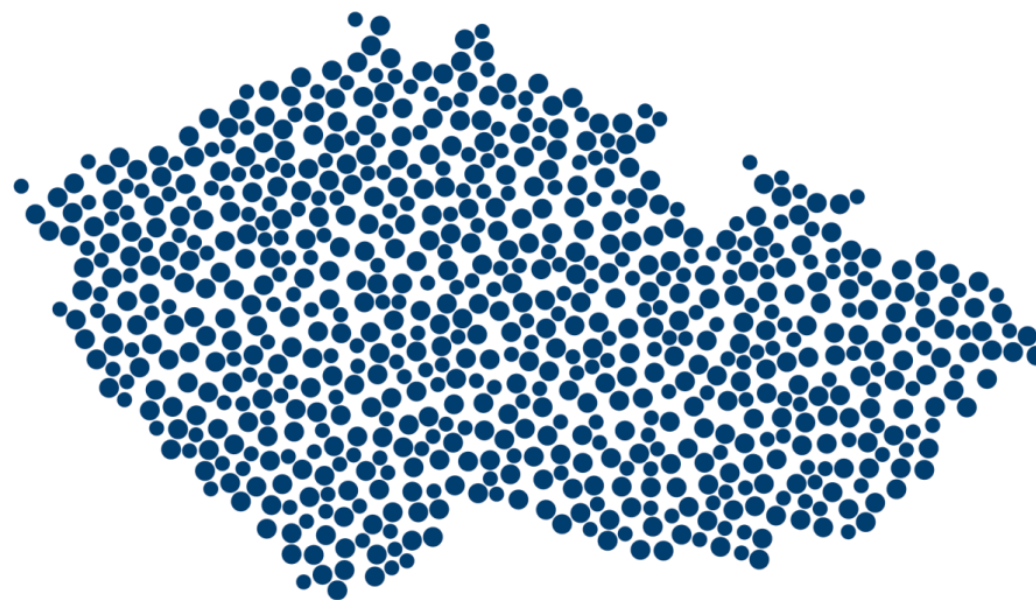




Plány Čechů na zimní dovolenou

Listopad 2025, Soňa Machová

Hlavní zjištění /1/

Zimní dovolenou v ČR plánuje 44 % Čechů, což je o 3 % méně než loni v zimě. Nejčastějším důvodem, proč lidé zimní dovolenou v tuzemsku neplánují je, že nejezdí na dovolenou (50 %). Druhým nejčastějším důvodem je nedostatek financí (35 %).

V průměru plánují Češi strávit na letošní zimní dovolené v ČR **6 dní**, což je o 1 den méně než loni.

Lidé, kteří plánují zimní dovolenou v Česku, stále nejčastěji plánují vyrazit do lokalit **Libereckého** (15 %) a **Královehradeckého kraje** (15 %).

V zimě lidé plánují nejčastěji **odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami** (29 %).

20 % aktivní dovolenou se sportem, 18 % zcela pasivní relaxační dovolenou, 15 % návštěvu měst a 9 % návštěvu atrakcí zejména pro rodiny s dětmi.

V rámci aktivní formy zimní dovolené lidé nejčastěji plánují **pěší turistiku** (64 %) a **lehčí procházky** (55 %).

Při plánování a výběru zimní dovolené v ČR je nejpoužívanějším zdrojem informací **doporučení známých nebo rodiny** (44 %).

Nejčastějším ubytováním na zimní dovolené v ČR budou **penziony** (50 %) a dále pak hotely vyšší kategorie (32 %).

Při výběru ubytování pro zimní dovolenou v ČR jsou pro respondenty nejdůležitější **cena** (89 %), lokalita ubytování (88 %), info na webu (88 %) a vlastní zkušenost (87 %).

K cestě na zimní dovolenou v ČR použijí Češi nejčastěji **auto** (68 %).

45 % Čechů pojedí na **nové místo**, 27 % pojedí na stejné nebo známé místo.

Na cestách po ČR jsou nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi **mapy.cz** (54 %), druhý nejpoužívanější Booking (11 %).

Češi plánují utratit za zimní dovolenou **v průměru 9 111 Kč** na osobu. Hlavní část výdajů padne za ubytování (50 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (17 %).

Struktura plánovaných výdajů zůstává podobná, proti loňské zimní sezóně se však celková plánovaná útrata **zvýšila o 769 Kč** na osobu.

9 % lidí plánuje utratit letos za dovolenou v ČR méně než loni, v průměru o 25 % méně. **Více než loni** plánuje utratit **20 % lidí**, v průměru více o 20%. Stejnou útratu jako loni plánuje 48 % dotázaných.

Hlavní zjištění /2/

73 % dotázaných bude letošní Silvestr trávit doma, u přátel nebo známých (v místě bydliště). Na chatě či chalupě stráví Silvestr 7 % lidí, v placeném ubytování v rámci ČR 5 %.

Většina respondentů navštíví v rámci adventu vánoční trhy – nejčastěji v rámci bydliště (49 %), pojedou se podívat i do jiného města v ČR (25 % - nejčastěji Praha) a pojedou se podívat i do zahraničí (9 % - nejčastěji Vídeň). Vánoční trhy nenavštíví 18 % lidí a 15 % ještě neví.

Zimní dovolenou v zahraničí plánuje 34 % Čechů (stejně jako minulou zimu).

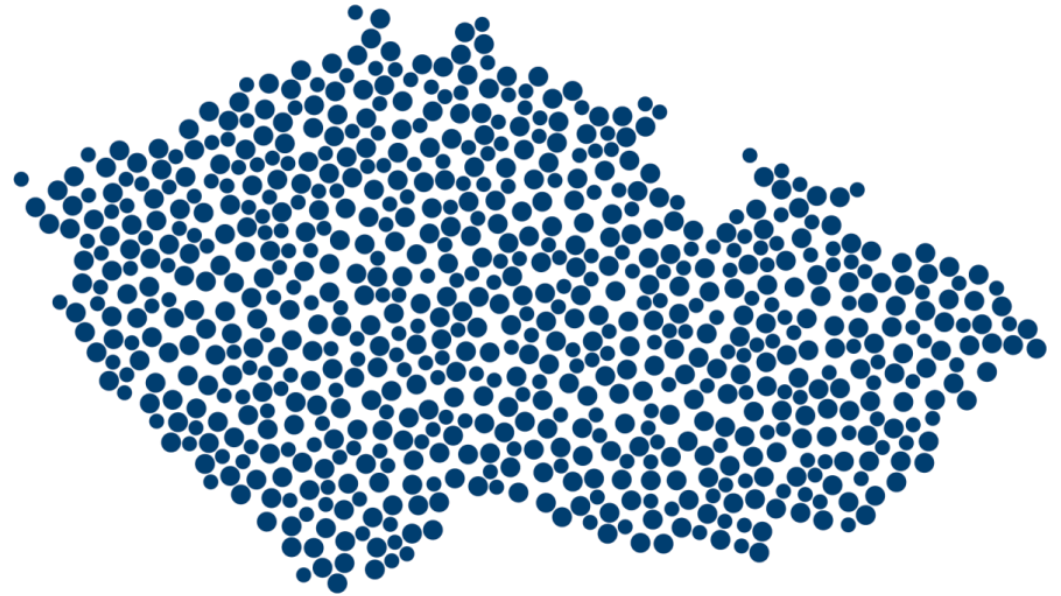
Dovolenou (v zahraničí) plánují častěji lidé ve věku 40-49 let (47 %) a lidé s vysokoškolským vzděláním (42 %).

Hlavním důvodem netrávení zimní dovolené v zahraničí je neježdění v zimě na zahraniční dovolenou (63 %) a dále nedostatek financí (40 %).

Časové porovnání se zimou 2023:

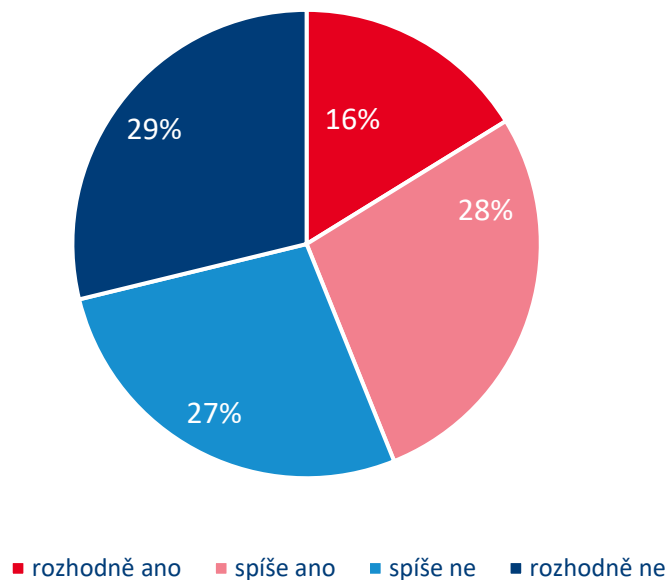
- proti minulé zimě mírně klesl podíl Čechů, kteří plánují zimní dovolenou v ČR (ze 47 % na 44 %)
- průměrná délka zimní dovolené Čechů v tuzemsku klesla o 1 den na aktuálních 6 dní
- plánovaná útrata za zimní dovolenou v ČR vzrostla oproti loňsku o 769 Kč na osobu (na letošních 9 111 Kč)
- zájem o zimní dovolenou v zahraničí zůstává na podobné úrovni jako loni (zimní dovolenou v zahraničí plánuje 34 %).

Dovolená v Česku



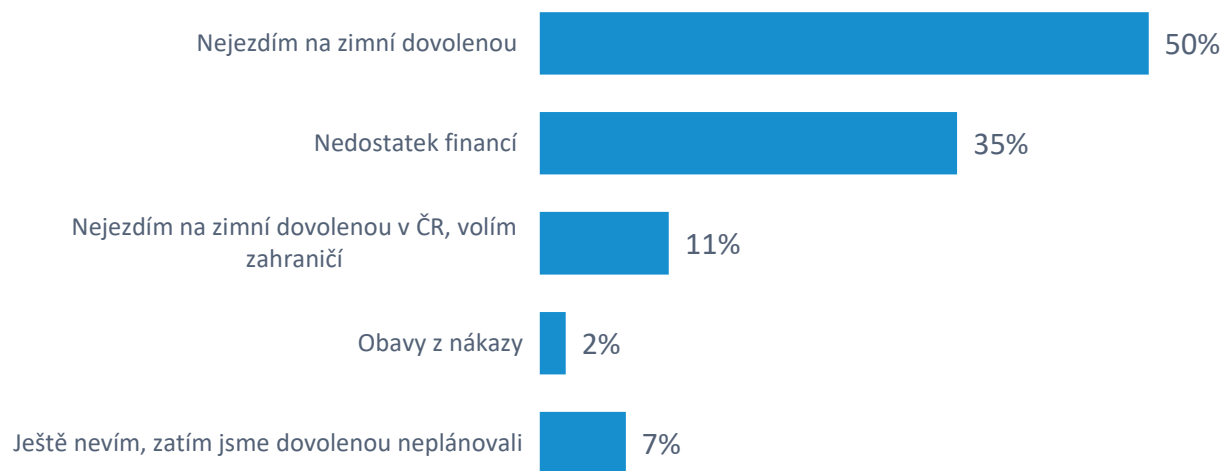
Zimní dovolenou v Česku plánuje 44 % Čechů.

Plánujete dovolenou v ČR?



Dovolenou v Česku plánují častěji muži (48 %), respondenti ve věku 30 - 49 let (50 %) a s VŠ vzděláním (48 %).

Na dovolenou v Česku nepojedou lidé především proto, že **nejezdí na zimní dovolené** (50 %) a **kvůli nedostatku financí** (35 %).



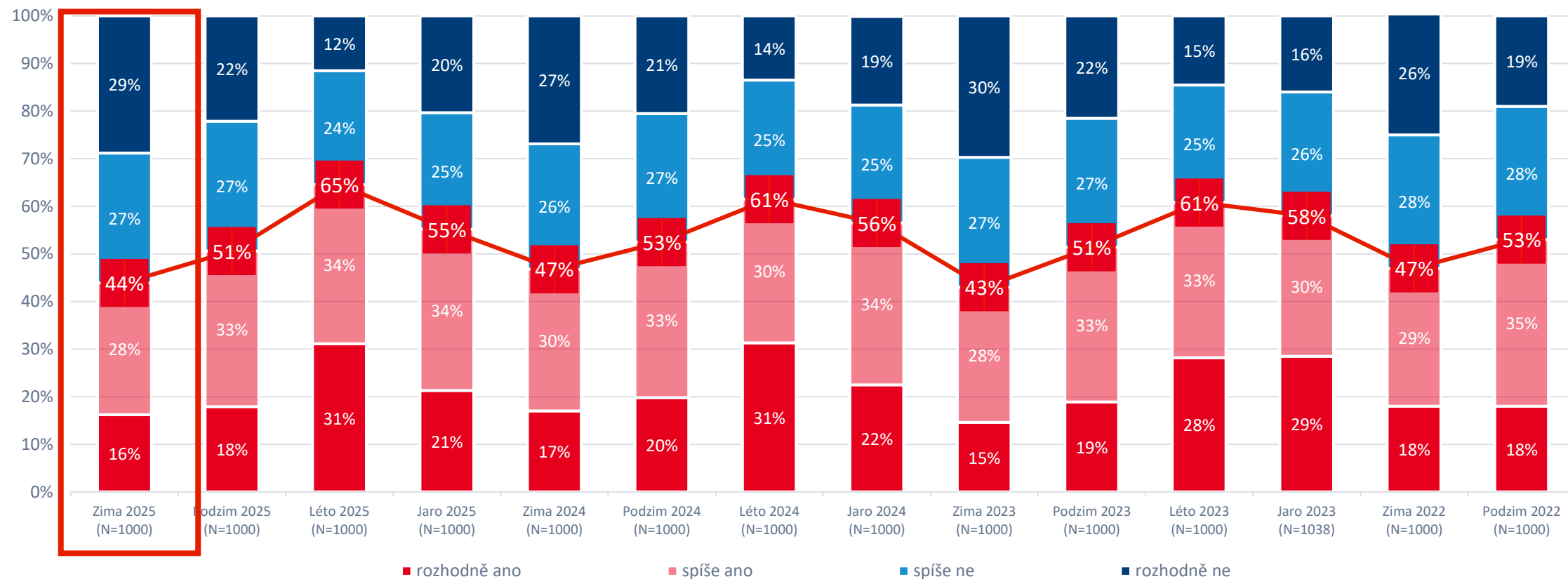
Pozn.: Jiné 10 %

Q3) Plánujete, že strávíte letošní zimní dovolenou nebo její hlavní část v ČR? (N=1000)

Q4) Jaké jsou důvody, že nepojede na zimní dovolenou po ČR? (respondenti, kteří neplánují zimní dovolenou v ČR; N=561)

Plán dovolené v České republice

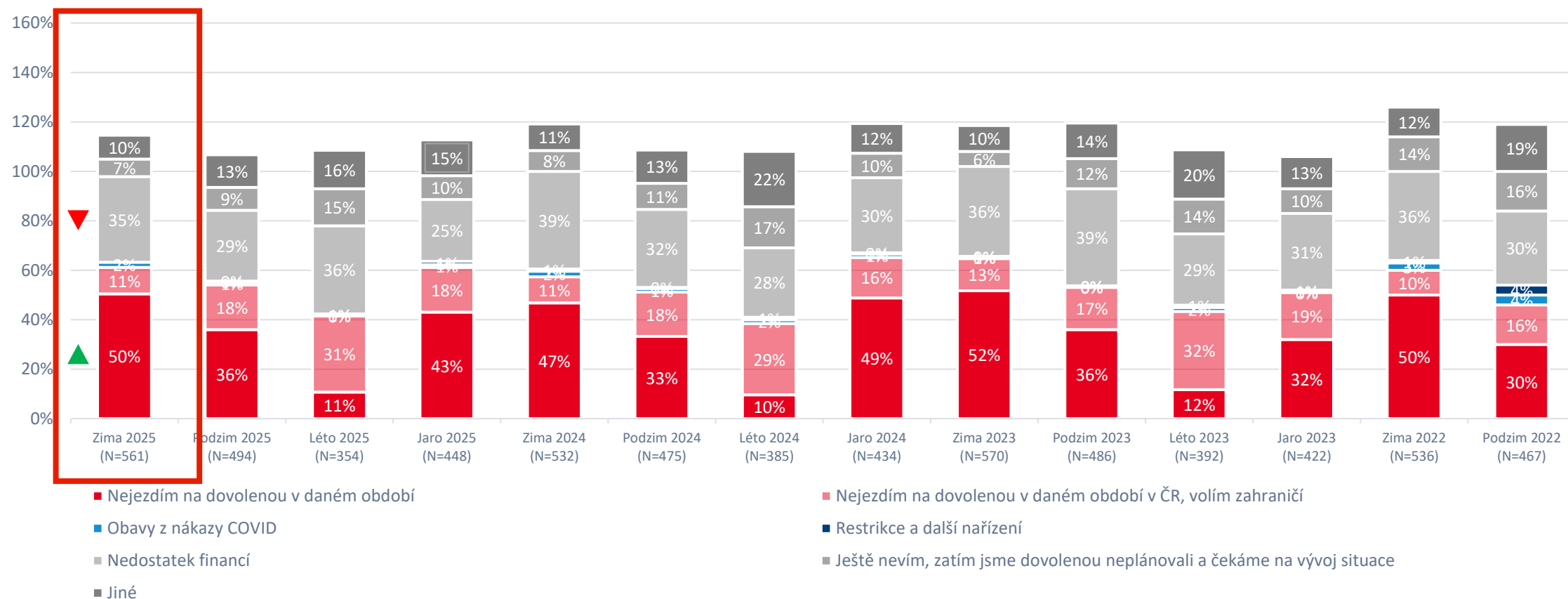
Porovnání s předešlými vlnami



Q3) Plánujete, že strávíte letošní dovolenou (v daném období) nebo její hlavní část v ČR?

Důvody, proč neplánují dovolenou v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



Q4) Jaké jsou důvody, že nepojedete (v daném období) na dovolenou po ČR?

Nejčastější zimní aktivity v ČR

Převažující charakter zimní dovolené v ČR

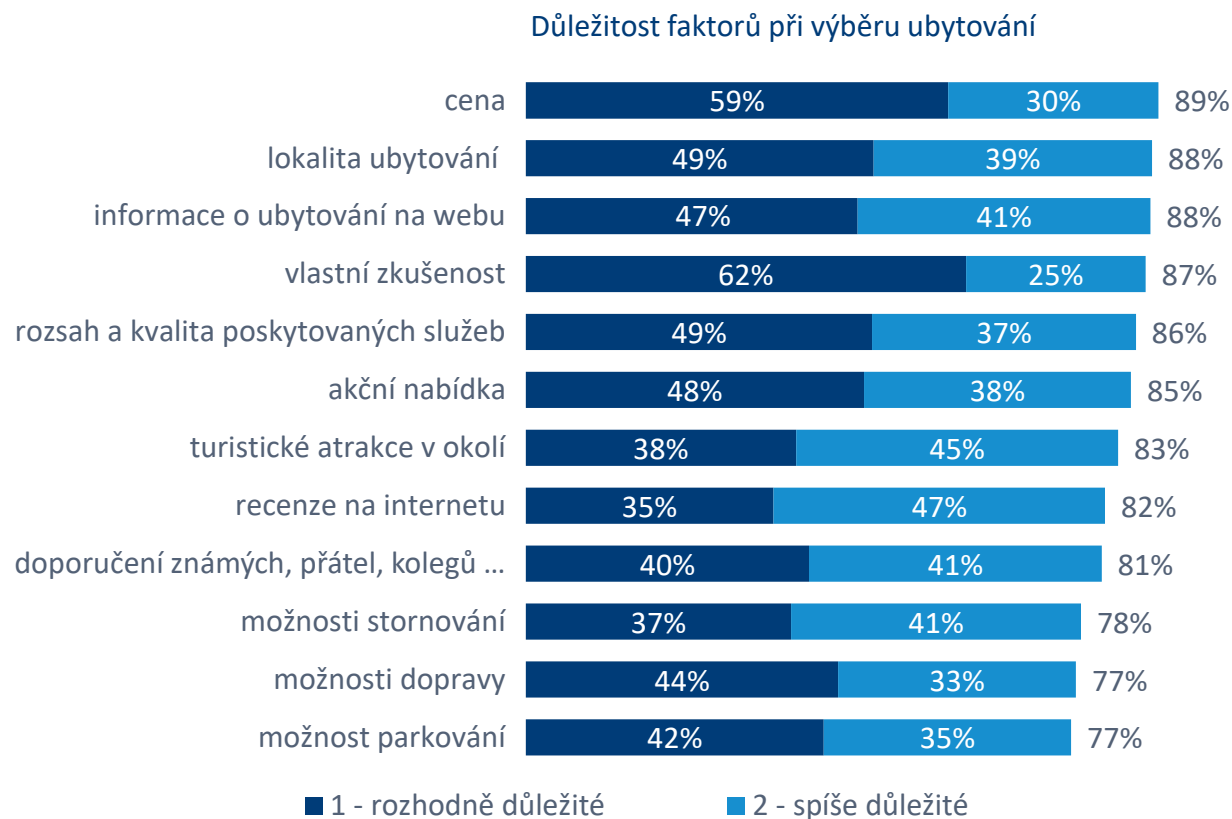


V zimě lidé plánují nejčastěji **odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami** (29 %). Častěji tento typ dovolené uvádí respondenti ve věku nad 60 let.

20 % plánuje **aktivní dovolenou se sportem**, 18 % zcela **pasivní relaxační dovolenou**, 15 % **návštěvu měst** a 9 % **návštěvu atraktivit zejména pro rodiny s dětmi**.

Q5) Jaký převažující charakter bude mít Vaše zimní dovolená v ČR? (plánují dovolenou v ČR; N=439)

Důležitost faktorů a zdroje informací/aplikace

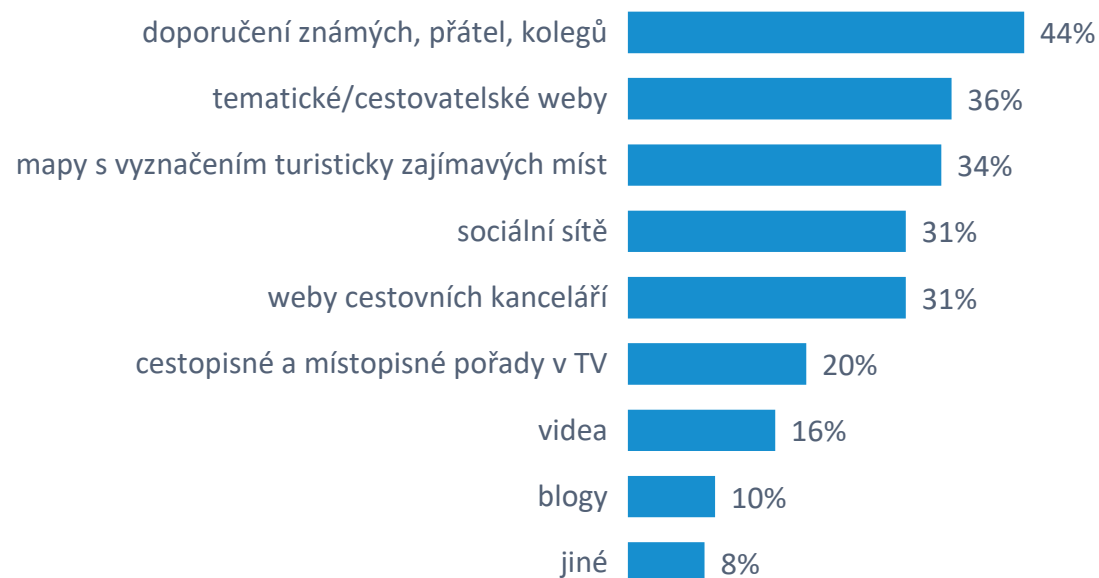


Při výběru ubytování pro zimní dovolenou v ČR jsou pro respondenty nejdůležitější **cena** (89 %), **lokalita ubytování** (88 %), **informace o ubytování na webu** (88 %), **vlastní zkušenost** (87 %), rozsah a kvalita služeb (86 %) a akční nabídka (85 %).

Q5.1) Do jaké míry jsou pro Vás následující faktory důležité při výběru ubytování na dovolenou v ČR v roce 2025? (plánují dovolenou v ČR; N=439)

Zdroje informací/aplikace

Zdroje informací pro plánování a výběr zimní dovolené



Při plánování a výběru zimní dovolené v ČR je nejpoužívanějším zdrojem doporučení známých nebo rodiny (44 %), dále tematické/cestovatelské weby (36 %), mapy s vyznačením turistických atraktivit (34 %), sociální sítě (31 %) a weby cestovních kanceláří (31 %).

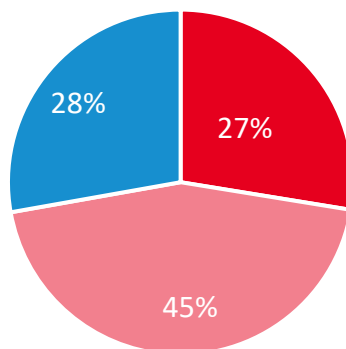
Q5.2) Jaký z následujících cestovatelských zdrojů použijete při plánování a výběru zimní dovolené v ČR v roce 2024? Q5.3) Jaké mobilní aplikace používáte na cestách po ČR? (plánují dovolenou v ČR; N=439)

Nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi jsou na cestách po ČR **Mapy.cz** (54 %), na druhém místě Booking (11 %).



Místo dovolené a dopravní prostředek

Kam pojedete?

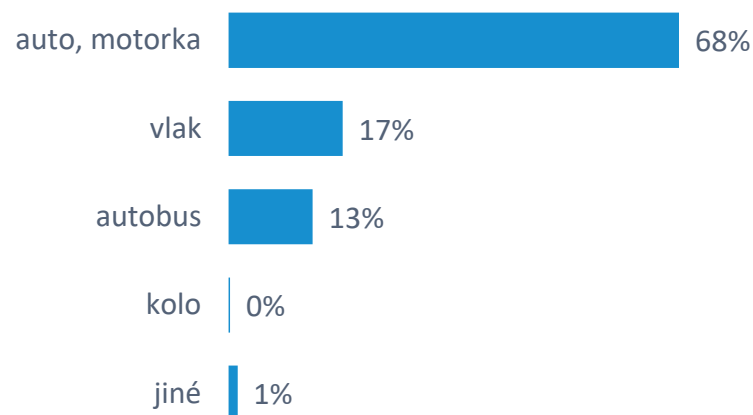


■ na stejné/známé místo ■ na nové místo ■ nevím

27 % pojedje na stejné nebo známé místo. Častěji na stejné místo pojedou respondenti ve věku 60-74 let (35 %).

Na **nové místo pojedje 45 %** dotázaných - častěji respondenti ve věku 40 – 49 let (52 %) a respondenti s maturitou (50 %).

Použitý dopravní prostředek



Lidé k cestě na dovolenou použijí nejčastěji **auto nebo motorku (68 %)**.

Dále budou nejčastěji použity prostředky hromadné dopravy jako vlak (17 %) a autobus (13 %).

Q5.4) Pojedete na místo, které již znáte, a nebo na nové místo? Q5.5) Jaký dopravní prostředek k cestě na dovolenou v ČR použijete? (plánují dovolenou v ČR; N=439)

Plánují sportovní aktivity

Sportovní aktivity na zimní dovolené v ČR



Hlavní aktivity budou **pěší turistika a lehčí procházky**.

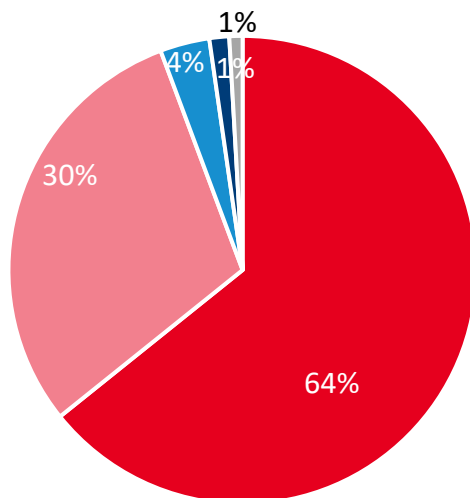
Pěší turistiku plánuje 64 %, lehčí procházky s rodinou a přáteli 55 %.

Dalšími oblíbenými aktivitami na zimní dovolené jsou sjezdové lyžování (36 %) a běžkování (35 %).

Q6) Jaké všechny sportovní aktivity budete na zimní dovolené v ČR realizovat? (plánují aktivní dovolenou, sportovní aktivity; N=216)

Zimní dovolená v ČR bude trvat 6 dní

Délka dovolené v ČR



■ Méně než týden ■ Týden - 10 dní ■ 11 - 14 dní ■ 15 - 21 dní ■ 22 a více dní

V průměru plánují Češi strávit na zimní dovolené v ČR **6 dní**.

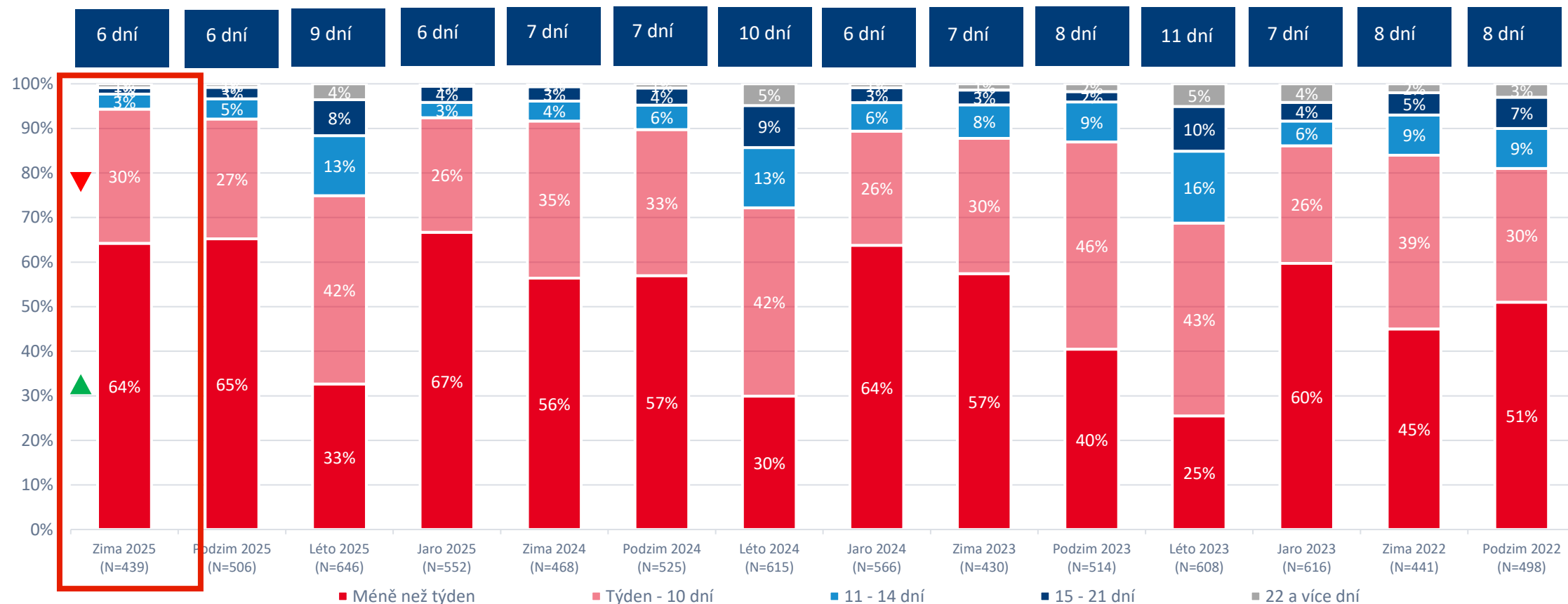
Průměrná plánovaná délka zimní dovolené v ČR je o den kratší než loni.

94 % plánuje délku zimní dovolené v ČR max. na 10 dní.

Q7) Kolik dnů letos odhadem strávíte na zimní dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených v zimě na dovolené mimo své obvyklé bydliště. (plánují dovolenou v ČR; N=439)

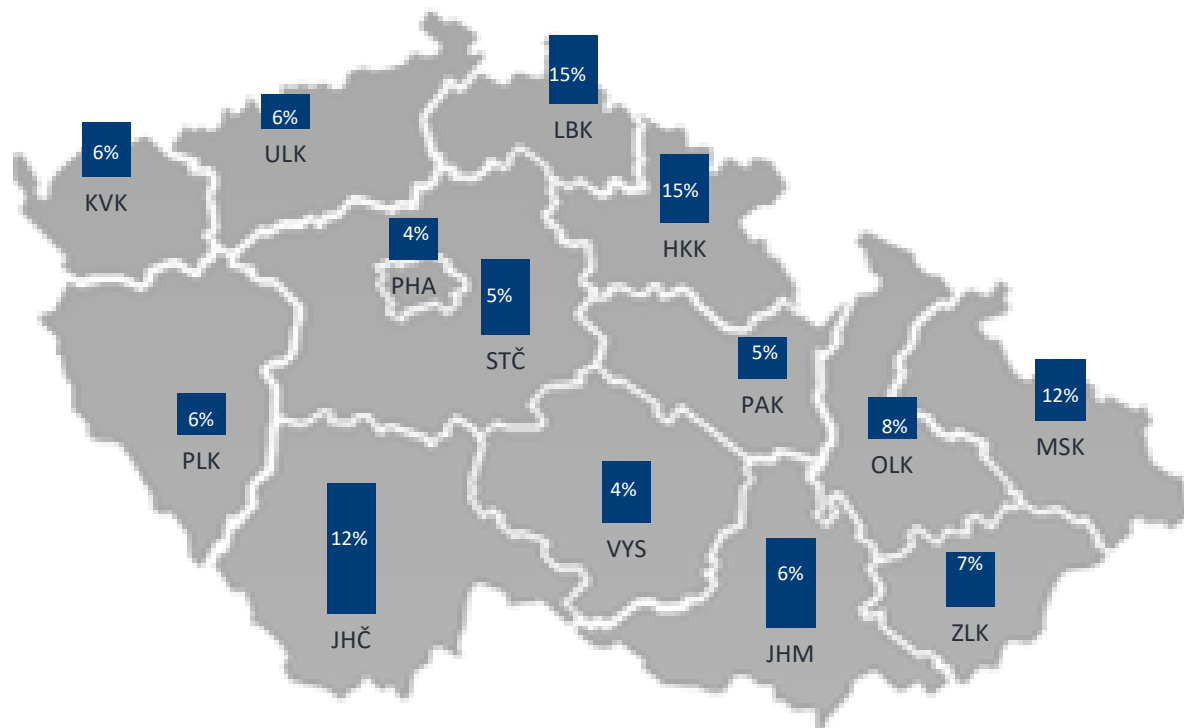
Plánovaná délka dovolené v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



Q7) Kolik dnů letos odhadem strávíte (v daném období) na dovolené v ČR? Pokud plánujete více dovolených v ČR, uveďte, prosím, celkový odhadovaný počet dnů strávených (v daném období) na dovolené mimo své obvyklé bydliště.

Kde lidé letošní zimní dovolenou v Česku stráví?



Zimní dovolenou v ČR plánují Češi trávit nejčastěji v **Libereckém** (15 %) a v **Královéhradeckém kraji** (15 %).

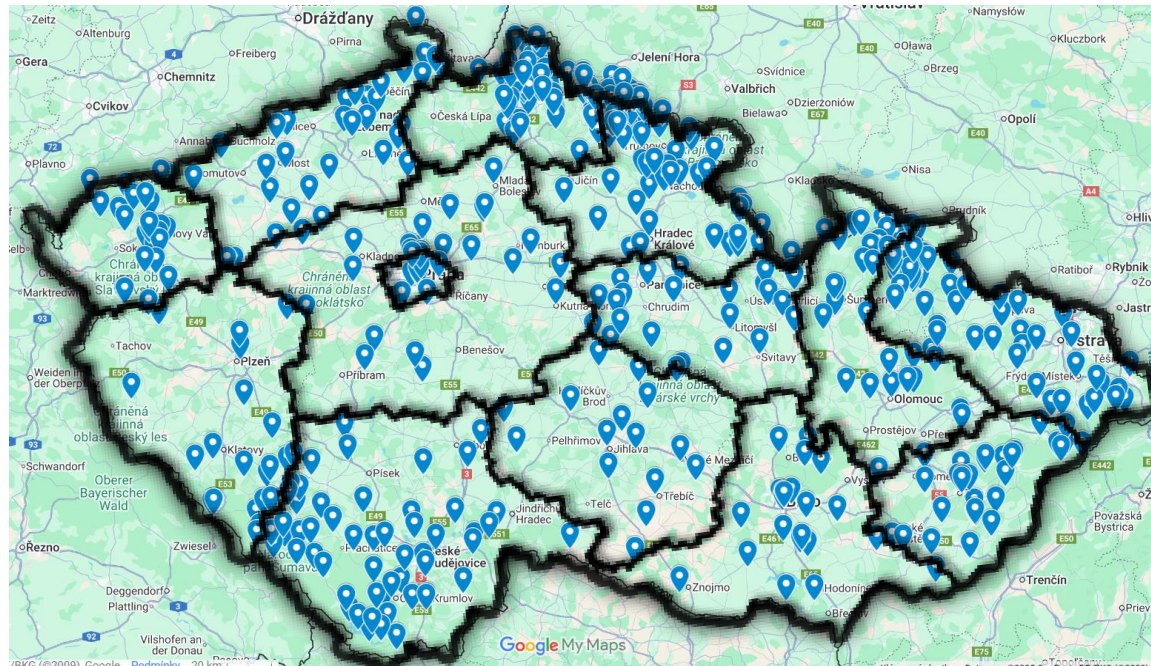
12 % z těch co plánují zimní dovolenou v ČR, plánuje tuto dovolenou ve více lokalitách.

Hotel, motel *** nebo více	Hotel, motel * nebo **, Garni	Penzion	Kemp	Ostatní hromadná ubytování	Placené ubytování v soukromí, i Airbnb	Neplacené ubytování v soukromí
32 %	18 %	50 %	4 %	15 %	10 %	19 %

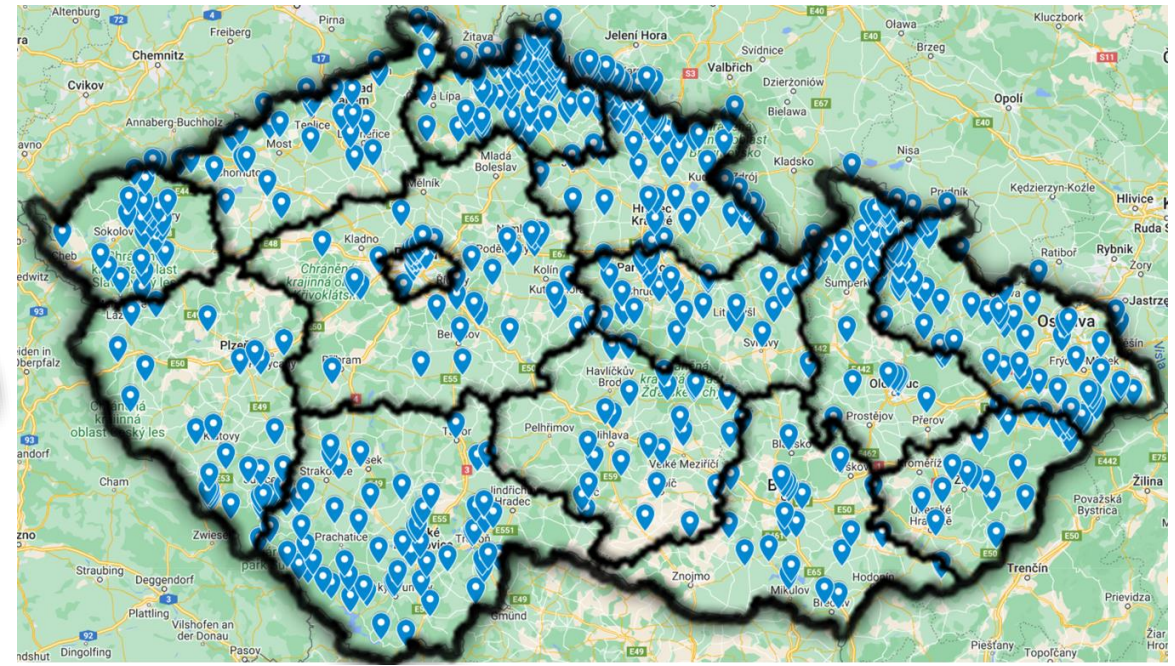
Q8) Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete? Q9) O jaké lokalitě pro letošní hlavní zimní dovolenou v ČR uvažujete? (plánují dovolenou v ČR; N=439)

Lokality plánované dovolené v Česku:

Lokality zimní dovolené v ČR 2025:



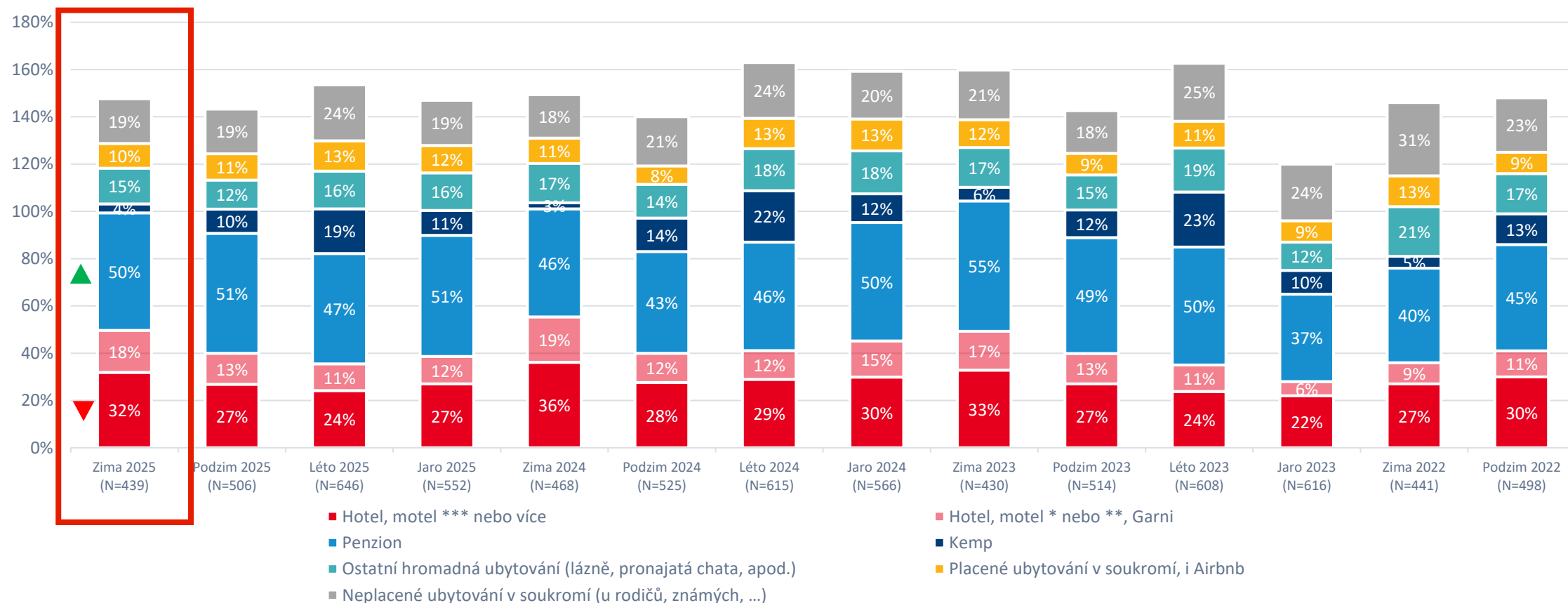
Lokality zimní dovolené v ČR 2024:



Podobně jako v předchozích zimních vlnách jsou nejvíce preferovanými lokalitami zimní dovolené Liberecký a Královehradecký kraj.

Typ ubytování v ČR

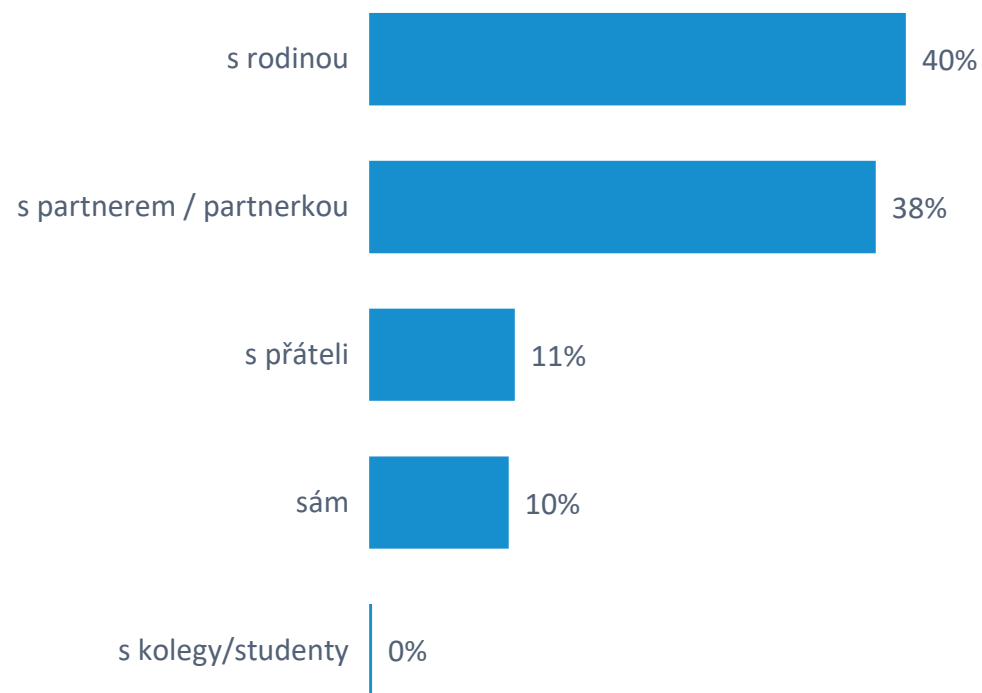
Porovnání s předešlými vlnami



Q8) Jaký typ ubytování během letošní dovolené (v daném období) v ČR využijete?

S kým lidé na letošní zimní dovolenou pojedou?

S kým na zimní dovolenou v ČR pojedete?



Na zimní dovolenou v ČR plánují jet lidé nejčastěji s **rodinou** (40 %) nebo s **partnerem či partnerkou** (38 %).

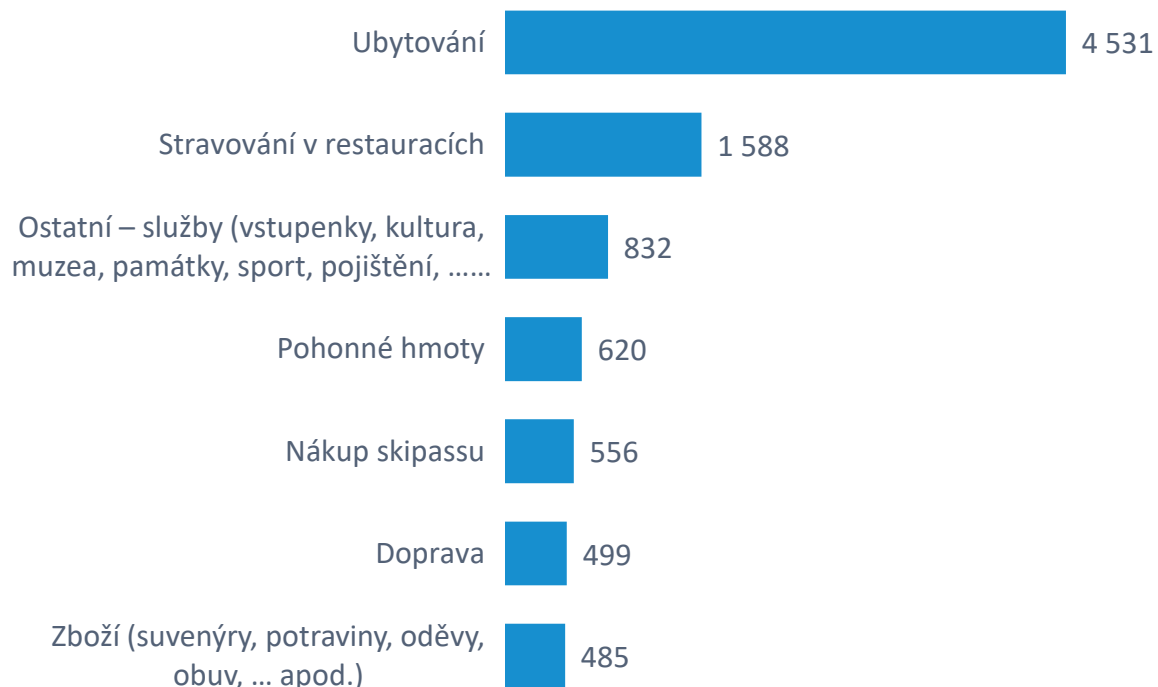
S rodinou se chystají jet častěji lidé ve věku 40-49 let (57 %).

S partnerem nebo partnerkou plánují jet častěji respondenti ve věku 60-74 let (61 %).

Q10) S kým na tu hlavní zimní dovolenou v ČR pojedete? (plánují dovolenou v ČR; N=439)

Rozložení útrat za zimní dovolenou

Rozdělení útraty na dovolenou v ČR na osobu (Kč)



Češi plánují utratit za zimní dovolenou v průměru **9 111** Kč na osobu.

Polovina výdajů padne za ubytování, další významnou položkou je stravování v restauracích (17 %).

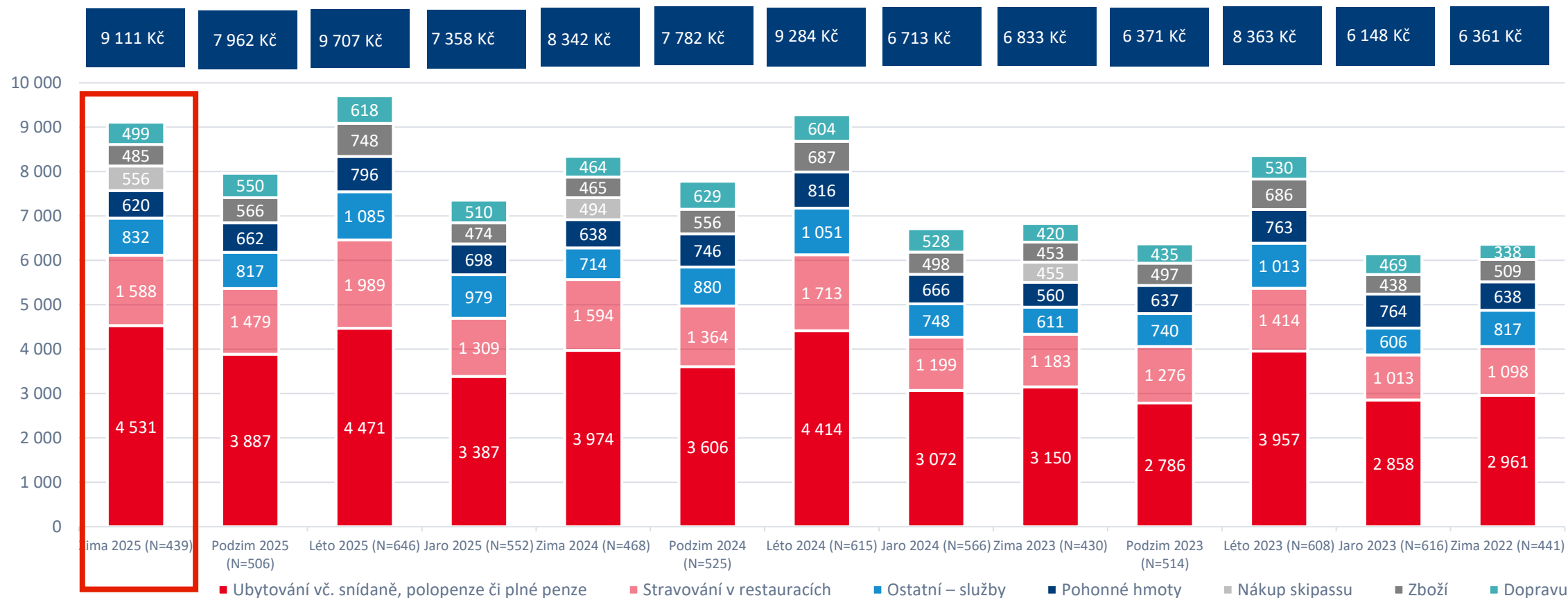
9 % výdajů je plánováno na služby jako jsou např. muzea, památky, sport, ale také pojištění, fakultativní výlety nebo zdravotní péče.

7 % lidí utratí za pohonné hmoty, 6% za skipass, 5 % za dopravu a zboží jako suvenýry, potraviny, oblečení.

Q11) Zapište nejdříve, zda částka bude pouze zahrnovat výdaje za Vás osobně, nebo za více osob.; Q11a) Uvedte, prosím, za kolik osob tyto celkové výdaje budou? Q11b) Kolik z nich je dětí do 15 let? Q12) Kolik peněz celkem během Vaší hlavní zimní dovolené v ČR hodláte asi utratit? Na kolik Vás to celkem asi přijde? Q12b) Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky? (plánují dovolenou v ČR; N=439)

Rozpočet a rozložení útrat za dovolenou v ČR (v Kč)

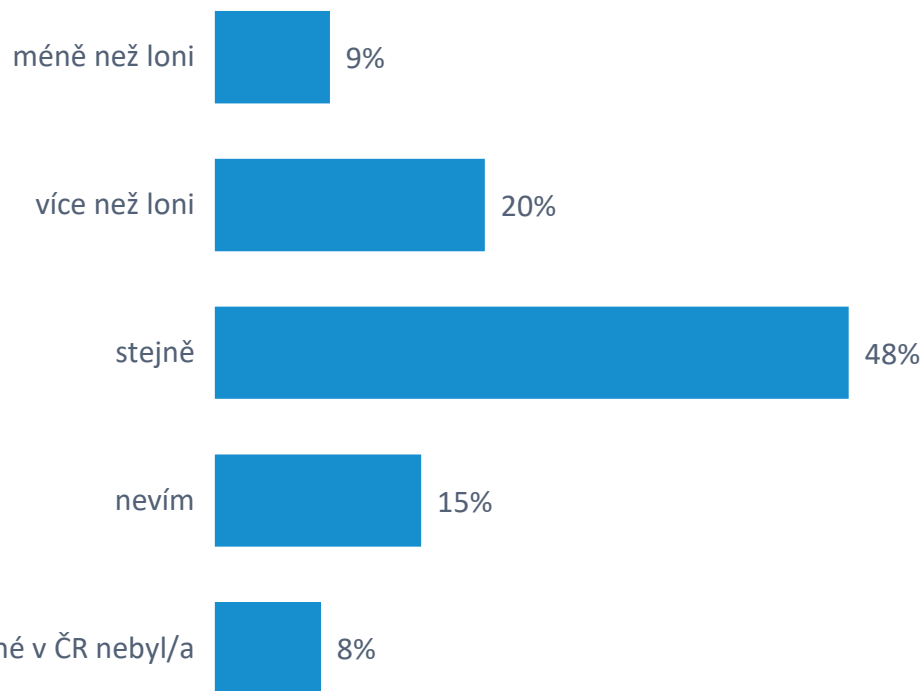
Porovnání s předešlými vlnami



Q12) Kolik peněz celkem během Vaší hlavní dovolené v ČR v daném období hodláte asi utratit? Q12b) Kolik z této částky asi utratíte za tyto položky?

Plánovaná útrata za dovolenou v ČR

Plánujete utratit za dovolenou méně nebo více než vloni?



9 % lidí plánuje utratit letos za dovolenou v ČR **méně než loni**, v průměru o 25 % méně.

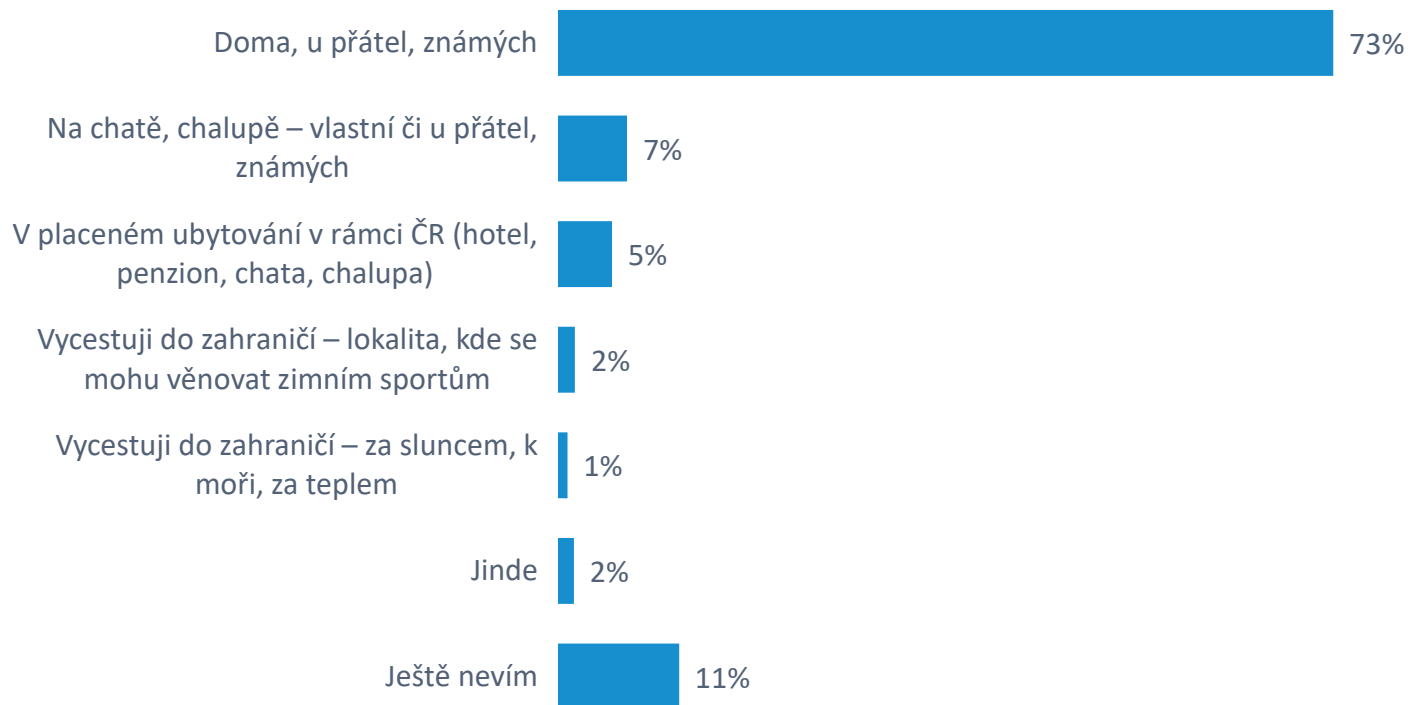
Více než loni plánuje utratit **20 %** lidí, v průměru o 20 % více.

Stejnou útratu jako loni plánuje **48 %** dotázaných, 15 % neví a 8 % loni na dovolené v ČR nebylo.

Q12c) Plánujete letos utratit za dovolenou v ČR méně a nebo více než vloni? (plánují dovolenou v ČR; N=439)

Kde budou lidé trávit letošní Silvestr?

Kde budete trávit letošní Silvestr?



73 % dotázaných bude letošní Silvestr trávit doma, u přátel nebo známých (v místě bydliště).

Na chatě či chalupě stráví Silvestr 7 % lidí, v placeném ubytování v rámci ČR 5 %.

Q13) Kde budete trávit letošní Silvestr? (N=1000)

Návštěva vánočních trhů:

Navštívíte v rámci Adventu vánoční trhy?



Většina respondentů **navštíví v rámci adventu vánoční trhy** – nejčastěji **v rámci bydliště** (49 %), pojedou se podívat i do jiného města v ČR (25 % - nejčastěji Praha, dále Brno, Olomouc) a pojedou se podívat i do zahraničí (9 % - nejčastěji Vídeň, dále Drážďany, Budapešť, Krakov).

Vánoční trhy nenavštíví 18 % lidí a 15 % ještě neví.

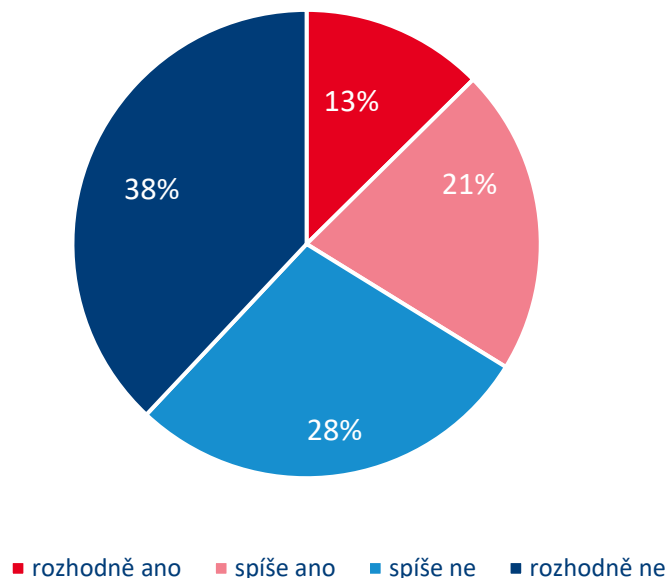
Q14) Navštívíte v rámci Adventu vánoční trhy? (N=1000)

Dovolená v zahraničí



34 % Čechů plánuje zimní dovolenou v zahraničí.

Plánujete dovolenou v zahraničí?



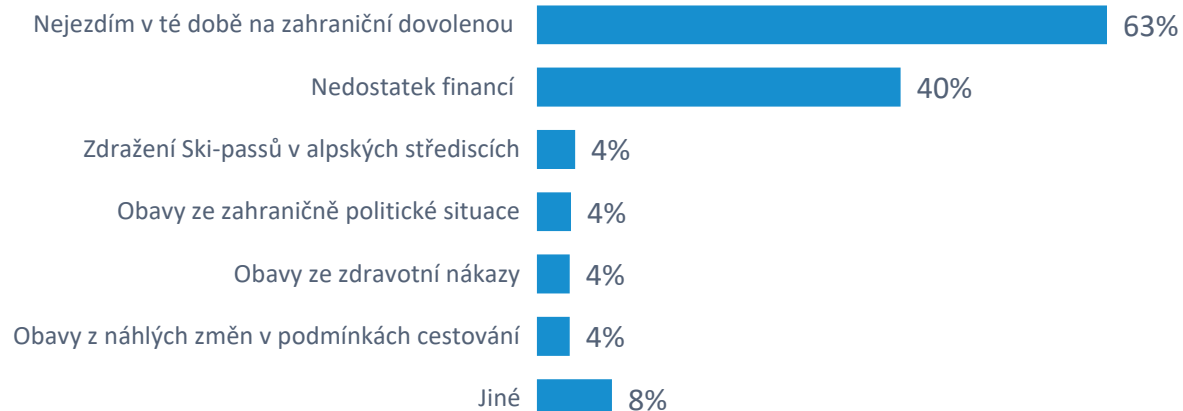
Q1) Plánujete vycestovat letos v zimě na dovolenou do zahraničí? (N=1000)

Q2) Jaké jsou hlavní důvody, kvůli kterým letos v zimě do zahraničí nepojedete? (respondenti, kteří neplánují zimní dovolenou v zahraničí; N=662)

Zimní dovolenou v zahraničí plánuje **34 %** Čechů.

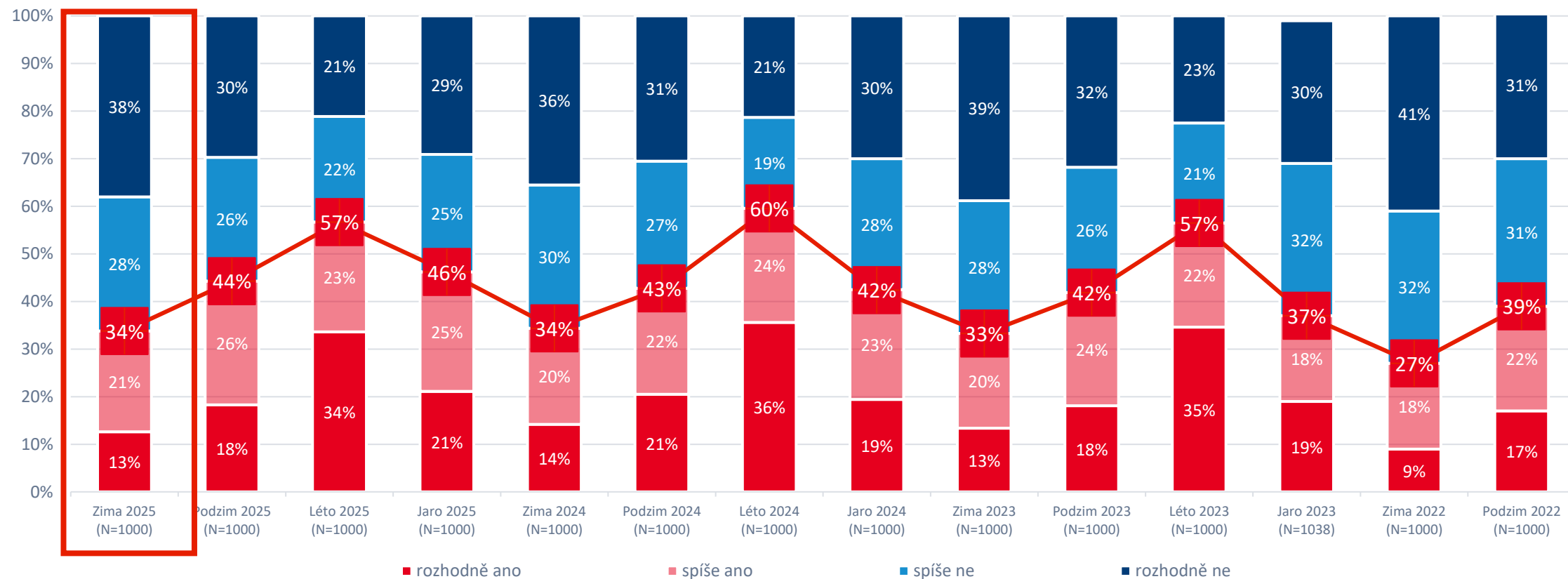
Dovolenou (v zahraničí) plánují častěji lidé 40 – 49 let (47 %) a vysokoškolsky vzdělaní (42 %).

Hlavním důvodem netrávení zimní dovolené v zahraničí je **neježdění v zimě na zahraniční dovolenou** (63 %) a dále nedostatek financí (40 %).



Plán dovolené v zahraničí

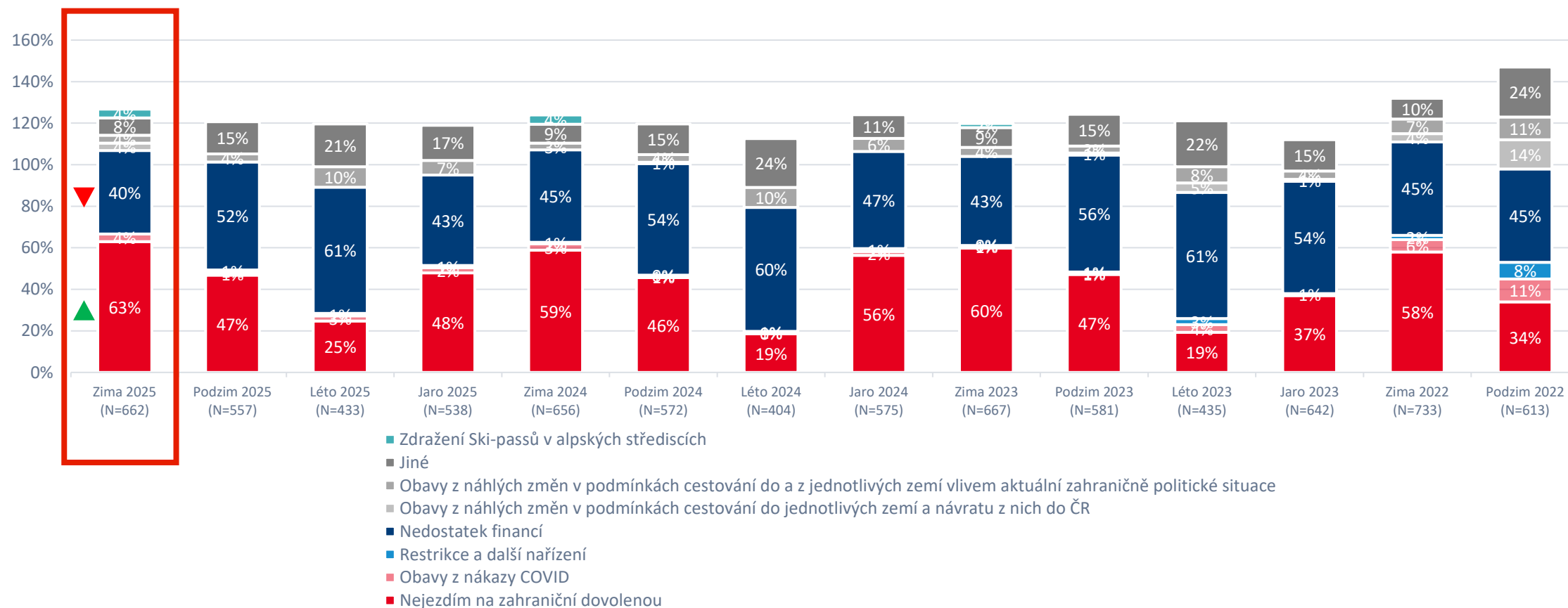
Porovnání s předešlými vlnami



Q1) Plánujete vycestovat (v daném období) na dovolenou do zahraničí?

Důvody, proč ne dovolená v zahraničí

Porovnání s předešlými vlnami



Q2) Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí (v daném období) nepojedete?

- 1 Pro vyhodnocení části výsledků jsme v IBRS experimentálně použili OpenAI – CHAT GPT.
- 2 OpenAI ChatGPT je velký jazykový model, který byl vytvořen společností OpenAI. Je to druh umělé inteligence, který je specificky navržen pro generování textu. Může být použit pro různé účely, jako je generování odpovědí na otázky, překládání textu nebo tvorba obsahu včetně shrnutí a tvorby doporučení.
- 3 Slidy generované OpenAI jsou označeny logem OpenAI a odděleny od ostatních výsledků.

Zde jsou klíčové závěry z průzkumu:

1

Klesající zájem o tuzemskou zimní dovolenou: Zimní dovolenou v ČR plánuje 44 % Čechů, což je o 3 p. b. méně než loni. Délka zimní dovolené klesla na 6 dní (o den méně než loni). Hlavní bariéry: nejezdí na dovolenou (50 %), nedostatek financí (35 %).

2

Stabilní zájem o zahraniční zimní dovolenou: 34 % Čechů plánuje zimní dovolenou v zahraničí – beze změny oproti loňsku. Častěji lidé ve věku 40–49 let a vysokoškoláci.

3

Zvyšující se rozpočet: Průměrná plánovaná útrata vzrostla na 9 111 Kč/osobu (+769 Kč). 20 % lidí plánuje utratit více než loni, 9 % méně.

4

Poptávka po pohodlí a ověřených informacích: Nejčastější ubytování: penziony (50 %), hotely vyšší kategorie (32 %). Hlavní kritéria: cena, lokalita, informace na webu a vlastní zkušenost.

5

Změna spotřebitelského chování a očekávání: Roste význam online zdrojů a doporučení blízkých (44 %). Nejčastější aktivity: turistika (64 %), procházky (55 %), sjezdové lyžování (36 %). 45 % pojedje na nové místo, 27 % zůstává u osvědčených lokalit.

AI – DOPORUČENÍ /1/



Na základě výsledků průzkumu lze navrhnout následující strategie a doporučení:

1

Podpora motivace k domácím pobytům:

Kampaň na podporu tuzemské dovolené zaměřit na rodiny a mladší věkové skupiny.
Zvýraznit **cenově dostupné varianty** a pobyty na míru (např. kratší víkendové pobyty).

2

Lepší využití digitálních kanálů:

Rozšířit přítomnost na platformách typu **Mapy.cz, Booking a sociální sítě**.
Poskytnout **interaktivní a personalizovaný obsah** – trasy, tipy na aktivity dle zájmů (relax, sport, kultura).

3

Zacílená propagace regionů:

Nadále podporovat Liberecký a Královéhradecký kraj, ale současně **motivovat k objevování nových lokalit**.
Vyzdvihnout méně známé regiony vhodné pro „lehký aktivní“ odpočinek.

4

Zaměření na kvalitu služeb a autentický zážitek:

Ubytovatelé by měli komunikovat **pozitivní zkušenosti předchozích hostů**, nabízet **balíčky** (ubytování + aktivity).
Vhodné je akcentovat **regionální gastronomii a adventní atmosféru** jako součást zážitku.

5

Rozvoj Silvestrovských a adventních produktů:

Pouze 5 % plánuje Silvestr v placeném ubytování – zde je **potenciál pro růst**.
Adventní trhy navštěvuje většina populace – vhodné propojit s pobytovými balíčky (např. "Advent v Brně s noclehem").

METODODOLOGIE

Metoda sběru dat



Computer Assisted Web Interviewing

Online strukturované dotazování na členech panelu mujpanel.cz

Velikost vzorku



Celkem **1000** respondentů

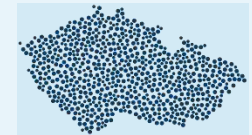
Cílová skupina



Obyvatelé ČR

Reprezentativní vzorek pro pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště, kraj

Země



Česká republika
14 krajů

Dotazník



Délka dotazníku **10 minut**

Zkoumaná témata



Témata dovolených v období zimy 2025:
Zimní dovolená v ČR a v zahraničí

Výstupy



Finální report v PPT
Datový soubor v xlsx
Tabulkové výstupy v xlsx

Sběr dat



Sběr dat realizovaný v období
10.11. - 16.11. 2025

Návrh dotazníku a zpracování výstupu provedla agentura CzechTourism ve spolupráci s agenturou IBRS. Sběr dat zajistila agentura IBRS.

DĚKUJEME



Všechny projekty IBRS jsou prováděny v souladu s mezinárodním kodexem ICC ESOMAR.



IBRS se zavazuje veškeré informace a podklady získané v souvislosti s jednotlivými projekty, zejména pak ty, které mají charakter obchodního tajemství, nebo důvěrných informací /označeno klientem/, nezneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat je třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu klienta.



Stejně se zavazuje klient, že nebude zneužívat ve prospěch svůj ani třetí osoby a neposkytovat třetím osobám bez výslovného písemného souhlasu IBRS důvěrné informace týkající se IBRS. Za důvěrné informace se považují především informace o produktech a výzkumných technikách IBRS, jakož i klientech a organizační struktuře, dále informace týkající se metodiky zpracování výzkumů a to včetně dotazníků, algoritmů apod. Za důvěrné informace se považují též ty, u kterých to logicky vyplývá z jejich povahy.

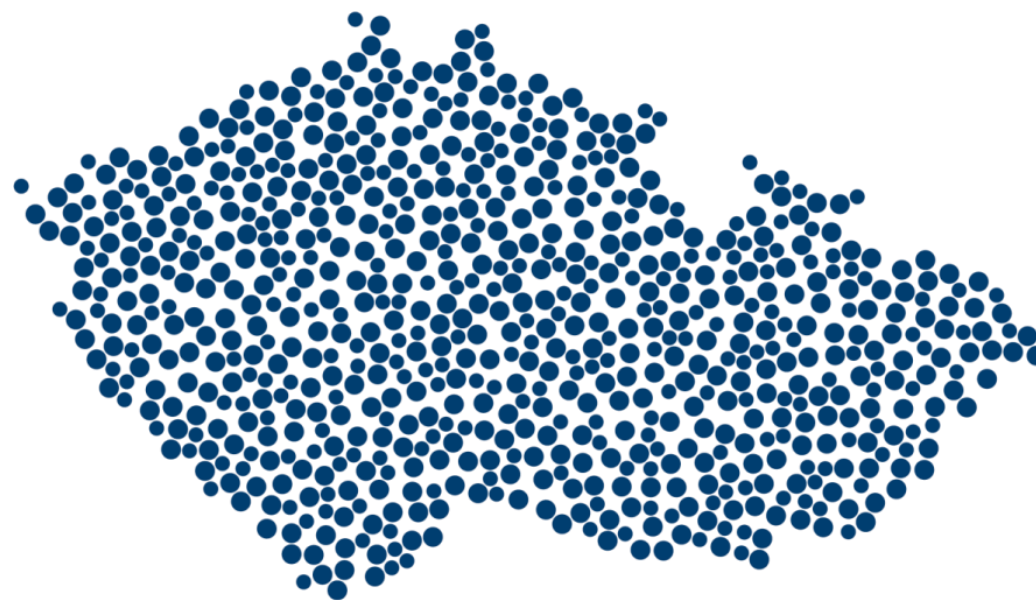


Veškeré výsledky získané prostřednictvím projektů jsou výhradním vlastnictvím klienta. Všechny výzkumné materiály jsou v IBRS archivovány po dobu šesti měsíců po skončení projektu. Pokud v průběhu projektu nastanou skutečnosti, které nebylo možné předem předpokládat a tyto skutečnosti mají dopad na cenu, bude o nich klient neprodleně informován a cena bude upravena.

ESOMAR²⁵
Corporate



IBRS – International Business & Research Services
Praha 10, Dubečská 6, 100 00, CZ
261 37 585, www.ibrs.cz, DPO: dpo@ibrs.cz



Hlavní kontaktní osoba

Soňa Machová, machova@czechtourism.cz