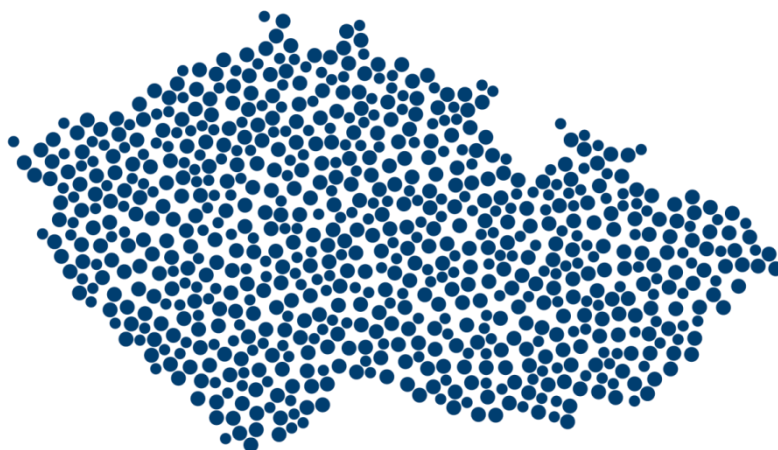


# Metodický postup pro zjišťování návštěvnost turistických cílů

**verze 2.0**

aktualizováno 09.12.2024



# Obsah

|     |                                                                               |           |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.  | Harmonogram a role.....                                                       | 1         |
|     | Role a zodpovědnosti při sestavování databáze .....                           | 1         |
|     | Termíny .....                                                                 | 1         |
| 2.  | <b>Terminologie .....</b>                                                     | <b>3</b>  |
|     | Definice klasického turistického cíle .....                                   | 3         |
|     | Definice sdruženého turistického cíle .....                                   | 3         |
| 3.  | <b>Definice ukazatelů pro měření návštěvnosti turistických cílů .....</b>     | <b>4</b>  |
| 4.  | <b>Typologie turistických cílů .....</b>                                      | <b>6</b>  |
| 5.  | <b>Tematické kategorie turistických cílů .....</b>                            | <b>6</b>  |
| 6.  | <b>Databáze turistických cílů .....</b>                                       | <b>9</b>  |
|     | Uložiště jednotné databáze přístupová oprávnění pro vyplňování údajů.....     | 10        |
| 7.  | <b>Sběr dat .....</b>                                                         | <b>11</b> |
| 8.  | <b>Aktuální stav databáze návštěvnosti klasických turistických cílů .....</b> | <b>12</b> |
| 9.  | <b>Spolupráce s DMO .....</b>                                                 | <b>13</b> |
| 10. | <b>Výstupy návštěvnosti turistických cílů .....</b>                           | <b>14</b> |
|     | Infografika .....                                                             | 14        |
|     | PowerBI.....                                                                  | 15        |
| 11. | <b>Detailnější analýzy pro spolupracující DMO .....</b>                       | <b>20</b> |

# 1. Harmonogram a role

## Role a zodpovědnosti při sestavování databáze

### 1. Správce CzechTourism (dále jen CzT)

- kontrola vyplňování dat a metodického postupu při vyplňování ze strany krajských DMO
- správa jednotné databáze s názvem: D0\_NTC\_CR
- zpracování grafických výstupů a podrobnějších analýz až do úrovně oblastních DMO (roční výstupy)

### 2. Krajské DMO

- kontrola vyplňování dat ze strany oblastních / lokálních DMO
- v případě, že oblastní DMO nebudou vyplňovat databázi, přebírá tuto zodpovědnost krajská DMO
- zodpovědnost za správnost dat v rámci daného kraje
- správa krajské databáze (vždy s názvem svého kraje)
- dodržování metodického postupu při vyplňování

### 3. Oblastní / lokální DMO

- oblastní DMO vyplňují data přímo do krajských databází, v případě, že oblastní DMO spadá do více krajů, bude mít povolen přístup do těchto příslušných krajských databází
- sbírání dat o počtu návštěvníků turistických cílů / sdružených objektů za **kalendářní rok** na základě stanovených ukazatelů (data mohou být sbírána i s kratší periodou, např. kvartálně či měsíčně)
- dodržování metodického postupu při vyplňování
- evidence turistických cílů a sdružených objektů
- kontrola charakteristik objektů databáze a správnost řazení (typ, kategorie, kraj)
- uvádění aktuálního zdroje dat do příslušného sloupce (Zdroj + název roku)
- aktualizace a přidávání nových turistických cílů

## Termíny

### 1. Termíny vyplňování ze strany oblastních / lokálních DMO

- V případě měsíčního reportu a sbírání dat (není povinnost) **10 dnů po skončení předešlého měsíce.**
- V případě ročního reportu a sbírání dat (minimální požadavek na report) **do 28.2. následujícího roku**

### 2. Termín zaslání pre-finální podoby grafického výstupu

- zodpovídá CzT a odesílá k validaci krajským DMO **do 30. 4.**

### 3. Termín pro zaslání případných oprav (zodpovídají krajské DMO)

- Do 15. 5.

#### 4. Termín zveřejnění grafického výstupu

- Do 30. 6.

| Harmonogram                                                    | CzechTourism            | Krajské DMO                           | Oblastní/Lokální DMO      |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|---------------------------|
| Měsíční báze                                                   |                         |                                       | 10 dnů po skončení měsíce |
| Roční báze                                                     |                         |                                       | do 28.2.                  |
| Pre-finální grafický výstup a odeslání k validaci krajským DMO | do 30.4.                |                                       |                           |
| Zaslání oprav                                                  |                         | do 15.5.                              |                           |
| Zveřejnění grafického výstupu                                  | do 30.6.                |                                       |                           |
| Role                                                           | CzechTourism            | Krajské DMO                           | Oblastní/Lokální DMO      |
| Sbírání dat                                                    |                         | pokud nespravuje oblastní/lokální DMO | ✓                         |
| Evidence turistických cílů (rozlišení)                         |                         | pokud nespravuje DMO                  | ✓                         |
| Kontrola vyplňování dat                                        | Ze strany krajských DMO | Ze strany oblastních/lokálních DMO    |                           |
| Dodržování metodického postupu při vyplňování                  | ✓                       | ✓                                     | ✓                         |
| Správa jednotné databáze                                       | ✓                       |                                       |                           |
| Správa příslušné krajské databáze                              |                         | ✓                                     |                           |
| Zodpovědnost za správnost dat                                  |                         | ✓                                     | ✓                         |
| Zodpovědnost za příslušnou krajskou databázi                   |                         | ✓                                     |                           |
| Kontrola charakteristik turistických cílů a správnost řazení   |                         | pokud nespravuje oblastní/lokální DMO | ✓                         |
| Aktualizace a přidávání nových turistických cílů               |                         | pokud nespravuje oblastní/lokální DMO | ✓                         |
| Přiřazování ID                                                 | ✓                       |                                       |                           |
| Uvádění aktuálního zdroje                                      |                         | pokud nespravuje oblastní/lokální DMO | ✓                         |
| Grafické výstupy, podrobné analýzy                             | ✓                       |                                       |                           |

## 2. Terminologie

Turistické cíle jsou děleny na *klasické turistické cíle* a *sdužené turistické cíle*. Pro srovnávání jsou uváděny v oddělených kategoriích.

### Definice klasického turistického cíle

Za klasický turistický cíl se považují tematicky vymezené objekty, splňující následující charakteristiky:

- 1) Jedná se o trvale existující místo vymezené jako bod, vektor, nebo uzavřený ohraničený polygon. *Klasickým turistickým cílem může být jednotlivý objekt, atraktivita vymezená trajektorií (naučná stezka, cyklostezka atp.), či uzavřený areál. Klasickým turistickým cílem není dočasná událost (např. festival), sdužený turistický cíl nebo destinace jako taková (např. centrum města),*
- 2) má provozovatele,
- 3) je veřejně přístupný (vstup může a nemusí být zpoplatněn),
- 4) je využíván převážně účastníky cestovního ruchu.

### Definice sduženého turistického cíle

Za sdužený turistický cíl je považován soubor vzájemně nepropojených a geograficky různě umístěných objektů, a to i tehdy, mají-li jednotnou marketingovou značku, či jednoho provozovatele.

V případě, že sdužený turistický cíl poskytne údaje o počtu návštěvníků i svých spravovaných objektů<sup>1</sup>, bude návštěvnost tohoto sduženého turistického cíle řazena do kategorie *Sdužené turistické cíle* a návštěvnost jeho spravovaných turistických cílů do jednotlivých *tematických kategorií*.

---

<sup>1</sup> Sdužených turistických cílů, klasických turistických cílů, popřípadě obojí.

### 3. Definice ukazatelů pro měření návštěvnosti turistických cílů

Provozovatel turistického cíle může poskytnout údaj o počtu návštěvníků podle jedné z níže uvedených definic:

#### D1 – Počet platících návštěvníků

Celkový počet všech platících návštěvníků zjištěný z prodeje vstupenek, či jiným obdobným způsobem. Do tohoto počtu lze zahrnout i návštěvníky eventů, pokud za ně vstupné uhradil jiný subjekt.

#### D2 – Počet registrovaných neplatících návštěvníků

Celkový počet všech neplatících návštěvníků, zjištěný např. z výdeje vstupenek s nulovou cenou, pomocí elektronických čítačů, či jiným obdobným způsobem. Do tohoto počtu lze zahrnout i návštěvníky eventů, či návštěvníky v rámci partnerského marketingu, pokud byl jejich počet jednoznačně zjištěn.

#### **D12 – Počet všech registrovaných návštěvníků (celková registrovaná návštěvnost) – POVINNÉ, na základě tohoto ukazatele je vytvářen výstup (PowerBI, Infografika, atd.)**

Celkový počet všech registrovaných platících i neplatících návštěvníků (součet definic D1 a D2); není-li určeno jinak, považují se nespecifikovaná data o celkové návštěvnosti za definici D12.

#### D3 – Počet neregistrovaných neplatících návštěvníků

Orientační počet neplatících návštěvníků, který byl zjištěn jiným způsobem, než na základě jejich individuální registrace (např. pozorováním, odhadem, s využitím zbytkových dat GMS operátorů, statistických metod, a podobně).

*POZN.: V TUTO CHVÍLI TENTO UKAZATEL NENÍ ZAHRNUT VE VIZUÁLNÍM VÝSTUPU (POWER BI, INFOGRAFIKA, ATD.)*

#### D123 – Počet všech návštěvníků (celková návštěvnost)

Celkový počet všech návštěvníků, tj. registrovaných platících i neplatících návštěvníků a neregistrovaných návštěvníků. (Součet definic D1, D2 a D3).

*POZN.: V TUTO CHVÍLI TENTO UKAZATEL NENÍ ZAHRNUT VE VIZUÁLNÍM VÝSTUPU (POWER BI, INFOGRAFIKA, ATD.)*

Nemůže-li provozovatel poskytnout data podle žádné z výše uvedených definic, může poskytnout data podle vlastní definice s podrobným komentářem, ve kterém popíše, jakým způsobem byla tato data získána.



Obrázek 1 Vzájemná závislost ukazatelů pro měření návštěvnosti turistických cílů

**ZTP/P – Počet návštěvníků v kategorii ZTP/P**

Celkový počet všech návštěvníků spadající pod kategorii ZTP/P bez počtu průvodců (doprovodu) zjištěný z prodeje vstupenek, či jiným obdobným způsobem. Do tohoto počtu lze zahrnout i návštěvníky eventů, pokud za ně vstupné uhradil jiný subjekt. Počet návštěvníků ZTP/P se zjišťuje samostatně nezávisle na předcházejících kategoriích.

**Kapacita – Maximální denní únosná kapacita**

Maximální počet návštěvníků, které je daný turistický cíl schopen za den přijmout bez negativních dopadů na kvalitu zážitku, životní prostředí či místní komunitu.

## 4. Typologie turistických cílů

Pro každý turistický cíl je stanoven pouze jeden typ. V případě, že je možné turistický cíl zařadit do více typů, bude vybrán ten typ, který má větší váhu.

| Typy turistických cílů v databázi |                    |    |                           |    |                         |
|-----------------------------------|--------------------|----|---------------------------|----|-------------------------|
| 1                                 | Akvárium           | 36 | Kaple                     | 71 | Poutní místo            |
| 2                                 | Aquapark           | 37 | Katakomby                 | 72 | Přírodní atrakce        |
| 3                                 | Arboretum          | 38 | Katedrála                 | 73 | Přírodní památky        |
| 4                                 | Archeologie        | 39 | Kláster                   | 74 | Radnice                 |
| 5                                 | Architektura       | 40 | Knihovna                  | 75 | Rodný dům               |
| 6                                 | Atrakce            | 41 | Kostel                    | 76 | Rotunda                 |
| 7                                 | Bašta              | 42 | Kostnice                  | 77 | Rozhledna               |
| 8                                 | Bazilika           | 43 | Krovy                     | 78 | Science centrum         |
| 9                                 | Bludiště           | 44 | Krypta                    | 79 | Sdružený turistický cíl |
| 10                                | Botanická zahrada  | 45 | Lanová dráha              | 80 | Skanzen                 |
| 11                                | Bunkr              | 46 | Lapidárium                | 81 | Sklárna                 |
| 12                                | Byt                | 47 | Lidová architektura       | 82 | Sklep                   |
| 13                                | Dělostřelecká tvrz | 48 | Lidová kultura            | 83 | Synagoga                |
| 14                                | Divadlo            | 49 | Loreta                    | 84 | Škola                   |
| 15                                | Důl                | 50 | Mikve                     | 85 | Štola                   |
| 16                                | Dům                | 51 | Městská brána             | 86 | Technické muzeum        |
| 17                                | Expozice           | 52 | Militaria                 | 87 | Technické památky       |
| 18                                | Farma              | 53 | Mlýn                      | 88 | Termály                 |
| 19                                | Ferraty            | 54 | Motýlárnum                | 89 | Trasa                   |
| 20                                | Galerie            | 55 | Muzeum                    | 90 | Tvrz                    |
| 21                                | Historická budova  | 56 | Naučná stezka             | 91 | Úzkokolejka             |
| 22                                | Hornické muzeum    | 57 | Obrazárna                 | 92 | Včelín                  |
| 23                                | Hornický skanzen   | 58 | Opatství                  | 93 | Věžeňský areál          |
| 24                                | Hospitál           | 59 | Opevnění                  | 94 | Věž                     |
| 25                                | Hrad               | 60 | Ornitologická stanice     | 95 | Vila                    |
| 26                                | Hradiště           | 61 | Ostatní historické stavby | 96 | Vojenská pevnost        |
| 27                                | Hradní kaple       | 62 | Palác                     | 97 | Vojenské muzeum         |
| 28                                | Hrobka             | 63 | Památník                  | 98 | Zábava                  |
| 29                                | Hřbitov            | 64 | Park                      | 99 | Zahrada                 |

|           |           |           |                 |            |                    |
|-----------|-----------|-----------|-----------------|------------|--------------------|
| <b>30</b> | Hřebčín   | <b>65</b> | Pevnost         | <b>100</b> | Záchranná stanice  |
| <b>31</b> | Hvězdárna | <b>66</b> | Pevnostní areál | <b>101</b> | Zámek              |
| <b>32</b> | Chata     | <b>67</b> | Pivovar         | <b>102</b> | Zoologická zahrada |
| <b>33</b> | Chrám     | <b>68</b> | Planetárium     | <b>103</b> | Zřícenina hradu    |
| <b>34</b> | Jeskyně   | <b>69</b> | Podzemí         | <b>104</b> | Zvonice            |
| <b>35</b> | Jízdárna  | <b>70</b> | Podzemní chodby | <b>105</b> | Židovská památka   |

## 5. Tematické kategorie turistických cílů

Každý turistický cíl bude zařazen pouze pod jednu kategorii z důvodu sestavování nejnavštěvovanějších turistických cílů dle tematické kategorie. Tematická kategorie bude přidělena na základě dílčího typu turistického cíle.

| KATEGORIE                | DÍLČÍ TYPY TURISTICKÝCH CÍLŮ                                                  |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| hrady a zámky            | hrady, zámky, zřícenina hradu, ...                                            |
| lidová kultura           | lidová architektura, skanzeny, ..                                             |
| vojenské turistické cíle | vojenská muzea, vojenské objekty, tvrze, pevnosti, VHÚ, památníky bitev       |
| muzea a galerie          | muzea, galerie                                                                |
| osobnosti                | rodné domy, byty, chaty, památníky                                            |
| pietní místa             | pohřebiště, pietní místa, památníky                                           |
| přírodní turistické cíle | jeskyně, přírodní památky, přírodní atrakce, a jiné                           |
| sakrální památky         | klášter, kostel, chrám, kaple, poutní místo, synagoga, lorety, mikve, rotunda |
| věda a technika          | důl, štola, hornické muzeum, technické památky, věda a technika, pivovary     |
| věže a rozhledny         | věže, rozhledny                                                               |
| zábavní turistické cíle  | aquaparky, bludiště, zábava, ..                                               |
| zoo, zahrady a akvária   | akvárium, zahrada, botanická zahrada, arboretum, zoologická zahrada           |
| architektura             | domy, vily, byty, paláce, ostatní historické stavby                           |
| ostatní turistické cíle  | ostatní historické stavby                                                     |
| zážitková doprava        | lanové dráhy, úzkokolejné tratě                                               |

## 6. Databáze turistických cílů

### Sloupce databáze

| NÁZEV SLOUPCE                        | VYSVĚTLIVKA                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID                                   | identifikační číslo, které je přiřazeno každému turistickému cíli (přiřazuje CzT)                                                                                       |
| Název                                | název turistického cíle                                                                                                                                                 |
| Typ                                  | typ turistického cíle                                                                                                                                                   |
| Kategorie                            | tematická kategorie turistických klasických cílů a kategorie sdružený turistických cílů                                                                                 |
| D1                                   | počet registrovaných platících návštěvníků (v tisících)                                                                                                                 |
| D2                                   | počet registrovaných neplatících návštěvníků (v tisících)                                                                                                               |
| D12                                  | celkový počet registrovaných návštěvníků (v tisících)                                                                                                                   |
| D3                                   | neregistrovaní neplatící návštěvníci (v tisících)                                                                                                                       |
| D123                                 | počet všech návštěvníků (v tisících)                                                                                                                                    |
| ZTP/P                                | počet návštěvníků v kategorii ZTP/P (v tisících)                                                                                                                        |
| Kapacita                             | maximální únosný počet návštěvníků (v tisících)                                                                                                                         |
| Meziroční změna                      | pro kontrolu vyplňování dat                                                                                                                                             |
| Kraj                                 | název kraje, ve kterém se turistický cíl nachází                                                                                                                        |
| Místo                                | název města, popřípadě obce, ve kterém se turistický cíl nachází                                                                                                        |
| Okres                                | název okresu                                                                                                                                                            |
| DMO                                  | název oblastní DMO, do které turistický cíl spadá                                                                                                                       |
| DMO_Kontakt                          | kontakt na DMO spravující turistické cíle (př. e-mailová adresa)                                                                                                        |
| Denní únosná kapacita                | maximální počet návštěvníků, který je turistický cíl schopen pojmout za jeden den (pro potřeby stanovení turistických cílů v rámci kampaně <i>Neobjevené skvosty</i> ). |
| Průměrná cena vstupenky za dospělého | V případě, že se cena v průběhu roku změní, stanoví se její průměrná hodnota.                                                                                           |
| Průměrná cena vstupenky za rodinu    | V případě, že se cena v průběhu roku změní, stanoví se její průměrná hodnota.                                                                                           |
| Sdružený turistický cíl              | volba ano/ne                                                                                                                                                            |
| Provozovatel                         | jméno sdruženého turistického cíle, ke kterému turistický cíl spadá, popřípadě název provozovatele turistického cíle                                                    |
| ZdrojRok                             | zdroj, od kterého byl údaj o počtu návštěvníků získán (např. e-mailová adresa)                                                                                          |
| Primární zdroj                       | původní zdroj                                                                                                                                                           |
| Zeměpisná šířka                      | souřadnice GPS                                                                                                                                                          |
| Zeměpisná délka                      | souřadnice GPS                                                                                                                                                          |

## Řádek databáze

V jednotlivých řádcích databáze budou zapisovány záznamy o jednotlivých turistických cílech se stanovenými atributy, které charakterizují výše uvedené sloupce.

## Uložiště jednotné databáze přístupová oprávnění pro vyplňování údajů

| Centrální databáze     | Správa                          | Jméno kontaktní osoby | E-mail                      |        |
|------------------------|---------------------------------|-----------------------|-----------------------------|--------|
| DO_NTC_CR              | CzechTourism                    | Andrea Králiková      | kralikova@czechtourism.cz   |        |
|                        |                                 | Soňa Machová          | machova@czechtourism.cz     |        |
|                        | Kraj                            |                       | Oblastní/ lokální DMO       |        |
| Název krajské databáze | Správa<br>Jméno kontaktní osoby | E-mail                | Jméno<br>kontaktní<br>osoby | E-mail |

Viz. aktuální seznam v tabulce *Přístupová oprávnění.xls* pro příslušný kraj.

## Jak zadávat nové turistické cíle do databáze

- **Klasický turistický cíl:**
    - Do nového řádku bez vyplňování ID (přiřazuje CzT) vypsát přesný název turistického cíle s příslušnými charakteristikami.
    - Ve sloupci *Sdružený turistický cíl* napsat *Ne*. Pokud daný turistický cíl spadá pod sdružený turistický cíl, napíše se jméno tohoto sdruženého cíle (popřípadě provozovatele) do sloupce *Provozovatel*.
  - **Sdružený turistický cíl:**
    - Nový řádek s vepsáním názvu sdruženého turistického cíle s příslušnými charakteristikami.
    - Do sloupce *Kategorie* zvolit sdružený turistický cíl.
    - Do sloupce *Sdružený turistický cíl* vepsat *Ano*.
    - Do sloupce *Provozovatel* napsat jméno sdruženého turistického cíle.
- Aplikováním filtru na jméno se získá seznam spravovaných klasických turistických cílů/sdružených turistických cílů.

Pozn.: V případě zrušení turistického cíle či neochoty poskytnutí dat, uveďte tuto informaci do poznámky v příslušném řádku.

## 7. Sběr dat

*Zodpovídají oblastní / lokální DMO, případně krajské DMO.*

Sběr dat může být proveden posláním jednoduchého formuláře typu .xls (obrázek 2) - elektronickým dotazem (např. e-mailem), ve kterém budou jednotlivé cíle požádány o poskytnutí údajů na základě metodiky. **V e-mailu je nutné uvést, že data budou využita a sdílena v rámci centrální databáze dalšími subjekty (agenturou CzechTourism, DMO organizacemi), pouze však za účelem vyhodnocování návštěvnosti turistických cílů či pro tvorbu infografiky nejnavštěvovanějších turistických cílů.**

Formulář je určen pro jednotlivé turistické cíle a zahrnuje základní údaje: název objektu, zaškrtnutí (zda se jedná o klasický turistický cíl / sdružený turistický cíl), ukazatele D1, D2, D12 (nastavená funkce pro součet D1 a D2), D3, D123 (nastavená funkce pro součet D12 a D3), ZTP/P s vysvětlivkou ukazatelů. Dále obsahuje průměrnou cenu vstupenky za dospělého a za rodinu a denní únosnou kapacitu

Z formuláře je získán přesný název turistického cíle, rozdělení celkového počtu návštěvníků dle metodikou stanovených ukazatelů a únosná denní kapacita.

Formulář je uložen v příloze s názvem *Formulář pro sběr dat* a mohou ho využít všechny DMO při zjišťování návštěvnosti turistických cílů.

| Název | Klasický turistický cíl** | Sdružený turistický cíl** | D1* | D2* | D12* | D3* | D123* | ZTP/P | Kapacita |
|-------|---------------------------|---------------------------|-----|-----|------|-----|-------|-------|----------|
|       |                           |                           |     |     | 0    |     | 0     |       |          |
|       |                           |                           |     |     | 0    |     | 0     |       |          |
|       |                           |                           |     |     | 0    |     | 0     |       |          |
|       |                           |                           |     |     | 0    |     | 0     |       |          |
|       |                           |                           |     |     | 0    |     | 0     |       |          |

**\*Poznámka:**  
D1: počet platících návštěvníků  
D2: počet registrovaných neplatících návštěvníků (např.: v rámci partnerského marketingu, eventů, apod. evidované např. vstupenkami s nulovou cenou, čítači, či obdobným způsobem)  
D3: orientační počet neregistrovaných návštěvníků (návštěvníci parků, zahrad, veřejně přístupných částí areálu apod.)

V případě, že některá data z uvedené metodiky nemáte, napiště do příslušné kolonky 0.

**\*\*Definice (viz. metodika):**  
**Sdružený turistický cíl:** Za sdružený turistický cíl je považován soubor vzájemně nepropojených a geograficky různě umístěných objektů, a to i tehdy, mají-li jednotnou marketingovou značku, či jednoho provozovatele.  
**Klasický turistický cíl:** Za klasický turistický cíl se považují tematicky vymezené objekty, splňující následující charakteristiky:  
1) jedná se o trvale existující místo vymezené jako bod, vektor, nebo uzavřený ohraničený polygon. Klasickým turistickým cílem může být jednotlivý objekt, atraktivita vymezená trajektorií (naučná stezka, cyklostezka atp.), či uzavřený areál. Klasickým turistickým cílem není dočasná událost (např. festival), sdružený turistický cíl nebo destinace jako taková (např. centrum města),  
2) má provozovatele,  
3) je veřejně přístupný (vstup může a nemusí být zpoplatněn),  
4) je využíván převážně účastníky cestovního ruchu.

*Obrázek 2: Náhled formuláře sběru dat*

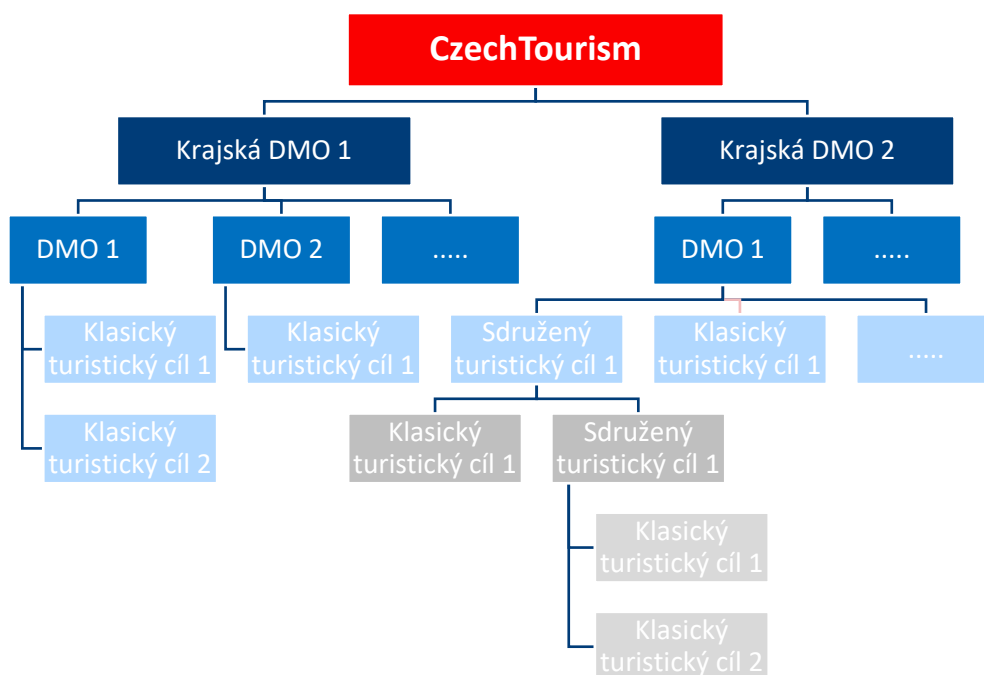
## 8. Aktuální stav databáze návštěvnosti klasických turistických cílů\*

|                    | Architektura | Hrady a zámky | Lidová kultura | Muzea a galerie | Osobnosti | Ostatní turistické cíle | Pietní místa | Přírodní turistické cíle | Sakrální památky | Zážitek doprava | Věda a technika | Věže a rozhledny | Vojenské turistické cíle | Zábavné turistické cíle | Zoo, zahrady a akvária | Celkem      |
|--------------------|--------------|---------------|----------------|-----------------|-----------|-------------------------|--------------|--------------------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|-------------|
| Hlavní město Praha | 12           | 5             |                | 21              | 4         | 7                       |              |                          | 10               | 2               | 9               | 4                | 1                        | 3                       | 4                      | 82          |
| Jihočeský          | 1            | 24            | 4              | 45              | 3         | 8                       | 3            | 1                        | 6                | 4               | 12              | 12               | 2                        | 4                       | 6                      | 135         |
| Jihomoravský       | 4            | 22            | 1              | 16              | 2         | 7                       | 1            | 9                        | 11               |                 | 13              | 2                | 3                        | 4                       | 2                      | 97          |
| Karlovarský        |              | 10            |                | 21              |           |                         |              | 3                        | 1                |                 | 8               | 1                |                          | 1                       | 1                      | 46          |
| Kraj Vysočina      | 3            | 20            | 3              | 42              | 2         | 5                       | 2            | 2                        | 16               |                 | 11              | 14               |                          | 12                      | 2                      | 134         |
| Královohradecký    | 1            | 14            | 3              | 37              | 7         | 6                       | 1            | 9                        | 9                | 1               | 12              | 11               | 6                        | 3                       | 1                      | 121         |
| Liberecký          |              | 17            | 4              | 21              | 1         | 1                       |              | 2                        | 3                |                 | 5               | 7                | 1                        | 4                       | 1                      | 67          |
| Moravskoslezský    | 1            | 16            | 2              | 25              | 8         | 2                       | 1            | 3                        | 3                | 3               | 18              | 5                | 1                        | 6                       | 1                      | 95          |
| Olomoucký          | 1            | 10            | 1              | 25              | 1         | 3                       |              | 8                        | 1                |                 | 8               | 7                | 3                        | 3                       | 2                      | 73          |
| Pardubický         | 1            | 14            | 4              | 32              | 6         | 1                       | 1            | 1                        | 5                |                 | 3               | 6                | 7                        | 6                       | 1                      | 88          |
| Plzeňský           | 3            | 22            |                | 50              | 1         | 2                       | 1            |                          | 14               |                 | 10              | 5                |                          | 1                       | 5                      | 114         |
| Středočeský        | 1            | 34            | 5              | 88              | 13        | 7                       | 4            | 3                        | 20               |                 | 19              | 14               | 3                        | 9                       | 6                      | 226         |
| Ústecký            | 2            | 19            | 3              | 10              |           | 1                       | 1            | 8                        | 7                |                 | 9               | 4                | 1                        | 2                       | 3                      | 70          |
| Zlínský            |              | 15            | 7              | 27              |           | 1                       | 4            | 2                        | 4                |                 | 1               | 3                |                          | 2                       | 3                      | 69          |
| <b>Celkem</b>      | <b>30</b>    | <b>242</b>    | <b>37</b>      | <b>460</b>      | <b>48</b> | <b>51</b>               | <b>19</b>    | <b>51</b>                | <b>110</b>       | <b>10</b>       | <b>138</b>      | <b>95</b>        | <b>28</b>                | <b>60</b>               | <b>38</b>              | <b>1417</b> |

\* ke dni 31. 12. 2023

\* v souhrnu nejsou zahrnuty sdružené turistické cíle, pouze klasické turistické cíle

## 9. Spolupráce s DMO



Obrázek 3 Spolupráce s DMO

## 10. Výstupy návštěvnosti turistických cílů

*Zodpovídá CzechTourism.*

### Infografika

**V infografice jsou zahrnuty následující výstupy:**

1. TOP 50 nejnavštěvovanějších klasických turistických cílů v ČR
2. TOP 10 nejnavštěvovanějších sdružených turistických cílů v ČR
3. TOP 10 nejnavštěvovanějších klasických turistických cílů dle krajů
4. TOP 10 nejnavštěvovanějších klasických turistických cílů dle tematických kategorií
5. 3 Neobjevené skvosty

**Předchozí výstupy:**

|                         |                                                                                                                                           |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Infografika 2023</b> | • <a href="https://tourdata.cz/data/navstevnost-turistickych-cilu-2023/">https://tourdata.cz/data/navstevnost-turistickych-cilu-2023/</a> |
| <b>Infografika 2022</b> | • <a href="https://tourdata.cz/data/navstevnost-turistickych-cilu-2022/">https://tourdata.cz/data/navstevnost-turistickych-cilu-2022/</a> |
| <b>Infografika 2021</b> | • <a href="https://tourdata.cz/data/navstevnost-turistickych-cilu-2021/">https://tourdata.cz/data/navstevnost-turistickych-cilu-2021/</a> |
| <b>Infografika 2020</b> | • <a href="https://tourdata.cz/data/navstevnost-turistickych-cilu-2020/">https://tourdata.cz/data/navstevnost-turistickych-cilu-2020/</a> |
| <b>Infografika 2019</b> | • <a href="https://tourdata.cz/data/ntc2019/">https://tourdata.cz/data/ntc2019/</a>                                                       |
| <b>Infografika 2018</b> | • <a href="https://tourdata.cz/data/navstevnost-turistickych-cilu-2018/">https://tourdata.cz/data/navstevnost-turistickych-cilu-2018/</a> |
| <b>Infografika 2017</b> | • <a href="https://tourdata.cz/data/navstevnost-turistickych-cilu-2018/">https://tourdata.cz/data/navstevnost-turistickych-cilu-2018/</a> |

PowerBI reporty

Náhled výstupu v PowerBI – krajský report:

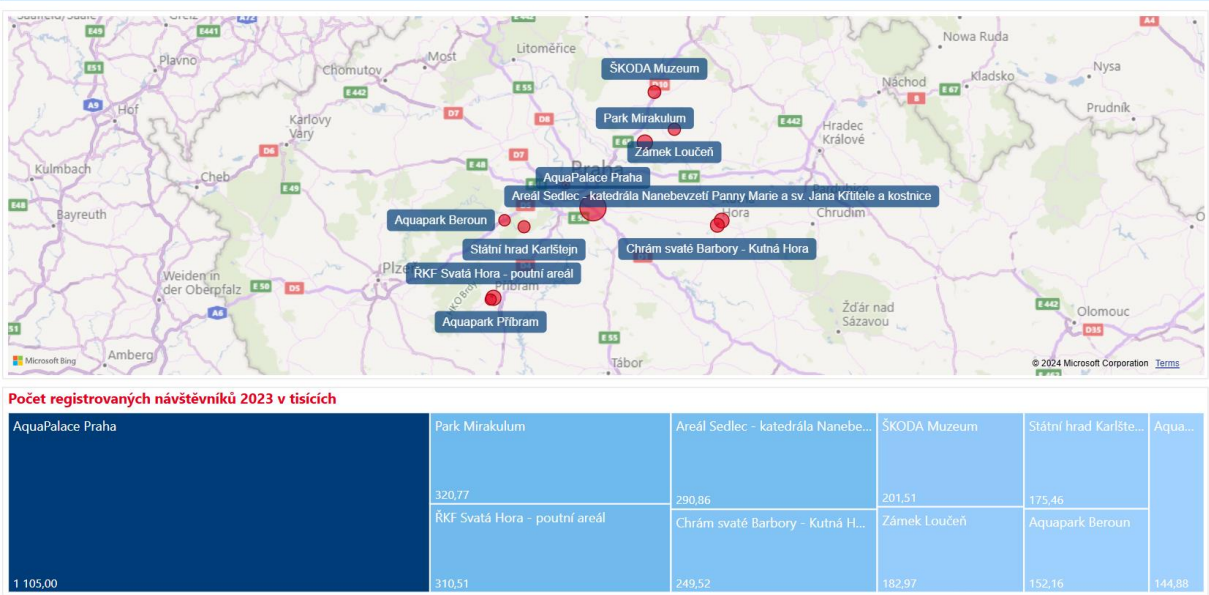
Odkaz na výstup za rok 2023 naleznete [ZDE](#). Výstup v PowerBI je interaktivní. Při najetí na modrý bod se uživateli zobrazí příslušné charakteristiky (přesný název, kategorie, místo, kraj).

Strana 1: Zobrazení všech objektů v databázi Středočeského kraje za rok 2023



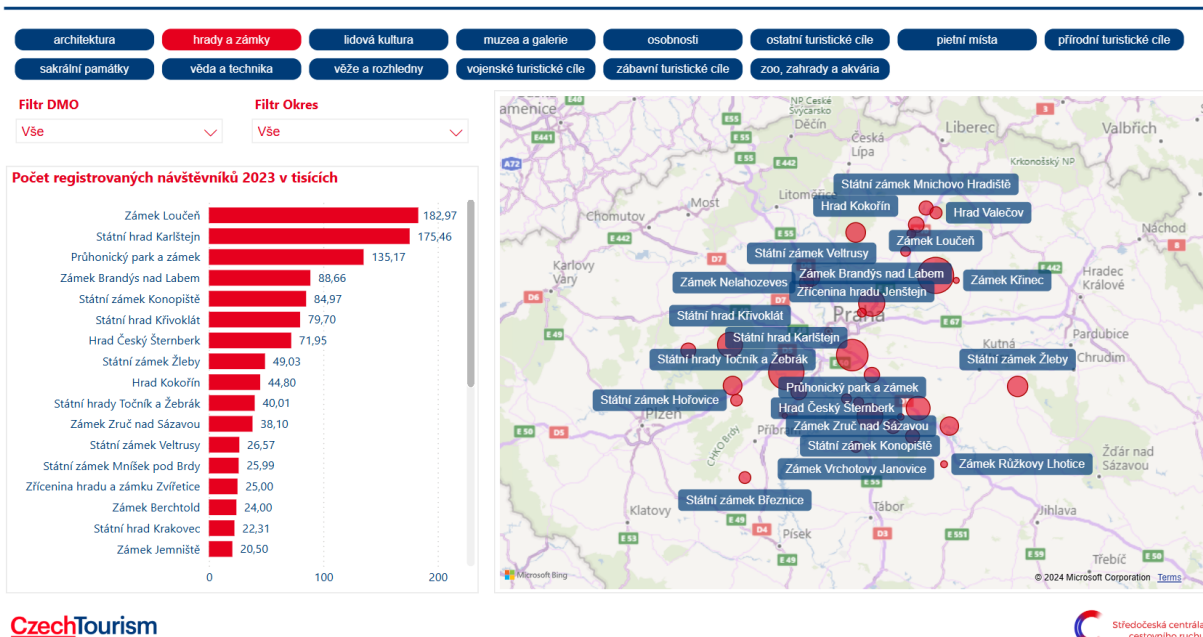
Strana 2: Zobrazení 10 nejnavštěvovanějších klasických turistických cílů Středočeského kraje.

Nejnavštěvovanější turistické cíle v Středočeském kraji



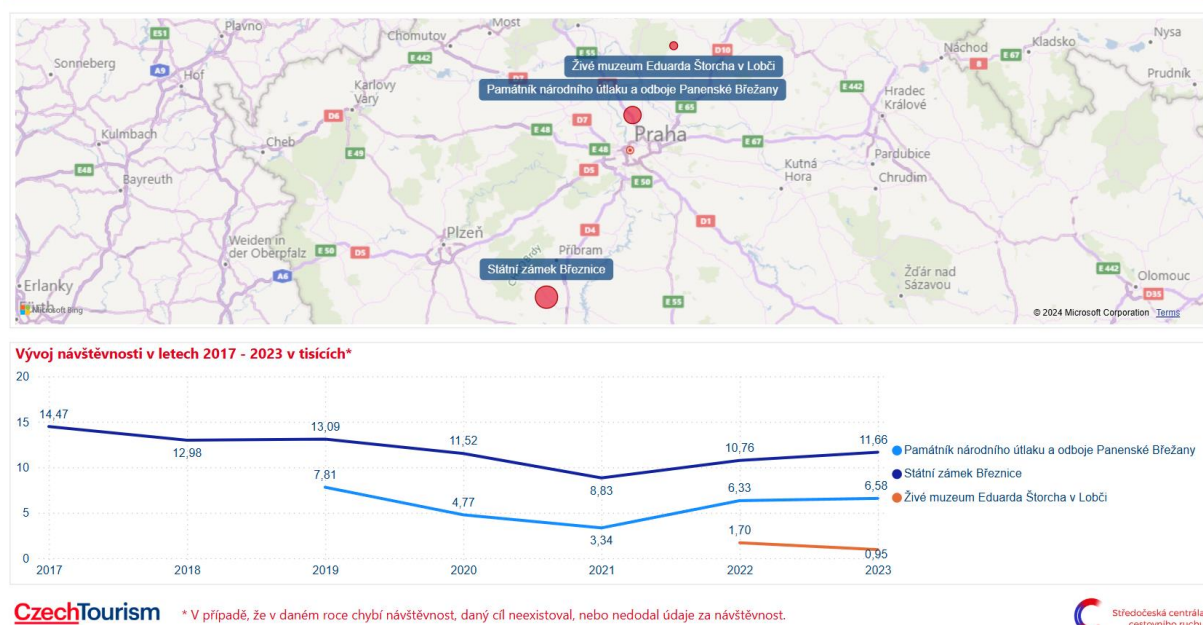
### Strana 3: Zobrazení 10 nejnavštěvovanějších klasických cílů dle tematické kategorie

#### Navštěvnost turistických cílů v tematických kategoriích

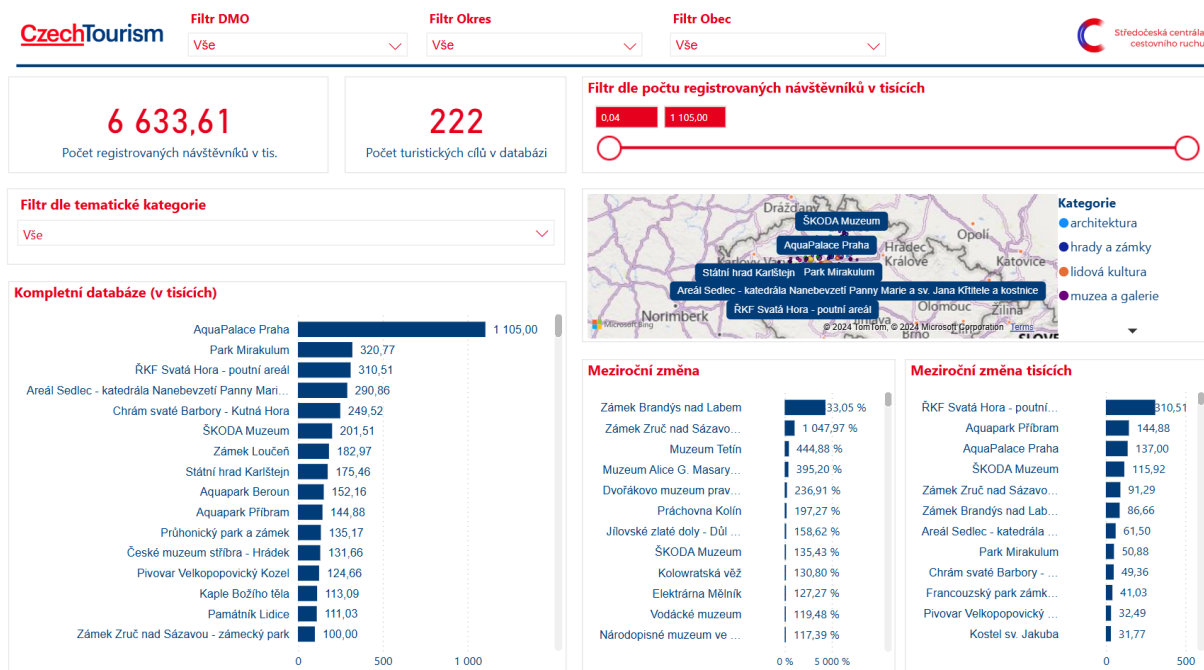


### Strana 4: Znázornění 3 tipů („neobjevených skvostů“) nominované krajem pro rok 2024

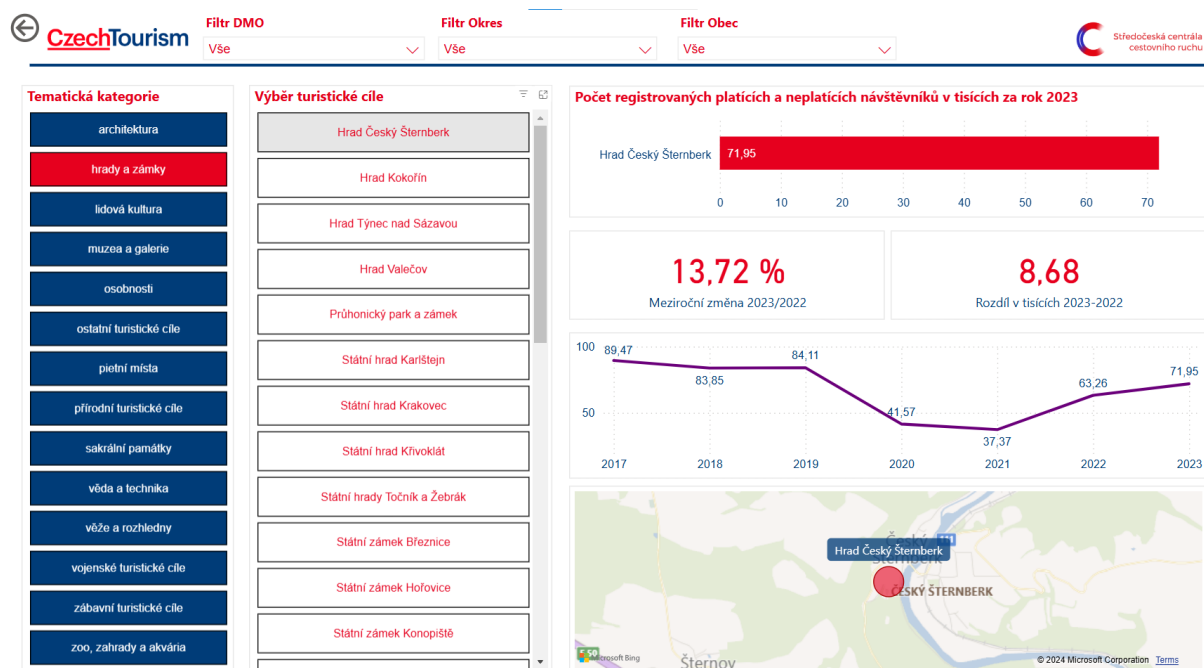
#### Neobjevené skvosty



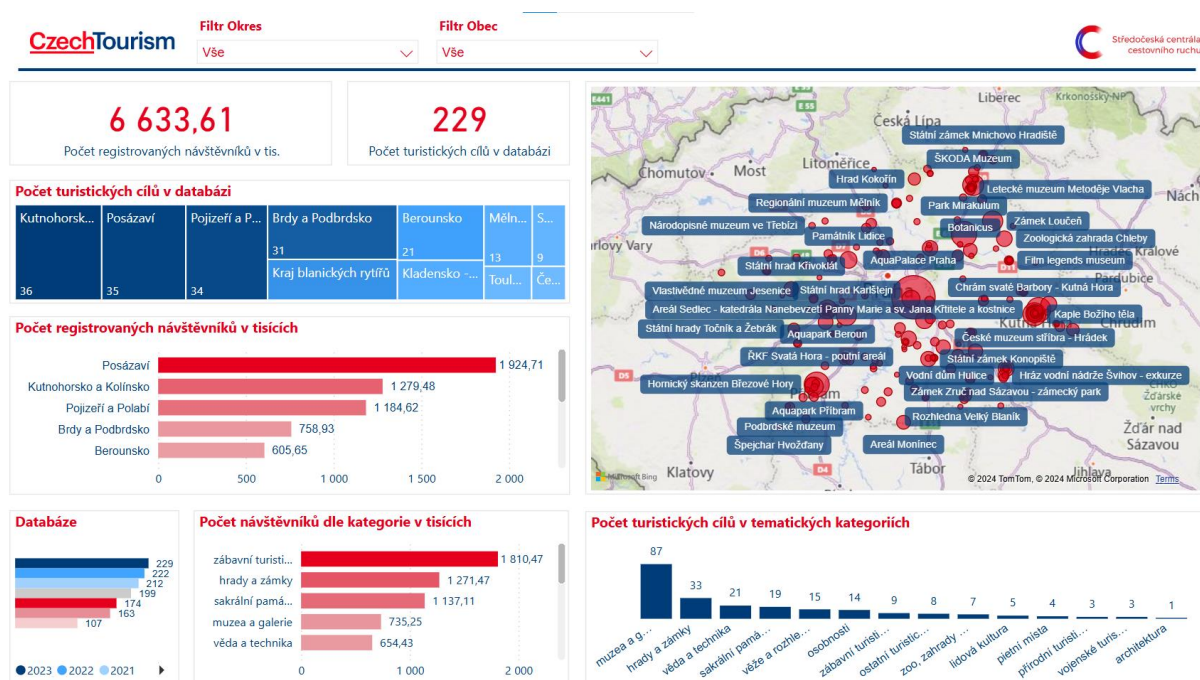
## Strana 5–6: Analýza návštěvnost turistických cílů Středočeského kraje



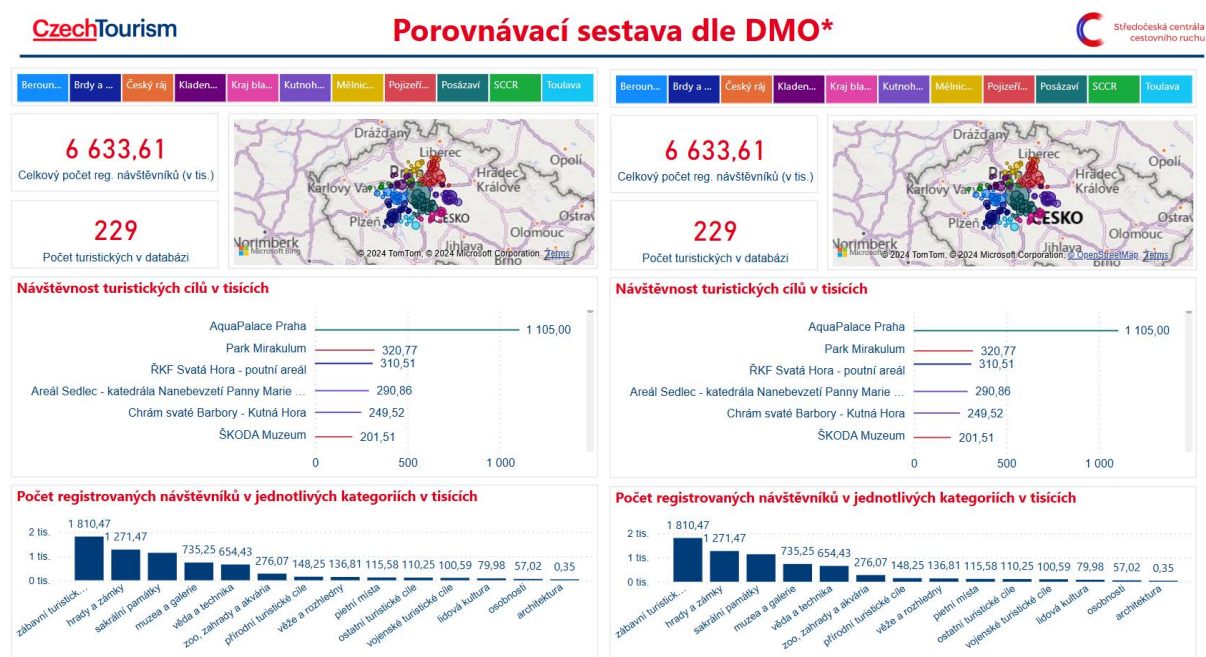
## Strana 7: Vývoj návštěvnost turistických cílů v letech



## Strana 8: Analýza turistických cílů dle oblastních DMO



## Strana 9: Porovnávací sestava dle DMO



\* Při volbě více filtrů podržte CTRL. Poté klikněte na liště 1. filtru například na Berounsko a na 2. liště filtru na Český ráj. Výsledkem bude porovnání turistických cílů Berounska a Českého ráje.

**Czech**Tourism



## **11. Detailnější analýzy pro spolupracující DMO**

**Podrobnější analýzy budou přidány na základě dohody CzT a dané oblastní DMO.**

**Za vytvoření analýz bude zodpovídat CzT.**

**Zažádat si mohou pouze oblastní DMO, které sbírají a pravidelně poskytují data správci, tj. CzT.**

**Analýzy mohou být interaktivní v Power BI či statické ve formátu .xls či .pdf.**

**Může se jednat například o tyto analýzy:**

- možnost sledování vývoje návštěvnosti turistických cílů v dané DMO oblasti
- zobrazení meziročních změn
- filtrování dle více charakteristik bez limitu zobrazení počtu turistických cílů