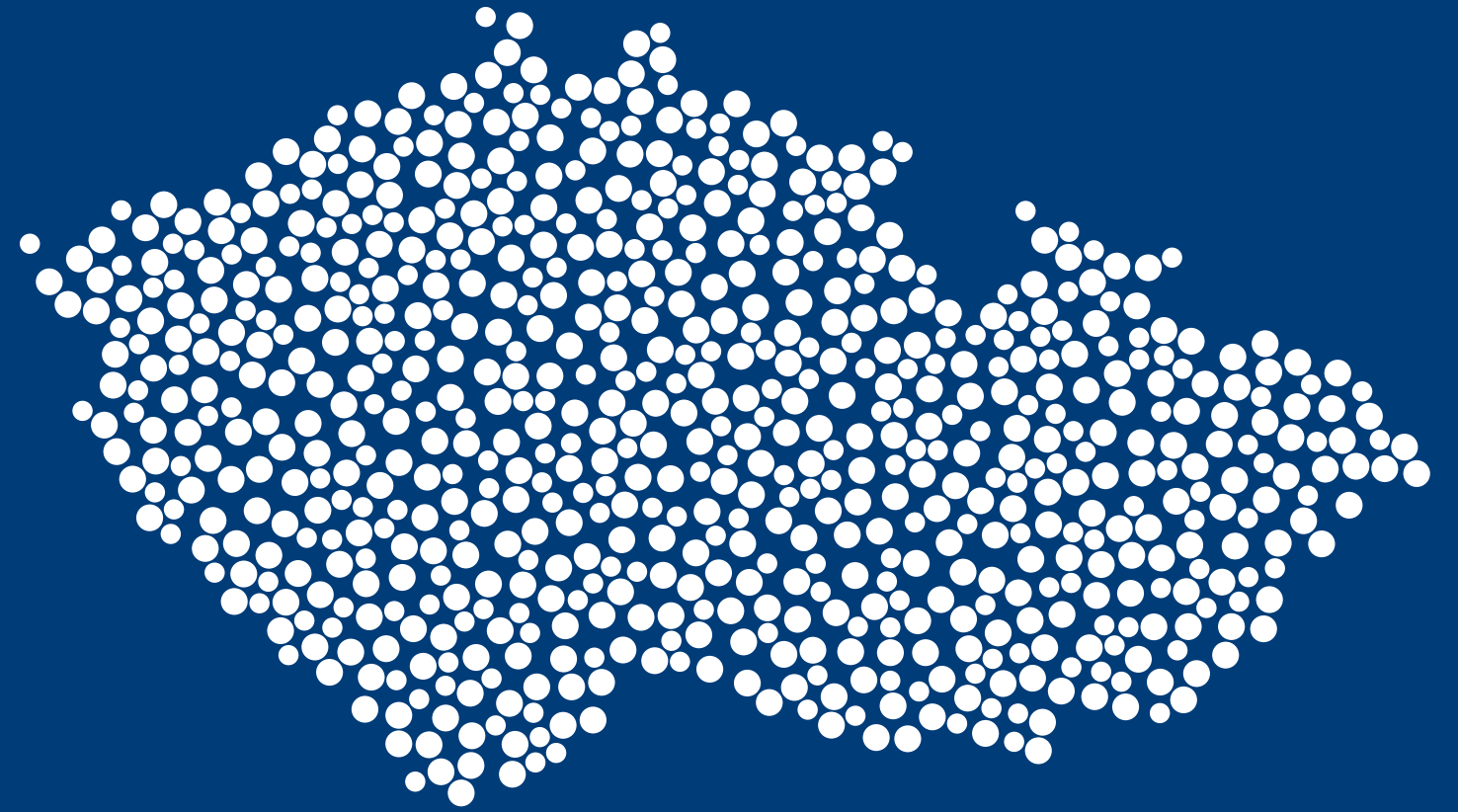


Tracking domácího a příjezdového cestovního ruchu 2025



Metodika, sběr dat, vzorek

Metodika trackingu – přehled sběru dat za rok 2025



METODA SBĚRU DAT

- **Face-to-face** (osobní dotazování)
- V **turisticky atraktivních** lokalitách Česka



POČET LOKALIT A TERMÍN SBĚRU

- **156 agregovaných lokalit** ve všech krajích Česka
- Kvartální rozložení sběru dat



CÍLOVÁ SKUPINA A VZOREK

- **N = 25 086** návštěvníků lokalit, v tom **16 663 zahraničních / 8 423 domácích**
- Kvóty PCR (2/3) vs. DCR (1/3)
- Kvóty na kraje a kvartály



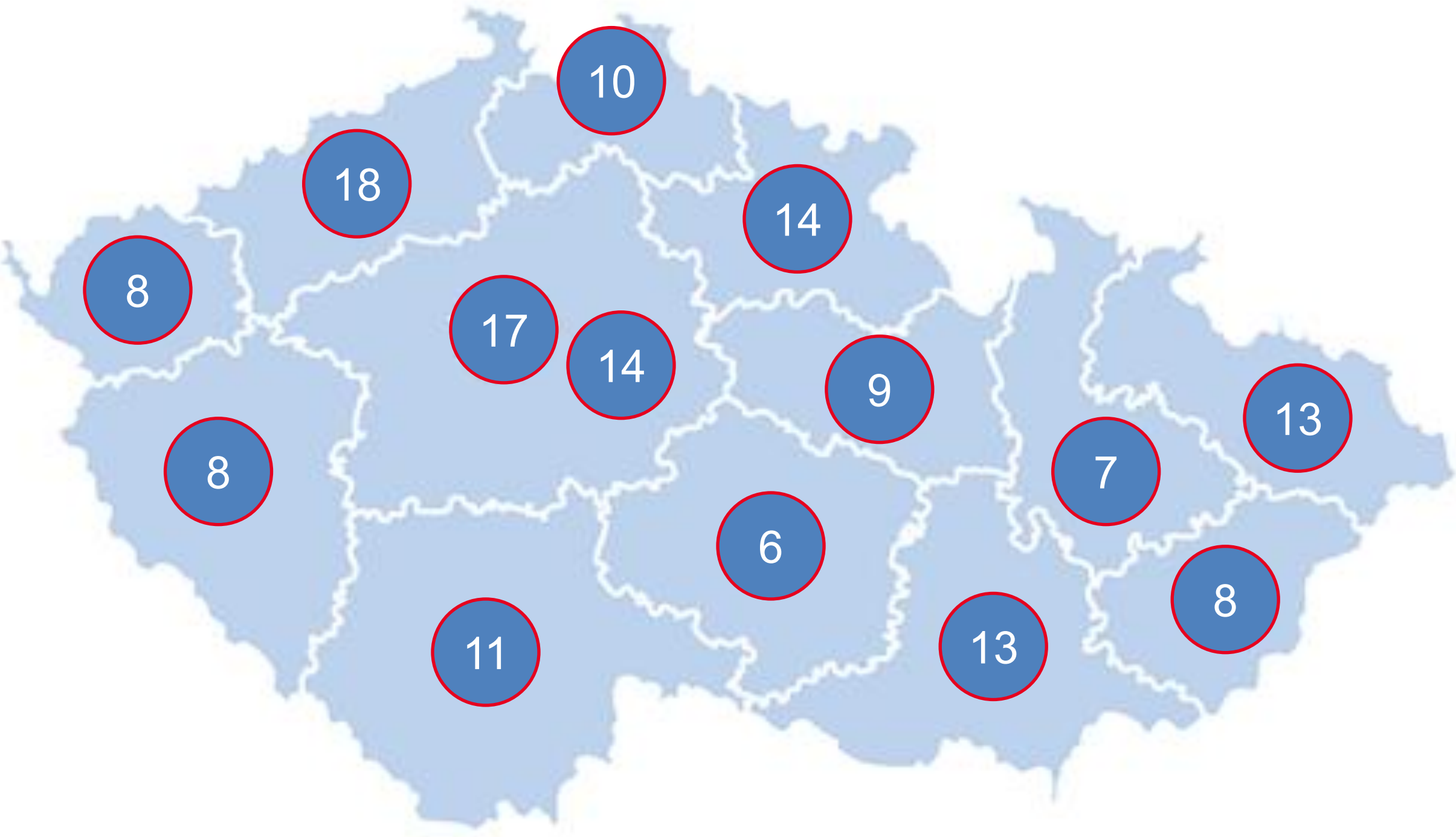
VÝZKUMNÝ NÁSTROJ

- Dotazník schválený zadavatelem
- CZ a EN verze pro Android zařízení
- PAPI verze pro neanglicky hovořící PCR

귀하께서는 현재 어느 나라의 영주권을
소지하고 계십니까?



Metodika trackingu – 156 agregovaných lokalit



KRAJ	POČET LOKALIT	POČET ROZHOVORŮ (N)
Hl. m. Praha	17	4 364
Středočeský	14	1 115
Jihočeský	11	2 592
Plzeňský	8	1 777
Karlovarský	8	1 810
Ústecký	18	3 002
Liberecký	10	1 244
Královéhradecký	14	1 664
Pardubický	9	526
Vysočina	6	559
Jihomoravský	13	2 857
Olomoucký	7	639
Zlínský	8	1 157
Moravskoslezský	13	1 780
CELKEM	156	25 086

Obsah

1. Zdrojové trhy a frekvence návštěv Česka → PCR
 2. Informační zdroje
 3. Doprava a organizace cesty
 4. Doprovod při návštěvě
 5. Důvod návštěvy a aktivity při návštěvě
 6. Navštívené kraje
 7. Délka pobytu, kategorie UZ a rezervační portály
 8. Výdaje spojené s návštěvou a jejich struktura
 9. NPS a vnímání Česka zahraničními návštěvníky → PCR
 10. Hodnocení vybraných parametrů, problémy při návštěvě
 11. Dovolená plánovaná pro další čtvrtletí
- PCR i DCR
- PCR i DCR

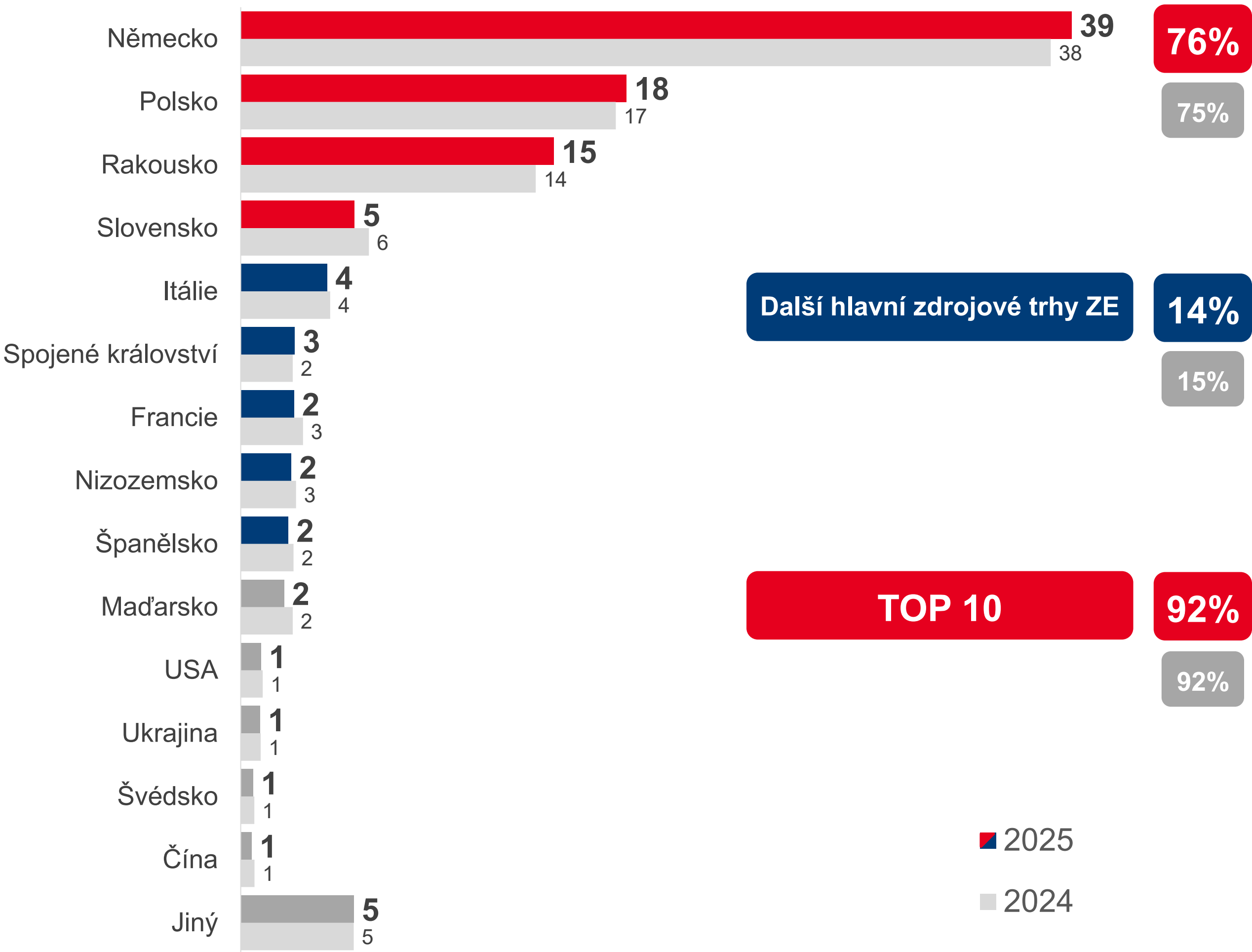


1. Zdrojové trhy a frekvence návštěv Česka

Návštěvníci ze **sousedních** zemí tvořili mírně nad **3/4 návštěv.**

Hlavní zdrojové trhy **západní Evropy** (mimo sousední země) měly **14% podíl.**

TOP 10 zdrojových zemí se na celkové návštěvnosti podílelo z **92 %.**



Báze: všichni zahraniční návštěvníci | n = 16 663 | %

Zdrojové regiony sousedních zemích –

- top regiony beze změny
- koncentrace PL návštěvníků
- mírná dekoncentrace u SK návštěvníků (plošně i z nesousedících regionů)



Bavorsko



73%

73%

Sasko



Berlín



Durynsko



Braniborsko



Dolní Rakousko



86%

85%

Vídeň



Horní Rakousko



Salcbursko



Štýrsko



Dolnoslezské



67%

58%

Slezské



Opolské



Lublinské



Lodžské



Bratislavský



51%

55%

Košický



Žilinský



Nitranský



Prešovský



Báze: zahraniční návštěvníci
z jednotlivých zemí | % |
TOP 5 z každé země

Vícekrát ročně přijíždí:

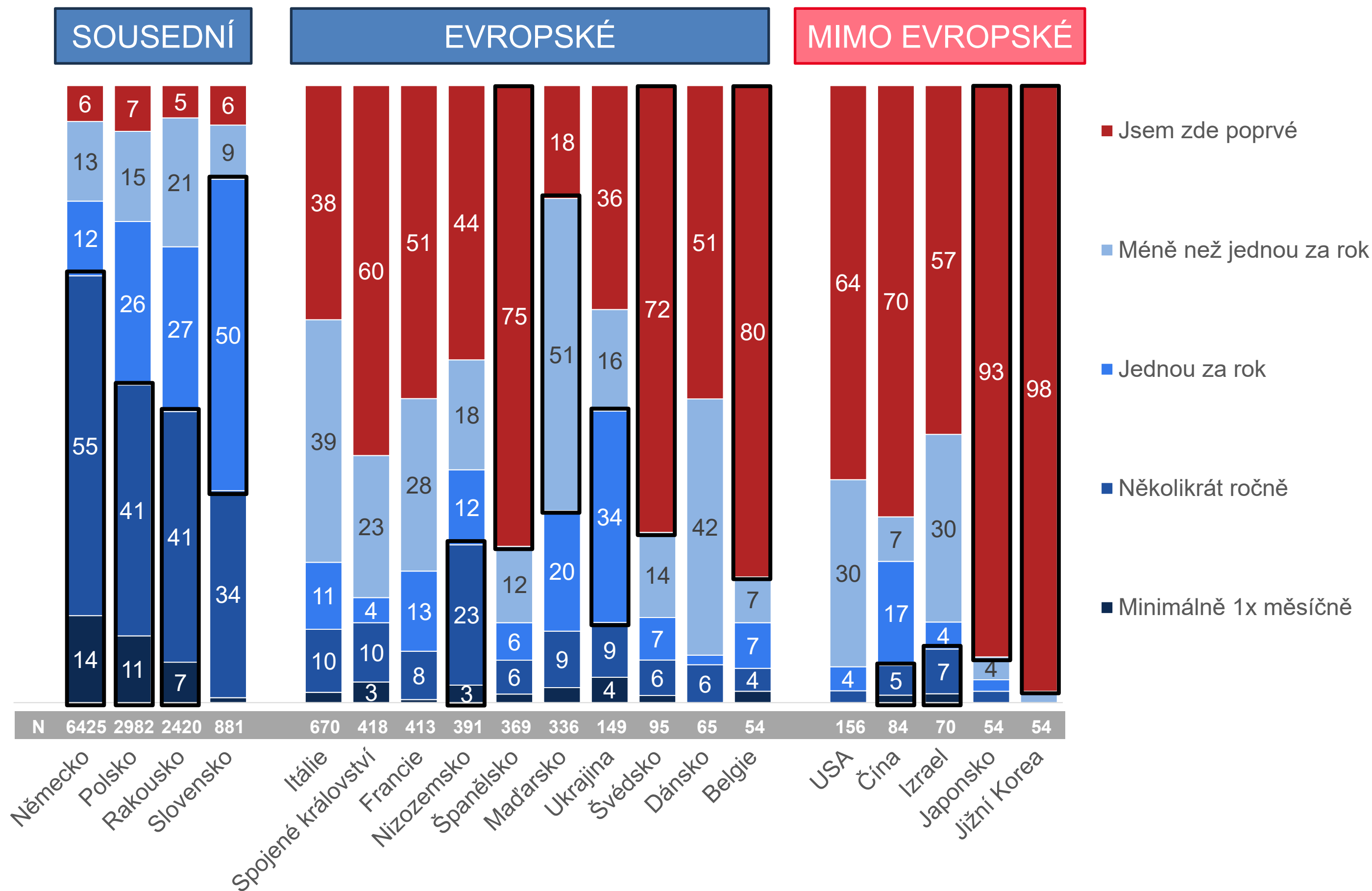
69 % Němců,
51 % Poláků
47 % Rakušanů.

Slováci přijíždějí
obvykle jednou
za rok.

Vyšší podíl
častých
návštěvníků je
mezi **Nizozemci**.

Mimo Evropu
mezi **Izraelci**
a **Číňany**.

Báze: zahraniční návštěvníci
z jednotlivých zemí | n viz graf | % |
Jak často navštěvujete Českou republiku?



2. Informační zdroje

Téměř ¾ Čechů a Rakušanů a více než 2/3 Němců znají region z minulé návštěvy. Ukrajinci čerpají informace od osob blízkých. Slováci více než ostatní v práci (ve škole). Vzdálenější evropské trhy z nejvíce z internetu, zejména Korejci a Japonci také v CK.

	DOMÁCÍ	SOUSEDNÍ				EVROPSKÉ											MIMO EVROPSKÉ					
		Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko	Itálie	Spojené království	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Dánsko	Belgie	USA	Čína	Izrael	Japonsko	Jižní Korea		
N	8423	6425	2982	2420	881	670	418	413	391	369	336	149	95	65	54	156	84	70	54	54		
Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy	74	68	56	72	45	37	21	32	38	9	40	28	6	40	13	21	7	24	2	6		
Od příbuzných, známých, přátel	25	24	27	19	17	33	42	32	32	29	37	60	28	31	35	33	37	37	24	15		
Z internetu	22	25	23	19	19	38	45	41	45	44	49	18	62	34	52	47	43	37	46	31		
V práci, ve škole	11	5	6	4	18	11	22	11	15	19	6	5	9	3	13	10	12	11	4	15		
V cestovní kanceláři / agentuře	4	3	2	2	2	15	14	15	12	32	4	1	13	0	35	20	17	9	39	63		
Z TV	7	1	1	1	1	3	7	5	3	7	1	0	1	0	11	3	2	0	2	0		
Z tisku	6	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	6	1	1	0	0	0		
V hotelu, v ubytovacím zařízení	4	1	1	1	0	1	5	3	3	2	1	0	0	2	0	1	1	0	4	9		

Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % | Jak jste se o této lokalitě / regionu dozvěděl/a?

Kromě webu obecně jsou on-line zdroji informací sociální sítě. U návštěvníků ze sousedních zemí (výjimka SK) stále o něco více Facebook, u ostatních spíše Instagram. Američané uváděli častěji také YouTube.

	DOMÁCÍ	SOUSEDNÍ	Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko	EVROPSKÉ	Itálie	Spojené království	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Dánsko	Belgie	MIMO EVROPSKÉ	USA	Čína	Izrael	Japonsko	Jižní Korea
N	1848		1578	697	449	165		254	190	171	174	162	164	27	59	22	28		74	36	26	25	17
Internetové stránky	92		80	77	88	82		81	80	76	83	81	90	85	81	73	79		68	81	100	76	88
Facebook	(33) 34	(35)	38	20	25	10		21	21	16	25	21	20	11	12	18	18		32	28	19	24	35
Instagram 	(21) 28	(16)	27	14	20	12		32	49	36	30	38	20	26	27	36	46		55	44	31	28	24
Jiné sociální sítě (X apod.)	11		5	4	5	2		13	23	20	13	24	4	4	14	9	32		47	22	12	4	24
YouTube	13		9	5	8	1		15	24	23	17	25	9	4	12	18	46		55	25	12	4	29
Internetový blog	10		2	1	1	2		4	5	6	5	5	2	0	3	5	0		24	11	0	4	0
Jinak	0		0	0	0	1		0	0	0	1	0	0	0	0	0	0		3	0	0	0	0

Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí využívající jako zdroj informací o destinaci internet | n viz tabulka | % | Jak jste se o této lokalitě / regionu dozvěděl/a? → Kde na internetu?

Sousedé se rozhodují o návštěvě Česka hlavně na základě vlastní zkušenosti. Ostatní obvykle podle internetu. Pro Japonce a Korejce jsou důležité informace poskytnuté CK, zejména pro Ukrajince a Izraelce informace od blízkých.

	SOUSEDNÍ				EVROPSKÉ											MIMO EVROPSKÉ					
	Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko	Itálie	Spojené království	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Dánsko	Belgie	USA	Čína	Izrael	Japonsko	Jižní Korea		
N	6425	2982	2420	881	670	418	413	391	369	336	149	95	65	54	156	84	70	54	54		
Vlastní zkušenosti z minulé návštěvy	61	53	69	45	33	13	24	27	7	38	23	3	40	13	15	5	13	2	6		
Z internetu	13	20	14	18	28	30	30	29	34	39	14	55	32	46	39	25	20	28	15		
Od příbuzných, známých, přátel	16	20	11	15	12	26	17	18	15	11	54	17	25	11	27	27	36	15	2		
V práci, ve škole	5	5	3	18	8	14	7	12	13	4	5	9	3	2	4	8	9	4	9		
V cestovní kanceláři / agentuře	3	1	1	2	13	7	11	10	25	3	1	12	0	26	14	13	6	35	59		
V hotelu, v ubytovacím zařízení	1	0	0	0	1	2	2	2	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2	4		
Jinak	1	1	1	3	5	8	9	2	6	4	3	4	0	2	1	20	17	15	6		

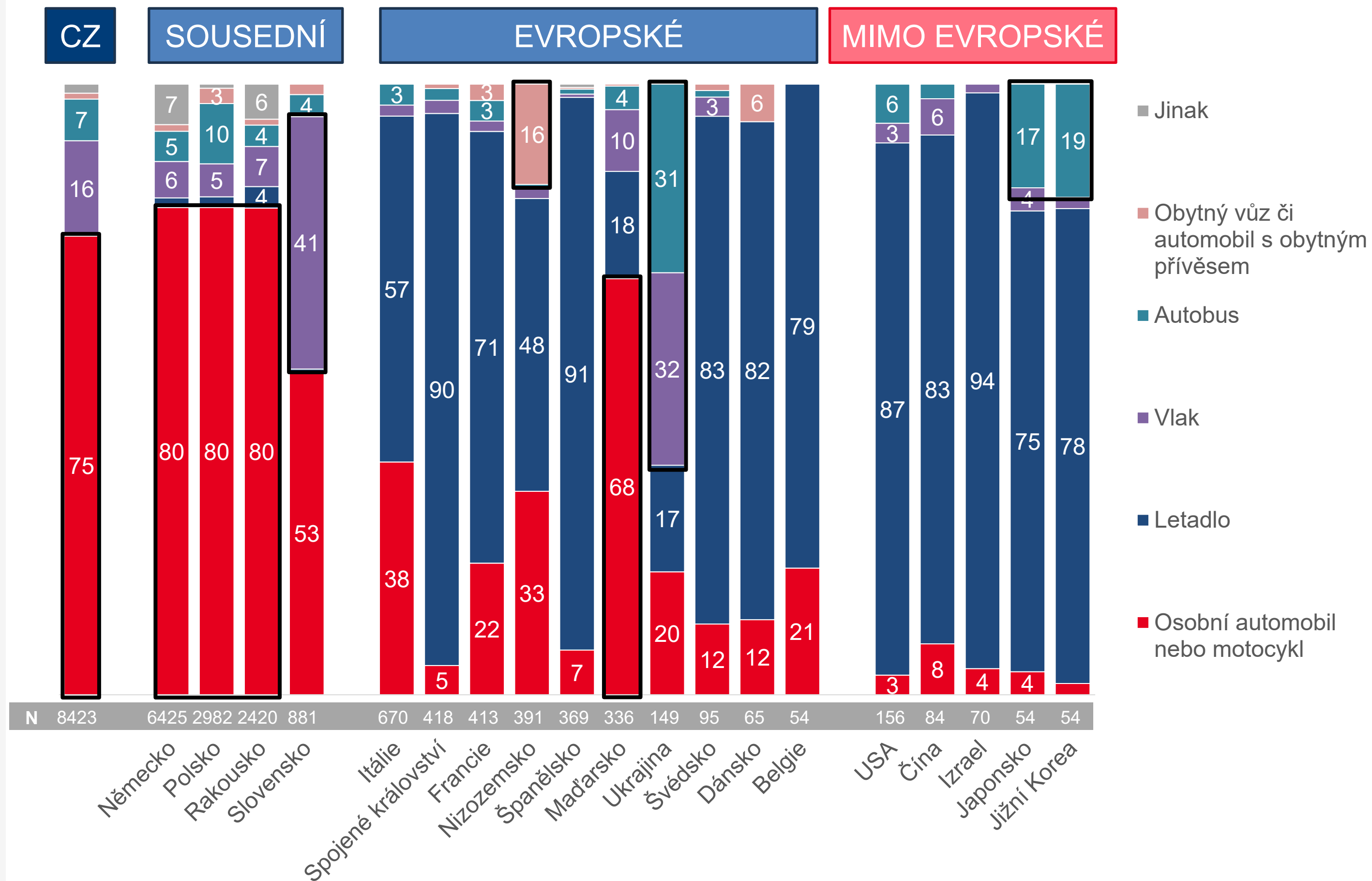
Báze: zahraniční návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % | A který z těch informačních zdrojů byl tím, po kterém jste se rozhodl(a) pro cestu do České republiky?

3. Doprava a organizace cesty

Domáci, susedé a Maďari cestují po / do Česka autem.

4 z 10 Slováků a 1/3 Ukrajinců přijíždí vlakem, druzí jmenovaní podobně i autobusem.

„Obytnáky“ jsou specifickým Nizozemců.

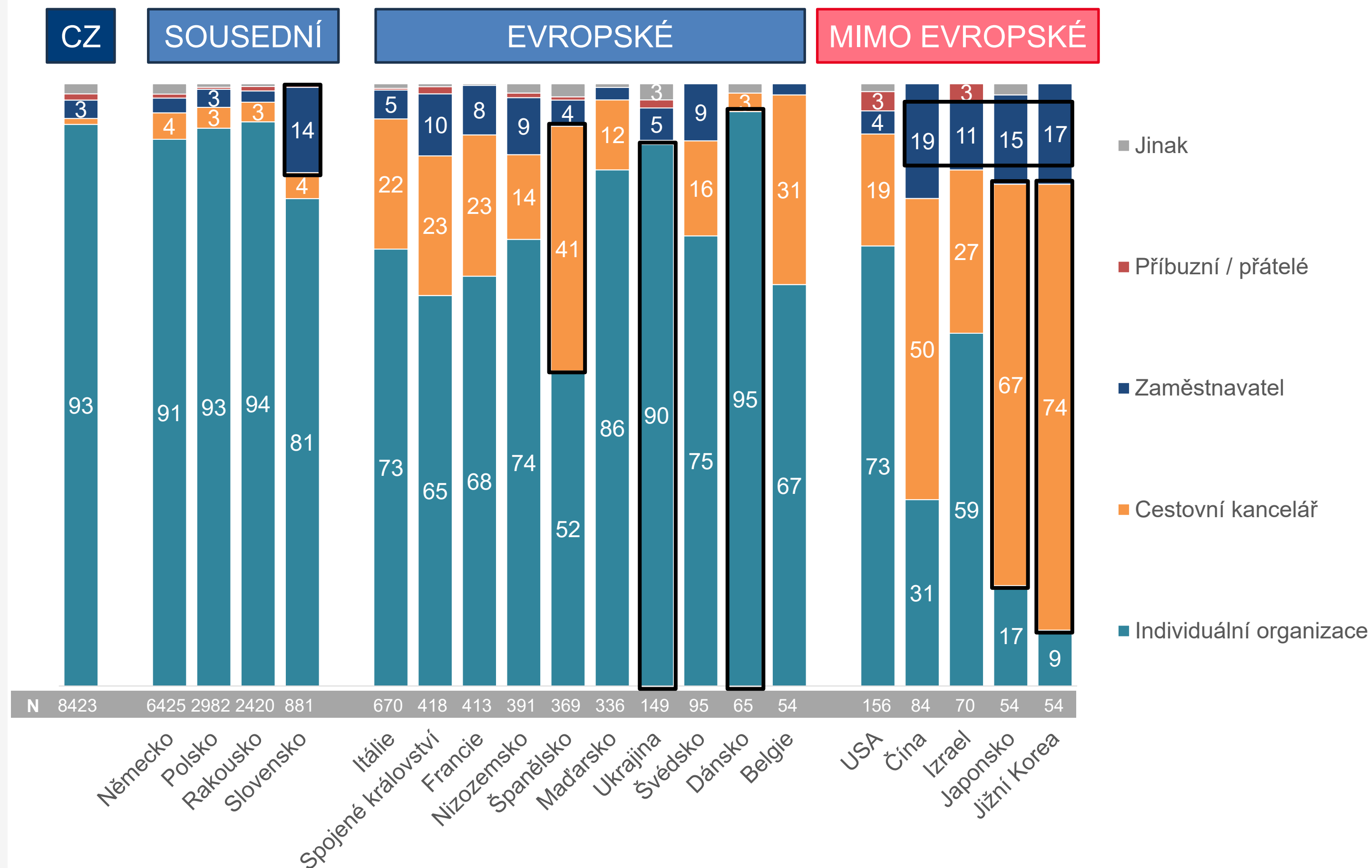


Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz graf | % | Jakým dopravním prostředkem jste se do (DCR:) této lokality / tohoto regionu (PCR:) České republiky dopravil/a?

Obecně
převažuje
individuální
organizace,
kromě **Čechů**
a **blízkých trhů**
silně i u **Dánů**
a **Ukrajinců**.

Organizované
cesty: **Korejci**
Japonci, v rámci
Evropy **Španělé**.

U **Slováků** a také
Asiatů je častější
organizace od
zaměstnavatele.



Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz graf | % | Jakým způsobem byla tato (DCR:) dovolená / výlet / (PCR:) Vaše návštěva České republiky organizována?

4. Doprovod při návštěvě

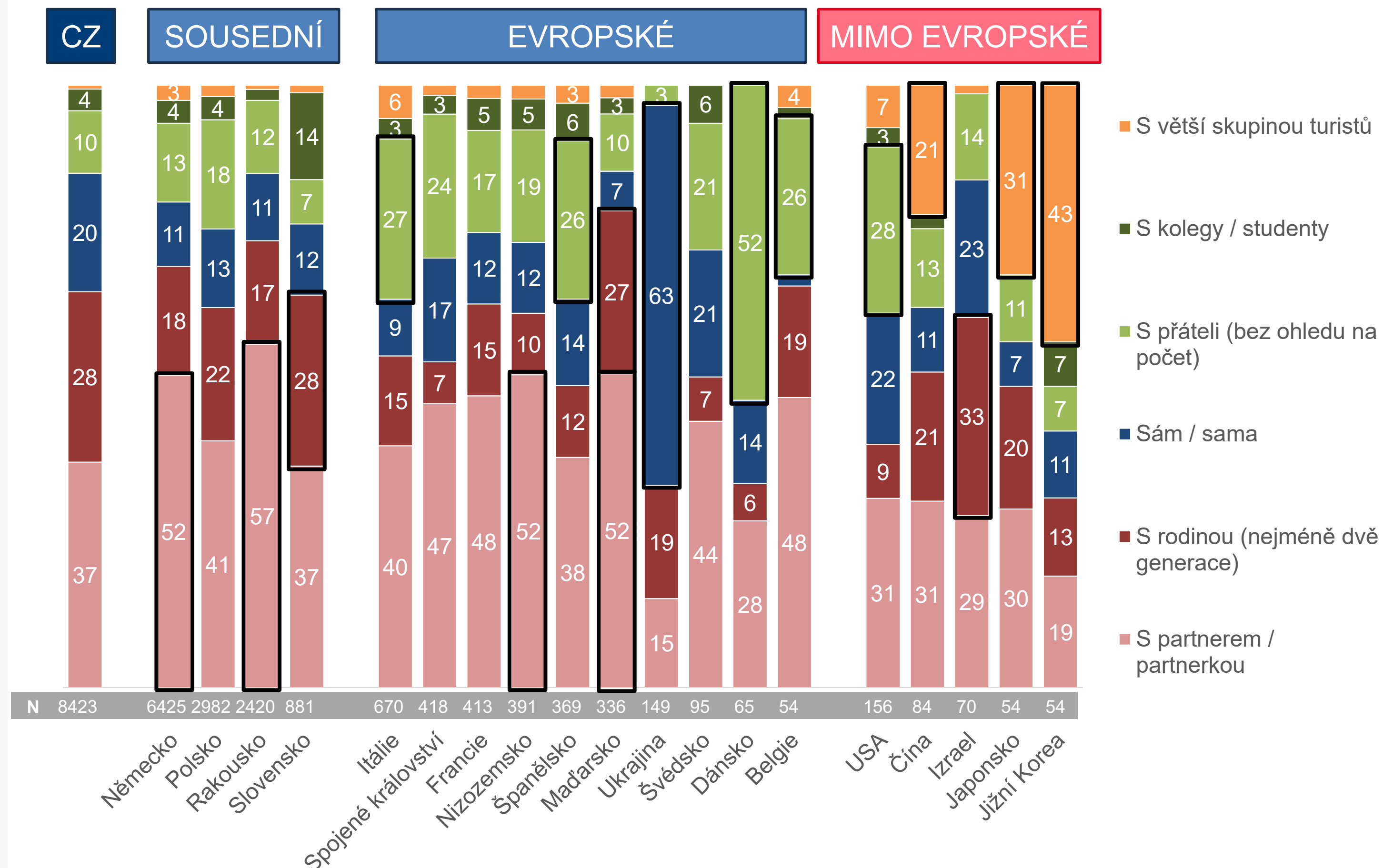
Nejběžnější jsou **partnerské** návštěvy, hlavně u **Rakušanů, Němců, Nizozemců, a Maďarů.**

S rodinou jezdí častěji **Izraelci, Slováci a Maďaři.**

Ukrajinci jezdí sami.

Hlavně **Dánové,** s odstupem za nimi **Američané, Italové, Španělé a Belgičané** přijíždí **s přáteli.**

Skupinově cestují Asiaté.



5. Důvod návštěvy a aktivity při návštěvě

Obečně nejčastějším důvodem bývá rekreace. U vzdálenějších trhů poznávání. Sousedé, zejména Poláci přijíždějí za aktivní dovolenou. Zejména Ukrajinci a s odstupem za nimi Slováci jezdí často za svými blízkými.

	DOMÁCÍ	SOUSEDNÍ	Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko	EVROPSKÉ	Itálie	Spojené království	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Dánsko	Belgie	MIMO EVROPSKÉ	USA	Čína	Izrael	Japonsko	Jižní Korea
N	8423		6425	2982	2420	881		670	418	413	391	369	336	149	95	65	54		156	84	70	54	54
Rekreace, volný čas, dovolená	38		29	33	45	20		59	39	50	48	47	68	9	44	54	69		38	25	17	24	37
Návštěva příbuzných, známých	16		16	16	16	35		7	8	7	8	7	6	62	8	9	6		13	13	16	2	0
Aktivní dovolená (turistika, sport)	8		16	21	8	16		2	4	5	10	2	3	9	3	6	4		3	0	3	2	0
Poznání – návštěvy atraktivit, historie, kultura, folklór apod.	8		10	7	12	4		22	30	24	17	32	13	6	23	29	19		37	50	40	65	52
Obchodní cesta, kongres	7		6	9	9	19		6	11	9	11	5	5	7	11	2	4		5	7	13	6	11
Nákupy	9		10	8	5	0		0	0	0	0	0	0	0	1	0	0		0	0	0	0	0
Zdravotní pobyt, léčení v lázních	5		7	2	2	2		3	4	2	1	2	1	6	1	0	0		2	1	10	0	0
Návštěva kulturní akce, festivalu	4		3	3	1	3		0	1	2	2	1	2	0	2	0	0		1	1	1	0	0
Jiný	6		3	2	1	1		1	2	2	2	4	1	1	6	0	0		1	2	0	2	0

Cizinci navštěvují Česko zejména kvůli **kulturním památkám**.
Češi a Poláci mají na prvním místě **pěší turistiku**, **Ukrajinci** návštěvu **příbuzných**.
Častými aktivitami jsou **gastronomie** a **návštěvy přírodních památek a společenský život**.

	DOMÁCÍ	SOUSEDNÍ				EVROPSKÉ											MIMO EVROPSKÉ					
		Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko		Itálie	Spojené království	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Dánsko	Belgie		USA	Čína	Izrael	Japonsko	Jižní Korea
N	8423	6425	2982	2420	881		670	418	413	391	369	336	149	95	65	54		156	84	70	54	54
Kulturní památky	36	35	38	54	34		81	74	76	63	78	78	32	55	83	87		80	77	64	91	87
Pěší turistika	45	30	43	37	33		31	26	31	30	18	50	11	15	8	11		16	52	30	52	33
Gastronomie	23	37	17	36	45		27	24	27	40	25	29	9	14	29	20		39	20	19	31	44
Přírodní památky	23	29	32	28	20		25	12	18	32	11	48	21	13	14	15		12	13	14	41	46
Návštěva příbuzných či známých	23	22	20	21	38		14	13	12	19	9	12	67	12	20	7		14	13	16	2	2
Společenský život a zábava	14	26	11	18	14		24	35	27	41	25	15	11	20	45	17		27	38	20	50	48
Péče o fyzickou a duševní kondici	9	14	10	9	22		8	7	6	7	3	13	8	6	9	4		12	6	16	15	13
Technické památky	10	12	10	9	17		6	6	8	22	4	19	7	4	6	9		3	10	6	20	35
Návštěvy kulturních akcí	10	8	6	7	16		14	11	7	12	10	15	7	12	15	2		13	19	13	2	13
Cykloturistika, MTB, in-line	7	10	5	11	4		4	3	4	9	2	5	2	3	5	2		1	1	0	0	2
Církevní turistika	3	3	6	5	6		7	5	6	5	12	9	6	5	0	7		12	30	26	17	11

Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % | Jaké aktivity jste během této Vaší návštěvy České republiky provozoval/a?

6. Navštívené kraje

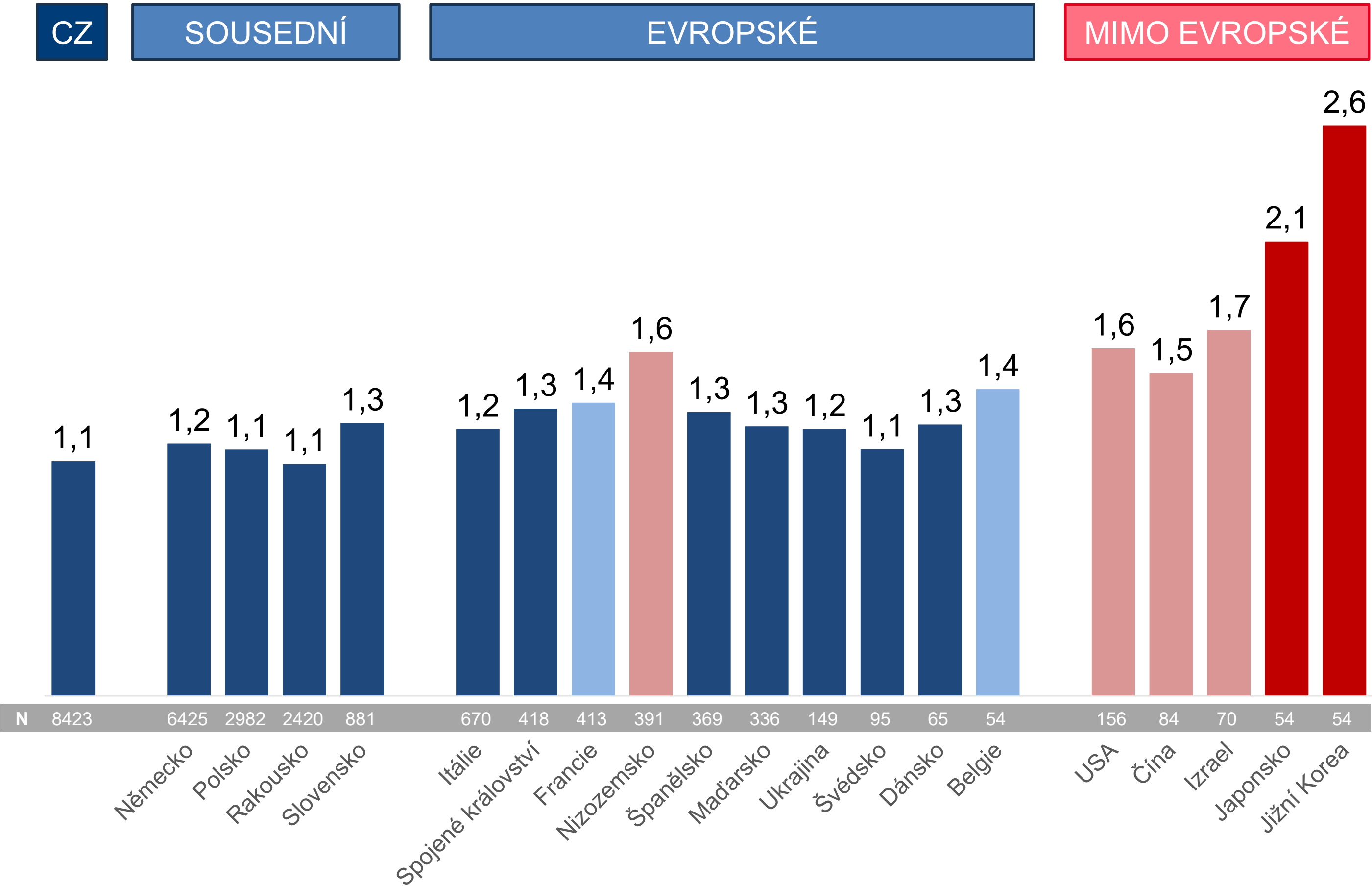
Návštěvníci ze vzdálenějších trhů cestují po Česku logicky více.

Více než 2 kraje průměrně navštívili Korejci a Japonci.

Z Evropanů cestují po ČR nejvíce Nizozemci.

Češi a sousedé jezdí zpravidla jen do jednoho kraje.

Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí
| n viz graf | Ø | Místo dotazování + další lokality navštívené nebo plánované v rámci této dovolené / návštěvy Česka



Češi – top kraje jsou **JMO**, **HMP** a **JČE**. Sousedé – nejvíce do krajů s nimiž přímo **sousedí**. Ostatní návštěvníci jednoznačně hlavně do **HMP**, Maďaři dělí pozornost mezi **HMP** / **JMO**.

N		HMP	STČ	JČE	PLZ	KVK	ÚNL	LIB	KRH	PAR	VYS	JMO	OLO	ZLN	MSK
8423	DOMÁCÍ	11	9	11	7	4	4	9	10	6	5	12	6	7	8
	SOUSEDNÍ														
6425	Německo	12	4	14	22	22	30	3	3	1	1	4	0	2	1
2982	Polsko	9	2	3	2	2	12	15	18	2	1	14	6	7	22
2420	Rakousko	17	2	30	3	1	1	0	2	0	2	37	1	8	1
881	Slovensko	8	4	6	3	2	18	0	17	4	1	1	3	14	46
	EVROPSKÉ														
670	Itálie	62	5	5	2	2	6	1	2	1	3	22	4	9	1
418	Spojené království	90	12	7	6	4	2	0	0	0	1	6	1	1	2
413	Francie	76	10	12	4	4	7	0	7	3	1	8	2	3	1
391	Nizozemsko	59	19	17	15	9	10	7	9	1	1	8	2	1	0
369	Španělsko	82	7	6	3	7	12	1	1	0	1	7	3	1	1
336	Maďarsko	34	7	6	1	4	6	3	2	0	4	37	1	17	3
149	Ukrajina	52	3	13	3	15	11	0	1	1	1	3	6	1	13
95	Švédsko	59	2	3	2	2	31	1	2	0	0	8	2	2	0
65	Dánsko	91	8	3	5	5	3	2	0	0	2	6	0	2	2
54	Belgie	85	6	15	0	9	4	0	0	2	4	9	4	2	4
	MIMO EVROP.														
156	USA	92	10	11	1	20	6	0	2	2	0	5	10	1	1
84	Čína	75	15	19	2	7	21	1	2	0	0	4	2	0	0
70	Izrael	87	4	3	14	20	21	1	0	0	10	6	3	0	0
54	Japonsko	85	19	50	11	15	4	0	0	2	2	11	11	0	2
54	Jižní Korea	89	35	54	19	20	0	0	4	2	2	22	17	0	2

Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % | Místo dotazování + další lokality navštívené nebo plánované v rámci této dovolené / návštěvy Česka

7. Délka pobytu, kategorie UZ a rezervační portály

Mezi **domácími** návštěvníky je **45 %** turistů, pobyt na **5+ nocí** se týkal **14 %** a délka jejich pobytu činí **4,8 noci**.

Ukrajinci vedou se suverénně **nejdelšími** pobyty, následují mimoevropské trhy

Slováci se od ostatních sousedů odlišují **delším** pobytem a hlavně podstatně **vyšším** podílem turistů.

		Podíl turistů v %		Podíl turistů s pobytem 5+ noclehů (%)		Průměrná délka pobytu - počet přenocování turistů	
DOMÁCÍ		8423	45	8423	14	3777	4,8
SOUSEDNÍ							
Německo		6425	55	6425	17	3536	3,9
Polsko		2982	74	2982	17	2204	3,4
Rakousko		2420	61	2420	10	1486	3,1
Slovensko		881	99	881	52	869	5,1
EVROPSKÉ							
Itálie		670	99	670	22	662	4,3
Spojené království		418	99	418	41	412	4,6
Francie		413	100	413	38	411	4,9
Nizozemsko		391	97	391	48	379	5,5
Španělsko		369	99	369	33	366	5,0
Maďarsko		336	98	336	18	328	3,7
Ukrajina		149	95	149	76	141	11,7
Švédsko		95	100	95	46	95	5,5
Dánsko		65	100	65	22	65	3,6
Belgie		54	98	54	17	53	4,9
MIMO EVROPSKÉ							
USA		156	99	156	39	154	5,9
Čína		84	100	84	75	84	6,3
Izrael		70	99	70	70	69	6,7
Japonsko		54	98	54	70	53	6,1
Jižní Korea		54	93	54	59	50	6,0
N				N		N	

Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz grafy | Ø, % | Kolikrát jste během této Vaší návštěvy přenocoval/a, nebo hodláte přenocovat (v ČR)? Uveďte prosím počet nocí.

Zahraniční turisté jednoznačně preferují hotely vyšší kategorie. Naši sousedé a Maďaři využívají vedle toho také penziony. Pro Čechy, Slováky a zejména Ukrajince je nejběžnějším typem neplacené ubytování.

	DOMÁCÍ	Sousední					EVROPSKÉ											MIMO EVROPSKÉ					
			Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko		Itálie	Spojené království	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Dánsko	Belgie		USA	Čína	Izrael	Japonsko	Jižní Korea
N	3777		3536	2204	1486	869		662	412	411	379	366	328	141	95	65	53		154	84	69	53	50
Hotel vyšší kategorie (***+)	16		44	28	30	23		56	53	56	50	68	31	15	65	57	87		61	35	61	47	86
Hotel nižší kategorie	5		7	9	14	2		17	15	18	9	15	22	1	11	5	2		8	37	20	43	10
Penzion	23		18	25	29	27		13	13	13	12	7	33	2	7	6	9		12	7	1	2	6
Kemp, tábořiště (stan, chatka, karavan)	3		4	6	2	3		1	1	2	11	0	2	0	1	3	0		0	0	0	0	0
Ostatní hromadná ubytování (lázně, chata, apod.)	8		3	6	1	3		1	0	1	0	1	1	4	0	0	0		2	0	4	0	0
Placené ubytování v soukromí, Airbnb	11		5	6	5	6		8	8	6	9	4	9	6	11	14	0		6	7	4	9	4
Neplacené ubytování v soukromí (u známých, v autě, v přírodě,...)	36		21	21	21	36		7	12	9	13	8	5	74	5	20	8		13	18	12	0	0

Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % | V jakém druhu ubytování jste přenocoval/a nebo plánujete přenocovat?

Booking je napříč trhy nejvyužívanějším portálem pro rezervaci pobytu. Američané a Číňané využívají i jiné portály. Japonci a Korejci cestují do Česka nejčastěji s CK.

	DOMÁCÍ	SOUSEDNÍ	Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko	EVROPSKÉ	Itálie	Spojené království	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Dánsko	Belgie	MIMO EVROPSKÉ	USA	Čína	Izrael	Japonsko	Jižní Korea
N	2451		2835	1757	1194	557		631	382	384	340	350	313	38	90	55	51		141	73	64	54	51
Booking	37		45	48	49	62		55	51	49	42	39	58	50	40	64	55		38	21	33	15	16
Trivago	3		1	4	7	2		1	1	1	1	1	1	0	0	0	0		0	0	0	0	0
Invia	1		4	1	1	2		2	3	3	2	3	1	13	9	2	0		2	0	0	4	0
Tripadvisor	1		2	1	2	1		1	3	2	2	1	2	0	6	2	0		6	0	2	0	0
Jiný portál	21		14	17	20	25		22	28	27	22	23	23	26	31	25	14		35	47	31	30	12
Žádný portál, napřímo, přes CK/CA	38		34	30	20	9		20	14	19	31	33	15	11	14	7	31		19	33	34	52	73

Báze: turisté v placených UZ z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % | Rezervoval/a jste si ubytování v rámci této Vaší dovolené přes některé z následujících portálů?

8. Výdaje spojené s návštěvou a jejich struktura

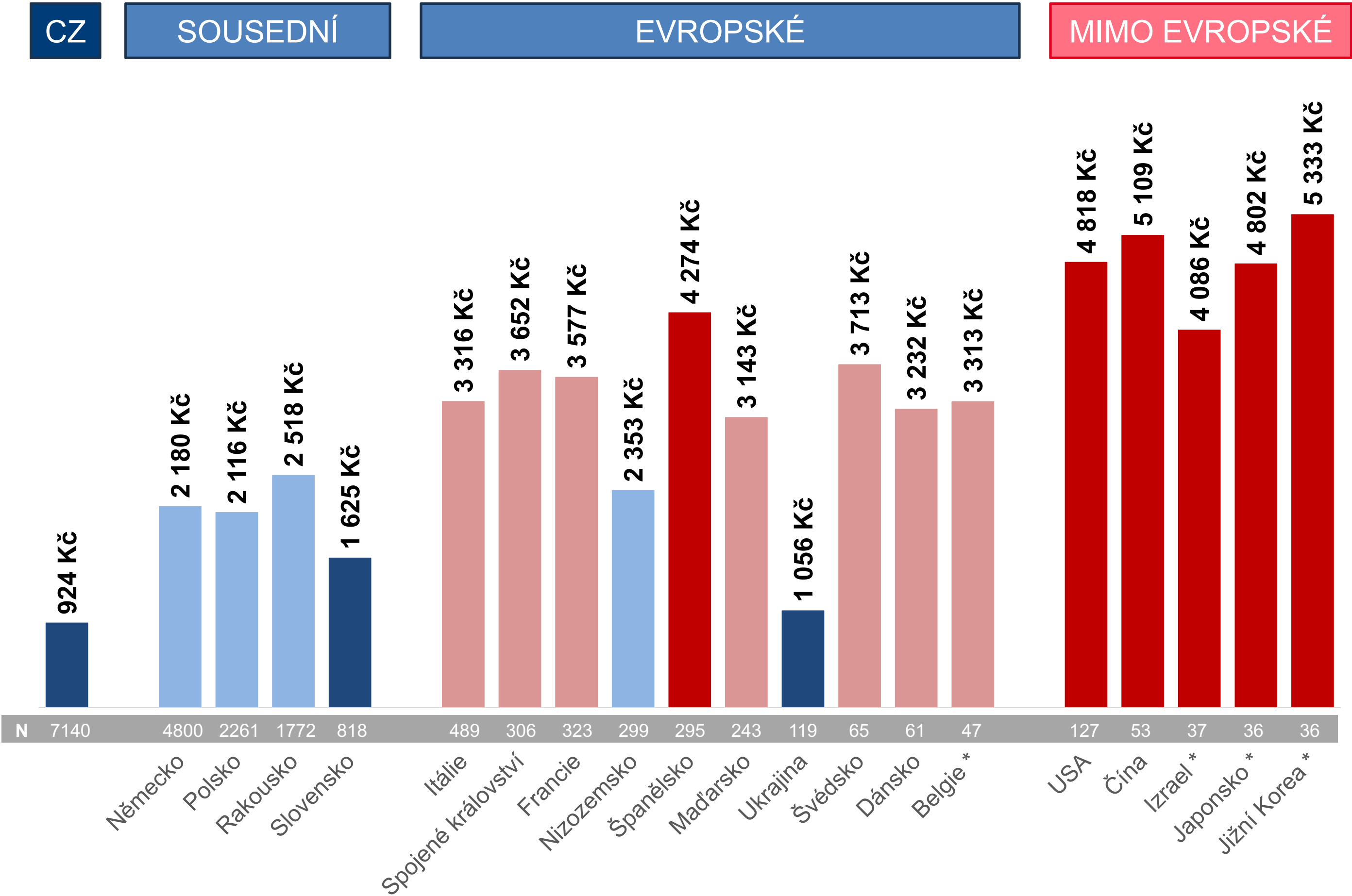
Češi, Ukrajinci a Slováci utratí cca 900 - 1600 Kč na osobu a den.

Útrata ostatních sousedů se pohybuje mezi 2 – 2,5 tis. Kč.

Kromě Nizozemců, se útraty ostatních Evropanů pohybují v rozpětí 3 – 4 tis. Kč.

Do útrat návštěvníků ze vzdálených trhů se pochopitelně promítají vyšší náklady na dopravu či za zájezdy na klíč.

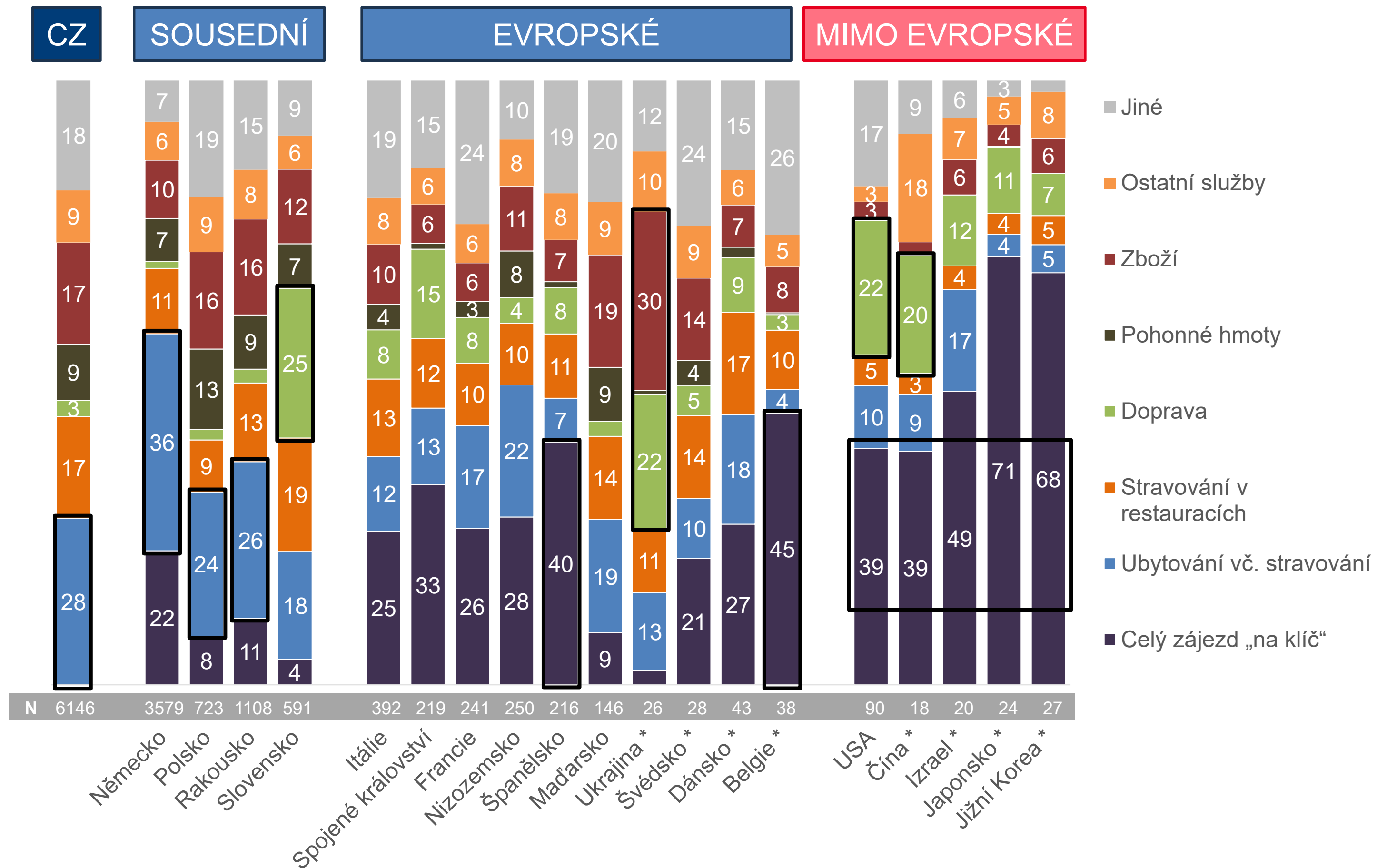
Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz graf | Průměrná útrata na osobu a den celkem (tj. útrata před cestou + během cesty) | * méně než 50 respondentů



Češi a sousedé
utratí nejvíce za
ubytování.

Výjimkou jsou
Slováci, kteří
vydají nejvíce za
dopravu (ubytují
se častěji
bezplatně).

U **Asiatů** převažují,
a návštěvníků ze
vzdálenějších
ZE zemí hrají
významnější roli
výdaje za **celý**
zájezd na klíč.

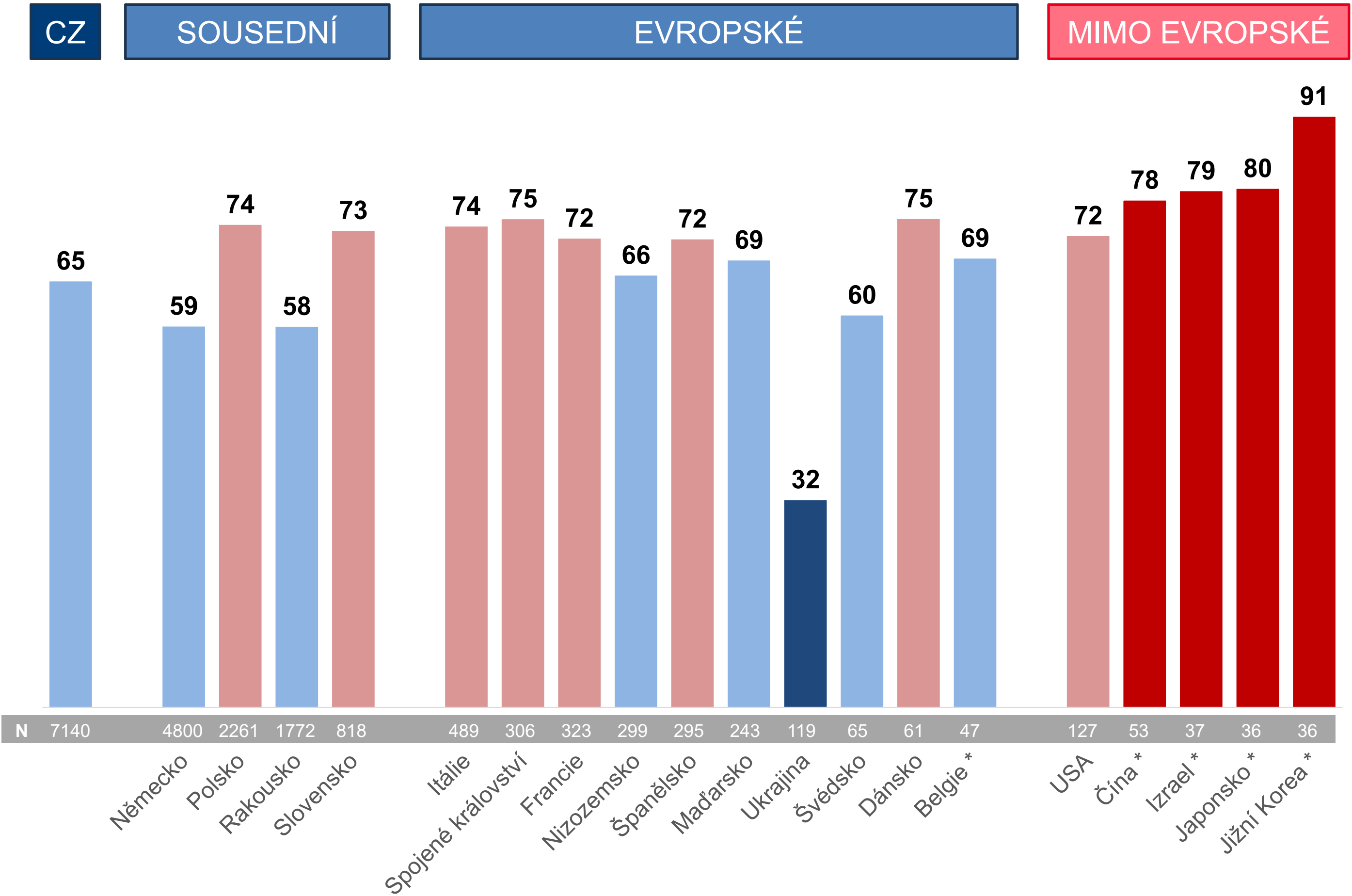


Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí
| n viz graf | % | Kolik z této částky jste
zaplatil/a za...? | * méně než 50 resp.

Více než ¾ podíl bezhotovostních plateb deklarují mimo evropští návštěvníci.

U většiny ostatních se Ø pohybuje mezi necelými 60 až 75 %.

Ukrajinci nadále platí převážně hotovostí.



Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí
| n viz graf | % | Jaký podíl v procentech z částky (utracené na území ČR) jste zaplatil/a nebo hodláte zaplatit bezhotovostně, platební kartou?
| * méně než 50 respondentů

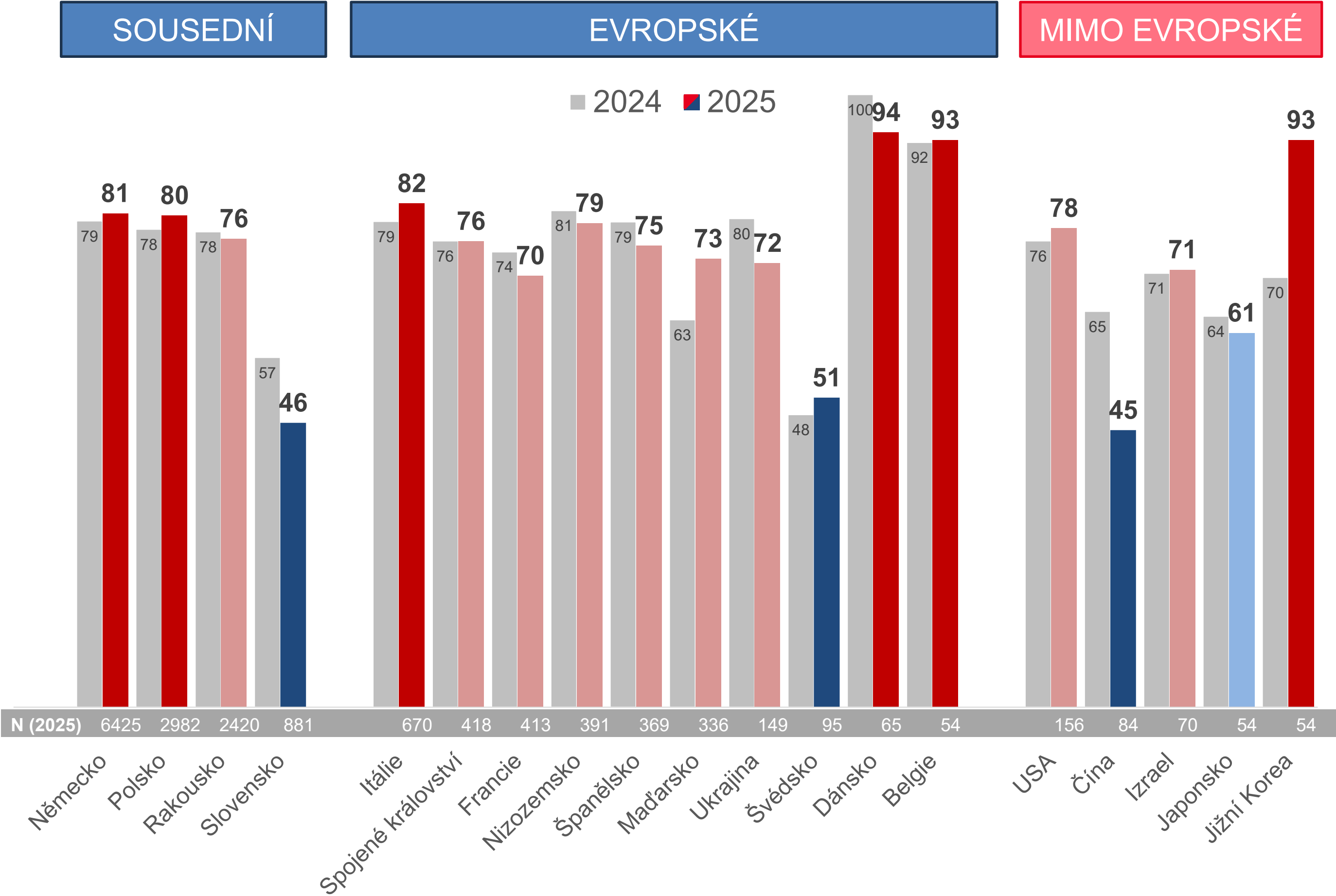
9. NPS a vnímání Česka zahraničními návštěvníky

NPS 80+ udělili Česku Dánové, Belgičané, Korejci, Italové, Němci a Poláci.

Na opačném pólu s NPS cca 50 či menším jsou Číňané, Slováci a Švédové.

U Číňanů, Slováků a Ukrajinců došlo k viditelnému poklesu.

Báze: zahraniční návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz graf | % | Jak pravděpodobné je, že byste doporučil/a pobyt v České republice svým přátelům nebo kolegům? Svou odpověď vyjádřete, prosím, na stupnici od 0 do 10, kde 10 znamená rozhodně doporučil/a, 0 znamená rozhodně nedoporučil/a.



Česko je dle zahraničních návštěvníků především **zajímavá / atraktivní**, **snadno dostupná** a **bezpečná**. Z vybraných atributů panuje nejmenší shoda v případě **moderní / inovativní**. Kritičtější jsou **Číňané, Japonci, Švédové, Francouzi** a k některým atributům **Slováci**.

		SOUSEDNÍ					EVROPSKÉ													MIMO EVROPSKÉ				
	N	Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko		Itálie	Spojené království	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Dánsko	Belgie		USA	Čína	Izrael	Japonsko	Jižní Korea		
		6425	2982	2420	881		670	418	413	391	369	336	149	95	65	54		156	84	70	54	54		
😊	Zajímavá / atraktivní (má řadu památek, krásnou přírodu,...)	72	75	76	78		72	75	62	73	76	69	79	68	91	87		79	48	73	56	67		
	Snadno dostupná (dopravně, finančně, není potřeba vízum, aj.)	76	71	79	46		69	64	64	83	68	62	75	52	86	87		63	32	60	46	80		
	Bezpečná	73	70	75	61		69	66	65	79	68	63	81	65	82	81		78	42	70	44	74		
	Vstřícná (multikulturní, otevřená)	69	71	75	68		69	67	57	75	64	63	77	51	82	80		64	39	61	50	61		
	Vyspělá (jazyková vybavenost, aj.)	66	68	75	71		64	67	54	64	60	62	76	58	78	72		67	32	56	41	67		
	Výhodný poměr kvalita / cena	64	65	72	37		56	61	50	62	57	53	73	52	71	80		65	27	60	35	69		
	Moderní / inovativní	49	63	64	59		63	53	52	53	60	56	77	49	83	69		57	18	41	33	46		

Báze: zahraniční návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % zcela se hodí | Uvedte prosím, nakolik se podle Vás následující atributy hodí k České republice. Pro hodnocení použijte stupnici od 1 do 4, kde 1 znamená zcela se hodí, 2 spíše se hodí, 3 spíše se nehodí a 4 vůbec se nehodí.

10. Hodnocení vybraných parametrů, problémy při návštěvě

Ve vztahu k navštíveným lokalitám hodnotili návštěvníci pozitivně především **kvalitu i šíři poskytovaných služeb a přátelnou návštěvnost.**
Horší to bylo s **cenovou úrovní a dopravní vybaveností.**

V TÉTO LOKALITĚ...		DOMÁCÍ	SOUSEDNÍ	Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko	EVROPSKÉ	Itálie	Spojené království	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Dánsko	Belgie	MIMO EVROPSKÉ	USA	Čína	Izrael	Japonsko	Jižní Korea
N		8423		6425	2982	2420	881		670	418	413	391	369	336	149	95	65	54		156	84	70	54	54
😊	KVALITA POSKYTOVANÝCH SLUŽEB ... službám nemám co vytknout z hlediska kvality.	65		69	75	76	59		67	54	59	68	66	61	78	54	77	76		62	25	50	41	63
	ŠÍŘE POSKYTOVANÝCH SLUŽEB ... není nic, co by mi chybělo, pokud jde o poskytované služby.	61		69	71	73	60		65	54	56	66	63	55	79	43	86	83		57	35	47	41	80
	MNOŽSTVÍ NÁVŠTĚVNÍKŮ ... množství návštěvníků je přijatelné.	62		61	69	71	58		62	53	55	62	58	54	81	45	77	78		62	27	50	46	54
	CENOVÁ ÚROVEŇ ... cenová úroveň je přijatelná.	45		51	64	65	36		56	45	45	52	51	54	69	42	71	72		57	20	34	39	52
☹️	DOPRAVNÍ VYBAVENOST ... dopravní vybavenosti nemám co vytknout.	50		29	57	55	27		57	42	46	49	56	51	72	53	74	69		55	18	27	24	31

Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % zcela souhlasím | Kdybyste měl/a zhodnotit své zkušenosti s návštěvou této lokality / oblasti nebo i jiných míst v ČR navštívených během této návštěvy, souhlasem či nesouhlasem s následujícími výroky, jakou známku na stupnici od 1 do 4, kde 1 znamená zcela souhlasím / 2 spíše souhlasím / 3 spíše nesouhlasím / 4 vůbec nesouhlasím, byste na udělil/a...

S problémy během návštěvy se setkala **1/3 Čechů** a cca **22 % zahraničních návštěvníků**.
Češi mají největší problém s **cenami**.
Zahraniční návštěvníci s **dopravní infrastrukturou a navigací**.



	DOMÁCÍ	Sousední	Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko	EVROPSKÉ	Itálie	Spojené království	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Dánsko	Belgie	MIMO EVROPSKÉ	USA	Čína	Izrael	Japonsko	Jižní Korea
N	8423		6425	2982	2420	881		670	418	413	391	369	336	149	95	65	54		156	84	70	54	54
Žádné	67		76	72	84	77		81	83	75	75	82	75	86	71	92	87		75	88	86	85	89
Ceny	17		6	9	3	9		2	1	3	6	3	4	1	5	2	0		1	0	1	2	0
Infrastruktura, stav silnic	12		9	9	6	8		5	5	7	15	2	9	3	5	3	4		5	2	7	0	4
Orientační a navigační systém	7		4	6	5	2		8	11	11	8	5	13	1	13	3	2		17	4	3	2	2
Stravovací služby	8		2	9	0	2		0	0	1	2	1	1	0	1	0	0		1	0	0	0	0
Doprava	6		1	8	1	11		2	1	4	2	2	2	3	1	0	2		3	2	0	0	0
Směnárny	0		7	3	5	0		3	4	4	5	5	4	1	4	3	0		10	2	1	7	6
Ubytovací služby	3		1	7	1	1		1	1	0	1	1	1	0	2	0	2		1	0	1	0	0
Jazyková vybavenost ve službách	1		3	3	2	0		3	1	5	6	2	4	5	3	2	2		2	0	1	2	4
Jazyk. vybav. a přístup obyvatel	0		1	2	2	1		4	4	4	3	2	7	4	6	2	4		6	1	3	6	2

Báze: návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % | Nyní mi, prosím, ještě řekněte, zda jste se v České republice během této Vaší návštěvy setkal/a s nějakými problémy.
Nejméně jste byl/a spokojen/a v oblasti/oblastech...

11. Dovolená plánovaná pro další čtvrtletí

Zahraniční dovolenou v dalším čtvrtletí plánují nejvíce **Američané, Rakušané a Britové**. **Česko** bude objektem zájmu spíše jen pro naše **sousedy**, hlavně **Slováky a Rakušany**.

	SOUSEDNÍ	Německo	Polsko	Rakousko	Slovensko	EVROPSKÉ	Itálie	Spojené království	Francie	Nizozemsko	Španělsko	Maďarsko	Ukrajina	Švédsko	Dánsko	Belgie	MIMO EVROPSKÉ	USA	Čína	Izrael	Japonsko	Jižní Korea
N		6425	2982	2420	881		670	418	413	391	369	336	149	95	65	54		156	84	70	54	54
PLÁNUJÍ		25	30	35	29		23	33	26	28	21	29	11	22	25	20		42	17	14	20	20
Česko		5	6	11	16		1	1	1	2	1	1	3	0	2	4		2	0	0	0	0
Jiné státy v Evropě		17	22	21	13		19	24	18	21	14	25	6	17	18	11		29	6	7	7	7
mimo Evropu		3	1	3	0		3	7	8	5	6	4	2	5	5	6		12	11	7	13	13

Báze: zahraniční návštěvníci z jednotlivých zemí | n viz tabulka | % | **Do kterého státu** pravděpodobně pojedete **v příštím čtvrtletí na dvou nebo vícedenní zahraniční dovolenou**? Pokud plánujete více dovolených, nebo návštěvu více zemí, prosím, uveďte tu zemi, kde plánujete strávit během dovolené nejvíce času.

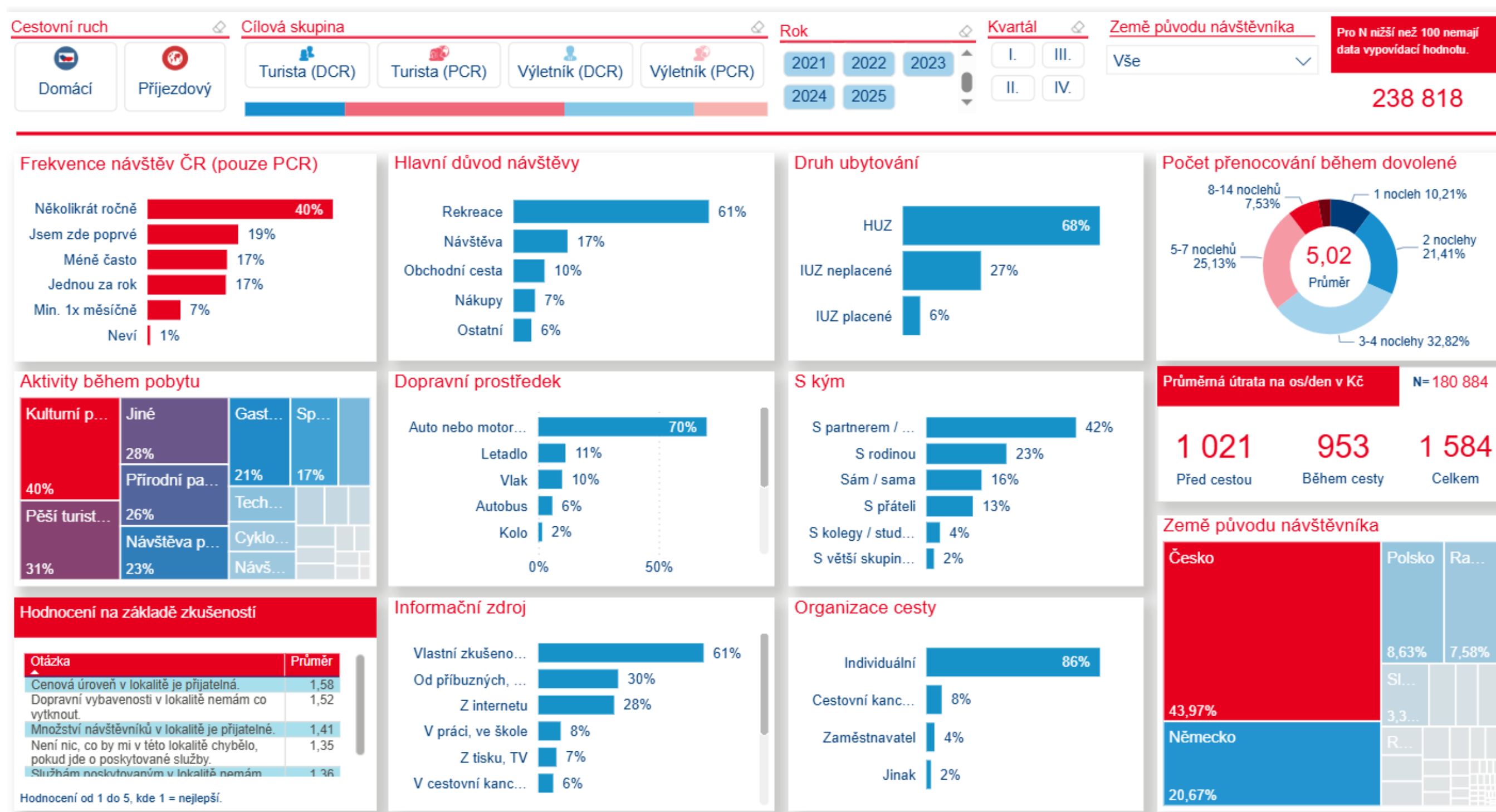
Cca **1/3 Čechů plánovala** tuzemskou dovolenou na další čtvrtletí. Nejvíce zmiňovali **Jihomoravský** kraj, s odstupem za ním **Liberecký, Jihočeský**. Nejmenší zájem vyjádřili o kraje **Ústecký** a **Pardubický**.

	CELKEM	Plán na Q1 (leden - březen)	Plán na Q2 (duben - červen)	Plán na Q3 (červenec - září)	Plán na Q4 (říjen - prosinec)
N	8423	1858	1797	2195	2573
PLÁNUJÍ DOVOLENOU	32	26	32	38	30
Jihomoravský	5,8	3,2	7,1	6,7	6,0
Liberecký	3,1	3,2	2,9	3,0	3,3
Jihočeský	3,4	3,2	3,3	4,4	2,9
Moravskoslezský	2,8	2,6	1,6	4,1	2,6
Hl. m. Praha	2,6	2,4	3,0	2,7	2,6
Zlínský	2,4	1,6	2,3	3,5	2,3
Karlovarský	2,0	1,4	2,3	2,4	1,8
Královéhradecký	1,9	1,6	1,9	2,4	1,7
Vysočina	1,8	1,4	1,8	2,2	1,7
Olomoucký	1,8	2,0	1,4	2,1	1,6
Plzeňský	1,4	1,0	1,3	2,0	1,1
Středočeský	1,1	0,6	1,2	1,3	1,1
Pardubický	0,7	0,5	0,7	0,7	0,8
Ústecký	0,8	1,3	0,8	0,9	0,4

Báze: domácí návštěvníci | n = 8833 | % | **Do kterého kraje** pravděpodobně pojedete v příštím čtvrtletí na dvou nebo vícedenní dovolenou v rámci České republiky?
Pokud plánujete více dovolených, prosím, uveďte ten kraj, kde plánujete strávit nejvíce času.

Tracking DCR, PCR – publikace výsledků

<https://tourdata.cz/data/tracking-domaciho-a-prijezdoveho-cestovniho-ruchu>



238 818
dotázaných
návštěvníků v celém
období 2018 – 2025

Kontakty



František Trunec, Incomind

frantisek@incomind.cz

Ladislav Klika, MindBridge

klika@mindbridge.cz