



Informace o trhu

Kulturní specifika trhu

Indie je sekulární stát, který se řídí principem „jednoty v rozmanitosti“, což se odráží nejen v náboženském životě, ale i v cestovatelských preferencích obyvatel. Rozmanité kulturní a hodnotové zázemí jednotlivých regionů vede k odlišným cestovním zvyklostem a výdajům.

Obyvatelé severní Indie, kde chybí přístup k moři, často vyhledávají plážové dovolené a patří mezi štedřejší cestovatele, zejména z řad podnikatelů a samostatně výdělečně činných. Naopak lidé z východu země utrácejí spíše střídmě. Jihoindové, obklopení mořem, upřednostňují cesty za rodinou a přáteli v zahraničí před klasickými plážovými pobyty. Západoindové jsou pak největšími investory do cestování, často pocházejí z obchodnického prostředí a dávají přednost poznávání a zážitkovým formám turistiky.

Trendy v oblasti CR

Indie zažívá cestovní boom a stává se největším rostoucím trhem v oblasti zahraniční turistiky. Více než polovina Indů plánuje v roce 2024 zvýšit své cestovní rozpočty a do roku 2030 by se měli indiští cestovatelé stát čtvrtými největšími světovými utráceči v oblasti cestování. Tento trend je tažen zejména mladší generací, která hledá nové zážitky a alternativní způsoby objevování světa.

Mezi hlavní směry patří objevování méně známých destinací, zájem o dobrodružný a ekologický turismus, stejně jako wellness a spirituální pobyty zaměřené na jógu či osobní rozvoj. Stoupá také poptávka po luxusním cestování s individuálně přizpůsobenými službami, stejně jako po autentických kulinářských zážitcích prostřednictvím ochutnávek, kurzů vaření a místní gastronomie. Roste i počet lidí, kteří cestují za účelem oslav životních událostí, například výročí, narozenin nebo rodinných setkání.

Motivace cest do Česka

- Cena
- Návštěva součástí „Golden Triangle“ - cesta s itinerářem zahrnujícím 3 města (Praha, Vídeň, Budapešť)
- Historická a kulturní bohatost
- Kulturní festivaly a eventy
- Gastronomie
- Vinařská a pivní tradice

Státní svátky a prázdniny v Indii

Celostátní svátky:

26.01.2024	Den republiky
25.03.2024	Holi (Festival barev) *
10.04.2024	Eid al-Fitr *
17.06.2024	Eid al-Adha *
15.08.2024	Den nezávislosti
02.10.2024	Gandhi Jayanti
31.10.2024	Diwali (Festival světel) *
25.12.2024	Vánoce

* datum se mění v návaznosti na lunární kalendář

Školní prázdniny:

květen - červen	Letní prázdniny
říjen - listopad	Podzimní prázdniny (1-2 týdny)
prosinec - leden	Zimní prázdniny (1-2 týdny)

Termíny prázdnin se mohou lišit podle jednotlivých regionů, typu školy (státní, vládní, soukromá) a konkrétního školního roku.

Indové nejčastěji cestují během prázdnin, významných festivalů a Vánoc.

Vnímání LGBTQ+ v Indii

Vnímání LGBTQ+ cestování v Indii se postupně mění, i když rozdíly mezi jednotlivými oblastmi přetrvávají. Velká města jako Dillí, Bombaj či Bangalore se stávají otevřenějšími a tolerantnějšími, přičemž viditelnost queer komunity roste, zatímco v konzervativnějších částech země jsou postoje stále zdrženlivější.

Důležitou roli při šíření povědomí sehrávají sociální sítě, které umožňují sdílení zkušeností a doporučení ohledně bezpečného ubytování a cest. Významní influenceři a blogeri pomáhají normalizovat diskusi o queer cestování a podporují přijetí prostřednictvím pozitivních příkladů. Atmosféru otevřenosti navíc posílilo zrušení kriminalizace homosexuality podle § 377, což podnítilo větší zájem i odvahu cestovat.

Česká republika je mezi indickými cestovateli obecně vnímána jako přátelská a otevřená destinace vůči LGBTQ+ komunitě. Významnou roli v tomto obrazu hraje Praha, která patří k progresivnějším městům střední a východní Evropy v otázkách práv a akceptace queer lidí, a proto láká návštěvníky hledající vstřícné prostředí.

Víza a kontakty

Pro cesty mezi Českem a Indií jsou potřebná víza. Cena víz se pohybuje od 7 000 do 8 000 INR (cca 1 880 - 2 150 CZK).

Velvyslanectví ČR v Dillí

50-M, Niti Marg, Chanakyapuri, 110 021, New Delhi
e-mail: newdelhi@mzv.gov.cz

Média a komunikační kanály

Mediální obraz Česka v Indii

Česko je v indických médiích spojováno s kulturními výměnami, cestováním i historickými vazbami. Často je zde prezentováno jako země bohatá na historii, kulturu a umění, přičemž největší pozornost přitahuje Praha se svou jedinečnou architekturou a živou uměleckou scénou. Tento pozitivní pohled podporuje zájem o českou kulturu i o zemi jako celek.

Česko je vnímáno jako atraktivní destinace pro Indý díky malebné krajině, památkám i jedinečným zážitkům, například při objevování hradů, ochutnávkách místní kuchyně, účasti na pivních či vinařských slavnostech nebo tradičních festivalech. Média často zdůrazňují i kouzlo regionů mimo Prahu, čímž rozšiřují obraz země nad rámec hlavního města.

Nejznámější influenceri, blogeri, cestovatelské portály a časopisy

TOP 10 influencerů/blogerů

- [Vidya Ravishanker](#)
- [Ankita Kumar](#)
- [Anupriya](#)
- [Aakanksha Monga](#)
- [Kamiya Jani](#)
- [Sharanya Iyer](#)
- [Tanya Khanijow](#)
- [Archana Singh](#)
- [Brinda Sharma](#)
- [Rashmee & Anant](#)

Největší outgoingové cestovní kanceláře

- MakeMyTrip
- FCM
- Veena World
- Thomas Cook
- SOTC
- Kesari
- TBO.com
- Travclan

Největší mediální zdroje

TV stanice:

- Zee TV
- Star Plus
- Sony Entertainment Television

Rádio:

- Radio City
- Radio Mirchi
- Big FM

Tisk/noviny:

- The Times of India
- Hindustan Times
- The Hindu

Magazíny

- India Today
- Outlook
- Filmfare

Významné veletrhy v Indii

Zaměřené na turismus:

- [SATTE - South Asian Travel and Tourism Exchange \(Leisure, MICE\)](#)
- [OTM - Outbound Travel Mart \(Leisure, MICE\)](#)
- [TTF - Travel and Tourism Fair](#)
- [BLTM - Business + Leisure Travel + MICE](#)
- [MILT Congress \(MICE, luxury\)](#)
- [ITB India \(Leisure, MICE\)](#)
- [TIES - The Iconic Experience Show \(Luxury\)](#)

Jiné:

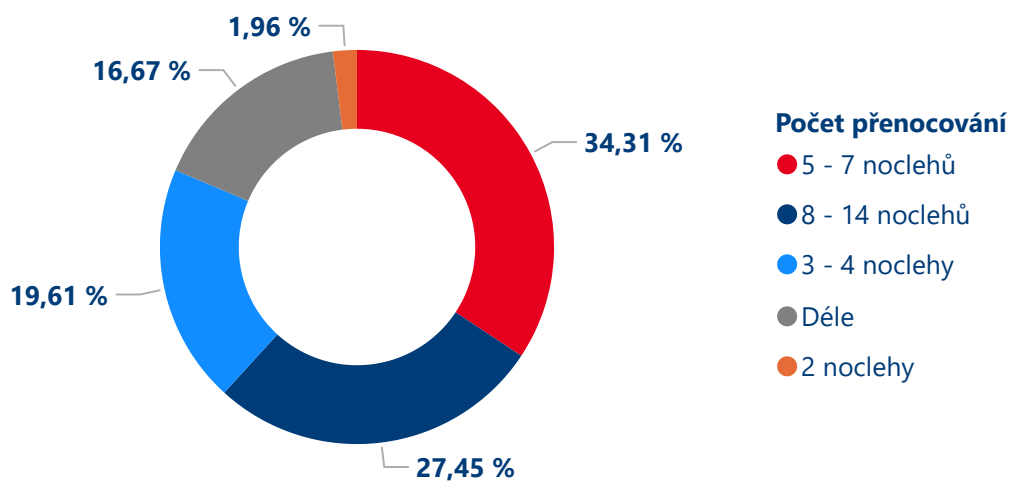
- [Wedding Sutra Awards](#)
- [WOW Awards](#)



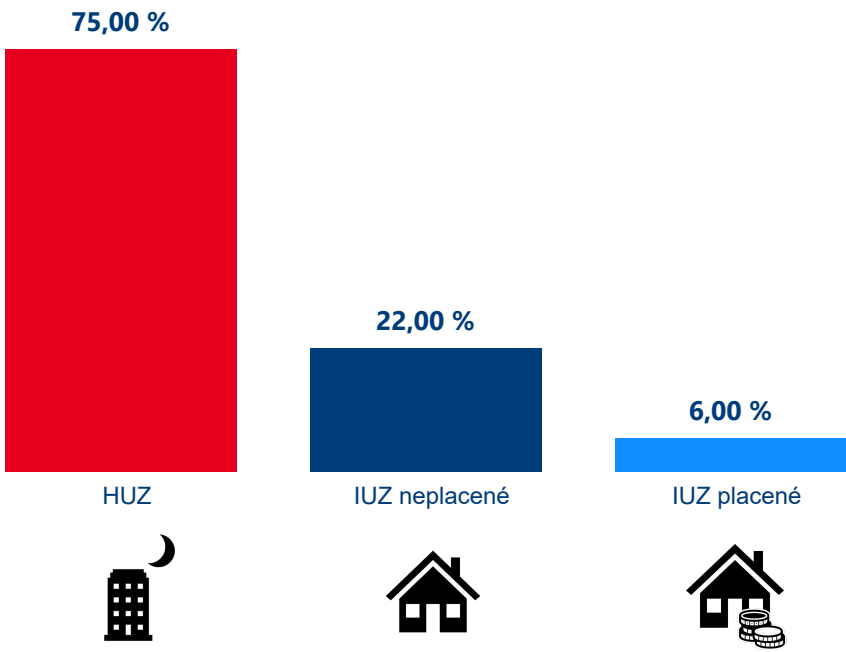
South Asian Travel and Tourism Exchange

Profil indického návštěvníka v Česku

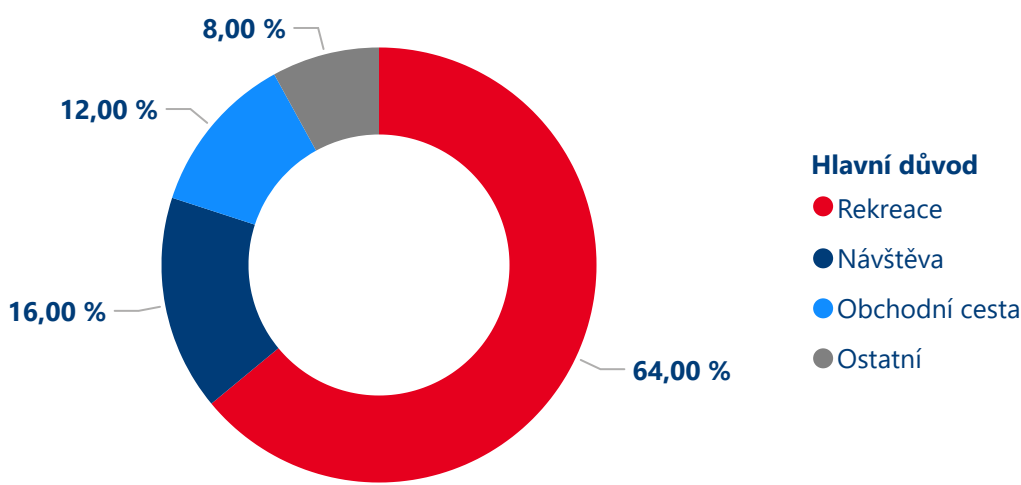
Počet přenocování během dovolené



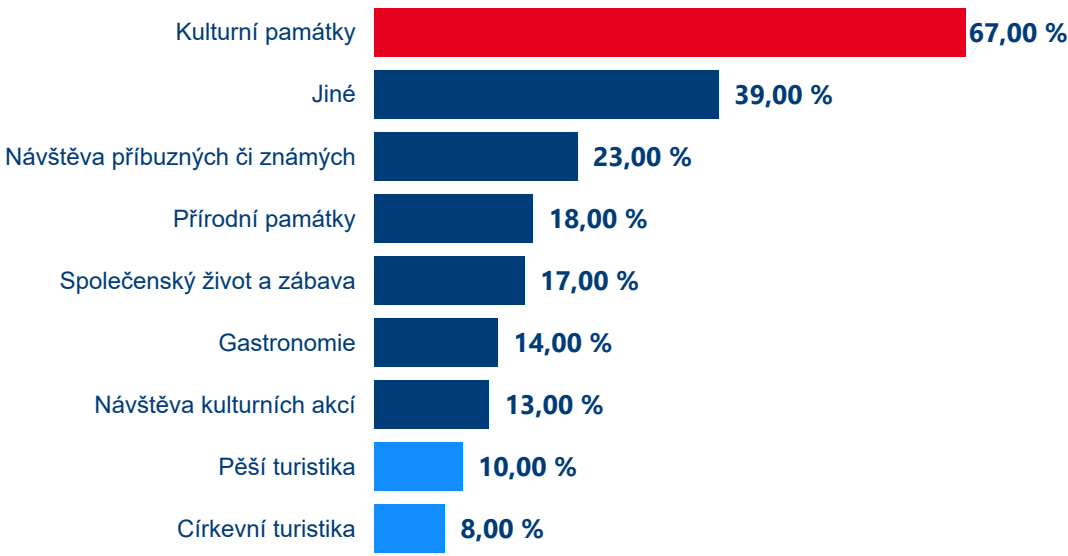
Typ ubytování



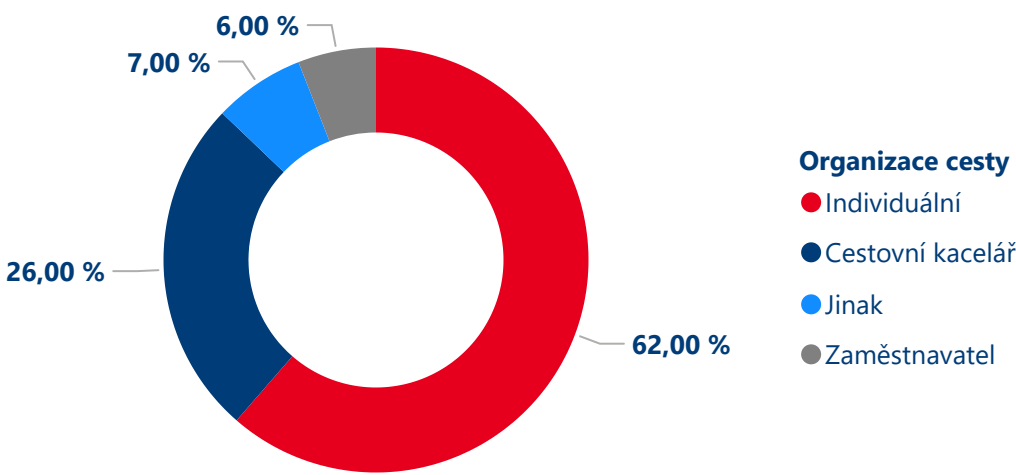
Hlavní důvod návštěvy



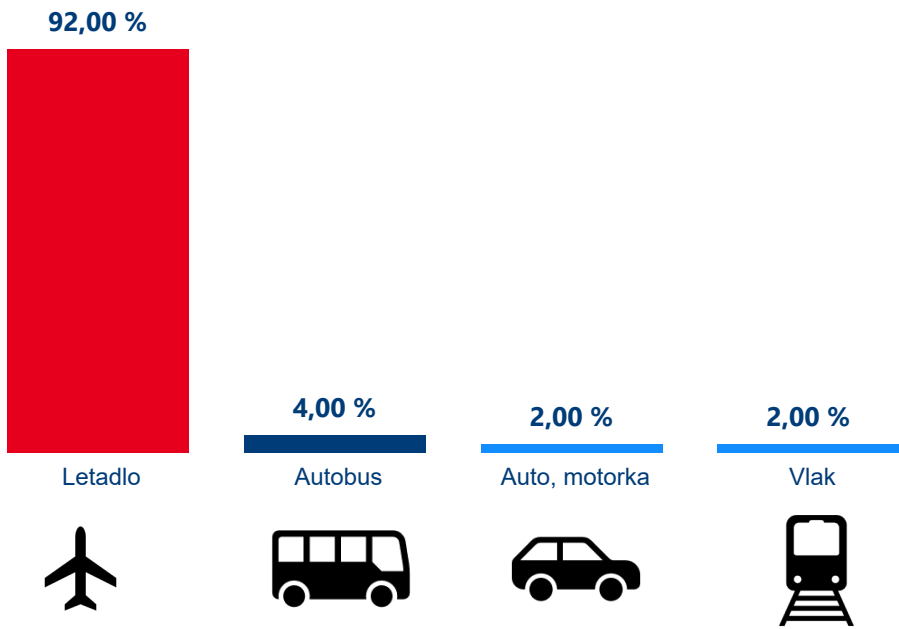
Aktivity během pobytu



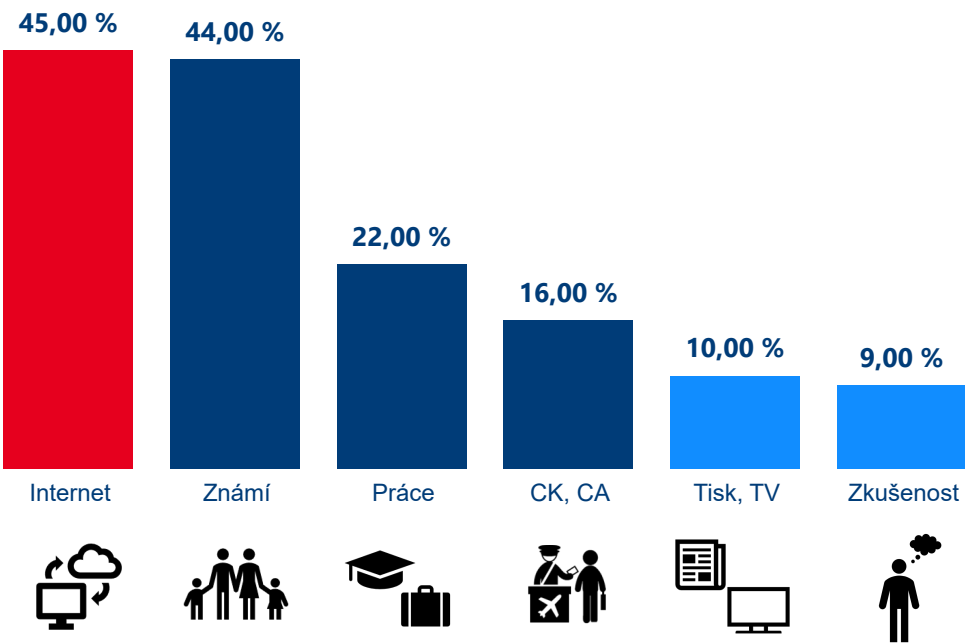
Organizace cesty



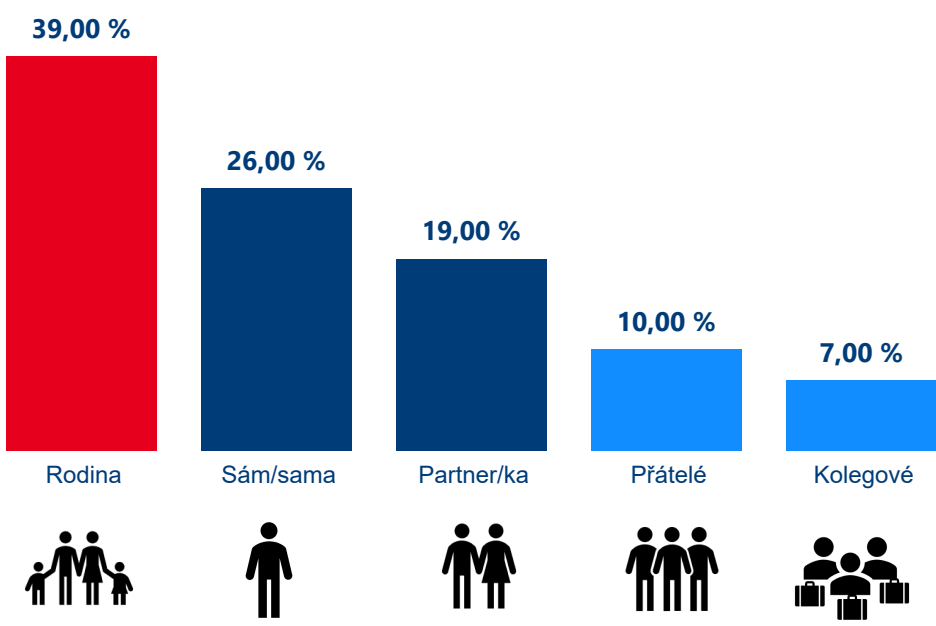
Dopravní prostředek



Informační zdroj návštěvníka

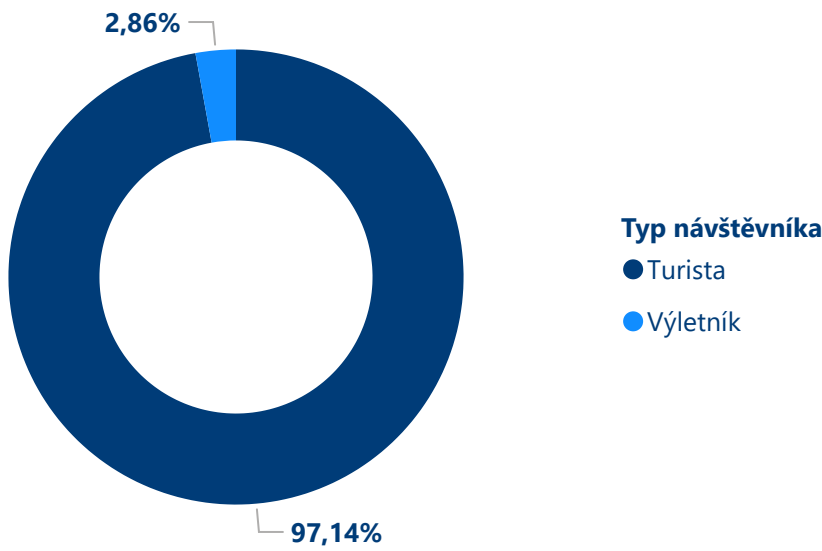


Doprovod návštěvníka



Profil indického návštěvníka v Česku

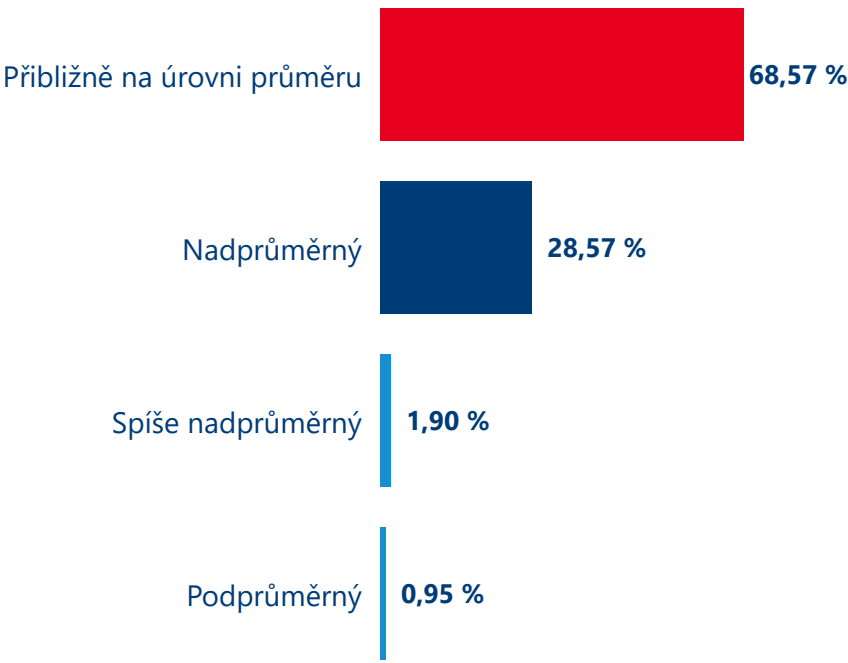
Struktura návštěvníků



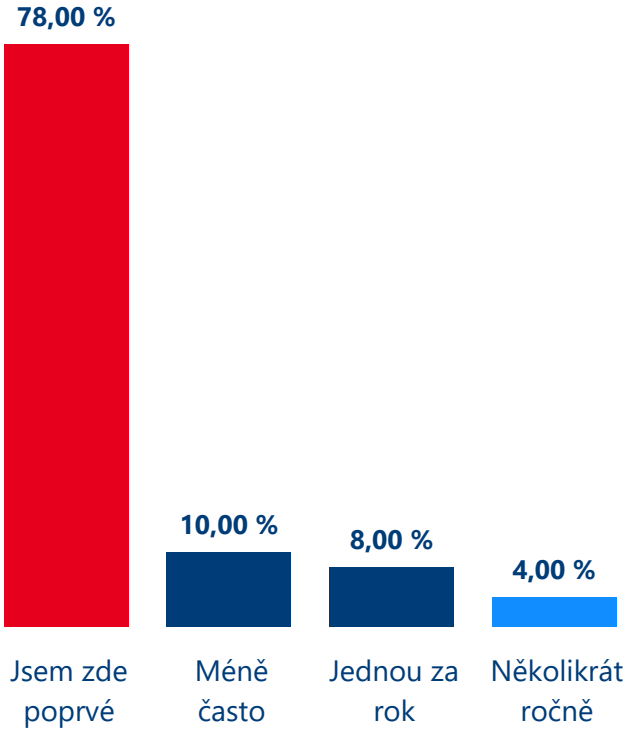
Zdrojová města

- Nejvíce Indů cestujících do České republiky pochází z následujících měst:
- Mumbai
 - Delhi
 - Bangalore
 - Kolkata
 - Hyderabad
 - Chandigarh
 - Ahmedabad
 - Lucknow

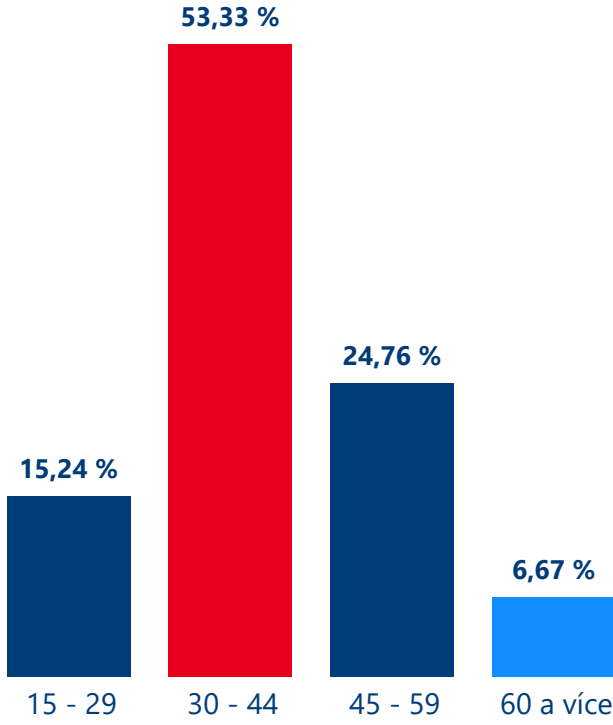
Příjmová úroveň domácností



Frekvence návštěv



Věková struktura návštěvníků



Průměrné výdaje na os/den (v CZK)

2 160

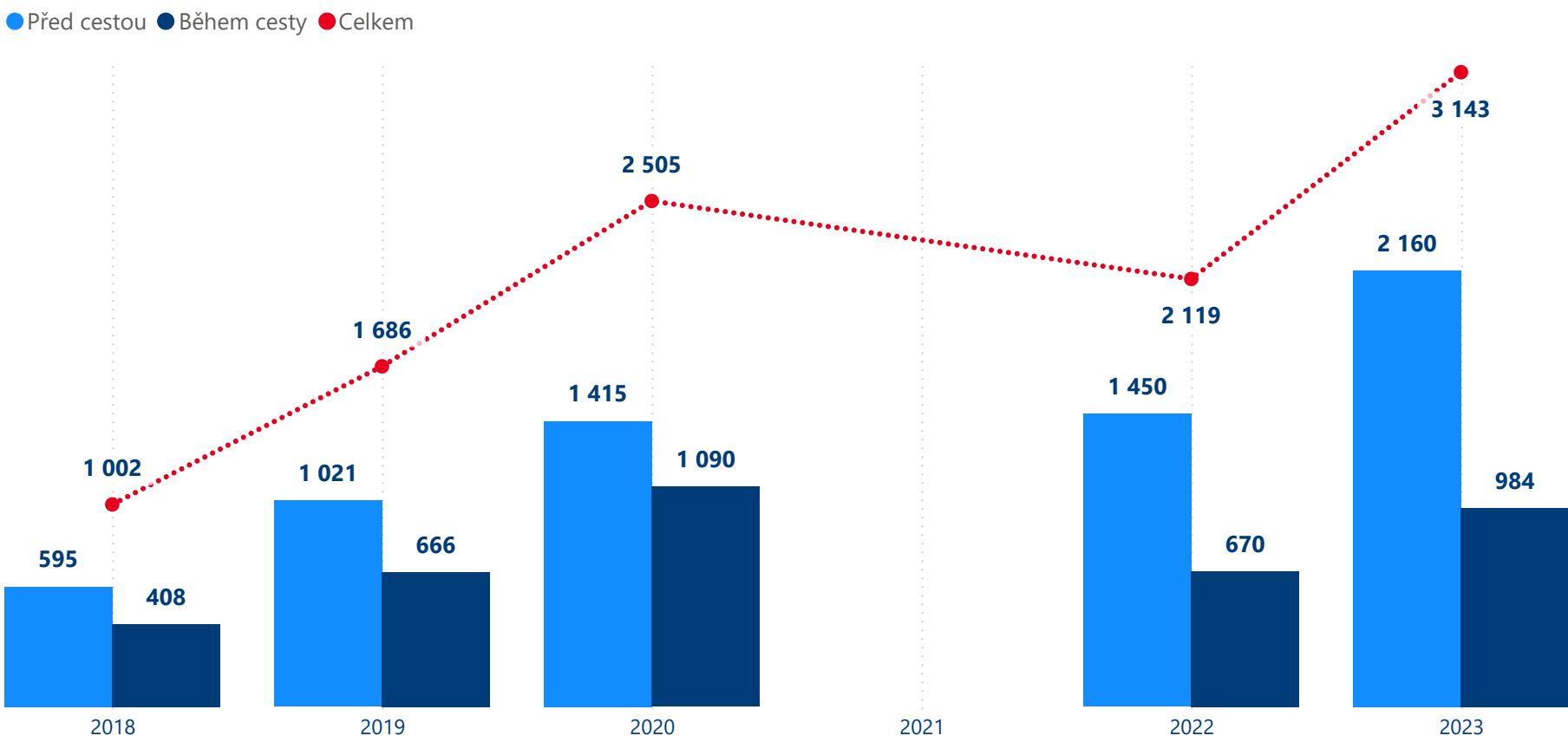
Před cestou

984

Během cesty

3 143

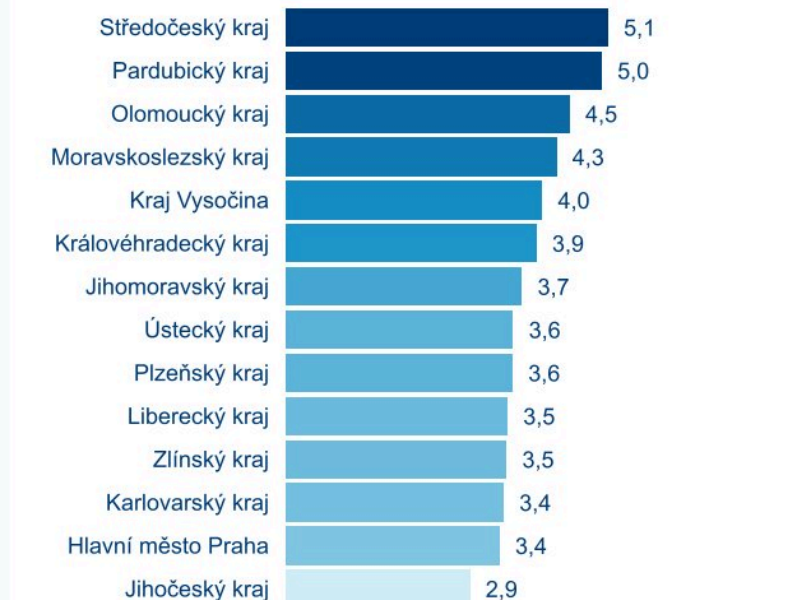
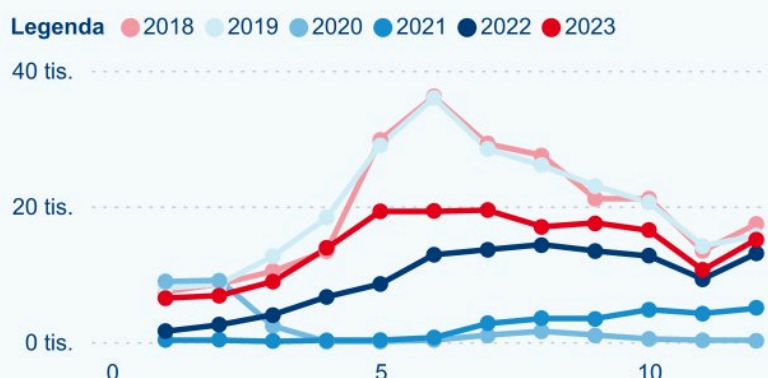
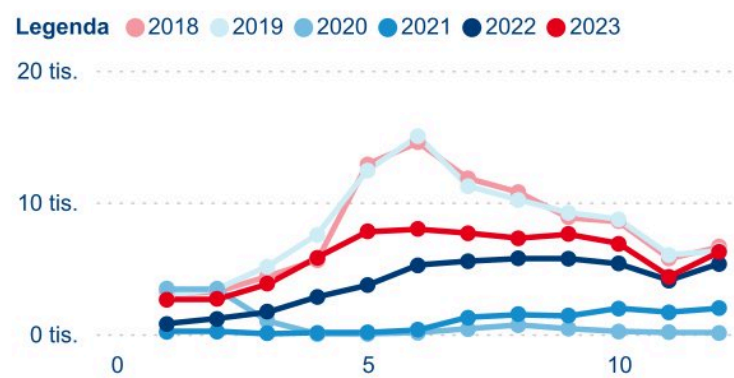
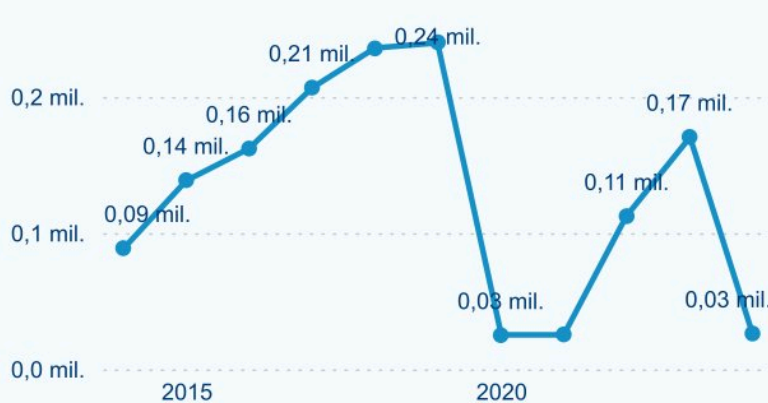
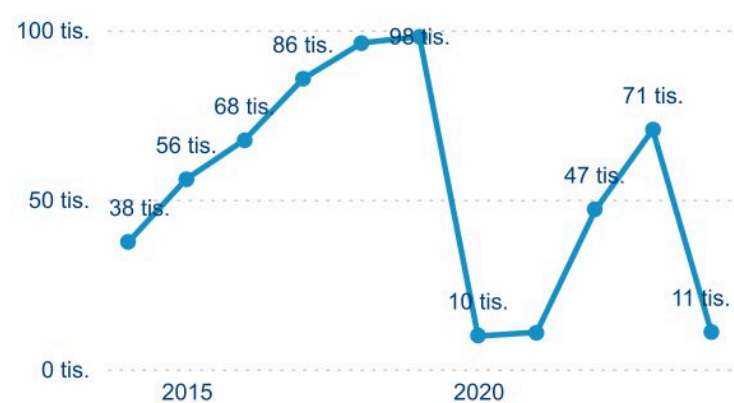
Celkem



Data za rok 2021 nejsou k dispozici

Legenda
příjezdy turistů

- maximum
- střed
- minimum



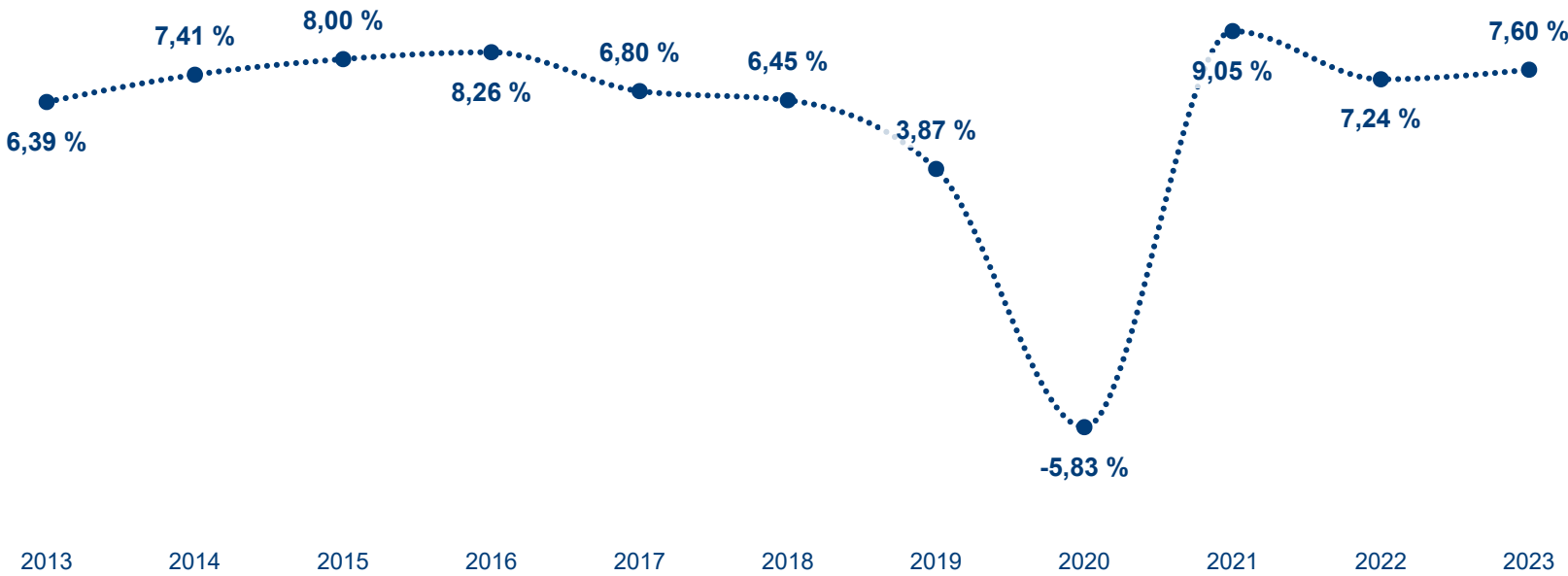


Makroekonomická data

Meziroční růst HDP (%) ¹

7,60 %

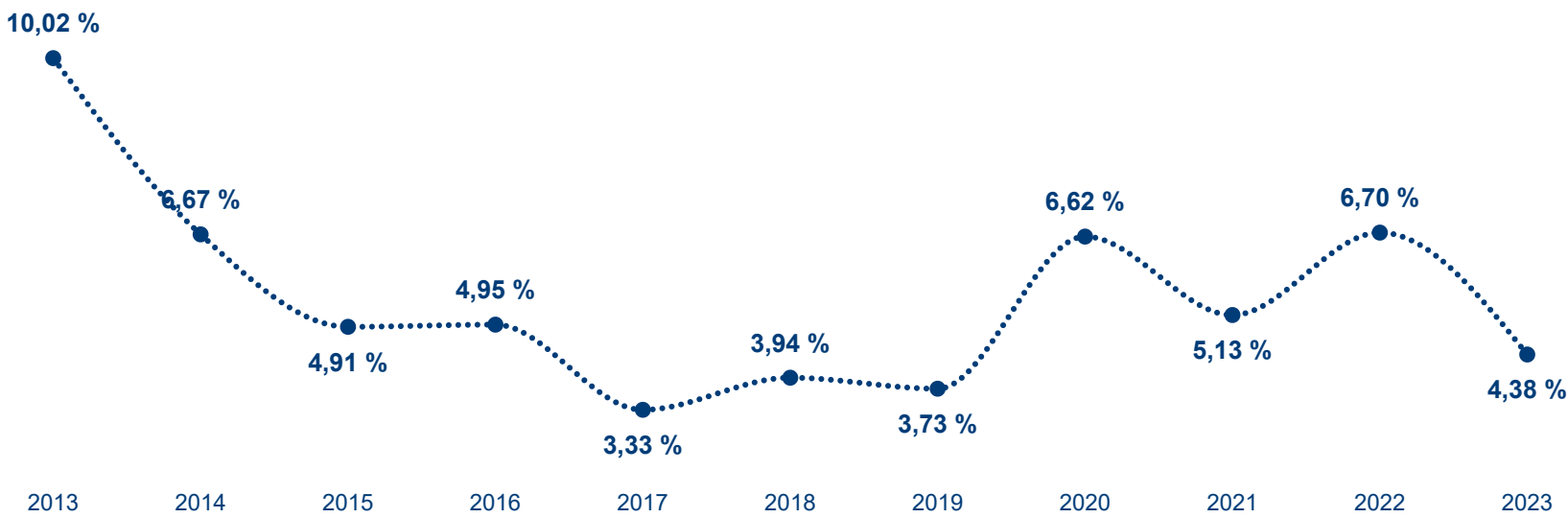
Meziroční růst HDP 2023



Roční míra inflace (%) ²

4,38 %

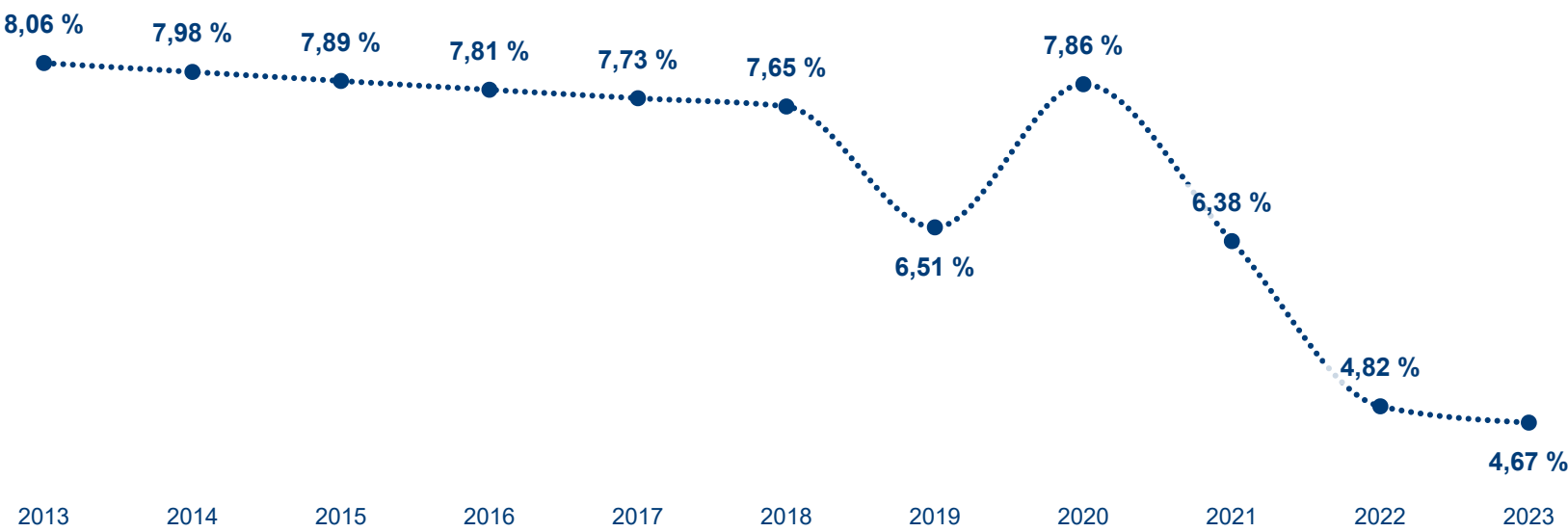
Míra inflace 2023



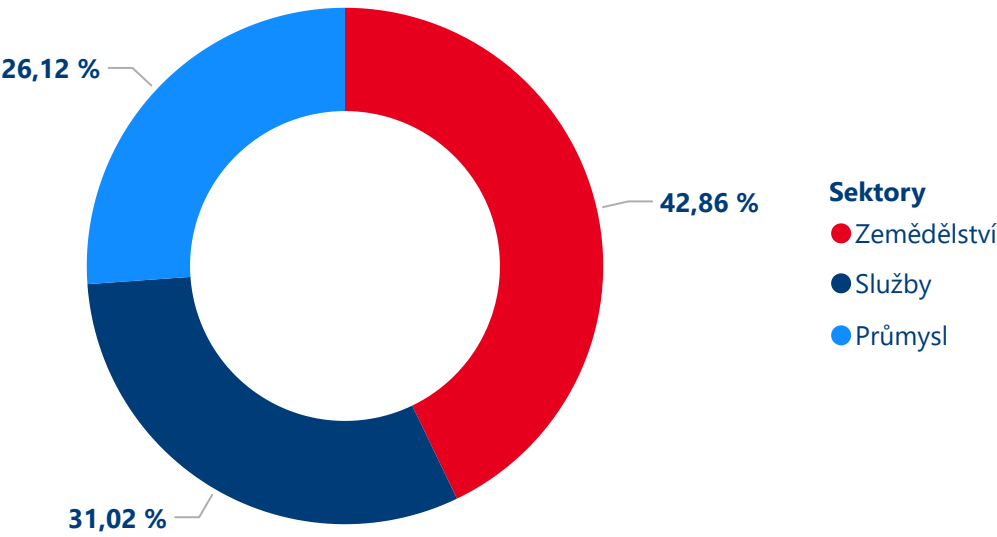
Nezaměstnanost ³

4,67 %

Nezaměstnanost 2023



Zaměstnanost podle sektoru 2022⁴



Průměrná hrubá měsíční mzda v Indii 2023

31 900 INR

Minimální měsíční mzda v Indii 2023

5 340 INR

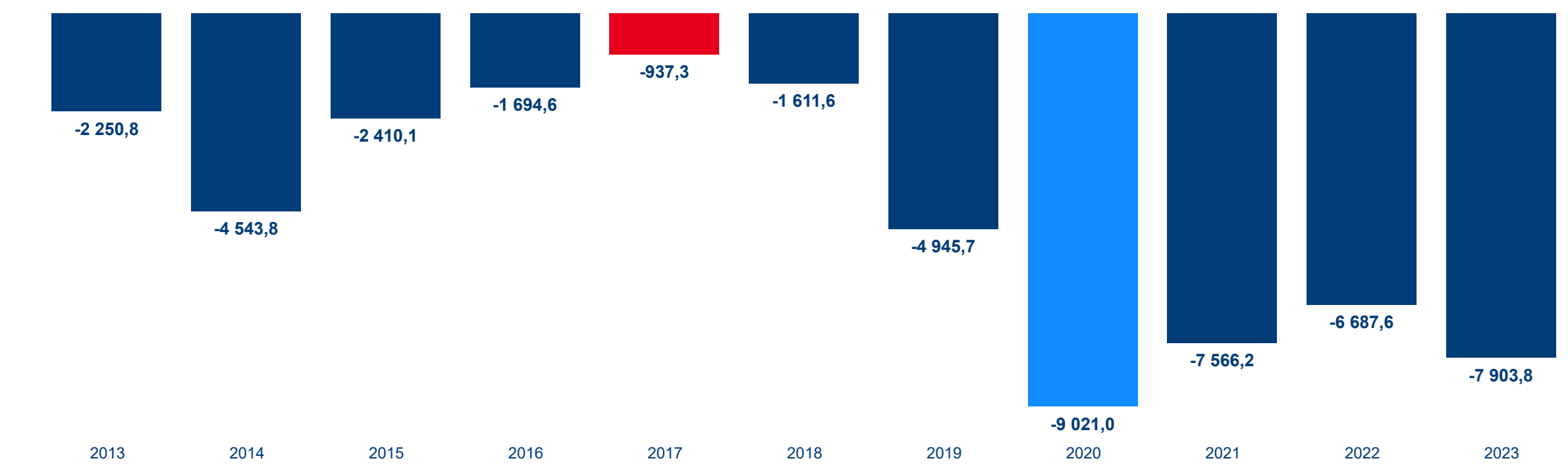
V Indii je ve finančním ohodnocení znatelný rozdíl mezi pracujícími v jednotlivých odvětvích a v kvalifikaci pracovníků.

Zdroj dat: 1 - GDP growth (annual %), World Bank; 2 - Inflation, consumer prices (annual %), World Bank; 3 - Unemployment (% of total labor force), World bank; 4 - Employment in agriculture, industry, services (% of total employment), World Bank

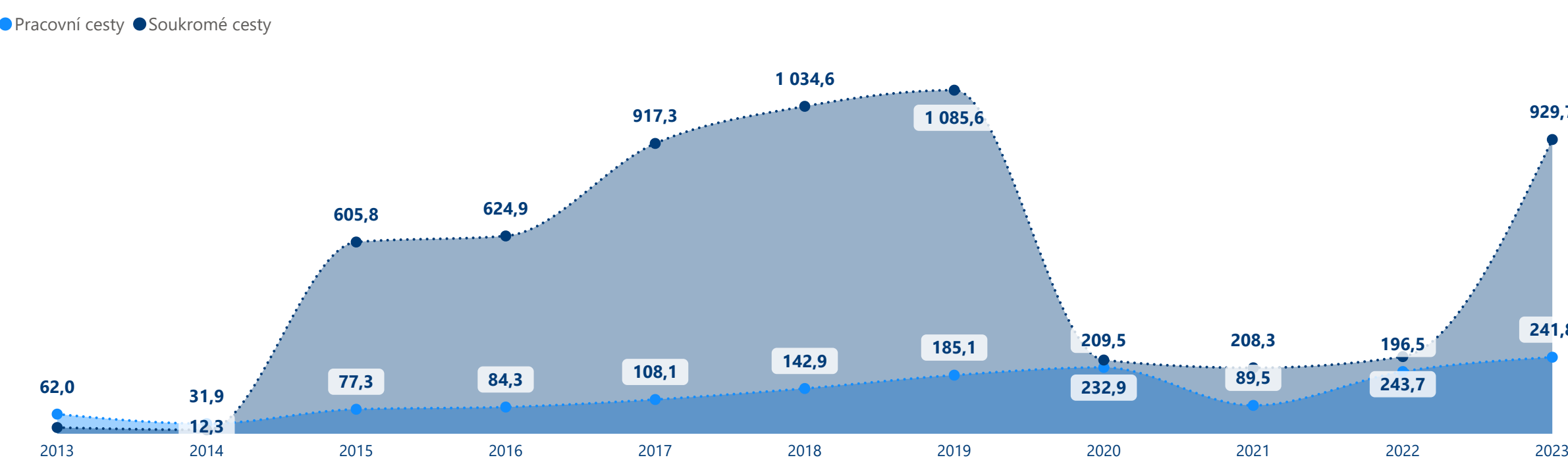


Makroekonomická data

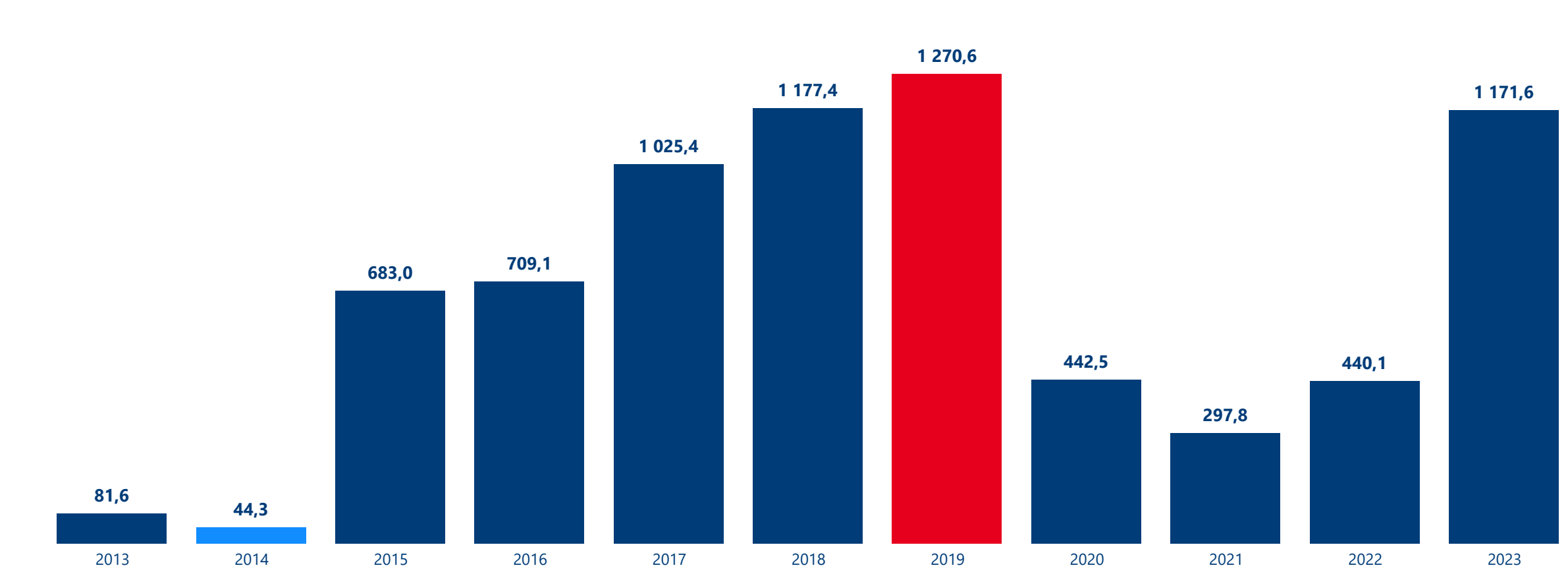
Saldo běžného účtu platební bilance (v mil CZK)



Saldo PB cestovní ruch - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK)



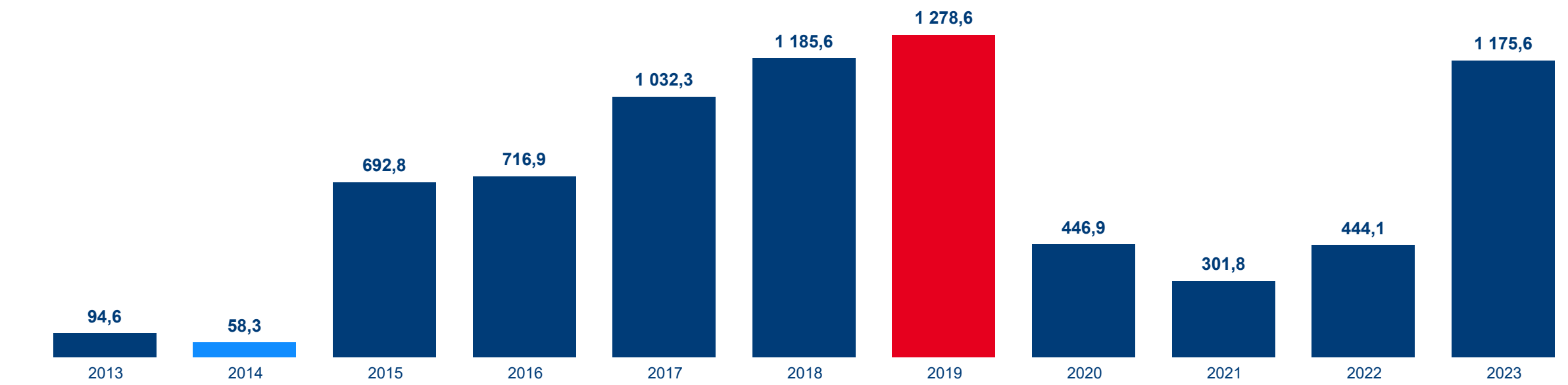
Saldo PB cestovní ruch - celkem (v mil CZK)



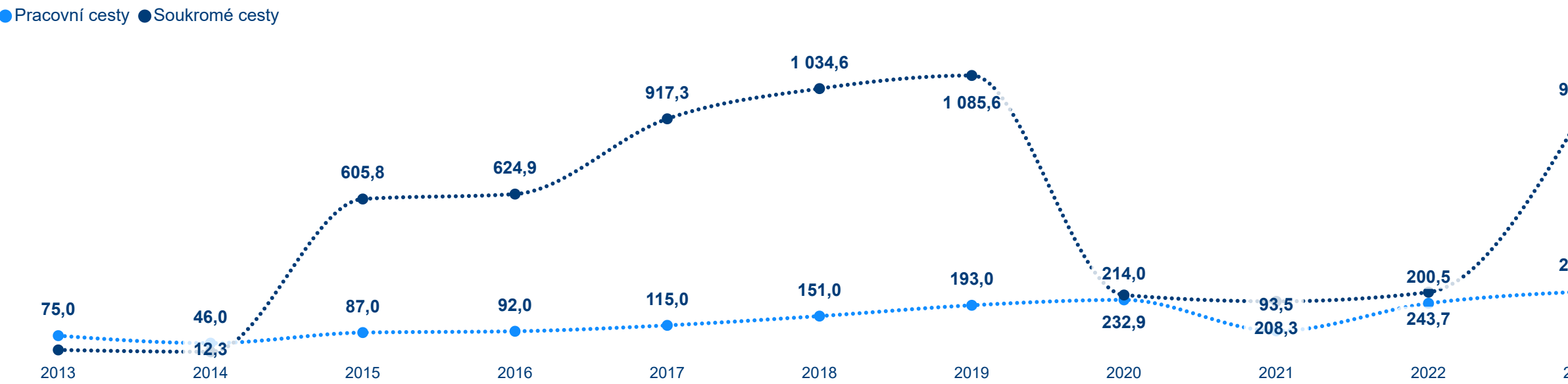


Makroekonomická data a turismus

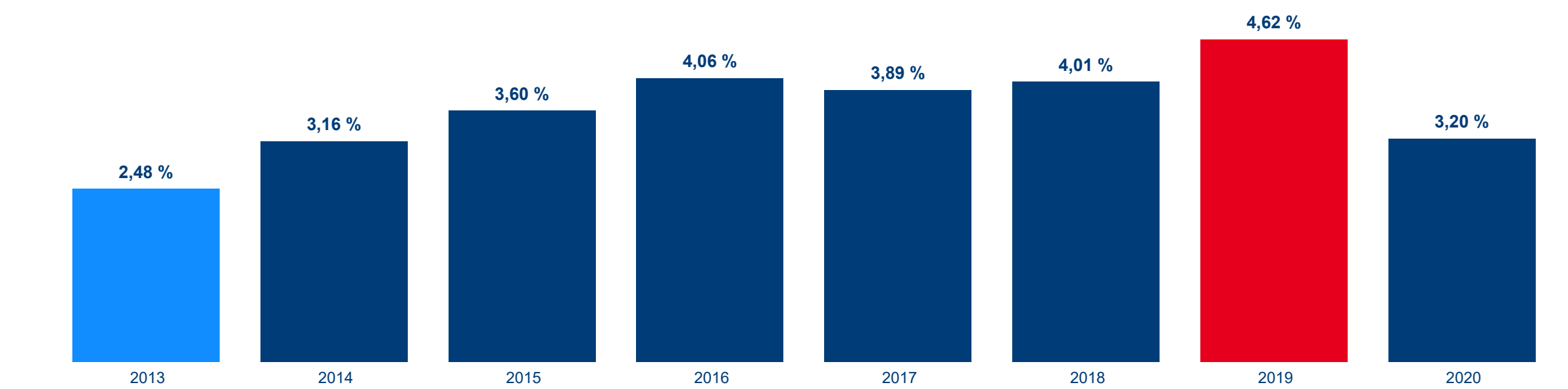
Celkové příjmy z cestovního ruchu (v mil CZK) ¹



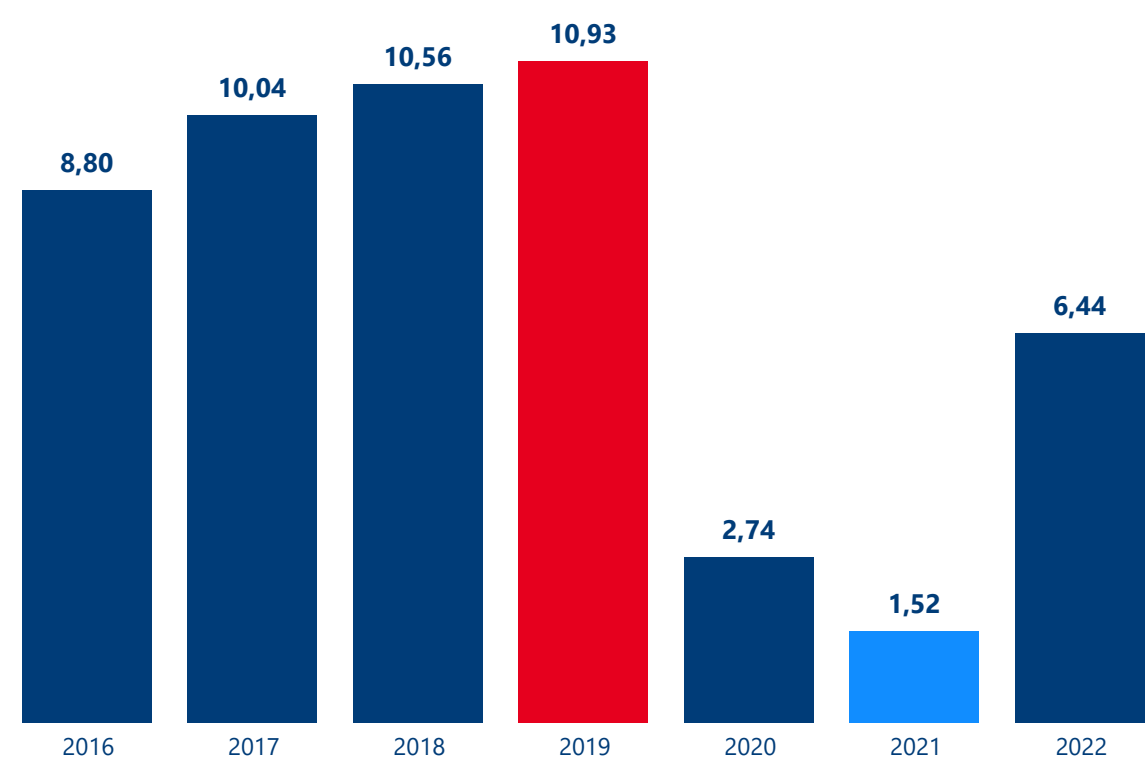
Příjmy - soukromé a pracovní cesty (v mil CZK) ¹



Výdaje na zahraniční CR (v %) ²



Příjezdy zahraničních turistů do Indie (v mil) ³



TOP 5 zdrojových světových regionů ³

- Východní Asie
- Severní Amerika
- Západní Evropa
- Jihovýchodní Asie
- Východní Evropa

TOP 5 zdrojových zemí

- USA
- Bangladéš
- Spojené království
- Austrálie
- Kanada

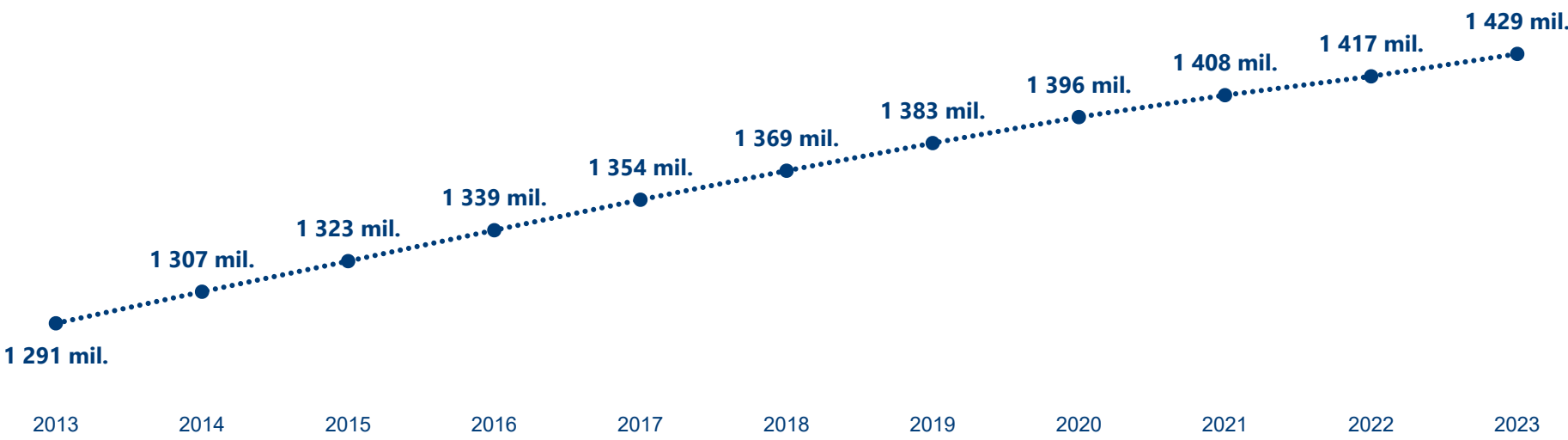


Sociodemografická data

Počet obyvatel ¹

1 428 627 660

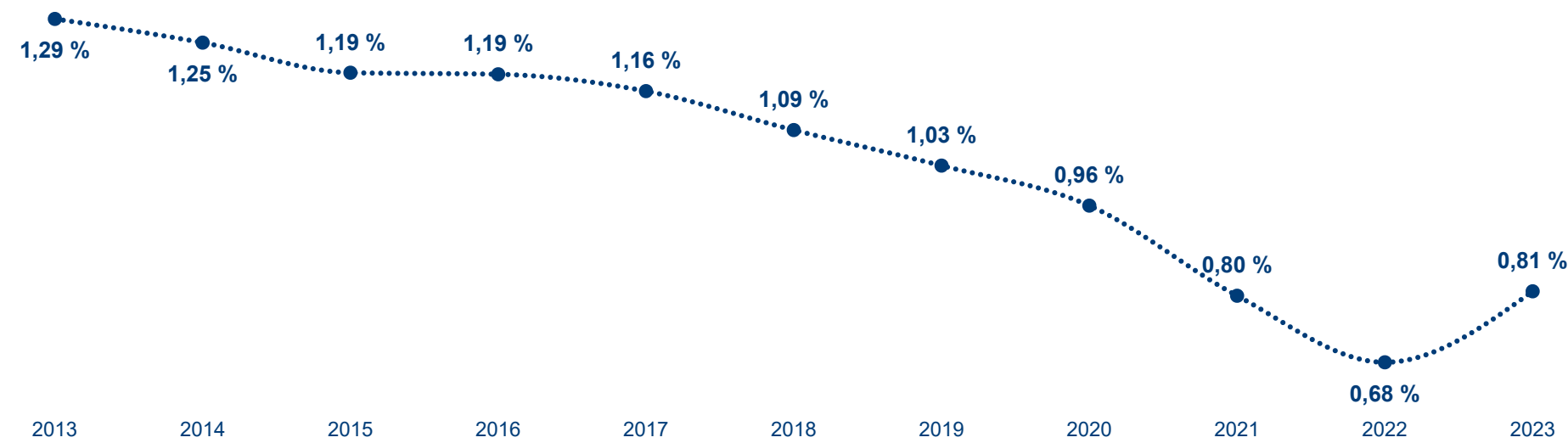
Počet obyvatel 2023



Meziroční růst populace ¹

0,81 %

Přírůstek populace 2023



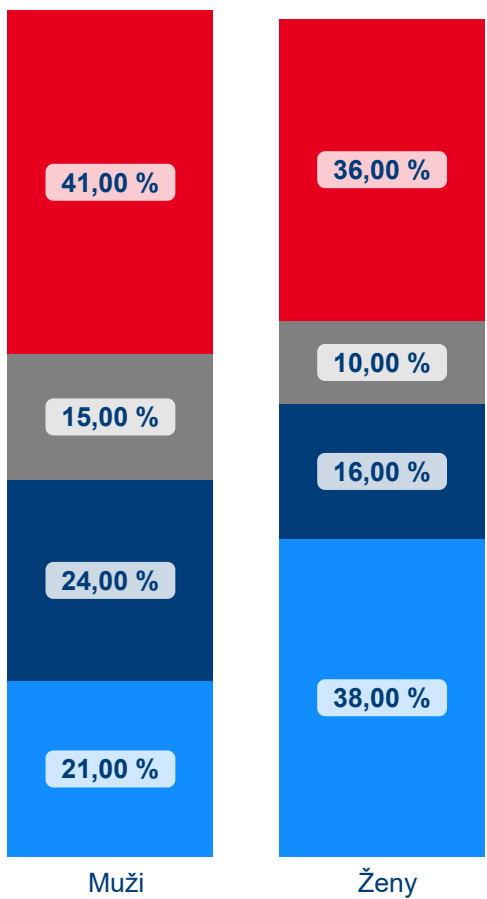
Hustota osídlení:

· 488 obyv./km²

Věková struktura:

- do 14 let 25,68 %
- 15 - 64 let 67,49 %
- nad 65 let 6,83 %

Vzdělanost ²



Vzdělání

- Bez vzdělání
- SŠ
- VŠ
- ZŠ

Náboženství a náboženské zvyklosti ³

Indie je jednou z nejvíce nábožensky rozmanitých zemí světa. Převládajícím náboženstvím je hinduismus, který vyznává zhruba 70 % obyvatel, ale významně jsou zastoupeny i islám, křesťanství, sikhismus, džinismus či zoroastrismus. Díky této různorodosti se zde prolínají rozmanité tradice, víry a hodnoty, což se odráží v každodenním životě i ve státních svátcích.

Náboženské praktiky v Indii se liší podle víry – hinduisté konají denní púdži a meditace, muslimové se modlí pětkrát denně, křesťané chodí v neděli do kostela a sikhové se účastní společných modliteb v gurdwárech. Důležitou součástí víry jsou také poutě, například hinduistické cesty do Váránasí či Káší, nebo muslimská pouť do Mekky. Velké slavnosti jako Diwali, Eid, Vánoce či Gurpurab se slaví celostátně a často jsou spojeny s volnem. Náboženské zvyklosti se také pevně odrážejí v rodinných a společenských rituálech, například při svatbách.



Metodika a odkazy

Country reporty zahrnují kombinovaná data z různých zdrojů, které jsou vždy uvedeny:

ČNB: Data České národní banky (údaje ze statistiky platební bilance)

ČSÚ: Data Českého statistického úřadu (data ze statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení)

Data for India: Platforma obsahující veřejně dostupná data z vládních institucí

Tracking: Data CzechTourism z výběrového šetření "Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu" (data o marketingové segmentaci a spotřebitelském chování návštěvníků)

World Bank: Data Světové banky (makroekonomická data trhu, demografická data)

Výdaje na zahraniční cestovní ruch (ZCR) v %: Podíl výdajů na ZCR k celkovému exportu dané ekonomiky

Turista: osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu delší než 24 hodin (a kratší než 1 rok), přičemž nemá z pobytu v této destinaci příjem. V praxi: účastník cestovního ruchu, který v navštívené destinaci nejméně jedenkrát přenocuje.

Výletník (též jednodenní návštěvník): osoba, která vycestuje z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace na dobu kratší než 24 hodin (tedy v destinaci nepřenocuje).

CR: cestovní ruch

PCR: příjezdový cestovní ruch (incoming)

DCR: domácí (tuzemský) cestovní ruch

HUZ (hromadná ubytovací zařízení): zařízení s minimálně 5 pokoji a zároveň 10 lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu

IUZ (individuální ubytovací zařízení)

Podrobné informace naleznete v níže uvedených sestavách

Sestava Tracking



Sestava HUZ



Country report Indie 2018-19



Zpracováno Institutem turismu
institut@czechtourism.cz
tourdata.cz

Zahraniční zastoupení Blízký východ a nová teritoria

Barbara Andelová
International marketing manager - new markets
andelova@czechtourism.cz

© CzechTourism 2024

Obsah je chráněn autorským právem. Užití díla pro komerční účely je možné pouze se souhlasem autora.