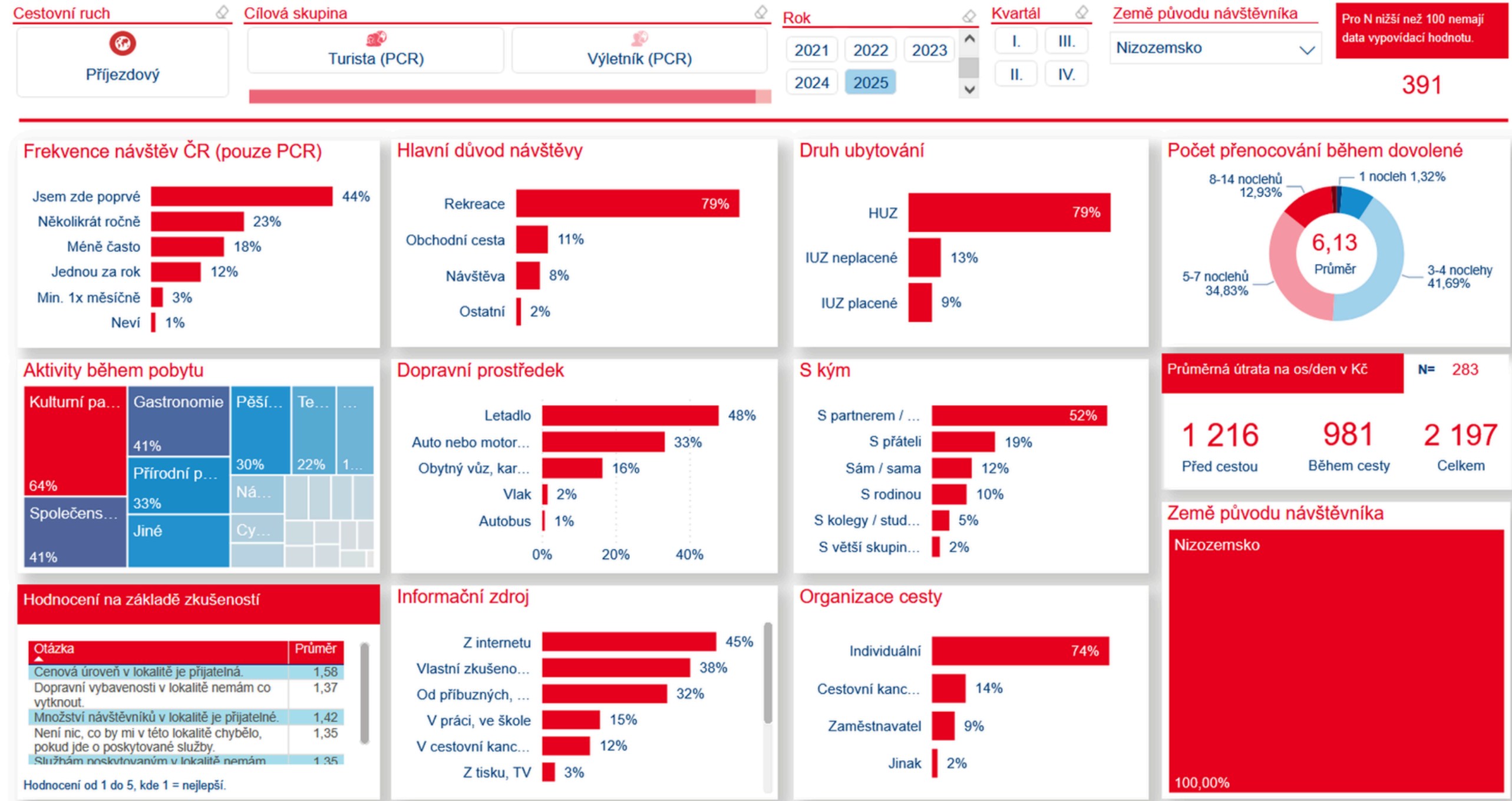


NIZOZEMSKO

Chování v Česku (Tracking 2025)

- **Druhy ubytování (HUZ)**
 35% hotel, motel, hotel 4*
 23% hotel, motel, hotel 3*
 15% camping
 8,4% hotel 5*

• Více informací: tourdata.cz



BELGIE

Aktuální situace na trhu

Základní informace

- **72%** Belgičanů plánuje letos dovolenou (vloni 71%)
- **18mld euro** - celkové roční výdaje na dovolenou (1 295€ průměrně za osobu)
- **Doprava** - 51% letecky, 40% autem, 12% vlak
- Více kratších dovolených
42% týden, 38 % 2 týdny, 23% 3 týdny
- **Plánování dovolené** - méně impulzivní rozhodování, dobré plánování s ohledem na bezpečnost, klima, cena a flexibilitu
- 88% lidí udává inflaci jako zásadní faktor při rozhodování o dovolené

Destinace

- TOP destinace: Francie, Belgie, Nizozemsko, Španělsko, Itálie, Řecko
- **Faktory k výběru destinace**
klima - výběr "chladnějších" destinací (např. severní Španělsko místo jižního)

82% Belgičanů uvádí geopolitickou situaci jako zásadní faktor - kromě rizikových destinací je velký pokles zájmu o USA

- **Konflikt na Středním Východě**
ovlivňuje výběr destinace pro letní dovolenou - nárůst bookingů dovolené v jižní Evropě a Kapverdských ostrovech

Belgičtí turisté

Belgičtí turisté jsou obecně známí jako požitkáři, kteří si velmi cení gastronomie, příjemné atmosféry a pohodlí. Obvykle jsou zdvořilí, klidní, dobře připravení a otevření místní kultuře.

Ideální dovolená: gastronomie, aktivní dovolená v přírodě (cyklo, pěší), kulturní zážitky především v rámci citybreaks

Dopravní spojení Belgie-Česko

Letecká spojení

Brussels Airlines (Brusel Zaventem)	2-3x denně
Smartwings (Brusel Zaventem)	2x denně
Ryanair (Brusel Charleroi)	8x týdně

Noční vlakové spojení: European Sleeper

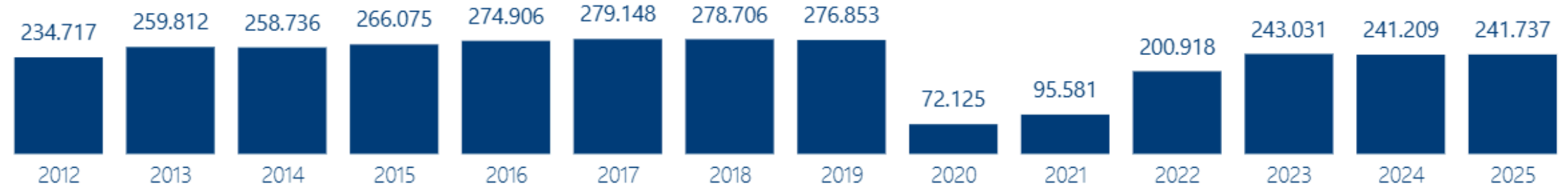
BELGIE

Přenocování 2025 (HUZ)

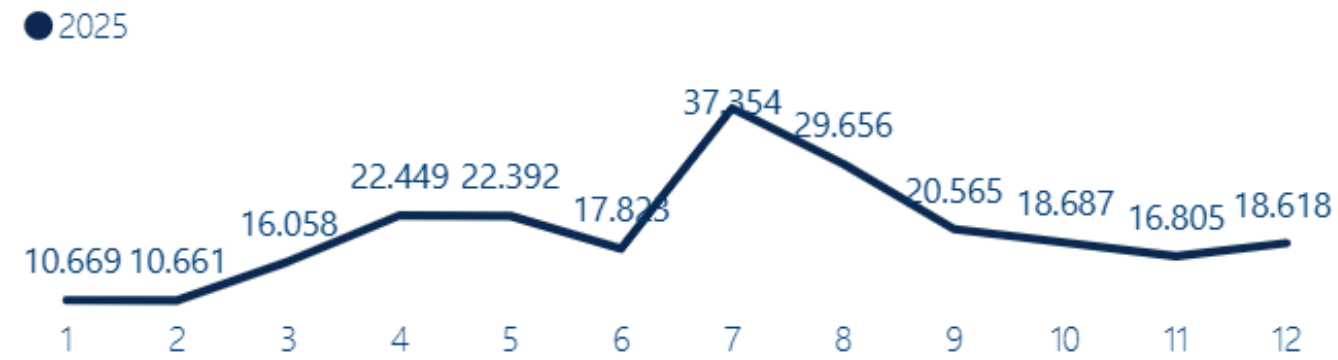
- mírný nárůst v přenocování
- nejvýznamnější nárůst - duben, květen, září-prosinec
- navýšení příjezdů do regionů o 2,5%
- GSM data - o 113 800 více přenocování než HUZ

Zdroj: tourdata.cz

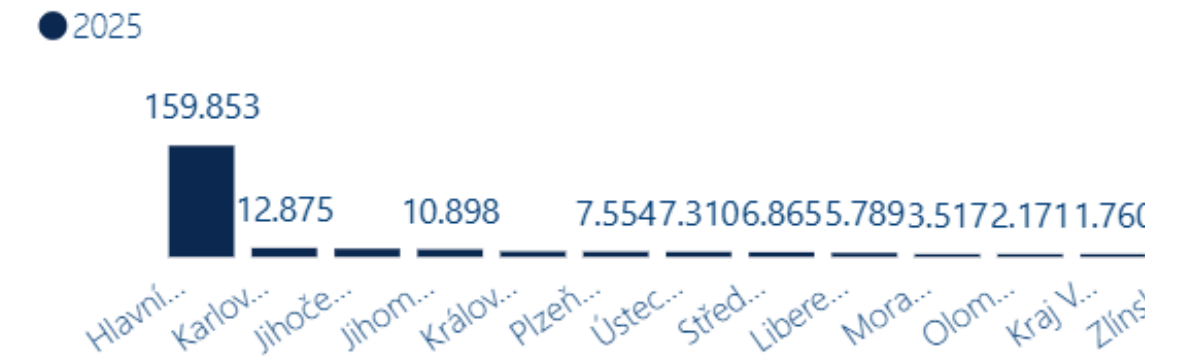
Počet přenocování v letech 2012 - 2026



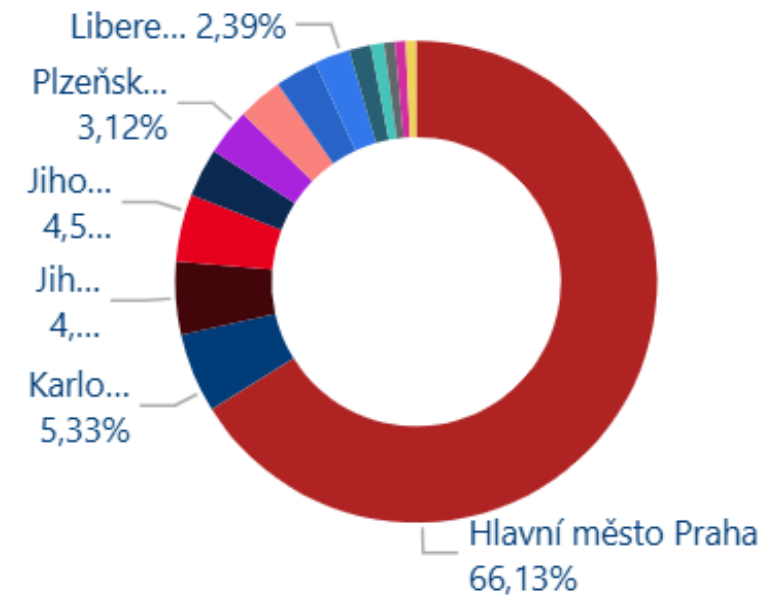
Měsíční vývoj počtu přenocování



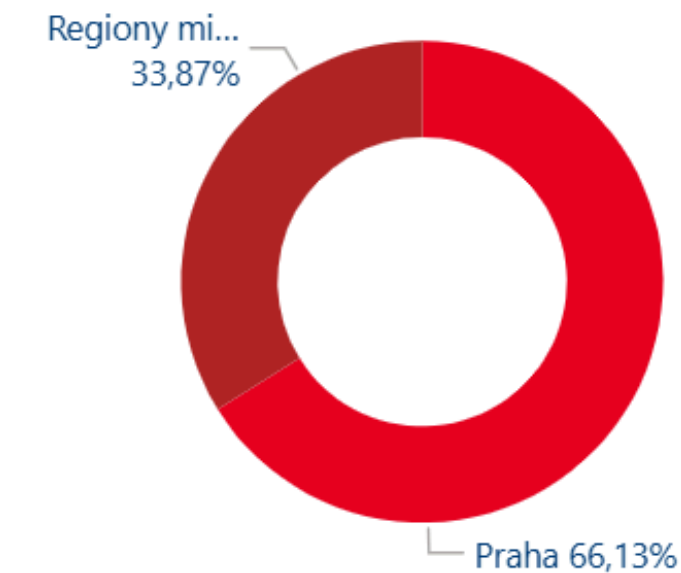
Vývoj počtu přenocování v krajích



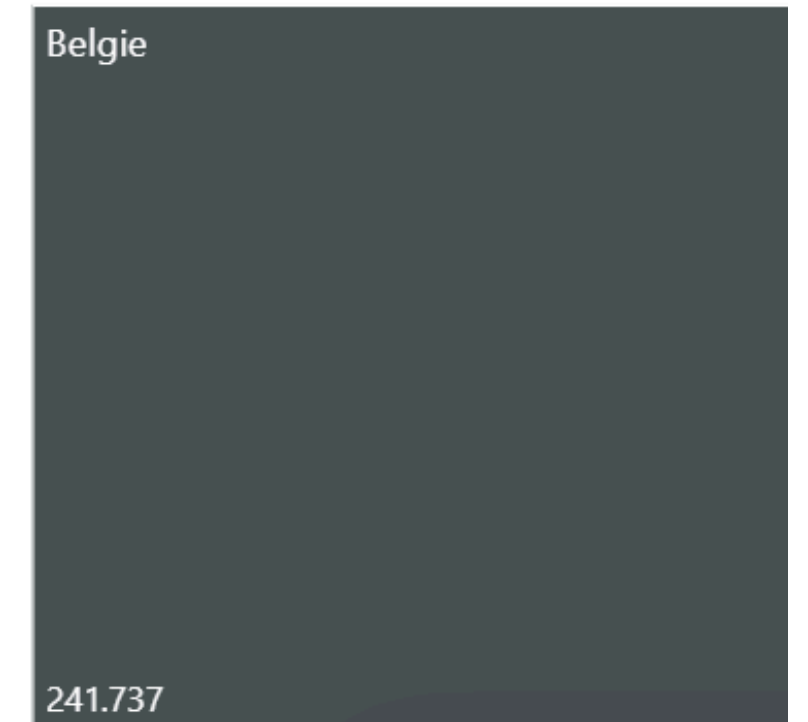
Podíl počtu přenocování dle krajů



Podíl počtu přenocování v regionech a Praze



Podíl počtu přenocování dle zemí



BELGIE

Návštěvnost regionů
2025 (HUZ)

- Top 5 regionů oblíbených u Belgičanů se nemění
- Návštěvnost regionů vzrostla o 2,5% na úkor Prahy
- Doba pobytu mírně nadprůměrná (průměr 3,51)
- Druhy ubytování
50,5% hotel, motel, hotel 4*
19,6% hotel, motel, hotel 3*
10,3% hotel 5*
5% camping



95.188

Počet příjezdů do HUZ



241.737

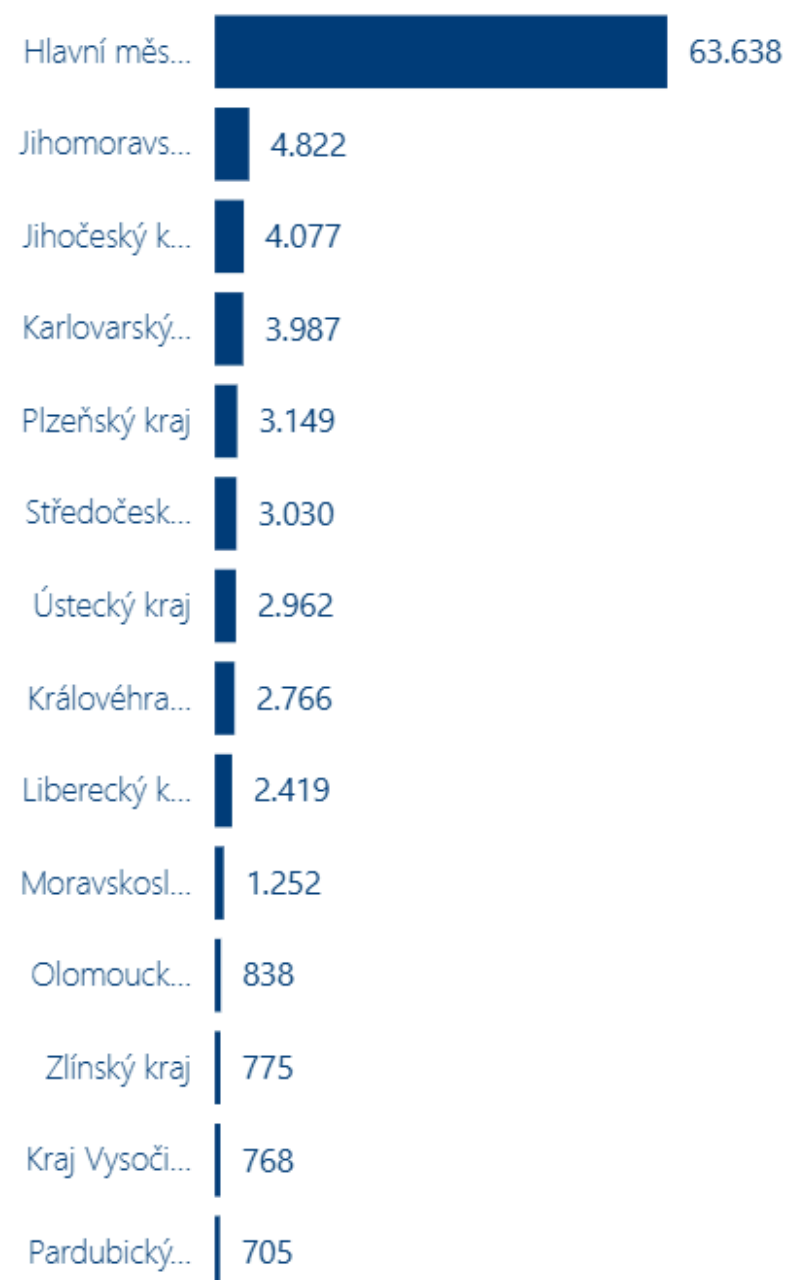
Počet přenocování v HUZ



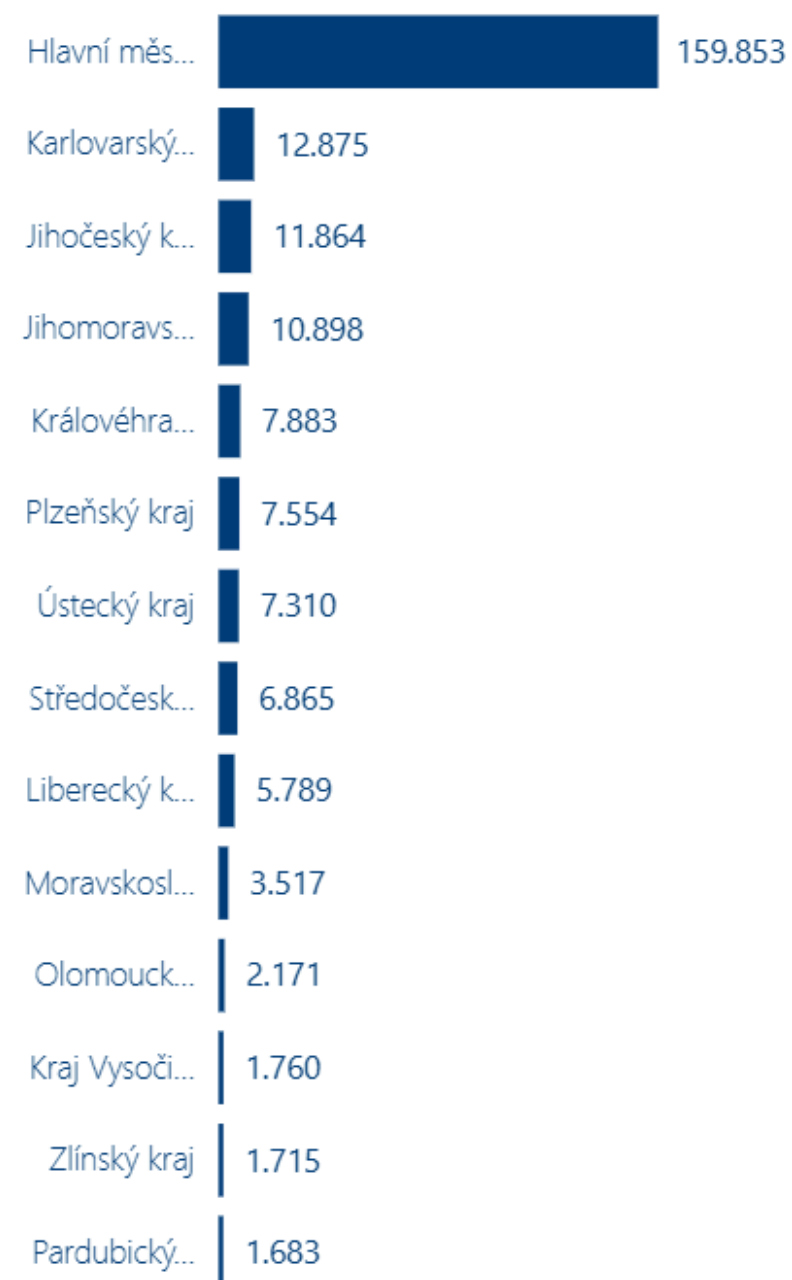
3,54

Průměrná délka pobytu (dny)

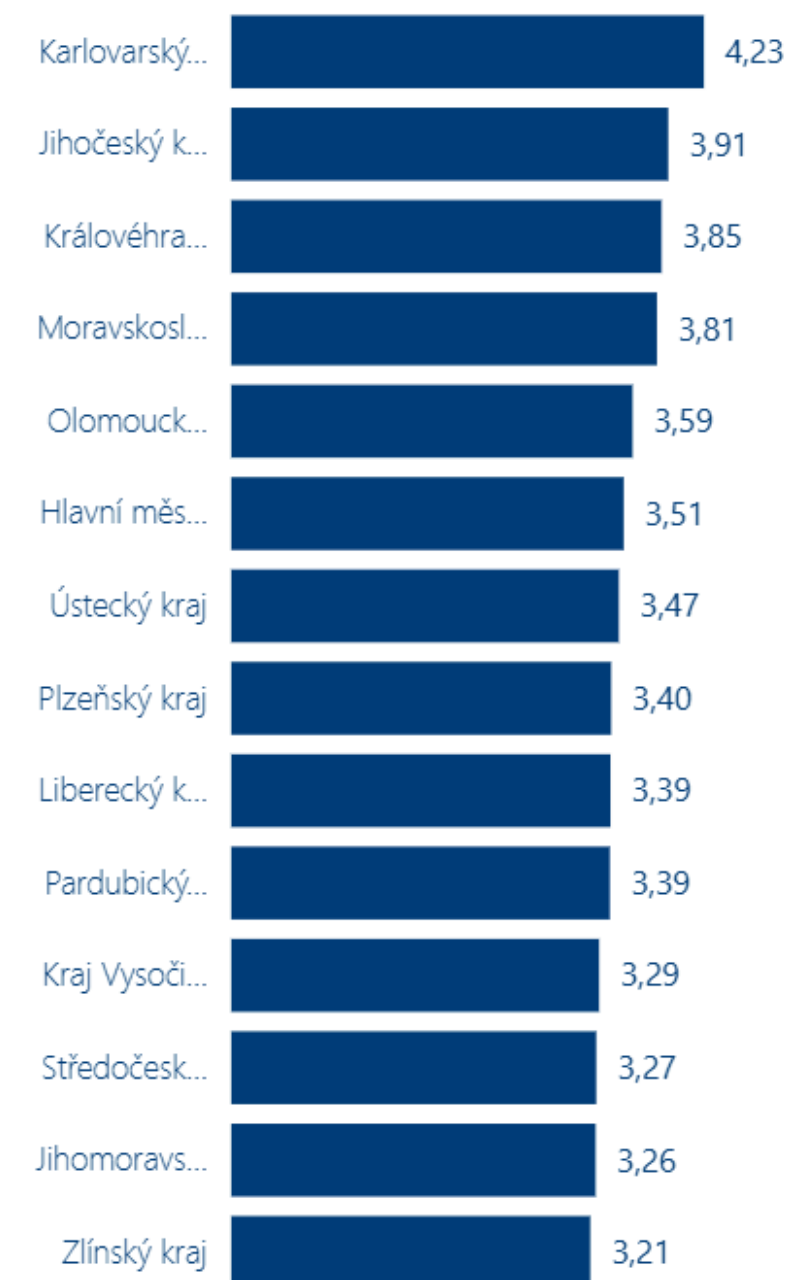
Distribuce příjezdů v krajích



Distribuce přenocování v krajích



Délka pobytu v krajích



AKTIVITY 2026 & 2027

Strategie a produkty

Regionální a sezónní rozptyl

- Cílem je zvýšit atraktivitu regionů a podpořit růst příjezdového cestovního ruchu mimo Prahu, čímž dojde k vyváženějšímu rozložení návštěvnosti mezi hlavní město a ostatní regiony.
- Propagace Česka směrem k cílové skupině jezdící na dovolenou mimo hlavní sezonu, s důrazem na jaro a podzim. Primárně se jedná o generaci 55+ bez dětí, aktivní, s potenciálem návštěvy regionů.

Hlavní produkty/témata:

- Aktivní - cykloturistika, pěší, vodáctví
- Kulturní - Regionální města a Praha, Hrady a zámky, Dovolená s dětmi, Gastronomie

#VisitCzechia Active on holiday

Tsjechië

Fietsvakanties

Wandelvakanties

Incl. bagagevervoer

CzechTourism Benelux
www.visitczechia.com
+31 615 963 820

www.activeonholiday.com
+31 (0)85 020 5242

Možnosti spolupráce

- Podpora účasti na workshopech, veletrzích a prezentacích
- partnerské kampaně
- spolupráce s touroperátory za účelem rozšíření nabídky
- Zvyšování povědomí o destinaci prostřednictvím PR aktivit - tiskové zprávy, website, destinační profily
- B2B komunikace - newsletter s aktuálními informacemi, zprostředkování B2B kontaktů
- press/blogger/fam tripy / tv natáčení - organizační a finanční podpora
- propagace akcí/projektů - RunCzech, Michelin, Eurorando 2026

Veletrh Fiets en Wandelbeurs v Utrechtu

Veletrh zaměřený výhradně na cyklistiku a pěší turistiku

Místo konání: Utrecht, Nizozemsko

Návštěvnost 2026: 24 000 návštěvníků (kvalitní publikum se specifickým zájmem)

Spoluvystavovatelé: 9 regionů

Vhodné především pro regiony, popř touroperátory s širokou nabídkou aktivní dovolené s důrazem na cyklistiku a pěší turistiku.

Ročník 2027

Datum konání: 12.-14.2.2027

Max. počet spoluvystavovatelů: 10

Předběžný zájem: paleckova@czechtourism.gov.cz

Více informací: www.fietsenwandelbeurs.nl



Možnosti spolupráce na PR kampaních

OUTDOOR - cyklo a pěší turistika

- časopis Magazine Wandel <https://www.wandel.nl/>
- Road cycling magazine Bahamontes www.bahamontes.be
- časopis Op Weg - print/online
- Outdoor Magazine Toeractief + www.toeractief.nl
- Outdoor website Naturescanner www.naturescanner.nl

CESTOVÁNÍ & Lifestyle

- Lifestyle and travel blog Barts Boekje www.bartsboekje.com
- Časopis Pasar - www.pasar.be

RODINNÁ DOVOLENÁ

- Blog Bergfamilie - bergfamilie.nl
- Blog Kleine Wereldreiziger dekleinewereldreizigers.nl

ACSI FREELIFE SAMEN MET #VISITCZECHIA | REIZEN 

BOHEMEN IN 2 WEKEN

- Stop 1: Karlovy Vary (2 dagen)
- Stop 2: Pilsen (1 dag)
- Stop 3: Lipnoemeer (4 dagen)
- Stop 4: Telč (1 dag)
- Stop 5: Kutná Hora (2 dagen)
- Stop 6: Boheems Paradijs en Reuzengebergte (3 dagen)



Stop 1 Karlovy Vary - Rust en Wellness

Begin je reis in het beroemde kuuroord Karlovy Vary. Deze historische stad, bekend om haar mineraalbronnen, heeft al sinds de 18e eeuw keizers, componisten en andere belangrijke figuren aangetrokken voor helende behandelingen. Wandel door de schilderachtige colonnades, proef het mineraalwater of kies voor de

spawafel (zie foto). Verken de bosrijke omgeving met tal van wandelroutes en het nabijgelegen Ertzgebergte is een aanrader voor natuurliefhebbers. Vergeet niet een bezoek te brengen aan het stadje Loket en het natuurgebied Boží Dar, die de perfecte afwisseling bieden tussen cultuur en natuur.

CAMPINGTIP
Camp Vary - Vitkova Hora
Rustig gelegen camping met een zeer mooi zicht op de stad Karlovy Vary.
Eurocampings.nl/172416



ACSI FreeLife 3-2023 73

Děkuji za pozornost

ZZ Benelux

Petra Palečková

paleckova@czechtourism.gov.cz