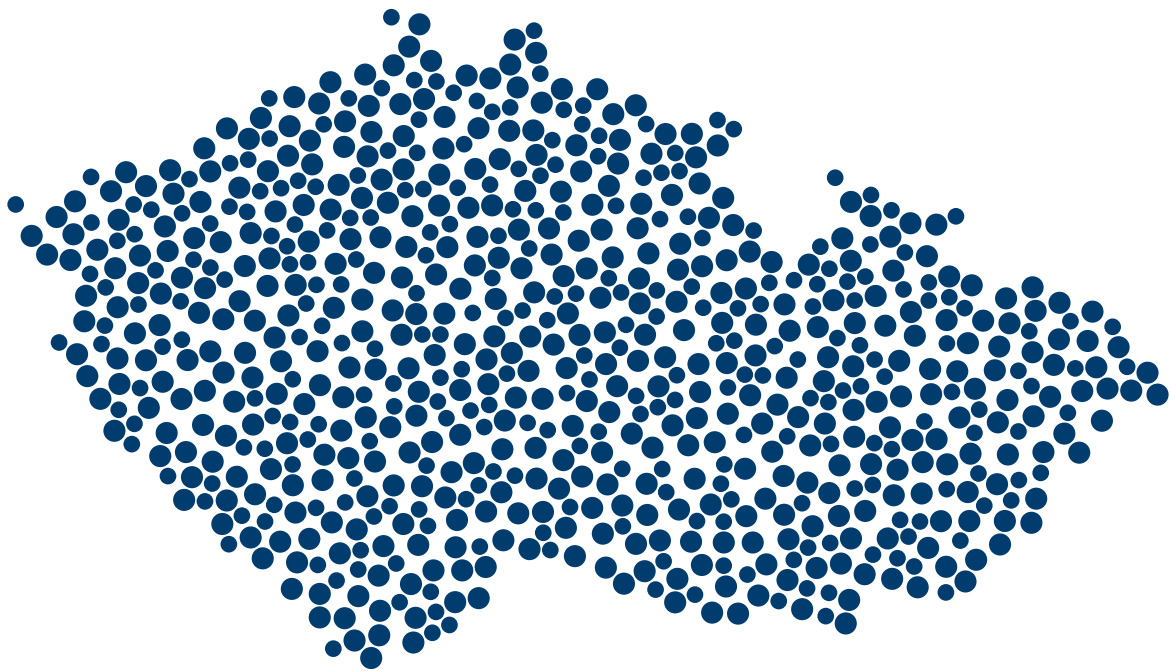
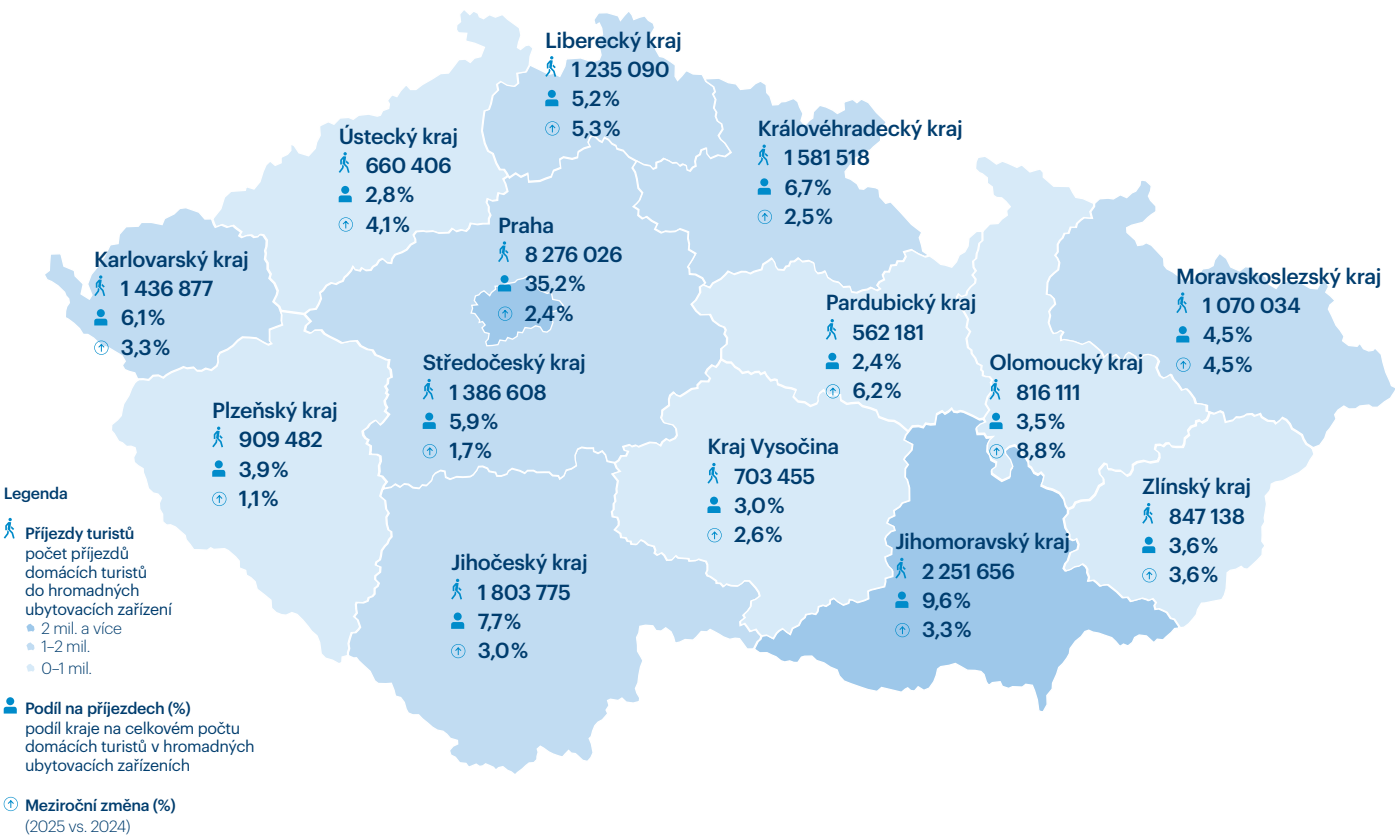




Korporátní akce

Czechia Travel Trade Day, Ostrava

- 8. ročník B2B incomingového workshopu
- 70 nákupců z 22 zemí světa, 100 českých subjektů z řad podnikatelů, regionů a dalších poskytovatelů služeb v cestovním ruchu, ředitelé zahraničních zastoupení agentury CzechTourism
- 15 zahraničních a 10 tuzemských médií
- přes 1 600 individuálních B2B schůzek
- rozvoj příjezdového cestovního ruchu a posílení destinační značky Česko
- podpora obchodních aktivit českých podnikatelů

Fórum cestovního ruchu

- 13. ročník odborné konference
- součást veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD
- událost se zaměřila na téma Využití dat pro plánování v cestovním ruchu

Korporátní PR

9 993 příspěvků o CzechTourism

AVE 273 807 627 Kč v tuzemských médiích

Top témata – Kudy z nudy, Statistika a průzkumy, Stezka Českem
Top média – medium.seznam.cz, idnes.cz, centrum.cz, novinky.cz

Digital Media Library

Více než 12 000 assetů

- registrovaných přes 3 400 uživatelů ze 79 zemí světa
- rozšíření portfolia knihovny o 1 301 assetů (video, fotografie, loga, brožury)

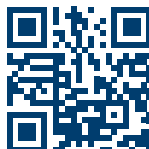
➔ **1,88 mld. Kč příjmy z poplatků za pobyt**

➔ **43,4 mil. návštěv na webu kudyznudy.cz**

➔ **2,12 mil. fanoušků na sociálních sítích**

Webové stránky

kudyznudy.cz



visitczechia.com



czechtourism.cz



tourdata.cz



Aplikace Tipy na výlety

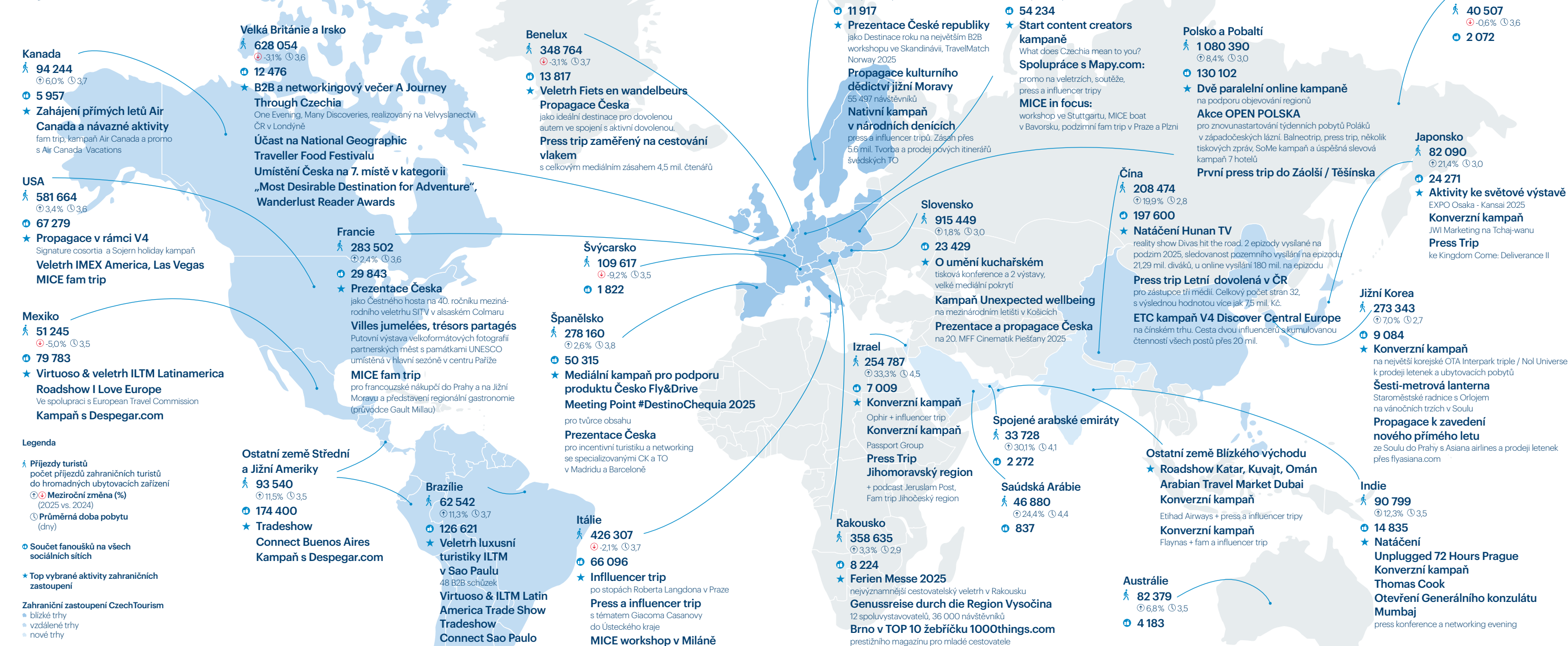


Institut turismu
CzechTourism

Zpracováno Institutem turismu,
institut@czechtourism.cz

CzechTourism

Příjezdový cestovní ruch a CzechTourism ve světě



Online

kudyznudy.cz

43 353 833 návštěv
📈 14,9% oproti 2024
3,67 stránek na návštěvu
📈 0,5% oproti 2024
3:21 průměrná délka návštěvy
📉 -9,0% oproti 2024

visitczechia.com

2 914 371 návštěv
📈 18,5% oproti 2024
3,75 stránek na návštěvu
📉 -5,5% oproti 2024
4:54 průměrná délka návštěvy
📉 -10,6% oproti 2024

Sociální média

Příjezdový cestovní ruch

1 448 071 fanoušků
📈 3,8% oproti 2024

974 547 fanoušků na Facebooku
📈 3,2% oproti 2024

221 688 sledujících na Instagramu
📈 21% oproti 2024

Domácí cestovní ruch

667 848 fanoušků
📈 0,5% oproti 2024

538 243 fanoušků na Facebooku
📈 0,3% oproti 2024

129 605 sledujících na Instagramu
📈 1,6% oproti 2024

Eventová spolupráce

34. ročník MHF Český Krumlov
35. ČEZ Jizerská 50
Austerlitz
Barum Rally Zlín
Beats for Love
BMW IBU Světový pohár v biatlonu – Nové Město na Moravě
Crystal Valley Week
Czech Ladies Open Beroun
Czech Truck Prix Most a Nascar
CzechTour
Eurobasket MS žen v basketbale
FIM Speedway Grand Prix of Czech Republic Praha
Grand Prix České republiky
Hrady CZ
JT Banka Ostrava Beach Pro
Mistrovství světa žen ve florbalu v Brně a Ostravě
Rock for People
SP horských kol NMnM
SP ve vodním slalomu Praha
WorldSBK – Czech Round
Zlatá tretra Ostrava

MICE

– 3. ročník Czech Convention Bureau Inspirational Afternoon
– 4. ročník regionálního workshopu Czech Convention Bureau
– 4. ročník Events Club Fora v Praze
– 3. ročník Globálního fóra národních convention bureaus
– 4 MICE veletrhy (IMEX Frankfurt, IMEX America, Meeting Show UK, IBTM World)
– 6 MICE workshopů na zahraničních trzích (Barcelona, Madrid, Poznaň, Krakov, Mnichov, Londýn)
– 5 MICE tripů pro zahraniční nákupčí (Francie, Latinská Amerika, USA, Německo, Business Events Industry Club)
– 5 mezinárodních MICE sales (Oslo Travel Match, MCE Central & Eastern Europe, All in Too Katowice, Events Club Association Forum, MICE&More Milano)
– 8 MICE tripů pro domácí agentury
– 12 edukačních MICE workshopů, 153 odborných konzultací
– Podpora 8 regionálních MICE akcí
– 12 inspirativních měsíčníků Czech Convention Bureau

Press/Fam/Influencer tripů

V roce 2025 CzechTourism zorganizoval celkem 322 press, fam a influencer tripů.

– více než 1 080 novinářům, touroperatorům a influencerům z celého světa
– kumulativní mediální dosah více než 773 milionů lidí