

TÉMATA ZÁVĚREČNÝCH KVALIFIKAČNÍCH PRACÍ A PROJEKTŮ PRO STUDENTY Aktualizováno 10/2025

V případě zájmu o téma, obraťte se prosím na uvedenou kontaktní osobu. Zároveň prosíme o kontaktování zástupce CzechTourism, z důvodu odstranění tématu z nabídky. Děkujeme.

Kontaktní osoba: Petra Tomšovicová, tomsovicova@czechtourism.gov.cz

Aktuálně nabízené:

Název DMO: Český ráj

Kontaktní osoba: Petra Holanová

Kontakt: holanova@cesky-raj.info

Projekt Chodím beze stop

- V práci studující zhodnotí probíhající projekt Chodím beze stop. Dále se zaměří na otázky:
 - Jak moc lidé vnímají znečištění?
 - Jak dobrá je osvěta o znečišťování přírody v ČR?
 - Jací lidé dělají nepořádek?
 - Je nutné to neustále připomínat?
- **Klíčová slova:** projekty udržitelného turismu, udržitelný turismus, odpovědné cestování, odpovědný marketing,

Overturismus v oblasti Český ráj

- V rámci práce studující zhodnotí situaci overturismu v oblasti působnosti DMO Český ráj.
- **Klíčová slova:** turismus, overturismus, DMO, Český ráj

Prodlužování sezóny v Českém ráji

- Studující zhodnotí trend prodlužování sezóny. Na základě vlastního výzkumu vyhodnotí, zda je tento trend v oblasti DMO Český ráj žádoucí a pro koho je prodloužená sezóna nejvíce přínosná.
- **Klíčová slova:** turismus, trendy v turismu, prodlužování sezóny, sezónnost, DMO, subjekty turismu

Kvalita služeb v turismu

- Studující na základě vlastního výzkumu komplexně zhodnotí kvalitu služeb (stravovacích, ubytovacích, aj.) poskytovaných v destinaci Český ráj.
- **Klíčová slova:** turismus, služby v turismu, kvalita služeb, stravovací zařízení, ubytovací zařízení, Český ráj, zaměstnanci, jazyková vybavenost

Moderní technologie v turismu

- V rámci práce studující bude zjišťovat míru využívání moderních technologií v turismu, se zaměřením na destinaci Český ráj. Na základě dotazníkového šetření vyhodnotí preference návštěvníků – tiskoviny (mapy, průvodci, aj.) nebo digitální průvodci / mapy v telefonu ad.
- **Klíčová slova:** turismus, moderní technologie, preference návštěvníků, digitalizace v turismu

Název DMO: Krajina pod Sněžkou

Kontaktní osoba: Filip Košťál

Kontakt: filip@krajinapodsnezkou.cz

Turistické karty v Česku jako produkt turismu

- Srovnání turistických karetních systémů v Česku a jejich dopadu na rozvoj destinací. Popis jejich funkce, financování a technologického základu.
- **Klíčová slova:** turismus, turistické karty, rozvoj destinace, DMO

Název DMO: Kladské pomezí

Kontaktní osoba: Lucie Hnízdilová

Kontakt: lucie.hnizdilova@kladskepomezi.cz

Ochrana životního prostředí, edukace a prezentace veřejnosti v rámci turismu

- Studující v rámci zpracování tématu zhodnotí ochranu životního prostředí ve spojitosti s turismem v ČR, jak se v rámci destinací v Česku toto téma komunikuje. V závěru navrhne efektivní nástroje a způsoby prezentace tématu veřejnosti.
- **Klíčová slova:** turismus, životní prostředí, ochrana životního prostředí, udržitelnost, edukace, DMO

Název DMO: Českobudějovicko-Hlubocko

Kontaktní osoba: Tomáš Polanský

Kontakt: polansky@cb-hl.cz

Audity naučných stezek a návrhy na jejich údržbu

- Cílem je vyhodnotit stav a obsah naučných stezek a příslušného značení na území DMO Českobudějovicko-Hlubocko. Navrhnout aktuálnost obsahu, možné aktualizace nebo nová témata pro naučné stezky.
- **Klíčová slova:** turismus, DMO, naučné stezky

Název DMO: Moravian-Silesian Tourism

Kontaktní osoba: Ivana Frýdlová Děcká

Kontakt: ivana.frydlova@mstourism.cz

Zpracování BIDU – nabídky v rámci MICE segmentu

- BID BOOK (někdy MICE BOOK) je obecný dokument, který obsahuje základní informace o možnostech pořádání kongresů v Česku včetně poskytovaných doprovodných služeb, v našem případě okrajově Česko a hlavní zaměření na Ostravu a Moravskoslezský kraj
- Osnova zadání:
 - Důležitá fakta o Česku, včetně geografických (stručně)
 - Podstatná fakta a informace o Ostravě a MSK jako kongresové destinaci, včetně geografických, dělení na TO (destinace na hranici 3 zemí ...)
 - Statistika kongresového turismu roky 2022, 2023 v rámci Ostravy a MSK

- Dopravní infrastruktura kraje
- Big Mac Index
- Přehled velkých významných akcí v MSK (pravidelně se opakujících - kultura, sport, ...)
- Přehled vhodných konferenčních a společenských prostor a ubytovacích kapacit relevantních pro větší eventy A) 100 až 300 osob, B) nad 300 osob - max. kapacita v kraji (1100 osob)
- Možnosti zajištění podpůrných dopisů či záštit
- Doprovodné služby v destinaci o Grafické zpracování dokumentu ve stylu Ostrava Convention Bureau (není nutné, spíše doplňující požadavek)

➤ **Klíčová slova:** turismus, MICE, kongresový turismus, Convention Bureau

Název DMO: Beskydy – Valašsko, o.p.s.

Kontaktní osoba: Monika Konvičná

Kontakt: konvicna.monika@beskydy-info.cz

Agroturismus v oblasti Beskydy-Valašsko

- Cílem této absolventské práce je, aby studující prozkoumali a analyzovali nabídku agroturismu v TO Beskydy-Valašsko. Práce by měla poskytnout hluboké pochopení současného stavu a potenciálu agroturismu jako formy turismu, která kombinuje pobyt na venkově s účastí na zemědělských aktivitách.
- **Klíčová slova:** turismus, agroturismus, venkovský turismus, potenciál

Zhodnocení spokojenosti návštěvníků TO Beskydy-Valašsko

- Průzkum spokojenosti návštěvníků turistické oblasti Beskydy-Valašsko je důležitým projektem, jehož cílem je získat informace o zkušenostech a názorech turistů, kteří tuto oblast navštívili. Tento průzkum může pomoci identifikovat silné a slabé stránky turistické nabídky a služeb, a tím přispět ke zlepšení celkové kvality návštěvnického zážitku.
- Cílem práce je zjistit, jak jsou návštěvníci spokojeni s různými aspekty jejich pobytu v oblasti Beskydy-Valašsko, včetně ubytování, stravování, rekreačních aktivit a dalších služeb. Identifikovat problémové oblasti, tj. identifikovat jakékoli problémy nebo nedostatky, se kterými se návštěvníci setkávají, a zjistit, jak tyto faktory ovlivňují jejich celkovou spokojenost. Studující na základě získaných dat formuluje doporučení pro zlepšení turistické infrastruktury a služeb, které by mohly přilákat více návštěvníků a zvýšit jejich spokojenost. Analýza preference a očekávání turistů, může pomoci při vývoji nových produktů a služeb, které by lépe odpovídaly potřebám návštěvníků.
- **Klíčová slova:** turismus, spokojenost návštěvníků, služby v turismu, analýza preferencí, produkty

Udržitelný turismus v České republice, analýza pro oblast Beskydy-Valašsko

- Tato analýza by měla poskytnout hluboké pochopení toho, jak obecné principy udržitelnosti mohou být integrovány do praxe, a jaký mají dopad na ekonomiku, společnost a životní prostředí. Studující by zpracováním práce měl zjistit a popsat různé formy udržitelných praktik, které jsou již v dané oblasti aplikovány a posoudit, jaké mají dopady. Dále identifikuje hlavní výzvy a překážky, které brání plnému zavádění udržitelných praktik. Na základě analýzy budou formulována doporučení a návrhy na zlepšení stávajících udržitelných praktik nebo zavedení nových iniciativ.
- **Klíčová slova:** turismus, udržitelný turismus, DMO, analýza, dopady turismu, principy udržitelnosti

Přínosy turismu pro obce a města

- Studující provede analýzu přínosů turismu pro obce a města v oblasti působnosti DMO Beskydy-Valašsko. Tato analýza by měla poskytnout důkladné pochopení, jak turismus může pozitivně ovlivnit ekonomiku, společnost a životní prostředí v místních komunitách.
- **Klíčová slova:** turismus, přínosy turismu, DMO, analýza, obce, města

Podpora a rozvoj místní výroby tradičních produktů v oblasti Beskydy-Valašsko jako součást udržitelného turismu

- Studující provede analýzu současného stavu podpory místních výrobců vyrábějícími tradiční produkty oblasti Beskydy a Valašska. Dále zhodnotí význam a přínosy podpory místních výrobců, strategii pro podporu a rozvoj místní produkce. Součástí práce bude také zhodnocení významu tradiční produkce v rámci udržitelného turismu.
- **Klíčová slova:** turismus, tradice, místní produkty, udržitelný turismus, podpora místních výrobců

Identifikace a revitalizace tradiční výroby v oblasti Beskydy-Valašsko s potenciálem pro obnovení

- Cílem této práce je zmapovat tradiční výrobky a řemesla, které byly historicky významné pro oblast BeskydyValašsko, a navrhnout možnosti jejich návratu do současné výroby s ohledem na udržitelný rozvoj regionu.
- **Klíčová slova:** tradice, výroba a řemesla, udržitelný rozvoj, místní výrobci

Název DMO: Písecko

Kontaktní osoba: Martin Slavík

Kontakt: pisecko@email.cz

Umělá inteligence a její využití v turismu

- Studující v práci zhodnotí aktuální stav využívání AI v turismu, z obecného hlediska objasní výhody a hrozby využívání AI. Na základě vlastního zkoumání zjistí, zda AI už v některých oblastech nahradila lidský faktor a v jakých oblastech člověka nahradit nedokáže.
- **Klíčová slova:** turismus, umělá inteligence, výhody a hrozby, lidský faktor

Booking – funkce, výhody a nevýhody hlavního portálu s nabídkou ubytování

- Práce bude založena na výzkumu o fungování platformy Booking a jak platforma působí na středoevropském trhu a jako ho ovlivňuje. V práci bude i zhodnocení, zda by se trh bez platformy v dnešní době obešel.
- **Klíčová slova:** turismus, platformy v turismu, ubytovací zařízení, Booking, výhody a nevýhody

TripAdvisor – jak funguje a co z něj můžeme získat

- Práce bude založena na výzkumu o fungování platformy TripAdvisor, jak platforma působí na středoevropském trhu, jak ho ovlivňuje a jaké informace z něj můžeme získávat. Práce by měla obsahovat i zhodnocení, zda by se trh bez platformy v dnešní době obešel a jak moc recenze TripAdvisoru ovlivňují rozhodování cestovatelů.
- **Klíčová slova:** turismus, platformy v turismu, TripAdvisor, rozhodování

Jak účinně měřit návštěvnost - Další informace dle domluvy

Moderní technologie v turismu - Další informace dle domluvy

Název DMO: Koruna Vysočiny

Kontaktní osoba: David Štěpánek

Kontakt: kancelář@korunavysociny.cz

Analýza produktového portfolia oblastní DMO Koruna Vysočiny

- Studující provede analýzu současného produktového portfolia DMO Koruna Vysočiny. Na základě zjištěných poznatků navrhne změny stávajících produktů nebo navrhne nový produkt, na který se zatím DMO nezaměřila.
- **Klíčová slova:** turismus, produktové portfolio, produkty turismu, DMO, analýza

Analýza návštěvníků oblastní DMO Koruna Vysočiny

- Studující provede analýzu sebraných dat z proběhlého průzkumu, vrácených turistických karet a dalších dostupných zdrojů.
- **Klíčová slova:** turismus, analýza, návštěvník, DMO, turistické karty

Název DMO: Středočeská centrála cestovního ruchu

Kontaktní osoba: Hana Musílková

Kontakt: hana.musilkova@sccr.cz

Analýza profilu návštěvníka – specifika spotřebního chování Ukrajinců

- Studující ve své práci provede analýzu spotřebního chování Ukrajinců v turismu, zhodnotí potenciál této cílové skupiny (oblíbené aktivity, preference, požadavek na materiály v jejich jazyce, kde hledají inspiraci, využívají virální komunikační kanály v Česku, kde si sdílí tipy na výlety, ad.) a nabídku středních Čech vhodnou pro tuto skupinu.
- **Klíčová slova:** turismus, profil návštěvníka, cílová skupina ukrajinských turistů, nabídka v turismu

Název DMO: DMO Moravský kras

Kontaktní osoba: Petra Krylová

Kontakt: dmomk.petra@email.cz

Motivace k trávení dovolené v Česku

- Jaké jsou hlavní informační zdroje, které motivují cestovat a trávit dovolenou v Česku? Jaké informační proudy považují za důvěryhodné? Kde se o daném místě, které se rozhodli navštívit, dověděli?
- **Klíčová slova:** turismus, motivační faktory, informace, dovolená v Česku

Motivace k trávení dovolené v Moravském krasu a okolí

- Jaká jsou hlavní rozhodovací kritéria pro navštívení Moravského krasu a okolí? (ubytování, přírodní / kulturní památky, tipy ze sociálních sítí, ad.) Zjistit hlavní rozhodovací kritéria pro 3 věkové skupiny: do 35 let, 35 až 50 let, nad 50 let).
- **Klíčová slova:** turismus, motivační faktory, rozhodovací kritéria, cílové skupiny

Role sociálních sítí v návštěvnosti přírodních / kulturních památek

- Cílem práce je zjištění, zda existuje souvislost mezi četností výskytu fotek nebo videí památek (přírodních, kulturních) na sociálních sítích (FB, IG) a mírou návštěvnosti daného místa.
- **Klíčová slova:** turismus, propagace, sociální sítě, míra návštěvnosti

Název DMO: CCR Libereckého kraje

Kontaktní osoba: David Pastva

Kontakt: d.pastva@arr-nisa.cz

Overturismus: realita vs. mediální zkratka

- V několika typických lokalitách v Libereckém kraji provede studující analýzu současného stavu, mediálního ohlasu, reakcí návštěvníků a rezidentů.
- **Klíčová slova:** turismus, overturismus, média, rezidenti, návštěvníci, analýza

AI plánovače dovolené

- Téma práce se zabývá návrhem a integrací AI plánovače dovolené do turistického portálu. Cílem je vytvořit systém, který s využitím umělé inteligence dokáže personalizovat nabídku destinací, ubytování a aktivit podle preferencí uživatele, rozpočtu a dostupného času. Práce se zaměří na analýzu možností využití AI v cestovním ruchu, návrh architektury plánovače a jeho propojení s existujícím portálem. Výsledkem bude návrh nebo prototyp řešení, které zefektivní proces plánování dovolené a zvýší uživatelský komfort.
- **Klíčová slova:** turismus, turistický portál, AI, AI plánovač, analýza