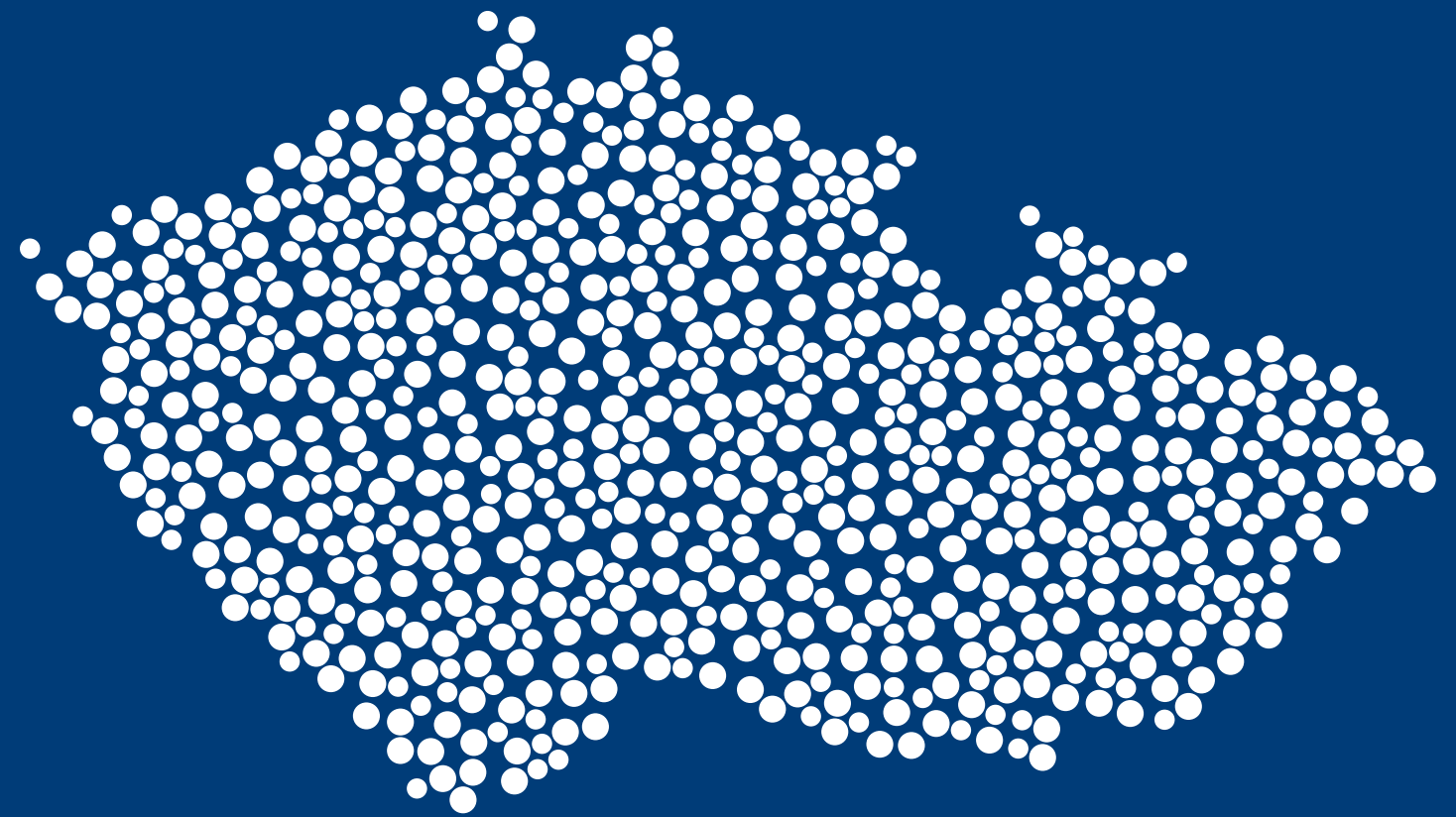


Plány Čechů na jarní dovolenou

2026



Metodologie

Metoda	• Kvantitativní online dotazování (CAWI)
Lokalita	• Celá Česká republika
Velikost vzorku	• N = 1000
Cílová skupina	• Reprezentativní dospělá populace ČR • Kvótní výběr
Délka sběru dat	• 9 dní
Termíny konání	• 9. – 17.3.2026
Reprezentativita	• Výsledky kvantitativního průzkumu jsou reprezentativní, lze je tedy zobecnit na celou českou dospělou populaci.

Hlavní zjištění

Rekordní zájem o jarní dovolenou v Česku

- Jaro 2026 přináší výrazné oživení cestovatelských nálad české populace. Dovolenu v tuzemsku plánuje **76 % Čechů** – meziroční nárůst o **21 procentních bodů** a historicky nejvyšší hodnota v celé sledované časové řadě.
- Naopak se významně **snížil zájem o zahraniční destinace**, které letos zvažuje třetina respondentů (33 %, o 13 p.b. méně než na jaře předešlého roku).

Charakter dovolené a preferované aktivity

- Jak v tuzemsku, tak v zahraničí Češi nejčastěji volí **odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami** (33 % v ČR, 27 % v zahraničí). Dominantní aktivitou zůstává **pěší turistika** – v ČR ji plánuje 74 % respondentů, v zahraničí 55 % – a lehčí procházky s rodinou či přáteli (63 %, resp. 40 %).
- Návštěva lázní jako primární náplň dovolené je charakteristická pro osoby ve věku 60 a více let (17 % v ČR, 15 % v zahraničí).

Délka pobytu a cílové destinace

- Průměrná délka jarní dovolené v ČR dosahuje **6,5 dne** – o půl dne více než loni – **v zahraničí pak 7,7 dne**. 90 % respondentů plánuje tuzemský pobyt na maximálně 10 dní, v případě zahraniční dovolené tento podíl činí 85 %.
- Při cestování po ČR téměř polovina respondentů (49 %) upřednostňuje formát prodloužených víkendů před týdenní dovolenou (23 %).
- Nejčastěji zvažovanými tuzemskými destinacemi jsou **Jihočeský (18 %) a Jihomoravský kraj (17 %)**, v zahraničí pak vedou **Itálie (18 %)**, Slovensko (17 %), Rakousko (16 %) a Polsko (15 %).

Hlavní zjištění

Ubytování a doprava

- Při výběru ubytování jsou pro respondenty klíčové **cena** (94 % v ČR i zahraničí) a **rozsah a kvalita poskytovaných služeb** (93 %, resp. 91 %). Při dovolené v Česku jsou pro ubytování voleny nejčastěji penziony (49 %) a hotely se třemi a více hvězdami (41 %), v zahraničí naopak dominují hotely vyšší kategorie (59 %).
- Na dovolenou v ČR Češi nejčastěji cestují **automobilem (69 %)**, do zahraničí **letadlem (41 %)** nebo automobilem (35 %). Zahraniční dovolenou si většina respondentů (55 %) zajišťuje individuálně, přičemž cestovní kanceláře využívají výrazně častěji lidé vyššího věku 60+ let (46 %).

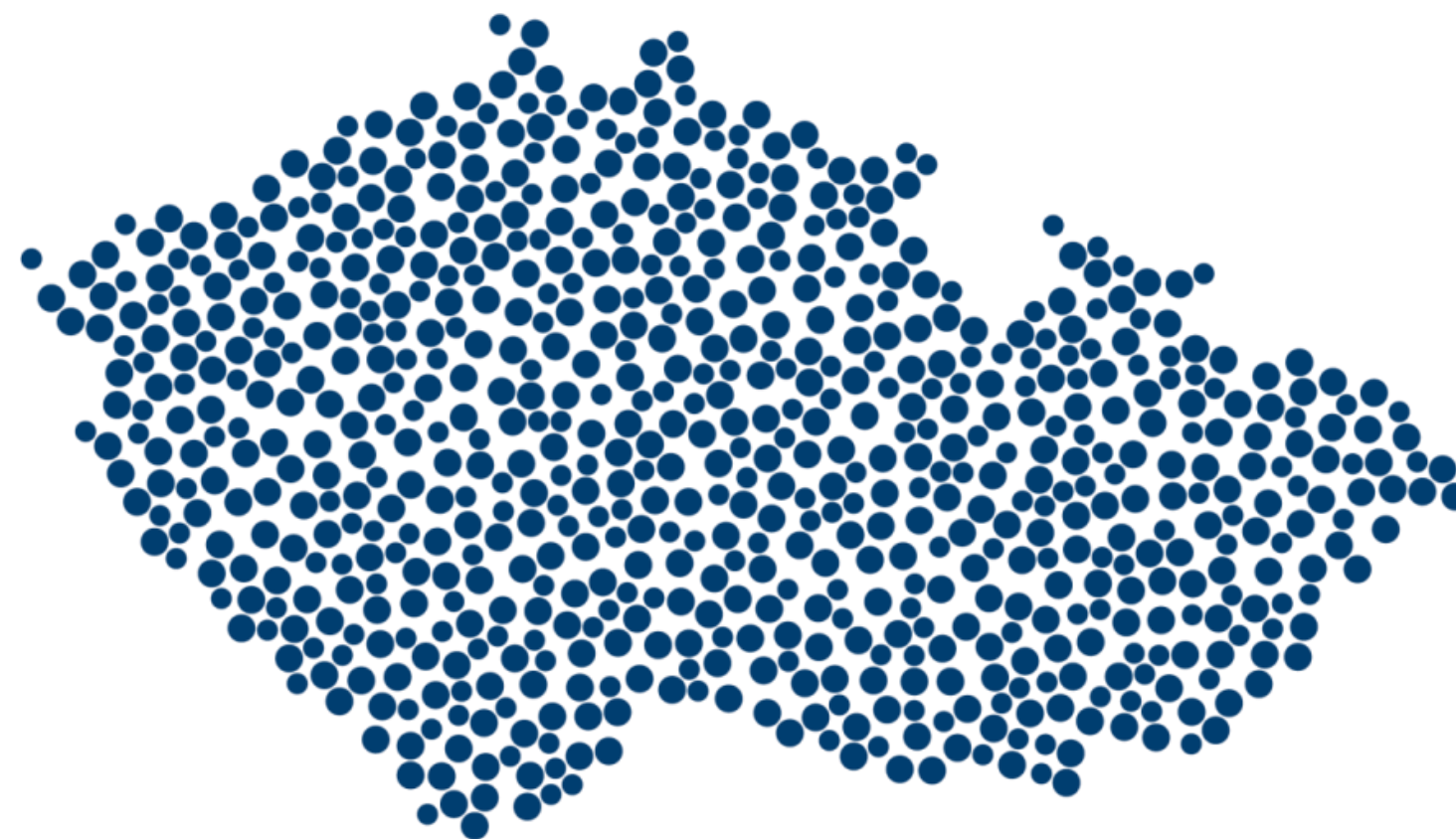
Plánování

- Při plánování dovolené v ČR i zahraničí hrají klíčovou roli **doporučení blízkých osob** (55 %, resp. 41 %), přičemž mladší generace (18–29 let) se ve srovnání s ostatními věkovými skupinami výrazně více orientuje na sociální síť.

Výdaje

- Průměrná plánovaná útrata za jarní dovolenou v ČR dosahuje **7 632 Kč** na osobu, přičemž rozhodující položku tvoří ubytování (**3 919 Kč**, tj. 51 % celkového rozpočtu).
- Zahraniční dovolená vychází více než dvojnásobně dražší – průměrně **17 084 Kč** na osobu – a i zde tvoří ubytování největší výdajovou položku (7 934 Kč).
- Přibližně **polovina respondentů planujících dovolenou v tuzemsku (47 %) počítá se stejným rozpočtem jako v předchozím roce**, pětina (19 %) pak s výdaji vyššími.

Dovolená v Česku



Strávit jarní dovolenou v Česku plánuje 76 % Čechů.

Oproti jaru roku 2025 došlo k nárůstu přibližně o 21 p.b.

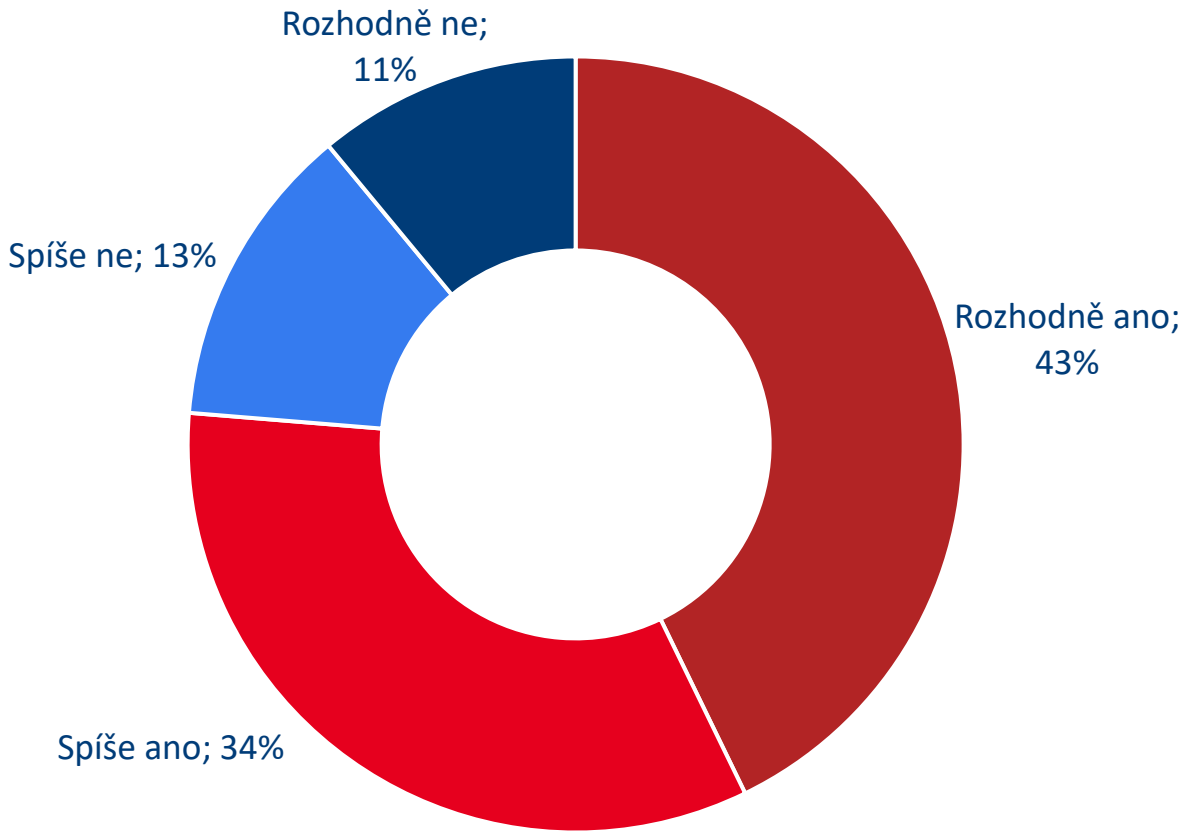
Jarní dovolenou v Česku plánují méně často lidé ve věku 60 a více let.

Na dovolenou v Česku nepojedou lidé především proto, že nejezdí na jarní dovolené (49 %), kvůli volbě zahraniční destinace (19 %) a kvůli nedostatku financí (18 %).

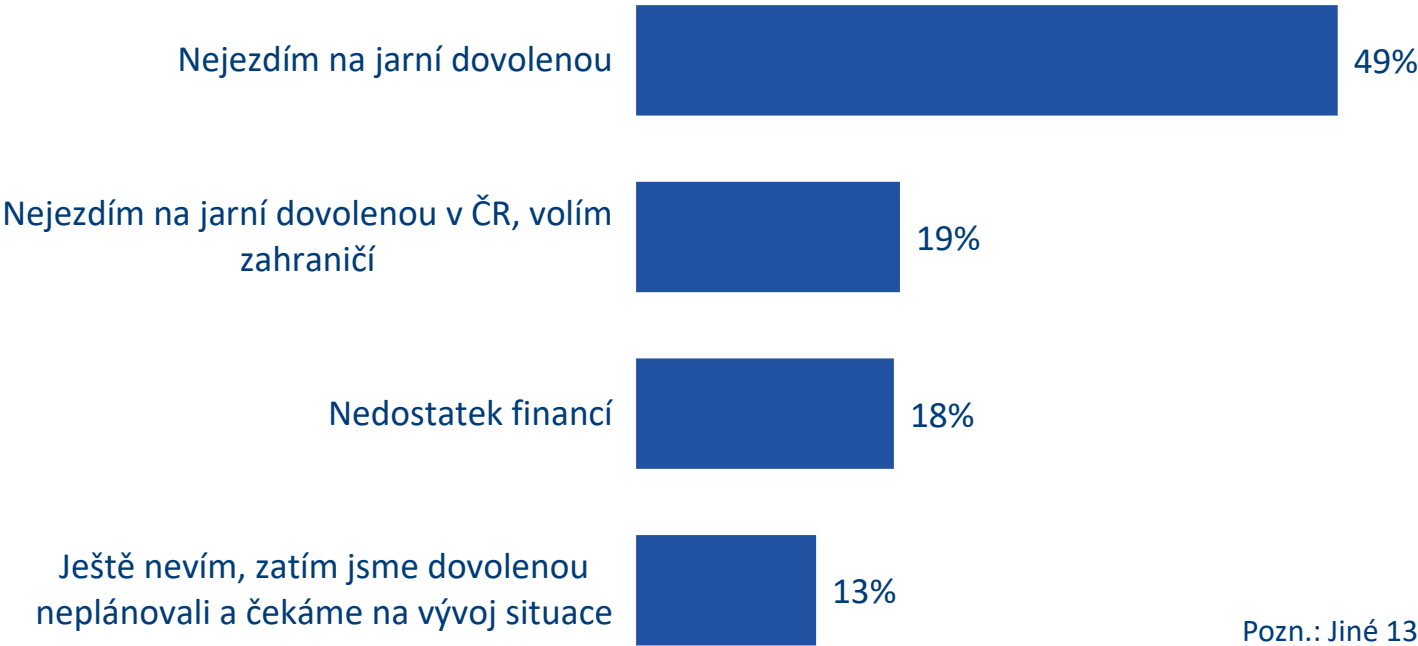
Lidé s VŠ vzděláním dávají častěji přednost dovolené v zahraničí, proto neplánují jarní dovolenou po ČR (32 %).



Plánujete dovolenou v ČR?



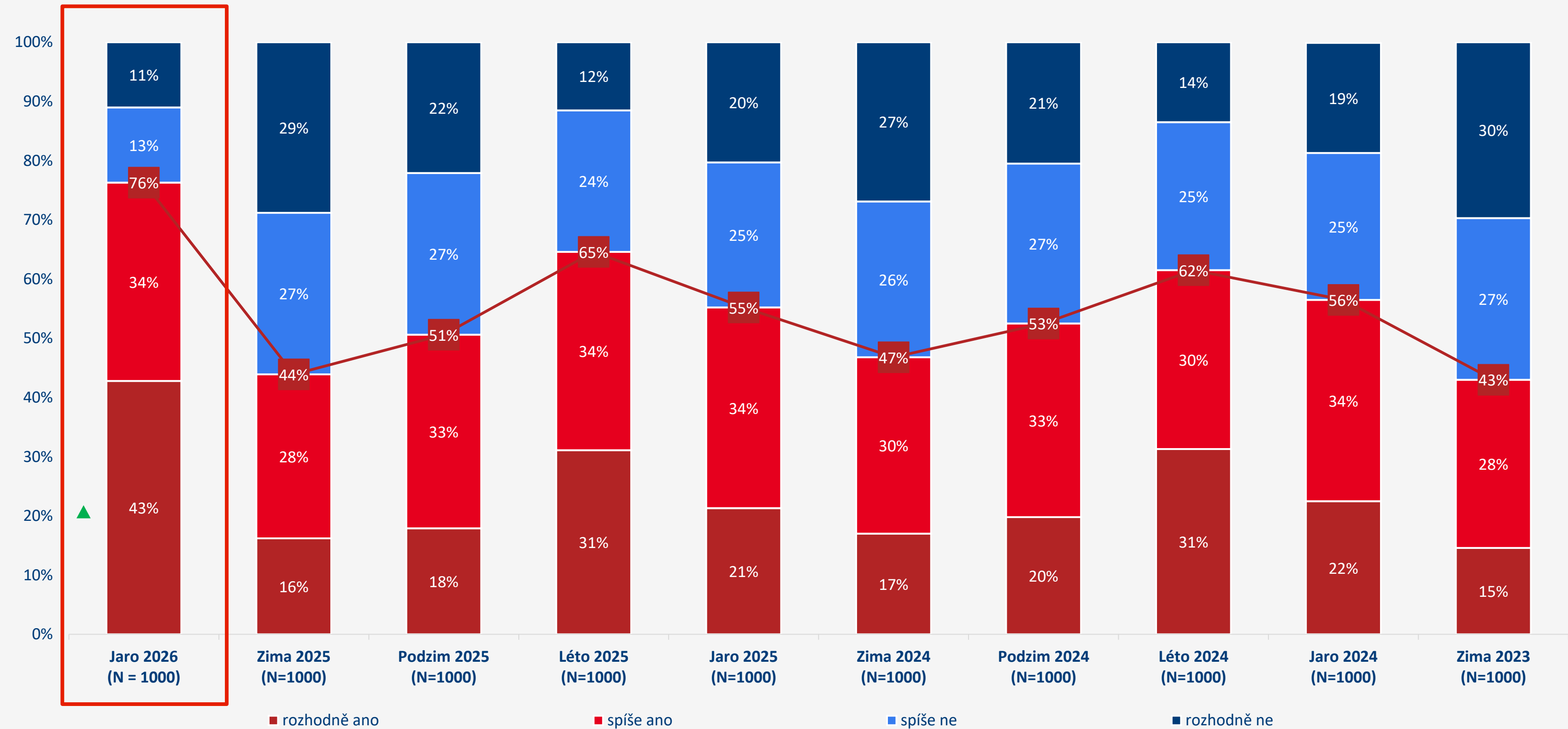
Jaké jsou důvody, že nepojedete na jarní dovolenou po ČR?



A1 - Plánujete, že strávíte letošní jarní dovolenou nebo její hlavní část v ČR? (N = 1000)
A2 - Jaké jsou důvody, že nepojedete na jarní dovolenou po ČR? (respondenti, kteří neplánují jarní dovolenou v ČR; N = 237)

Plán dovolené v České republice

Porovnání s předešlými vlnami

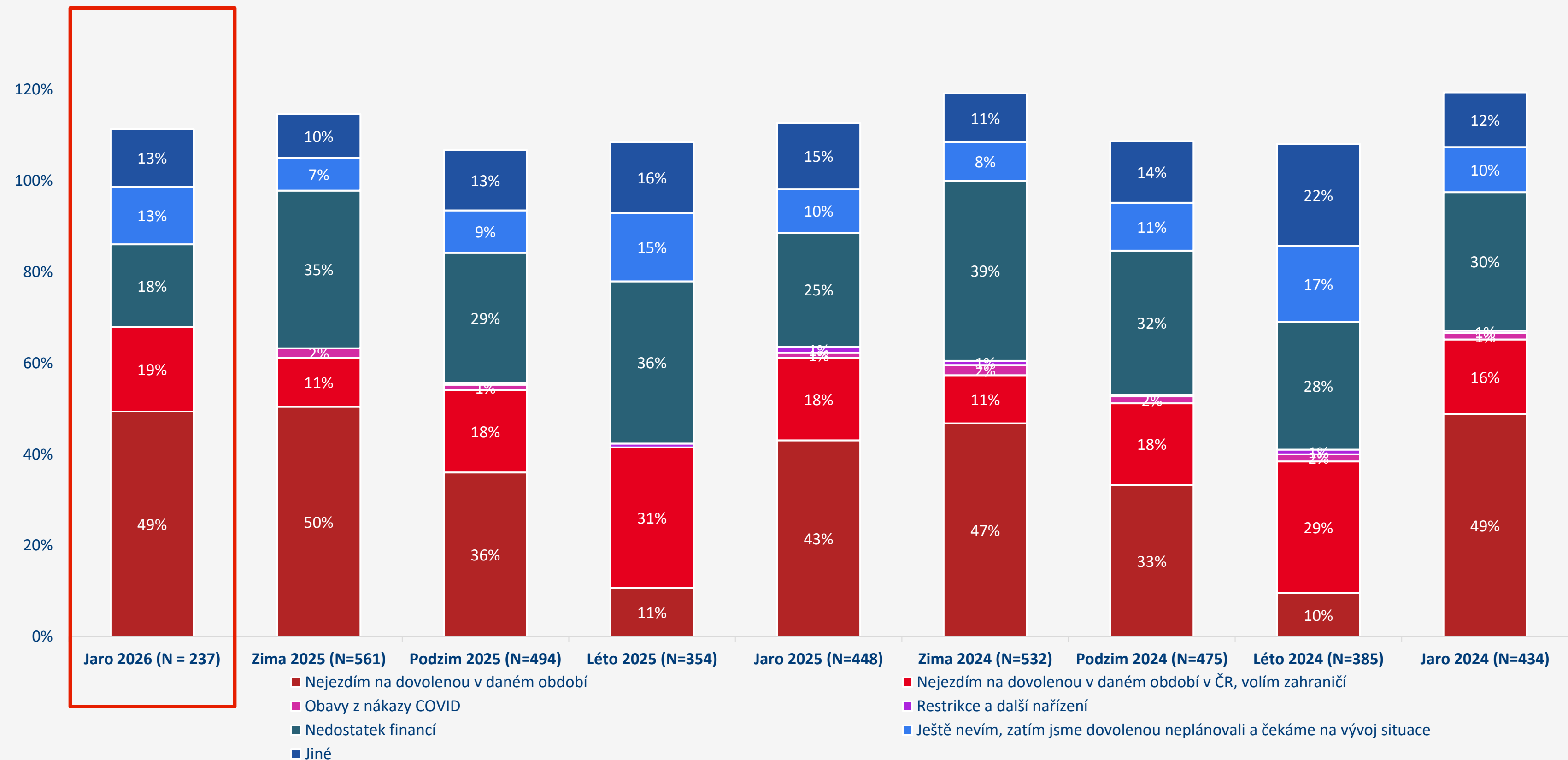


A1 - Plánujete, že strávíte letošní dovolenou (v daném období) nebo její hlavní část v ČR? (N = 1000)

Pozn.: Hodnoty v značí T2B = součet odpovědí „rozhodně ano“ a „spíše ano“
Signifikance: ▲/▼ vyšší/nížší oproti předchozímu jarnímu období

Důvody, proč neplánují dovolenou v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



A2 - Jaké jsou důvody, že nepojedete na dovolenou (v daném období) po ČR?

Pozn.: Hodnoty v značí T2B = součet odpovědí „rozhodně ano“ a „spíše ano“

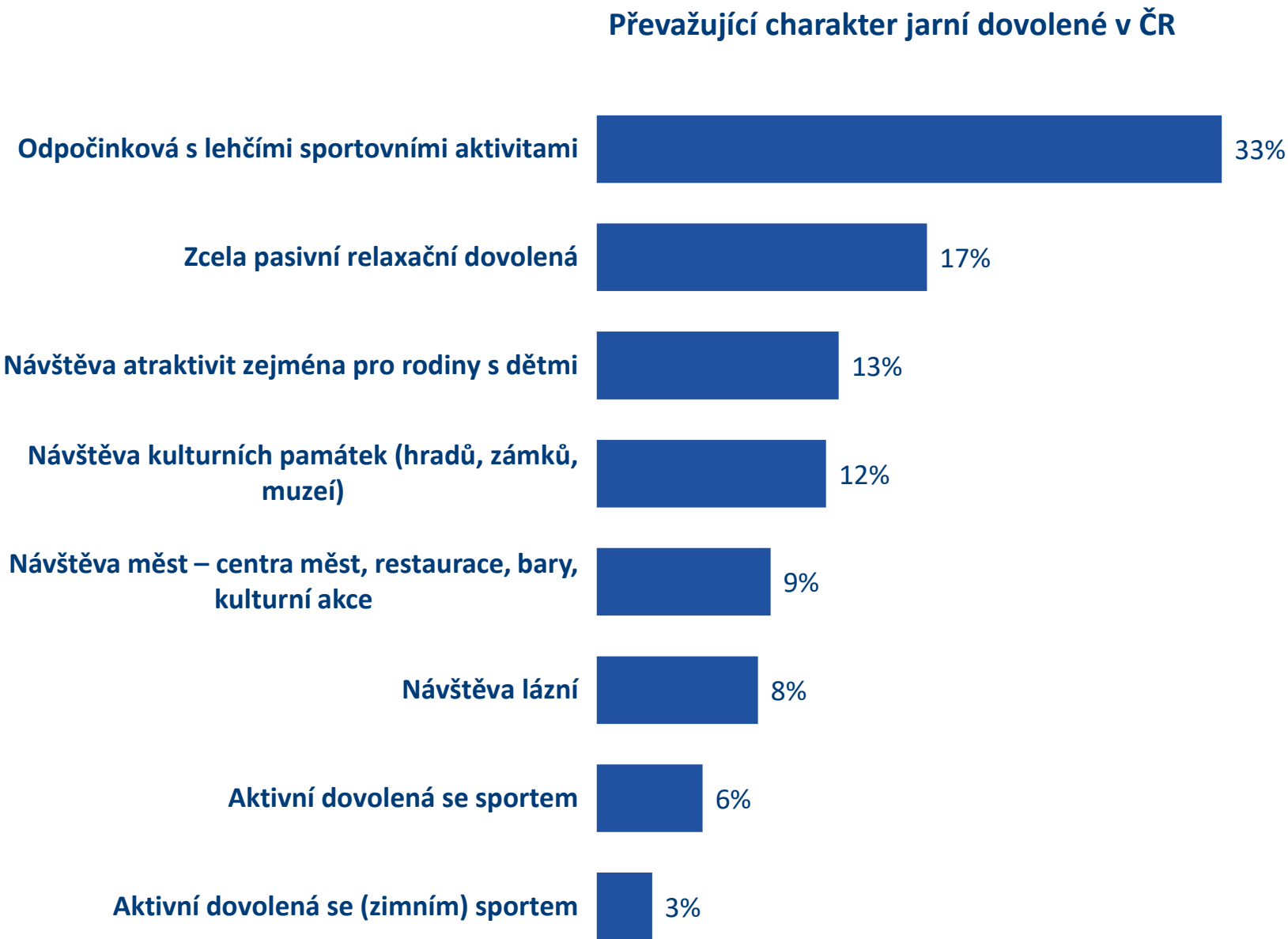
Nejčastější jarní aktivity v ČR

Na jaře lidé plánují nejčastěji odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami (33 %).

Odpočinkový typ jarní dovolené volí ve větší míře lidé s VŠ vzděláním (42 %).

Program převážně pro rodiny s dětmi je častější náplní jarní dovolené u věkové skupiny 30-39 let (25 %).

Návštěva lázní je primární aktivitou při jarní dovolené častěji ve vyšších věkových skupinách (60 a více let), jedná se o 17 %.



Důležitost faktorů a zdroje informací/aplikace

Při výběru ubytování pro jarní dovolenou v ČR jsou pro respondenty nejdůležitější cena (94 %) a rozsah a kvalita poskytovaných služeb (93 %).

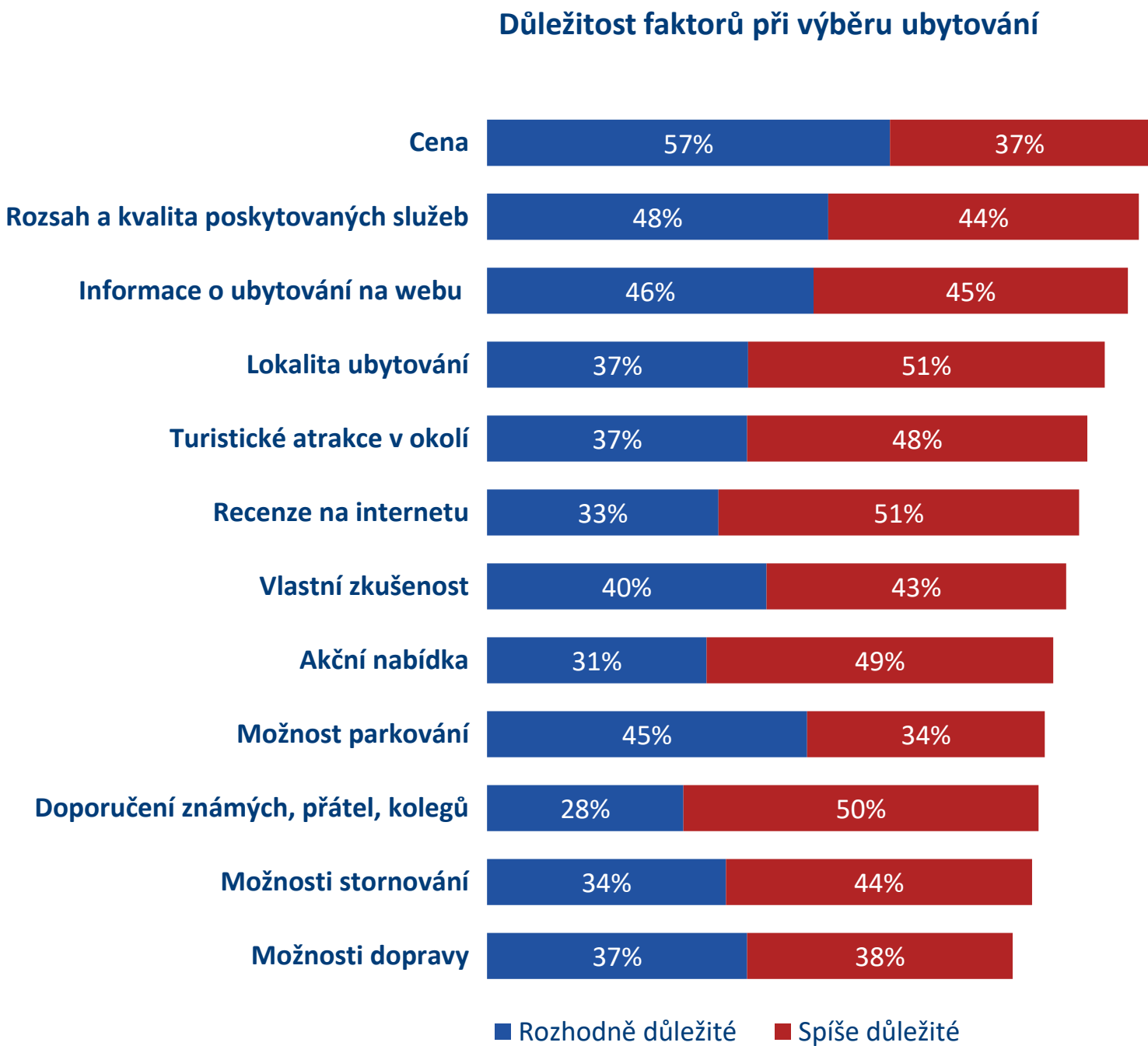
Velká důležitost je také přisuzována informacím o ubytování na webu (91 %). 45 % osob považuje za velmi důležitou možnost parkování u místa ubytování.

Lokalita ubytování (88 %) a turistické atrakce v okolí (85 %) jsou hodnoceny také jako zásadní.

Recenze na internetu jsou důležitějším faktorem při výběru ubytování ve věkové skupině 18-29 let (47 % rozhodně důležité + 44 % spíše důležité). Pro věkovou skupinu 60 a více let naopak recenze na internetu nehrají takovou roli – za spíše nedůležité je označuje 17 % osob v tomto věku.

Cena je velmi důležitá častěji pro ženy ve srovnání s muži (65 % vs. 49 % v kategorii rozhodně důležité), vyšší důležitost má také pro osoby ve věku 50-59 let (68 %).

Možnost stornování je velmi důležitá častěji pro ženy (40 % vs. 27 % u mužů).



A4 - Do jaké míry jsou pro Vás následující faktory důležité při výběru ubytování pro jarní dovolenou v ČR v roce 2026? (respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v ČR; N = 763)

Zdroje informací/aplikace

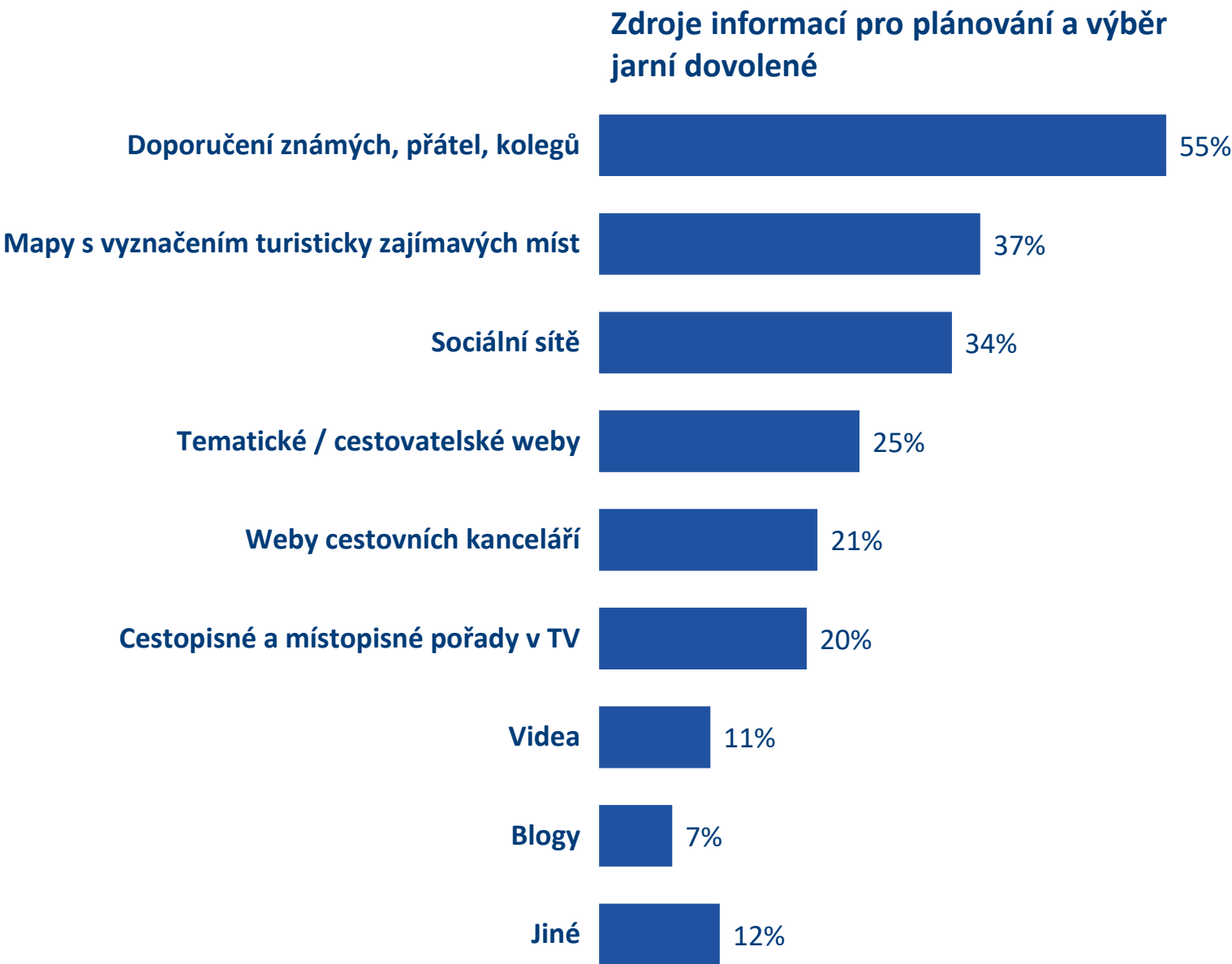
Při plánování a výběru jarní dovolené v ČR je jednoznačně nejpoužívanějším zdrojem doporučení známých nebo rodiny (55 %).

Doporučení známých plánují využít častěji lidé ve věku 60 a více let (63 %).

Weby cestovních kanceláří naopak častěji plánují využít lidé ve věku 50-59 let (30 %).

Nejmladší věková skupina (18-29 let) využívá při plánování ve větší míře než ostatní věkové skupiny sociální sítě (48 %).

Mapy s vyznačenými turistickými místy jsou častěji využívány lidmi s VŠ vzděláním (47 %).



A5 - Jaký z následujících cestovatelských zdrojů použijete při plánování a výběru jarní dovolené v ČR v roce 2026? (respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v ČR; N = 763)

Místo dovolené a dopravní prostředek

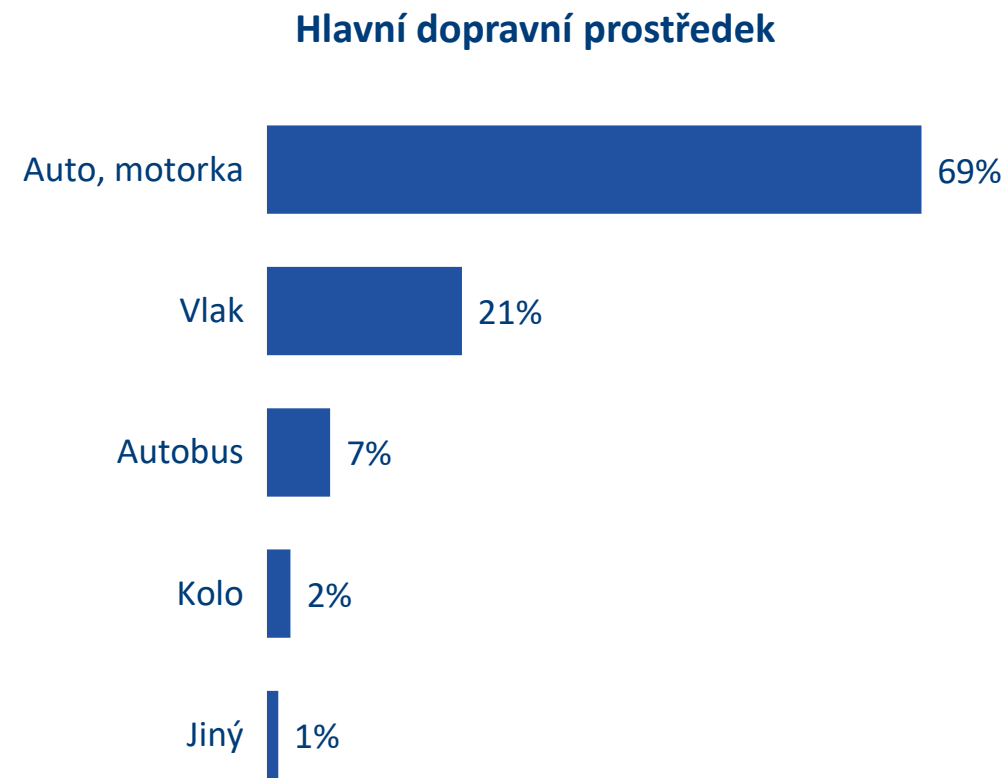
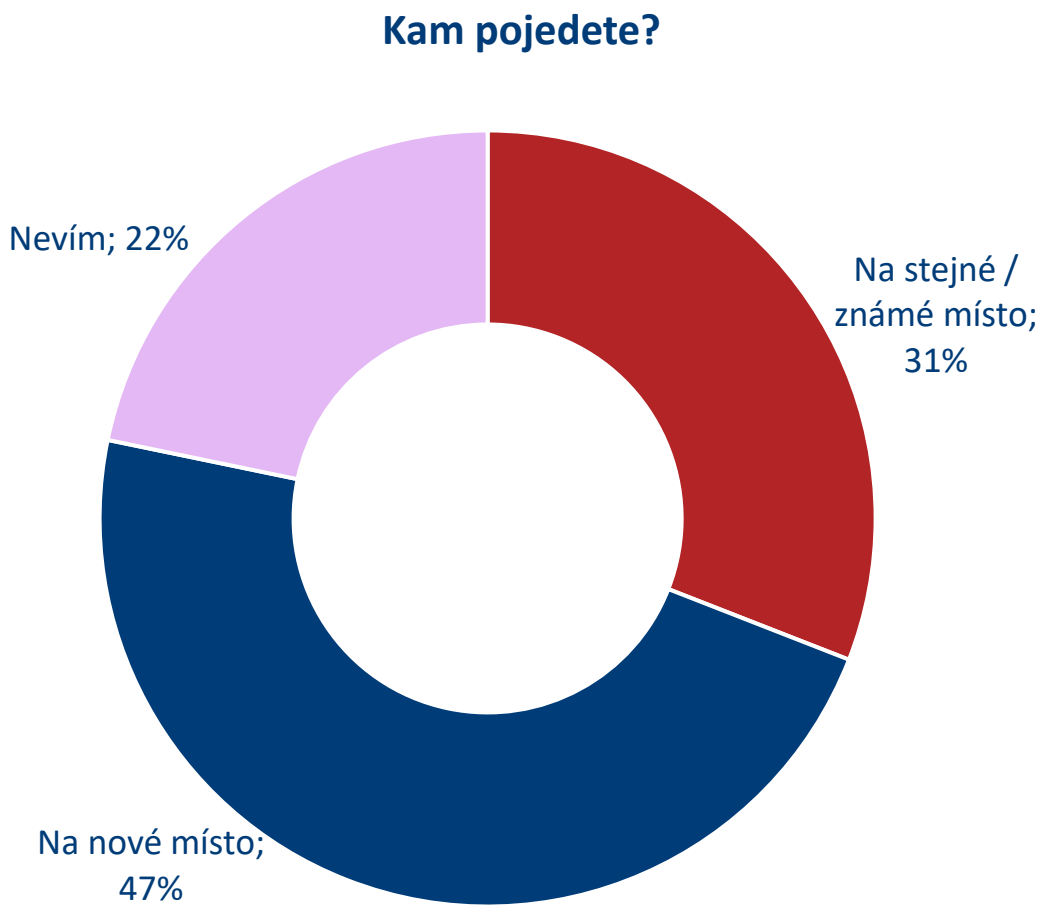
31 % pojedede na stejné nebo známé místo.

Stejné nebo známé místo pro jarní dovolenou volí častěji lidé ve věku 60 a více let (43 %), méně často volí nové místo (35 %).

Lidé k cestě na dovolenou použijí nejčastěji auto nebo motorku (69 %), méně často vlak (21 %). Vlastní motorové vozidlo volí k přepravě na jarní dovolenou častěji lidé z menších obcí a měst pod 5tis. obyvatel (81 %).

Lidé z velkých měst nad 100tis. obyvatel častěji než obyvatelé menších měst volí jako primární dopravní vozidlo vlak (29 %) a více zřídka vlastní automobil nebo motocykl (61 %).

A7 - Pojedete na místo, které již znáte, nebo na nové místo? (respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v ČR; N = 763)
A8 - Jaký dopravní prostředek k cestě na jarní dovolenou v ČR použijete? (respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v ČR; N = 763)



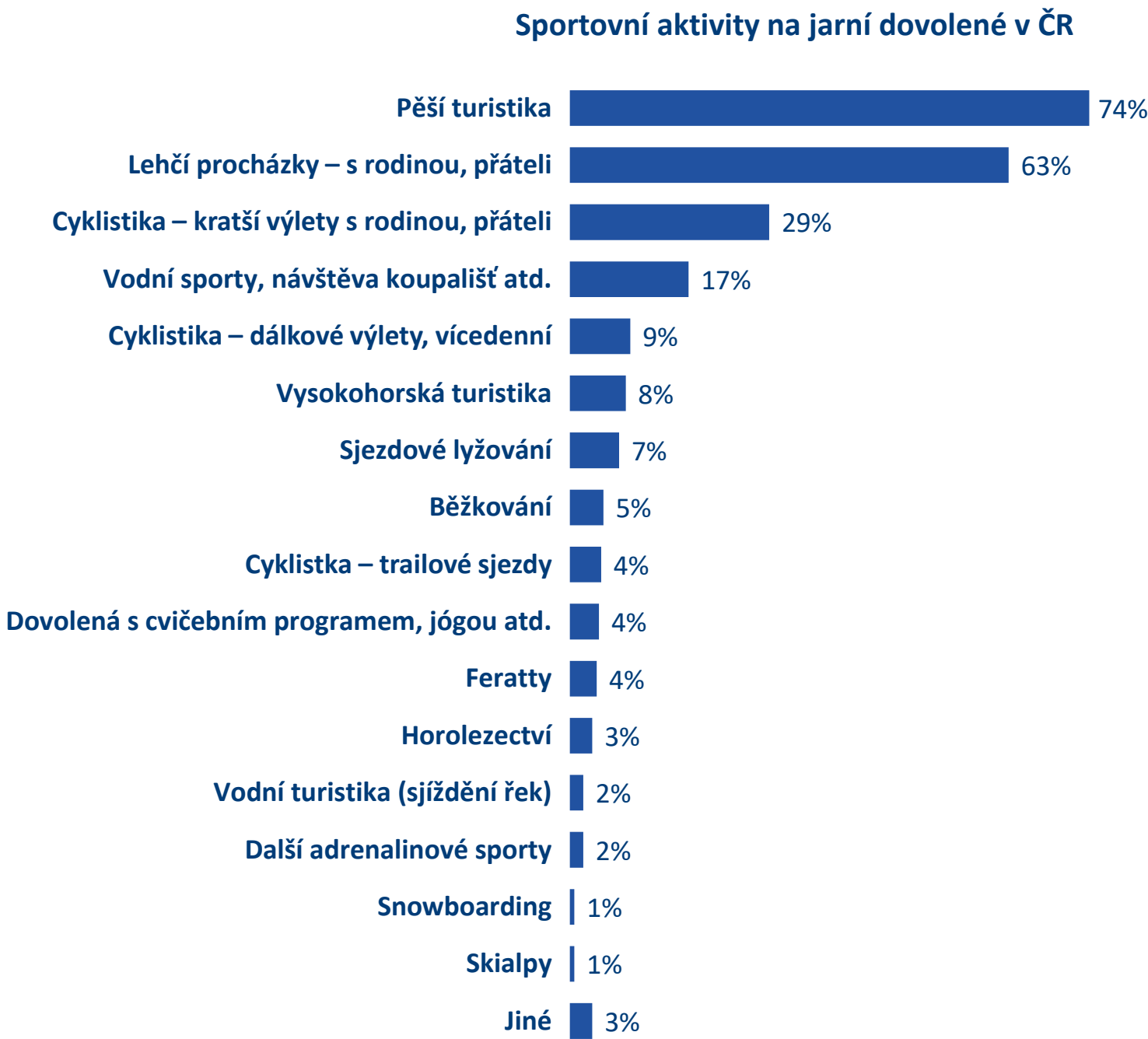
Plánují sportovní aktivity

Hlavní aktivity jarní dovolené v ČR v roce 2026 budou pěší turistika a lehčí procházky.

Pěší turistiku plánuje 74 %, lehčí procházky s rodinou a přáteli 63 %. Dalšími oblíbenými aktivitami na jarní dovolené jsou cyklistika a vodní sporty nebo návštěvy koupališť, aquaparků atd.

Cyklistika ve formátu kratších výletů s rodinou nebo přáteli je častější u věkové skupiny 30-39 let (43 %).

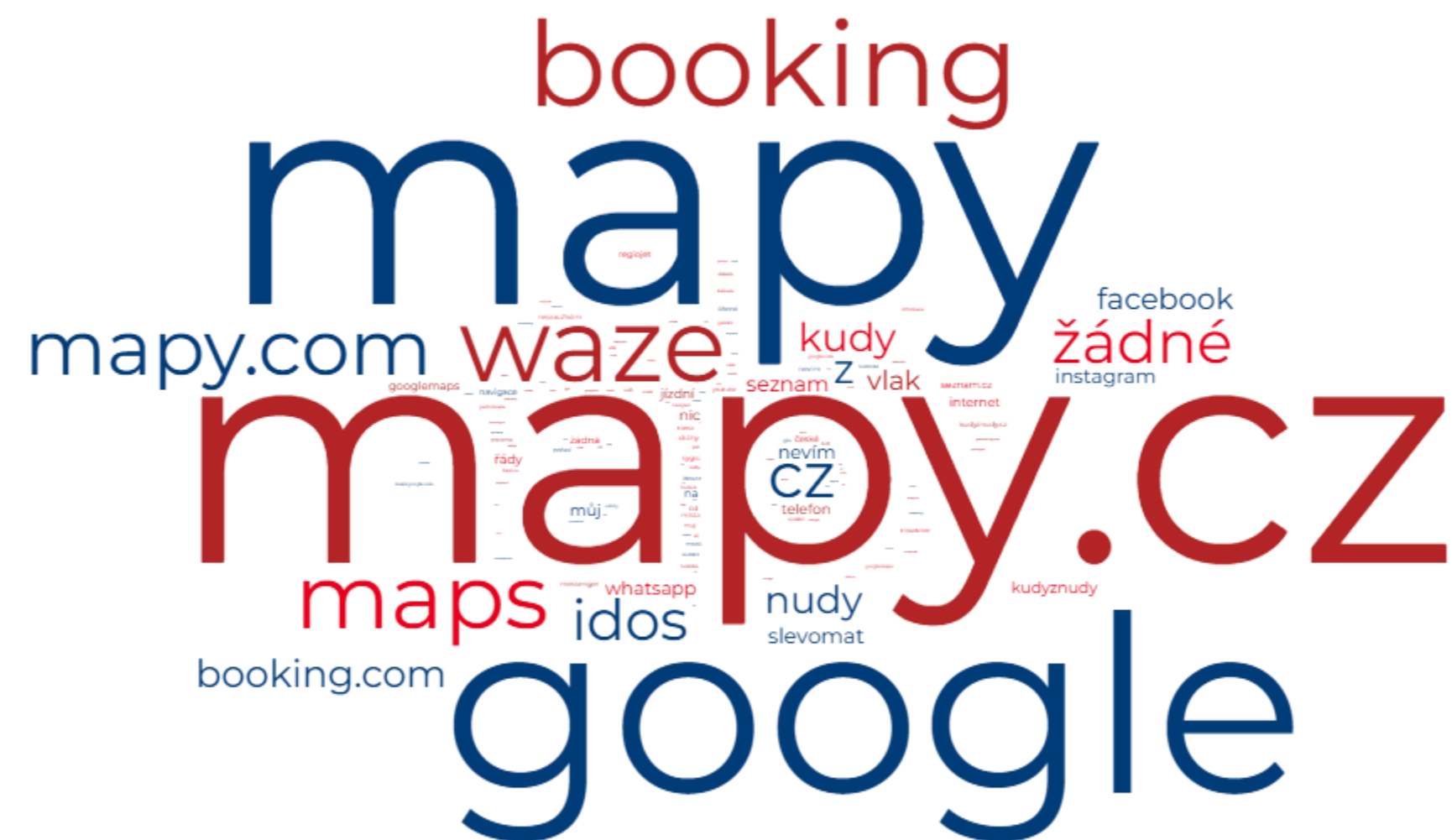
Ve věku 18-29 let volí lidé oproti lidem vyššího věku častěji vysokohorskou turistiku (21 %), ferraty (12 %) nebo dovolenou s jógou nebo podobnými cvičebními programy (14 %).



A9 - Jaké všechny sportovní aktivity budete na jarní dovolené v ČR realizovat? (respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v ČR; N = 763)

Používané aplikace

Nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi jsou na cestách po ČR jsou aplikace s mapami (88 %) - nejčastěji Mapy.cz/Mapy.com (42 %) a Google maps (19 %), často je používána i aplikace Waze (10 %).



Jarní dovolená v ČR bude trvat nejčastěji méně než týden

Průměrná plánovaná délka jarní dovolené v ČR je o půl dne delší než loni.

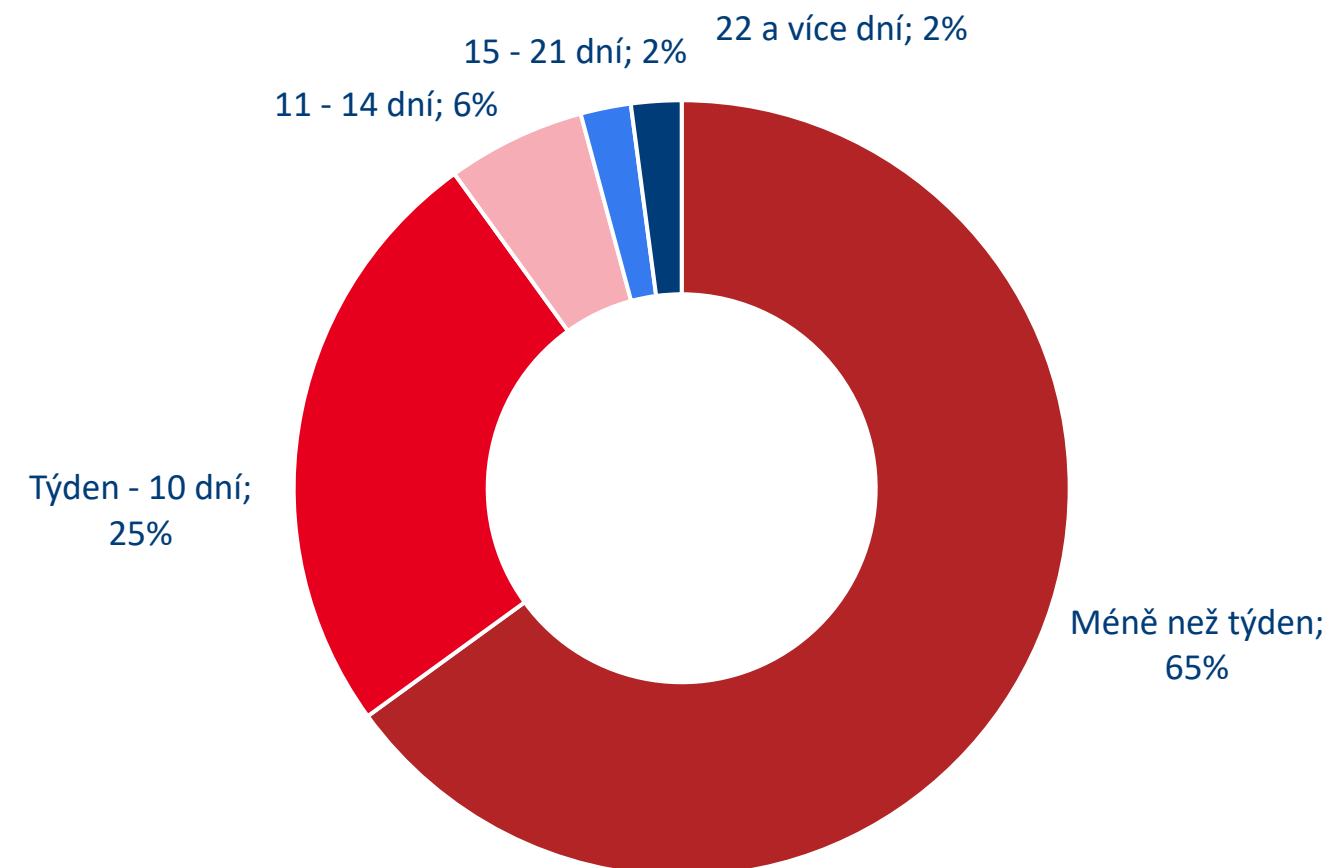
90 % plánuje délku jarní dovolené v ČR maximálně na 10 dní. Týden až 10 dní je délka jarní dovolené častěji volená mezi lidmi ve věku 60 a více let (33 %).

Polovina lidí preferuje při jarní dovolené v rámci ČR formát prodlouženého víkendu (49 %) nad týdenní dovolenou (23 %). Zbytek preferuje kombinaci obou formátů.

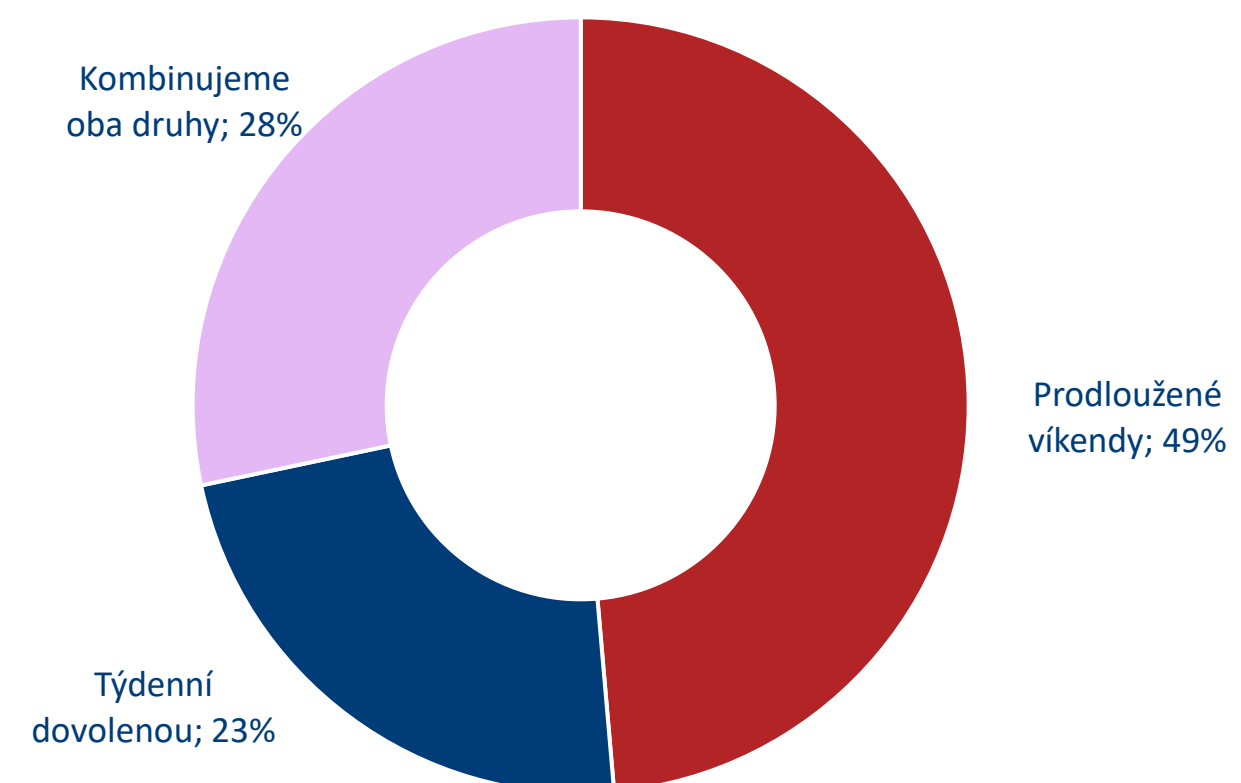
- Prodloužené víkendy preferují častěji lidé ve věku 30-39 let (62 %).
- Ve věku 60 a více let se lidé častěji přiklání k delší dovolené (30 %) nebo kombinaci formátů (38 %).

Průměrná délka jarní dovolené v ČR
6,5 dní

Délka jarní dovolené v ČR



Preferovaná délka jarní dovolené v ČR

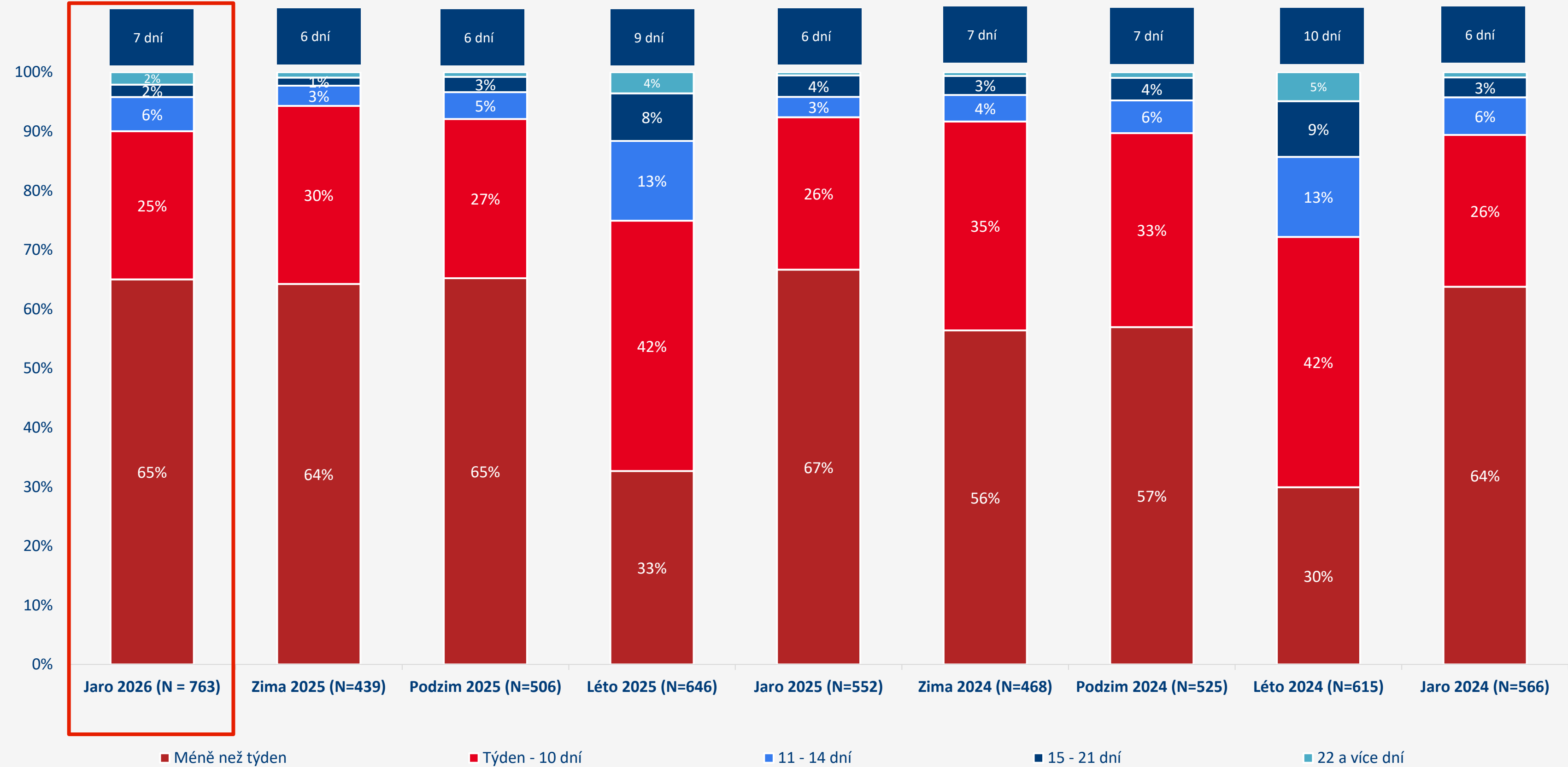


A10c - Kolik dnů letos odhadem celkem strávíte na jarní dovolené v ČR? (respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v ČR; N = 763)

A11 - Preferujete v rámci ČR týdenní (delší) jarní dovolenou nebo prodloužené víkendy? (respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v ČR; N = 763)

Plánovaná délka dovolené v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



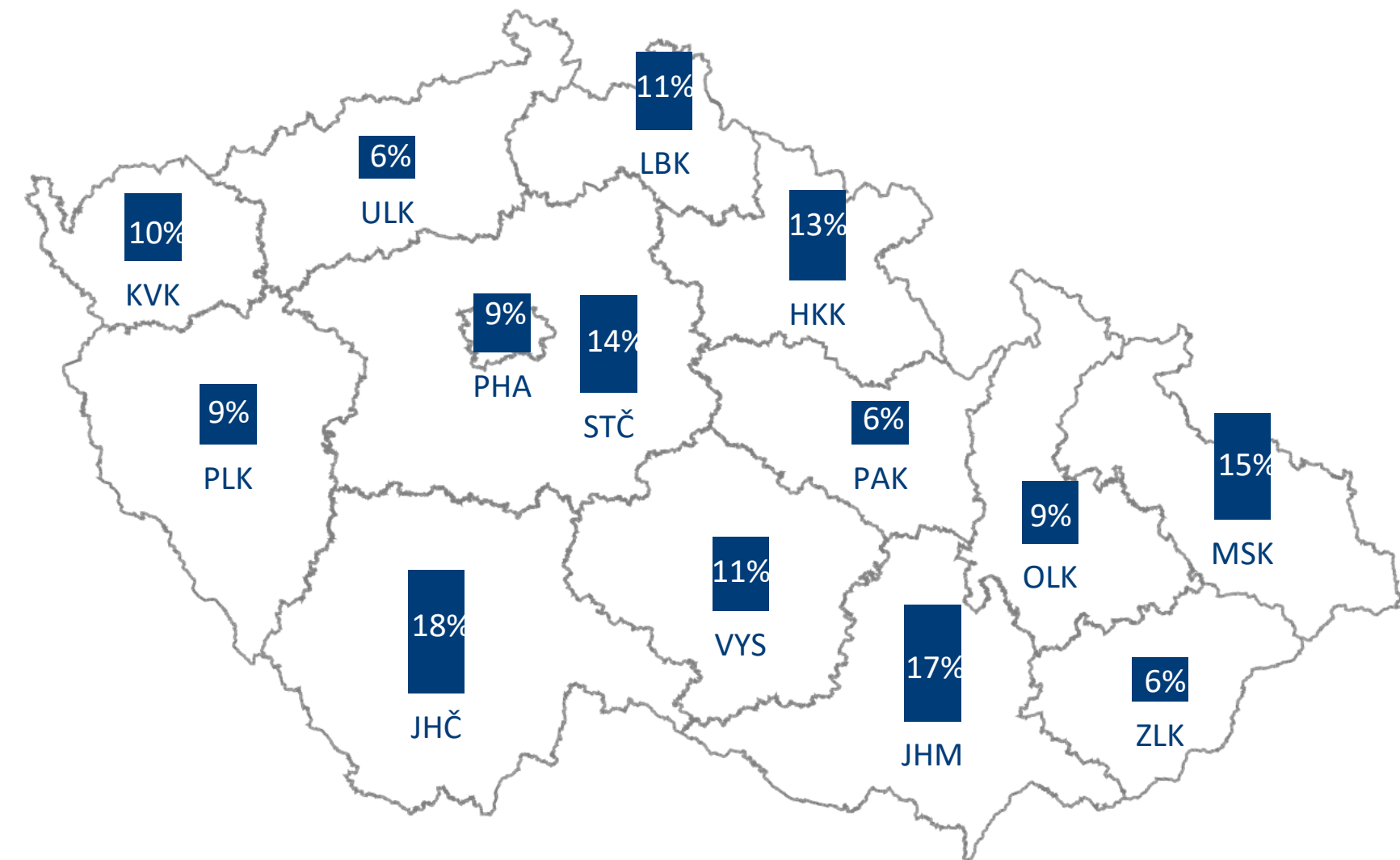
A10c - Kolik dnů letos odhadem celkem strávíte na jarní dovolené v ČR? (respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v ČR; N = 763)

Lokality plánované dovolené v Česku:

Jarní dovolenou v ČR plánují Češi trávit nejčastěji v Jihočeském (18 %) a v Jihomoravském kraji (17 %).

Průměrný počet navštívených krajů je asi 1,6.

Karlovarský kraj je v rámci jarní dovolené navštěvován častěji lidmi ve věku 60 a více let (15 %).

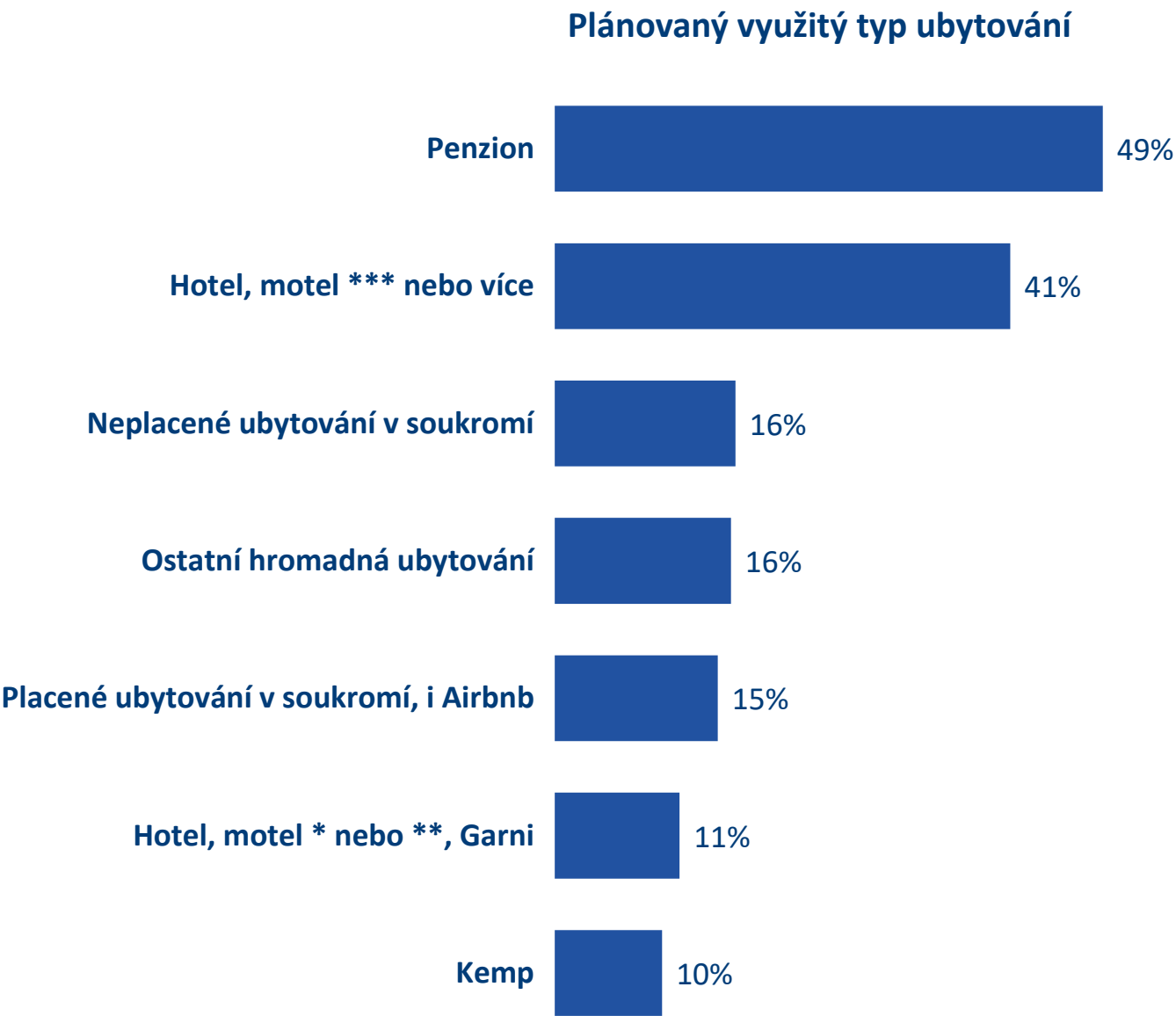


Typ ubytování při dovolené v ČR

Klasická hromadná ubytování s vyšším standardem pohodlí typu penzion nebo hotel se třemi a více hvězdami jsou nejčastěji volenými ubytováními pro jarní dovolenou v ČR v roce 2026.

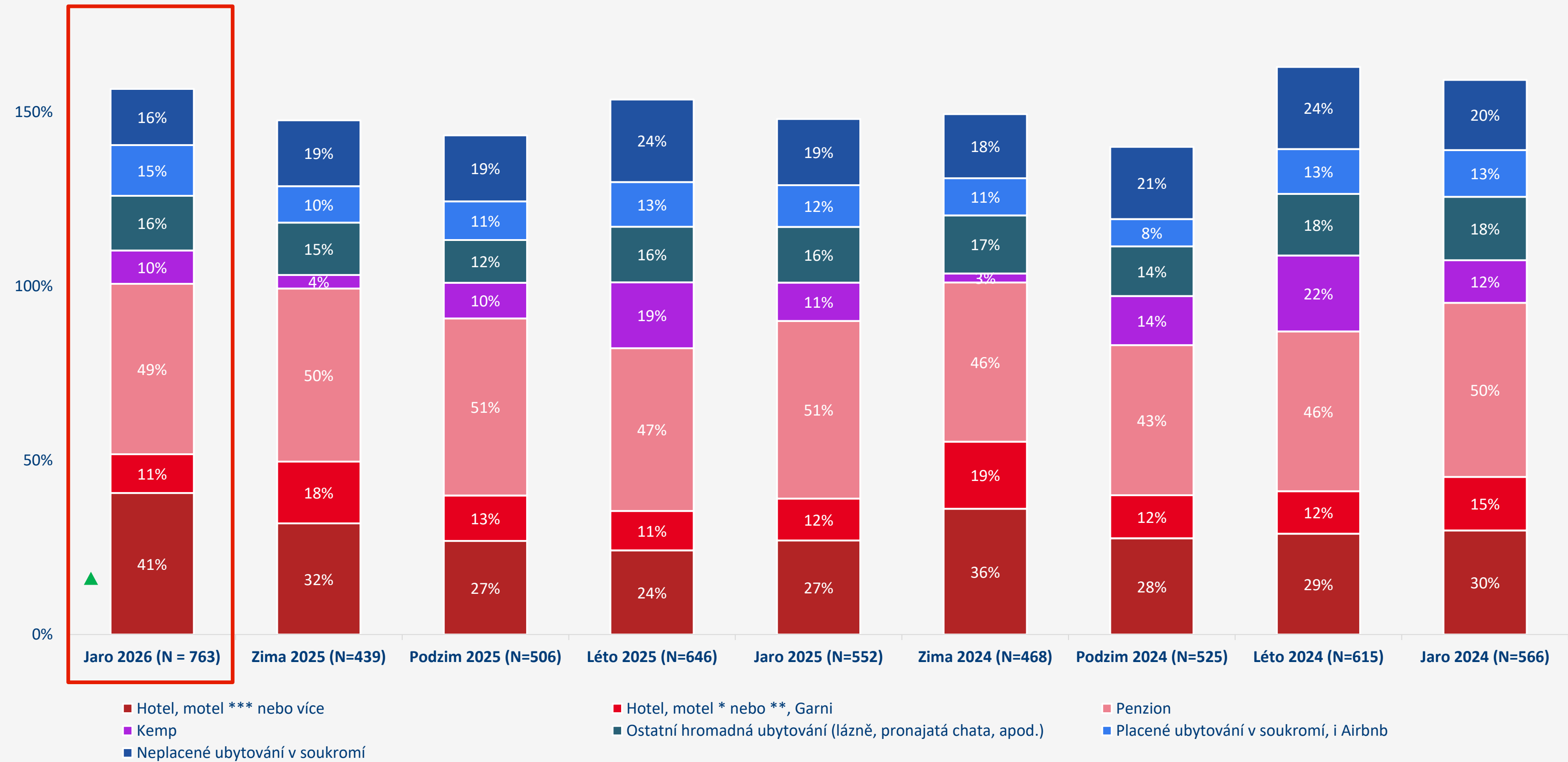
Se snižujícím se věkem se zvyšuje plánování využít hotel nebo motel se třemi a více hvězdami (50 %-35 %).

Penziony jsou méně často využívány (36 %) ve věkové skupině 18-29 let . V této věkové skupině lidé častěji využívají vedle hotelů i možnost placeného ubytování v soukromí jako Airbnb (23 %).



Typ ubytování v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



A12 - Jaký typ ubytování během jarní dovolené v ČR využijete? (respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v ČR; N = 763)

Signifikance: ▲/▼ vyšší/nížší oproti předchozímu jarnímu období

S kým lidé na letošní jarní dovolenou po ČR pojedou?

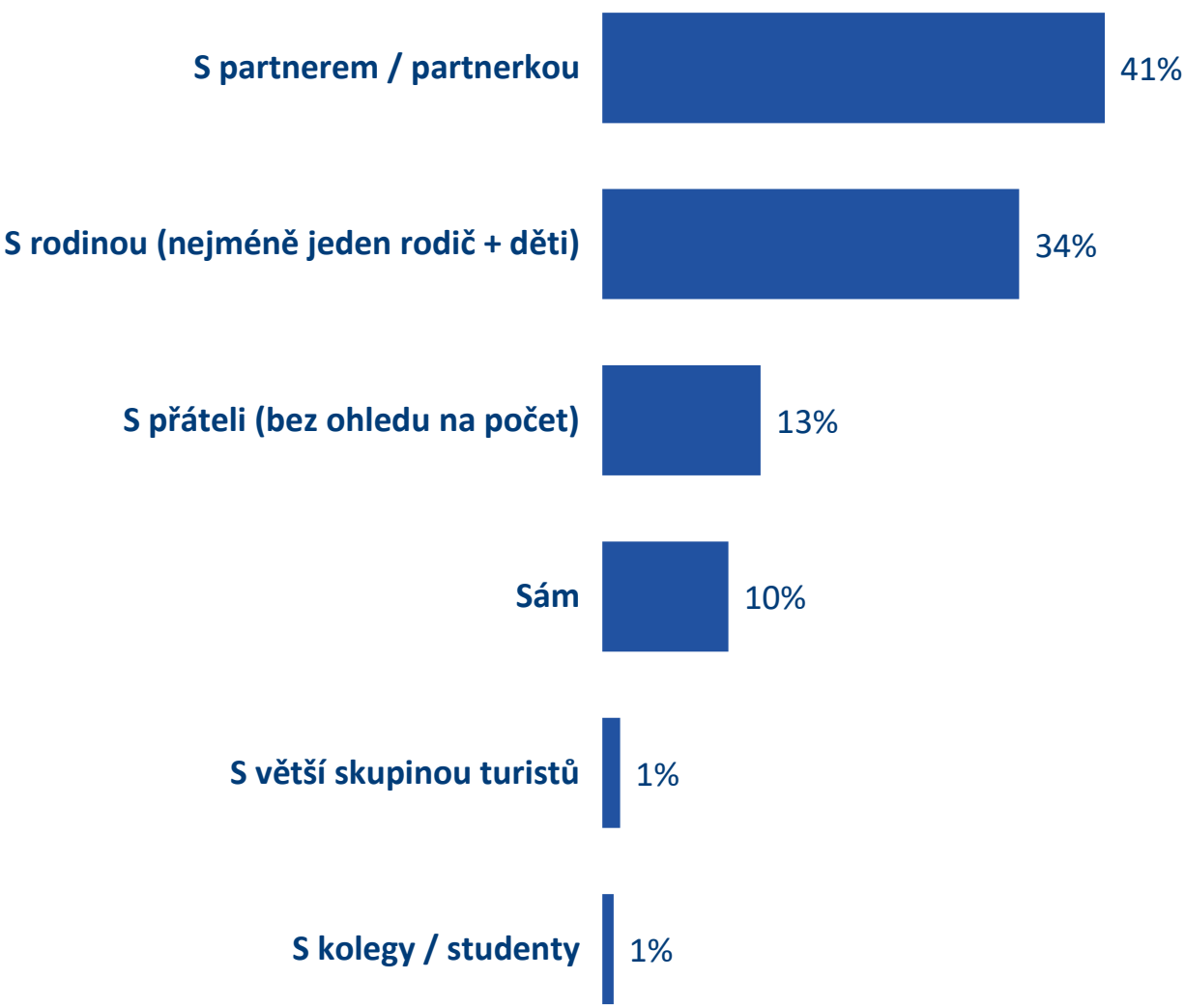
Na jarní dovolenou v ČR plánují jet lidé nejčastěji s partnerem či partnerkou (41 %) nebo s rodinou (34 %).

S přáteli na jarní dovolenou v rámci ČR plánuje vyjet 13 % lidí, bez doprovodu dalších 10 %. Dovolená ve větší skupině turistů nebo s kolegy či studenty je okrajová záležitost.

S partnerem/partnerkou plánují jet na jarní dovolenou v ČR častěji lidé ve věku 50 a více let (54 %).

Na dovolenou s rodinou se naopak častěji chystají lidé ve věku 30-49 let (52 %).

S kým na jarní dovolenou v ČR pojedete?



Rozložení útrat za jarní dovolenou

Češi plánují utratit za jarní dovolenou v průměru 7 632 Kč na osobu.

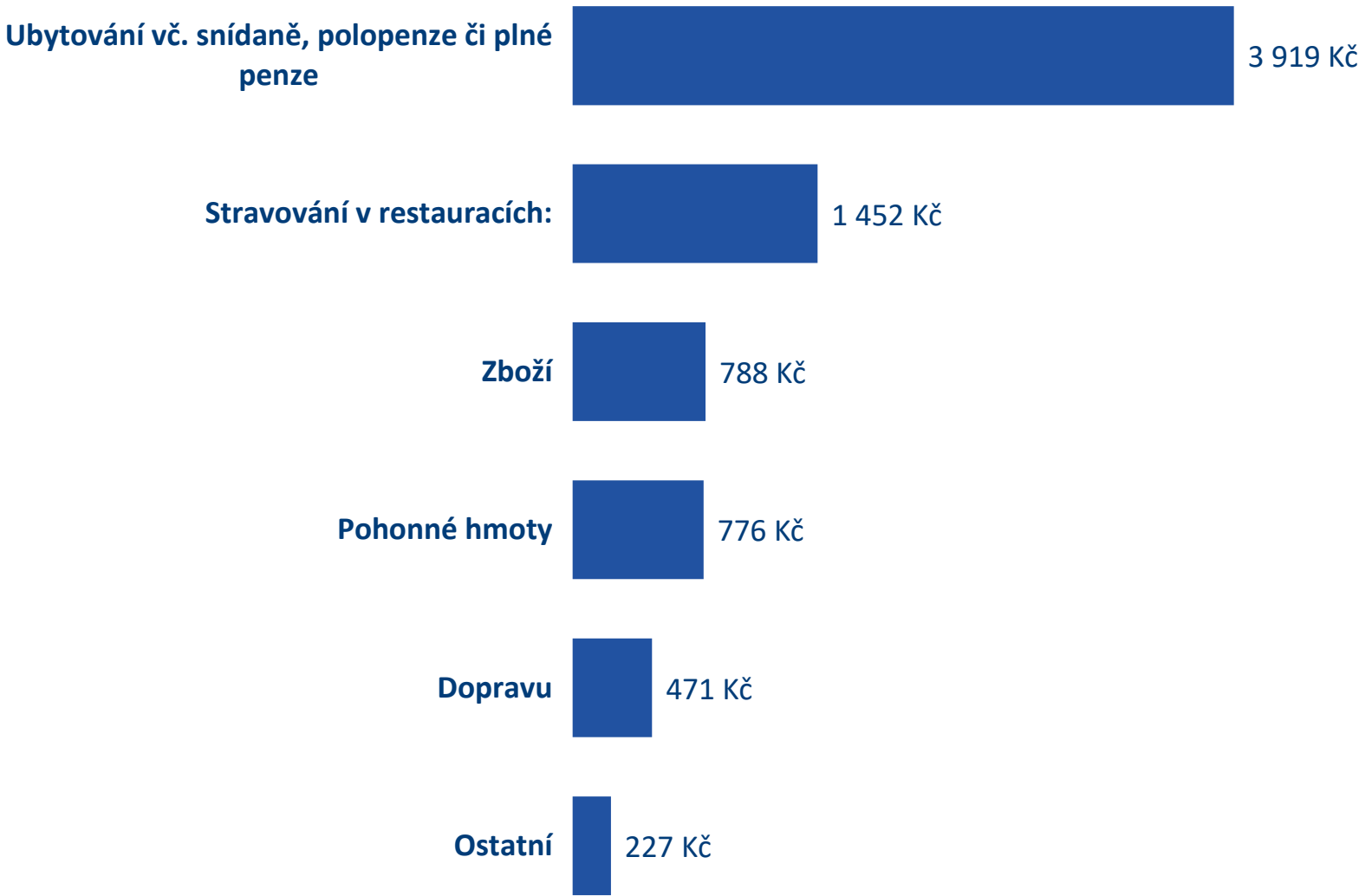
Více než polovina výdajů padne za ubytování (51 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (19 %).

10 % lidé utratí za pohonné hmoty a stejné procento za zboží jako suvenýry, potraviny, oblečení. 6 % je v průměru vyhrazeno na další dopravu mimo vlastní automobil/motorku.

Pouze 3 % výdajů je plánováno na ostatní výdaje.



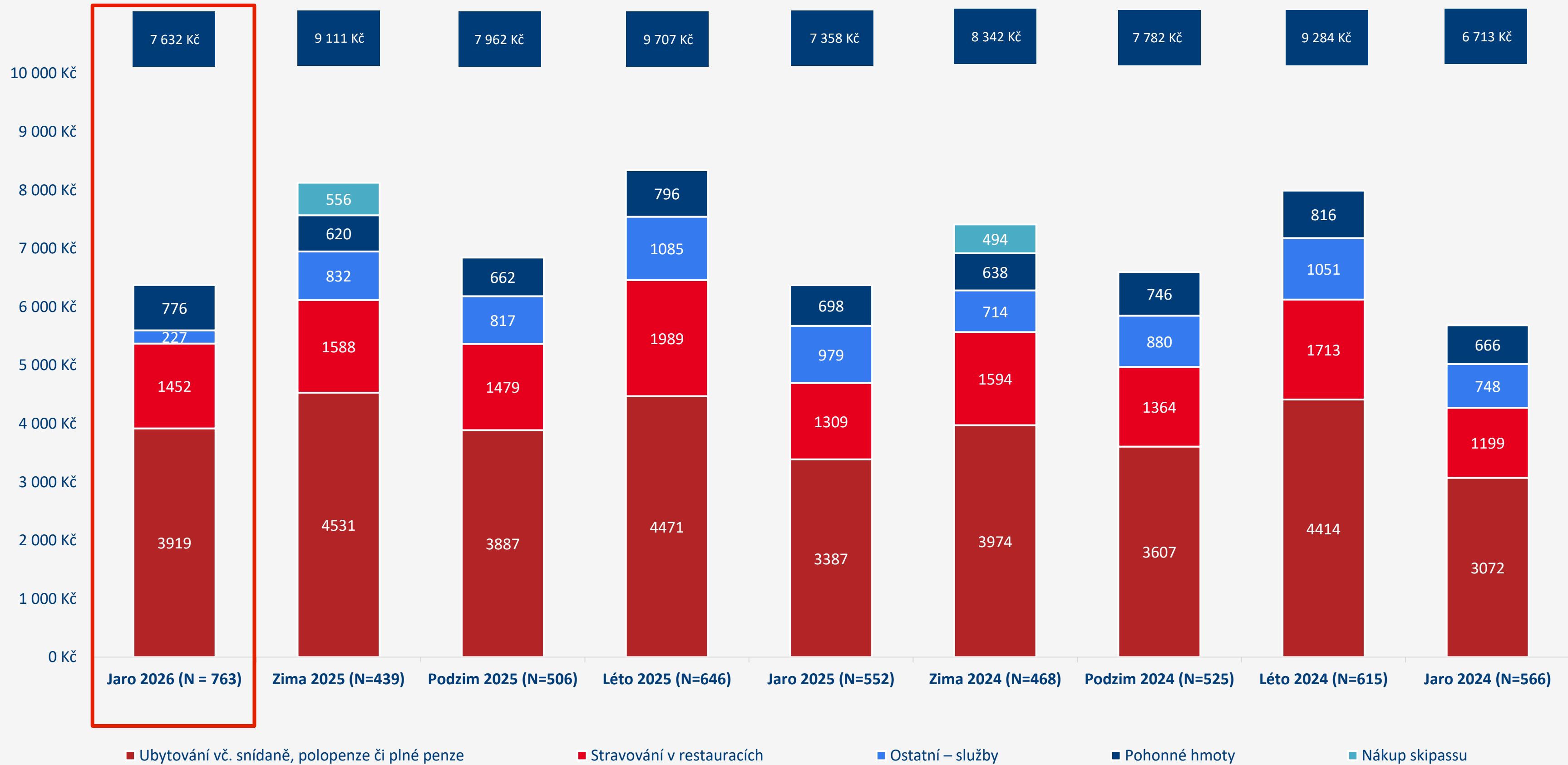
Rozdělení útraty na dovolenou v ČR na osobu (Kč)



A17, A18 - Kolik peněz celkem během Vaší hlavní jarní dovolené v ČR hodláte asi utratit? Na kolik Vás to tak celkem asi přijde? Kolik z této částky asi utratíte za následující položky? - za jednu osobu, průměr (respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v ČR; N = 763)

Rozpočet a rozložení útrat za dovolenou v ČR (v Kč)

Porovnání s předešlými vlnami



A17, A18 - Kolik peněz celkem během Vaší hlavní jarní dovolené v ČR hodláte asi utratit? Na kolik Vás to tak celkem asi přijde? Kolik z této částky asi utratíte za následující položky? - za jednu osobu, průměr

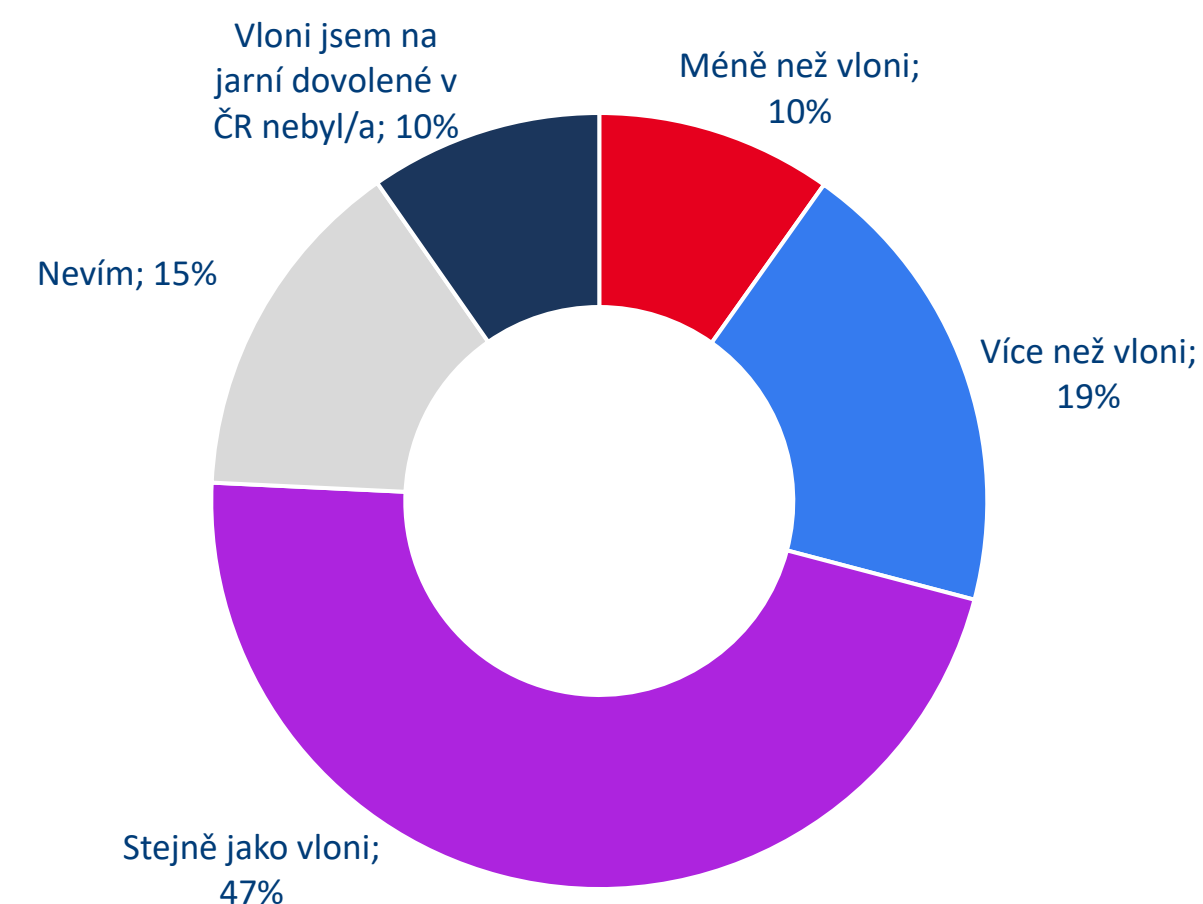
Plánovaná útrata za dovolenou v ČR

Přibližně polovina lidí plánuje letos za jarní dovolenou utratit stejně jako vloni (47 %).

Větší částku si letos na jarní dovolenou v ČR vyhradila přibližně pětina osob (19 %). Naopak menší výdaje plánuje desetina osob (10 %).

Letošní výdaje nedokáže s předešlým rokem srovnat 15 % lidí. Desetina osob, které letos plánují jarní dovolenou, vloni na dovolené nebyla.

Plánujete utratit za dovolenou méně nebo více než vloni?



Dovolená v zahraničí



Strávit jarní dovolenou v zahraničí plánuje 33 % Čechů.

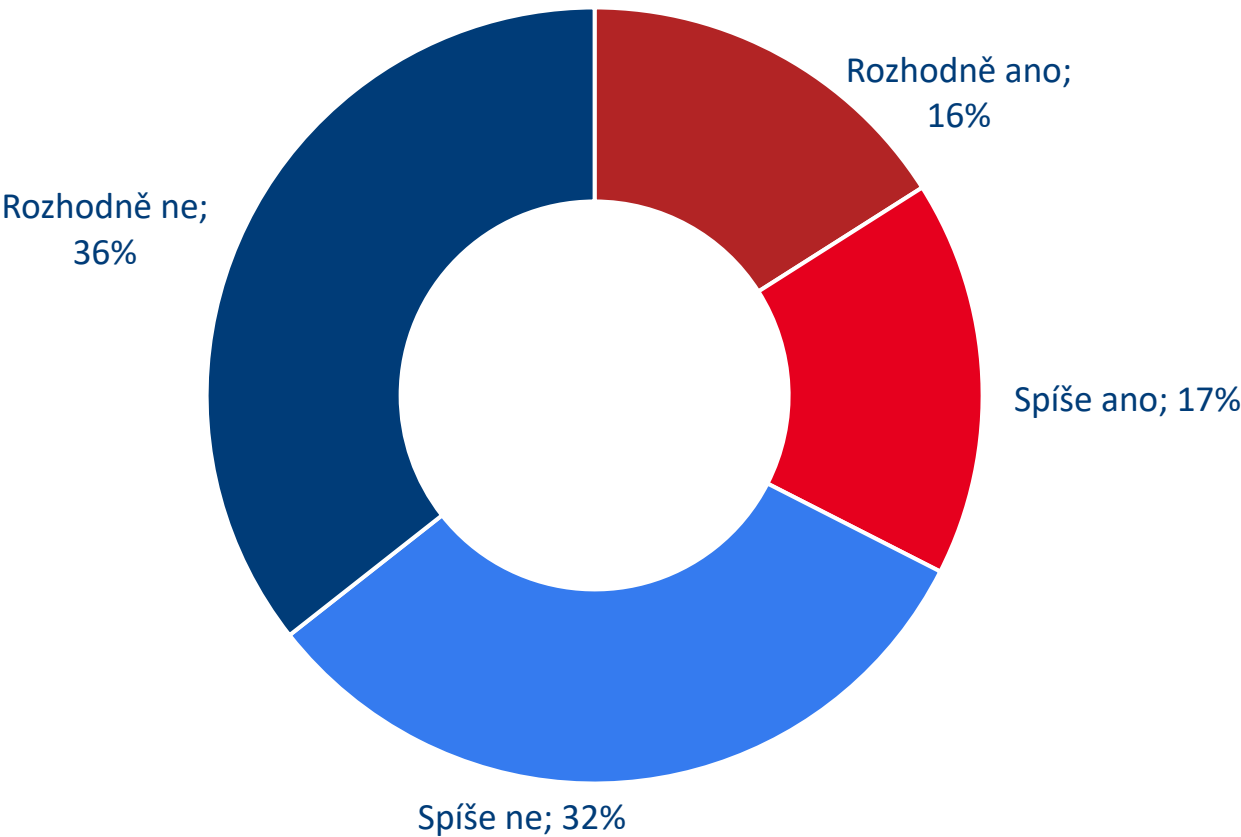
Oproti jaru roku 2025 došlo k poklesu přibližně o 13 p.b.

Jarní dovolenou v zahraničí plánují méně často lidé ve věku 60 a více let, naopak častěji ji rozhodně plánují lidé s VŠ vzděláním (28 % rozhodně ano).

Na dovolenou do zahraničí nepojedou lidé především proto, že nejezdí na jarní dovolené (54 %), kvůli nedostatku financí (29 %) a také z důvodu obav z náhlých změn podmínek cestování (23 %). Nedostatek financí je oproti ostatním věkovým skupinám častěji důvodem nerealizace jarní dovolené v zahraničí ve věkové skupině 30-39 let (42 %), naopak ve věku 60 a více let je častější obava z náhlých změn v podmínkách cestování (31 %).



Plánujete dovolenou v zahraničí?



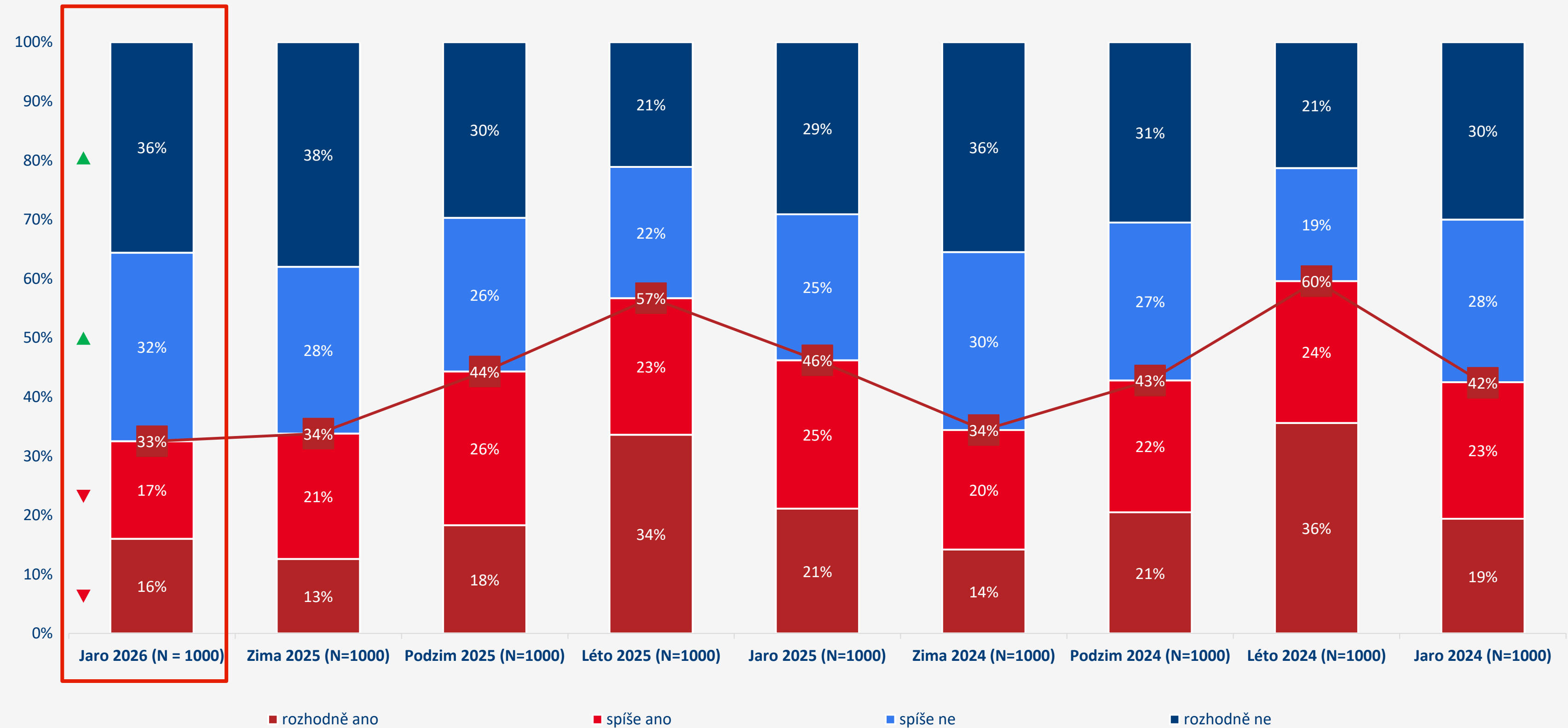
Jaké jsou důvody, že nepojedete na jarní dovolenou v zahraničí?



B1 - Plánujete vycestovat na jaře 2026 na dovolenou do zahraničí? (N = 1000)
B2 - Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí nepojedete? (respondenti, kteří neplánují jarní dovolenou v zahraničí; N=675)

Plán dovolené v zahraničí

Porovnání s předešlými vlnami

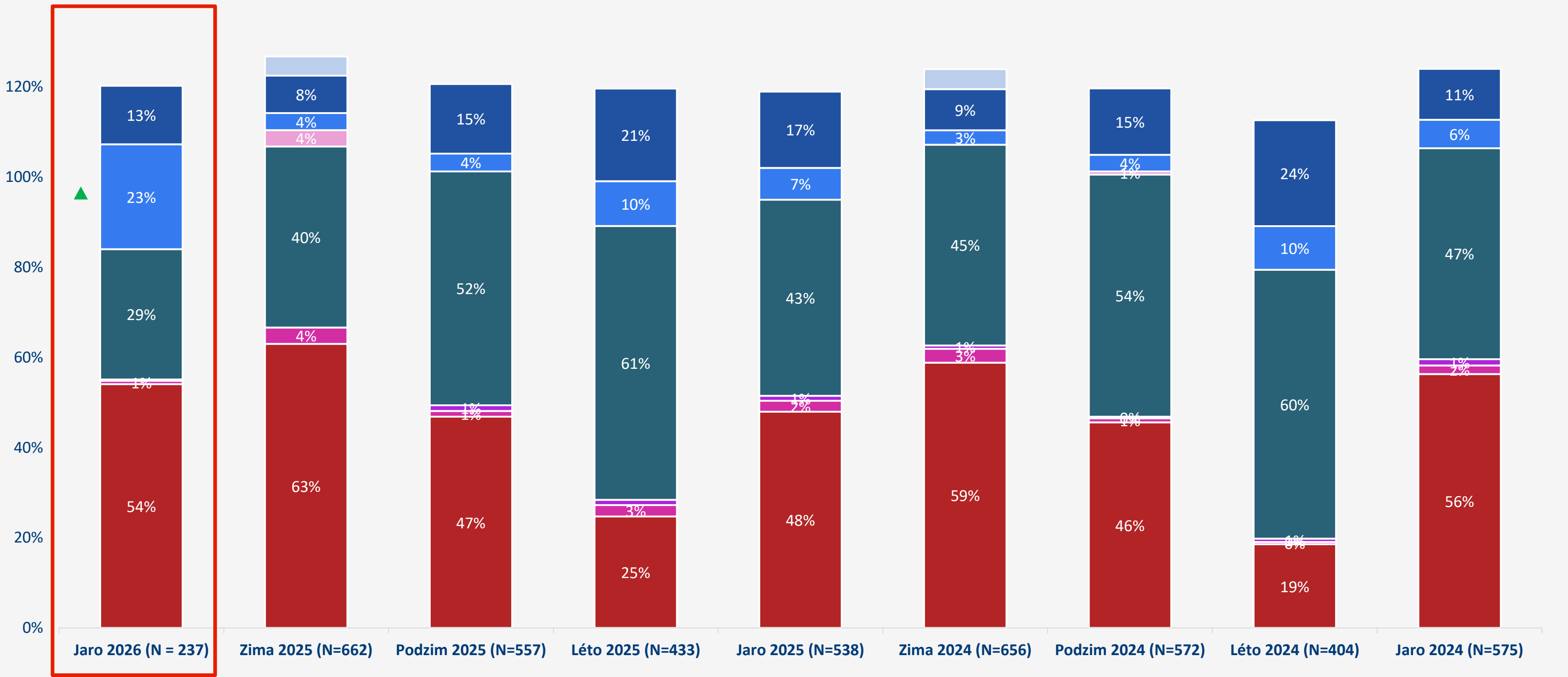


B1 – Plánujete vycestovat (v daném období) na dovolenou do zahraničí? (N = 1000)

Pozn.: Hodnoty v značí T2B = součet odpovědí „rozhodně ano“ a „spíše ano“
Signifikance: ▲/▼ vyšší/nížší oproti předchozímu jarnímu období

Důvody, proč neplánují dovolenou v zahraničí

Porovnání s předešlými vlnami



- Obavy z náhlých změn v podmínkách cestování do jednotlivých zemí a návratu z nich do ČR
- Jiné
- Zdražení Ski-passů v alpských střediscích
- Obavy z náhlých změn v podmínkách cestování do a z jednotlivých zemí vlivem aktuální zahraničně politické situace
- Obavy z náhlých změn v podmínkách cestování do jednotlivých zemí a návratu z nich do ČR

B2 - Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí (v daném období) nepojedete?

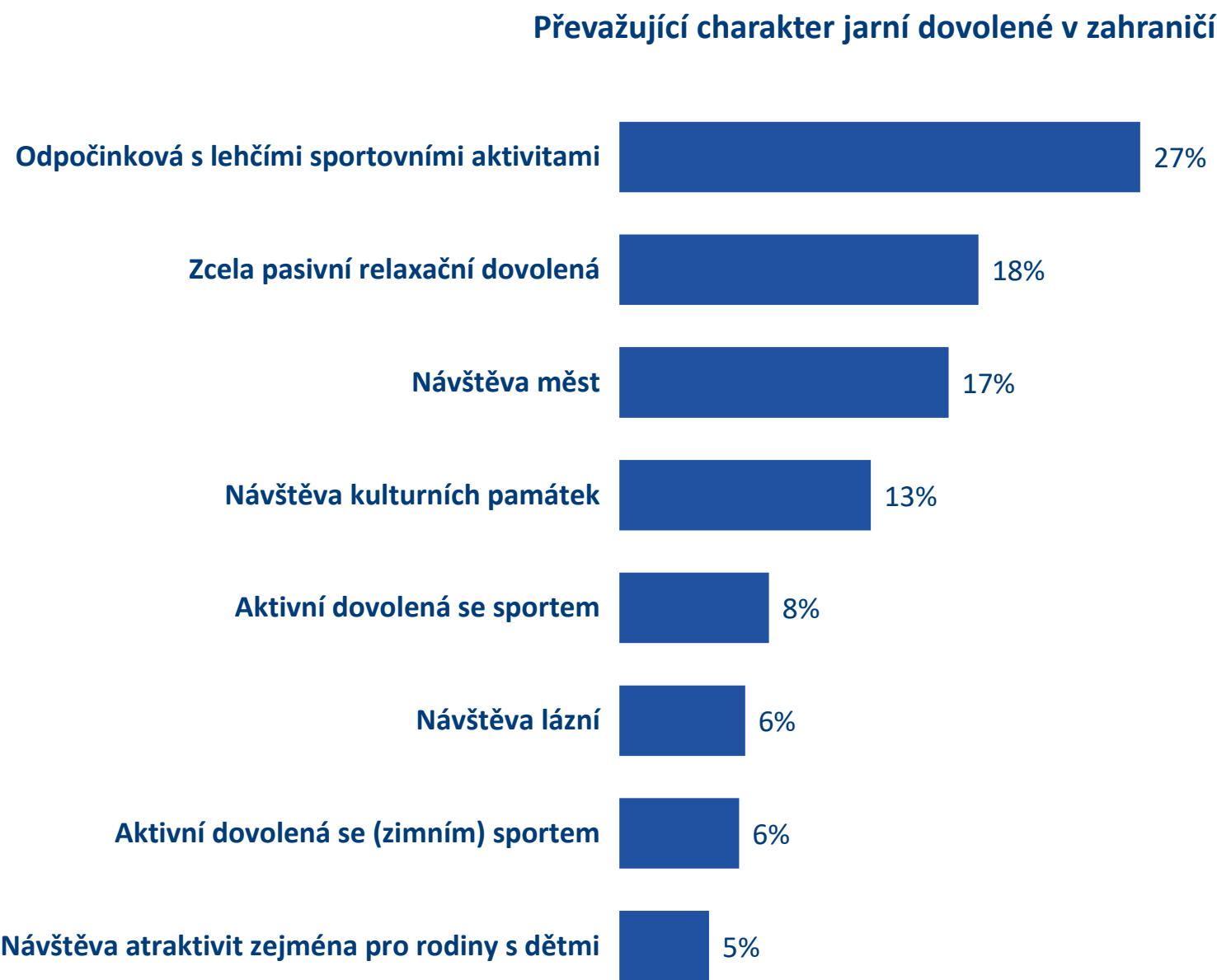
Signifikance: ▲/▼ vyšší/nížeji oproti předchozímu jarnímu období

Nejčastější jarní aktivity v zahraničí

Na jaře lidé plánují nejčastěji odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami (27 %).

Zcela pasivní relaxační dovolenou nebo návštěvu měst v zahraničí volí téměř pětina lidí (18 % a 17 %). Aktivní dovolenou se sportem volí pouze méně než desetina osob.

Návštěva lázní je primární aktivitou při jarní dovolené častěji ve vyšších věkových skupinách (60 a více let), jedná se o 15 %.



B3 - Jaký převažující charakter bude mít Vaše letošní jarní dovolená v zahraničí? (respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v zahraničí; N = 325)

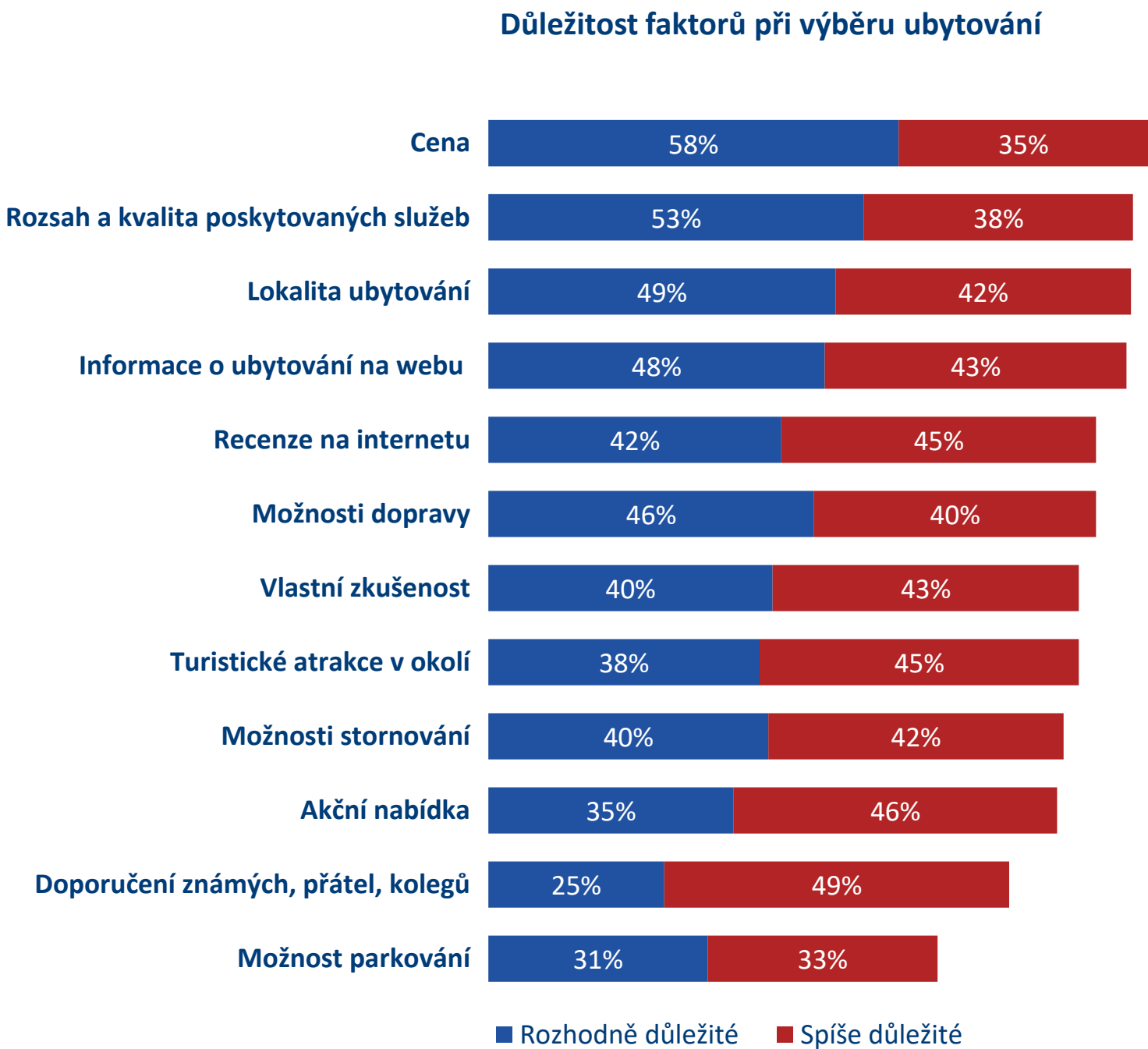
Důležitost faktorů a zdroje informací/aplikace

Při výběru ubytování pro jarní dovolenou v zahraničí jsou pro respondenty nejdůležitější cena (94 %) a rozsah a kvalita poskytovaných služeb (91 %).

Velká důležitost je také přisuzována lokalitě ubytování (91 %) a informacím o ubytování na webu (90 %).

Recenze na internetu jsou důležitějším faktorem při výběru ubytování ve věkové skupině 18-29 let (59 % rozhodně důležité + 33 % spíše důležité).

Cena je velmi důležitá častěji pro ženy ve srovnání s muži (69 % vs. 48 % v kategorii rozhodně důležité). Akční nabídka je spíše nedůležitá častěji u věkové skupiny 40-49 let (28 % vs. 16 % celkem).



B4 - Do jaké míry jsou pro Vás následující faktory důležité při výběru ubytování pro jarní dovolenou v zahraničí v roce 2026?
(respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v zahraničí; N = 325)

Zdroje informací/aplikace

Jarní dovolené v zahraničí plánují lidé zejména podle doporučení blízkých osob (41 %) nebo webů cestovních kanceláří (39 %).

Doporučení známých jsou méně často relevantní pro plánování dovolené ve věkové skupině 18-29 let (26 % vs. 41 % celkem). Nejmladší věková skupina (18-29 let) naopak využívá při plánování ve větší míře než ostatní věkové skupiny videa (28 % vs. 16 % celkem).

Weby cestovních kanceláří naopak častěji plánují využít lidé ve věku 60 a více let (54 %). V této věkové skupině jsou méně často důležitá jako zdroj informací videa a sociální sítě.



B5 - Jaký z následujících cestovatelských zdrojů použijete při plánování a výběru jarní dovolené v zahraničí v roce 2026? (respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v zahraničí; N = 325)

Způsob zajištění zahraniční dovolené a dopravní prostředek

Dvě pětiny lidí k cestě na jarní dovolenou do zahraničí využívají letadlo (41 %).

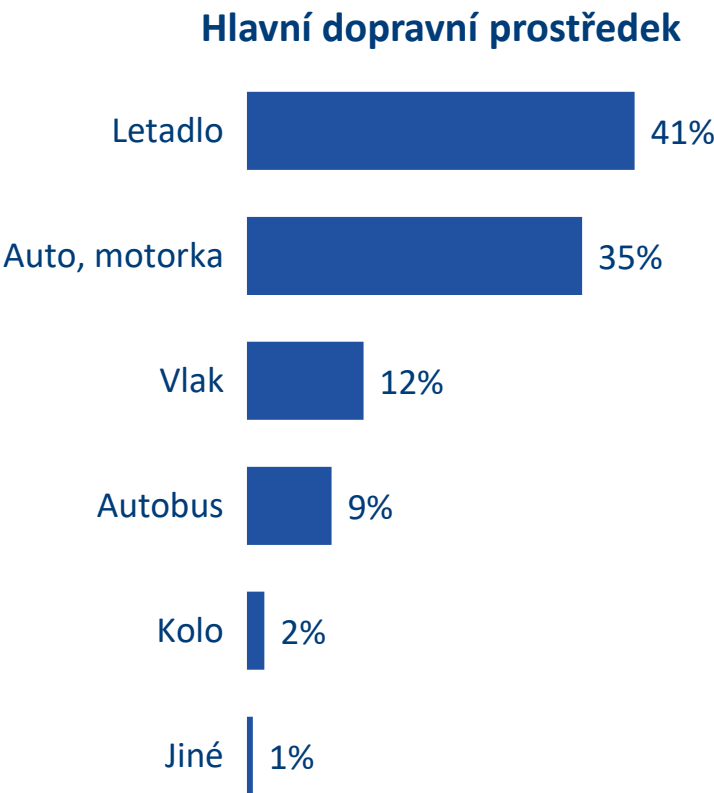
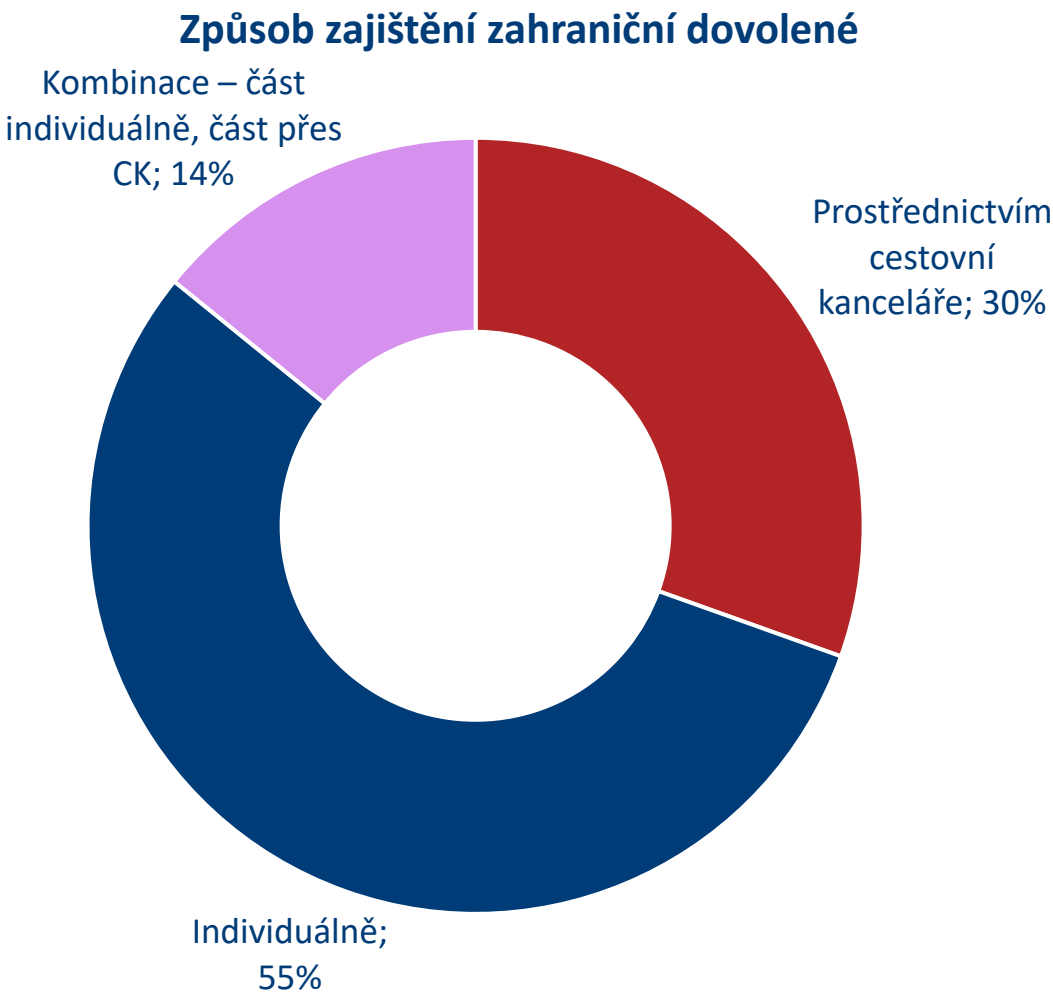
Druhý nejvyžívanější dopravní prostředek je auto nebo motorka (35 %). Kolo jako hlavní dopravní prostředek využívají častěji lidé ve věku 18-29 let (9 %).

Nadpoloviční většina lidí si zajišťuje zahraniční dovolenou individuálně (55 %). Cestovní kancelář plánuje využít k zajištění letošní jarní dovolené v zahraničí 30 % lidí. Asi sedmina (14 %) využívá kombinaci individuálního zajištění a služeb cestovní kanceláře.

Služeb cestovní kanceláře využívají častěji lidé ve věku 60 a více let (46 %). Méně často je naopak využívá věková skupina 18-29 let (16 %).

B20 - Jakým způsobem si budete zajišťovat Vaši jarní zahraniční dovolenou? (respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v zahraničí; N = 325)

B8 - Jaký dopravní prostředek k cestě na jarní dovolenou v zahraničí použijete? (respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v zahraničí; N = 325)

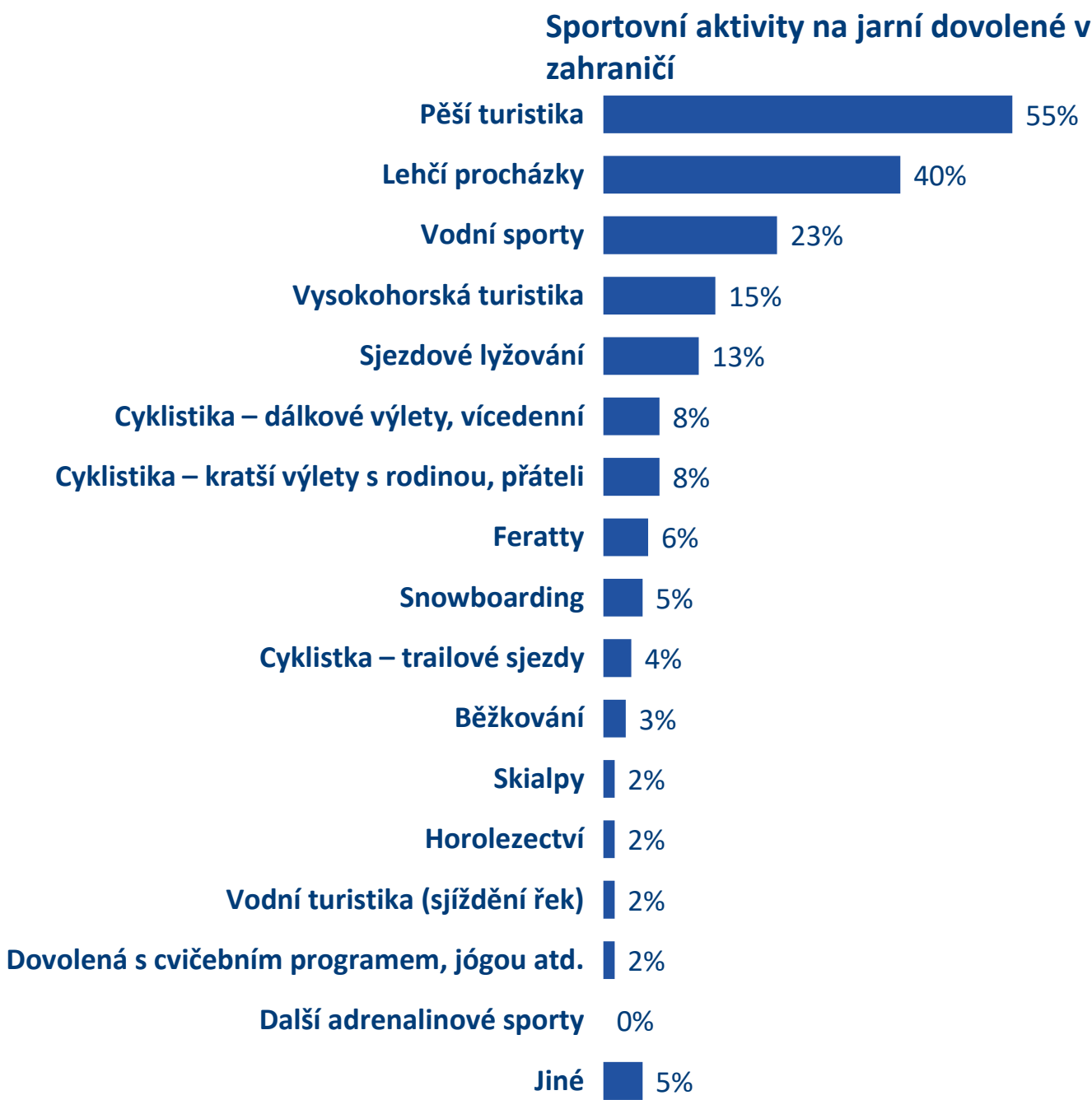


Plánují sportovní aktivity

Hlavní aktivity jarní dovolené v zahraničí v roce 2026 budou pěší turistika a lehčí procházky.

Pěší turistiku plánuje 55 %, lehčí procházky s rodinou a přáteli 40 %. Dalšími oblíbenými aktivitami na jarní dovolené jsou vodní sporty, vysokohorská turistika a sjezdové lyžování.

Vodní turistika je častější u věkové skupiny 40-49 let (10 %), více relaxační vodní sporty a návštěva koupališť jsou populárnější ve skupině 50-59 let (42 %).



B9 - Jaké všechny sportovní aktivity budete na jarní dovolené v zahraničí realizovat? (respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v zahraničí; N = 132)

Používané aplikace

Nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi jsou na cestách v zahraničí aplikace s mapami (65 %) - nejčastěji Mapy.cz/Mapy.com (29 %) a Google maps (26 %), často je používána i aplikace Waze (8 %).

Aplikace pro rezervace ubytování jsou také často využívány – Booking.com zmiňuje 22 % lidí.



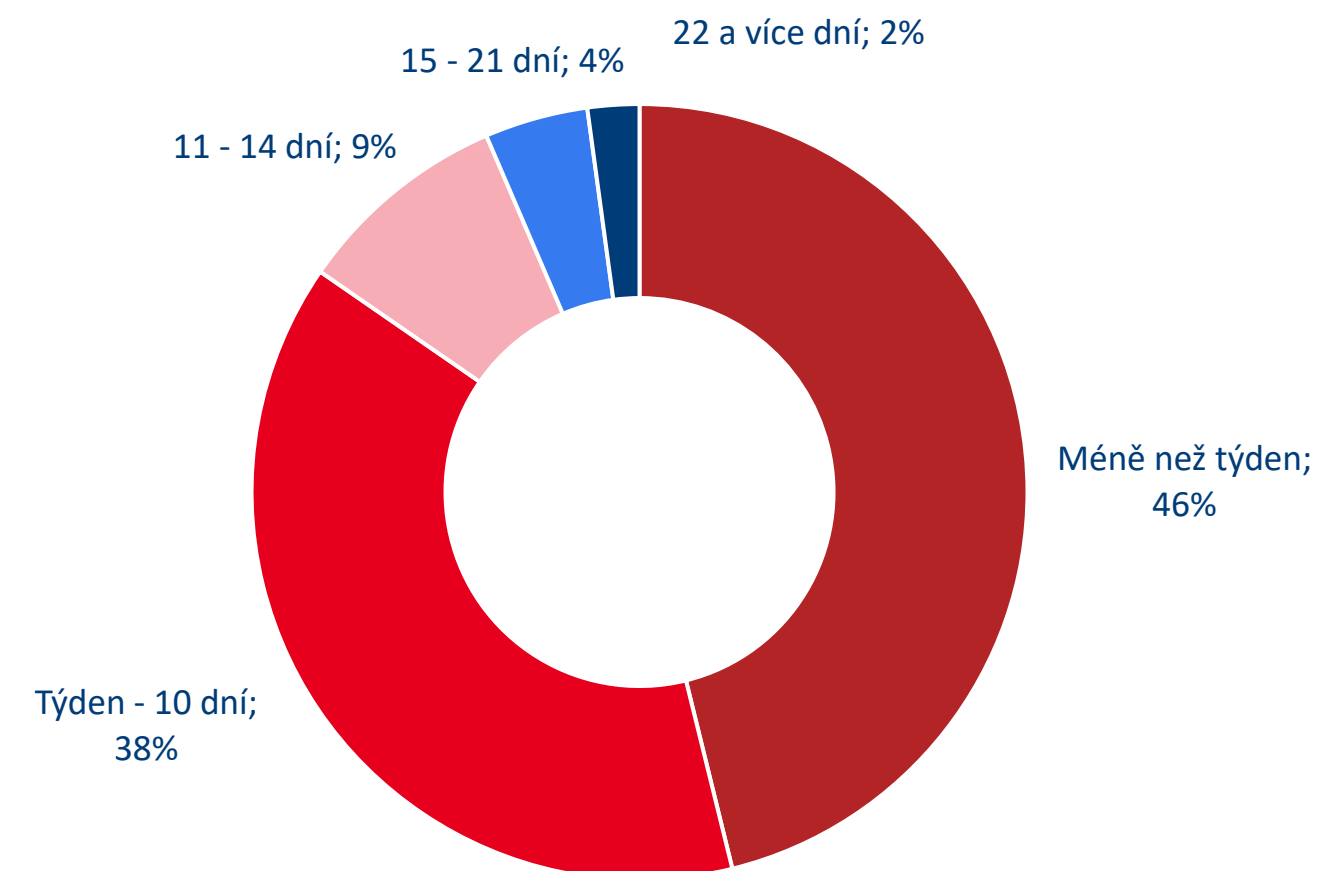
Jarní dovolená v zahraničí bude trvat nejčastěji více než týden

85 % plánuje délku jarní dovolené v zahraničí maximálně na 10 dní.

Týden až 10 dní je délka jarní dovolené častěji volená mezi lidmi ve věku 60 a více let (55 %). Ve věku 18-29 let lidé počítají častěji s dovolenou kratší než týden (59 %) a delší dovolené volí méně často.

Průměrná délka jarní dovolené v zahraničí
7,7 dní

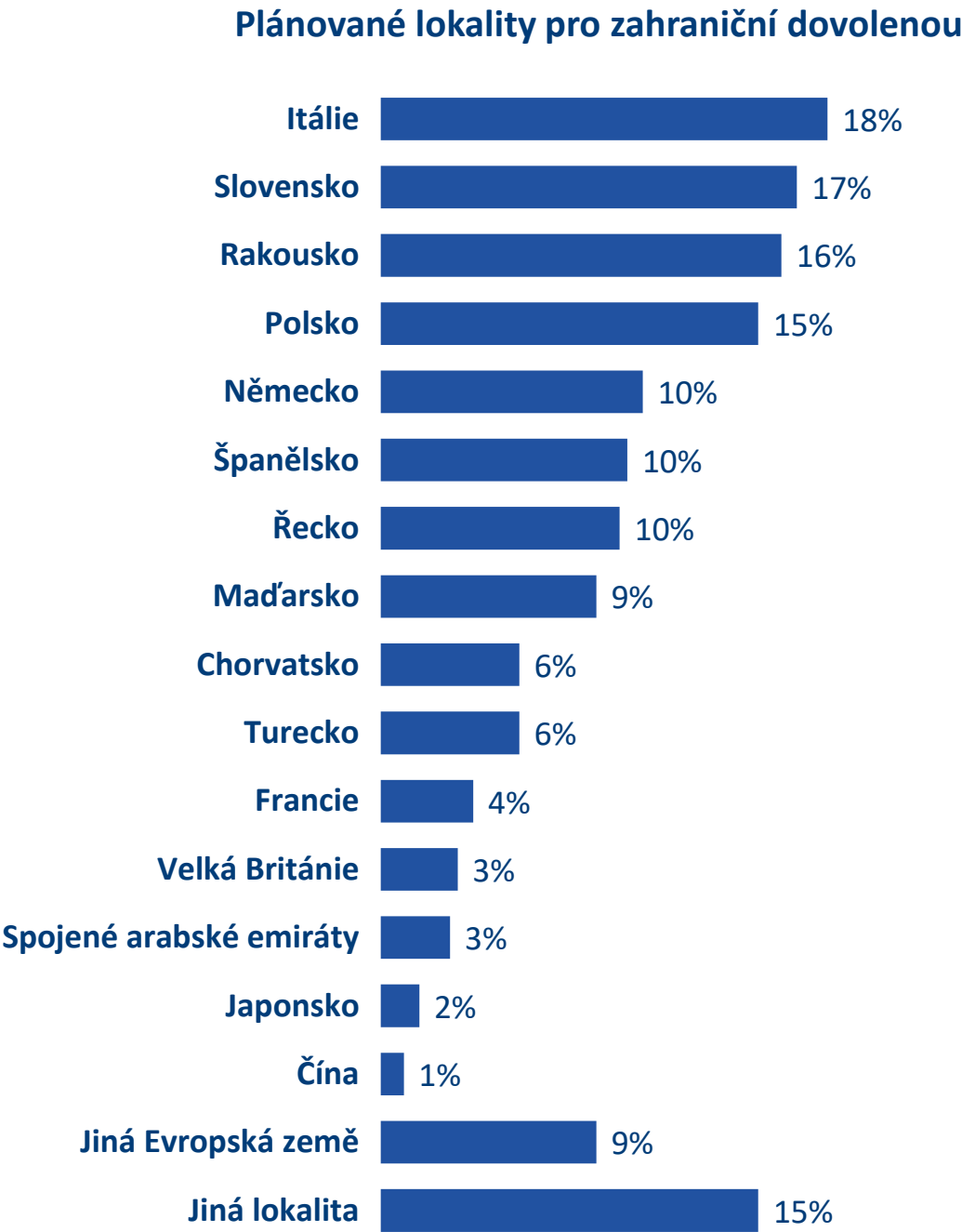
Délka jarní dovolené v zahraničí



Lokality plánované dovolené v zahraničí

Jarní dovolenou v zahraničí plánují Češi trávit nejčastěji v Itálii (18 %) nebo v okolních zemích – na Slovensku (17 %), v Rakousku (16 %) nebo v Polsku (15 %).

Rakousko plánují častěji navštívit lidé ve věku 40-49 let (27 % vs. 16 % celkem). Věková skupina 18-29 let oproti ostatním věkovým skupinám častěji plánuje navštívit Velkou Británii (9 % vs. 3 % celkem).



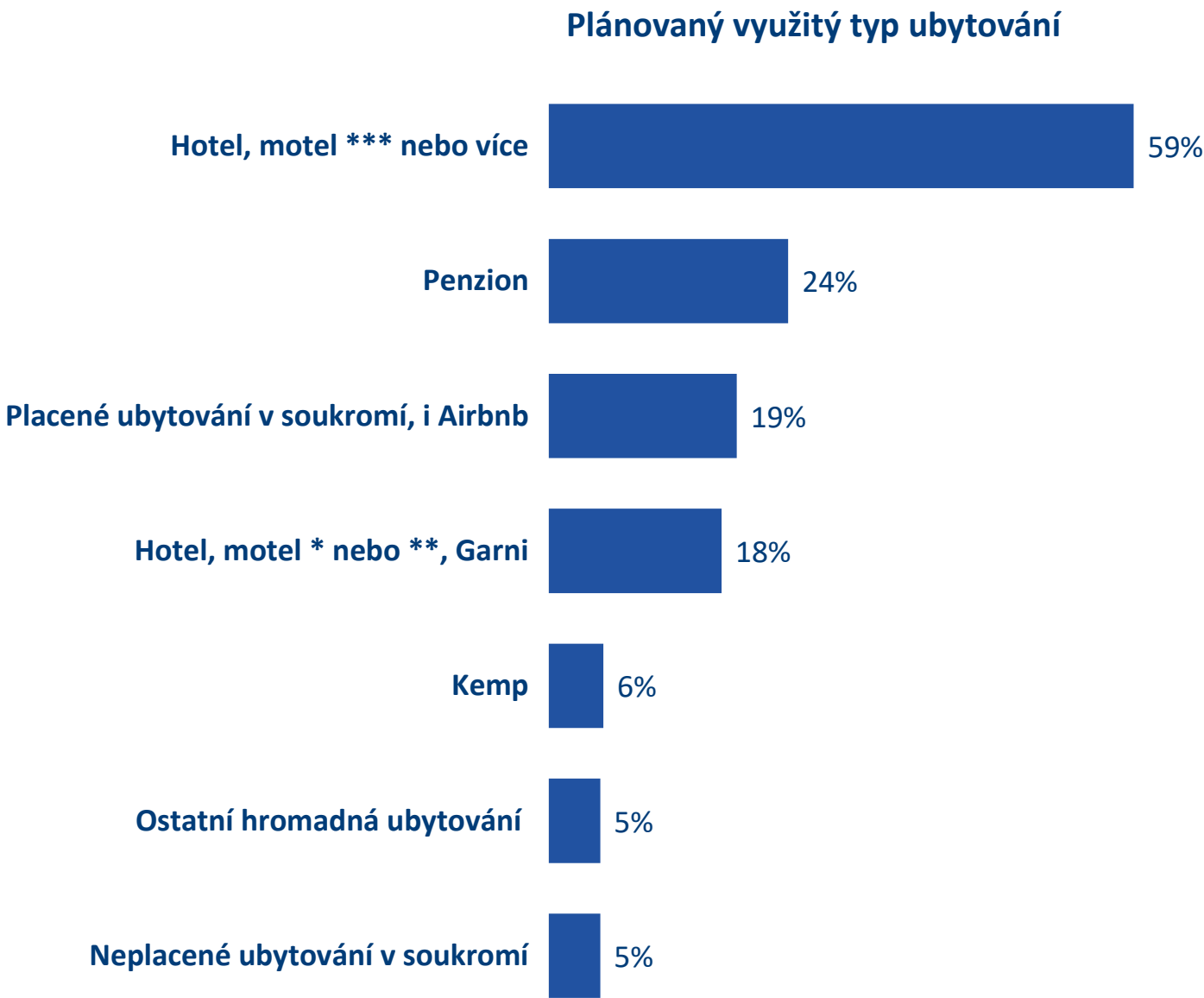
B13 - O jaké lokalitě pro letošní hlavní jarní dovolenou v zahraničí uvažujete? (respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v zahraničí; N = 325)

Typ ubytování při dovolené v zahraničí

Hotel se třemi a více hvězdami je nejčastěji voleným typem ubytování (59 %) pro jarní dovolenou v zahraničí v roce 2026.

Čtvrtina osob plánuje využít penzion (24 %), pětina pak volí placené ubytování v soukromí (19 %) nebo hotel maximálně se dvěma hvězdami (18 %). Ostatní typy ubytování jsou pro dovolenou v zahraničí využívány zřídka.

Ve věku 60 a více let hotel se třemi a více hvězdami volí větší podíl osob (73 %) než v ostatních věkových skupinách.



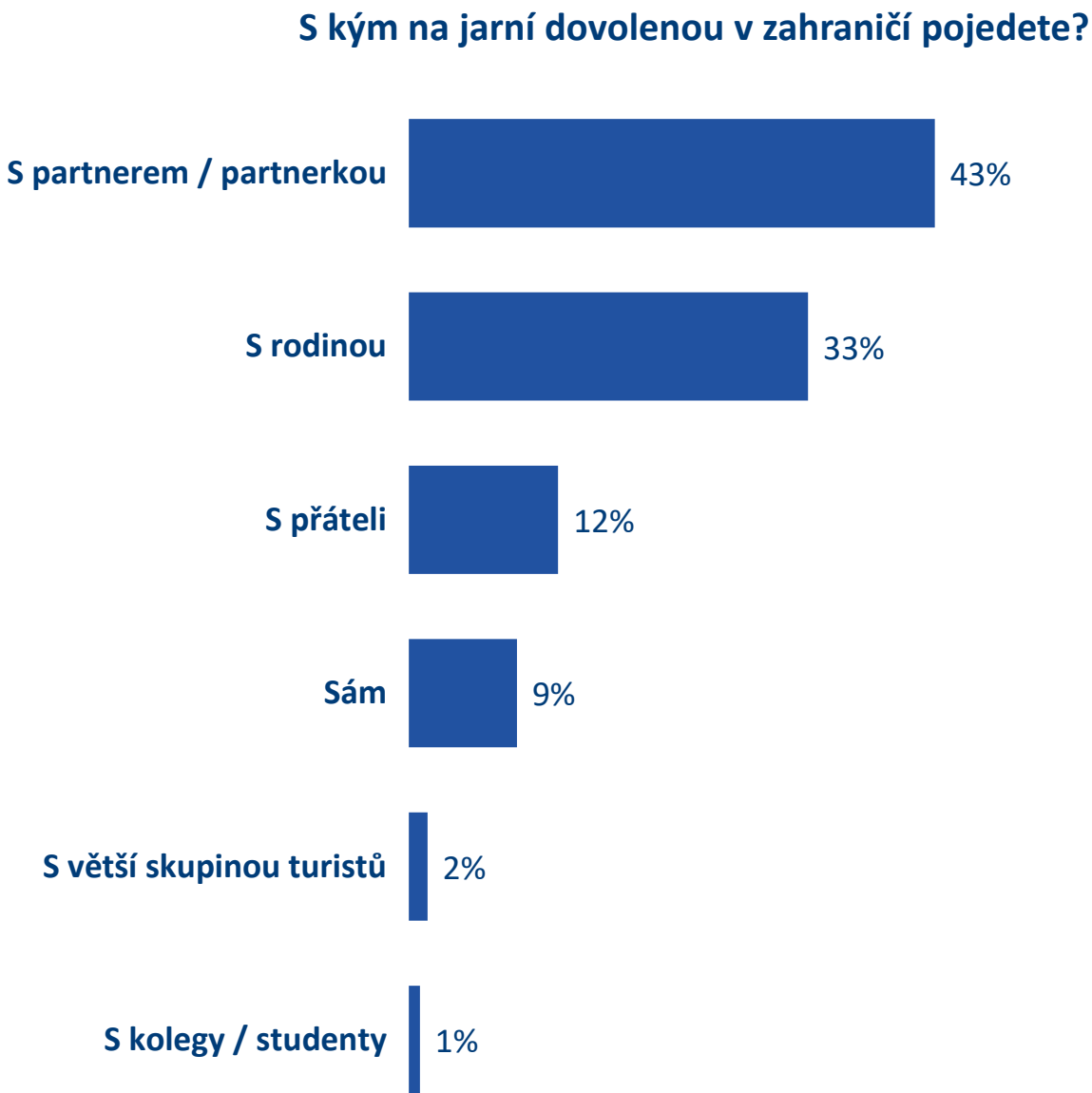
S kým lidé na letošní jarní dovolenou do zahraničí pojedou?

Na jarní dovolenou do zahraničí plánují jet lidé nejčastěji s partnerem či partnerkou (43 %) nebo s rodinou (33 %).

S přáteli na jarní dovolenou v rámci ČR plánuje vyjet 12 % lidí, bez doprovodu dalších 9 %. Dovolená ve větší skupině turistů nebo s kolegy či studenty je výjimečná.

S partnerem/partnerkou plánují jet na jarní dovolenou do zahraničí častěji lidé ve věku 60 a více let (60 %).

Na dovolenou s rodinou se naopak častěji chystají lidé ve věku 40-49 let (47 %).



B14 - S kým na hlavní jarní dovolenou v zahraničí pojedete? (respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v zahraničí; N = 325)

Rozložení útrat za jarní dovolenou

Češi plánují utratit za jarní dovolenou v zahraničí v průměru 17 084 Kč na osobu.

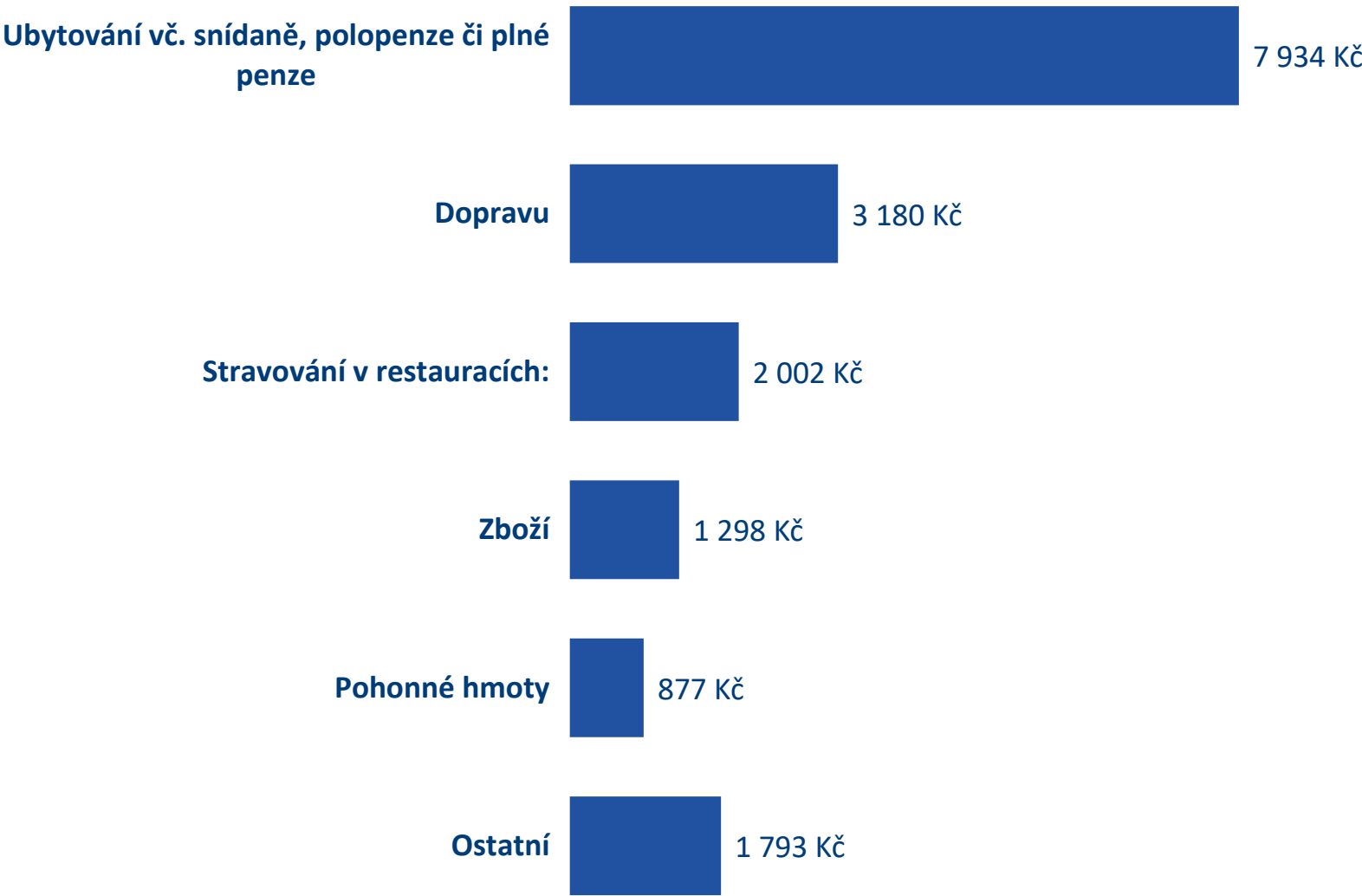
Téměř polovina výdajů padne za ubytování (46 %), druhou největší položkou je doprava (19 %), třetí významnou položkou je pak stravování v restauracích (12 %).

Za zboží jako suvenýry, potraviny, oblečení lidé utratí v průměru 8 % z celkových výdajů.

10 % z celkových výdajů je plánováno na ostatní výdaje.



Rozdělení útraty na jarní dovolenou v zahraničí na osobu (Kč)



B17, B18 - Kolik peněz celkem během Vaší hlavní jarní dovolené v zahraničí hodláte asi utratit? Na kolik Vás to tak celkem asi přijde? Kolik z této částky asi utratíte za následující položky? - za jednu osobu, průměr (respondenti, kteří plánují jarní dovolenou v zahraničí; N = 325)

**Děkujeme za
pozornost**