

TÉMATA ZÁVĚREČNÝCH KVALIFIKAČNÍCH PRACÍ A PROJEKTŮ PRO STUDENTY

Aktualizováno 10/2025

Aktuálně nabízené:

Tereza Kadlecová, Product manager – Sustainable tourism

Oddělení produktového managementu

Kontakt: kadlecova@czechtourism.cz

Dopad směrnice EU “Empower consumers into green transition” na ekoznačení v turismu

- Cílem práce je analyzovat vliv evropské legislativy na rozvoj a důvěryhodnost ekoznačení v turismu. Student se zaměří na směrnici Empower consumers into green transition, která má být transponována do českého práva do roku 2026, a zároveň zohlední současný stav návrhu Green Claims Directive, který je v současnosti nejistý a jeho přijetí bylo odloženo.
- Práce bude zahrnovat: Analýzu stávajícího systému ekoznačení v cestovním ruchu v ČR a EU, Identifikaci rizik spojených s greenwashingem a doporučení pro provozovatele turismu a destinační společnosti (DMOs), jak správně o udržitelnosti mluvit, jak ji komunikovat.
- **Klíčová slova:** udržitelný turismus, legislativa, EU, ekoznačení, analýza, identifikace rizik, greenwashing, komunikace, DMO

Potenciál využití chráněných zeměpisných označení v turismu, případová studie vybraného kraje

- Práce se zaměří na mapování a analýzu výrobků nesoucích chráněné označení původu (CHOP) a chráněné zeměpisné označení (CHZO) v konkrétním kraji (např. Královéhradecký, Plzeňský, Karlovarský). Zahrnuty budou jak zemědělské a potravinářské produkty (agri), tak i řemeslné a průmyslové výrobky (non-agri).
- Cílem je zjistit jejich potenciál pro rozvoj udržitelného turismu, posílení regionální identity a podporu místních výrobců. Výsledkem bude návrh tematické mapy či trasy, která propojí výrobce s návštěvníckými zážitky, jako jsou exkurze, ochutnávky, workshopy či festivaly. Práce nabídne doporučení, jak tyto produkty efektivněji zapojit do nabídky turismu regionu.
- **Klíčová slova:** turismus, potenciál, udržitelný turismus, chráněné označení původu, chráněné zeměpisné označení, produkty, zážitky, nabídka turismu

Vnímání chráněných zeměpisných označení (a označení původu) mezi českými rezidenty (či rezidenty ve vybrané zemi) a jejich vliv na cestovní chování

- Cílem práce je prostřednictvím dotazníkového šetření zjistit, jaké povědomí mají čeští rezidenti (či rezidenti vybrané země) o chráněných zeměpisných označeních a chráněných označeních původu, a zda tyto produkty vyhledávají při cestování po ČR i v zahraničí. Práce se zaměří na znalost loga a významu CHZO/CHOP, na míru spotřebitelské důvěry a na roli těchto produktů při cestách do zahraničí. Výstupem bude vyhodnocení potenciálu GI (Geographical Indications) značek jako motivačního faktoru pro domácí turismus a doporučení, jak s výsledky pracovat v praxi.
- **Klíčová slova:** udržitelný turismus, chráněné zeměpisné označení, rezidenti, potenciál, GI značení, spotřebitel, motivační faktory

Využití chráněných označení původu (CHOP) a chráněných zeměpisných označení (CHZO) v cestovním ruchu: mezinárodní inspirace pro Českou republiku

- Práce se zaměří na to, jak jsou chráněná označení původu (CHOP) a chráněná zeměpisná označení (CHZO) využívána v turismu ve vybraných evropských zemích. Důraz bude kladen na oba typy produktů – zemědělské/potravinářské (agri) i řemeslné/průmyslové (non-agri).
- Případové studie mohou zahrnovat např. město řemesel Barcelos v Portugalsku nebo další destinace ve Slovinsku, Rakousku, Itálii apod.
- Cílem práce bude zhodnotit, jak tyto přístupy podporují autenticitu, regionální identitu a udržitelný turismus, a následně navrhnout doporučení a inspirace pro český kontext.
- **Klíčová slova:** udržitelný turismus, chráněná označení původu, chráněná zeměpisná označení, produkty turismu, agri-produkty, non-agri produkty, případové studie, autenticita, regionální identita, doporučení

Propojení chráněných označení původu (CHOP) a chráněných zeměpisných označení (CHZO) s gastronomickým turismem v České republice

- Práce se zaměří na propojení chráněných zeměpisných označení s gastronomickým turismem v ČR. Bude analyzovat, jak jsou tyto produkty využívány v restauracích, na festivalech, farmářských trzích a dalších gastronomických akcích.
- Cílem je zjistit jejich atraktivitu pro domácí i zahraniční návštěvníky a navrhnout způsoby, jak posílit jejich roli v marketingu české gastronomie. Výsledky nabídnou konkrétní doporučení pro lepší propojení regionálních potravin, tradic a cestovního ruchu.
- **Klíčová slova:** udržitelný turismus, chráněná označení původu, chráněná zeměpisná označení, gastroturismus, gastronomie, produkty, gastronomické eventy, atraktivita, marketing, regionální potraviny, tradice

Ekonomický přínos produktů s CHOP/CHZO pro turismus: případová studie vybraného produktu (např. české pivo)

- Práce se zaměří na ekonomické dopady propojení pivních produktů s chráněným zeměpisným označením (např. České pivo – CHZO) s turismem. Bude zkoumat vliv na zaměstnanost, příjmy v regionu, rozvoj služeb a venkovského podnikání.
- Součástí bude i analýza případových aktivit – např. pivní stezky, pivní festivaly, návštěvy pivovarů.
- Výsledkem bude návrh doporučení pro veřejnou správu a destinační management, jak efektivně podporovat zapojení chráněných pivních značek do regionálního rozvoje a turismu.
- **Klíčová slova:** turismus, ekonomický dopad, produkty turismu, chráněná zeměpisná označení, analýza, vliv, zaměstnanost, příjmy, rozvoj, regionální rozvoj, doporučení, DMO, efektivita

Udržitelný management vybrané UNESCO památky v ČR: Balancování ochrany a turismu

- Práce se zaměří na analýzu možností udržitelného řízení UNESCO památek v České republice, s důrazem na tzv. UNESCO paradox – zápis památky do seznamu světového dědictví zajišťuje ochranu a prestiž, ale zároveň může vést k nárůstu návštěvnosti, který ohrožuje integritu a hodnotu památky.

➤ **Cíle práce:**

- Zmapovat současný stav návštěvnosti a dopadů turismu na vybranou UNESCO památku v ČR.
 - Analyzovat stávající strategie a opatření pro udržitelný management památky (např. limity návštěv, rezervační systémy, vzdělávání návštěvníků, spolupráce s místní komunitou).
 - Posoudit potenciál udržitelných turistických produktů, jako jsou tematické trasy, digitální průvodci, ekologická doprava či zážitkové programy, pro zlepšení rovnováhy mezi ochranou památky a turistickou atraktivitou.
 - Navrhnout doporučení pro udržitelný management plán, který zohlední environmentální, kulturní a ekonomické aspekty, a zároveň zvýší povědomí návštěvníků o významu ochrany památky.
- Výstupem práce bude konkrétní návrh opatření a strategií, které umožní efektivní řízení návštěvnosti, podporu lokální komunity a zachování autenticity památky při zachování turistického potenciálu.
- **Klíčová slova:** udržitelnost, udržitelný management, UNESCO, analýza, strategie, potenciál, udržitelné produkty, ekologická doprava, zážitkové programy, management, environmentální aspekty, kulturní aspekty, ekonomické aspekty, opatření, efektivita, autenticita

Plánovaný Národní park Křivoklát – příležitost nebo hrozba z hlediska cestovního ruchu a udržitelnosti

- Práce se zaměří na propojení chráněných zeměpisných označení s gastronomickým turismem v ČR. Bude analyzovat, jak jsou tyto produkty využívány v restauracích, na festivalech, farmářských trzích a dalších gastronomických akcích.
- Cílem je zjistit jejich atraktivitu pro domácí i zahraniční návštěvníky a navrhnout způsoby, jak posílit jejich roli v marketingu české gastronomie. Výsledky nabídnou konkrétní doporučení pro lepší propojení regionálních potravin, tradic a cestovního ruchu.
- **Klíčová slova:** národní parky, chráněná zeměpisná označení, gastroturismus, analýza, atraktivita, marketing, regionální potraviny, tradice, udržitelnost

Regenerativní turismus: Inspirace ze zahraničí a možnosti praktické realizace v ČR

- Práce se zaměří na koncept regenerativního turismu a jeho příklady ze zahraničí. Bude analyzovat jejich dopady na životní prostředí, místní komunity a ekonomiku, a identifikovat principy úspěšných projektů.
- Cílem je navrhnout konkrétní způsoby, jak by podobné přístupy mohly být prakticky realizovány v ČR, s důrazem na udržitelný rozvoj, zapojení místních obyvatel a pozitivní dopad na přírodu a regionální ekonomiku.
- **Klíčová slova:** udržitelnost, regenerativní turismus, analýza, inspirace, projekty, udržitelný rozvoj, pozitivní dopad, regionální ekonomika

Glamping mezi komfortem a udržitelností: realita versus potenciál

- Práce se zaměří na fenomén glampingu v ČR a jeho potenciál jako udržitelné formy ubytování. Bude analyzovat, jak jsou glampingová zařízení navržena z hlediska ekologických principů, lokálních zdrojů a dopadu na životní prostředí. Současně bude zkoumat, zda glamping plní spíše roli luxusního zážitku pro turisty a jaké jsou bariéry pro jeho širší udržitelnou realizaci. Cílem je navrhnout doporučení pro rozvoj glampingu v ČR tak, aby kombinoval komfort s udržitelností a podporou místních regionů.
- **Klíčová slova:** udržitelnost, udržitelné formy ubytování, glamping, luxus, zážitek, bariéry, doporučení, rozvoj, potenciál, podpora regionů

Adršpach a turistický tlak: dopady na místní obyvatele

- Práce bude zaměřena na dopady turismu v oblasti Adršpachu na život místních obyvatel. Součástí bude dotazníkové šetření, které zkoumá pohled rezidentů na turismus, mapuje vnímaná negativa i pozitivita a zjišťuje jejich postoje a zkušenosti. Na základě získaných dat bude analyzovat možnosti udržitelného řízení návštěvnosti a navrhnout strategie, které sladí zájmy turistů, místních obyvatel a ochranu životního prostředí.
- **Klíčová slova:** turismus, dopad, rezidenti, udržitelnost, řízení

Udržitelný provoz historických památek v ČR: možnosti a omezení

- Práce bude zaměřena na udržitelné provozování historických památek v České republice. Bude analyzovat, jaké technické možnosti (např. solární panely, úspory vody, energetická opatření) mohou vlastníci a správci historických objektů využít, a jak je ovlivňuje česká legislativa a pravidla ochrany památek. Součástí bude zhodnocení reálných možností zvýšení udržitelnosti provozu památek a doporučení opatření, která jsou v souladu s ochranou kulturního dědictví a současně podporují environmentální efektivitu.
- **Klíčová slova:** turismus, památky, udržitelnost, udržitelný rozvoj, legislativa, ochrana památek, ochrana kulturního dědictví, efektivita

Tereza Kubištová, Vedoucí oddělení produkt managementu a regionální spolupráce

Oddělení produktového managementu

Kontakt: kubistova@czechtourism.gov.cz

Komunikace aktivního turismu na sociálních sítích destinačních společností

- Cílem práce je analyzovat, jak vybrané destinační společnosti (DMOs) v Česku komunikují aktivní turismus na sociálních sítích, a navrhnout doporučení pro efektivnější online propagaci. Studující se zaměří na obsahovou analýzu příspěvků (typy aktivit, vizuální styl, cílové skupiny), vyhodnocení míry zapojení uživatelů a porovnání komunikačních přístupů mezi různými destinacemi.
- Práce bude zahrnovat: Analýzu příspěvků DMO na sociálních sítích, vyhodnocení interakcí, krátké rozhovory s pracovníky DMO, srovnání se zahraničními příklady a formulaci doporučení pro efektivní komunikaci aktivního turismu.
- **Klíčová slova:** turismus, produkt, aktivní turismus, DMO, sociální síť, propagace, efektivita, příspěvky, uživatelé, komunikace

Role destinačních společností v rozvoji cykloturismu: případová studie

- Cílem práce je zjistit, jakou roli hraje vybraná destinační společnost (např. Jižní Morava, Krkonoše nebo Šumava) v rozvoji cykloturismu a jak koordinuje spolupráci s partnery v destinaci. Studující se zaměří na analýzu projektů a aktivit DMO, způsob komunikace cykloturismu a zapojení různých aktérů (obce, poskytovatelé služeb, neziskové organizace).
- Práce bude zahrnovat: Analýzu strategických dokumentů a aktivit DMO, rozhovory s pracovníky DMO a partnery, vyhodnocení vybraných projektů a návrh doporučení, jak posílit roli DMO v rozvoji cykloturismu.
- **Klíčová slova:** turismus, produkt, aktivní turismus, DMO, cykloturismus, projekty, spolupráce, aktéři,

Možnosti rozvoje běžeckého turismu v českých městech

- Cílem práce je zhodnotit podmínky pro rozvoj běžeckého turismu ve vybraném českém městě a navrhnout doporučení pro zlepšení infrastruktury a služeb. Studující se zaměří na dostupnost a kvalitu běžeckých tras, doprovodných služeb (sprchy, šatny, občerstvení) a způsob, jakým město či destinační společnost běžecký turismus prezentuje.
- Práce bude zahrnovat: Analýzu dostupných podkladů a strategií města, dotazníkové šetření mezi běžci či rozhovory s běžeckými kluby, srovnání se zahraničními příklady dobré praxe a návrh doporučení pro podporu běžeckého turismu.
- **Klíčová slova:** turismus, produkt, aktivní turismus, DMO, běžecký turismus, infrastruktura, běžecké trasy, doprovodné služby

Eva Beranová, Experience manager

Oddělení produktového managementu

Kontakt: beranova@czechtourism.gov.cz

Přístup vybrané národní turistické organizace k přístupnému turismu a doporučení pro využití v Česku

- Studující se zaměří na analýzu přístupu vybrané národní turistické organizace k přístupnému turismu. Práce bude obsahovat přehled strategických dokumentů, marketingových aktivit a projektů dané NTO. Dále bude provedeno srovnání se současným přístupem CzechTourismu a budou navrženy příklady dobré praxe, které lze využít pro rozvoj přístupného cestovního ruchu v Česku.
- **Klíčová slova:** přístupný turismus, NTO, dobrá praxe, srovnávací analýza, strategie, destinační management

Vnímání přístupného turismu mezi podnikateli a destinačními organizacemi v Česku

- Studující se zaměří na zjištění postojů, povědomí a zkušeností podnikatelů a destinačních organizací (DMO) k přístupnému turismu. Práce bude obsahovat teoretické vymezení přístupného turismu, dotazníkové šetření mezi vybranými subjekty a analýzu hlavních bariér i motivací k zapojení do tohoto segmentu. Cílem je identifikovat překážky a příležitosti rozvoje a navrhnout doporučení pro vzdělávací a motivační nástroje CzechTourismu.
- **Klíčová slova:** přístupný turismus, podnikatelé, DMO, postoje, bariéry, dotazníkové šetření, motivace

Česko jako svatební destinace – image, nabídka a konkurenceschopnost

- Studující se zaměří na analýzu současné nabídky Česka jako destinace pro svatby a porovná ji s konkurenčními zeměmi. Práce bude obsahovat přehled svatebních míst, služeb a marketingové prezentace ČR v online prostoru. Součástí bude benchmarking vybraných destinací, SWOT analýza a návrh doporučení pro zlepšení image a konkurenceschopnosti ČR v oblasti svatebního turismu.
- **Klíčová slova:** svatební turismus, image destinace, benchmarking, konkurenceschopnost, destination wedding, marketing

Současné trendy ve svatebním marketingu a jejich využití při prezentaci Česka jako svatební destinace

- Studující se zaměří na identifikaci aktuálních trendů v marketingové komunikaci svatebních destinací ve světě. Práce bude obsahovat analýzu kampaní, vizuálního stylu a komunikačních kanálů, které využívají národní turistické organizace a svatební agentury.

- Cílem je vyhodnotit efektivní přístupy a navrhnout doporučení pro marketingovou komunikaci CzechTourismu zaměřenou na propagaci Česka jako svatební destinace.
- **Klíčová slova:** svatební turismus, marketing, trendy, komunikace, branding, kampaně, destination wedding

Ekonomický přínos svatebního turismu pro regiony Česka

- Studující se zaměří na zhodnocení ekonomického dopadu svatebního turismu na vybrané regiony Česka. Práce bude obsahovat analýzu výdajů návštěvníků a poskytovatelů služeb, identifikaci klíčových ekonomických přínosů a odhad multiplikačních efektů. Cílem je kvantifikovat ekonomickou hodnotu svatebního turismu a navrhnout způsoby, jak tyto údaje efektivně využívat při plánování rozvoje destinací.
- **Klíčová slova:** svatební turismus, ekonomický dopad, regionální rozvoj, multiplikátor

Potenciál rozvoje svatebního turismu ve vybraném kraji

- Studující se zaměří na posouzení potenciálu vybraného kraje pro rozvoj svatebního turismu. Práce bude obsahovat analýzu regionální nabídky svatebních míst, doprovodných služeb, dostupnosti a specifických atraktivit. Výstupem bude návrh doporučení pro tvorbu regionálních produktů, balíčků nebo marketingové komunikace pro daný kraj.
- **Klíčová slova:** svatební turismus, regionální potenciál, destinace, produktový rozvoj, DMO, svatební nabídka

Zážitkový turismus jako nástroj regionálního rozvoje

- Studující se zaměří na roli zážitkového turismu při rozvoji regionů. Práce bude obsahovat teoretické vymezení pojmu, přehled hlavních forem zážitkového turismu a případové studie z vybraných regionů ČR. Cílem je zhodnotit, jak zážitkové produkty přispívají k ekonomickému, kulturnímu a společenskému rozvoji regionů a jak mohou být podporovány prostřednictvím destinačního managementu.
- **Klíčová slova:** zážitkový turismus, regionální rozvoj, destinační management, případová studie, udržitelnost

Potenciál Česka v rozvoji zážitkového turismu

- Studující se zaměří na zhodnocení celkového potenciálu Česka jako destinace zážitkového turismu. Práce bude obsahovat analýzu nabídky zážitkových produktů, porovnání s evropskými trendy a hodnocení image Česka jako destinace zážitků. Součástí bude i identifikace mezer a návrh směrů pro další rozvoj a propagaci zážitkového turismu.
- **Klíčová slova:** zážitkový turismus, potenciál, image destinace, trendy, produktový rozvoj