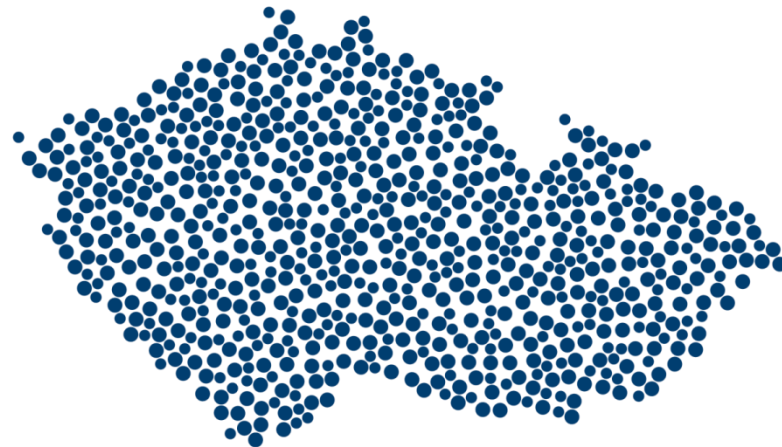




Exportní workshop

ZZ Čína s působností pro JV Asii

ZZ Čína intro



Lukáš Pokorný

ředitel ZZ



Joyce Xu

manažerka ZZ

Aktivity ZZ:

B2B

- Spolupráce s TO a VFS
- Spolupráce s aerolinkami
- Roadshow / školení
- Veletrhy (ITB, regionální)

B2C

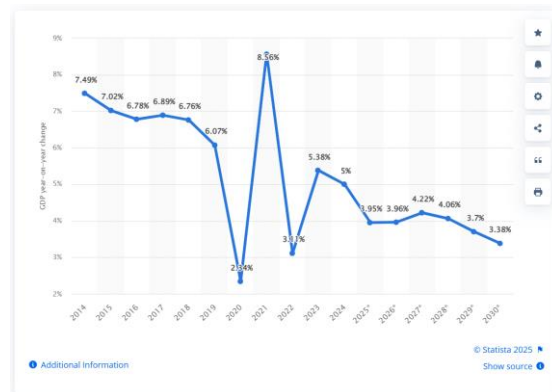
- SoMe
- Influencer tripy
- Press tripy

Trhy v gesci ZZ:

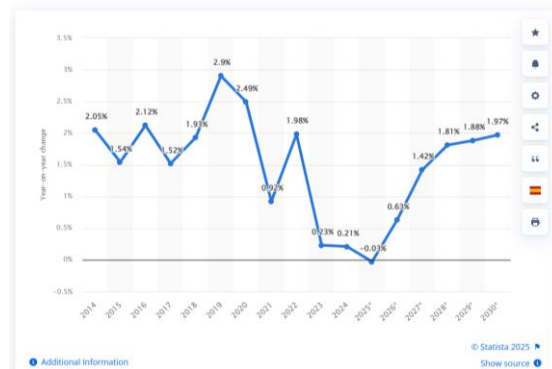
- ČLR
- Hong Kong
- Indonésie
- Malajsie
- Singapur
- Thajsko

Ekonomika ČLR

- Zpomalení růstu HDP, MMF předpokládá pokračování trendu
- Rostoucí výdaje domácností
½ 2025 – 14 309 CNY ↗5,3% ½ 2024 – 13 601 CNY ↗6,7%
- Odhady předpokládají růst inflace v následujících letech
- Snaha více spořit, méně utrácet



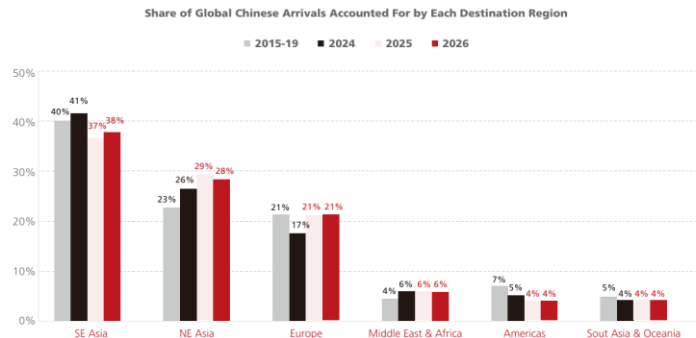
Zdroj: Statista.com



Zdroj: Statista.com

Čínský turismus

- V letech 2020 – 2022 trh uzavřen
- Od 2023 se začala uvolňovat opatření a obnovován skupinový turismus
- Aktuálně 3 - 5 největších čínských TO vlastníků ve svých strukturách jiné
- Pokračuje silná poptávka u domácího cestovního ruchu



*Excludes the SARs of Hong Kong and Macao, and Taiwan; figures may not sum to 100% due to rounding

(Source: Tourism Economics)

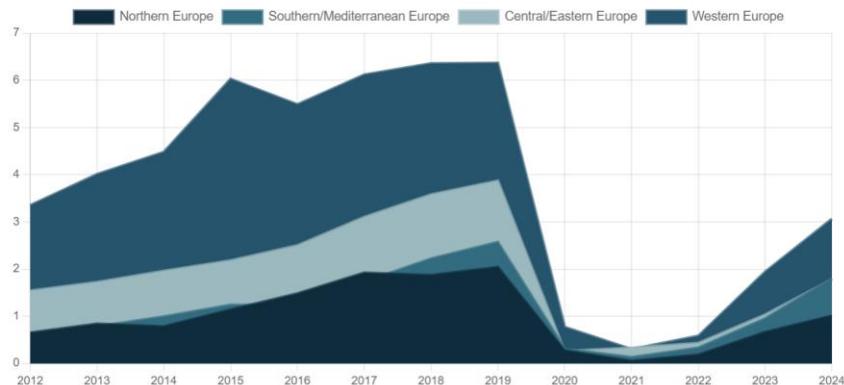
Pozice ČR

- Při první cestě do Evropy volí čínský turista zejména západní a jižní Evropu
- ČR navštěvována při druhé/další cestě do Evropy



Chinese arrivals to European subregions, TREND (abs)

Absolute ☒ Growth



Western Europe Northern Europe Southern/Mediterranean Europe Central/Eastern Europe

Zdroj: European Travel Commission

Čínští turisté

- Inspirace zejména ze Sociálních sítí (Wechat, RED, Weibo)
- U čínských OTA vede Ctrip s podílem ca 70%
- 5 – 15 dní placené dovolené (dle odpracovaných let)
- 3 hlavní termíny cest
 - **Lunární nový rok** (pohyblivé datum, leden/únor) 7 dní
 - **Letní dovolená**
 - **Golden week** (1. týden v říjnu, oslavy vzniku ČLR) 7 dní

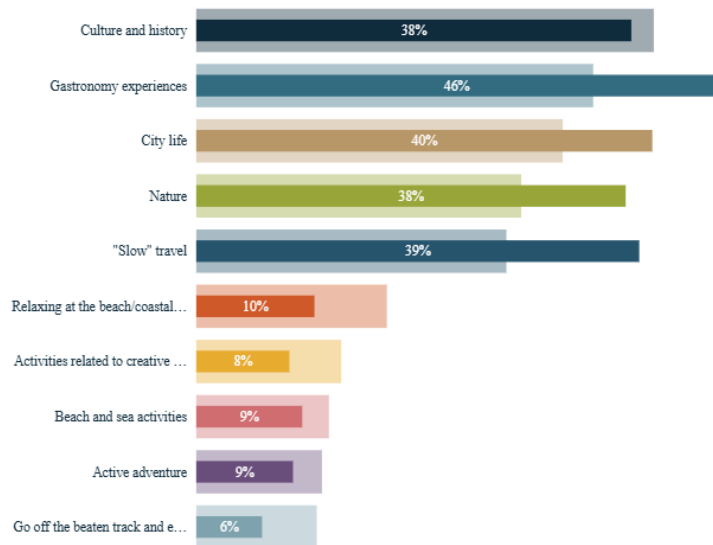


Zdroj: tourdata.cz, Návštěvnost HUZ

Čínští turisté – důvody k cestám

Top 10 experiences to try in Europe

Chinese respondents vs total sample. Travel horizon September - December 2025



Destination Criteria

All respondents. Travel horizon September - December 2025

Destination Criteria	Selected Age							
	All Markets	Australia	Brazil	Canada	China	Japan	South Korea	USA
The destination has must-see, world-renow...	38%	36%	30%	30%	39%	46%	53%	38%
The destination is not crowded	17%	12%	15%	18%	20%	17%	18%	17%
Direct transport routes to the destination	24%	21%	16%	16%	36%	20%	27%	21%
The destination is safe to visit	49%	50%	51%	53%	45%	63%	50%	44%
High quality of tourism infrastructures that ...	35%	42%	38%	33%	35%	21%	26%	41%
Proximity to the conflict zone in Ukraine a...	6%	8%	4%	7%	4%	15%	4%	6%
The destination takes actions to preserve its...	21%	18%	15%	15%	27%	18%	29%	22%
Good train connections to other destinations	22%	21%	28%	24%	23%	15%	14%	19%
Stable weather conditions at the destination	31%	33%	31%	27%	33%	31%	30%	25%
Lower costs at the destination	21%	19%	27%	32%	13%	21%	16%	22%
Other	1%	1%	0%	2%			0%	1%
None of the above, my business engage...	2%	3%	2%	3%	3%	0%	2%	3%
Sample size	2808	380	480	364	738	205	343	298

Question: A12. Criteria for choosing a holiday destination (Up to 3 answers)



EUROPEAN
TRAVEL
COMMISSION

Čínští turisté

- ADS skupiny
 - V rámci skupin cestují zejména turisté 50+ (jazyková vybavenost)
 - Balíčky zahrnují většinou 3-4 země během 10-12 dní
 - Cena může začínat od 9 000 CNY (základní balíček)
 - Skupiny nyní do 20 účastníků
- ↗ Rodinné dovolené (2 – 5 rodin)
 - Skupinová dovolená několika rodin
- ↗ Individuální turisté
- ↗ Vzdělávací cesty (děti, studenti o letních prázdninách, jazyky, kultura, umění, sport...)
- MICE (menší incentivy, větší JV Asie)

Nabídky čínských TO

Čínská CK - skupiny

Ctrip - skupiny

Ctrip – Individ.

Přímá letecká spojení

Přímá:

- Peking (Hainan airlines)
3x týdně Po,St,Pá

Nepřímá:

- Emirates
- Etihad
- Turkish
- Qatar

V diskuzi: 2026+

- ČLR
- JV Asie



Čínský incoming do ČR

- Největší podíl čínského incomingu tvoří ADS skupiny
- Cesty do ČR nejčastěji v kombinaci se sousedními zeměmi (AT, PL, HU)
- Čínské TOP3 v ČR: Praha, Český Krumlov, Karlovy Vary
- Místa na trase: Brno, Plzeň
- ČR je romantická destinace , historie, kultura, pivo, gastro
- Levnější oproti západní Evropě
- Vzdávající zájem o rodinné dovolené a menší skupinky
- V létě vzdělávací pobyty pro děti a studenty

	Příjezdy	Ø Doba pobytu
1H 2025	87 096	2,80
2024	173 839	2,73
2023	89 628	2,97
2019	609 727	2,50

	1H 2025 Příjezdy	2024 Příjezdy	2023 Příjezdy	2019 Příjezdy
Praha	60 243	119 377	63 253	309 299
Jihočeský	13 449	25 338	6 736	155 586
Jihomoravský	4 731	10 855	5 010	35 173
Karlovarský	1 956	4 846	1 768	35 981

Zdroj: tourdata.cz, Návštěvnost HUZ

Zacílení

- ADS – rozšíření nabídky
- Individuální cestovatelé
- Rodinné dovolené
- Senioři (bonitní, menší skupiny)

PRAHA

ČESKÝ KRUMLOV

KARLOVY VARY



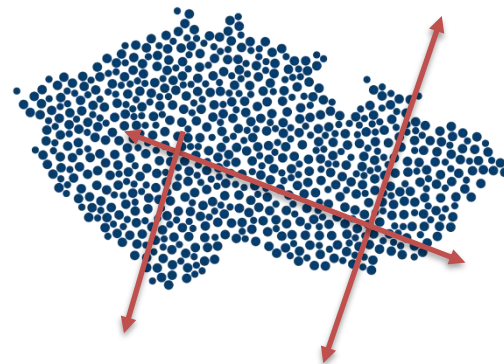
JIHOMORAVSKÝ

LIBERECKÝ

MORAVSKOSLEZSKÝ

OLOMOUCKÝ

VYSOČINA



Prodloužení délky pobytu v ČR

Zacílení

- Gastro
 - od street food až po fine dining, kavárny, cukrárny
- Pivo a Vinařství
 - Čepování piva, řízené degustace
- Rodinné dovolené
- Místní zážitky
 - Sklářství, bižuterie, kultura, sport
- Příroda
 - Snadno dostupná místa

CELOROČNÍ DOSTUPNOST

ZZ Čína – Vybrané aktivity 2025

- HUNAN TV – DIVAS HIT THE ROAD
 - Natáčení 7 / 2025
 - Ve vysílání 10/2025



ZZ Čína – Vybrané aktivity 2025

- PRESS TRIP „SUMMER IN CZECHIA“

- Praha
- Středočeský
- Vysočina
- Jihomoravský



První zastávkou naší cesty byla Praha, kde jsme se setkali s našimi hosty a představili jim naše plány na letošní léto. Vzhledem k tomu, že letošní rok je pro nás velmi důležitý, chceme vám představit naše plány na letošní léto. Vzhledem k tomu, že letošní rok je pro nás velmi důležitý, chceme vám představit naše plány na letošní léto.

Naše první zastávka byla Praha, kde jsme se setkali s našimi hosty a představili jim naše plány na letošní léto. Vzhledem k tomu, že letošní rok je pro nás velmi důležitý, chceme vám představit naše plány na letošní léto.

Naše první zastávka byla Praha, kde jsme se setkali s našimi hosty a představili jim naše plány na letošní léto. Vzhledem k tomu, že letošní rok je pro nás velmi důležitý, chceme vám představit naše plány na letošní léto.



Naše první zastávka byla Praha, kde jsme se setkali s našimi hosty a představili jim naše plány na letošní léto. Vzhledem k tomu, že letošní rok je pro nás velmi důležitý, chceme vám představit naše plány na letošní léto.

Naše první zastávka byla Praha, kde jsme se setkali s našimi hosty a představili jim naše plány na letošní léto. Vzhledem k tomu, že letošní rok je pro nás velmi důležitý, chceme vám představit naše plány na letošní léto.

Naše první zastávka byla Praha, kde jsme se setkali s našimi hosty a představili jim naše plány na letošní léto. Vzhledem k tomu, že letošní rok je pro nás velmi důležitý, chceme vám představit naše plány na letošní léto.



ZZ Čína – Vybrané aktivity 2025

- Influencer trip ETC V4 „SUSTAINABLE TOURISM&GASTRO“
 - Praha
 - Jihomoravský
 - Moravskoslezský
 - Cestování vlakem
 - Gastro
 - Pivo a Víno
 - „Mimo davy“



ZZ Čína – Vybrané aktivity 2025

- Influencer trip ETC V4 „SUSTAINABLE TOURISM&GASTRO“
 - Live stream z Prahy na Weibo
 - TOP1 v hlavním čase po 20hod
 - 540 000 sledujících



ZZ Čína – Aktivita do konce 2025

- IMM & ITB Asia, Singapur
- WTE Chongqing
- Destinační školení, západní Čína
 - Chengdu, Kunming
- Press trip „Zimní dovolená v ČR“
 - 12/2025

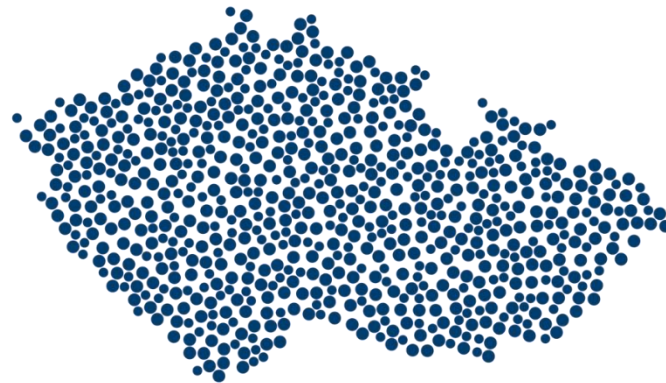
ZZ Čína – Plánované aktivity 2026

B2B:

- Roadshow JV Asie
 - Brunej, Indonésie, Malajsie, Thajsko
- Roadshow ČLR
 - Peking, Chengdu, Xian, Shenzhen, Shanghai
- Veletrhy
 - ITB China, ITB Asia
 - MICE Beijing
 - Regionální veletrhy

B2C:

- Influencer trip
- Press trip
- TV štáb ?



Děkuji za pozornost

ZZ CzechTourism Čína
Ritan Rd. 2
Bejing, PRC
pokorny@czechtourism.com



Lukas Pokorny

Director at CzechTourism China & South East Asia

