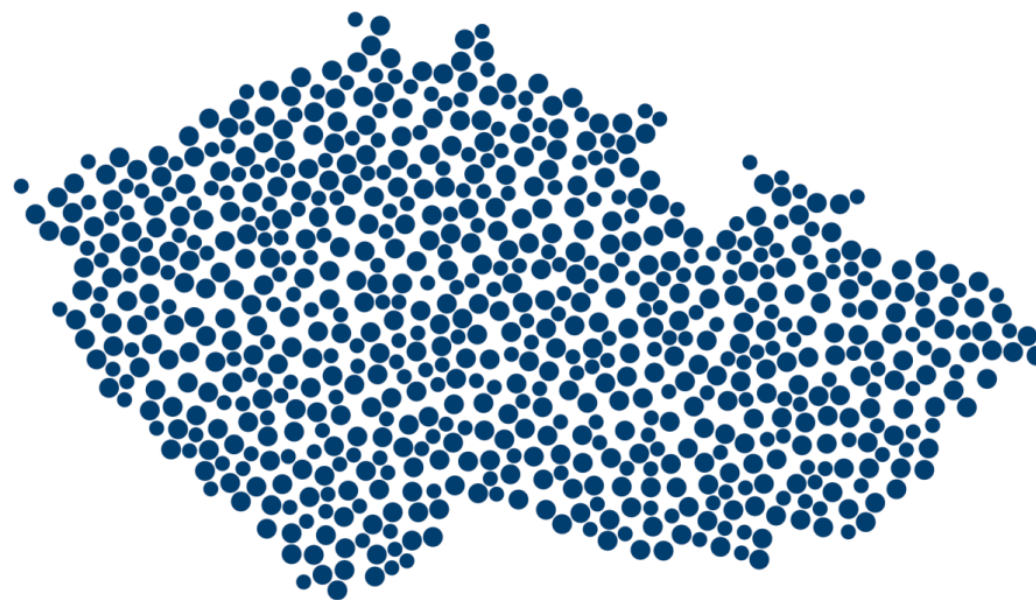




Plány Čechů na letní dovolenou

Květen 2025, Soňa Machová

Hlavní zjištění /1/

Letní dovolenou v Česku plánuje 65 % Čechů, což je o 4 p.b. více než loni.

Hlavním důvodem, proč lidé letní dovolenou v tuzemsku neplánují je nedostatek financí (36 %). Druhým nejčastějším důvodem je, že nejezdí na letní dovolenou v ČR, ale volí zahraničí (31 %).

V průměru plánují Češi strávit na letošní letní dovolené v ČR **9 dní**, což je v průměru o den méně než v loni v létě.

Letní dovolenou v ČR plánují Češi trávit nejčastěji v **Jihočeském** (27 %) a dále v **Jihomoravském**, nebo **Středočeském kraji** (shodně 12 %).

Plány na letní dovolenou jsou nejčastěji spojeny s **odpočinkem s lehčími sportovními aktivitami** (39 %).

Plány na letní dovolenou jsou dále spojovány se zcela pasivním relaxováním (17 %), s návštěvou kulturních památek (16 %) a také s návštěvou atrakcí pro rodiny s dětmi (13 %).

V rámci aktivní formy letní dovolené jsou nejčastěji plánované **pěší turistika** (76 %) a **lehčí procházky** (64 %).

Při plánování letní dovolené je nejpoužívanějším zdrojem doporučení známých nebo rodiny (49 %) a dále mapy s vyznačením turisticky zajímavých míst (43 %).

Stále nejvíce preferované je ubytování v **penzionech** (47 %). Druhý největší zájem je o bytování hotelech/motelech s *** nebo více a o neplacené ubytování v soukromí (shodně 24 %).

Při výběru ubytování pro letní dovolenou v ČR jsou pro respondenty nejdůležitější **cena** (87 %), **vlastní zkušenost** (86 %) a lokalita ubytování (85 %).

29 % pojedí na stejné/známé místo, **47% pojedí na nové místo**.

Nejpoužívanějšími **mobilními aplikacemi** jsou na cestách po ČR **Mapy.cz** (46 %), Booking (9 %), Kudy z nudy (7 %), Google Maps (5 %), Waze (5 %).

86 % dotázaných zná web www.kudyznudy.cz a 85 % www.slevomat.cz. Mezi další známé a užívané weby patří www.tipnavýlet.cz, www.turistika.cz a www.kampocesku.cz.

K cestě na dovolenou použijí nejčastěji auto nebo motorku (70%). Dále použijí prostředky hromadné dopravy jako vlak (19 %) a autobus (9 %).

Na letní dovolenou v ČR plánují jet lidé stále nejčastěji s **rodinou** (46 %) nebo s **partnerem či partnerkou** (31 %).

S přáteli plánuje jet na letní dovolenou v ČR 12 % dotázaných, **bez nikoho dalšího** 11 % dotázaných.

Hlavní zjištění /2/

Češi plánují utratit za letní dovolenou v průměru **9 707 Kč na osobu**. Největší část výdajů padne za ubytování (46 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (20 %).

Struktura plánovaných výdajů se dlouhodobě příliš nemění, proti loňské letní sezóně se však celková plánovaná útrata **zvýšila o 423 Kč na osobu**. 11 % respondentů plánuje utratit letos za dovolenou v ČR méně než loni, více plánuje utratit 19 %.

V obecném hodnocení gastronomických zážitků je nejlépe hodnocena **Itálie** a dále pak Česko a Řecko. Naopak Velká Británie, Německo a Chorvatsko v hodnocení gastronomického dojmu zaostávají.

V ČR alespoň občas místní speciality vyzkouší 77 % respondentů.

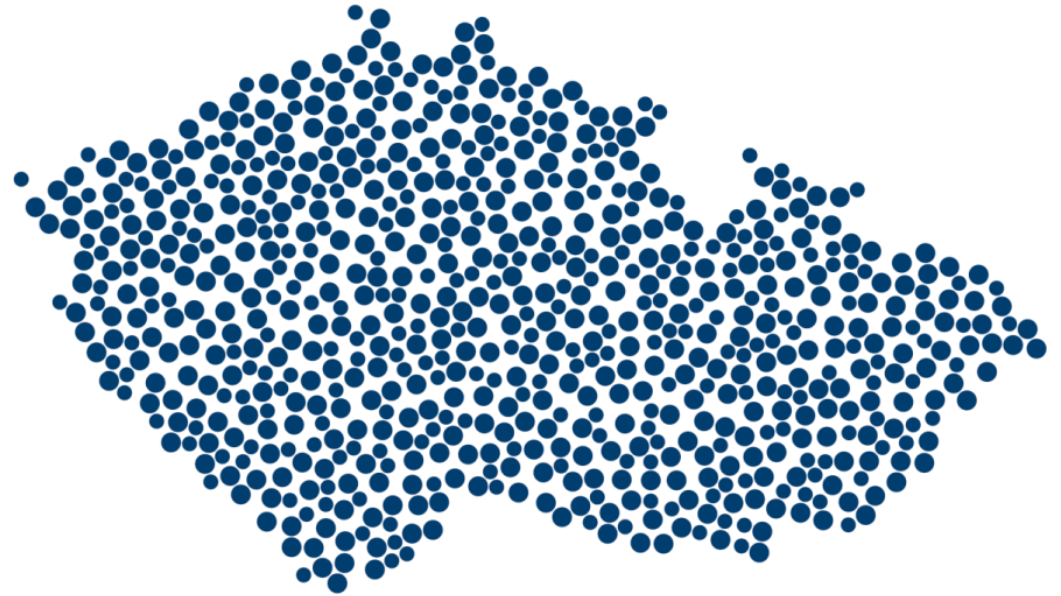
Letní dovolenou v zahraničí plánuje 57 % Čechů, což je o 3 % méně než v létě loňského roku.

Hlavním důvodem netrávení letní dovolené v zahraničí je nedostatek financí (61 %) a dále neježdění v létě na zahraniční dovolenou (25 %).

Časové porovnání s létem 2024:

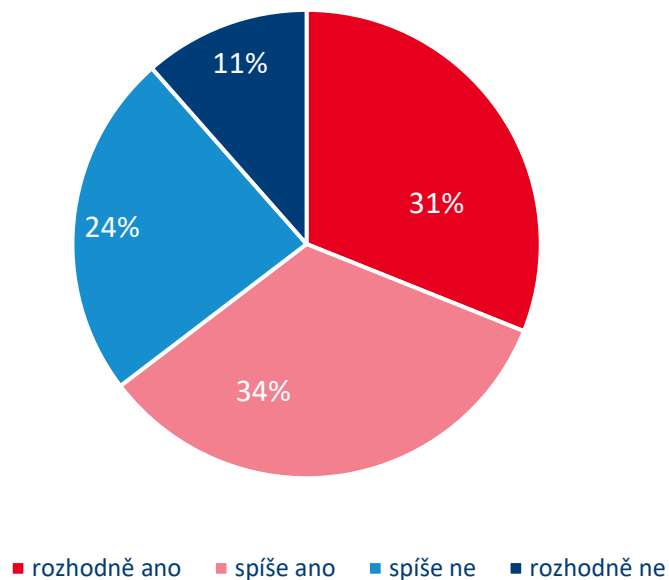
- **zvýšil** se podíl Čechů, kteří plánují **letní dovolenou v tuzemsku** (o 4 % na aktuálních 65 %)
- u těch co neplánují letní dovolenou v ČR **posílil názor**, že důvodem je **nedostatek financí**
- podíl Čechů plánujících **letní dovolenou v zahraničí** se **snížil** (o 3 % na 57 %)
- průměrná **délka letní dovolené** Čechů v tuzemsku se **zkrátila o 1 den na 9 dní**
- proti loňsku klesl zájem o **ubytování v hotelech vyšší kategorie**
- plánovaná **útrata** za letní dovolenou v ČR **vzrostla** oproti loňsku o **423 Kč** (na letošních 9 707 Kč)

Dovolená v Česku



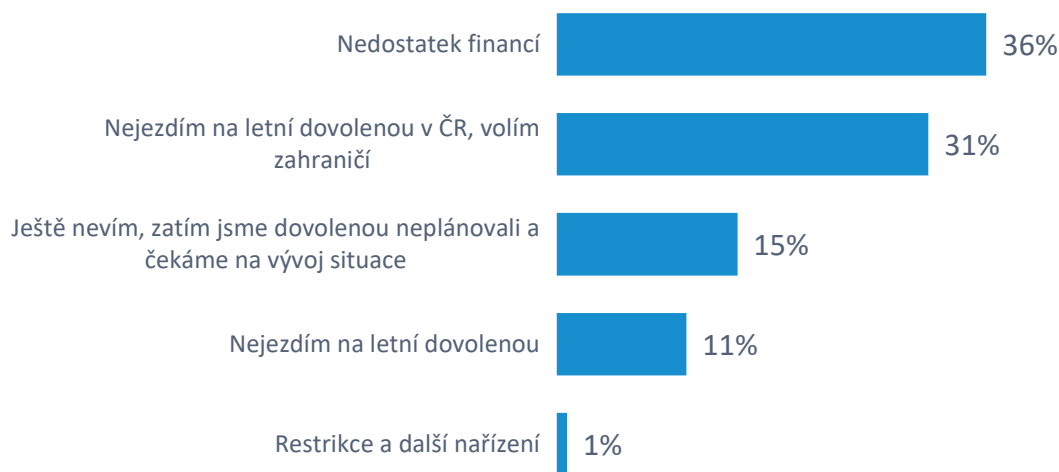
Letní dovolenou v Česku plánuje 65 % Čechů.

Plánujete dovolenou v ČR?



Dovolenou v Česku plánují častěji lidé ve věku 40 - 49 let (71 %) a častěji respondenti s příjmy 20 – 25 000 Kč (70 %).

Na dovolenou v Česku nepojedou lidé nejčastěji **kvůli nedostatku financí** (36 %) a také proto, že **jezdí do zahraničí** (31 %).



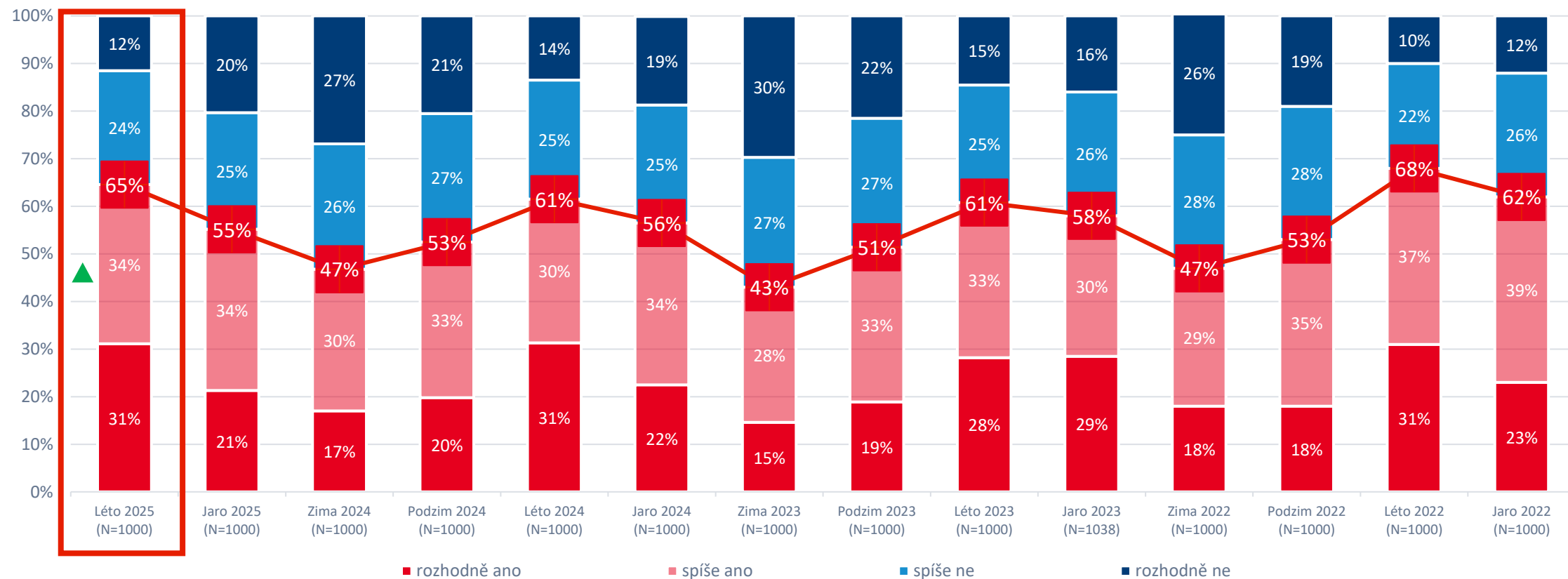
Pozn.: Jiné 16 %

Q3) Plánujete, že strávíte letošní letní dovolenou nebo její hlavní část v ČR? (N=1000)

Q4) Jaké jsou důvody, že nepojede na letní dovolenou po ČR? (respondenti, kteří neplánují letní dovolenou v ČR; N=354)

Plán dovolené v České republice

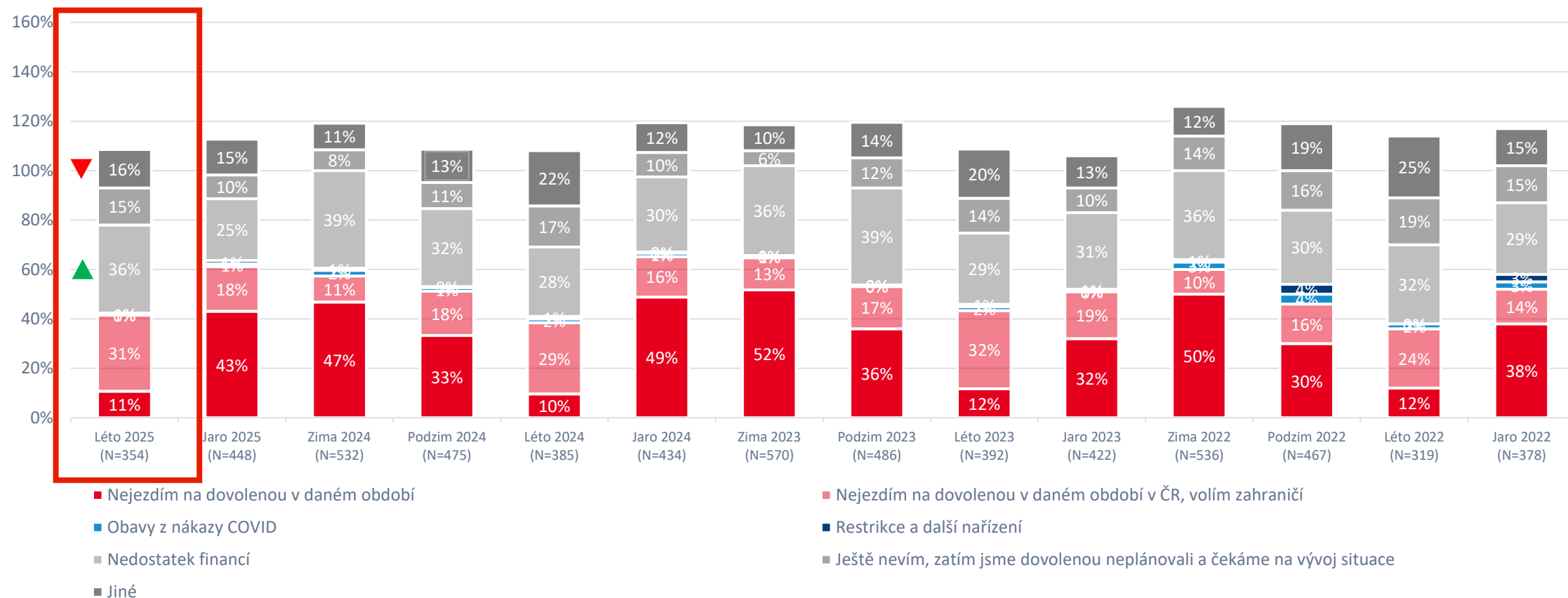
Porovnání s předešlými vlnami



Q3) Plánujete, že strávíte letošní dovolenou (v daném období) nebo její hlavní část v ČR?

Důvody, proč neplánují dovolenou v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



Q4) Jaké jsou důvody, že nepojedete (v daném období) na dovolenou po ČR?

Nejčastější letní aktivity v ČR

Převažující charakter letní dovolené v ČR

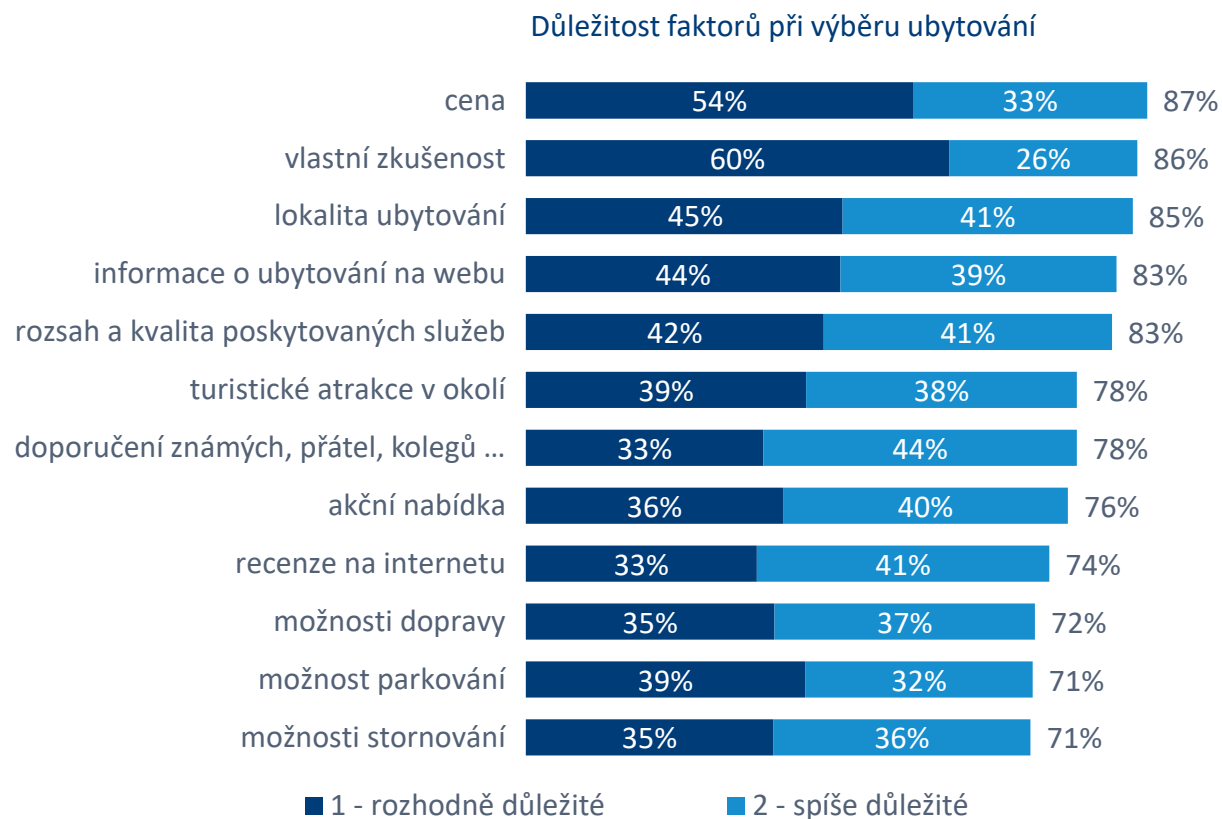


Lidé v létě plánují nejčastěji **odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami** (39 %). Častěji tento typ dovolené uvádí respondenti ve věku 40-49 let a respondenti s maturitou.

Plány na letní dovolenou jsou dále spojovány se **zcela pasivním relaxováním** (17 %), s **návštěvou kulturních památek** (16 %) a také s **návštěvou atrakcí pro rodiny s dětmi** (13 %).

Q5) Jaký převažující charakter bude mít Vaše letošní letní dovolená v ČR? (plánují dovolenou v ČR; N=646)

Důležitost faktorů a zdroje informací/aplikace

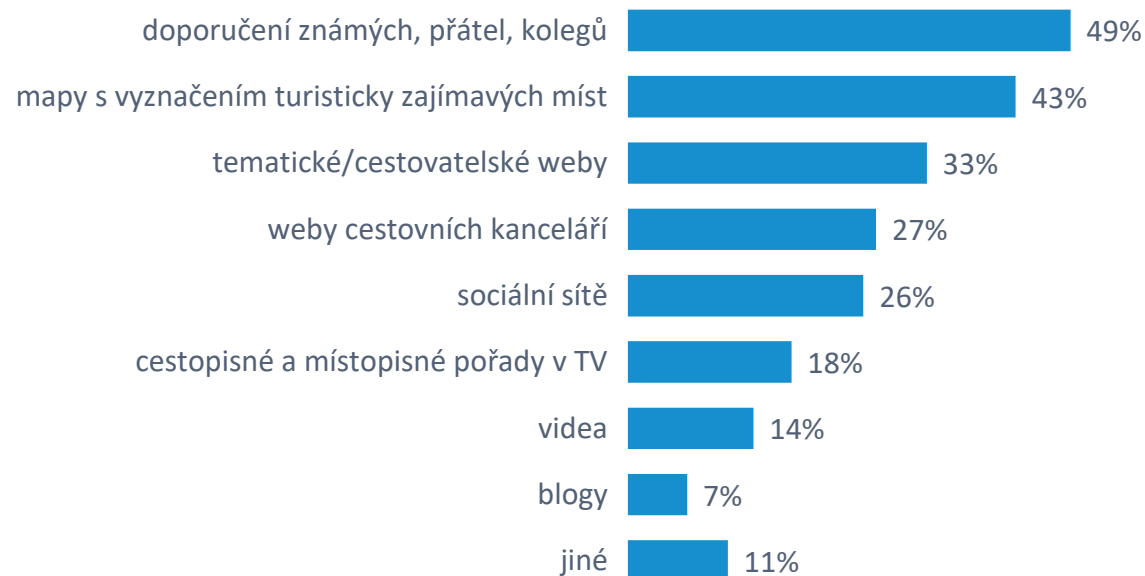


Při výběru ubytování pro letní dovolenou v ČR jsou pro respondenty nejdůležitější **cena** (87 %), **vlastní zkušenost** (86 %) lokalita ubytování (85 %).

Q5.1) Do jaké míry jsou pro Vás následující faktory důležité při výběru ubytování na dovolenou v ČR v roce 2025? (plánují dovolenou v ČR; N=646)

Zdroje informací/aplikace

Zdroje informací pro plánování a výběr letní dovolené



Při plánování a výběru letní dovolené v ČR je nejpoužívanějším zdrojem **doporučení známých nebo rodiny** (49 %), dále mapy s vyznačením turistických míst (43 %), tematické weby (33 %), weby cestovních kanceláří (27 %) a sociální síť (26 %).

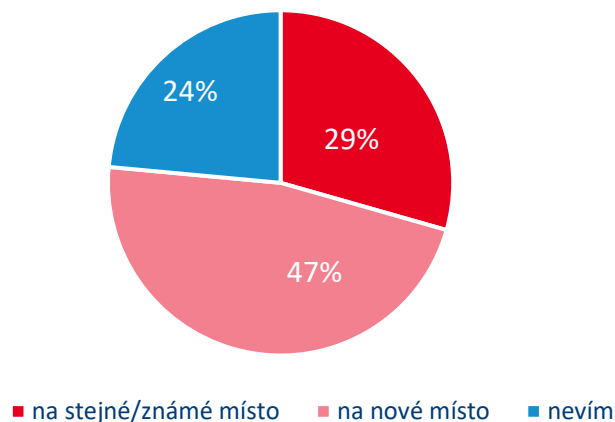
Q5.2) Jaký z následujících cestovatelských zdrojů použijete při plánování a výběru letní dovolené v ČR v roce 2025? Q5.3) Jaké mobilní aplikace používáte na cestách po ČR? (plánují dovolenou v ČR; N=646)

Nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi jsou na cestách po ČR **Mapy.cz** (46 %), Booking (9 %), Kudy z nudy (7 %), Google Maps (5 %), Waze (5 %).



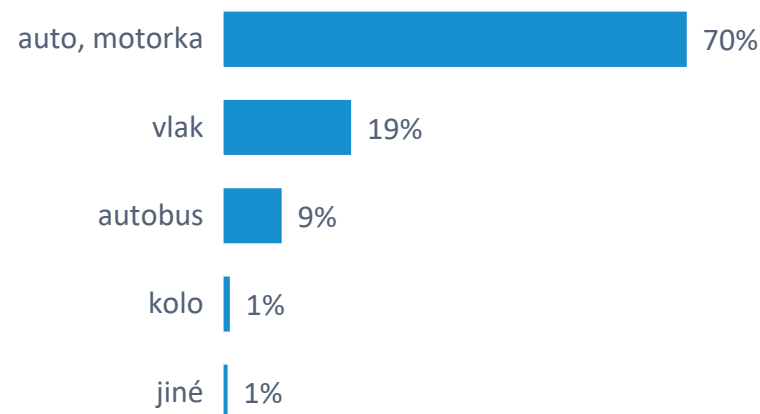
Místo dovolené a dopravní prostředek

Kam pojedete?



29 % respondentů pojede na stejné nebo známé místo. Častěji na stejné místo pojedou lidé ve věku nad 75 let (42 %). Na **nové místo pojede 47 %** respondentů. Častěji na nové místo pojedou respondenti ve věku 18 – 29 let (56 %).

Použitý dopravní prostředek



K cestě na dovolenou použijí nejčastěji **auto nebo motorku (70%)**.

Dále budou nejčastěji použity prostředky hromadné dopravy jako vlak (19 %) a autobus (9 %).

Q5.4) Pojedete na místo, které již znáte, a nebo na nové místo? Q5.5) Jaký dopravní prostředek k cestě na dovolenou v ČR použijete? (plánují dovolenou v ČR; N=646)

Plánují sportovní aktivity

Sportovní aktivity na letní dovolené v ČR



Hlavní aktivity budou **pěší turistika a lehčí procházky**.

Pěší turistika je aktivním typem dovolené v ČR pro 76% dotázaných, častěji pro respondenty ve věku 50-59 let (86 %).

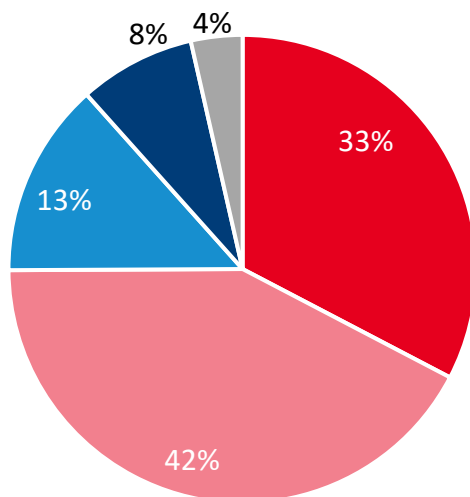
Podobně často chtějí respondenti absolvovat také lehčí procházky s rodinou a přáteli (64 %). Častěji tuto kategorii uvádí respondenti ve věku 40-49 let (72 %).

Dalšími oblíbenými aktivitami na letní dovolené jsou vodní sporty, aquaparky (32 %) a cyklistika s rodinou (30 %).

Q6) Jaké všechny sportovní aktivity budete na letní dovolené v ČR realizovat? (plánují aktivní dovolenou, sportovní aktivity; N=287)

Letní dovolená v ČR bude trvat 9 dní

Délka dovolené v ČR



■ Méně než týden ■ Týden - 10 dní ■ 11 - 14 dní ■ 15 - 21 dní ■ 22 a více dní

V průměru plánují Češi strávit na letní dovolené v ČR **9 dní**.

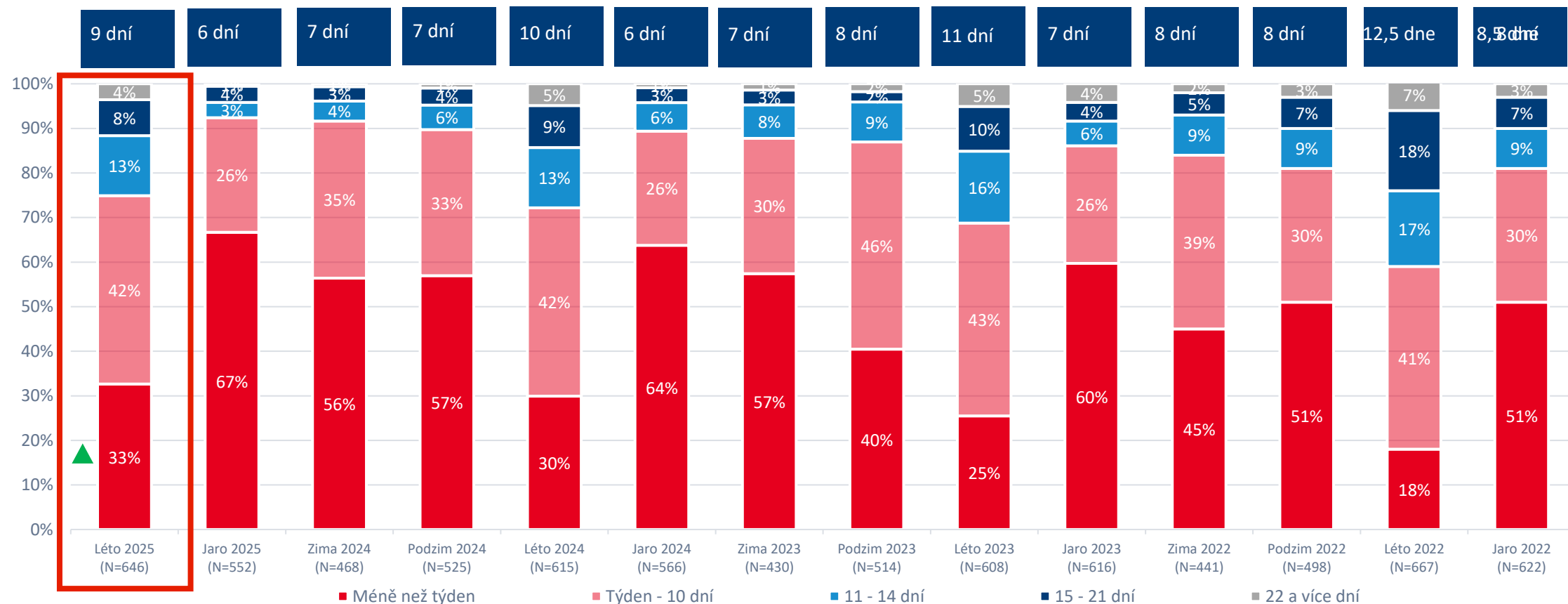
V porovnání s předchozím letním obdobím je průměrná letní dovolená v ČR kratší o 1 den.

Nejčastější délky plánované letní dovolené jsou **7 dní** (24 %), **5 dní** (17 %) a **10 dní** (15 %).

Q7) Kolik dnů letos odhadem strávíte na letní dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených na jaře na dovolené mimo své obvyklé bydliště. 7.1. Preferujete v Čechách týdenní (delší) letní dovolenou nebo prodloužené víkendy? (plánují dovolenou v ČR; N=646)

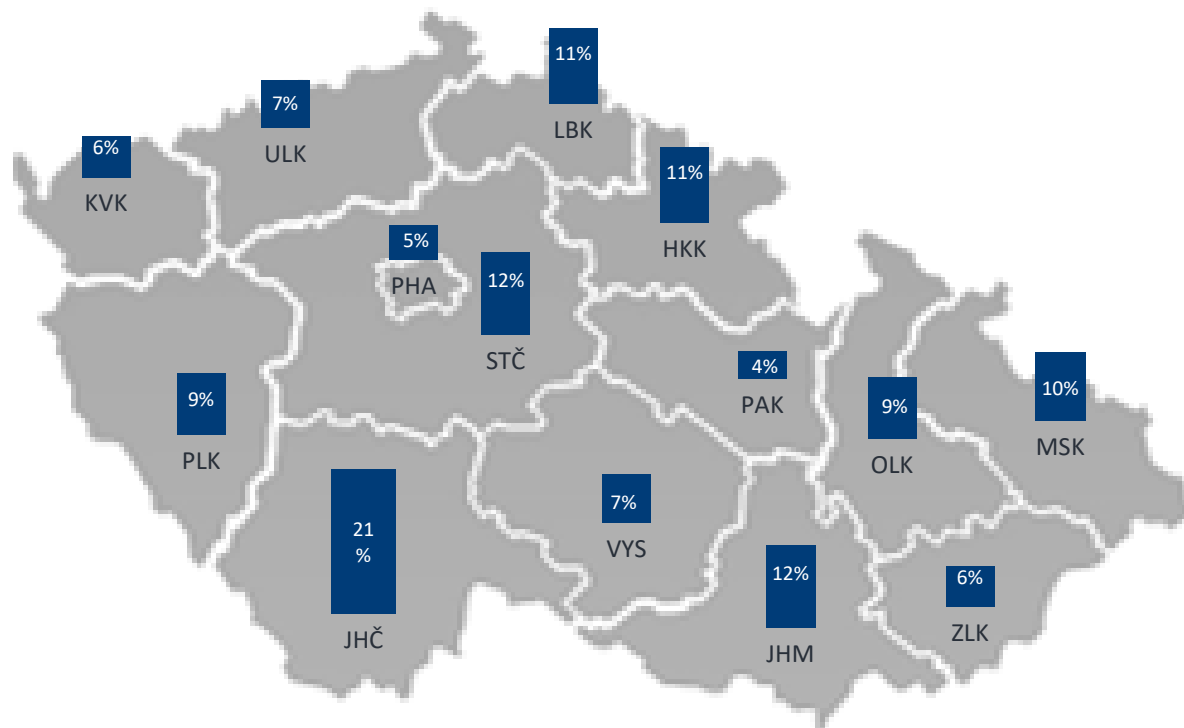
Plánovaná délka dovolené v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



Q7) Kolik dnů letos odhadem strávíte (v daném období) na dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených (v daném období) na dovolené mimo své obvyklé bydliště.

Kde lidé letošní letní dovolenou v Česku stráví?



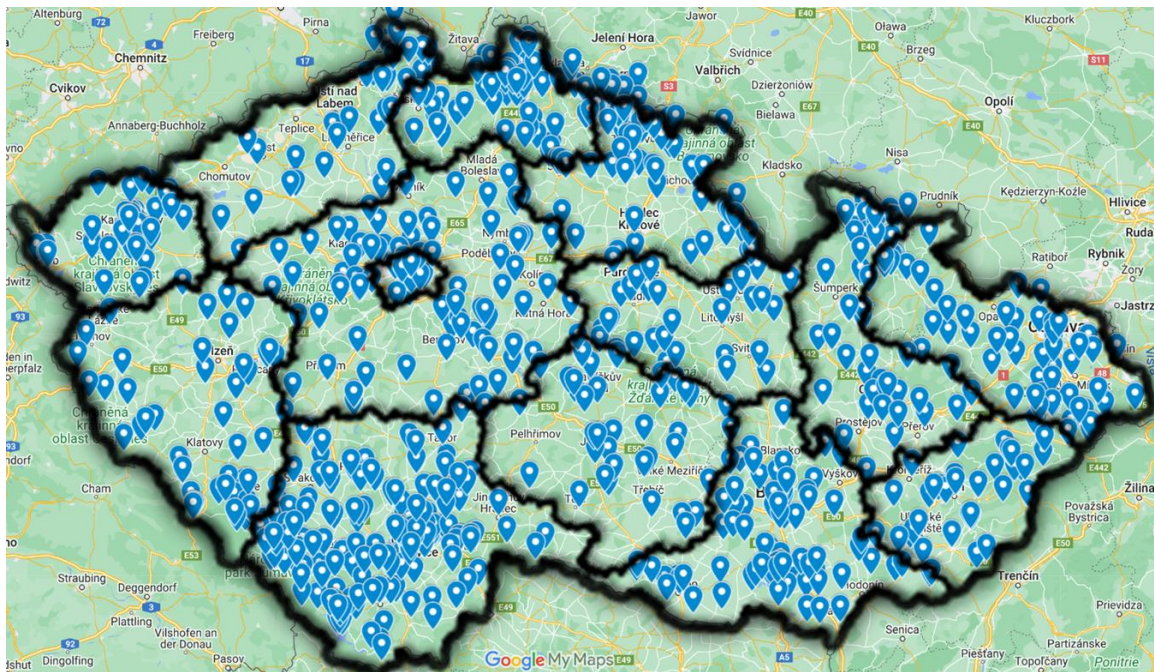
- Letní dovolenou v ČR plánují Češi trávit nejčastěji v **Jihočeském** (27 %) a dále v **Jihomoravském nebo Středočeském kraji** (shodně 12 %).
- Proti loňskému létu plánují Češi méně často dovolenou v Jihočeském kraji (- 6 %).
- Stále nejvíce preferované je ubytování v penzionech (47 %). Proti loňsku klesl zájem o bytování hotelech/motelech s *** nebo více (o 5 %).

Hotel, motel *** nebo více	Hotel, motel * nebo **, Garni	Penzion	Kemp	Ostatní hromadná ubytování	Placené ubytování v soukromí, i Airbnb	Neplacené ubytování v soukromí
24 %	11 %	47 %	19 %	16 %	13 %	24 %

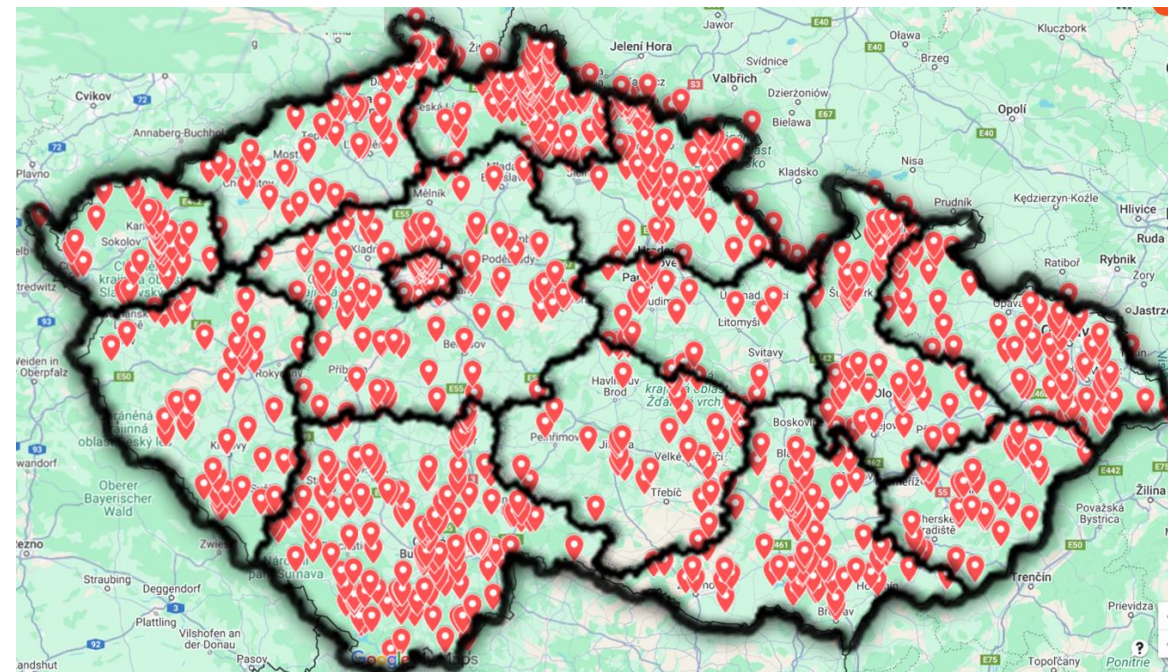
Q8) Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete? Q9) O jaké lokalitě pro letošní hlavní letní dovolenou v ČR uvažujete?

Lokality plánované dovolené v Česku:

Lokality letní dovolené v ČR 2024:



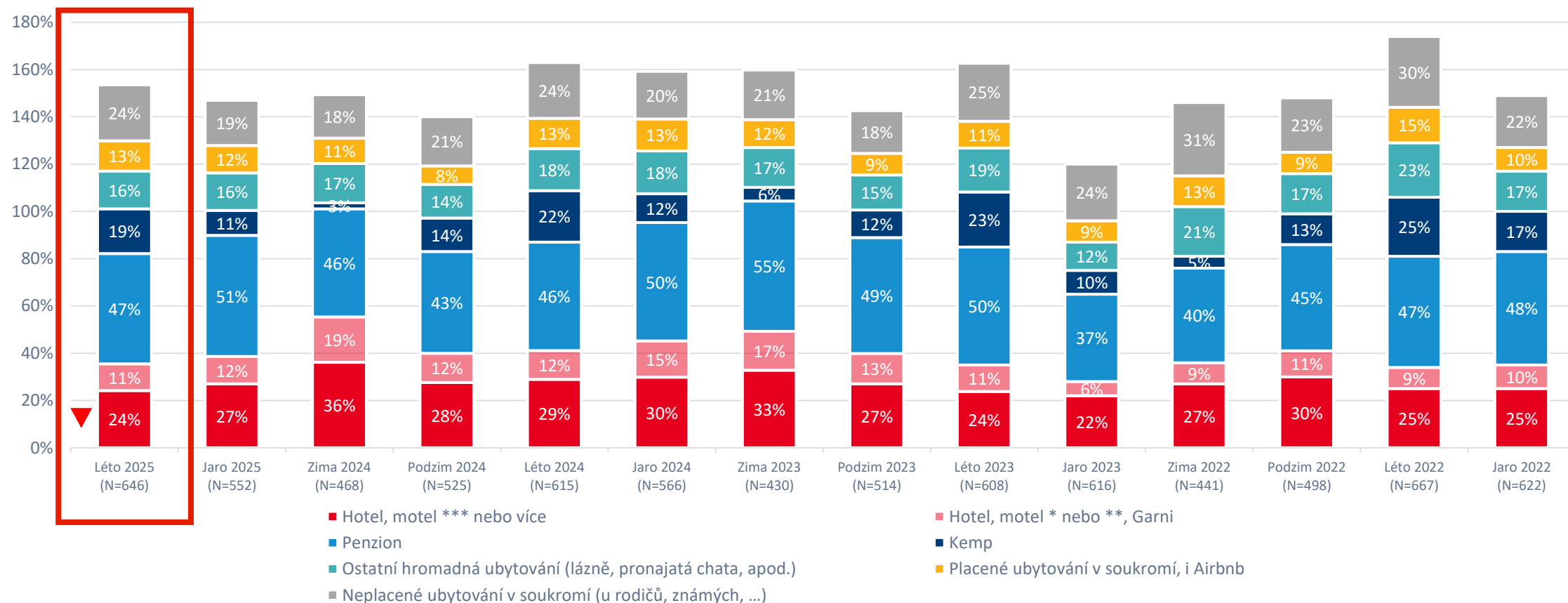
Lokality letní dovolené v ČR 2025:



Struktura hlavních (nejvíce frekventovaných) lokalit plánované letní v ČR v letech 2024 a 2025 je podobná (stejně jako loni v létě platí, že nejvíce jsou preferovány Jižní Čechy, Jižní Morava a nově se přidal Středočeský kraj – podíl těch, kteří plánují navštívit Jižní Čechy klesl).

Typ ubytování v ČR

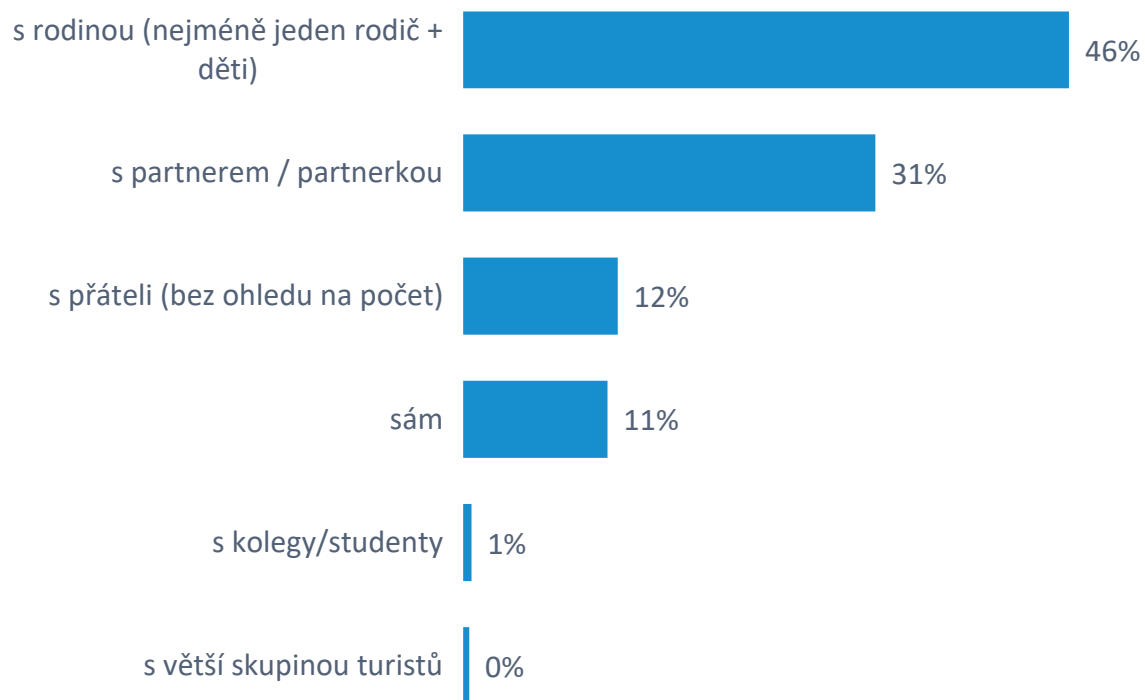
Porovnání s předešlými vlnami



Q8) Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete?

S kým lidé na letošní letní dovolenou pojedou?

S kým na zimní dovolenou v ČR pojedete?



Na letní dovolenou v ČR plánují jet lidé stále nejčastěji s **rodinou** (46 %) nebo s **partnerem či partnerkou** (31 %).

S rodinou se chystají jet častěji respondenti ve věku 40-49 let (69 %).

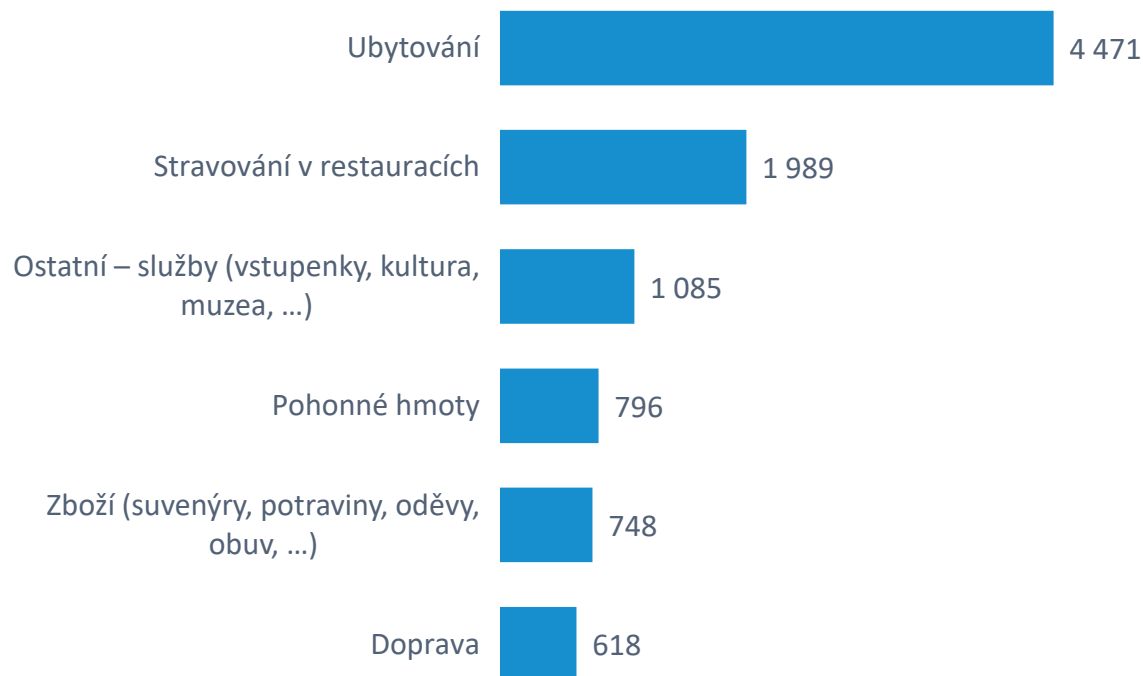
S partnerem nebo partnerkou plánují jet častěji muži (36 %) a lidé ve věku 60-74 let (52 %).

S přáteli plánuje jet na letní dovolenou v ČR 12 % dotázaných, **bez nikoho dalšího** 11 % dotázaných.

Q10) S kým na tu hlavní letní dovolenou v ČR pojedete? (plánují dovolenou v ČR; N=646)

Rozložení útrat za letní dovolenou

Rozdělení útraty na dovolenou v ČR na osobu (Kč)



Češi plánují utratit za letní dovolenou v průměru **9 707** Kč na osobu.

Největší část výdajů padne za ubytování (46 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (20 %).

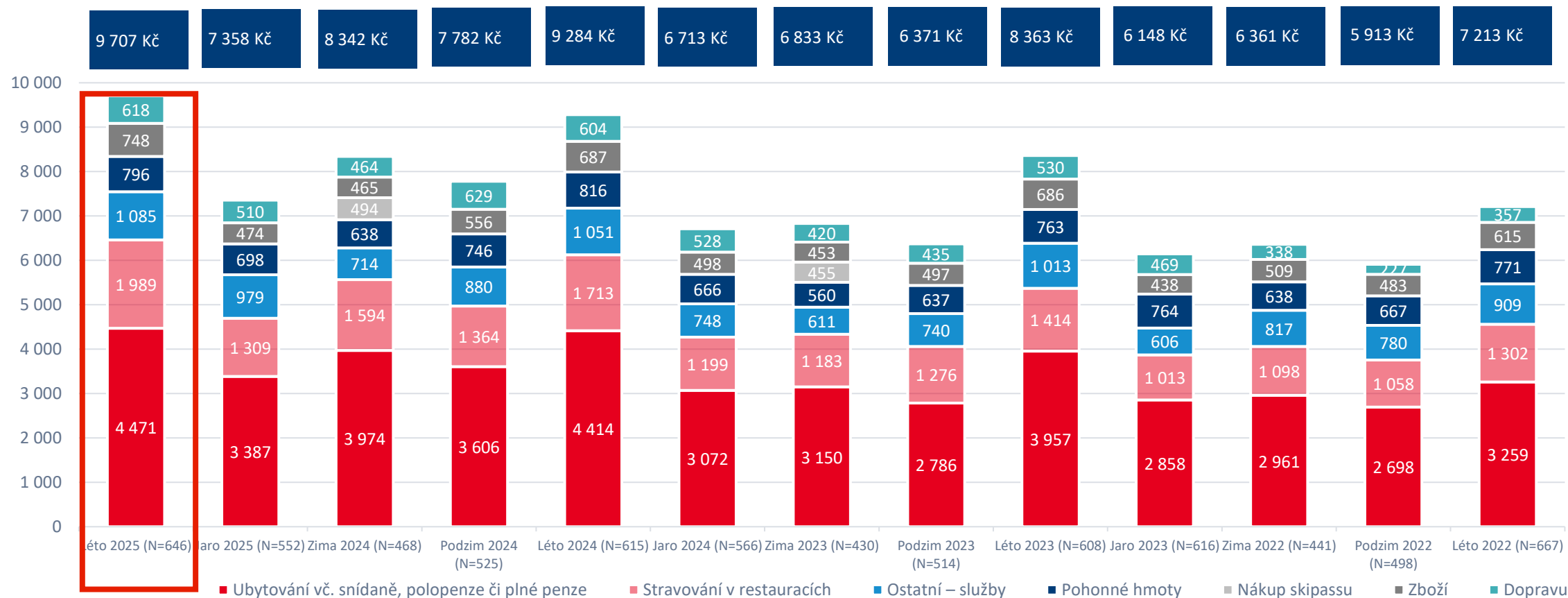
11 % výdajů je plánováno na služby jako jsou např. muzea, památky, sport, ale také pojištění, fakultativní výlety nebo zdravotní péče.

Nejméně lidé utratí za dopravu (6 %), zboží jako suvenýry, potraviny, oblečení (8 %) a pohonné hmoty (8 %).

Q11) Zapište nejdříve, zda částka bude pouze zahrnovat výdaje za Vás osobně, nebo za více osob.; Q11a) Uvedte, prosím, za kolik osob tyto celkové výdaje budou? Q11b) Kolik z nich je dětí do 15 let? Q12) Kolik peněz celkem během Vaší hlavní letní dovolené v ČR hodláte asi utratit? Na kolik Vás to celkem asi přijde? Q12b) Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky? (plánují dovolenou v ČR; N=646)

Rozpočet a rozložení útrat za dovolenou v ČR (v Kč)

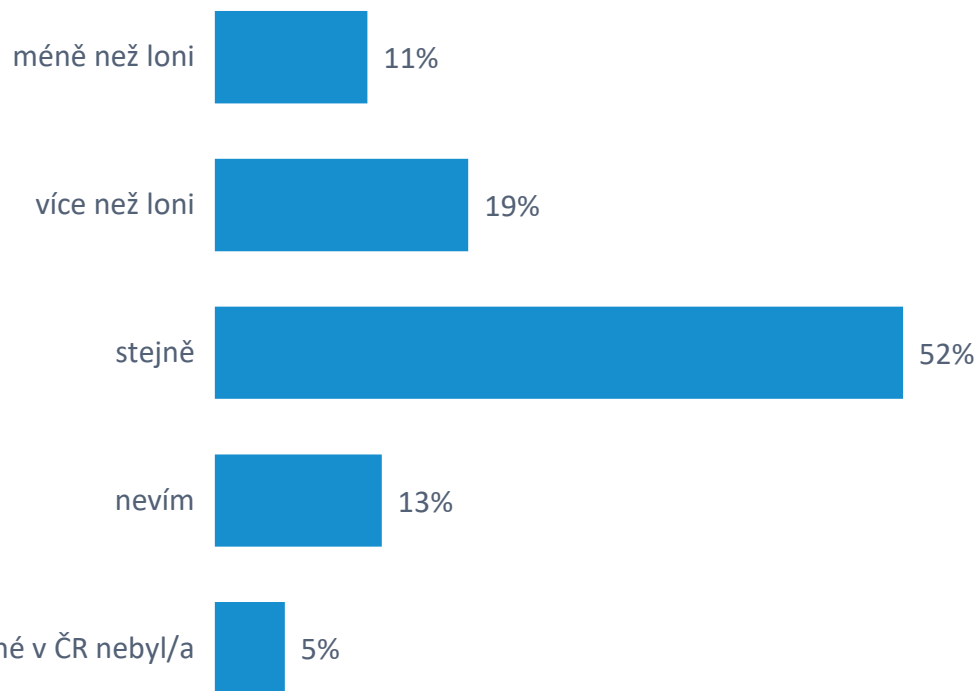
Porovnání s předešlými vlnami



Q12) Kolik peněz celkem během Vaší hlavní dovolené v ČR v daném období hodláte asi utratit? Q12b) Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky?

Plánovaná útrata za dovolenou v ČR

Plánujete utratit za dovolenou méně nebo více než vlani?



11 % respondentů plánuje utratit letos za dovolenou v ČR **méně než loni**, v průměru o 28 % méně.

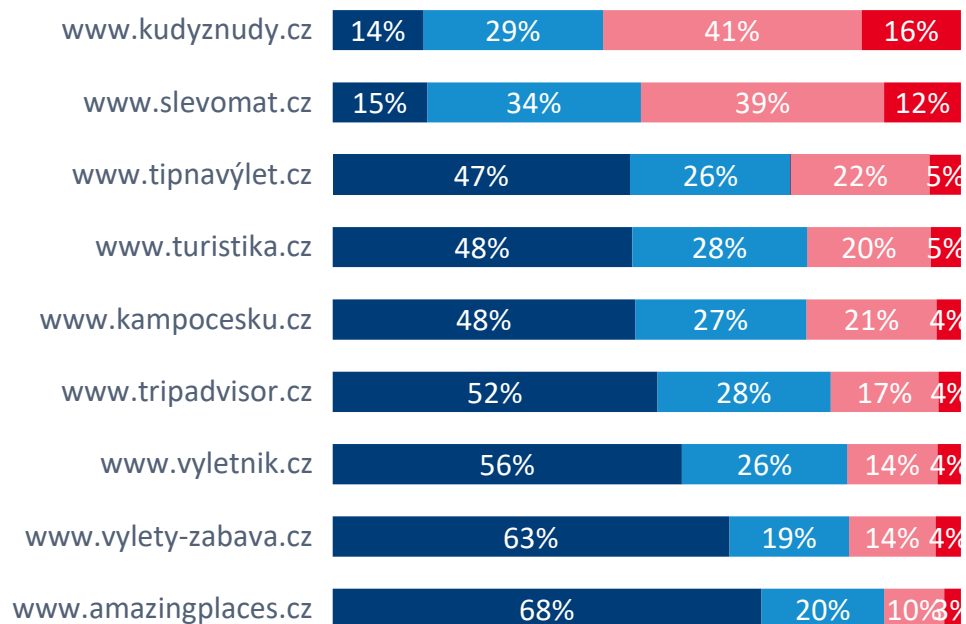
Více než loni plánuje utratit **19 %** lidí, v průměru více o 24 %.

Stejnou útratu jako loni plánuje 52 % lidí, 13 % neví a 5 % loni na dovolené v ČR nebylo.

Q12c) Plánujete letos utratit za dovolenou v ČR méně a nebo více než vlani? (plánují dovolenou v ČR; N=646)

Znalost a využití webů a aplikací

Jaké weby či aplikace využíváte při plánování dovolené/výletu po ČR?



■ neznám ■ znám, ale nevyužívám ■ využívám občas ■ využívám pravidelně

86 % dotázaných zná web www.kudyznudy.cz a 85 % www.slevomat.cz.

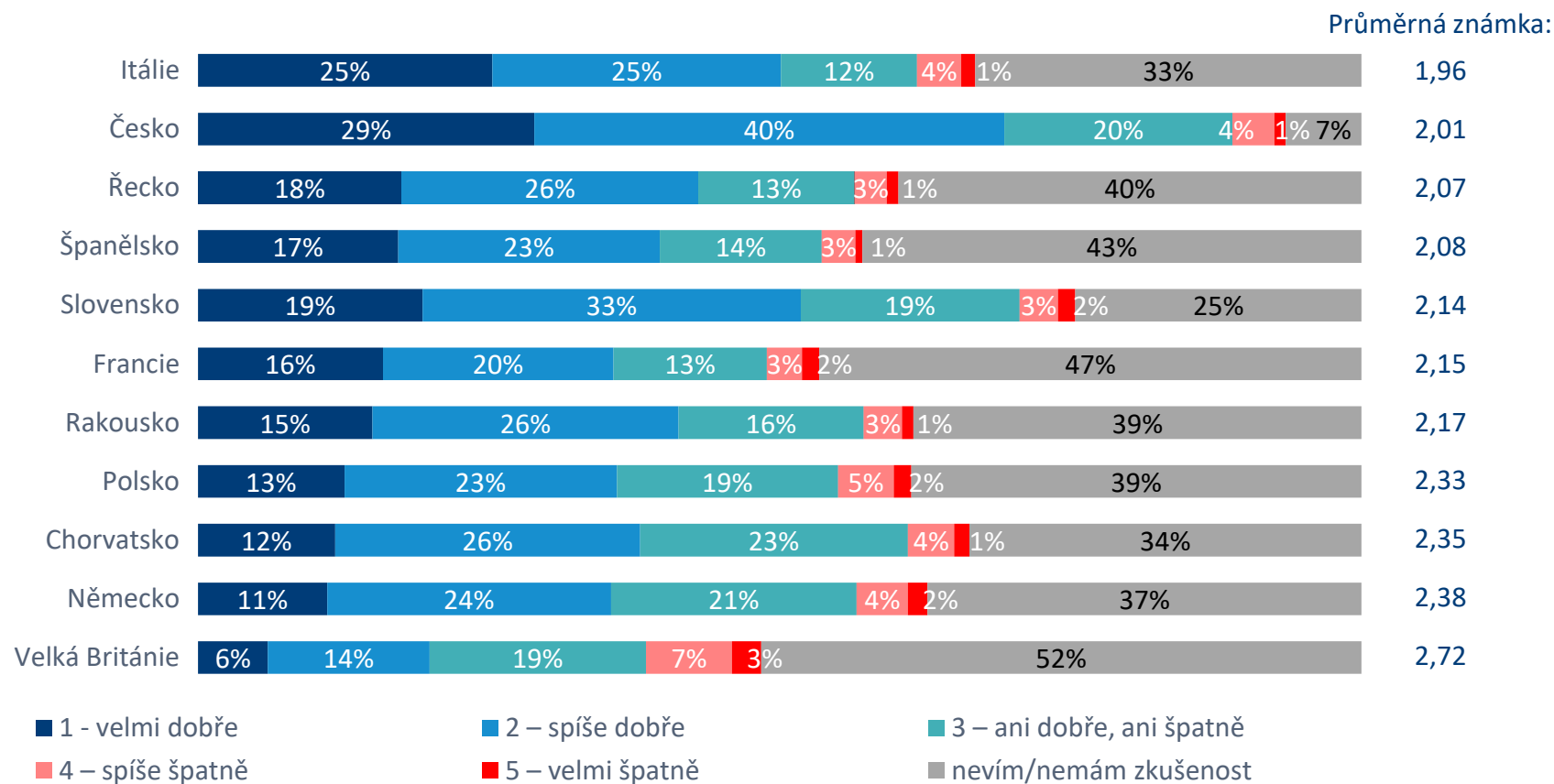
Alespoň občas využívá web www.kudyznudy.cz 57 % dotázaných. Častěji jde o ženy (61 %) a respondenty ve věku 30-39 let (65 %).

Web www.slevomat.cz využívá alespoň občas 51% dotázaných, častěji ženy (54 %) a mladší respondenti ve věku 50 – 59 let (57 %).

Mezi další známé a užívané weby patří www.tipnavýlet.cz, www.turistika.cz a www.kampocesku.cz.

Q13) V případě, že plánujete nějaký výlet či dovolenou po České republice a hledáte nápady, jaké z těchto webů či aplikací znáte a pro tyto účely využíváte? (plánují dovolenou v ČR; N=646)

Hodnocení gastronomie v jednotlivých zemích



V hodnocení gastronomických zážitků je nejlépe hodnocena **Itálie** a dále pak **Česko** a **Řecko**.

Naopak Velká Británie, Německo a Chorvatsko v celkovém gastronomickém dojmu zaostávají.

Q15) Jak byste na základě Vašich zkušeností ohodnotil/a gastronomii v následujících zemích? Zohledněte kvalitu a chuť jídla, pestrost nabídky, úroveň servisu a celkový gastronomický zážitek. Nezohledňujte prosím cenu. (N=1000)

Zkoušeních místních specialit a produktů v ČR

Pokud cestujete po Česku, zkoušíte místní speciality, nápoje či lokální produkty?



Alespoň občas místní speciality vyzkouší 77 % respondentů, častěji respondenti do 49 let (81 %) a vysokoškolsky vzdělaní (82 %).

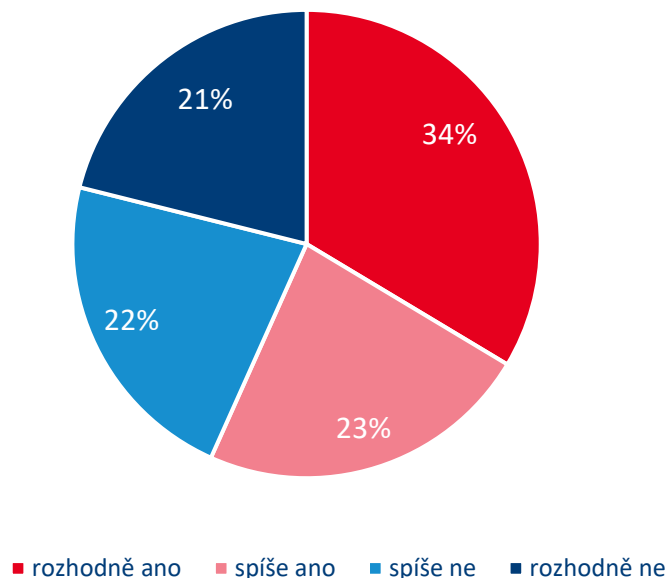
Q16) Pokud cestujete po Česku, zkoušíte místní speciality, nápoje či lokální produkty? (N=1000)

Dovolená v zahraničí



60 % Čechů plánuje letní dovolenou v zahraničí.

Plánujete dovolenou v zahraničí?



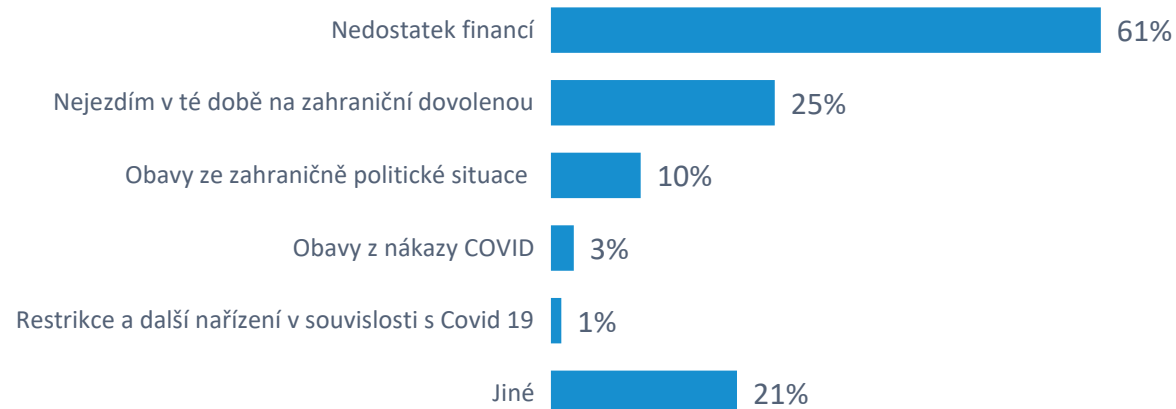
Q1) Plánujete vycestovat letos v létě na dovolenou do zahraničí? (N=1000)

Q2) Jaké jsou hlavní důvody, kvůli kterým letos v létě do zahraničí nepojedete? (respondenti, kteří neplánují letní dovolenou v zahraničí; N=433)

Letní dovolenou v zahraničí plánuje **57 %** Čechů.

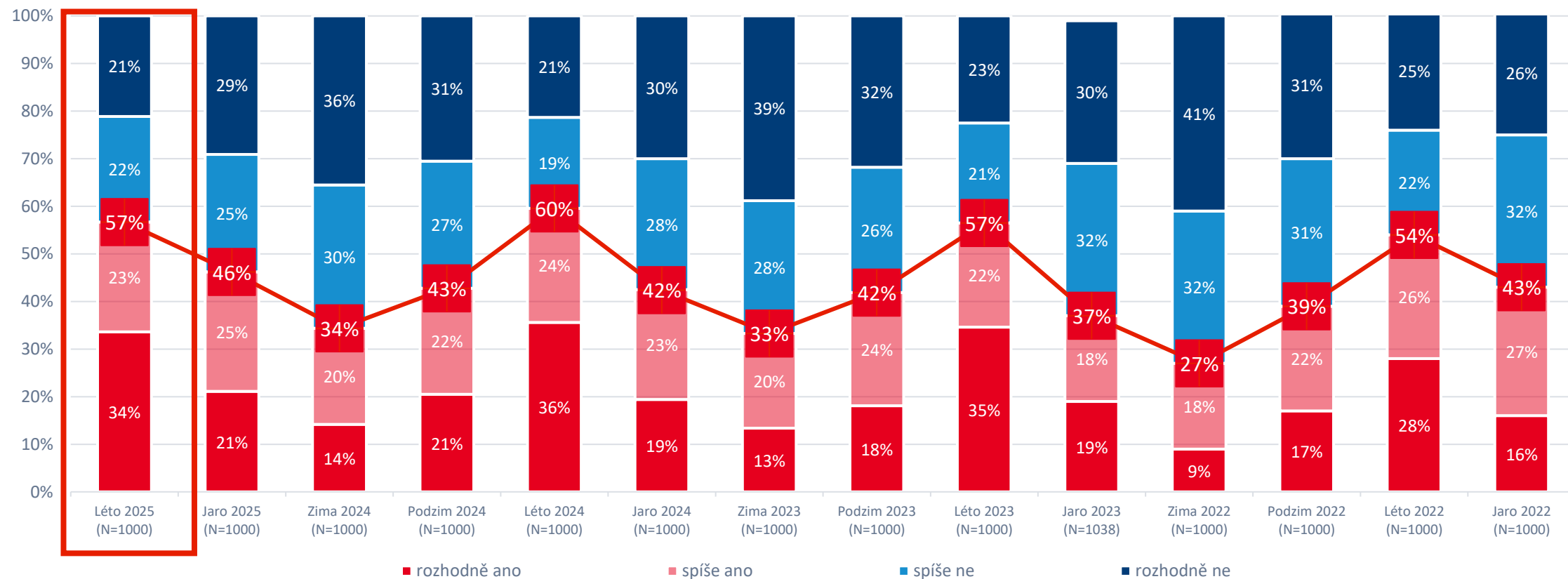
Zájem o letní dovolenou v zahraničí je vyšší u respondentů v kategorii do 30 -49 let, u vysokoškolsky vzdělaných (70 %) a roste spolu s příjmem.

Hlavním důvodem netrávení letní dovolené v zahraničí je **nedostatek financí** (61 %) a dále neježdění v létě na zahraniční dovolenou (25 %).



Plán dovolené v zahraničí

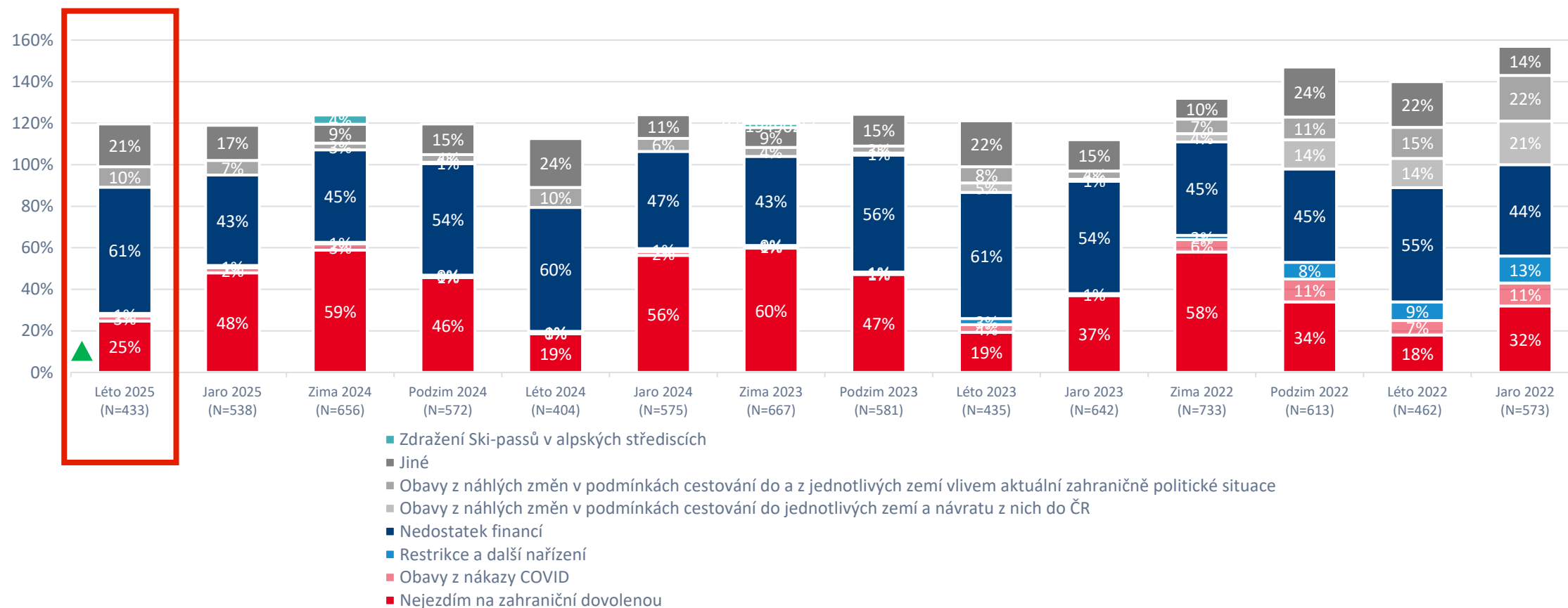
Porovnání s předešlými vlnami



Q1) Plánujete vycestovat (v daném období) na dovolenou do zahraničí?

Důvody, proč ne dovolená v zahraničí

Porovnání s předešlými vlnami



Q2) Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí (v daném období) nepojedete?

- 1 Pro vyhodnocení části výsledků jsme v IBRS experimentálně použili OpenAI – CHAT GPT.
- 2 OpenAI ChatGPT je velký jazykový model, který byl vytvořen společností OpenAI. Je to druh umělé inteligence, který je specificky navržen pro generování textu. Může být použit pro různé účely, jako je generování odpovědí na otázky, překládání textu nebo tvorba obsahu včetně shrnutí a tvorby doporučení.
- 3 Slidy generované OpenAI jsou označeny logem OpenAI a odděleny od ostatních výsledků.

- 1 Stablní zájem o tuzemskou dovolenou:** 65 % Čechů plánuje letní dovolenou v ČR (meziročně +4 p.b.). Zájem roste zejména u věkové skupiny 40–49 let a příjmové skupiny 20–25 tis. Kč.
- 2 Krátká a ekonomická dovolená:** Průměrná délka dovolené 9 dní (meziročně -1 den). Průměrná plánovaná útrata je 9 707 Kč/os. (+423 Kč meziročně), s důrazem na ubytování a stravování. 29 % jede na známé místo, 47 % chce novou destinaci.
- 3 Důraz na komfort a rozumnou cenu:** Nejvíce preferované ubytování jsou penziony (47 %), hotely a soukromí po 24 %. Hlavním kritériem je cena (87 %), vlastní zkušenost (86 %), lokalita (85 %).
- 4 Nejčastější forma trávení času:** Odpočinek s lehkými sportovními aktivitami (39 %), pěší turistika (76 %) a procházky (64 %).
- 5 Hlavní překážky:** Tuzemskou dovolenou neplánují kvůli nedostatku financí (36 %) nebo preferenci zahraničí (31 %). Zahraniční dovolenou plánuje 57 % Čechů, mírný pokles (-3 p.b.).
- 6 Digitální chování cestovatelů:** Nejpoužívanější zdroje jsou doporučení blízkých (49 %), mapy s tipy (43 %), Mapy.cz (46 %). Nejznámější weby kudyznudy.cz (86 % znalost, 57 % užití) a slevomat.cz (85 % / 51 %).

AI – DOPORUČENÍ /1/



Doporučení strategie pro podporu cestovního ruchu v ČR:

- 1** **Zacílit komunikaci na cenově senzitivní segmenty:**
 - Nabídky pro rodiny s dětmi a „value-for-money“ ubytování osloví většinu cílové skupiny.
 - Vyplatí se také podpora pobytů mimo hlavní sezónu formou prodloužených víkendů.
- 2** **Zvýšit atraktivitu méně navštěvovaných regionů:**
 - Jihočeský a Jihomoravský kraj jsou stále nejčastější destinace – propagace ostatních regionů by mohla zmírnit koncentraci a prodloužit sezónu.
- 3** **Využít sílu digitálních nástrojů:**
 - Investice do optimalizace webů a aplikací (např. Kudy z nudy) a jejich propojování s komunitními doporučeními.
 - Vytvářet personalizované digitální trasy a tipy pro aktivní dovolené.

4

Podpořit zážitek z místní gastronomie:

- Česko je hodnoceno vysoko v gastronomii – nabídka tematických gastro tras a eventů (trhy, food festivaly) může zvýšit zájem a útratu.

5

Rozvíjet nabídku aktivního a „slow“ cestování:

- Cílit na rostoucí segment zájemců o turistiku, cykloturistiku a wellness.
- Kombinace pohybu, přírody a klidného ubytování je klíčem pro střední věkové skupiny.

6

Zaměřit se na loajalitu a opakované návštěvy:

- Programy „věrnostní dovolené“ nebo návrat na známé místo s novým zážitkem mohou zvýšit retenci.

METODODOLOGIE

Metoda sběru dat



Computer Assisted Web Interviewing

Online strukturované dotazování na členech panelu mujpanel.cz

Velikost vzorku



Celkem **1000** respondentů

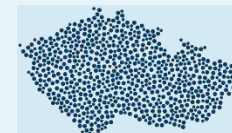
Cílová skupina



Obyvatelé ČR

Reprezentativní vzorek pro pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště, kraj

Země



Česká republika

14 krajů

Dotazník



Délka dotazníku **10 minut**

Zkoumaná témata



Témata dovolených v období léta 2025:

Letní dovolená v ČR a v zahraničí

Výstupy



Finální report v PPT

Datový soubor v xlsx
Tabulkové výstupy v xlsx

Sběr dat



Sběr dat realizovaný v období
5.5. – 16.5. 2025

Návrh dotazníku a zpracování výstupu provedla agentura CzechTourism ve spolupráci s agenturou IBRS. Sběr dat zajistila agentura IBRS.

DĚKUJEME



Všechny projekty IBRS jsou prováděny v souladu s mezinárodním kodexem ICC ESOMAR.



IBRS se zavazuje veškeré informace a podklady získané v souvislosti s jednotlivými projekty, zejména pak ty, které mají charakter obchodního tajemství, nebo důvěrných informací /označeno klientem/, nezneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat je třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu klienta.



Stejně se zavazuje klient, že nebude zneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu IBRS důvěrné informace týkající se IBRS. Za důvěrné informace se považují především informace o produktech a výzkumných technikách IBRS, jakož i klientech a organizační struktuře, dále informace týkající se metodiky zpracování výzkumů a to včetně dotazníků, algoritmů apod. Za důvěrné informace se považují též ty, u kterých to logicky vyplývá z jejich povahy.



Veškeré výsledky získané prostřednictvím projektů jsou výhradním vlastnictvím klienta. Všechny výzkumné materiály jsou v IBRS archivovány po dobu šesti měsíců po skončení projektu. Pokud v průběhu projektu nastanou skutečnosti, které nebylo možné předem předpokládat a tyto skutečnosti mají dopad na cenu, bude o nich klient neprodleně informován a cena bude upravena.

Miloš Rybáček
rybacek@ibrs.cz,
603435495

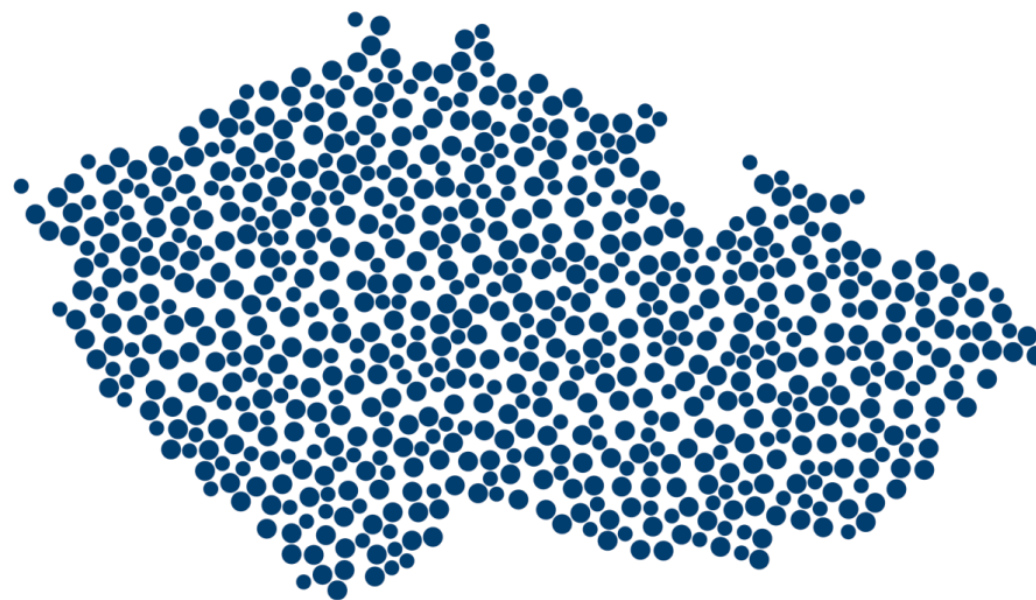


Tomáš Horejsek
horejsek@ibrs.cz,
605972633



ESOMAR²⁵
Corporate

IBRS – International Business & Research
Services
Praha 10, Dubečská 6, 100 00, CZ
261 37 585, www.ibrs.cz, DPO: dpo@ibrs.cz



Hlavní kontaktní osoba

Soňa Machová, machova@czechtourism.cz