



Informace o trhu

Kulturní specifika trhu

Spojené státy americké jsou známy svou etnickou, kulturní a jazykovou rozmanitostí. Americká společnost je orientována na konzumaci a spotřebu. Je zde velká nabídka produktů a služeb a kvalita služeb je na vysoké úrovni. Vysokou kvalitu služeb, osobní přístup očekávají Američané i při cestování. Spojené státy jsou lídrem v technologickém inovování a digitálním průmyslu. Technologie jsou pevně zakořeněny v americké kultuře a mají vliv na způsob, jakým lidé komunikují a nakupují. Společnost je multikulturní, a to především ve velkých městech.

Evropa je nejpopulárnější zámořskou destinací. Ročně přicestuje do Evropy cca 18 milionů Američanů. Těmito cestovateli jsou především lidé z vyšší příjmové skupiny, kteří dosáhli vyššího vzdělání a zajímají se o kulturu a historii. Poměrně často využívají služeb cestovní kanceláře, popř. travel advisora - osobního cestovního poradce.

Trendy v oblasti CR

V posledních letech se v cestovním ruchu v USA objevují různé trendy, které reflektují měnící se preference a očekávání cestovatelů. Jedním z klíčových trendů je udržitelný cestovní ruch. Cestovatelé hledají zážitky, které minimalizují negativní dopady na destinace a podporují místní komunity a kulturu. Touha po autentických zážitcích, spojených např. s kulturními nebo gastro festivaly, je dalším důležitým faktorem při výběru cílové destinace. Dalšími faktory jsou velikost a vytiženost destinace. Cestovatelé vybírají spíše méně známé destinace a méně turisticky přeplněná místa. Zároveň jsou ale trendem návštěvy míst spojovanými s filmy nebo seriály.

V posledních letech také vzrostl počet solo cestovatelů nebo cestovatelů v menších skupinách. V obou případech si mohou dovolit být při plánování a v průběhu cesty více flexibilní. Dále cestovatele ovlivňují různé technologické inovace jako jsou nové cestovatelské mobilní aplikace, umělá inteligence, nebo i virtuální realita.

Motivace cest do Česka

- Památky
- Historie
- Nákupy
- Gastronomie
- Heritage travel (cesty za poznáním svých kořenů)

Státní svátky a prázdniny v USA

Státní svátky:

01.01.2024	Nový rok
15.01.2024	Den Martina Luthera Kinga Jr.
19.02.2024	Den prezidentů
27.05.2024	Den obětí války (Memorial Day)
04.07.2024	Den nezávislosti
02.09.2024	Svátek práce
28.11.2024	Den díkůvzdání
25.12.2024	Vánoce

Kromě uvedených se v některých státech slaví další náboženské nebo kulturní svátky, např. Velikonoce, Chanuka, Ramadán, Lunární Nový Rok, ad.

Školní prázdniny:

únor - duben	Jarní prázdniny
červen - srpen	Letní prázdniny
říjen - listopad	Podzimní prázdniny
prosinec - leden	Zimní prázdniny

Termín prázdnin se liší podle jednotlivých států a distriktů. Kromě oficiálních prázdnin mají školy volno i v oficiální svátky daných států, ve kterých se nachází.

Vnímání LGBTQ+ v USA

Sňatky osob stejného pohlaví v USA se v průběhu posledních let podstoupily značnými právními a společenskými změnami. Sňatky osob stejného pohlaví byly legálně uznány v USA na federální úrovni 26. června 2015. Podpora veřejnosti pro sňatky osob stejného pohlaví se v USA postupně zvyšuje. Podle průzkumů nyní většina Američanů vyjadřuje podporu právu párů stejného pohlaví uzavírat manželství, což odráží se proměňující postoj k právům LGBTQ+.

Existuje řada cestovních agentur a společností specializujících se na LGBTQ+ cestování, které nabízejí speciální cestovní balíčky, poradenství a služby přizpůsobené potřebám této komunity. Segment LGBTQ+ vyhledává luxus, je bonitní, hledá destinace, které jsou LGBTQ+ friendly. V USA v tomto oboru působí asociace IGLTA, která se zaměřuje na pomoc při cestování. Kromě ní jsou v USA pořádány veletrhy speciálně zaměřené na LGBTQ+ turismus.

Víza a kontakty

Pro cesty mezi Českem a USA nejsou potřebná víza.

Velvyslanectví ČR ve Washingtonu

3900 Spring of Freedom St. NW, Washington, DC 20008
e-mail: washington@mzv.gov.cz

Generální konzuláty se nachází v následujících městech:

- Chicago
- Los Angeles
- New York

Média a komunikační kanály

Mediální obraz Česka v USA

Česko je v amerických médiích zmiňováno jen zřídka. Nejčastěji se jedná o témata politiky, diplomacie, zapojení do Evropského a světového dění (EU, NATO) a vzájemných vztahů mezi USA a Českem.

Co se týče jiných témat, Česko je často prezentováno jako historicky a kulturně bohatá země střední Evropy, která má co nabídnout. Při významných sportovních událostech, jako jsou olympiády nebo mistrovství, jsou v médiích prezentovány i úspěchy některých českých sportovců.

Nejznámější influenceři, blogeři, cestovatelské portály a časopisy

TOP influenceři

- [Chris Burkard](#)
- [The Bucket List Family](#)
- [Alex Stroh](#)
- [Travis Burke](#)
- [Kiersten Rich "Kiki"](#)
- [Alyssa Ramos](#)

Cestovatelské webové stránky a online magazíny

- [Afar](#)
- [Travel + Leisure](#)
- [Condé Nast Traveller](#)
- [The Points Guy](#)
- [National Geographic Traveler](#)
- [Global Traveler](#)
- [Lonely Planet](#)

Největší outgoingové cestovní kanceláře

- American Express Global Business Travel
- Carlson Wagonlit Travel (CWT)
- BCD Travel
- Expedia Group
- Flight Centre Travel Group

Tour operátoři:

- The Travel Corporation
- Apple Leisure Group
- Globus Family of Brands
- Collette Vacations
- EF Education First

Největší mediální zdroje

TV stanice:

- CBS Television
- ABC Television
- NBC Television
- FOX Television
- iHeart Media
- Clear Channel

Rádio:

- WLTW (iHeart Media)
- KIIS-FM (iHeart Media)
- WBBM (iHeart Media)
- Audacy
- Sirius XM

Tisk/noviny:

- New York Times
- Los Angeles Times
- Wall Street Journal
- USA Today
- Washington Post

Zaměřené na turismus:

- Travel Weekly
- Travel Market Report
- JaxFax Destination
- Insider Travel report
- Skift

Významné veletrhy v USA

Zaměřené na turismus:

- International Pow Wow (IPW)
- USTOA
- IMEX America (MICE zaměření)
- Travel and Adventure Show (série travel show)

Jiné zaměření:

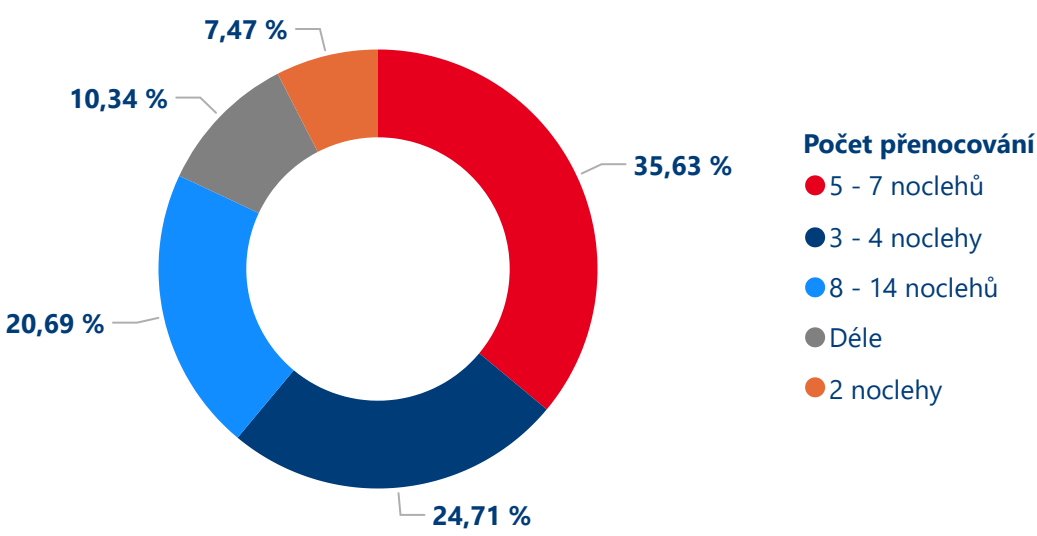
- Virtuoso
- Delta Vacations
- Signature



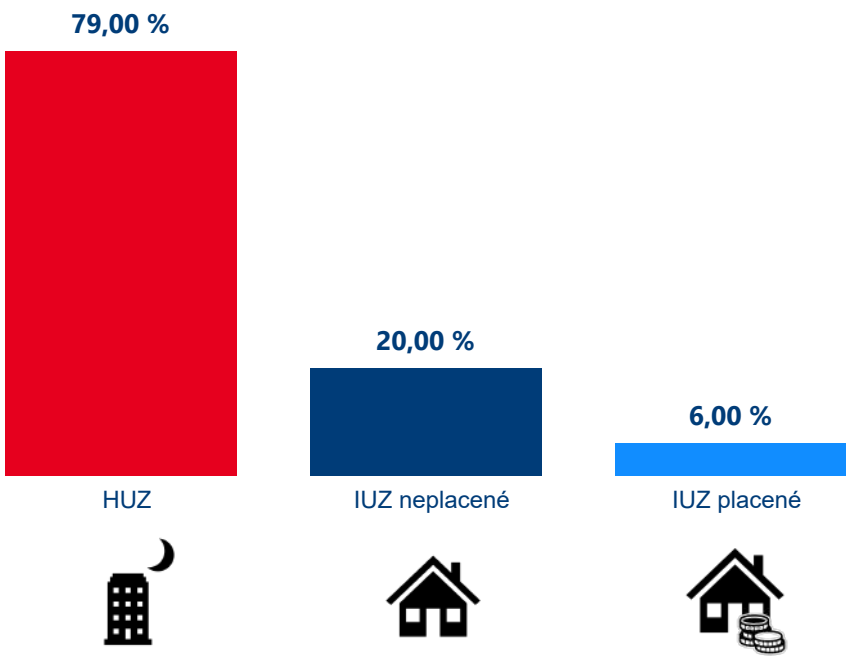
Veletrh International Pow Wow

Profil amerického návštěvníka v Česku

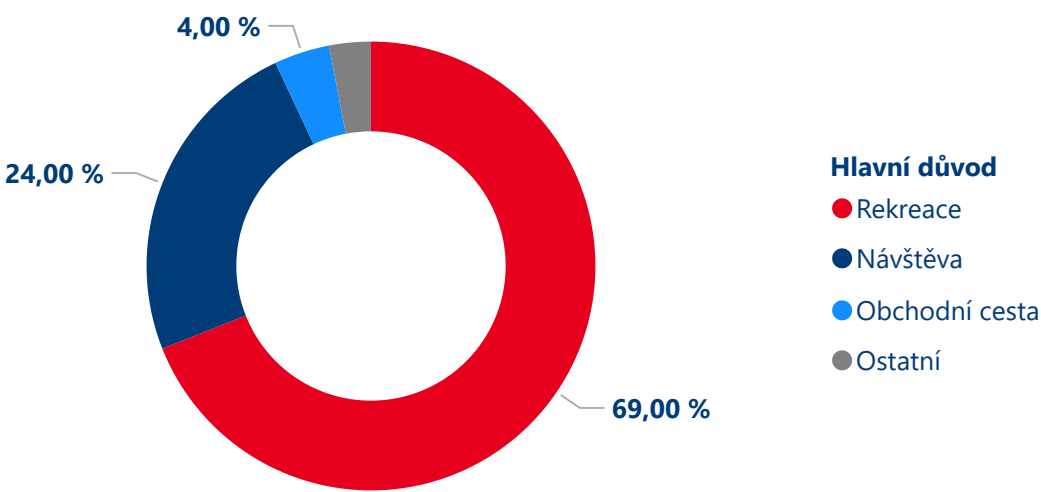
Počet přenocování během dovolené



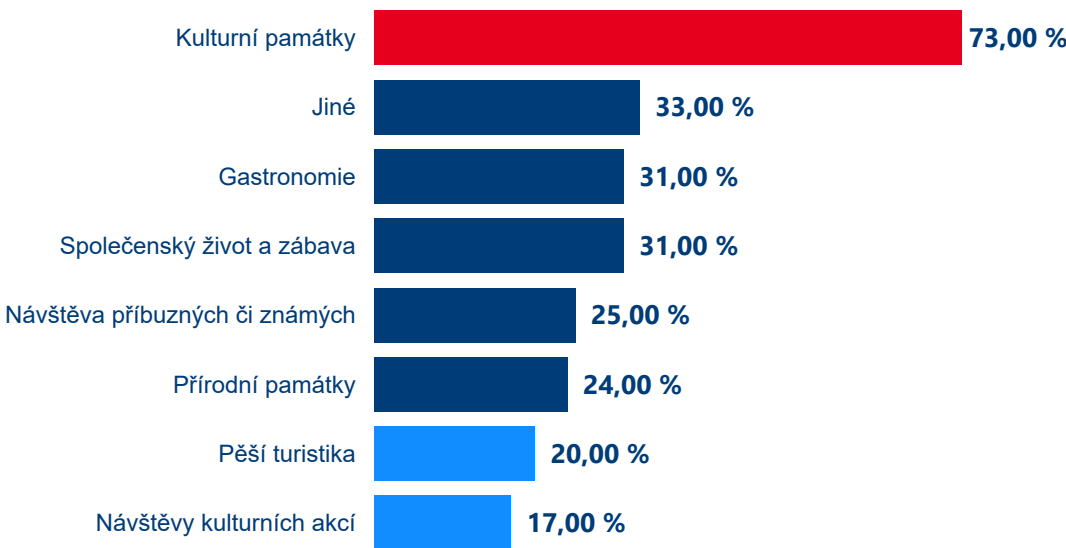
Typ ubytování



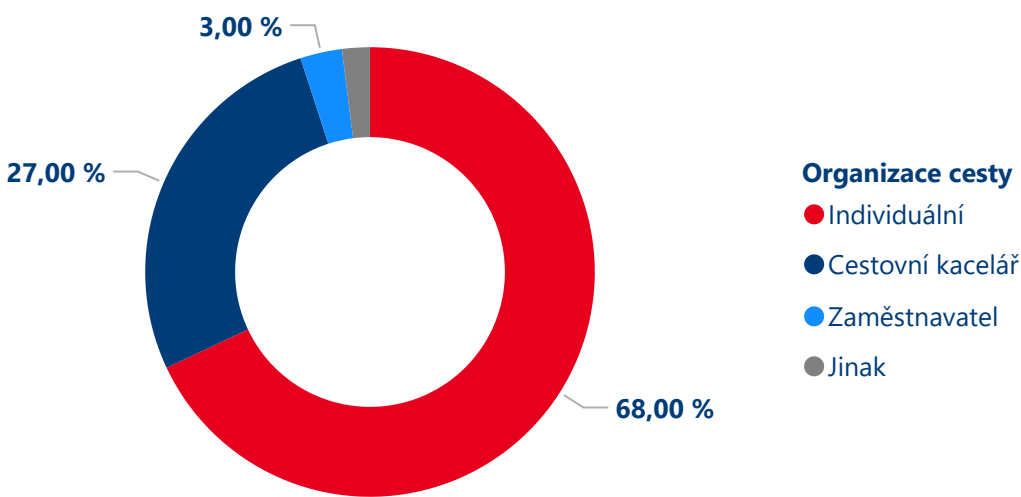
Hlavní důvod návštěvy



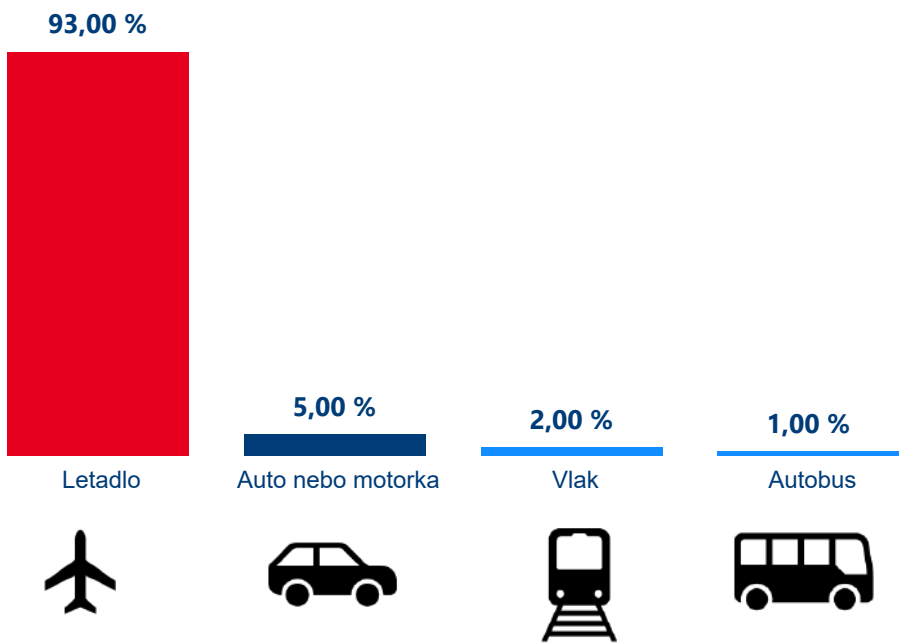
Aktivity během pobytu



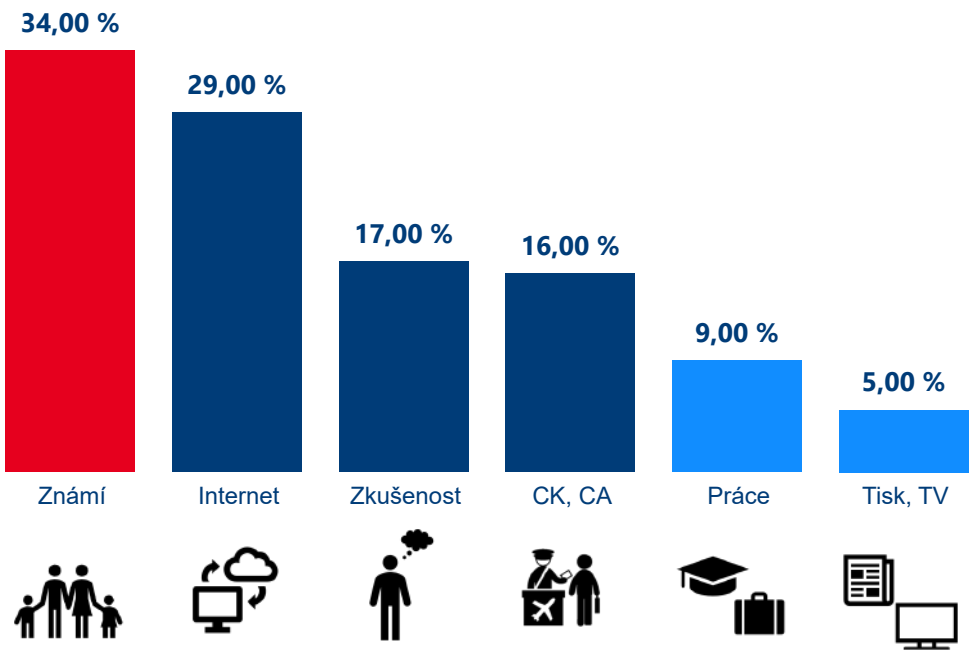
Organizace cesty



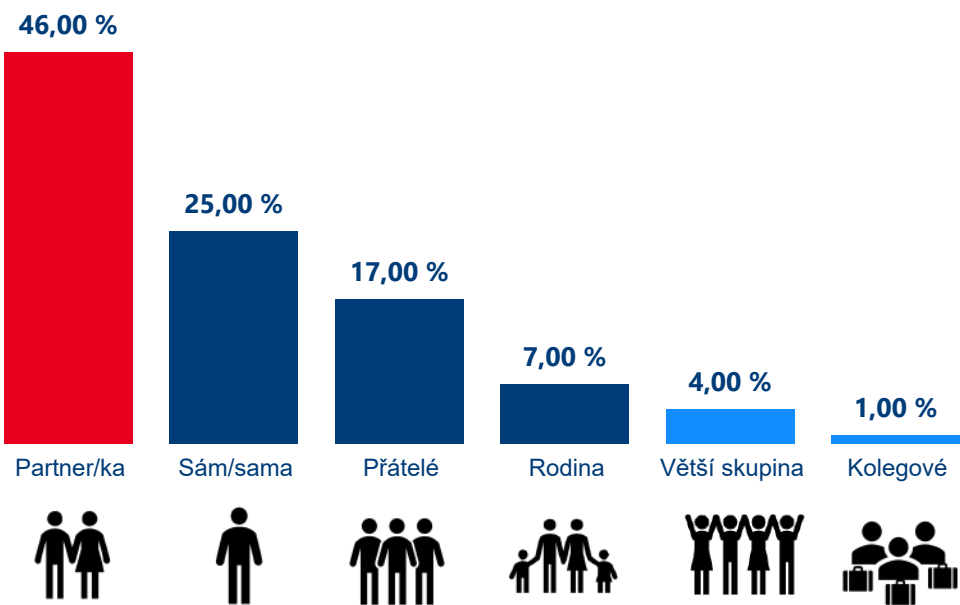
Dopravní prostředek



Informační zdroj návštěvníka

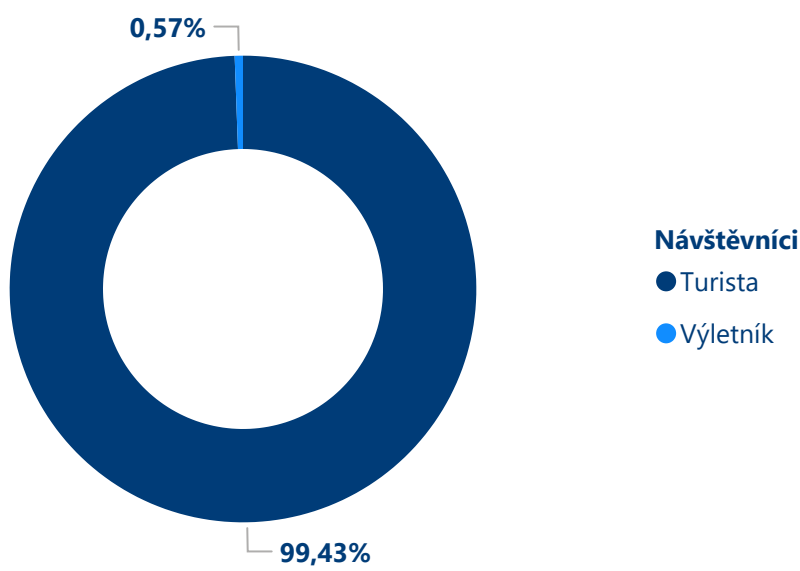


Doprovod návštěvníka



Profil amerického návštěvníka v Česku

Struktura návštěvníků

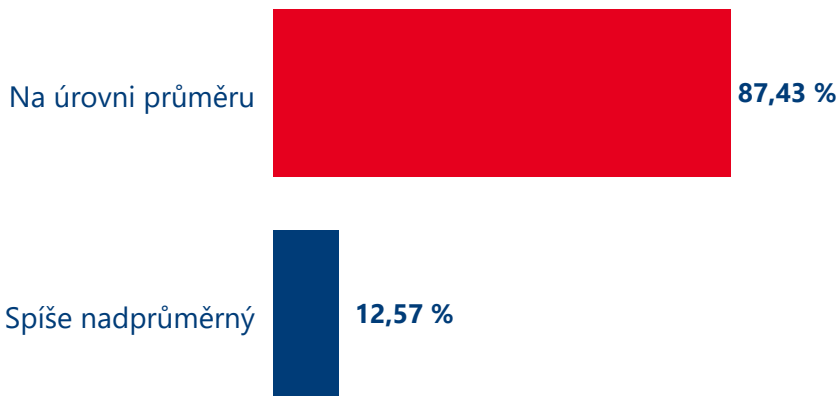


Zdrojová města

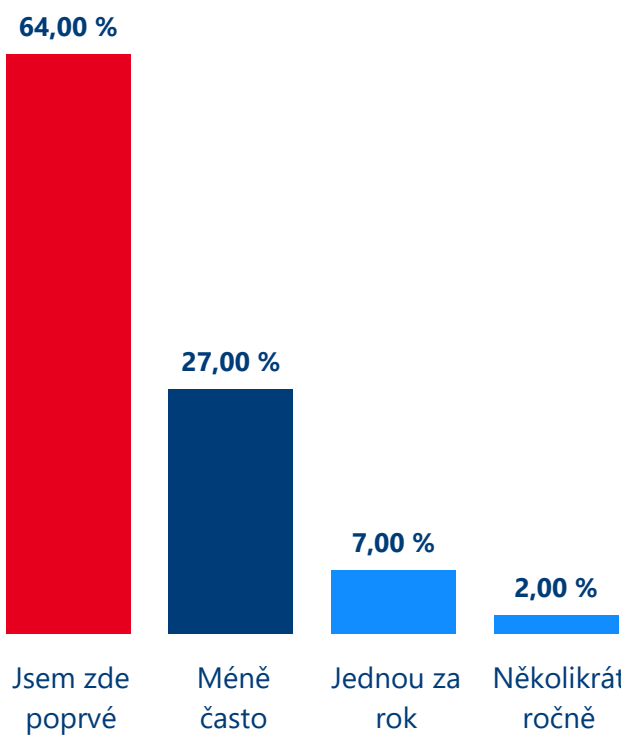
Nejvíce Američanů cestujících do České republiky pochází z následujících měst:

- New York
- Los Angeles
- Chicago
- Miami
- Dallas

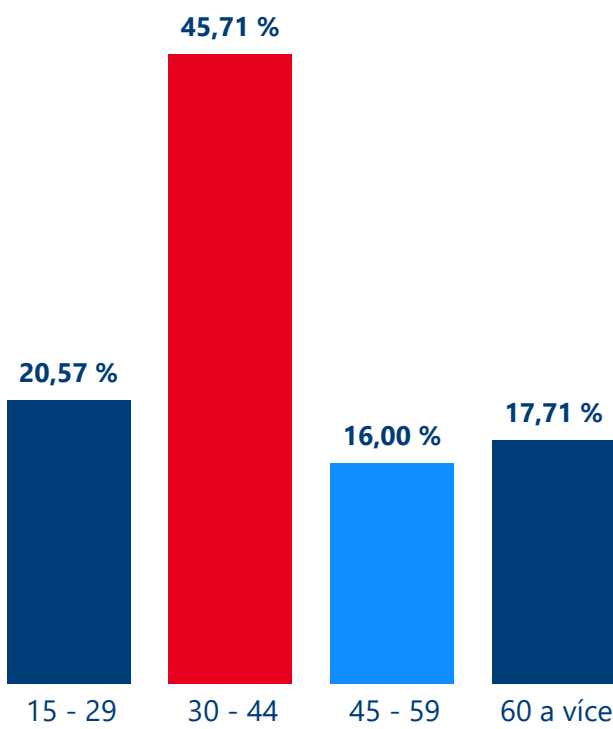
Příjmová úroveň domácností



Frekvence návštěv



Věková struktura návštěvníků



Průměrné výdaje na os/den (v CZK)

2 347

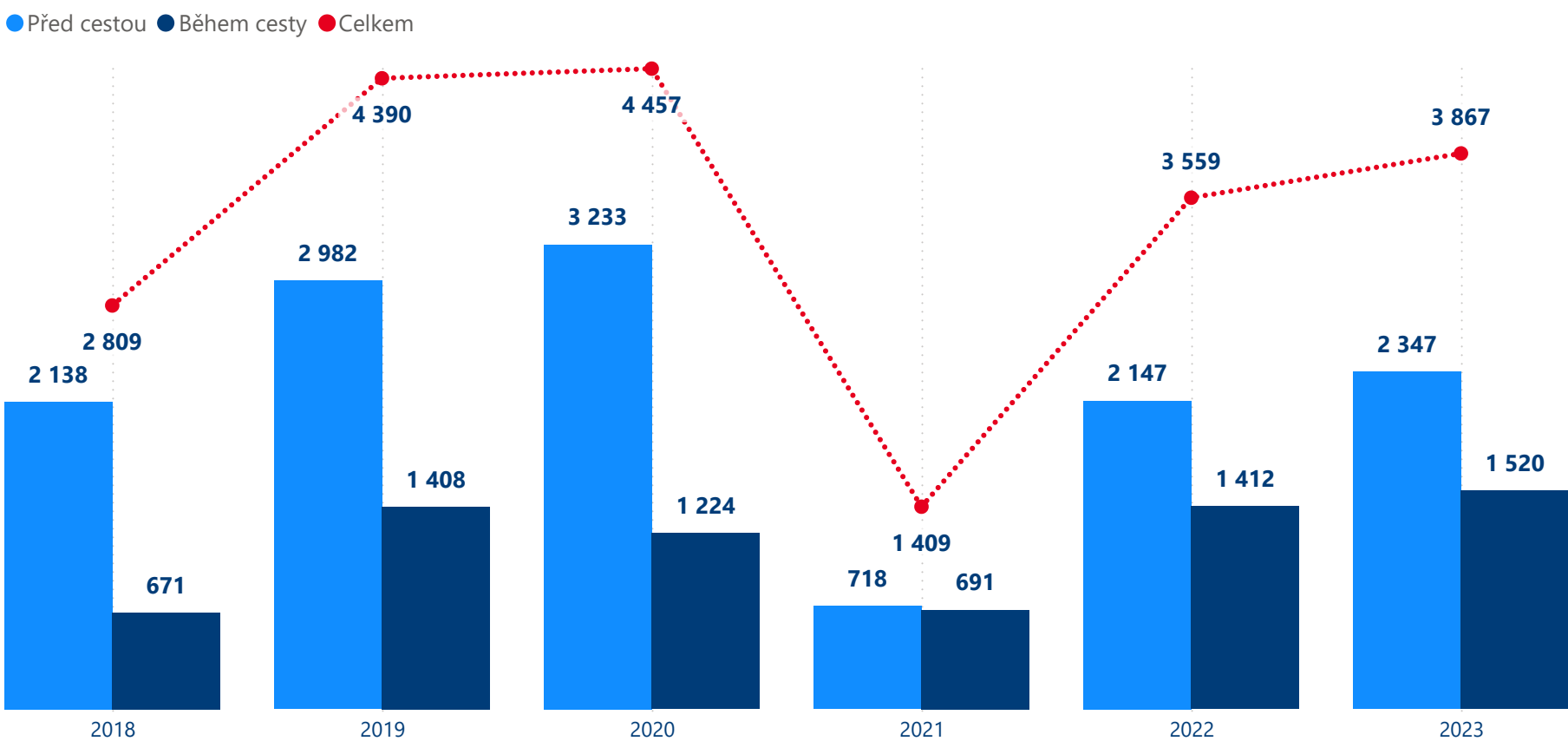
Před cestou

1 520

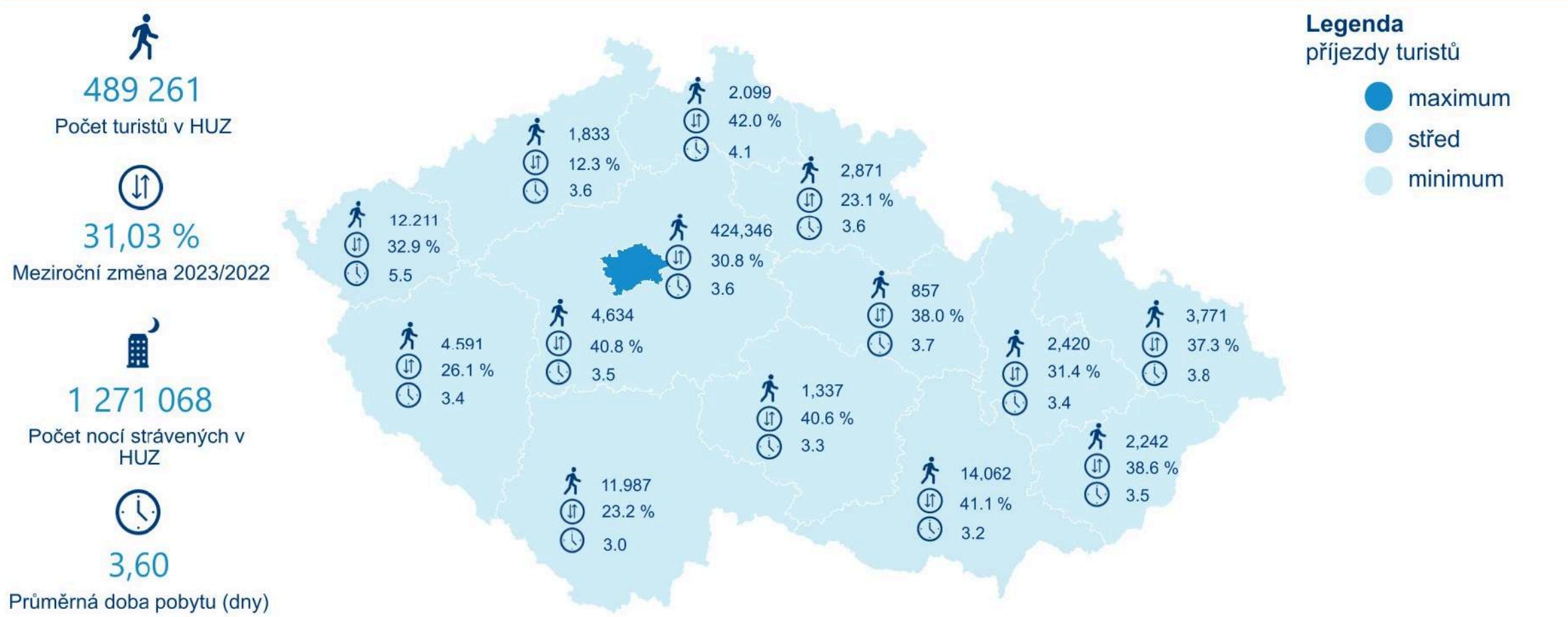
Během cesty

3 867

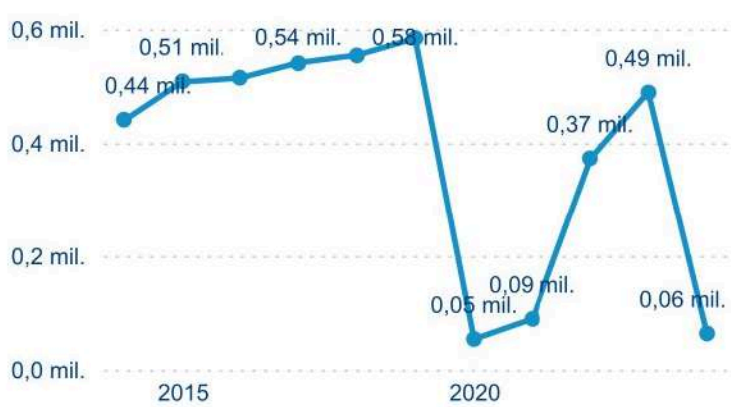
Celkem



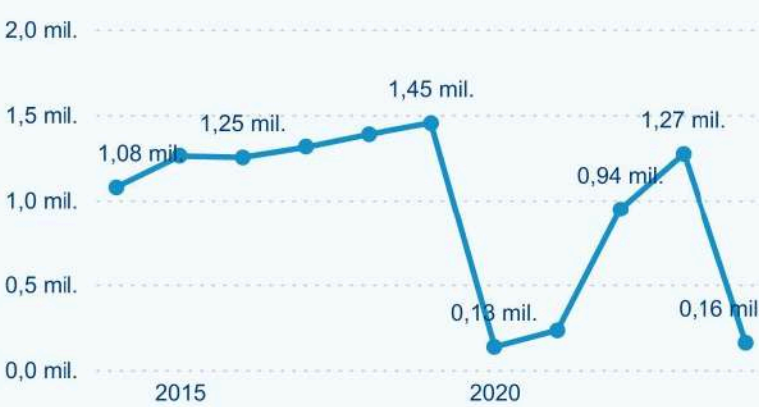
Hromadná ubytovací zařízení dle krajů



Počet turistů v HUZ



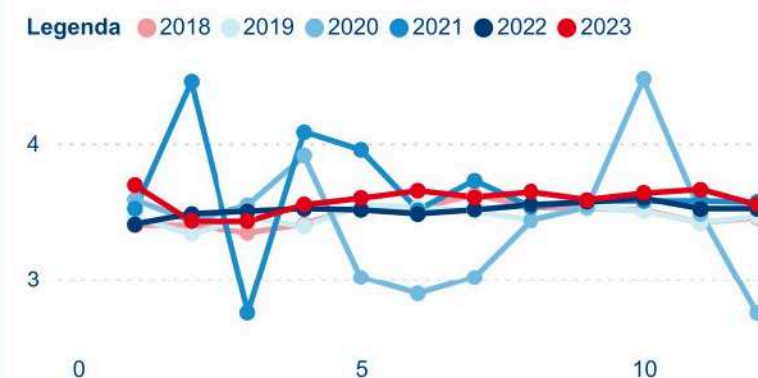
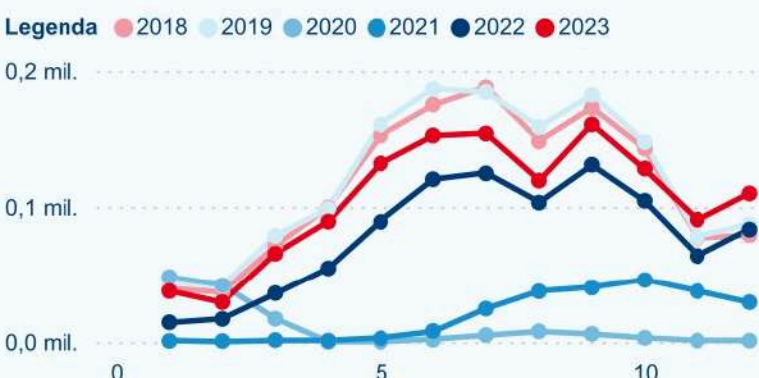
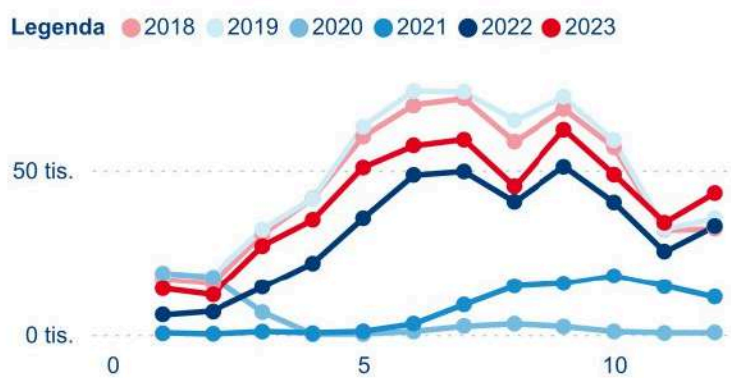
Počet přenocování v HUZ



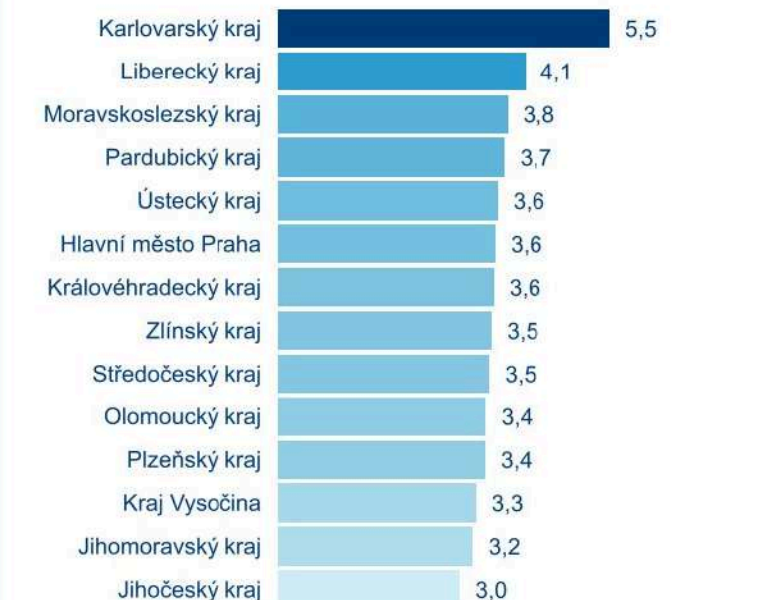
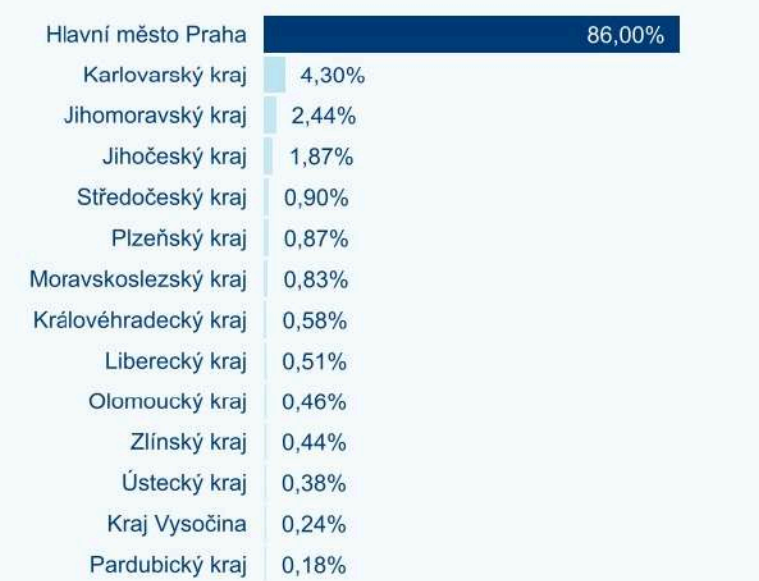
Průměrná doba pobytu (dny)



Sezonální srovnání



Rozložení v krajích



Praha a regiony



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu



Legenda ● Praha ● Regiony mimo Prahu

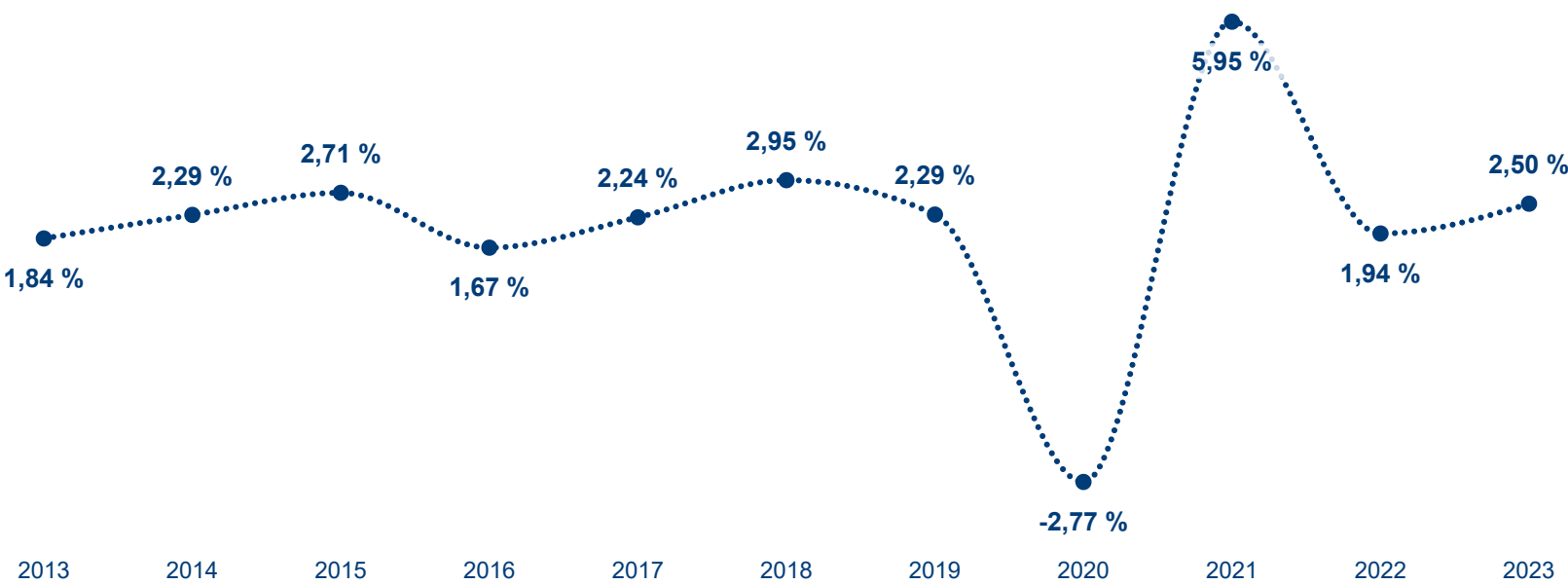


Makroekonomická data

Meziroční růst HDP (%) ¹

2,50 %

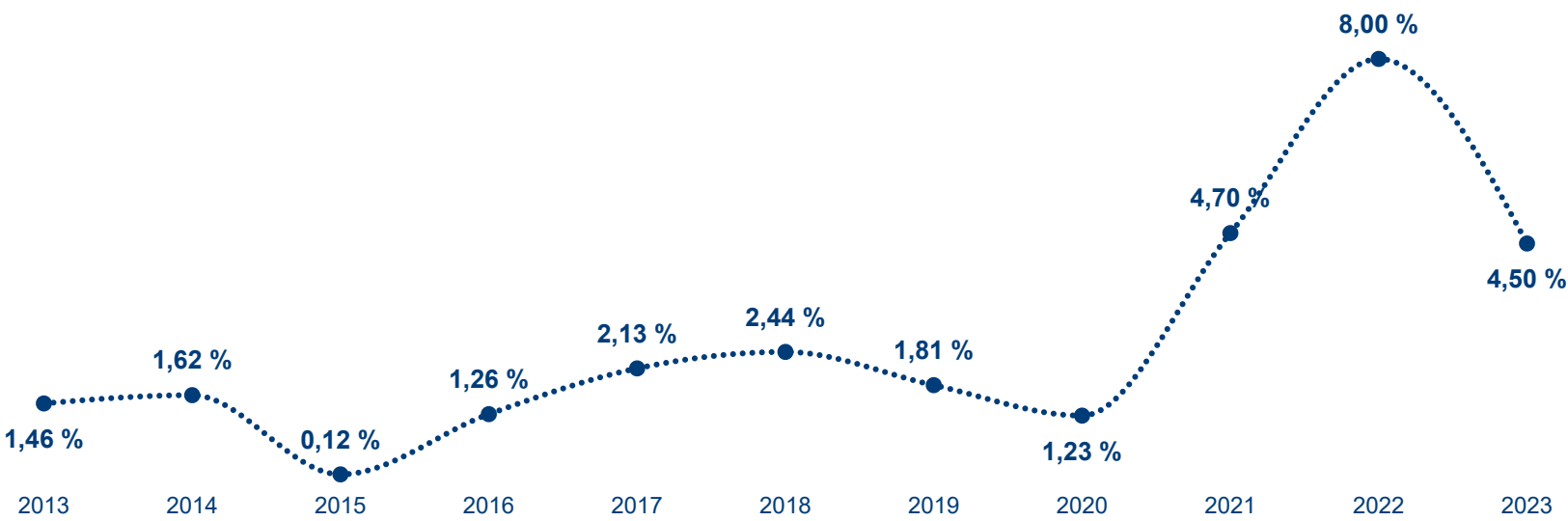
Meziroční růst HDP 2023



Roční míra inflace (%) ²

4,50 %

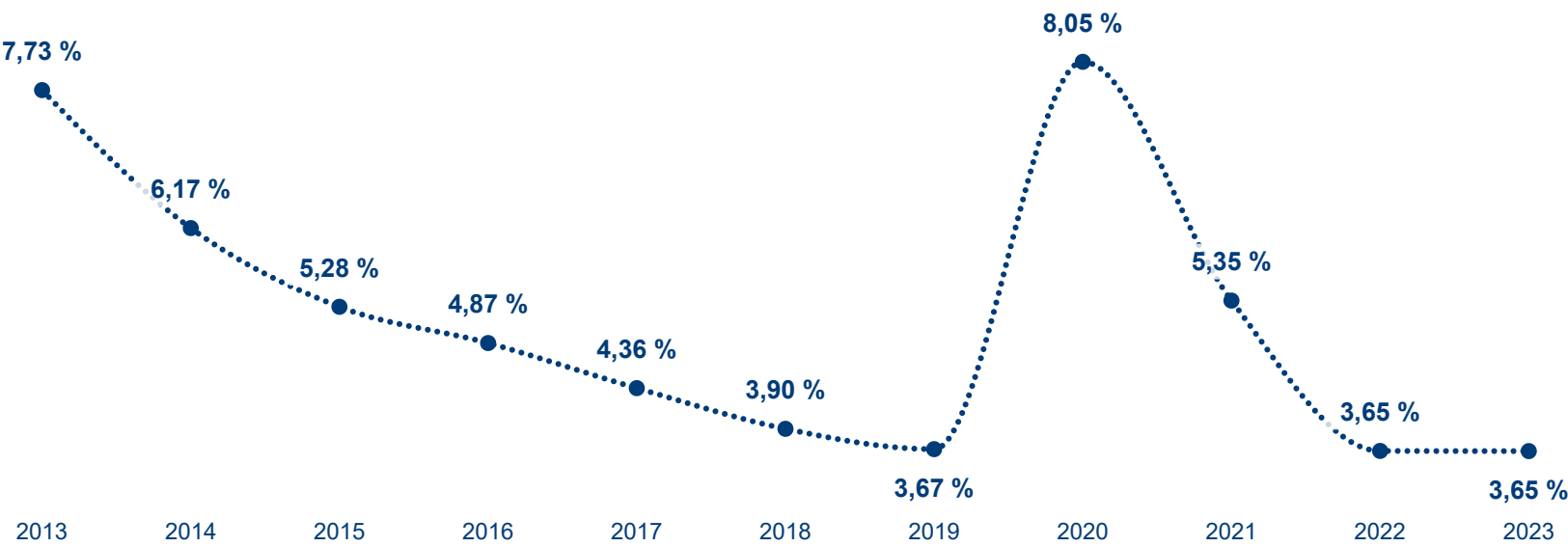
Míra inflace 2023



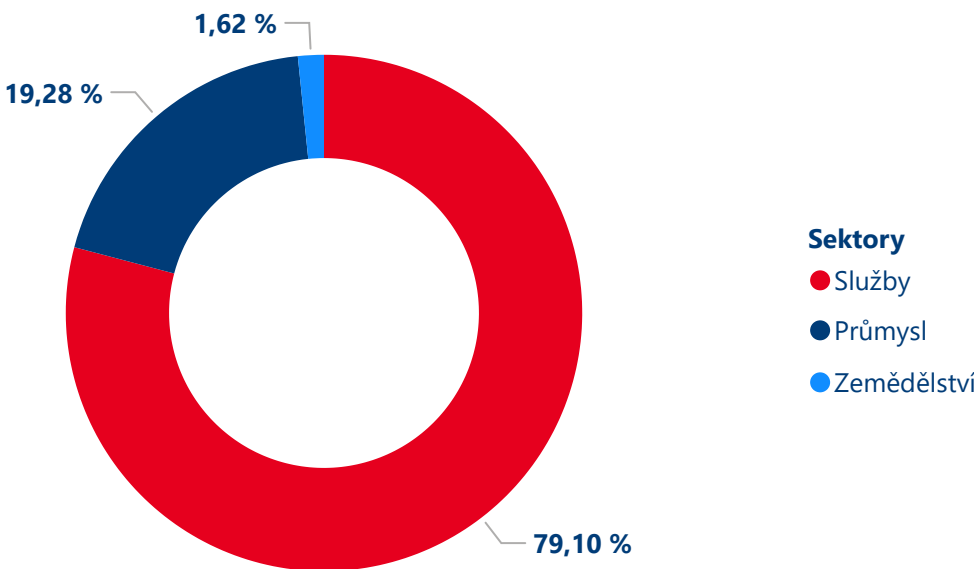
Nezaměstnanost ³

3,65 %

Nezaměstnanost 2023



Zaměstnanost podle sektoru 2022⁴



Průměrná hrubá měsíční mzda v USA 2023

4 835,42 USD

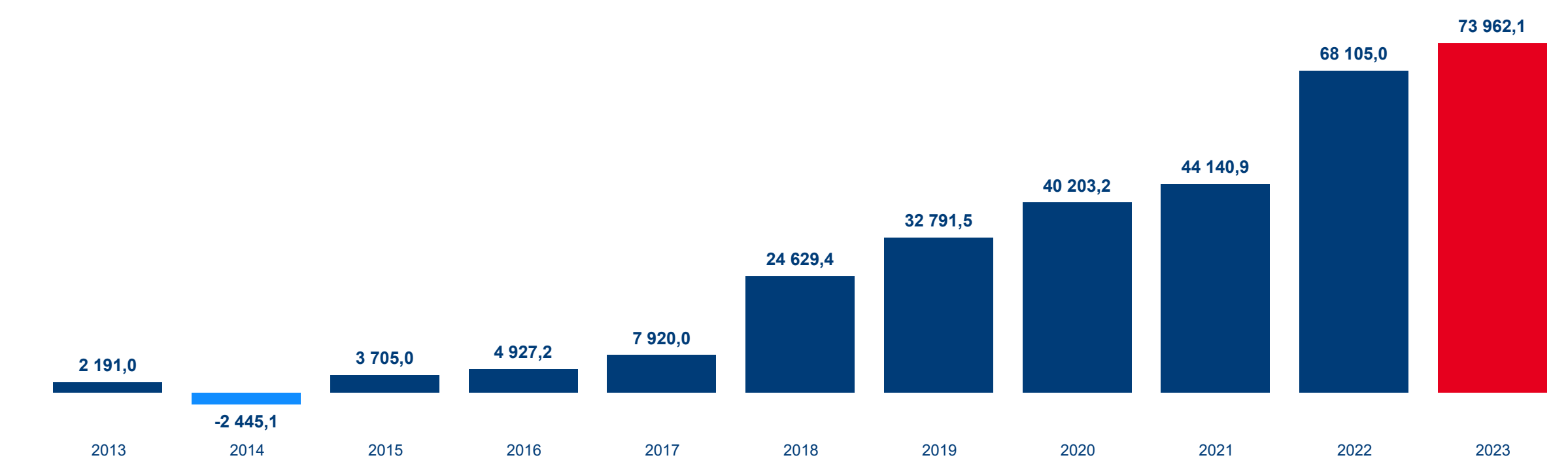
Minimální měsíční mzda v USA 2023

1 218 USD

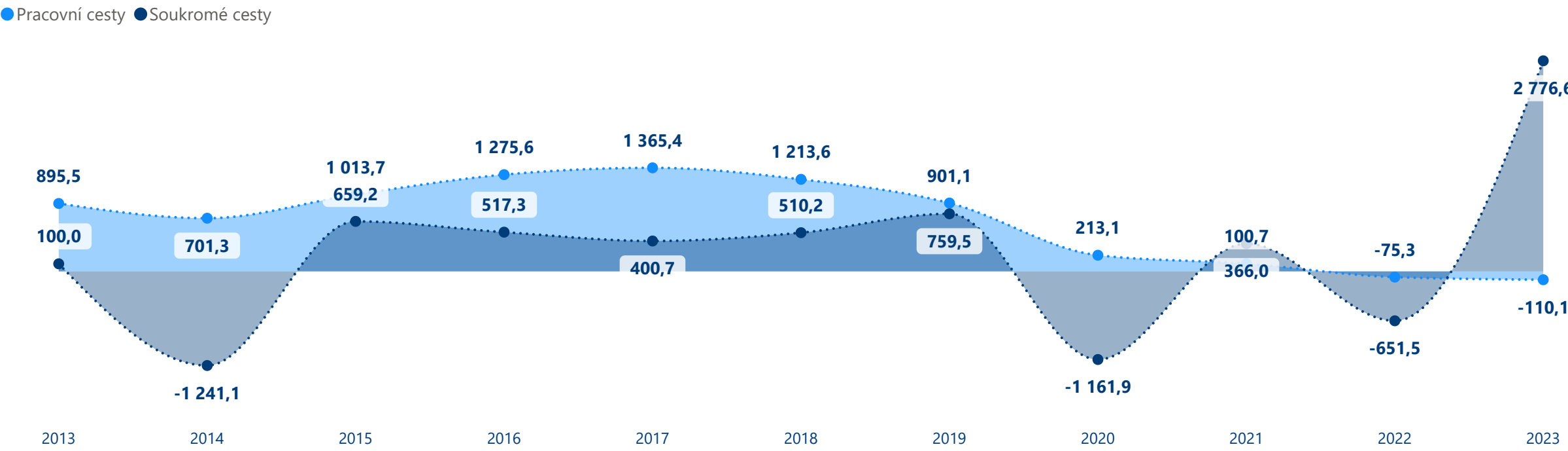
Zdroj dat: 1 - GDP growth (annual %), World Bank; 2 - Inflation, consumer prices (annual %), World Bank; 3 - Unemployment (% of total labor force), World bank; 4 - Employment in agriculture, industry, services (% of total employment), World Bank

Makroekonomická data

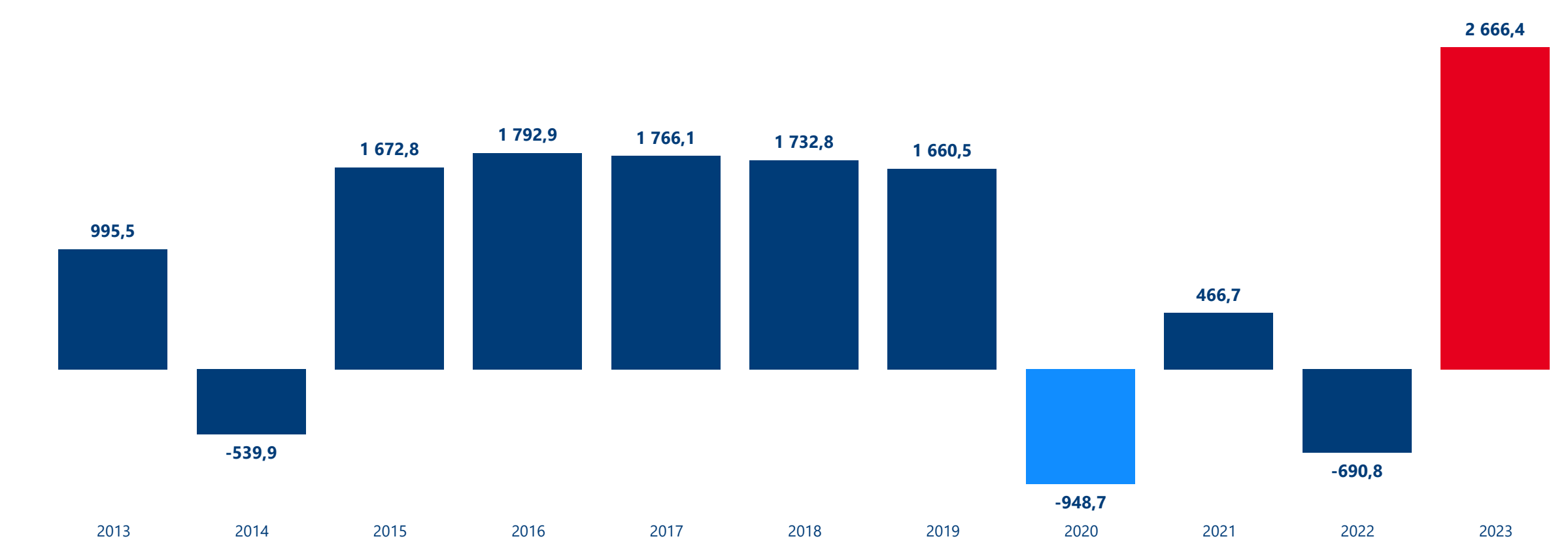
Saldo běžného účtu platební bilance (v mil CZK)



Saldo PB cestovní ruch - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK)

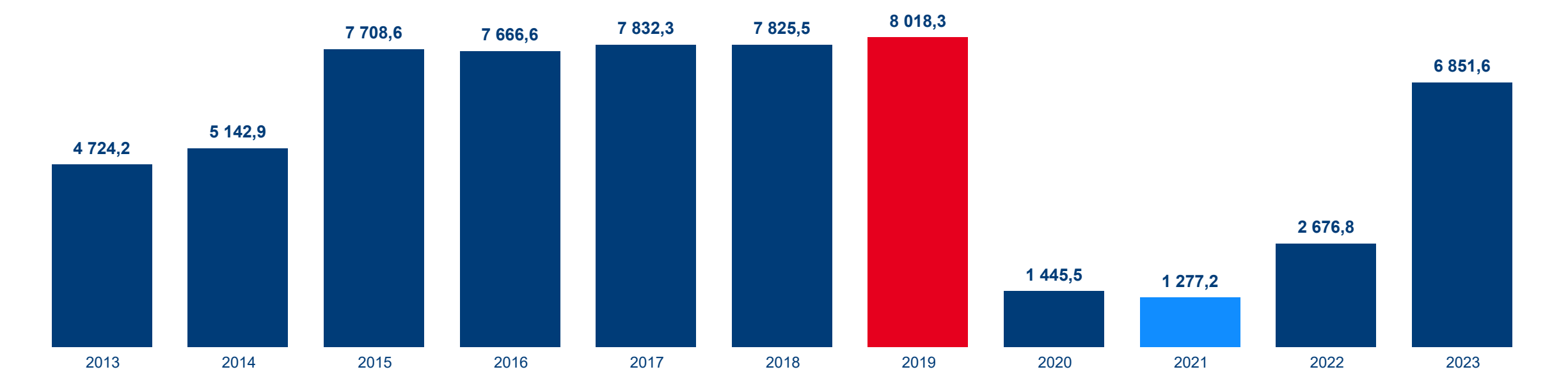


Saldo PB cestovní ruch - celkem (v mil CZK)

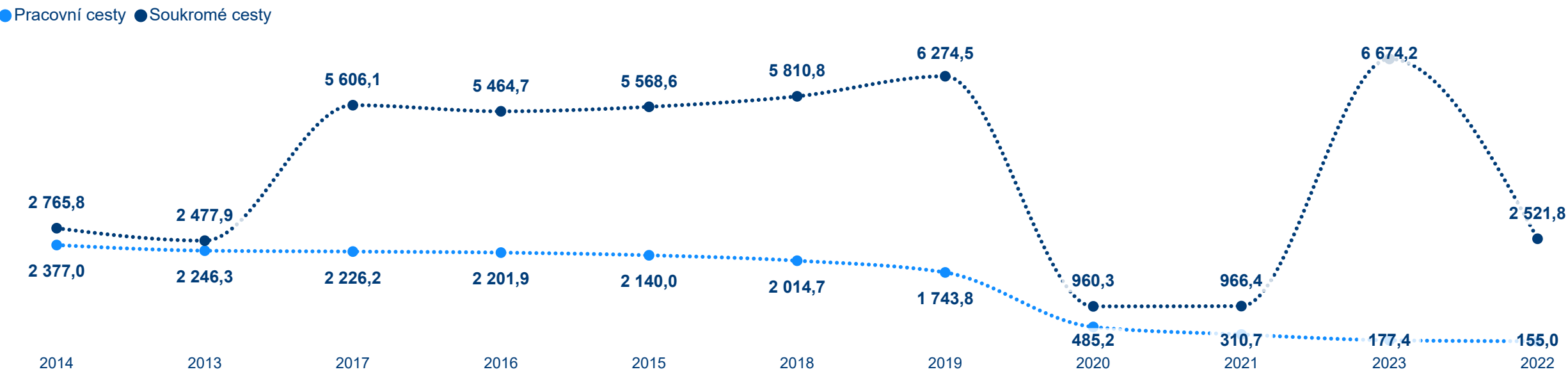


Makroekonomická data a turismus

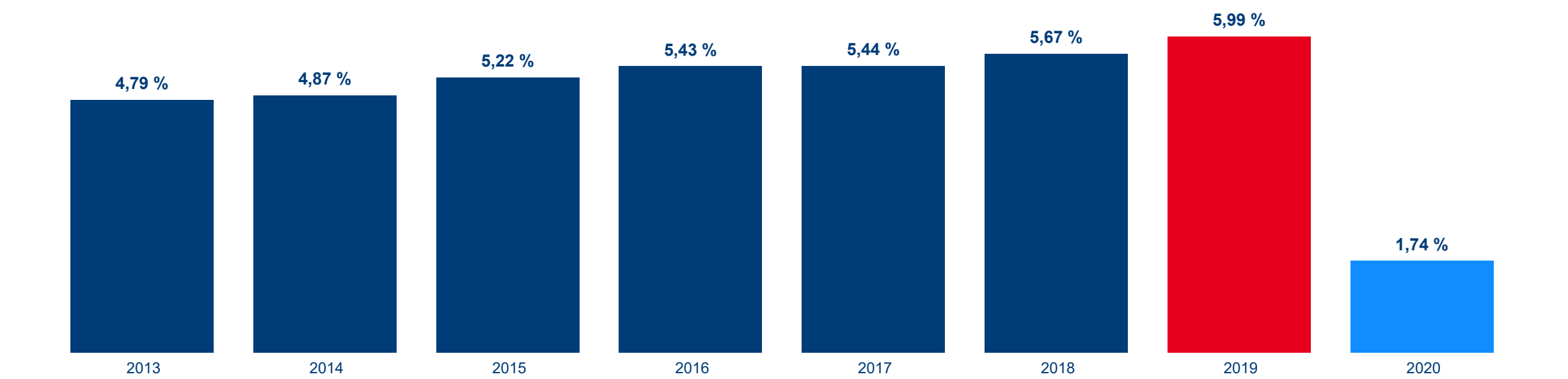
Celkové příjmy z cestovního ruchu (v mil CZK) ¹



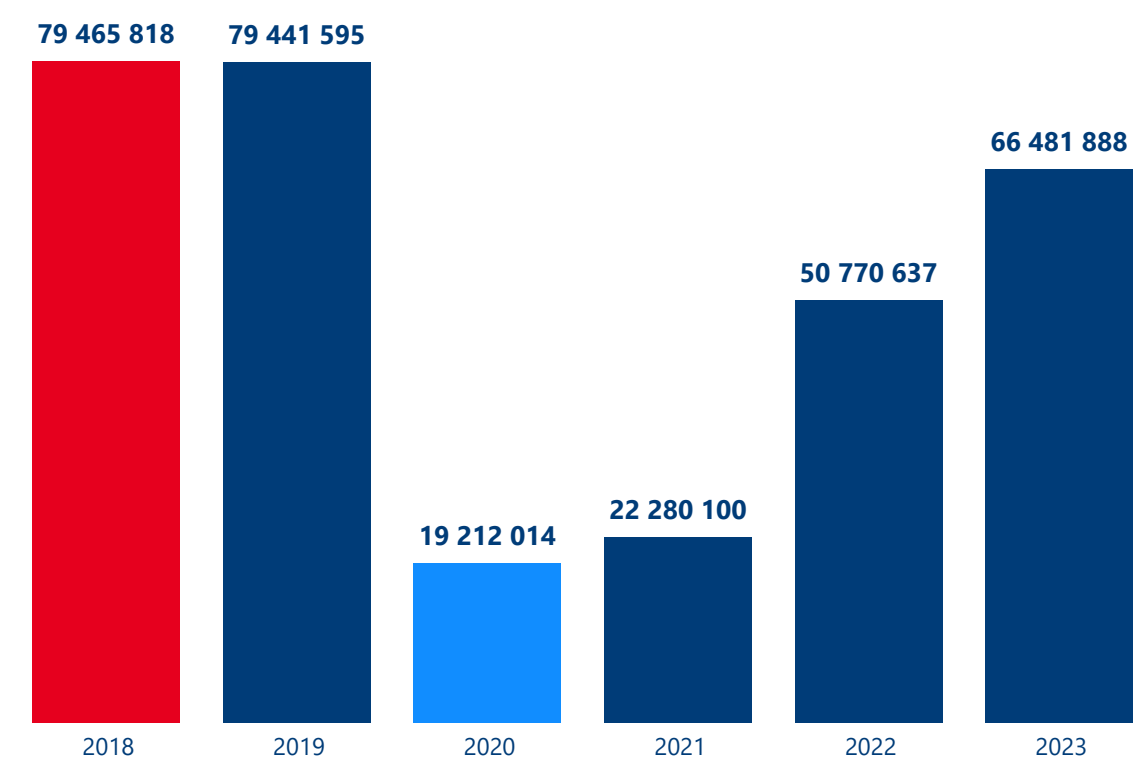
Příjmy - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK) ¹



Výdaje na zahraniční CR (v %) ²



Příjezdy turistů do USA ³



Příjezdový a domácí CR v USA 2023 (v %) ³

Data nejsou dostupná

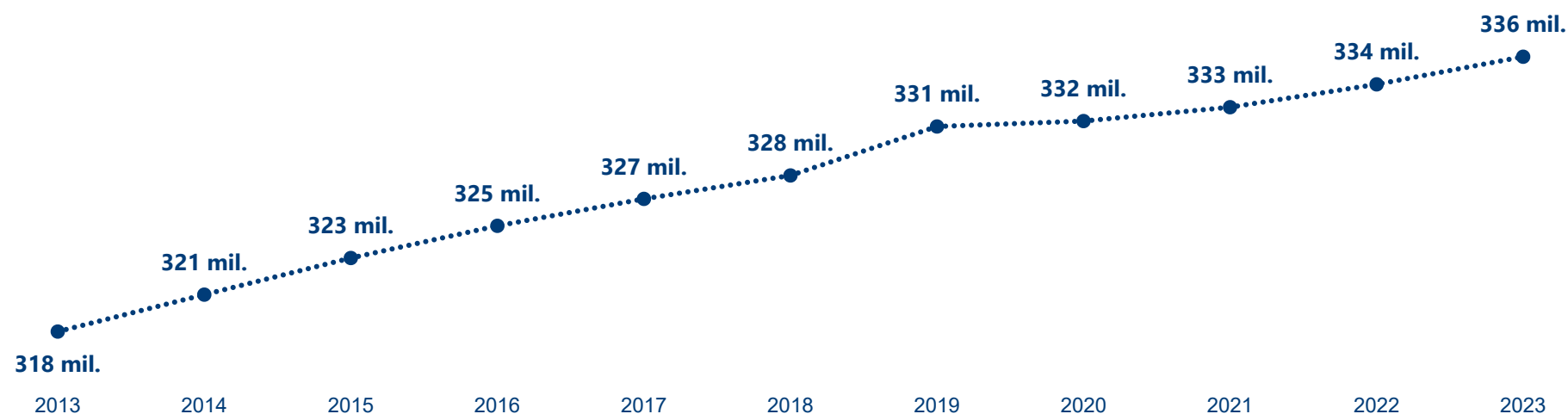


Sociodemografická data

Počet obyvatel ¹

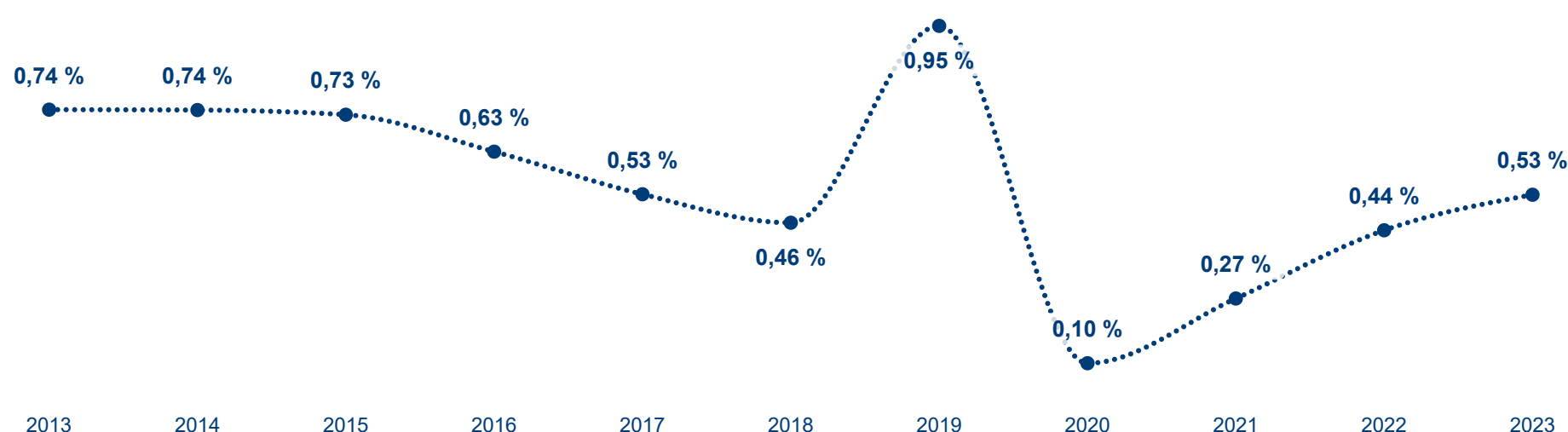
335 893 089

Počet obyvatel 2023

Meziroční růst populace ¹

0,53 %

Přírůstek populace 2023

Složení obyvatelstva: ²

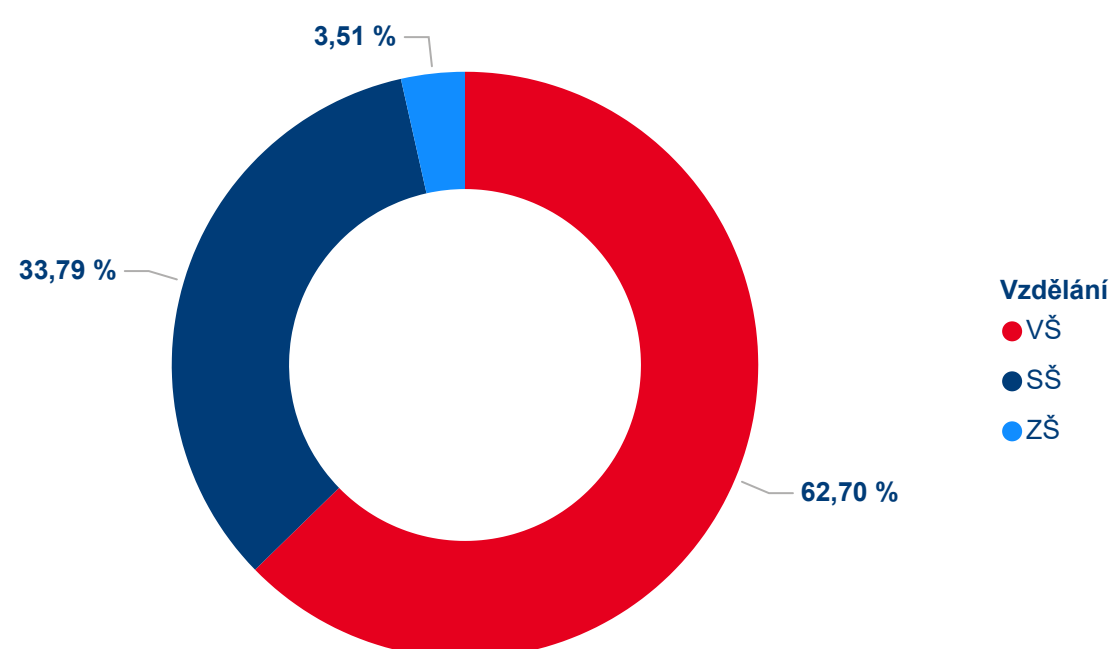
- 85,25 % Američané
- 14,75 % cizinci

Hustota osídlení: ²

- 36 obyv./km²

Věková struktura:

- 17 a méně let 28,3 %
- 18 - 64 let 55,2 %
- 65 a více let 16,5 %

Vzdělanost ³

Náboženství a náboženské zvyklosti

Nejrozsáhlejším náboženstvím ve Spojených státech je křesťanství. Přesná statistika může být obtížná, protože Spojené státy jsou velmi rozmanitou zemí a náboženská příslušnost se může lišit podle geografické oblasti, etnické skupiny a jiných faktorů. Statistikami v této oblasti se okrajově zajímá Pew Research Center. Z posledních průzkumů vychází, že se počty věřících pomalu snižují.

Nicméně, aktuálně se stále většina Američanů ke křesťanství, a to v různých denominacích. Mezi další významná náboženství v USA patří judaismus, islám, hinduismus a buddhismus. V posledních letech přibývají počty věřících, kteří se označují jako "nones" (nothing in particular). Tito lidé věří v Boha nebo jinou vyšší sílu, ale nehlásí se k žádnému konkrétnímu náboženství.



Metodika a odkazy

Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

ČNB: Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

ČSÚ: Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

NTTO (The National Travel and Tourism Office): Zpracovaná statistika v rámci programu International Visitor Arrivals Program

Tracking: Data CzechTourism z výběrového šetření "Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu" (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků)

United States Consensus Bureau: Data národního úřadu o populaci a ekonomice USA

World Bank: Data Světové banky (makroekonomická data trhu, demografická data)

Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %: Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky

Turista: osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi: účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

Výletník (též jednodenní návštěvník): osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

CR: cestovní ruch

PCR: příjezdový cestovní ruch (incoming)

DCR: domácí (tuzemský) cestovní ruch

HUZ (hromadná ubytovací zařízení): zařízení s minimálně 5 pokoji a zároveň 10 lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

IUZ (individuální ubytovací zařízení)

Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách

Sestava Tracking



Sestava HUZ



Country report USA 2019



Country report USA 2022



Zpracováno Institutem turismu
institut@czechtourism.cz
tourdata.cz

Zahraniční zastoupení v USA s působností pro Kanadu

Michaela Claudino
ředitelka ZZ USA
claudino@czechtourism.com

© CzechTourism 2024

Obsah je chráněn autorským právem. Užití díla pro komerční účely je možné pouze se souhlasem autora.