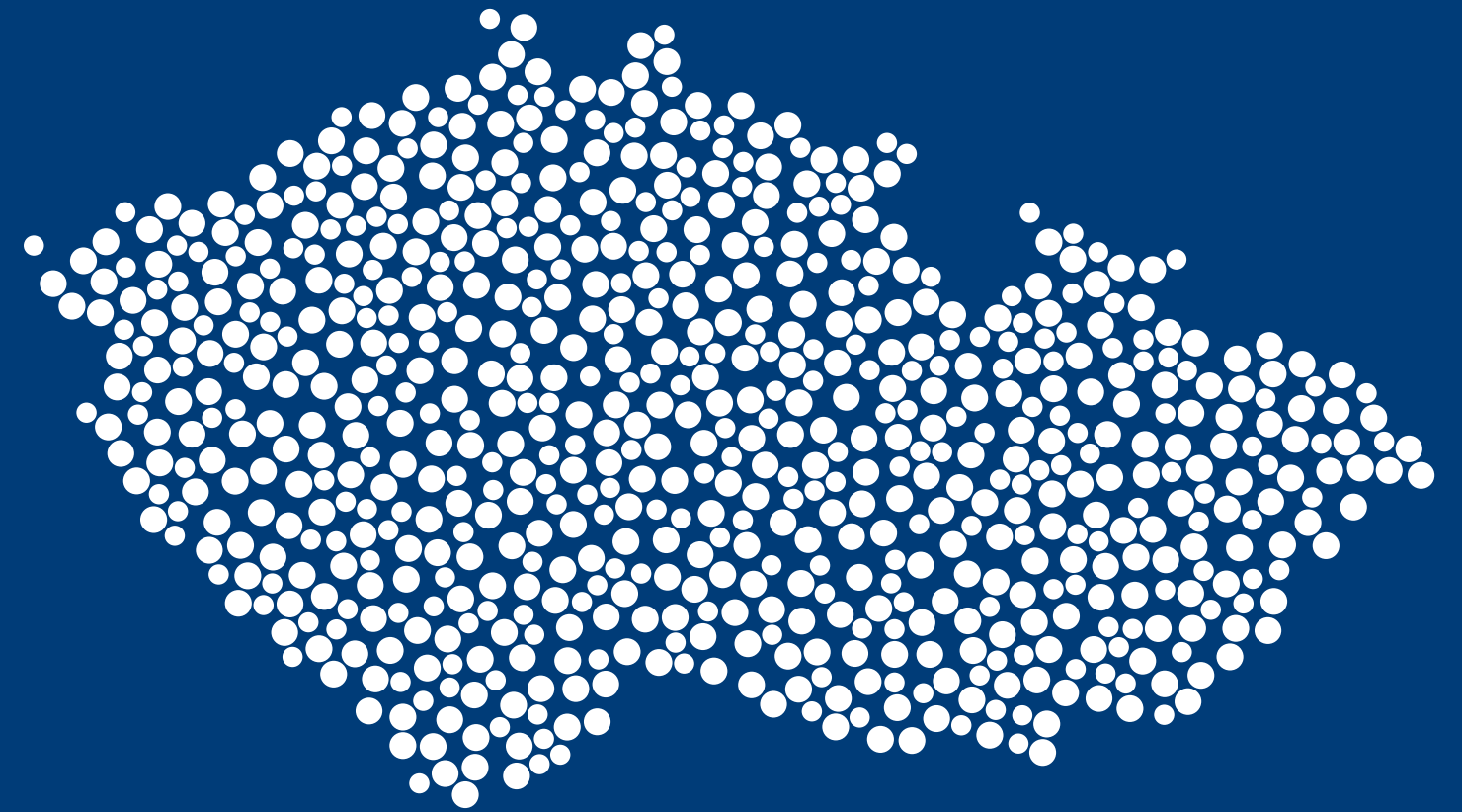


Plány Čechů na letní dovolenou

2026



Metodologie

Metoda	<ul style="list-style-type: none">• Kvantitativní online dotazování (CAWI)
Lokalita	<ul style="list-style-type: none">• Celá Česká republika
Velikost vzorku	<ul style="list-style-type: none">• N = 1000
Cílová skupina	<ul style="list-style-type: none">• Reprezentativní dospělá populace ČR• Kvótní výběr
Délka sběru dat	<ul style="list-style-type: none">• 9 dní
Termíny konání	<ul style="list-style-type: none">• 4. – 9.5.2026
Reprezentativita	<ul style="list-style-type: none">• Výsledky kvantitativního průzkumu jsou reprezentativní, lze je tedy zobecnit na celou českou dospělou populaci.

Hlavní zjištění

Pokračování rostoucího zájmu o dovolenou v Česku

- Léto 2026 navazuje na trend z jara tohoto roku – dochází k nárůstu plánování dovolené v rámci ČR, a naopak k poklesu plánování letní dovolené v zahraničí. **Dovolenou v tuzemsku plánuje 77 % Čechů – meziroční nárůst o 12 procentních bodů.** Naopak se významně snížil zájem o zahraniční destinace, které letos zvažuje polovina lidí (49 %), o 8 p.b. méně než v létě předešlého roku.
- Mezi důvody pro neúčast v domácím cestovním ruchu vede preference zahraničí (41 %). Naopak plánování zahraniční dovolené znemožňují nejvíce nedostatek financí (40%) a obavy z náhlých změn v podmínkách cestování (31%).

Charakter dovolené a preferované aktivity

- V ČR dominuje odpočinková dovolená s lehčími aktivitami (40 %), následují atrakce pro rodiny s dětmi (13 %) a pasivní relaxace (13 %).
- V zahraničí je odpočinková dovolená opět nejčastější (39 %), výrazně však narůstá podíl zcela pasivní relaxační dovolené (29 % vs. 13 % v ČR).
- Češi jezdí na letní dovolenou nejčastěji s rodinou nebo dětmi nebo s partnerem (cca 38 %).
- Zahraniční dovolenou si 51 % lidí zajišťuje individuálně, 37 % využije cestovní kancelář a 12 % kombinuje oba způsoby.

Délka pobytu a cílové destinace

- Průměrná délka letní dovolené v ČR dosahuje 11,7 dne – téměř o tři dny více než loni – v zahraničí pak 10,7 dne.
- Přibližně 2/3 osob plánují tuzemský pobyt na maximálně 10 dní, v případě zahraniční dovolené je tento podíl obdobný. Zbytek lidí pak plánuje dovolenou delší.
- Nejčastěji zvažovanými tuzemskými destinacemi jsou Jihočeský kraj (26 %) a Jihomoravský kraj (25 %), následují Moravskoslezský (16 %) a Středočeský (15 %). V zahraničí dominují Itálie (21 %), Řecko (20 %), Chorvatsko a Španělsko (shodně 16 %) a Slovensko (15 %).

Hlavní zjištění

Ubytování a doprava

- Při dovolené v rámci ČR lidé nejčastěji volí **ubytování v penzionu (50 %)** nebo **hotelu 3* a vyššího standardu (41 %)**. V zahraničí je hierarchie obrácená – hotel 3* a vyššího standardu dominuje (58 %), penzion plánuje využít 23 % osob.
- Placené ubytování v soukromí typu **Airbnb je častější v zahraničí (22 %)** než v ČR (17 %)
- Hlavním dopravním prostředkem na letní dovolenou v rámci ČR je **auto/motorka (74 %)**, do zahraničí **letadlo (50 %)** a **auto (34 %)**.

Plánování

- Při plánování dovolené v ČR i zahraničí hrají klíčovou roli **doporučení blízkých osob (55 %, resp. 42 %)**.
- **Mladší generace (18–29 let)** se ve srovnání s ostatními věkovými skupinami výrazně více orientuje na **sociální sítě (51 %) a blogy (12 %)**.
- **Cestopisné a místopisné pořady** jako zdroje plánují využít častěji lidé ve věku **60 a více let (29 %)**.

Výdaje

- Průměrná plánovaná útrata za letní dovolenou v ČR dosahuje **10 447 Kč** na osobu, přičemž rozhodující položku tvoří ubytování (**5 021 Kč**, tj. 48 % celkového rozpočtu).
- Zahraniční dovolená vychází více než dvojnásobně dražší – průměrně **22 741 Kč** na osobu – a i zde tvoří ubytování největší výdajovou položku, 46 % z celkového rozpočtu (10 390 Kč).
- Přibližně **polovina respondentů plánujících dovolenou v tuzemsku (46 %)** počítá se stejným rozpočtem jako v předchozím roce, pětina (21 %) pak s výdaji vyššími.

Hlavní zjištění

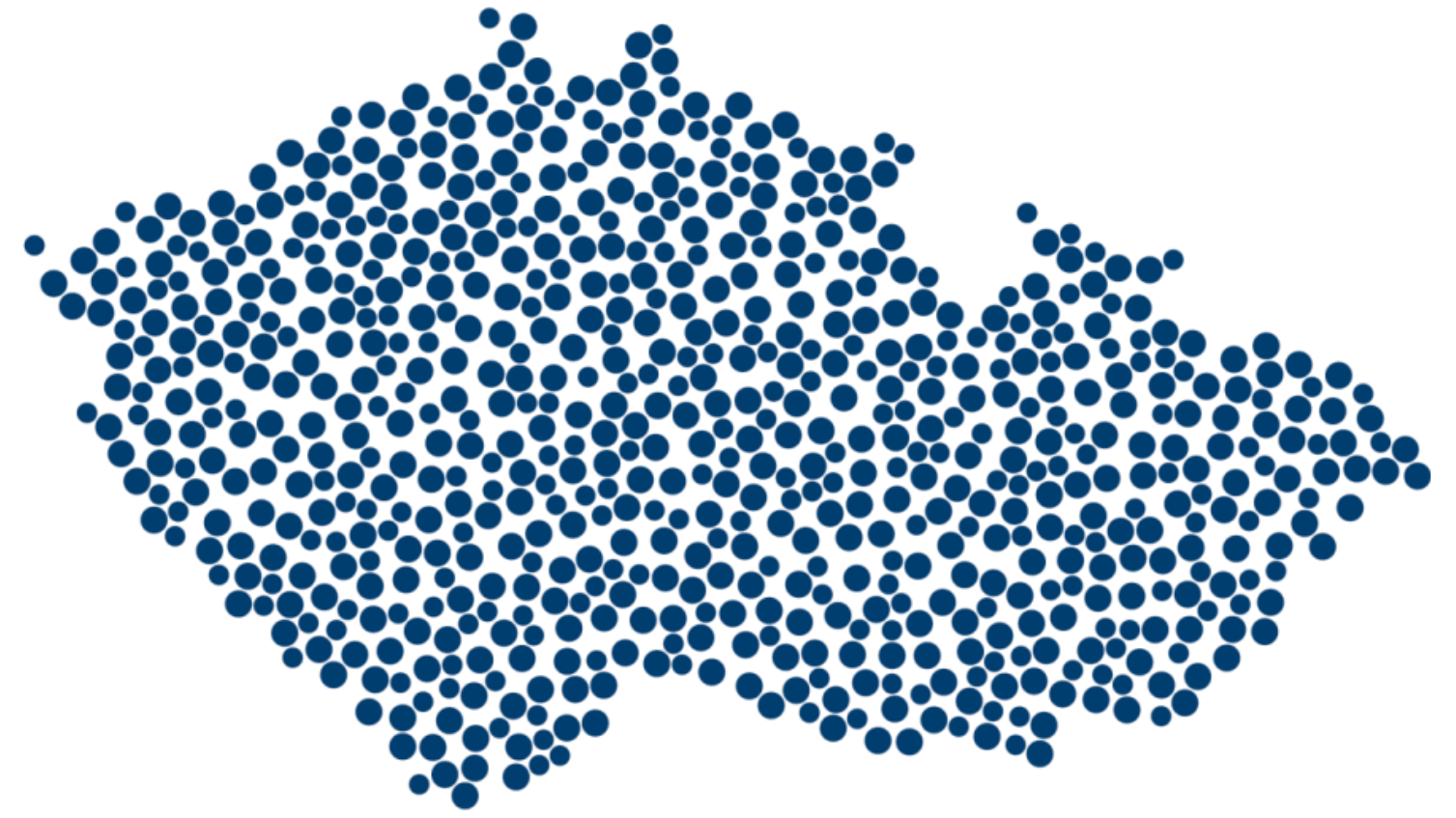
Festivaly a kulturní akce

- 35 % populace festivaly ani kulturní akce na dovolené nenavštěvuje, 11 % se jim vyhýbá a 22 % je navštěvuje pouze výjimečně.
- Pro 20 % je akce příležitostí, pokud se koná v místě pobytu, a jen 5 % plánuje dovolenou přímo podle festivalů.
- Mezi navštěvovanými akcemi vedou hudební festivaly a koncerty (60 %), kulturní a historické akce (39 %) a gastronomické akce (33 %).

Situace na Blízkém východě

- 73 % respondentů uvádí, že situace na Blízkém východě jejich cestování neovlivnila. 10 % odložilo plánovanou cestu, 7 % změnilo destinaci a 4 % cestu zrušila.
- V přístupu k plánování však 28 % populace deklaruje preferenci bližších a bezpečnějších destinací a 27 % větší opatrnost při výběru destinace.

Dovolená v Česku



Strávit letní dovolenou v Česku plánuje 77 % Čechů.

Oproti létu roku 2025 došlo k nárůstu přibližně o 12 p.b.

Na dovolenou v Česku nepojedou lidé především proto, že volí raději zahraniční destinace (41 %). Shodně 15 % lidí, kteří na letní dovolenou v ČR nejezdí, uvádějí jako důvody, že na letní dovolenou vůbec nejezdí, nemají dostatek financí, nebo zatím letní dovolenou neplánovali.

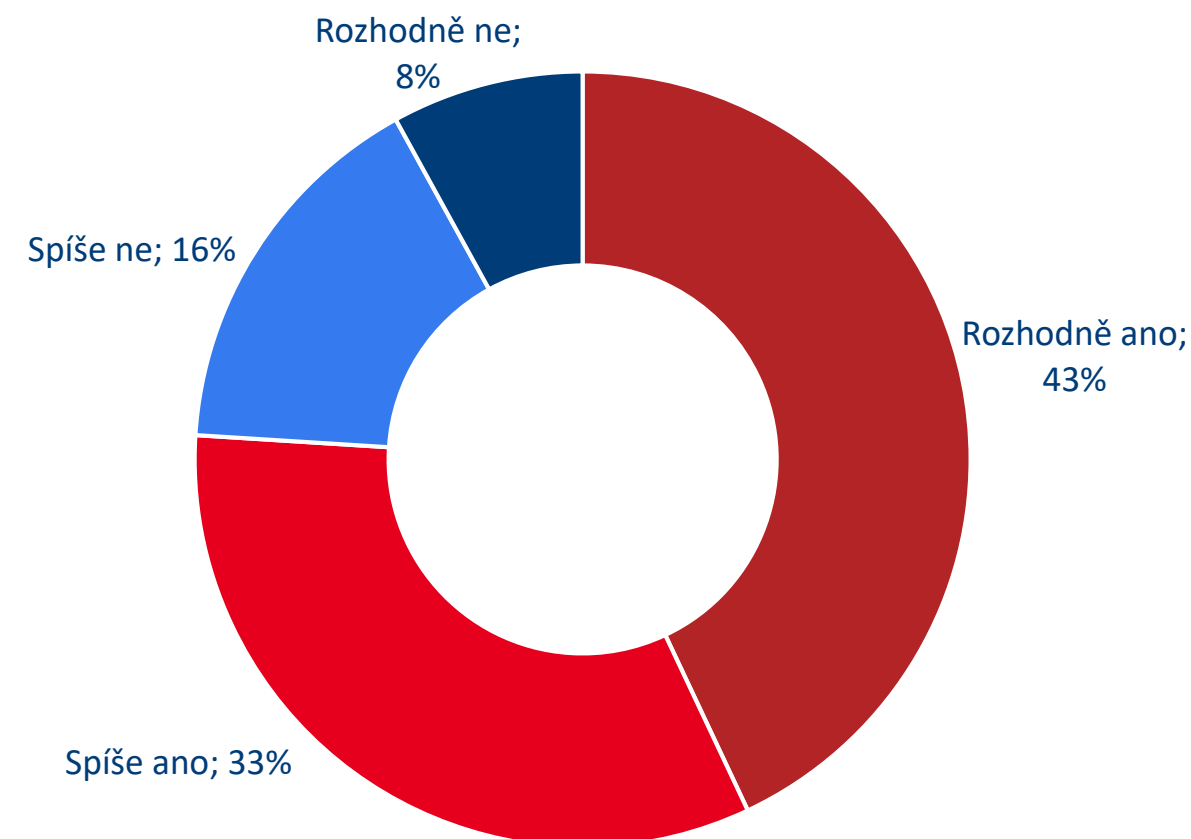
Jiný důvod uvádí 22 % osob.



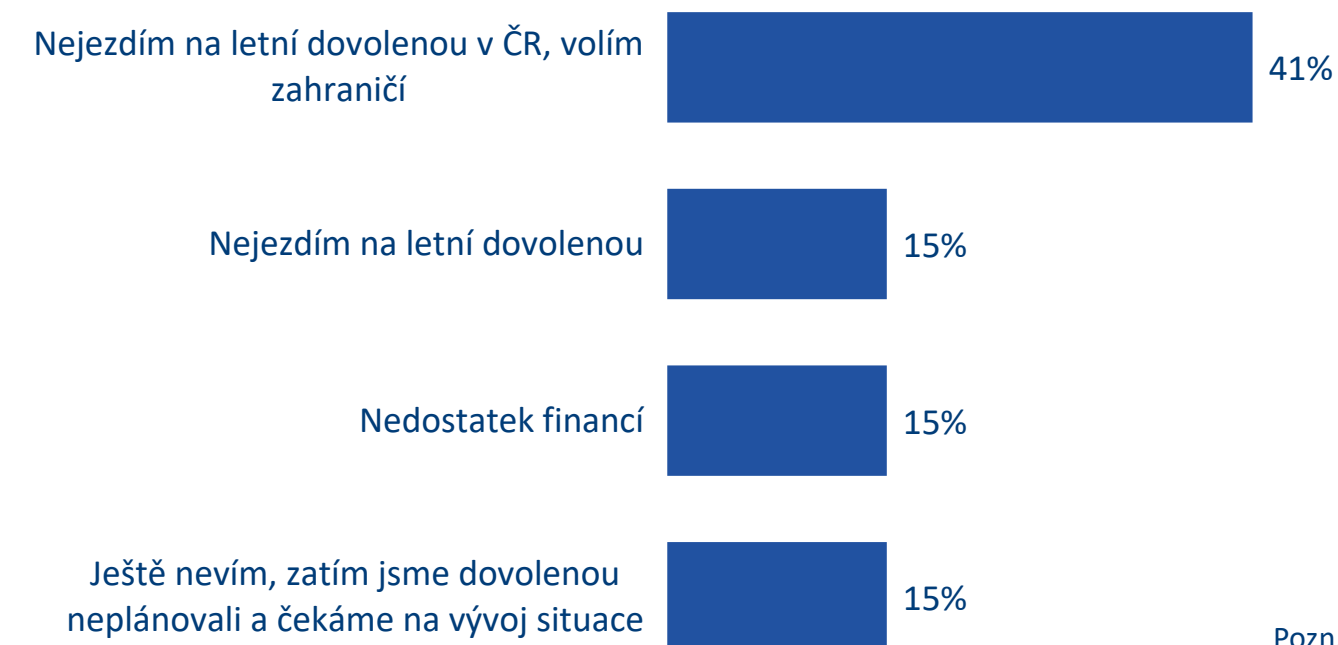
A1 - Plánujete, že strávíte letošní letní dovolenou nebo její hlavní část v ČR? (N = 1000)

A2 - Jaké jsou důvody, že nepojedete na letní dovolenou po ČR? (respondenti, kteří neplánují letní dovolenou v ČR; N = 233)

Plánujete dovolenou v ČR?



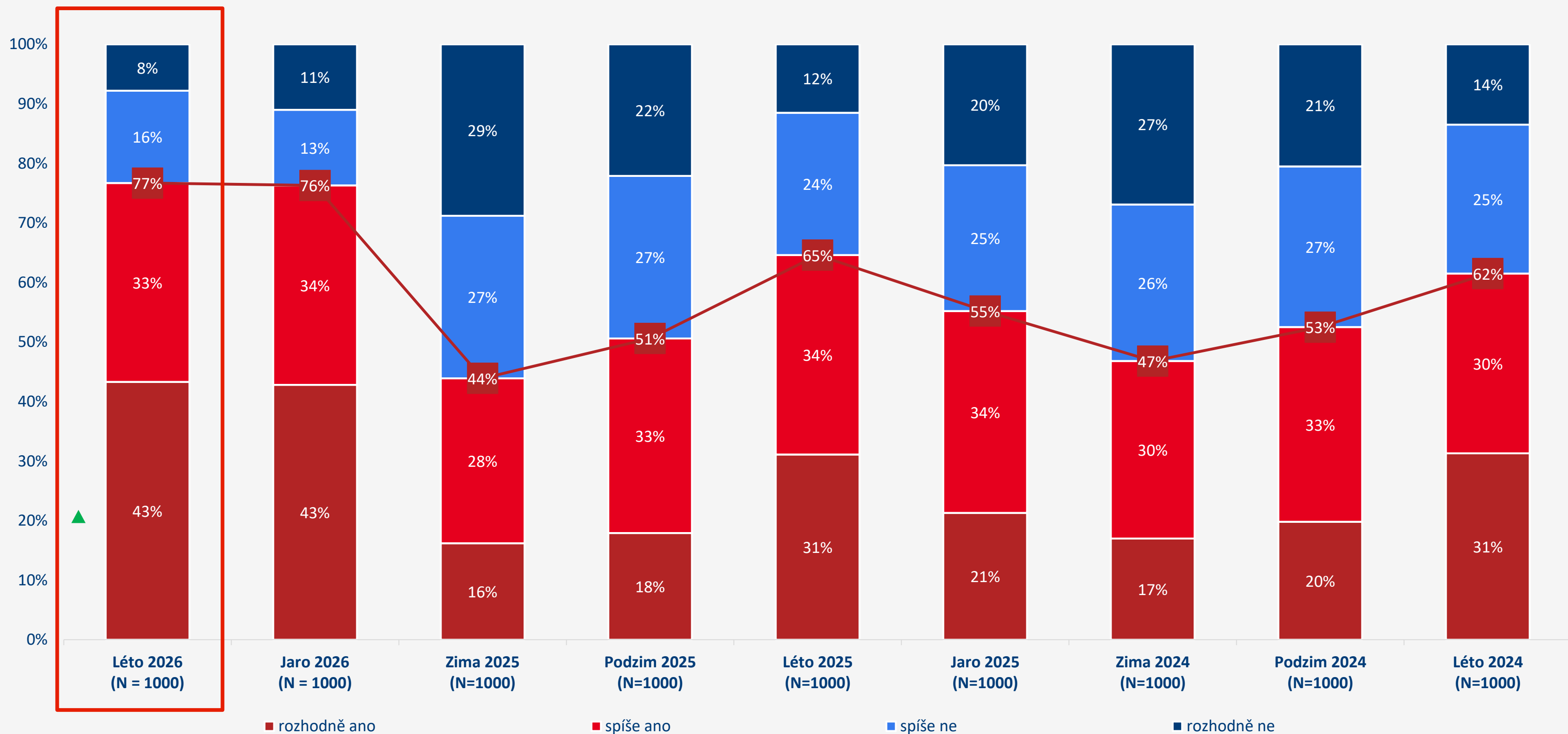
Jaké jsou důvody, že nepojedete na letní dovolenou po ČR?



Pozn.: Jiné 22 %

Plán dovolené v České republice

Porovnání s předešlými vlnami

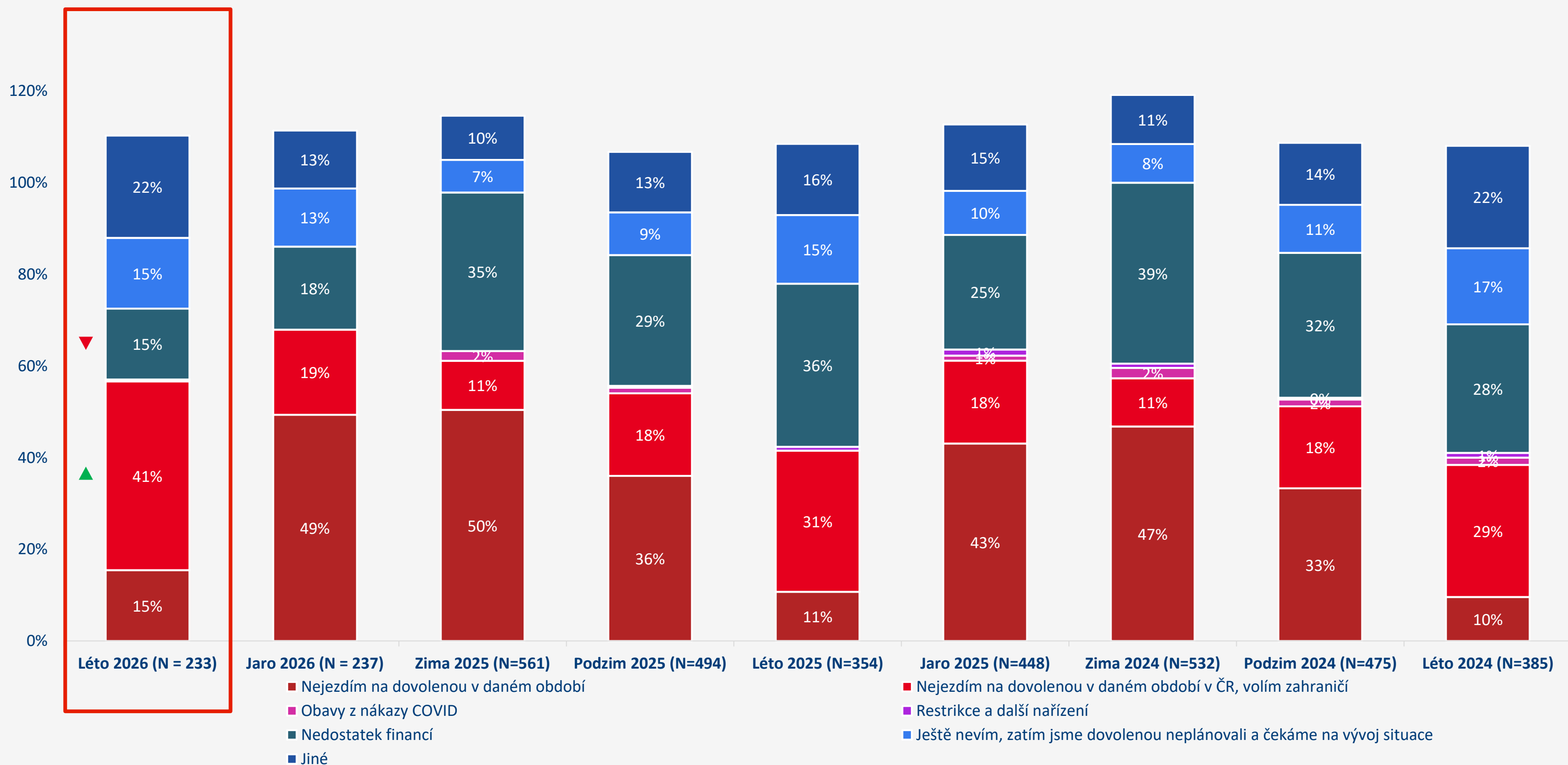


A1 - Plánujete, že strávíte letošní dovolenou (v daném období) nebo její hlavní část v ČR?

Pozn.: Hodnoty v ■ značí T2B = součet odpovědí „rozhodně ano“ a „spíše ano“
Signifikance: ▲/▼ vyšší/nížší oproti předchozímu letnímu období

Důvody, proč neplánují dovolenou v ČR

Porovnání s předešlými vlami



A2 - Jaké jsou důvody, že nepojedete na dovolenou (v daném období) po ČR?

Signifikance: ▲/▼ vyšší/nížeji oproti předchozímu letnímu období

Nejčastější letní aktivity v ČR

V létě lidé plánují nejčastěji odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami (40 %).

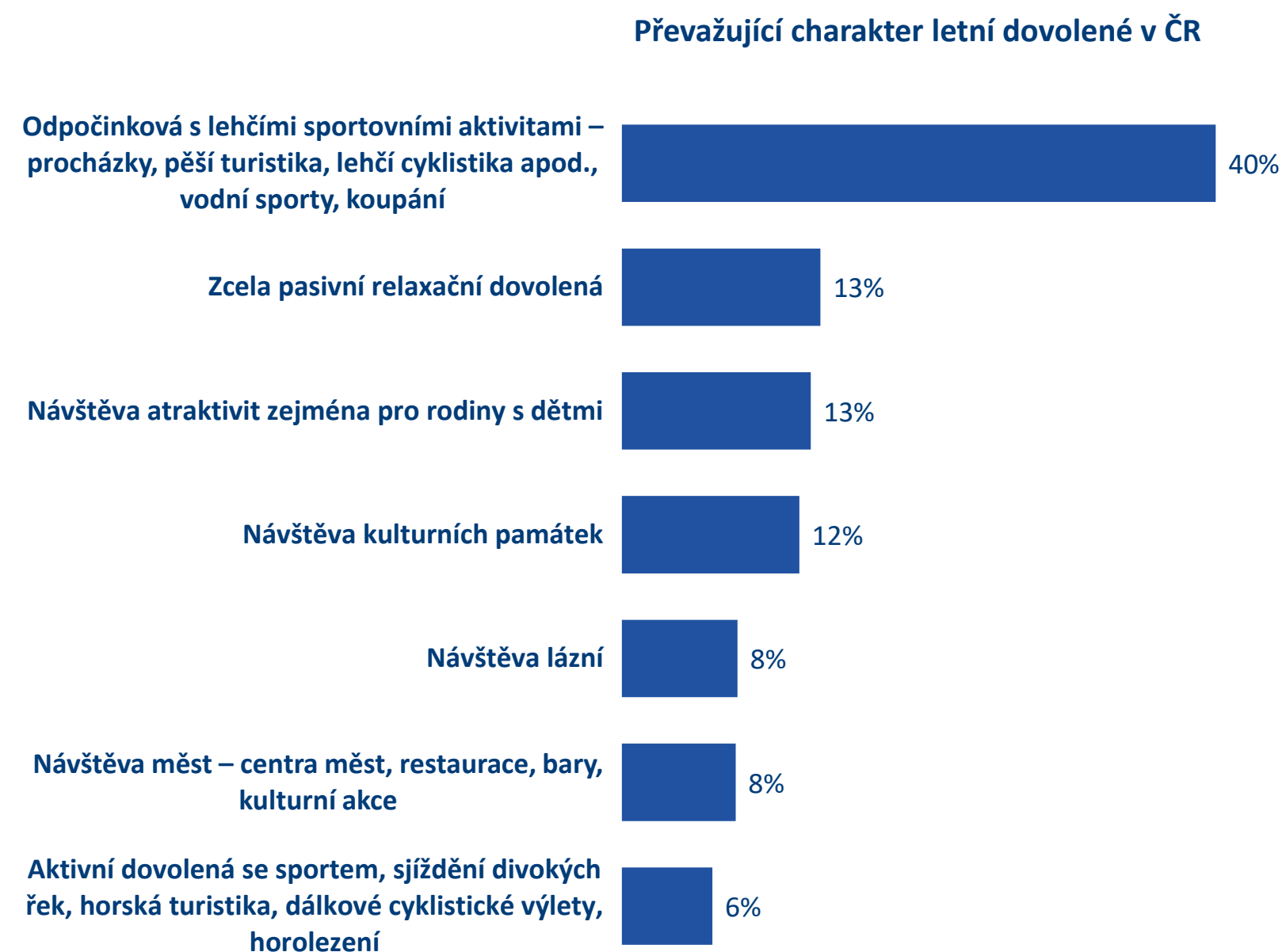
Odpočinkový typ letní dovolené volí ve větší míře lidé ve věku 40-49 let (54 %).

Program převážně pro rodiny s dětmi je častější náplní letní dovolené u věkové skupiny 30-39 let (22 %).

Návštěva lázní (14 %) nebo pasivní relaxační dovolená (20 %) jako wellness jsou primární aktivity při letní dovolené častěji ve vyšších věkových skupinách (60 a více let).

Naopak osoby ve věku 18-29 let volí častěji návštěvy měst (15 %) a aktivní dovolenou se sportem (11 %).

A3 - Jaký převažující charakter bude mít Vaše letošní letní dovolená v ČR? (respondenti, kteří plánují letní dovolenou v ČR; N = 767)



Důležitost faktorů a zdroje informací/aplikace

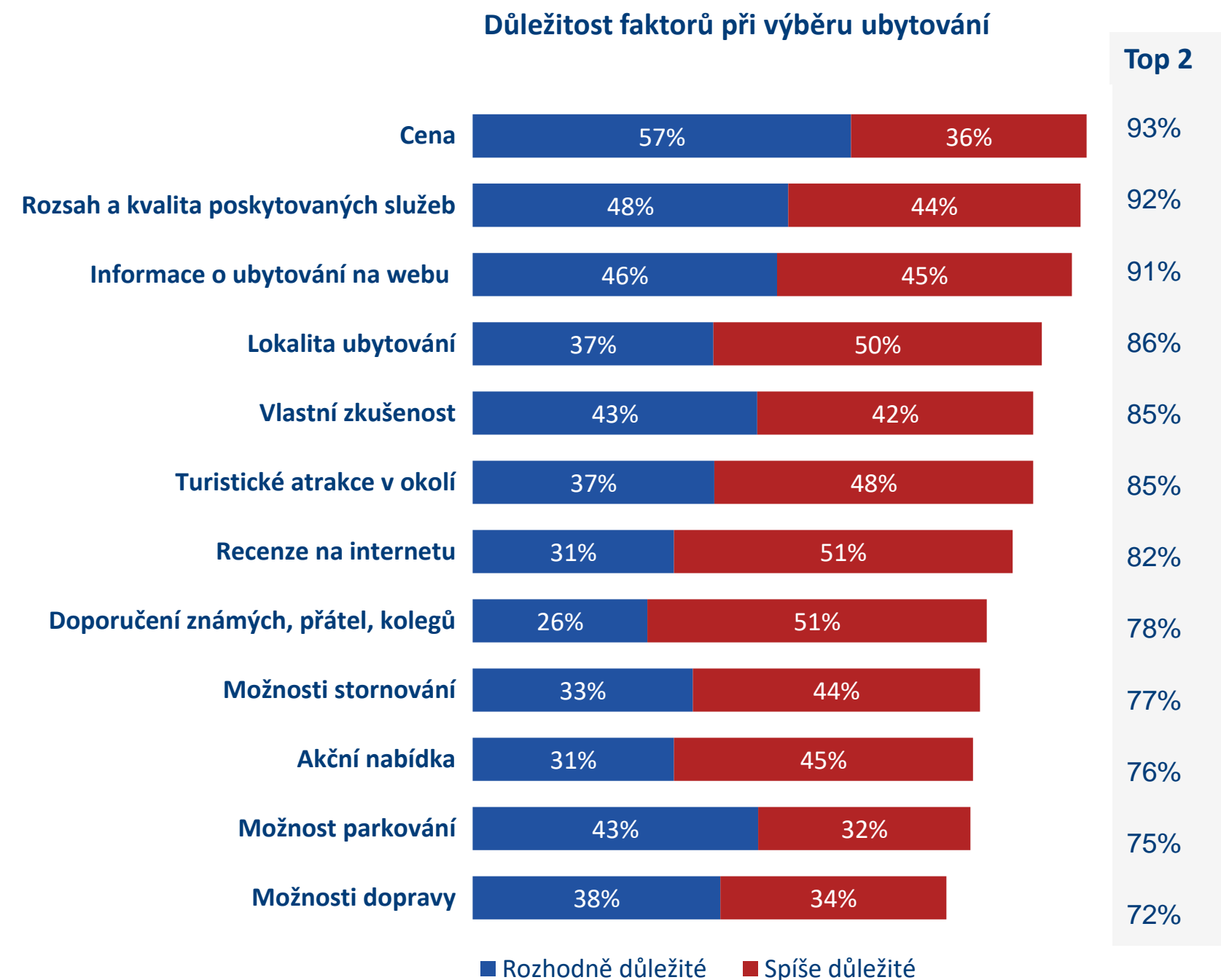
Při výběru ubytování pro letní dovolenou v ČR jsou pro respondenty nejdůležitější cena (93 %) a rozsah a kvalita poskytovaných služeb (92 %).

Velká důležitost je také přisuzována informacím o ubytování na webu (91 %). Ženy považují kvalitní webovou prezentaci za rozhodně důležitou v 53 % případů, muži v 39 %. Výrazně důležitější je také ve věkové skupině 18-29 let (rozhodně důležité pro 60 %).

Lokalita ubytování (86 %), vlastní zkušenost (85 %) a turistické atrakce v okolí (85 %) jsou hodnoceny také jako zásadní. 43 % osob považuje za velmi důležitou možnost parkování u místa ubytování..

Akční nabídka je velmi důležitá častěji pro osoby se základním nebo středním vzděláním bez maturity (39 %).

A4 - Do jaké míry jsou pro Vás následující faktory důležité při výběru ubytování pro letní dovolenou v ČR v roce 2026? (respondenti, kteří plánují letní dovolenou v ČR; N = 767)



Zdroje informací/aplikace

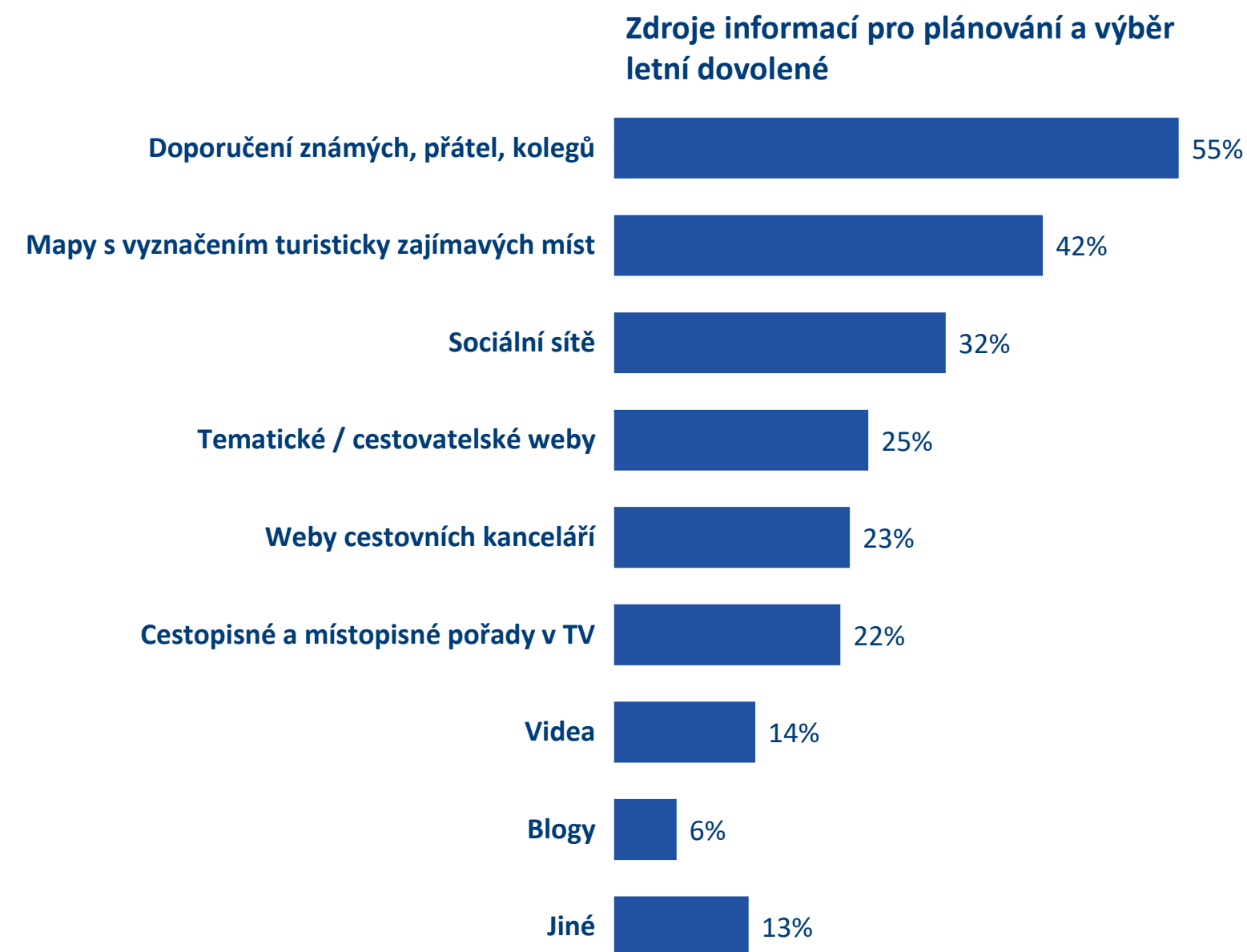
Při plánování a výběru letní dovolené v ČR se lidé nejčastěji opírají o doporučení známých, přátel a kolegů (55 %).

Cestopisné a místopisné pořady jako zdroje plánují využít častěji lidé ve věku 60 a více let (29 %). Pro tuto věkovou skupinu jsou méně relevantní sociální sítě (19 %) nebo blogy (0 %).

Tematické a cestovatelské weby jsou častěji využívány lidmi s VŠ vzděláním (33 %).

Ve věku 30-39 let hrají větší roli videa (21 %). Na druhou stranu menší vliv hraje doporučení známých (45 %) nebo weby cestovních kanceláří (15 %).

Nejmladší věková skupina (18-29 let) využívá při plánování ve větší míře než ostatní věkové skupiny sociální sítě (51 %), ale také blogy (12 %).



Místo dovolené a dopravní prostředek

46% osob pojedede během letní dovolené na nové místo.

Stejně nebo známé místo pro letní dovolenou volí častěji lidé ve věku 60 a více let (37 %), méně často volí nové místo (36 %).

Lidé k cestě na dovolenou použijí nejčastěji auto nebo motorku (74 %), méně často vlak (19 %). Vlastní motorové vozidlo volí k přepravě na letní dovolenou častěji lidé z menších obcí a měst pod 5tis. obyvatel (87%), ti naopak méně často využívají k dopravě vlak (10 %).

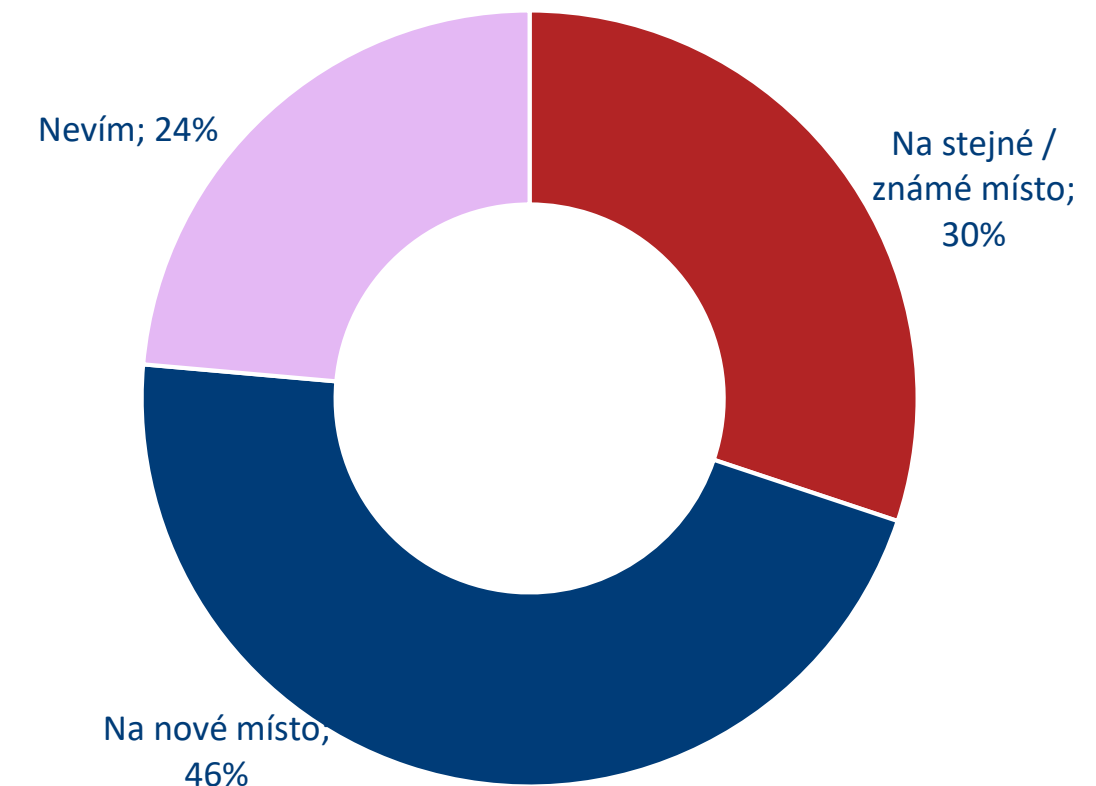
Lidé z velkých měst nad 100tis. obyvatel častěji než obyvatelé menších měst volí jako primární dopravní vozidlo vlak (30 %) a více zřídka vlastní automobil nebo motocykl (63 %).

A7 - Pojedete na místo, které již znáte, nebo na nové místo? (respondenti, kteří plánují letní dovolenou v ČR; N = 767)

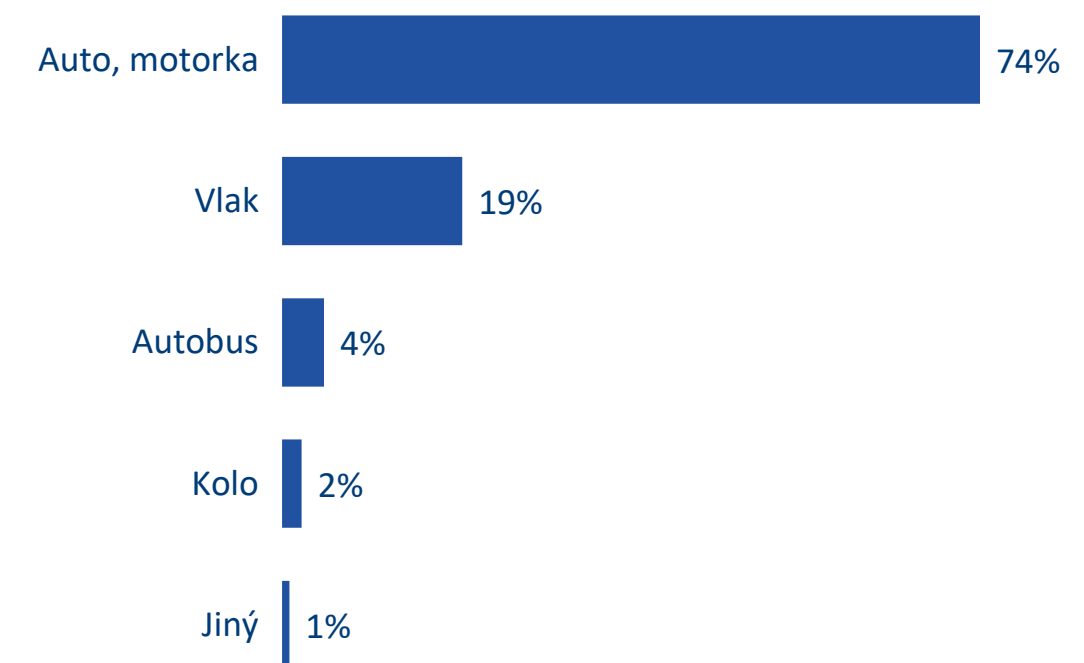
A8 - Jaký dopravní prostředek k cestě na letní dovolenou v ČR použijete? (respondenti, kteří plánují letní dovolenou v ČR; N = 767)



Kam pojedete?



Hlavní dopravní prostředek



Plánují sportovní aktivity

Hlavní aktivity letní dovolené v ČR v roce 2026 budou pěší turistika a lehčí procházky.

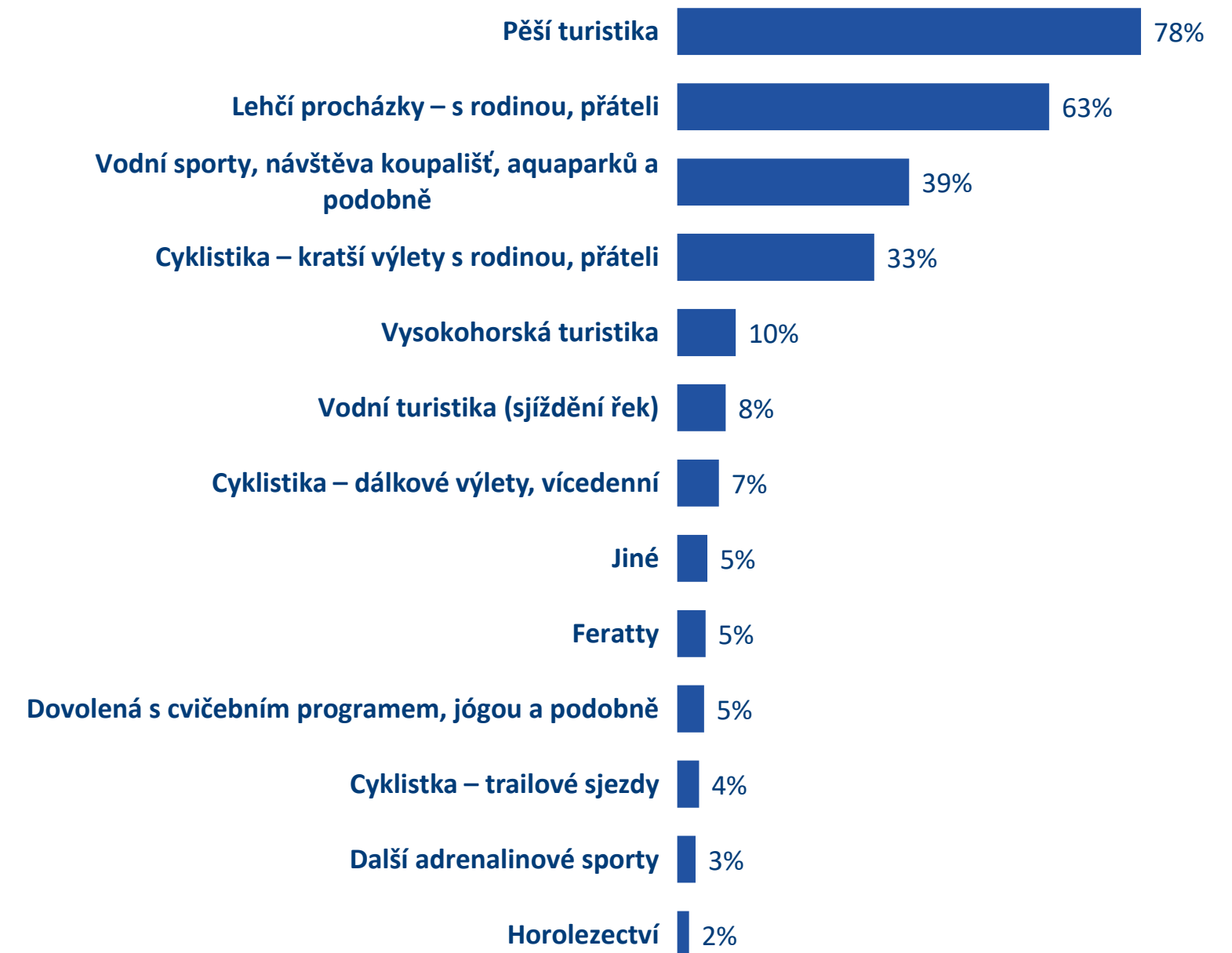
Pěší turistiku plánuje 78 %, lehčí procházky s rodinou a přáteli 63 %. Dalšími oblíbenými aktivitami na letní dovolené jsou vodní sporty nebo návštěvy koupališť, aquaparků atd. a cyklistika ve formátu kratších výletů s rodinou nebo přáteli (33 %).

Vysokohorská cyklistika je častější u věkové skupiny 30-39 let (20 %).

Ve věku 18-29 let volí lidé oproti lidem vyššího věku častěji adrenalinovější sporty jako trailové sjezdy (10 %), Ferraty (12 %), nebo sjíždění řek (18 %).

Pro osoby ve věku 50-59 let jsou ve srovnání s ostatními věkovými skupinami o něco populárnějším sportem cyklistika s rodinou a přáteli (48 %).

Sportovní aktivity na letní dovolené v ČR



Používané aplikace

Nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi na cestách po ČR jsou aplikace s mapami - nejčastěji Mapy.cz/Mapy.com a Google maps, často je používána i aplikace Waze.

Dalšími často využívanými aplikacemi jsou Booking.com a Kudy z nudy. Vedle specializovaných aplikací jsou hojně využívány i aplikace pro přístup na sociální sítě jako Instagram nebo Facebook.



Letní dovolená v ČR bude trvat nejčastěji více než týden.

Průměrná plánovaná délka letní dovolené v ČR je o více než 2 a půl dne delší než loni.

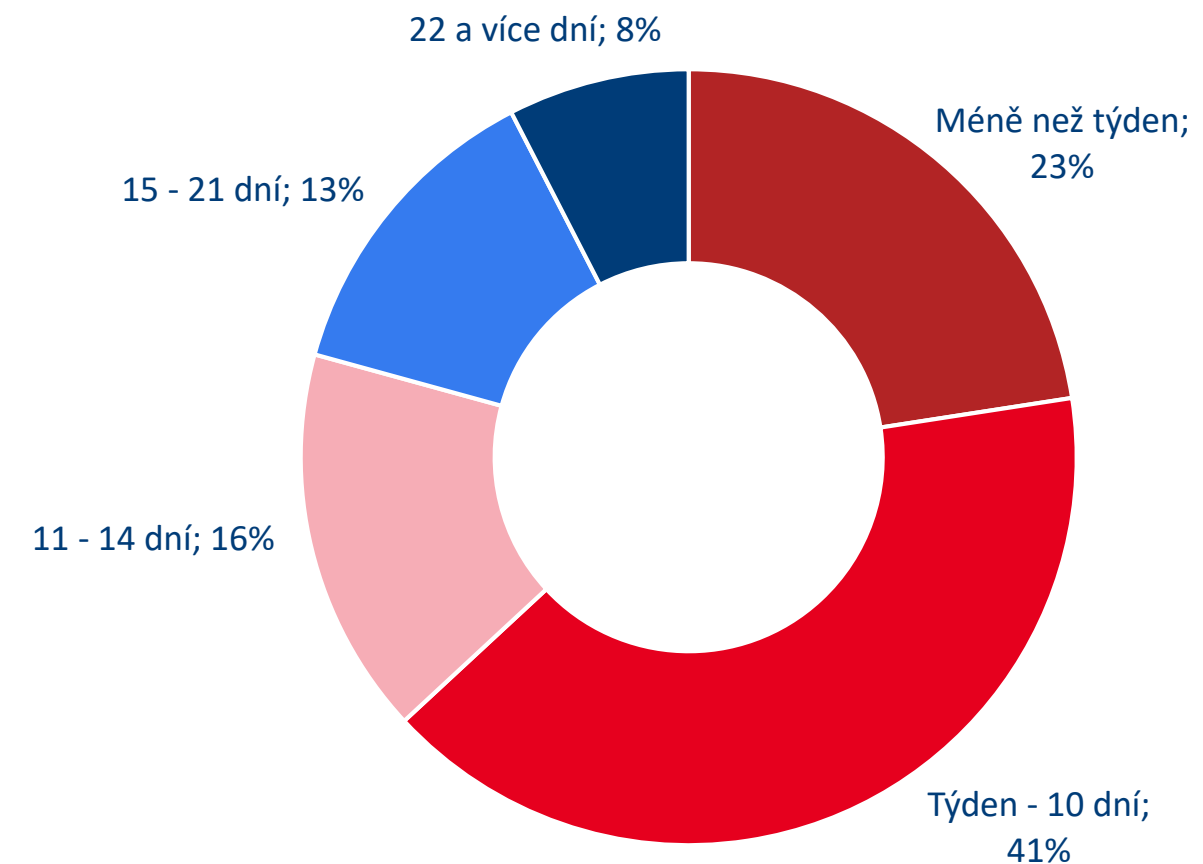
63 % plánuje délku letní dovolené v ČR maximálně na 10 dní, více než třetina lidí plánuje letní dovolenou v ČR delší. Méně než týden je délka letní dovolené častěji volená mezi lidmi ve věku 18-29 let (38 %).

Asi třetina lidí preferuje při letní dovolené v rámci ČR týdenní dovolenou (35 %) nad formátem prodlouženého víkendu (25 %). Zbytek preferuje kombinaci obou formátů.

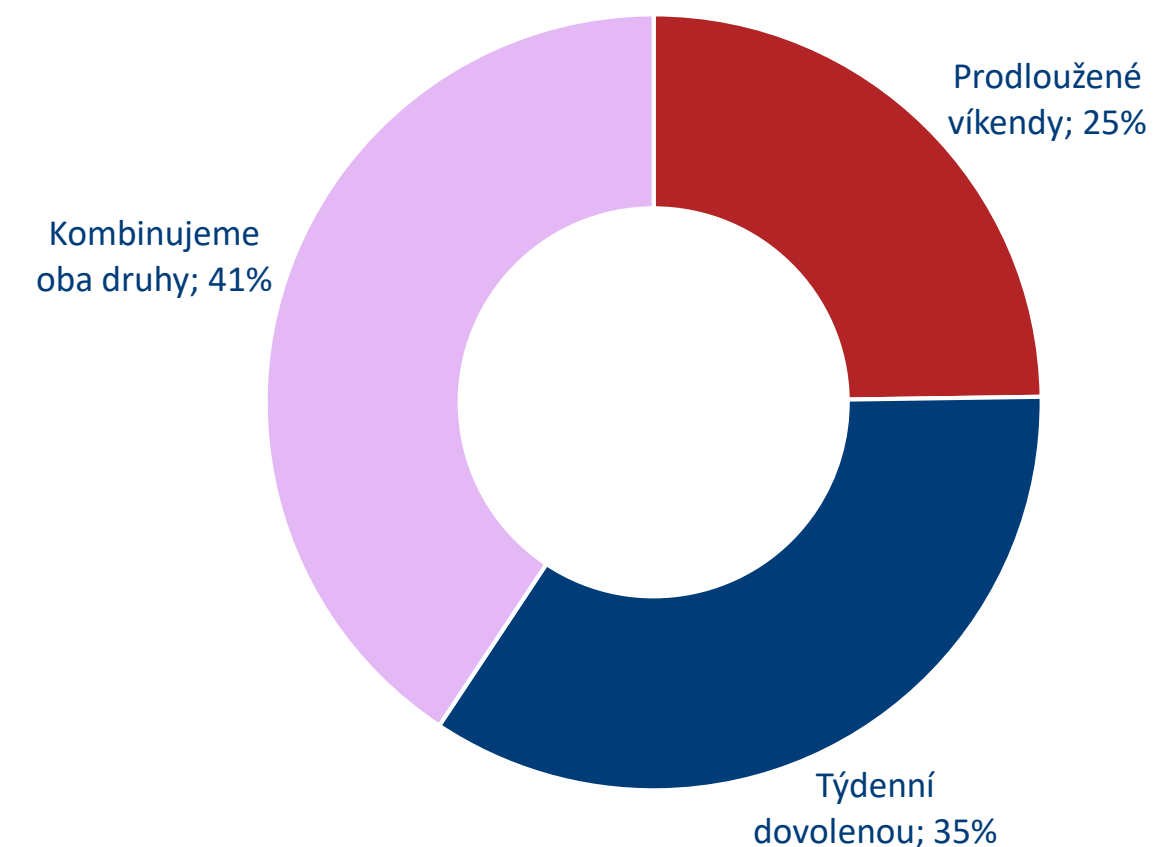
- Prodloužené víkendy preferují častěji lidé ve věku 18-29 let (38 %).
- Ve věku 60 a více let se lidé častěji přiklání k delší dovolené (40 %) nebo kombinaci formátů (47 %).

Průměrná délka letní dovolené v ČR
11,7 dní

Délka letní dovolené v ČR



Preferovaná délka letní dovolené v ČR

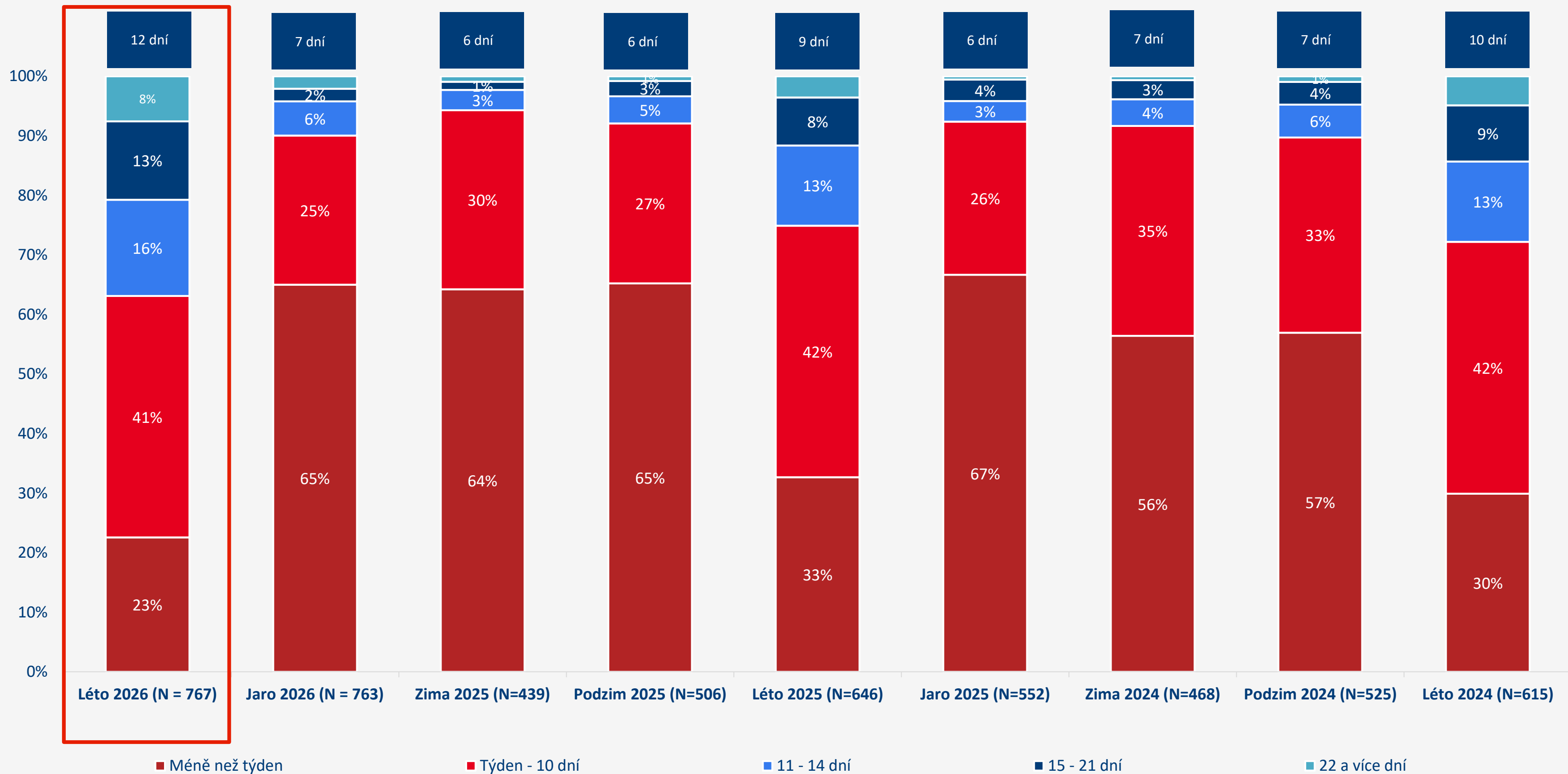


A10c - Kolik dnů letos odhadem celkem strávíte na letní dovolené v ČR? (respondenti, kteří plánují letní dovolenou v ČR; N = 767)

A11 - Preferujete v rámci ČR týdenní (delší) letní dovolenou nebo prodloužené víkendy? (respondenti, kteří plánují letní dovolenou v ČR; N = 767)

Plánovaná délka dovolené v ČR

Porovnání s předešlými vlnami

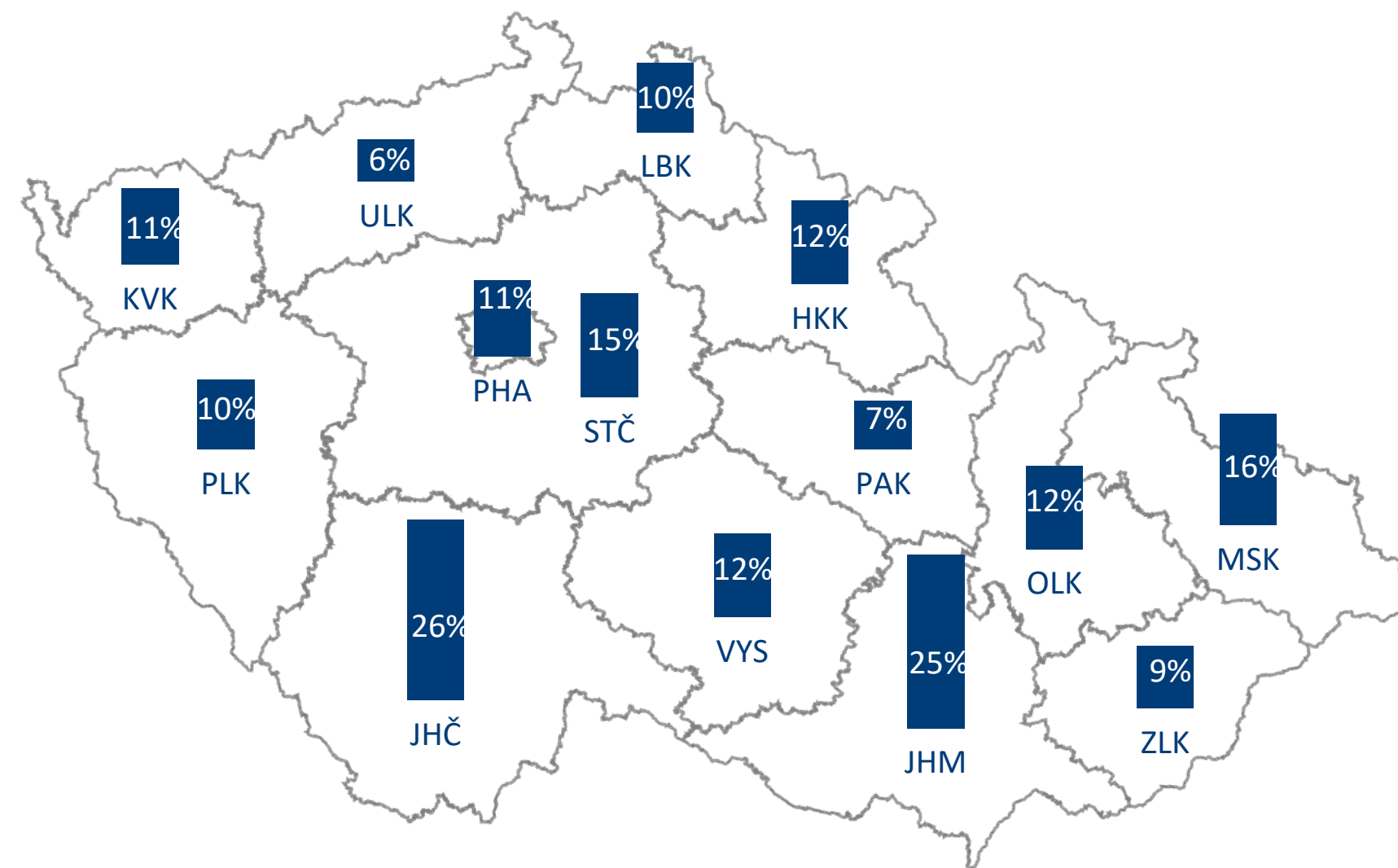


Lokality plánované dovolené v Česku:

Letní dovolenou v ČR plánují Češi trávit nejčastěji v Jihočeském (26 %) a v Jihomoravském kraji (25 %).

Průměrný počet navštívených krajů je asi 1,8.

Karlovarský kraj je v rámci letní dovolené navštěvován častěji lidmi ve věku 50-59 let (20 %). Ve věku 30-39 let lidé častěji při letní dovolené v ČR navštíví Olomoucký kraj (18 %).



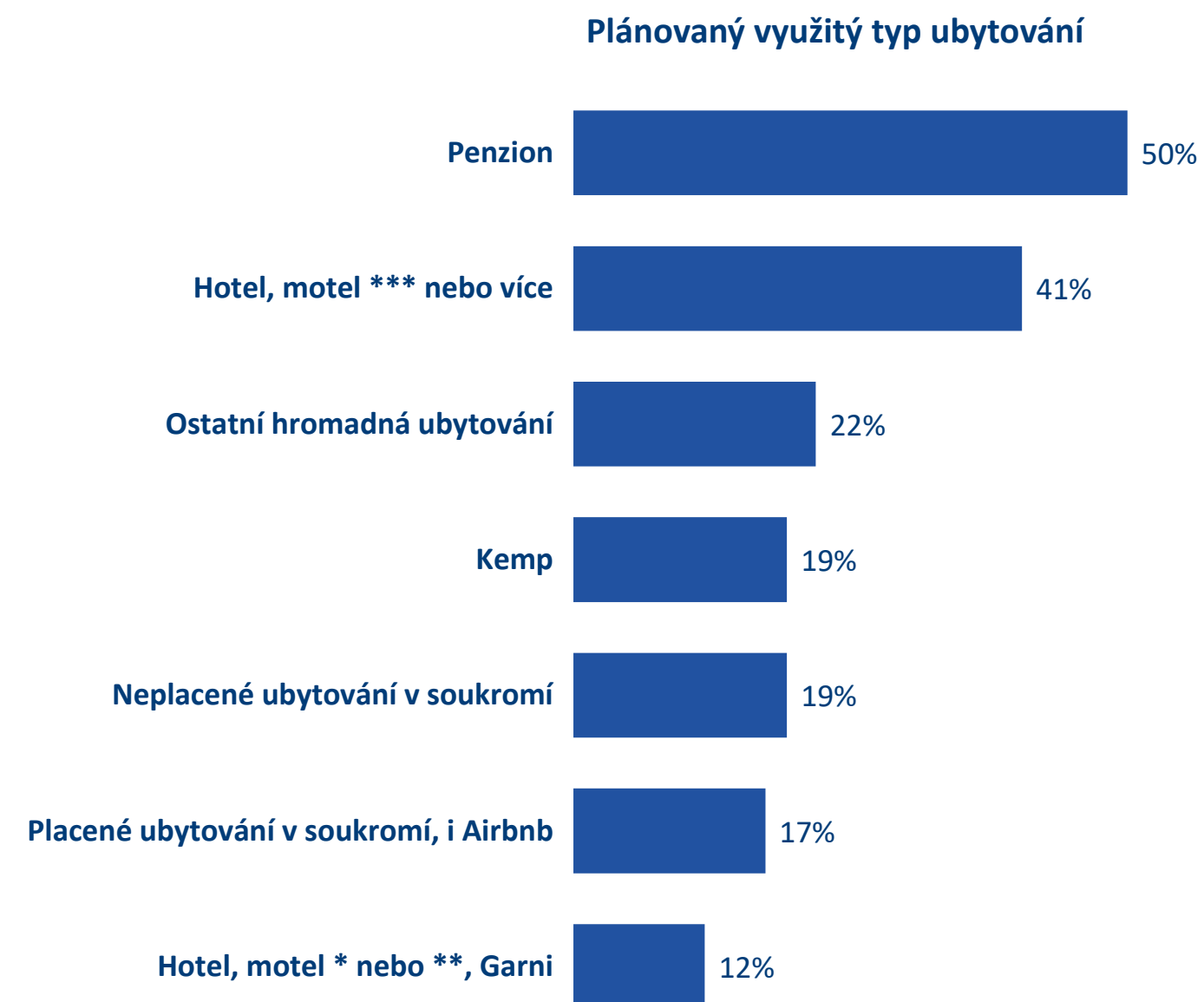
Typ ubytování při dovolené v ČR

Klasická hromadná ubytování s vyšším standardem pohodlí typu penzion nebo hotel se třemi a více hvězdami jsou nejčastěji volenými ubytováními pro letní dovolenou v ČR v roce 2026.

Penziony jsou méně často využívány (37 %) ve věkové skupině 18-29 let, naopak ve věkové skupině 50-59 let se během letní dovolené v penzionu plánuje ubytovat 60 % osob.

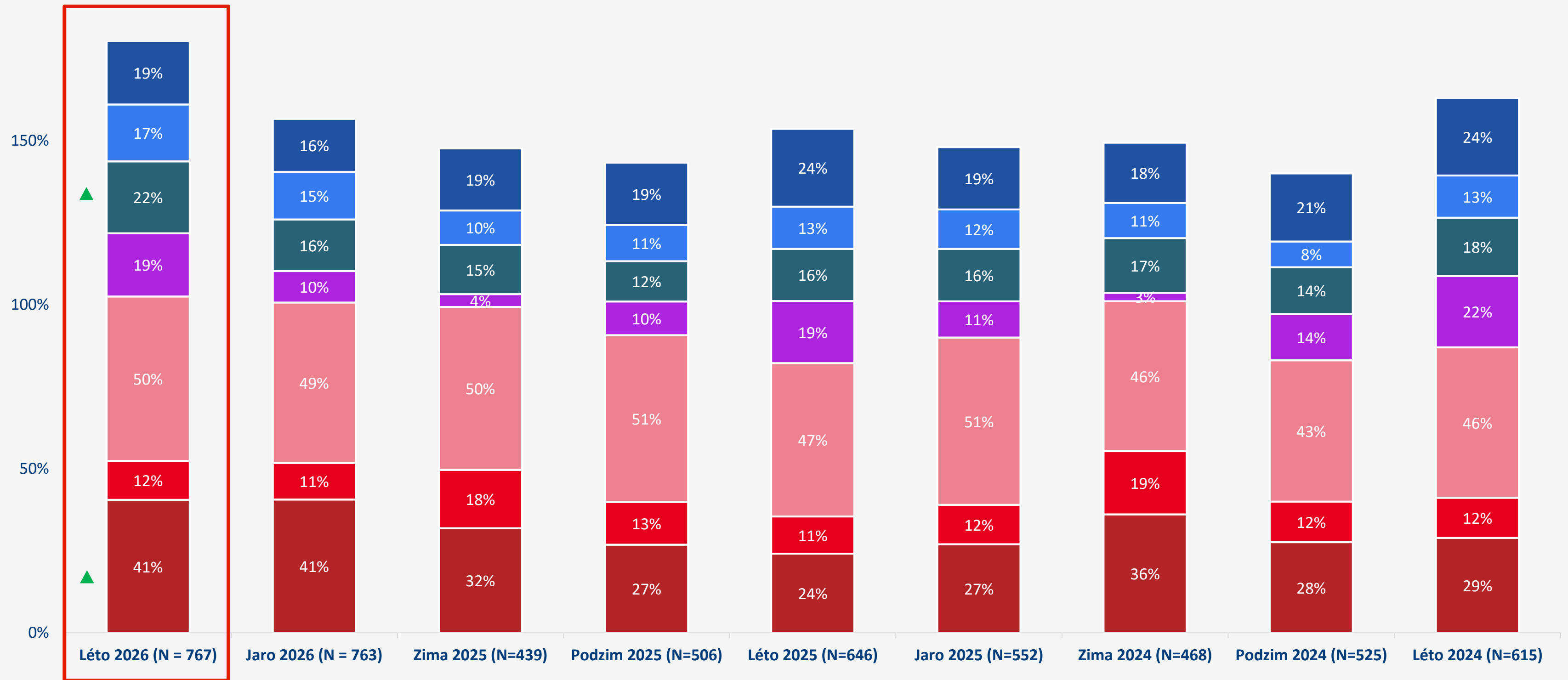
Se snižujícím se věkem se zvyšuje plánování využít méně luxusní varianty jako hotel nebo motel se dvěma a méně hvězdami (9 %- 19 %) a také využití kempu (11 % - 32 %).

Využívání hotelů nebo motelů vyšší úrovně (se 3 a více hvězdami) volí častěji lidé s vyšším příjmem domácnosti – v kategorii příjmu 60 a více tisíc Kč jde o 49 %, naopak v příjmové kategorii do 40 tisíc Kč se jedná jen o 31 %. V příjmové kategorii do 40 tisíc Kč jsou výrazně častěji využívána ostatní hromadná ubytování (29 %).



Typ ubytování v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



- Hotel, motel *** nebo více
- Kemp
- Neplacené ubytování v soukromí

- Hotel, motel * nebo **, Garni
- Ostatní hromadná ubytování (lázně, pronajatá chata, apod.)

- Penzion
- Placené ubytování v soukromí, i Airbnb

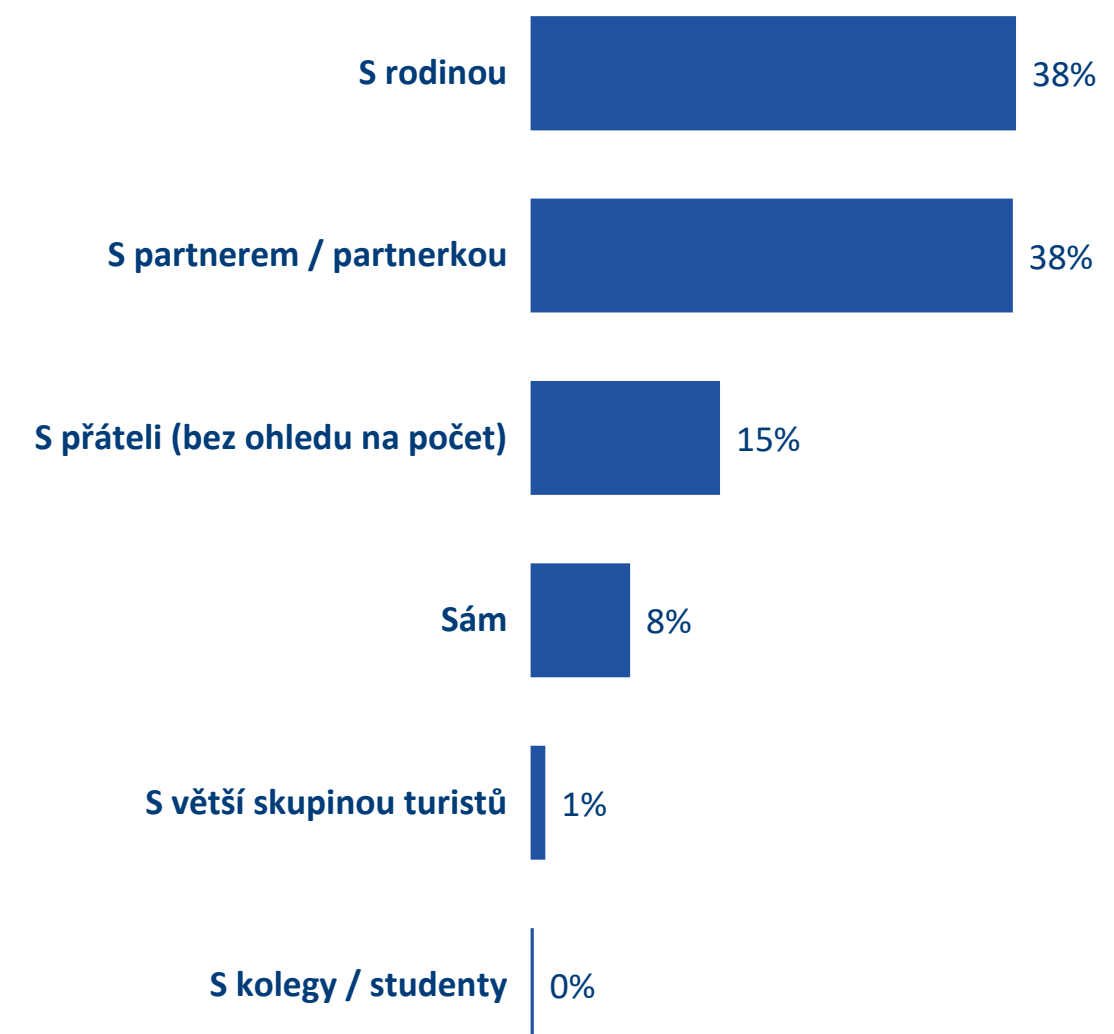
S kým lidé na letošní letní dovolenou po ČR pojedou?

Na letní dovolenou v ČR plánují jet lidé nejčastěji s rodinou (38 %) nebo partnerem či partnerkou (38 %).

S přáteli na letní dovolenou v rámci ČR plánuje vyjet 15 % lidí, bez doprovodu dalších 8 %. Dovolená ve větší skupině turistů je okrajová záležitost.

S partnerem/partnerkou plánují jet na letní dovolenou v ČR častěji lidé ve věku 18-29 let (50 %) a 60 a více let (53 %). S rodinou se v létě naopak častěji chystají lidé ve věku 30-49 let (56 %).

S kým na letní dovolenou v ČR pojedete?



Rozložení útrat za letní dovolenou

Češi plánují utratit za letní dovolenou v průměru 10 447 Kč na osobu.

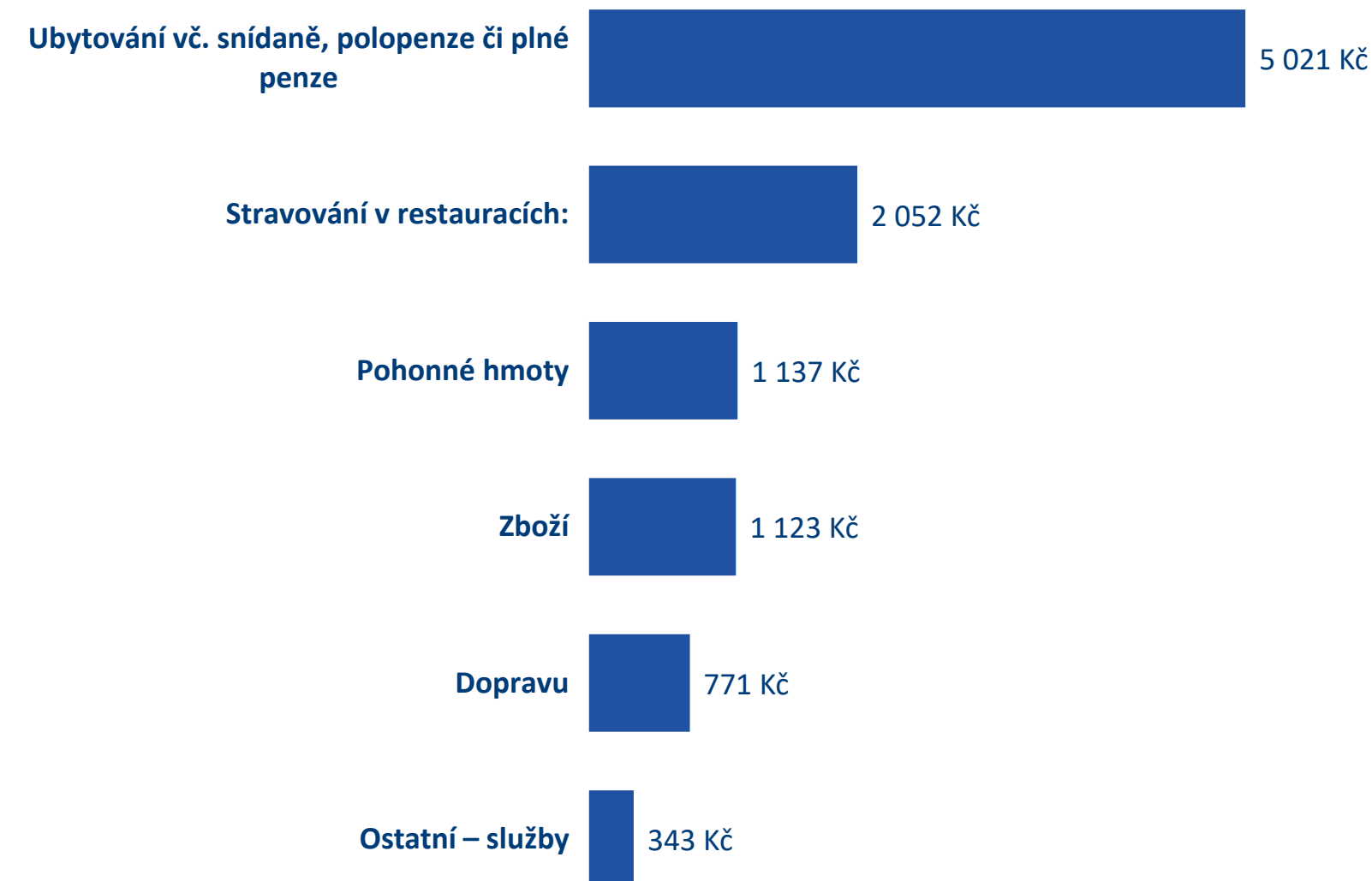
Více než polovina výdajů padne za ubytování (48 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (20 %).

11 % lidí utratí za pohonné hmoty a stejné procento za zboží jako suvenýry, potraviny, oblečení. 7 % je v průměru vyhrazeno na další dopravu mimo vlastní automobil/motorku.

Pouze 3 % výdajů je plánováno na ostatní výdaje.



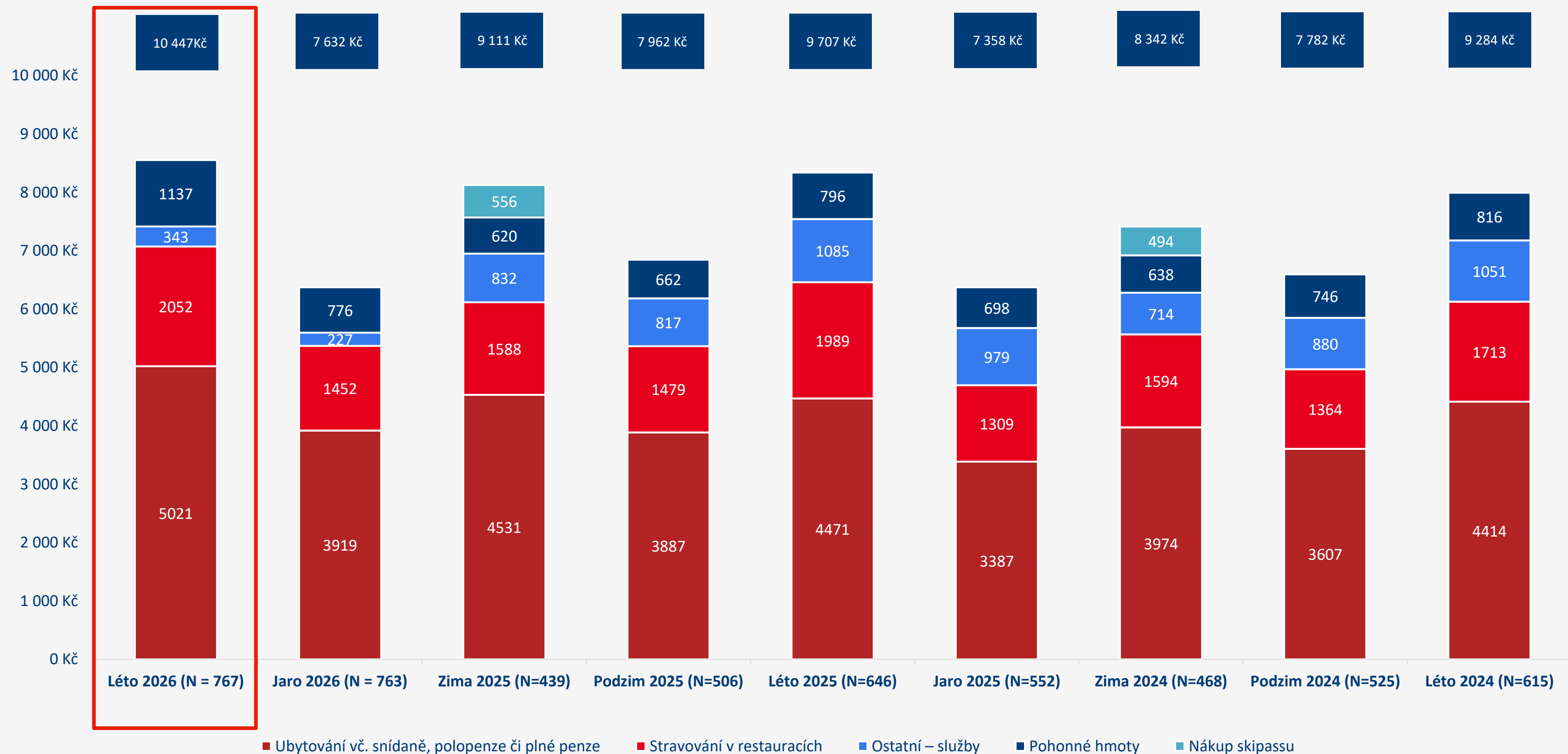
Rozdělení útraty na dovolenou v ČR na osobu (Kč)



A17, A18 - Kolik peněz celkem během Vaší hlavní letní dovolené v ČR hodláte asi utratit? Na kolik Vás to tak celkem asi přijde? Kolik z této částky asi utratíte za následující položky? - za jednu osobu, průměr (respondenti, kteří plánují letní dovolenou v ČR; N = 767)

Rozpočet a rozložení útrat za dovolenou v ČR (v Kč)

Porovnání s předešlými vlnami



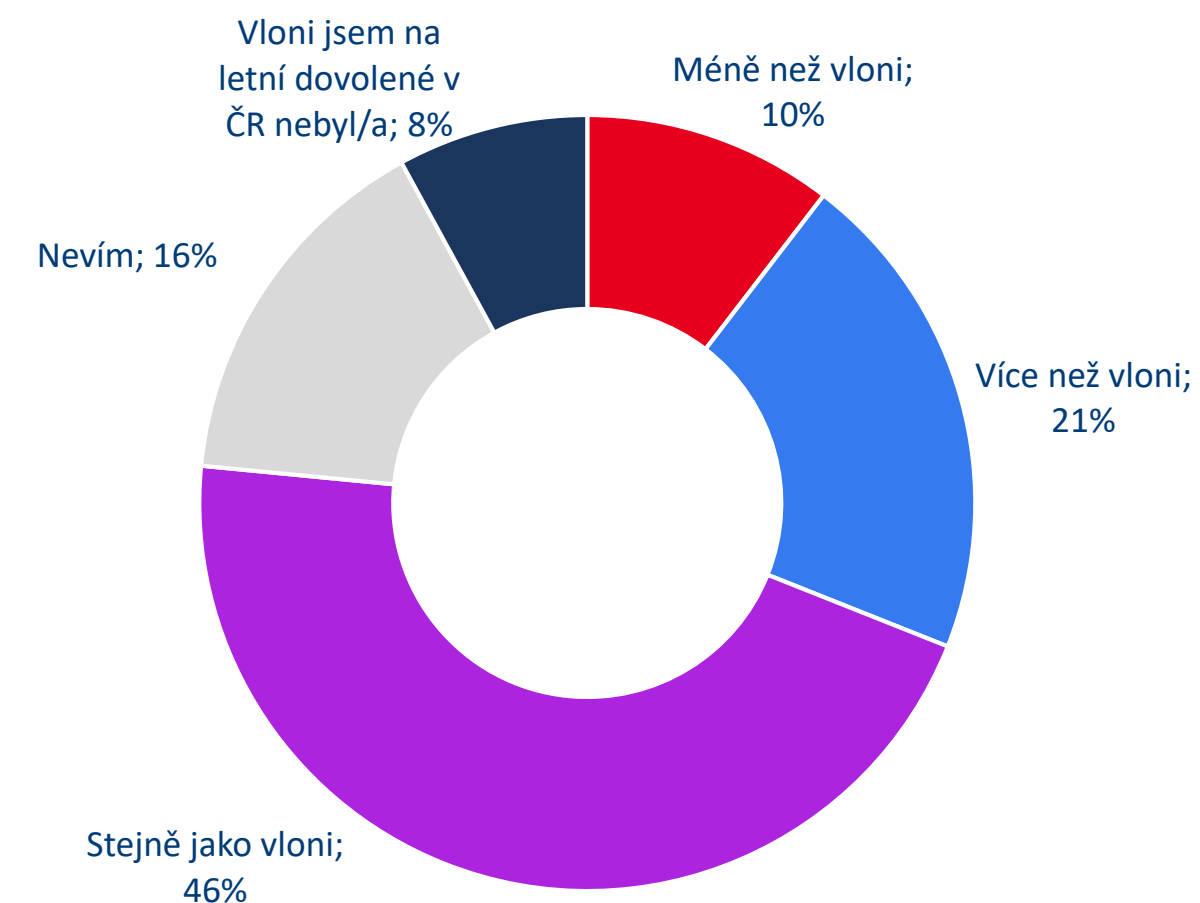
Plánovaná útrata za dovolenou v ČR

Přibližně polovina lidí plánuje letos za letní dovolenou utratit stejně jako vloni (46 %).

Větší částku si letos na letní dovolenou v ČR vyhradila přibližně pětina osob (21 %). Naopak menší výdaje plánuje desetina osob (10 %).

Letošní výdaje nedokáže s předešlým rokem srovnat 16 % lidí. Téměř desetina osob (8 %), které letos plánují letní dovolenou, vloni na dovolené nebyla.

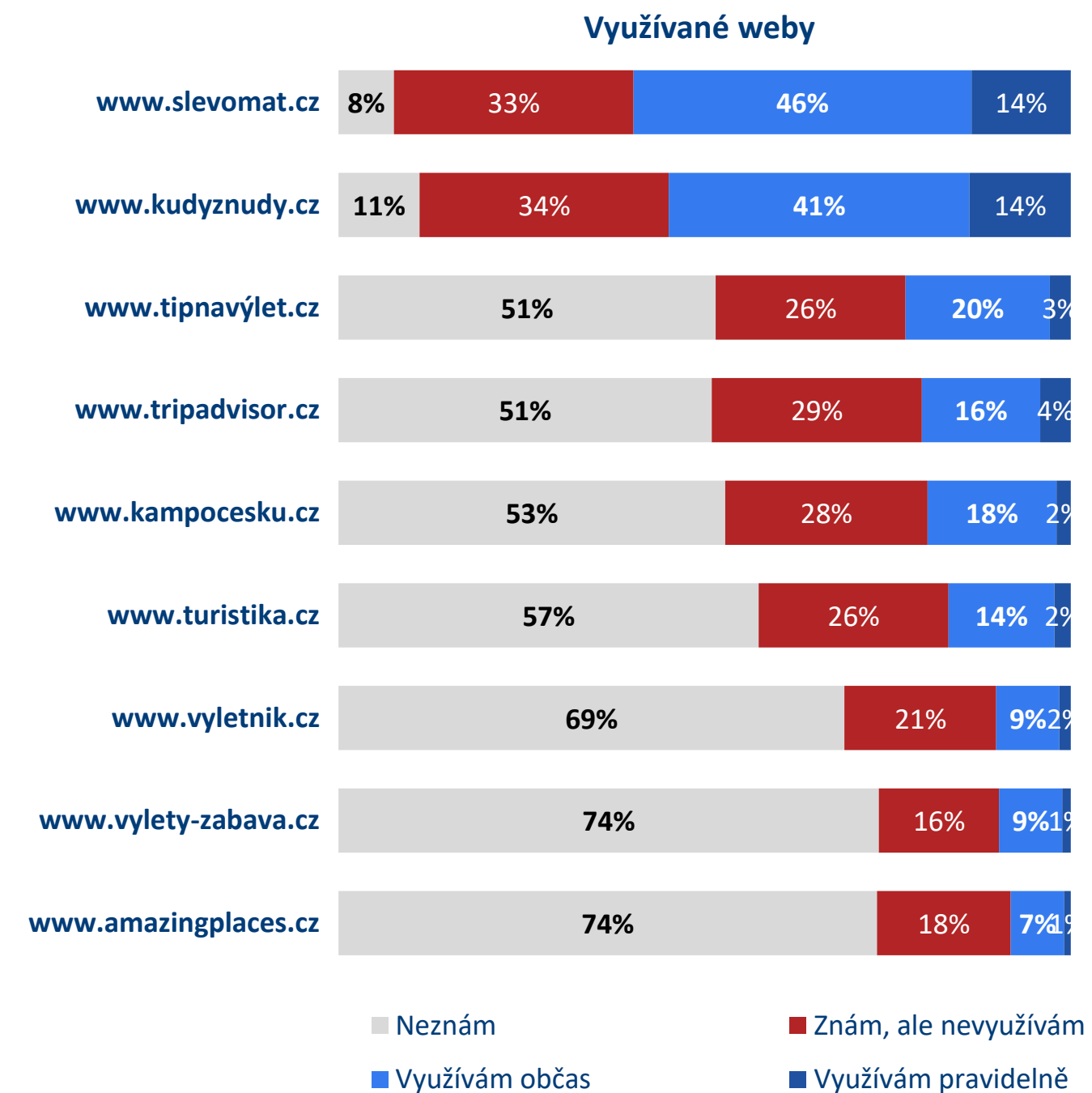
Plánujete utratit za dovolenou méně nebo více než vloni?



Využívané weby/aplikace

Weby www.slevomat.cz a www.kudyznudy.cz využívá více než polovina osob.

Ostatní weby jsou využívány čtvrtinou nebo menším podílem osob.



L1 - V případě, že plánujete nějaký výlet či dovolenou po České republice a hledáte nápady, jaké z těchto webů či aplikací znáte a pro tyto účely využíváte? (respondenti, kteří plánují letní dovolenou v ČR; N = 767)

Dovolená v zahraničí



Strávit letní dovolenou v zahraničí plánuje 49 % Čechů.

Oproti létu roku 2025 došlo k poklesu přibližně o 8 p.b.

Letní dovolenou v zahraničí plánují méně často lidé ve věku 60 a více let (35 %).

Na dovolenou do zahraničí nepojedou lidé především kvůli nedostatku financí (40 %) a také z důvodu obav z náhlých změn podmínek cestování (31 %). Menší míru obav z náhlých změn v podmínkách cestování pocítují lidé ve věku 30-39 let, tento důvod je bariérou pro plánování letní dovolené pouze pro 19 % z nich.

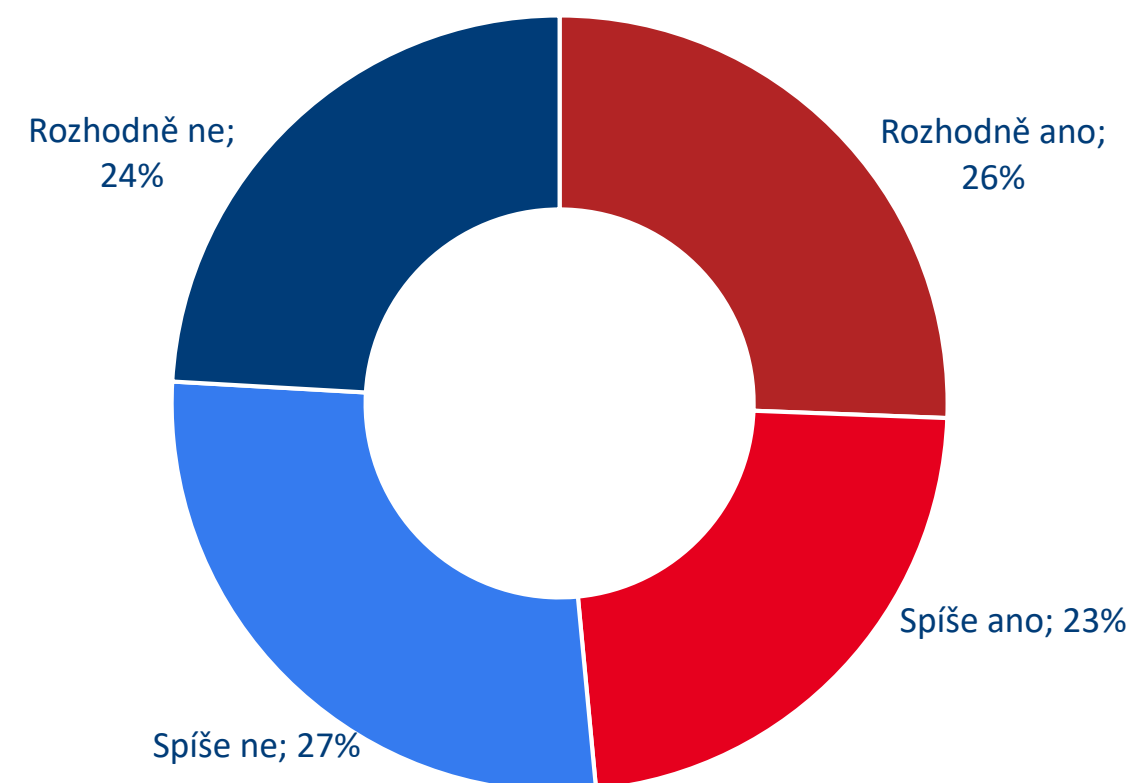
Nedostatek financí je častěji bariérou pro osoby do 40 let věku – plánovat letní dovolenou v zahraničí to znemožňuje více než polovině lidí v této věkové skupině. Naopak ve věku 60 a více let je nedostatek financí důvodem pouze pro 30 % lidí.



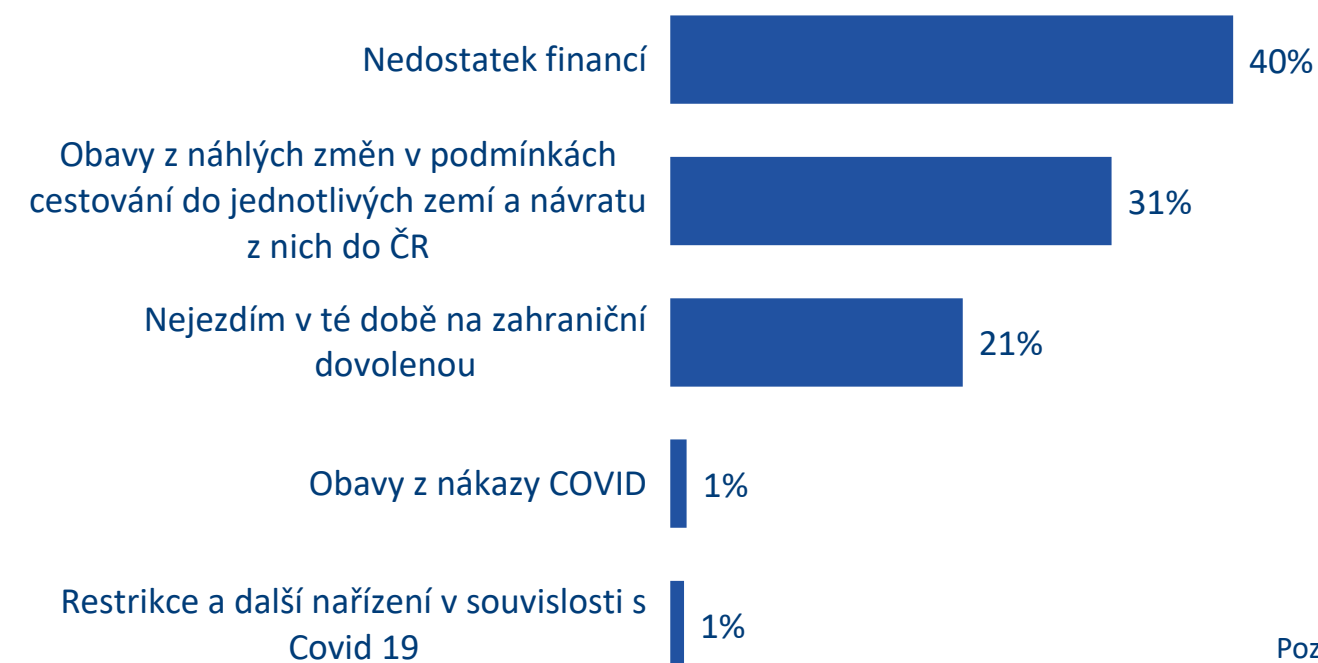
B1 - Plánujete vycestovat v létě 2026 na dovolenou do zahraničí? (N = 1000)

B2 - Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí nepojedete? (respondenti, kteří neplánují letní dovolenou v zahraničí; N=515)

Plánujete dovolenou v zahraničí?



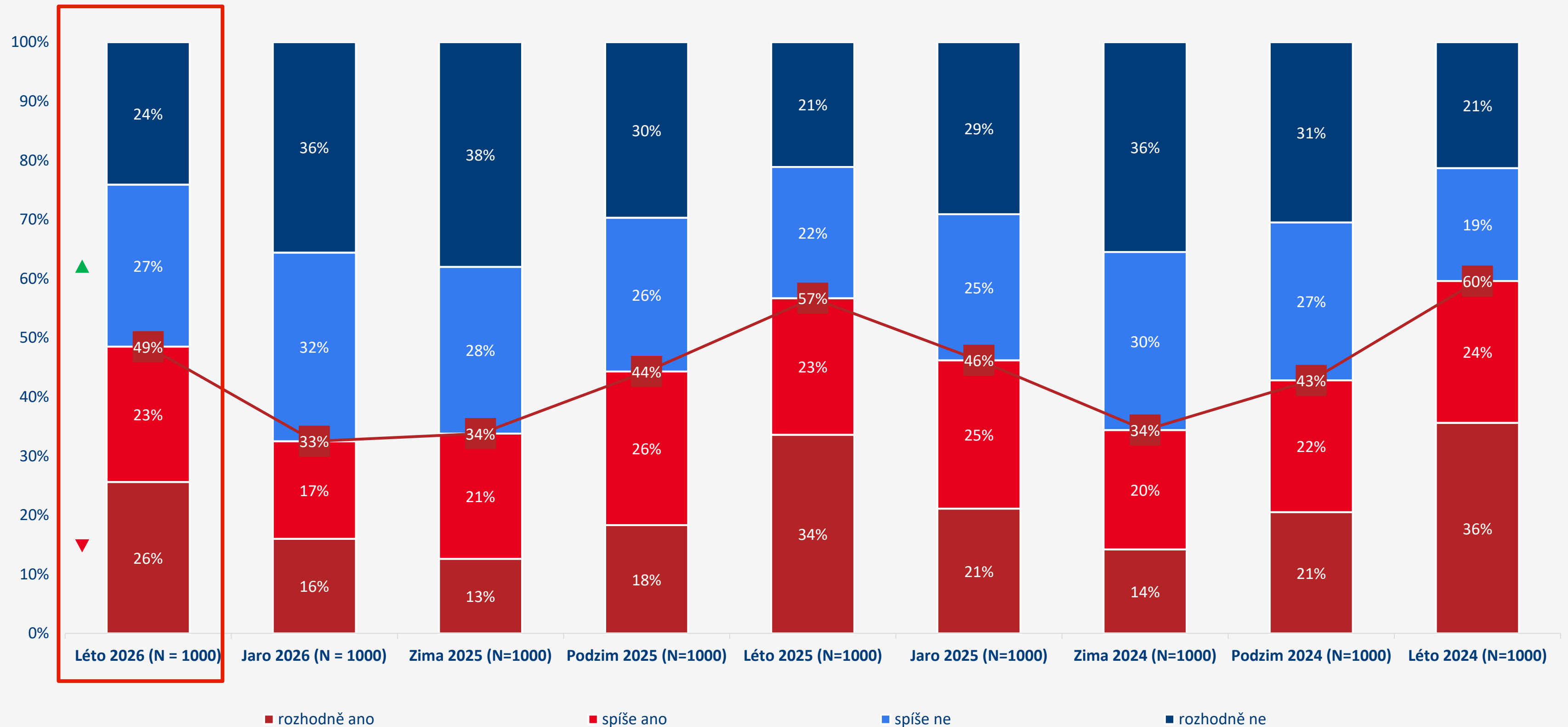
Jaké jsou důvody, že nepojedete na letní dovolenou v zahraničí?



Pozn.: Jiné 24 %

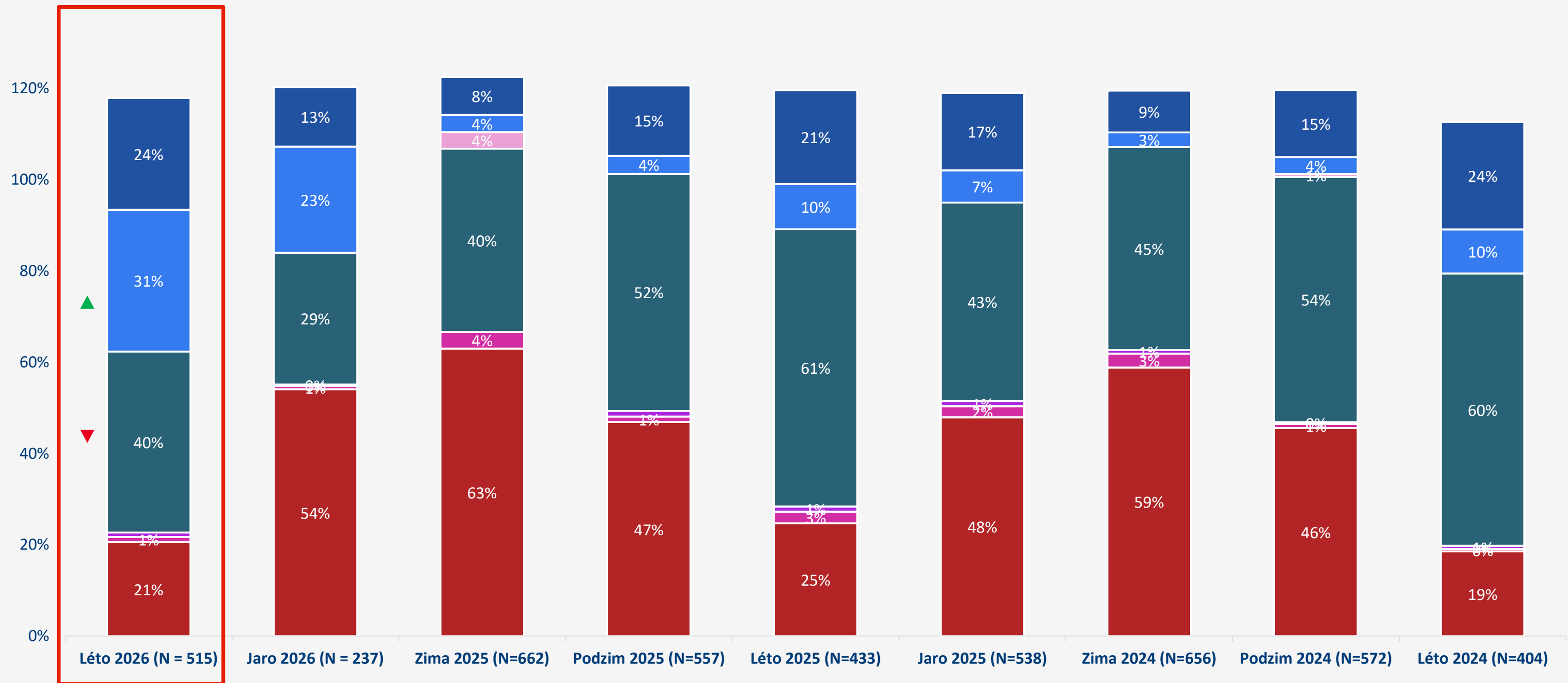
Plán dovolené v zahraničí

Porovnání s předešlými vlnami



Důvody, proč neplánují dovolenou v zahraničí

Porovnání s předešlými vlnami



- Nejezdím v té době na zahraniční dovolenou
- Restrikce a další nařízení v souvislosti s Covid 19
- Obavy z náhlých změn v podmínkách cestování do jednotlivých zemí a návratu z nich do ČR
- Jiné
- Obavy z nákazy COVID
- Nedostatek financí
- Obavy z náhlých změn v podmínkách cestování do a z jednotlivých zemí vlivem aktuální zahraničně politické situace

B2 - Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí (v daném období) nepojedete?

Signifikance: ▲/▼ vyšší/nížeji oproti předchozímu letnímu období

Nejčastější letní aktivity v zahraničí

V létě lidé volí spíše odpočinkové varianty trávení dovolené - nejčastěji plánují odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami (39 %), o něco méně často zcela pasivní relaxační dovolenou (29 %).

Aktivní dovolenou se sportem volí pouze 5 % osob, ve věku 18-29 let je tento převažující charakter letní dovolené častější (11 %).

Ve věku 18-29 let volí lidé častěji návštěvu měst (centra, restaurace, bary, kulturní akce) – zde tento převažující charakter plánované letní dovolené uvádí 23 % osob.

Převažující charakter letní dovolené v zahraničí



Důležitost faktorů a zdroje informací/aplikace

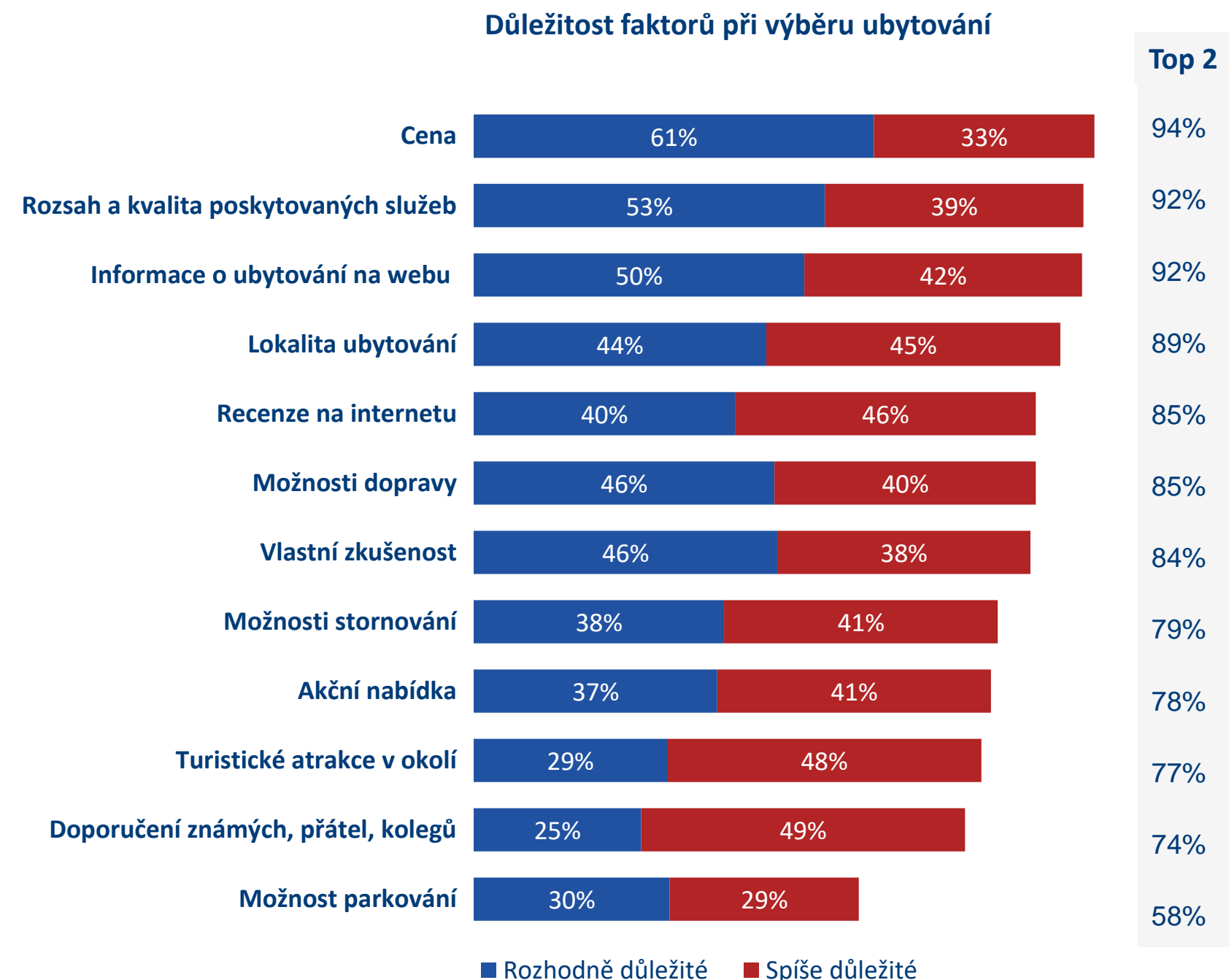
Při výběru ubytování pro letní dovolenou v zahraničí jsou pro respondenty nejdůležitější cena (94 %), rozsah a kvalita poskytovaných služeb (92 %) a informace o ubytování na webu (92 %).

Velká důležitost je také přisuzována lokalitě ubytování (89 %).

Informace o ubytování na webu za velmi důležité považují častěji ženy v porovnání s muži (59 % vs. 42 % rozhodně důležité).

Recenze na internetu jsou důležitějším faktorem při výběru ubytování ve věkové skupině 18-29 let (52 % rozhodně důležité + 41 % spíše důležité). Tento aspekt při výběru naopak méně řeší osoby ve věku 60 a více let (76 % důležité a 7 % rozhodně nedůležité).

B4 - Do jaké míry jsou pro Vás následující faktory důležité při výběru ubytování pro letní dovolenou v zahraničí v roce 2026? (respondenti, kteří plánují letní dovolenou v zahraničí; N = 485)



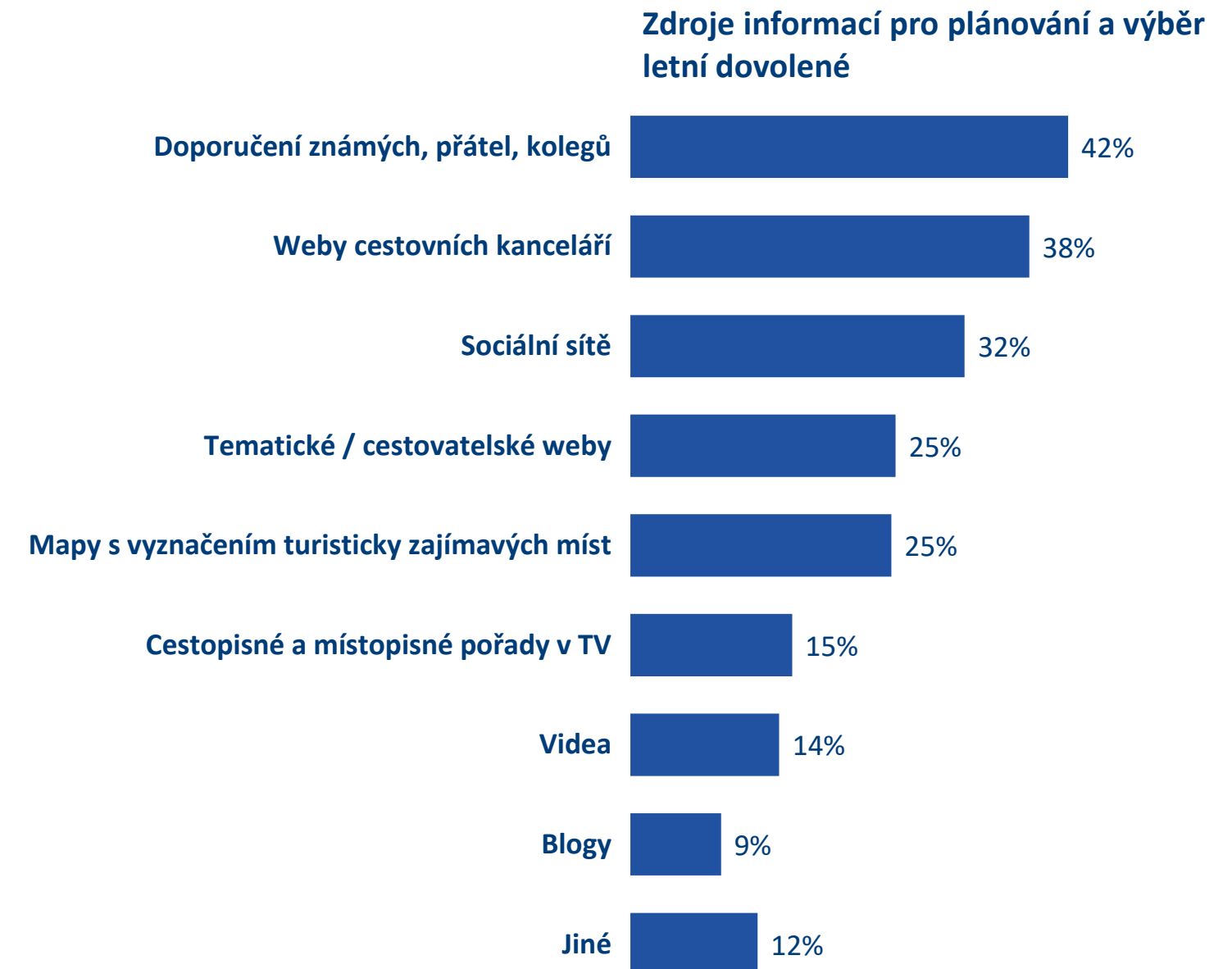
Zdroje informací/aplikace

Letní dovolené v zahraničí plánují lidé zejména podle doporučení blízkých osob (42 %) nebo webů cestovních kanceláří (38 %). Významnou roli hrají ale i sociální sítě (32 %).

Nejmladší věková skupina (18-29 let) využívá při plánování sociální sítě ve významně větší míře než ostatní věkové skupiny (54 % vs. 32 % celkem).

Videa a tematické cestovatelské weby jsou pak častěji využívány mezi lidmi ve věku 30-39 let (23 % a 36 % mezi 30-39letými vs. 14 % a 25 % celkem).

Tematické cestovatelské weby jsou také častěji využívány lidmi s VŠ vzděláním (34 %), naopak mezi lidmi se základním nebo středním vzděláním se jimi řídí pouze 17 %.



Způsob zajištění zahraniční dovolené a dopravní prostředek

Polovina lidí k cestě na letní dovolenou do zahraničí využívá letadlo (50 %).

Druhý nejvyžívanější dopravní prostředek je auto nebo motorka (34 %). Autobus nebo vlak používá k cestě pouze méně než desetina osob,

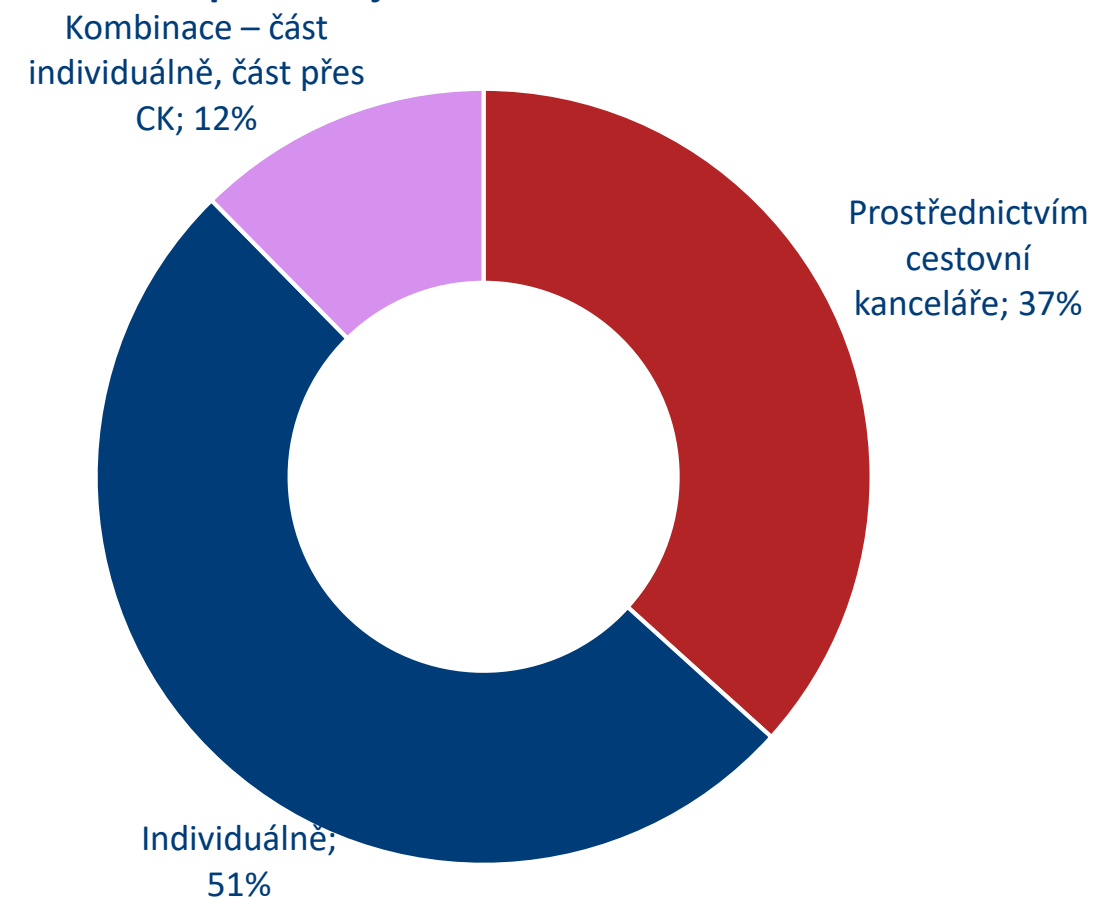
Polovina lidí si zajišťuje zahraniční dovolenou individuálně (51 %), ve věku 18-29 let téměř tři čtvrtiny (72 %). Cestovní kancelář plánuje využít k zajištění letošní letní dovolené v zahraničí 37 % lidí. Přibližně desetina (12 %) využívá kombinaci individuálního zajištění a služeb cestovní kanceláře.

Služeb cestovní kanceláře využívají častěji lidé ve věku 60 a více let (55 %) a lidé z příjmové kategorie do 40 tisíc Kč (47 %). Méně často je naopak využívají věkové skupiny 18-29 let (20 %) a 30-39 let (25 %).

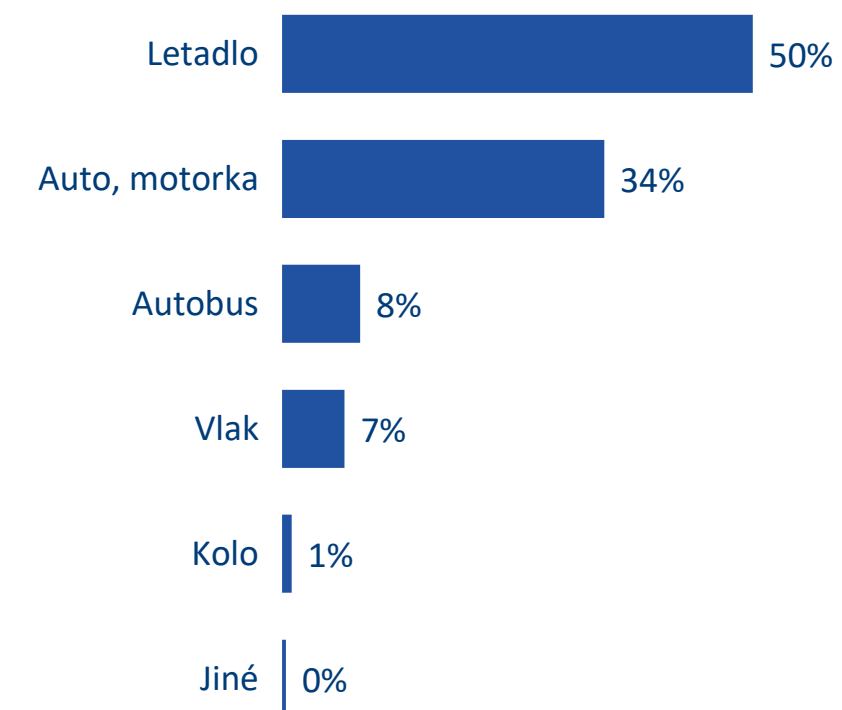
B20 - Jakým způsobem si budete zajišťovat Vaši letní zahraniční dovolenou? (respondenti, kteří plánují letní dovolenou v zahraničí; N = 485)

B8 - Jaký dopravní prostředek k cestě na letní dovolenou v zahraničí použijete? (respondenti, kteří plánují letní dovolenou v zahraničí; N = 485)

Způsob zajištění zahraniční dovolené



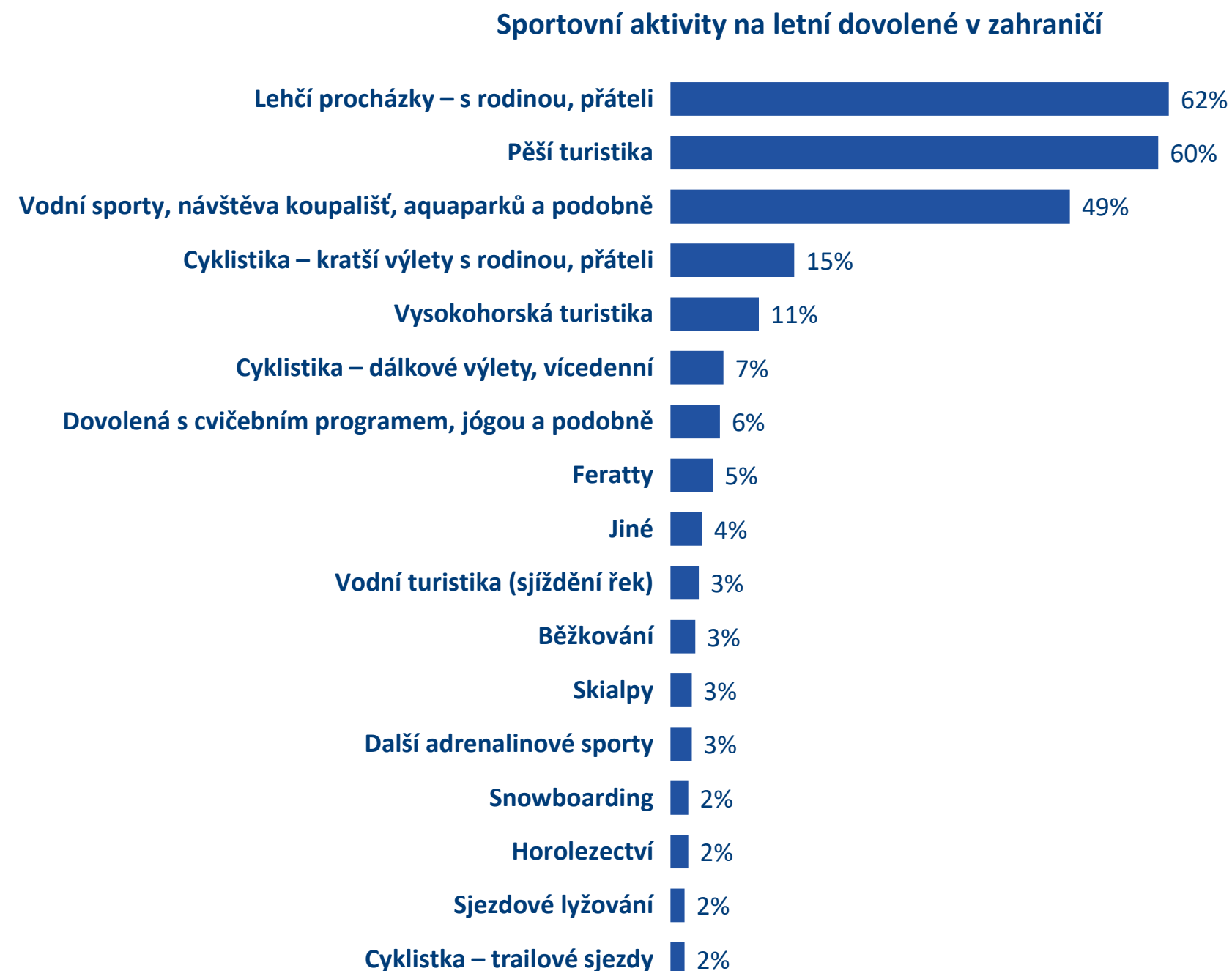
Hlavní dopravní prostředek



Plánují sportovní aktivity

Hlavní aktivity letní dovolené v zahraničí v roce 2026 budou lehčí procházky (62 %) a pěší turistika (60 %).

Dalšími oblíbenými aktivitami na letní dovolené jsou sporty a aktivity spojené s koupáním, těm se v zahraničí plánuje věnovat 49 % lidí.



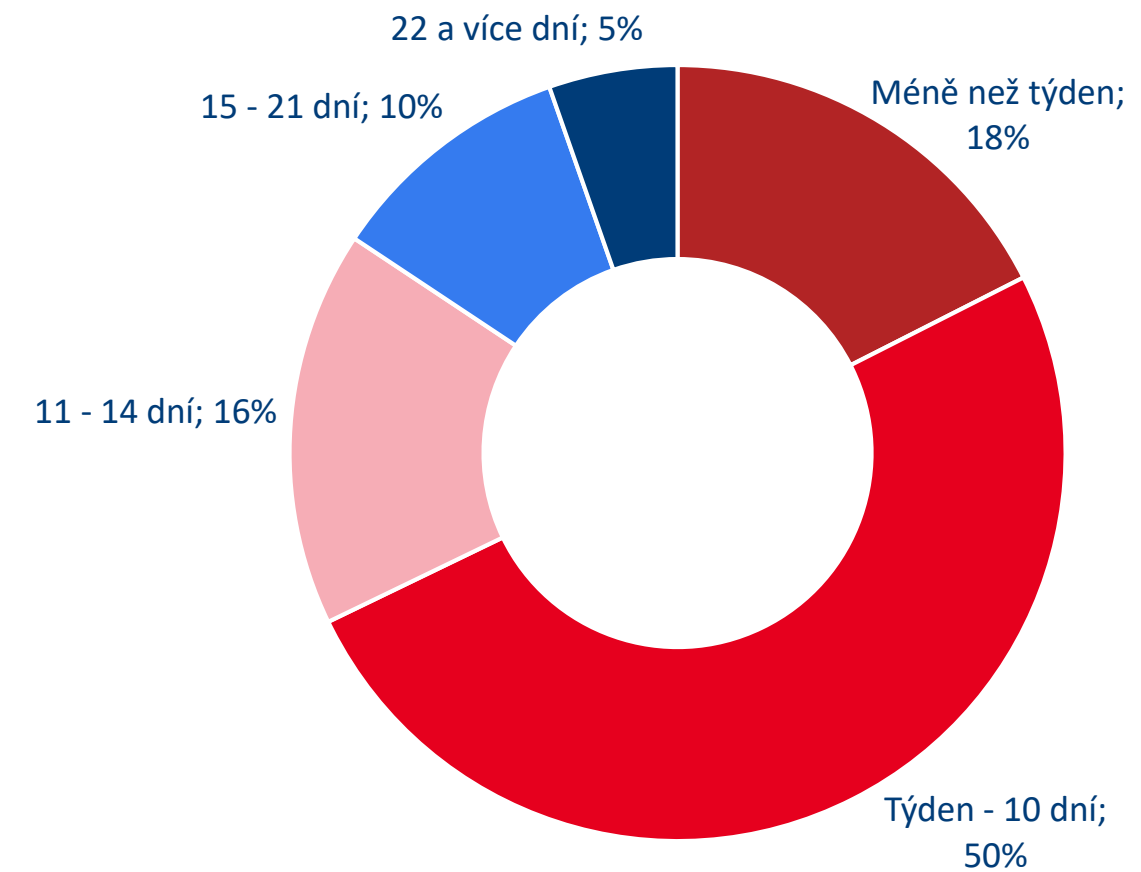
Letní dovolená v zahraničí bude trvat nejčastěji více než týden

Polovina lidí plánuje délku letní dovolené v zahraničí na týden až 10 dní. Více než 10 dní plánuje na letní dovolené v zahraničí strávit třetina osob (32 %).

Týden až 10 dní je délka letní dovolené častěji volená mezi lidmi ve věku 50-59 let (66 %).

Průměrná délka letní dovolené v zahraničí
10,7 dní

Délka letní dovolené v zahraničí

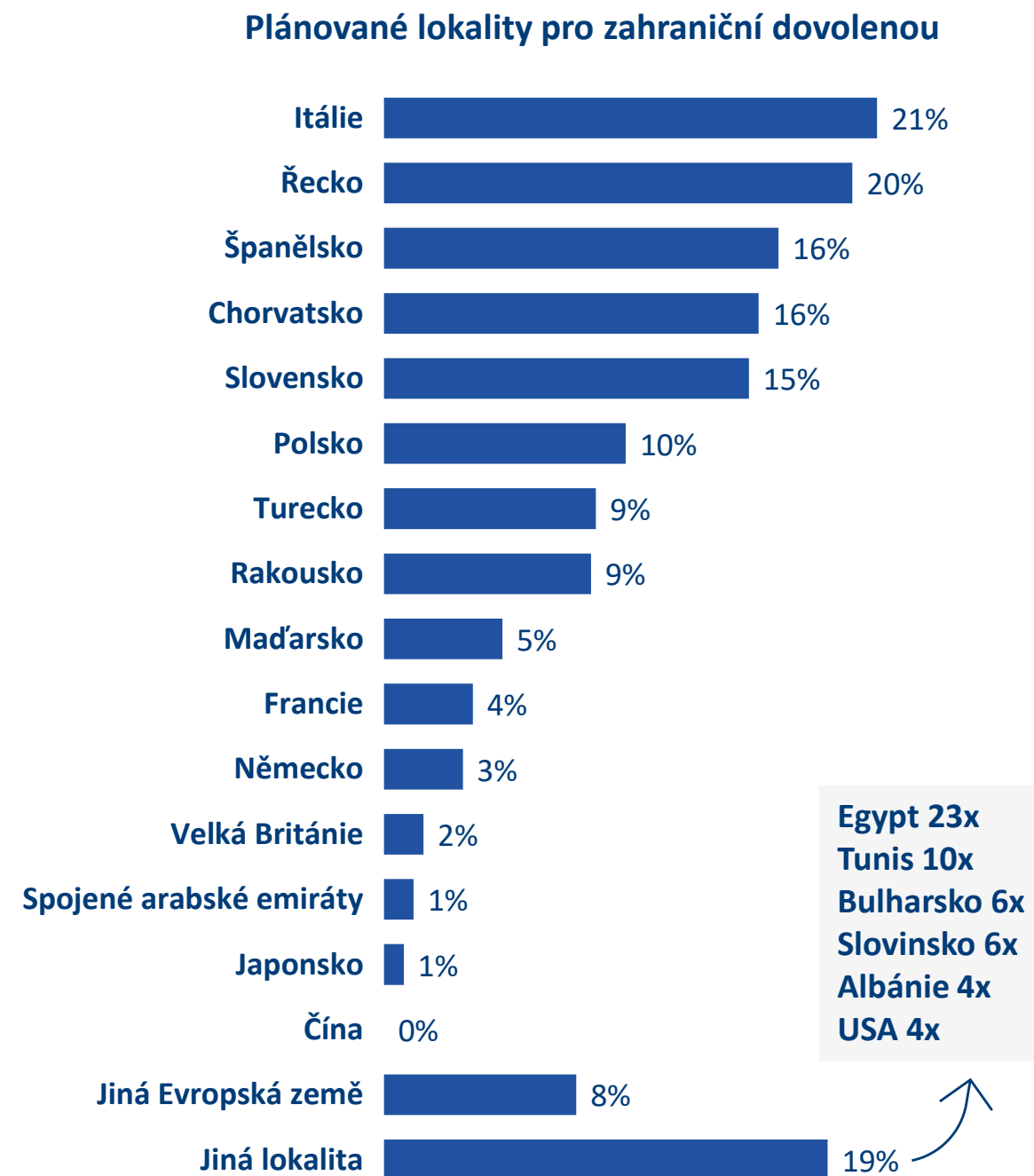


Lokality plánované dovolené v zahraničí

Letní dovolenou v zahraničí plánují Češi trávit nejčastěji na jihu Evropy v Itálii (21 %) nebo v Řecku (20 %).

Často volené destinace jsou také Španělsko, Chorvatsko a Slovensko – každou z nich udává přibližně šestina osob.

Spojené arabské emiráty jsou populárnější destinací u věkové skupiny 30-39 let (5 %).

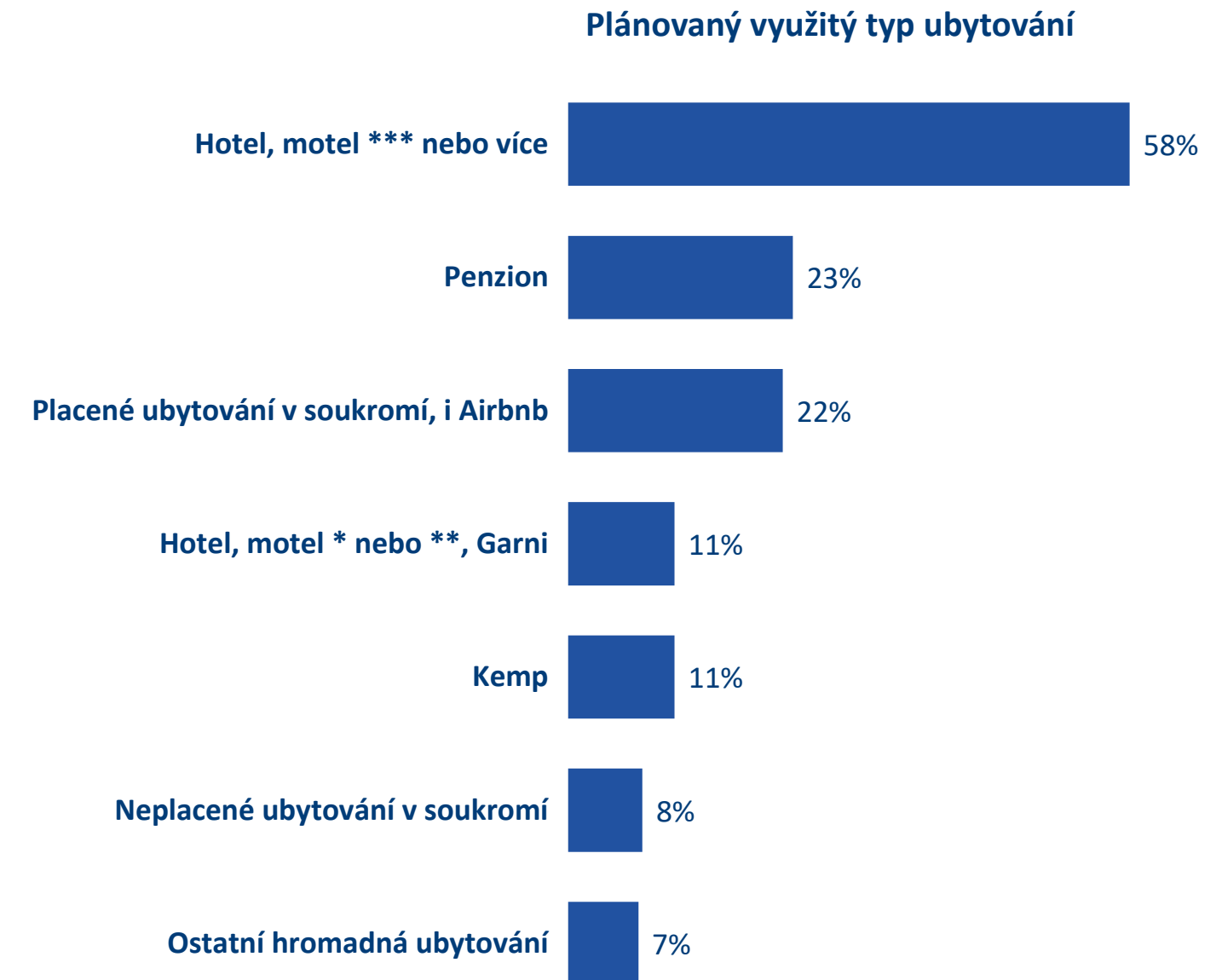


Typ ubytování při dovolené v zahraničí

Hotel se třemi a více hvězdami je nejčastěji voleným typem ubytování (58 %) pro letní dovolenou v zahraničí v roce 2026.

Okolo 20 % osob plánuje využít penzion (23 %) nebo placené ubytování v soukromí (22 %).

Placené ubytování v soukromí je zvláště oblíbené u věkové skupiny 18-29 let (32 %), naopak s rostoucím věkem se jeho obliba snižuje až na 12 % ve věkové skupině 60 a více let.



S kým lidé na letošní letní dovolenou do zahraničí pojedou?

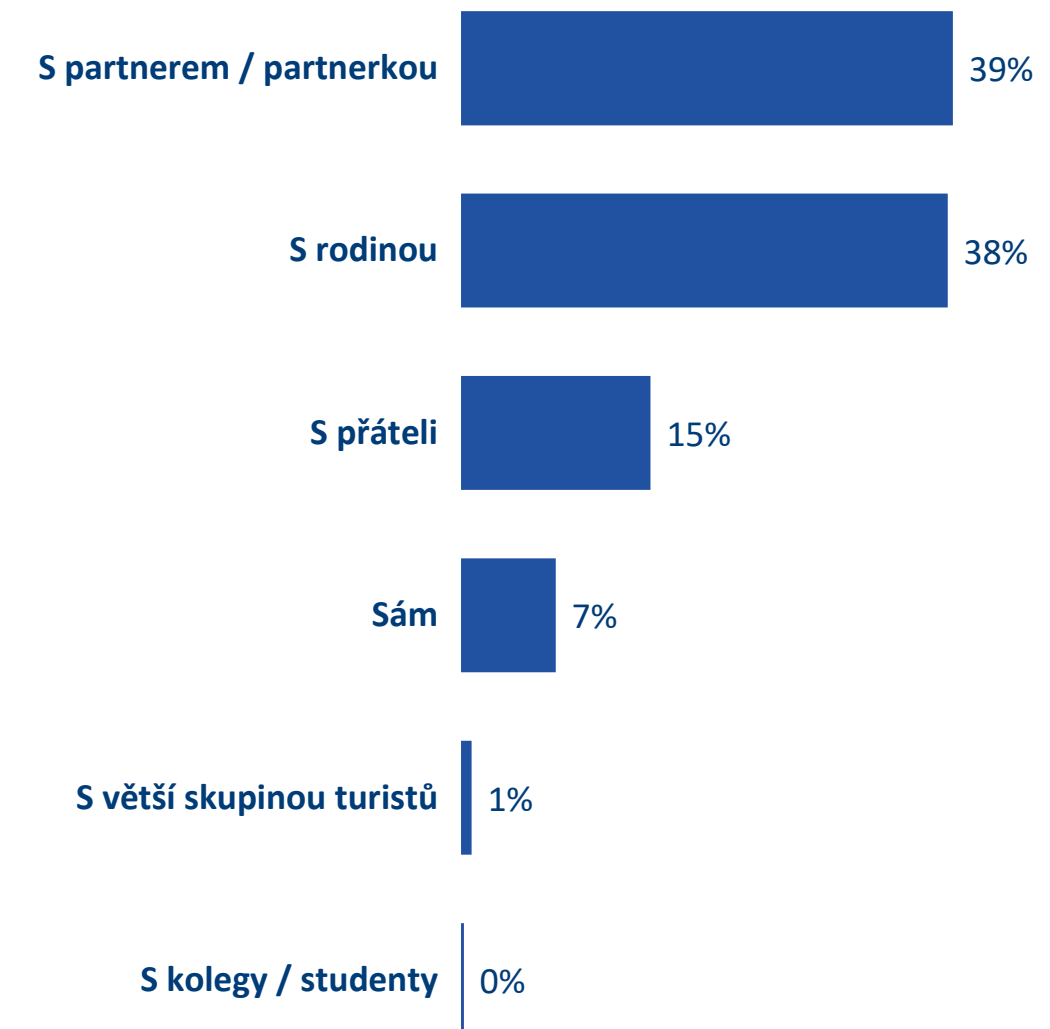
Na letní dovolenou do zahraničí plánují jet lidé nejčastěji s partnerem či partnerkou (39 %) nebo s rodinou (38 %).

S přáteli na letní dovolenou do zahraničí plánuje vyjet 15 % lidí, bez doprovodu dalších 7 %.

S partnerem/partnerkou plánují jet na letní dovolenou do zahraničí častěji lidé ve věku 18-29 let (59 %). Dovolená společně strávená s rodinou je preferována ve věku 30-49 let (55 %).

Společnost přátel je častější mezi 60 a více letými (24 %), kteří naopak méně často tráví letní dovolenou v zahraničí s rodinou (22 %).

S kým na letní dovolenou v zahraničí pojedete?



Rozložení útrat za letní dovolenou

Češi plánují utratit za letní dovolenou v zahraničí v průměru 22 741 Kč na osobu.

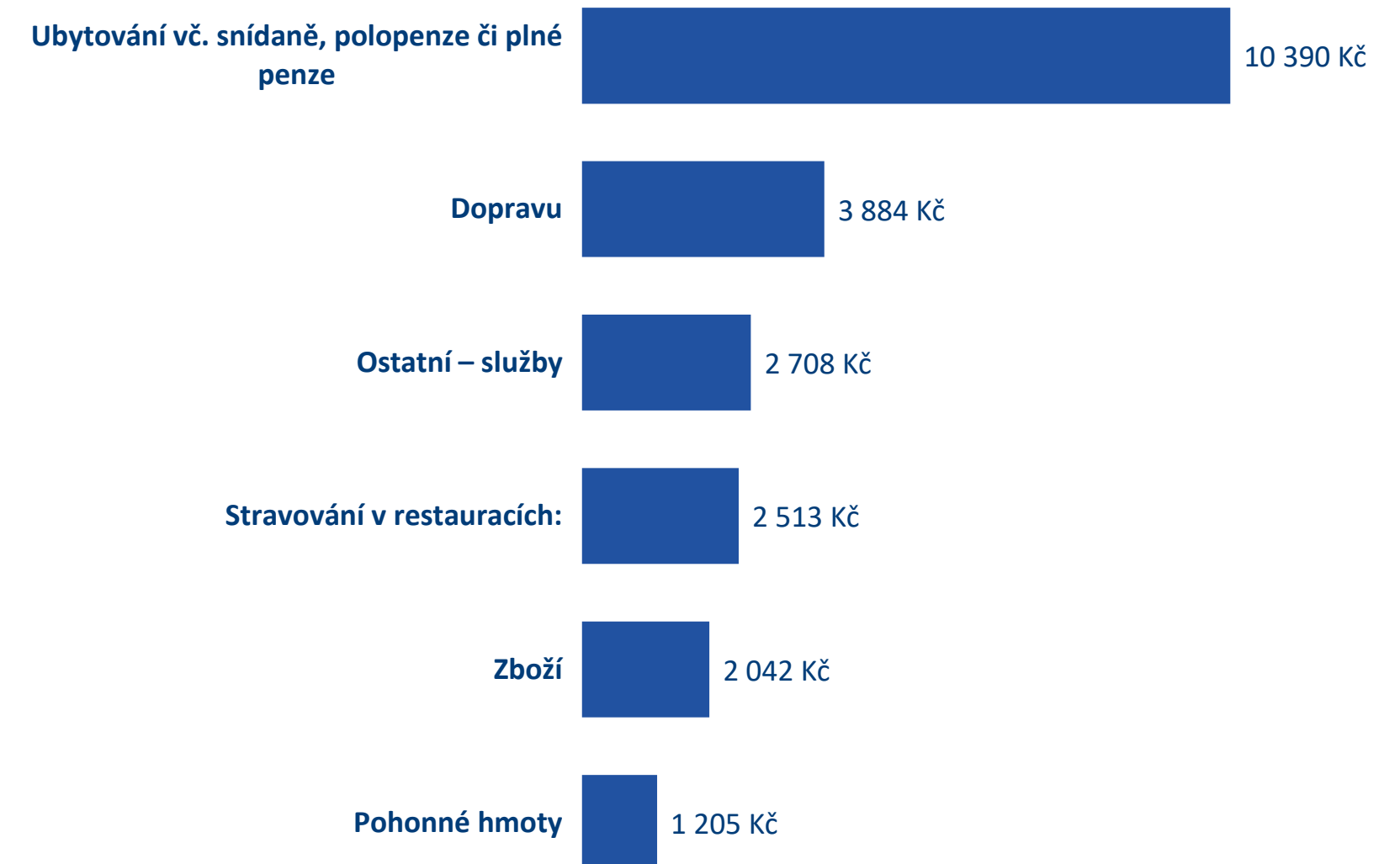
Téměř polovina výdajů padne za ubytování (46 %), druhou největší položkou je doprava (17 %), třetí významnou položkou je pak stravování v restauracích (11 %).

Za zboží jako suvenýry, potraviny, oblečení lidé utratí v průměru 9 % z celkových výdajů.

12 % z celkových výdajů je plánováno na ostatní výdaje, do kterých spadají například i vstupy do muzeí.



Rozdělení útraty na jarní dovolenou v zahraničí na osobu (Kč)



Doplňkové otázky Festivaly

Postoj Čechů k festivalům

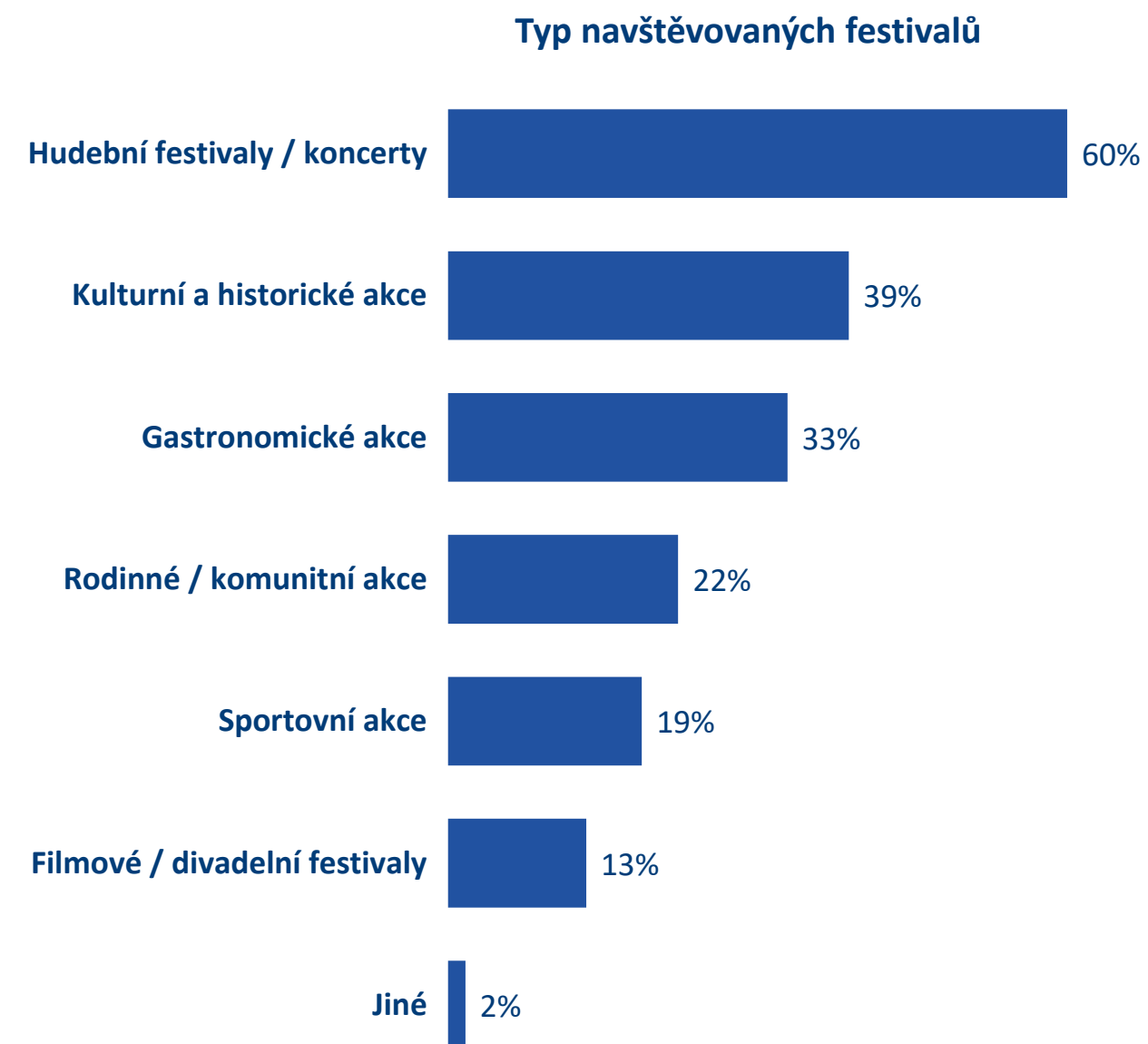
Více než polovina Čechů (54 %) navštěvuje festivaly či kulturní akce alespoň občas.

Pětina lidí tyto akce navštěvuje, pokud se konají v místě pobytu, 7 % přiznává, že ovlivňují výběr destinace a pro dalších 5 % jsou hlavním důvodem cesty.



Navštěvované festivaly

Hudební festivaly / koncerty jsou nejčastěji navštěvované typy akcí (60 %).

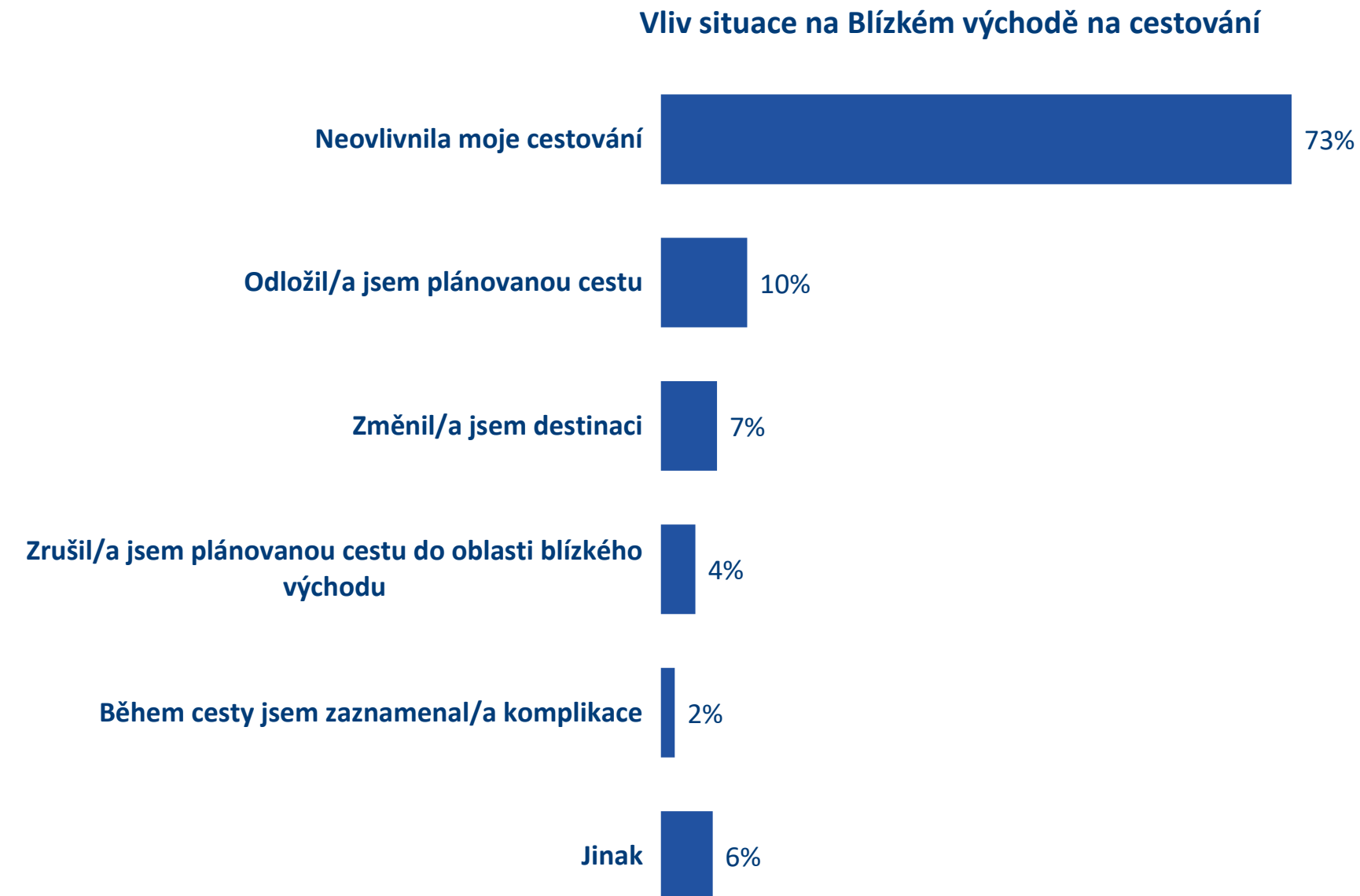


Doplňkové otázky Situace na Blízkém východě

Vliv situace na Blízkém východě

Pro tři čtvrtiny Čechů (73 %) situace na Blízkém východě neměla žádný vliv na jejich dosavadní cestování.

Desetina lidí musela kvůli této situaci odložit plánovanou cestu, 7 % uvádí nutnost změnit destinaci.



Vliv situace na Blízkém východě

Pouze třetina (34 %) Čechů uvádí, že přístup k plánovanému cestování z důvodu situace na Blízkém východě nijak nezměnila. Zbytek je situací ve svých plánech na cestování ovlivněn.

Menší míru ovlivnění plánů na cestování uvádí věková skupina 30-39 let, kde situace na Blízkém východě neovlivnila plánování u 44 % osob.

Nejčastěji došlo k nárůstu preferencí bližších nebo bezpečnějších destinací (28 %) nebo alespoň nárůstu opatrnosti při výběru destinace (27 %).

BV2 - Změnil/a jste kvůli aktuální situaci na Blízkém východě svůj přístup k plánování cestování? (N = 1000)

Vliv situace na Blízkém východě na cestování



**Děkujeme za
pozornost**