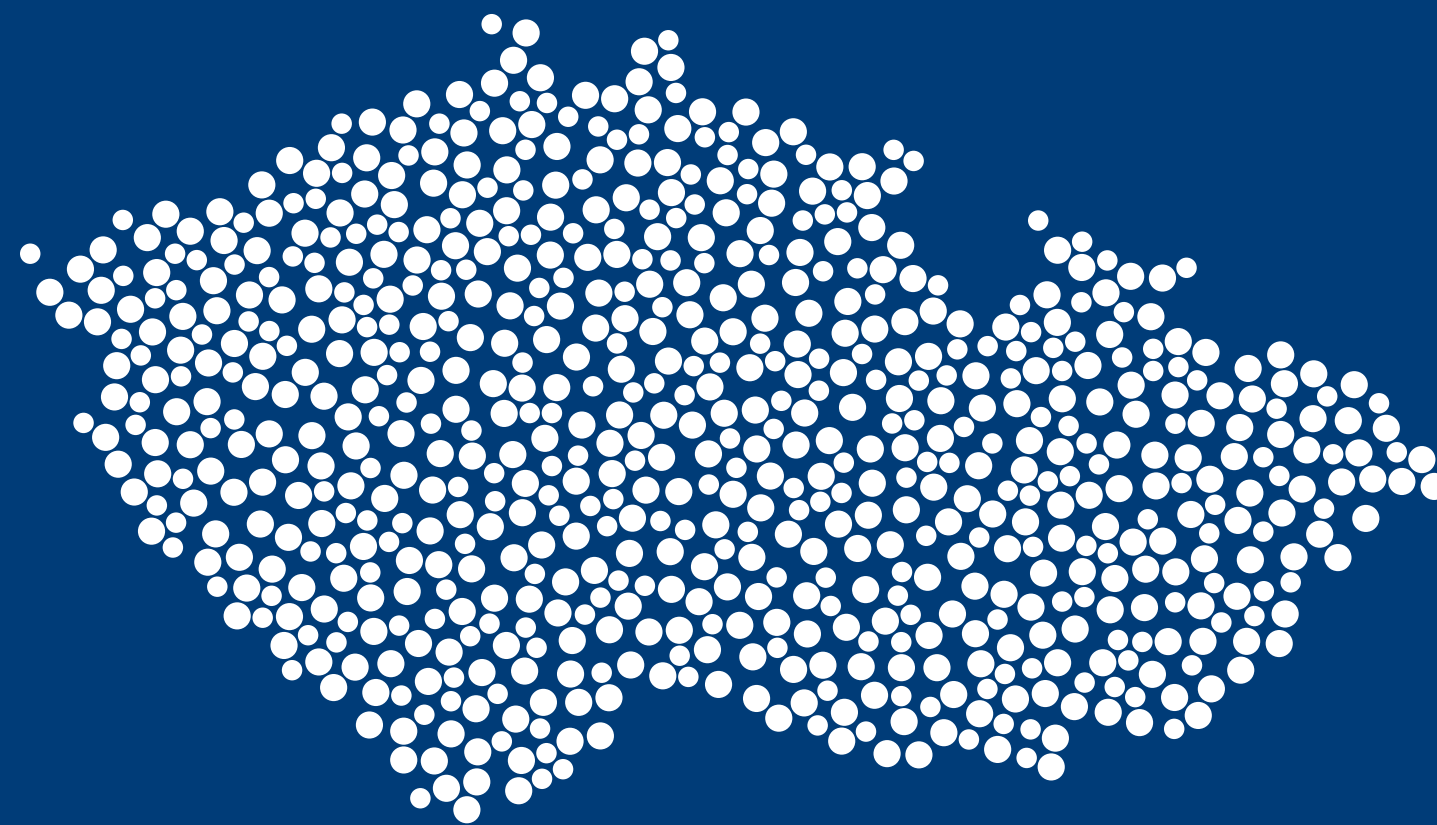


Plány Čechů na podzimní dovolenou

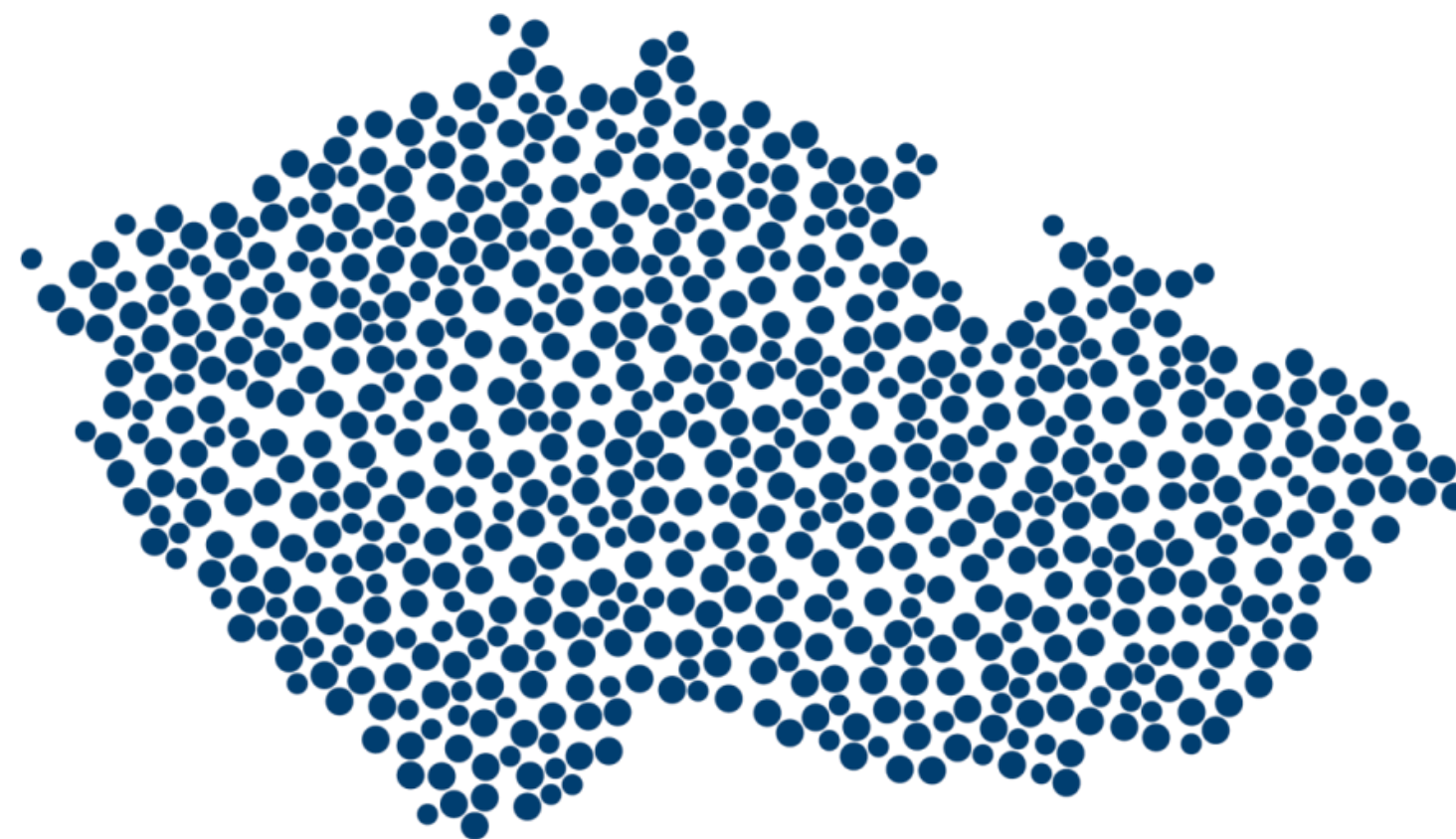
2026



Metodologie

Metoda	• Kvantitativní online dotazování (CAWI)
Lokalita	• Celá Česká republika
Velikost vzorku	• N = 1000
Cílová skupina	• Reprezentativní dospělá populace ČR • Kvótní výběr
Délka sběru dat	• 7 dní
Termíny konání	• 4. – 10.8.2026
Reprezentativita	• Výsledky kvantitativního průzkumu jsou reprezentativní, lze je tedy zobecnit na celou českou dospělou populaci.

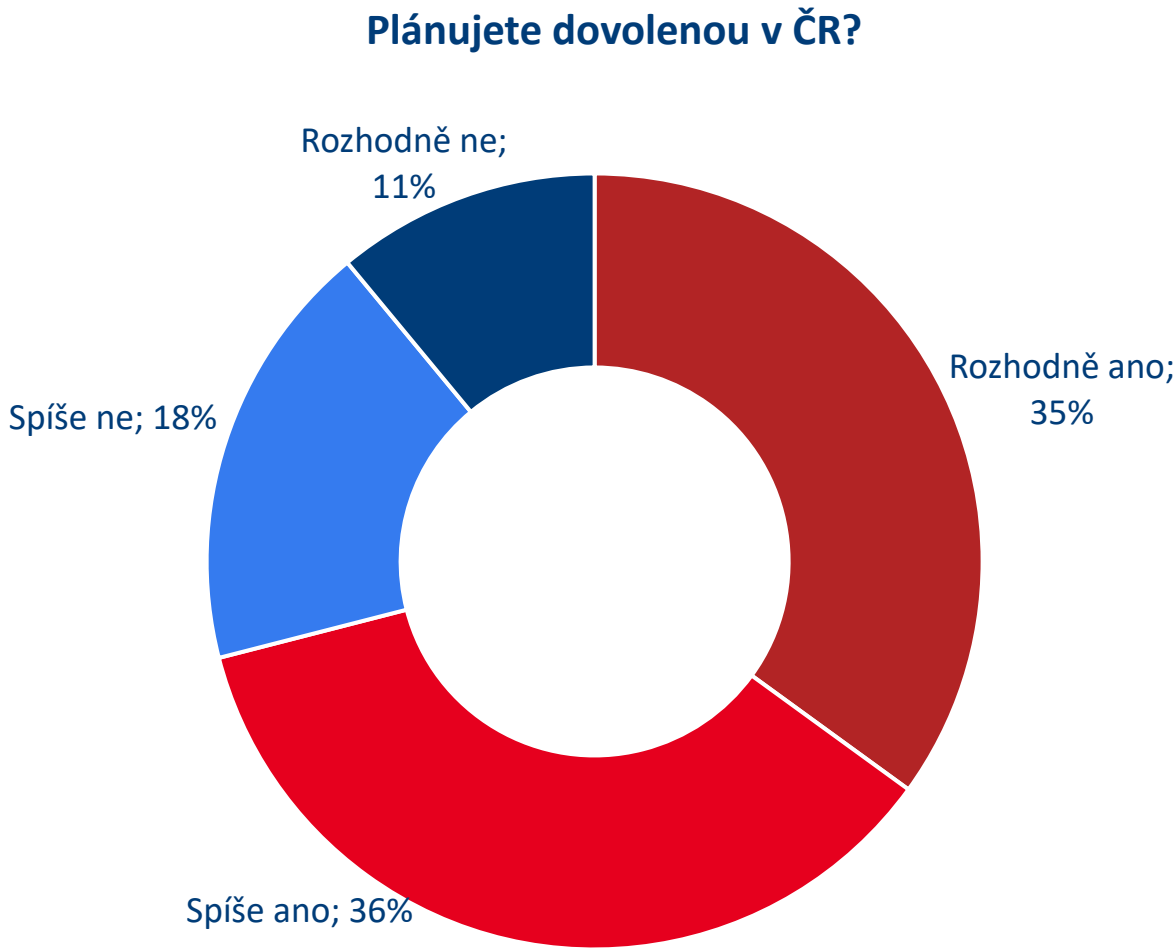
Dovolená v Česku



Strávit podzimní dovolenou v Česku plánuje 71 % Čechů.

Oproti podzimu roku 2025 došlo k nárůstu přibližně o 20 p.b.

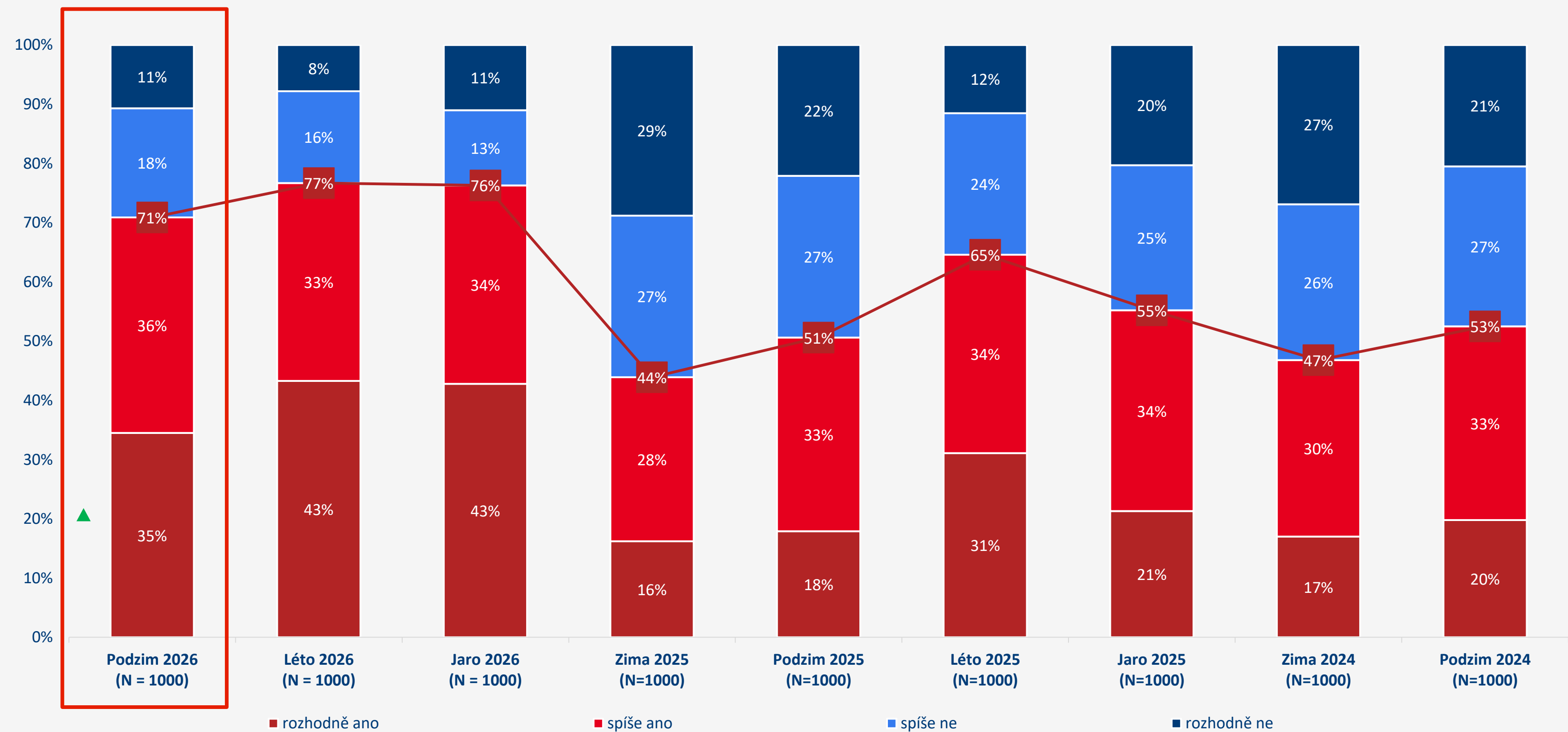
Na dovolenou v Česku nepojedou lidé především proto, že na podzimní dovolenou nejedí vůbec (39 %). Nedostatek financí uvádí 22 % lidí, kteří na podzimní dovolenou v ČR nejedí, 17 % lidí volí raději zahraniční destinace a 14 % zatím podzimní dovolenou neplánovalo a čeká na vývoj situace. Jiný důvod uvádí 16 % osob.



A1 - Plánujete, že strávíte letošní podzimní dovolenou nebo její hlavní část v ČR? (N = 1000)
A2 - Jaké jsou důvody, že nepojedete na podzimní dovolenou po ČR? (respondenti, kteří neplánují podzimní dovolenou v ČR; N = 291)

Plán dovolené v České republice

Porovnání s předešlými vlnami

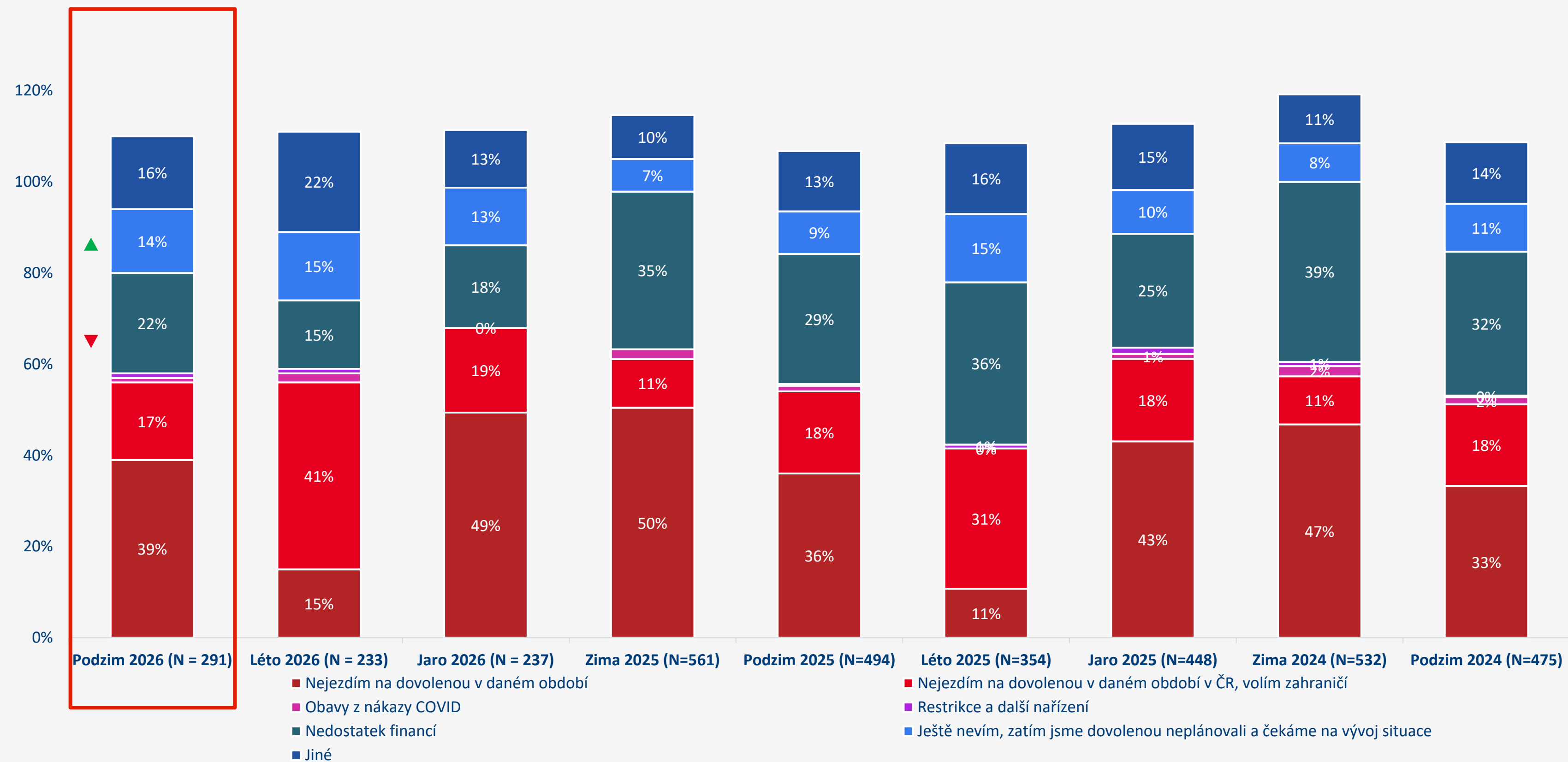


A1 - Plánujete, že strávíte letošní dovolenou (v daném období) nebo její hlavní část v ČR?

Pozn.: Hodnoty v značí T2B = součet odpovědí „rozhodně ano“ a „spíše ano“
Signifikance: ▲/▼ vyšší/nížší oproti předchozímu podzimnímu období

Důvody, proč neplánují dovolenou v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



A2 - Jaké jsou důvody, že nepojedete na dovolenou (v daném období) po ČR?

Signifikance: ▲/▼ vyšší/nížeji oproti předchozímu podzimnímu období

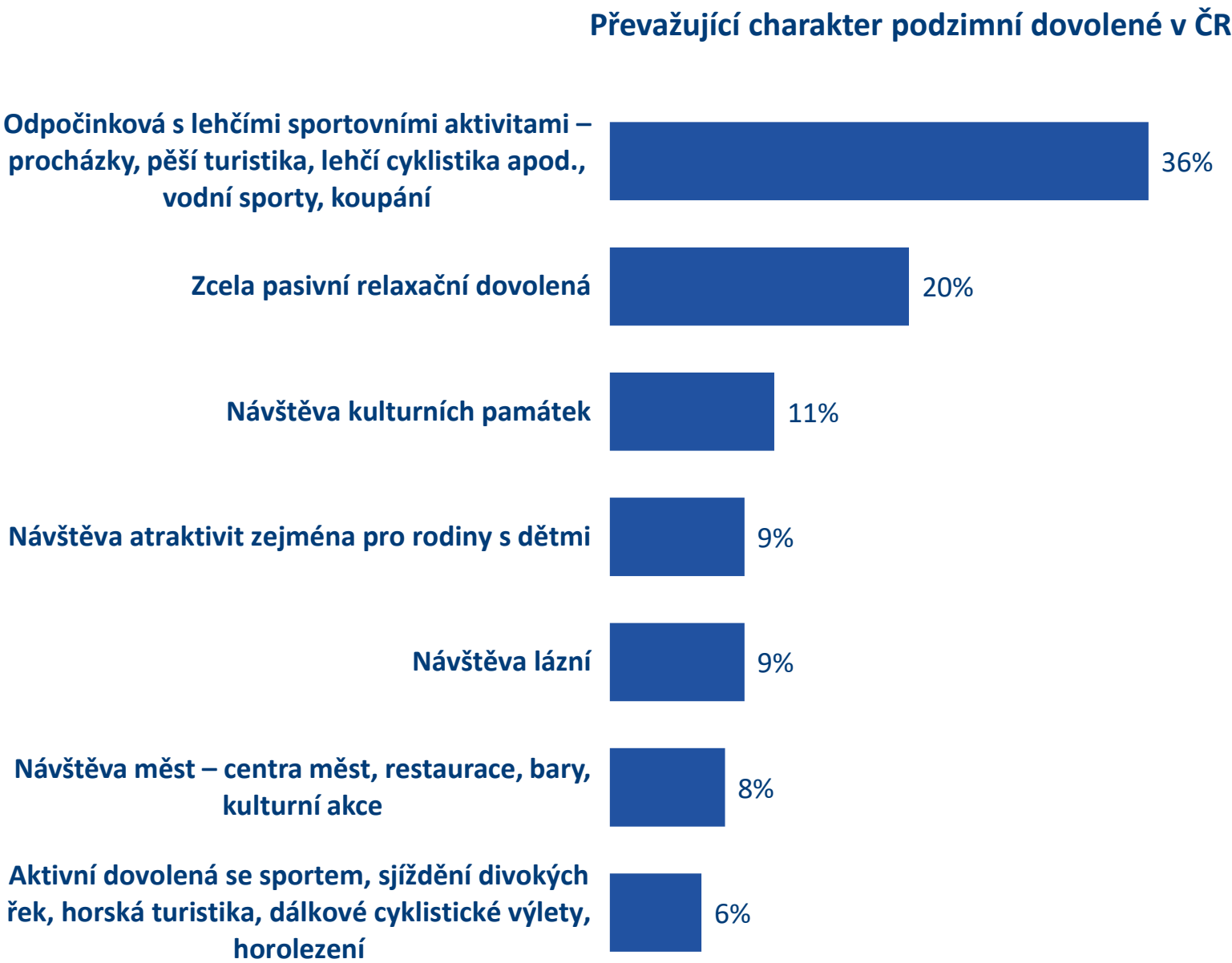
Nejčastější podzimní aktivity v ČR

Na podzim lidé plánují nejčastěji odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami (36 %).

Program převážně pro rodiny s dětmi je častější náplní podzimní dovolené u věkové skupiny 30-39 let (15 %).

Návštěva lázní (17 %) je primární aktivita při podzimní dovolené častěji ve vyšších věkových skupinách (60 a více let).

Naopak věková skupina 18-29 let volí častěji než vyšší věkové skupiny návštěvy měst (14 %).



A3 - Jaký převažující charakter bude mít Vaše letošní podzimní dovolená v ČR? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v ČR; N = 709)

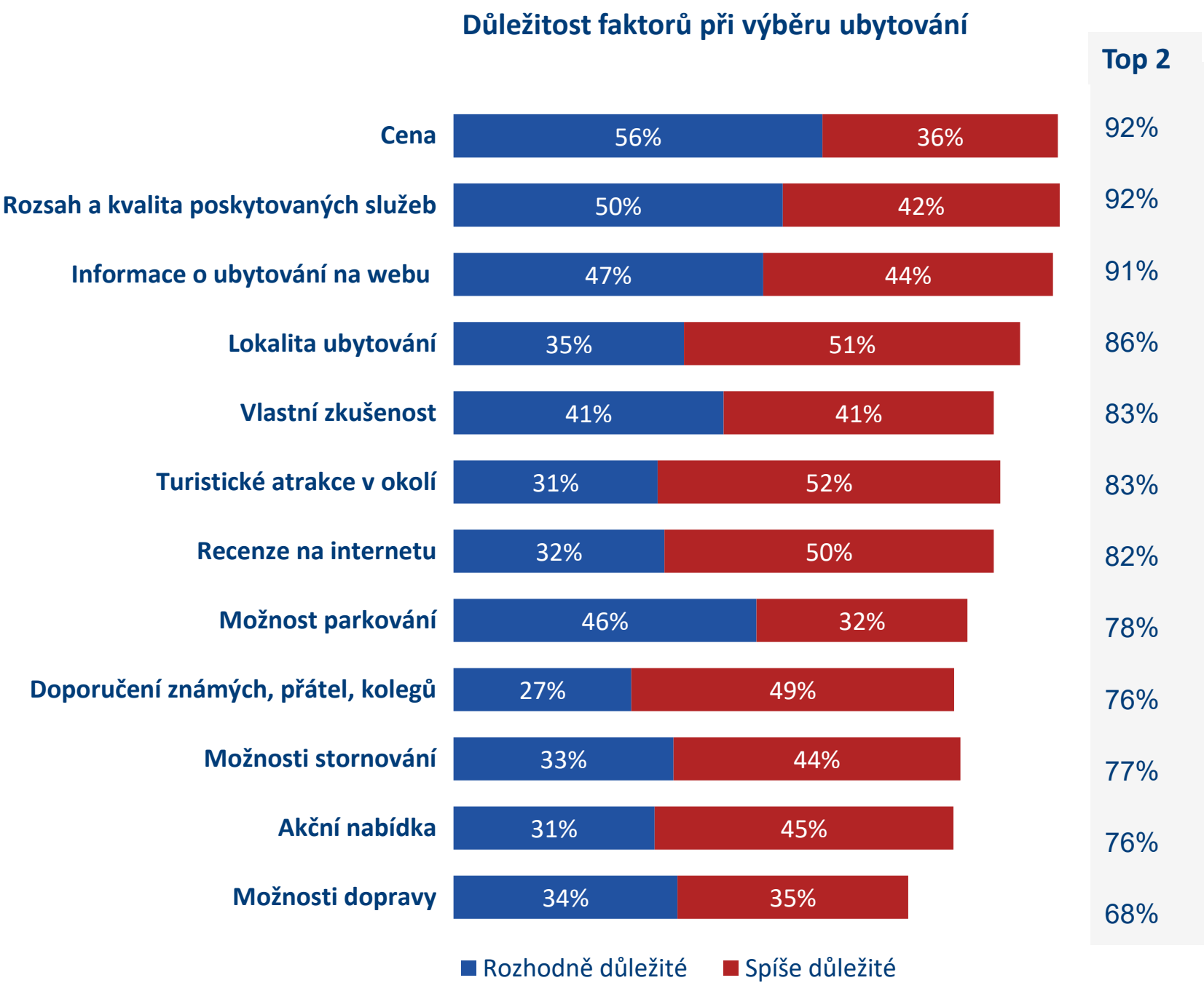
Důležitost faktorů a zdroje informací/aplikace

Při výběru ubytování pro podzimní dovolenou v ČR jsou pro respondenty nejdůležitější cena (92 %) a rozsah a kvalita poskytovaných služeb (92 %).

Velká důležitost je také přisuzována informacím o ubytování na webu (91 %). Ženy považují kvalitní webovou prezentaci za rozhodně důležitou v 55 % případů, muži v 39 %. Výrazně důležitější je webová prezentace také ve věkové skupině 18-39 let (rozhodně důležité pro 55 %).

Lokalita ubytování (86 %), vlastní zkušenost (83 %) a turistické atrakce v okolí (83 %) jsou hodnoceny také jako zásadní.

46 % osob považuje za velmi důležitou možnost parkování u místa ubytování.



A4 - Do jaké míry jsou pro Vás následující faktory důležité při výběru ubytování pro podzimní dovolenou v ČR v roce 2026? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v ČR; N = 709)

Zdroje informací/aplikace

Při plánování a výběru podzimní dovolené v ČR se lidé nejčastěji opírají o doporučení známých, přátel a kolegů (54 %).

Sociální sítě jako zdroj informací pro výběr podzimní dovolené využívají častěji lidé z nižších věkových skupin do 40 let (54 % vs. 39% celkem), a také ženy ve srovnání s muži (45 % vs. 32 %).

Nejmladší věková skupina (18-29 let) využívá při plánování ve větší míře než ostatní věkové skupiny videa (20 %), naopak menší vliv na plánování má v této věkové skupině doporučení známých (40 %).

Tematické a cestovatelské weby jsou častěji využívány lidmi s VŠ vzděláním (33 %).



A5 - Jaký z následujících cestovatelských zdrojů použijete při plánování a výběru podzimní dovolené v ČR v roce 2026? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v ČR; N = 709)

Místo dovolené a dopravní prostředek

46% osob plánuje jet během podzimní dovolené navštívit nové místo.

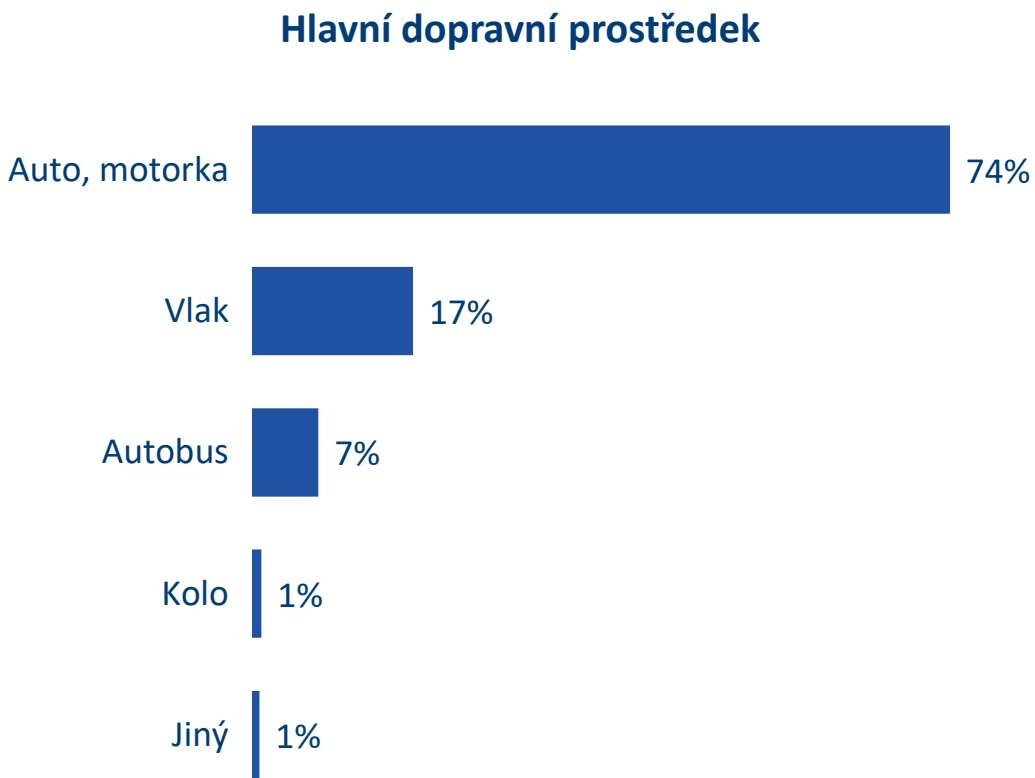
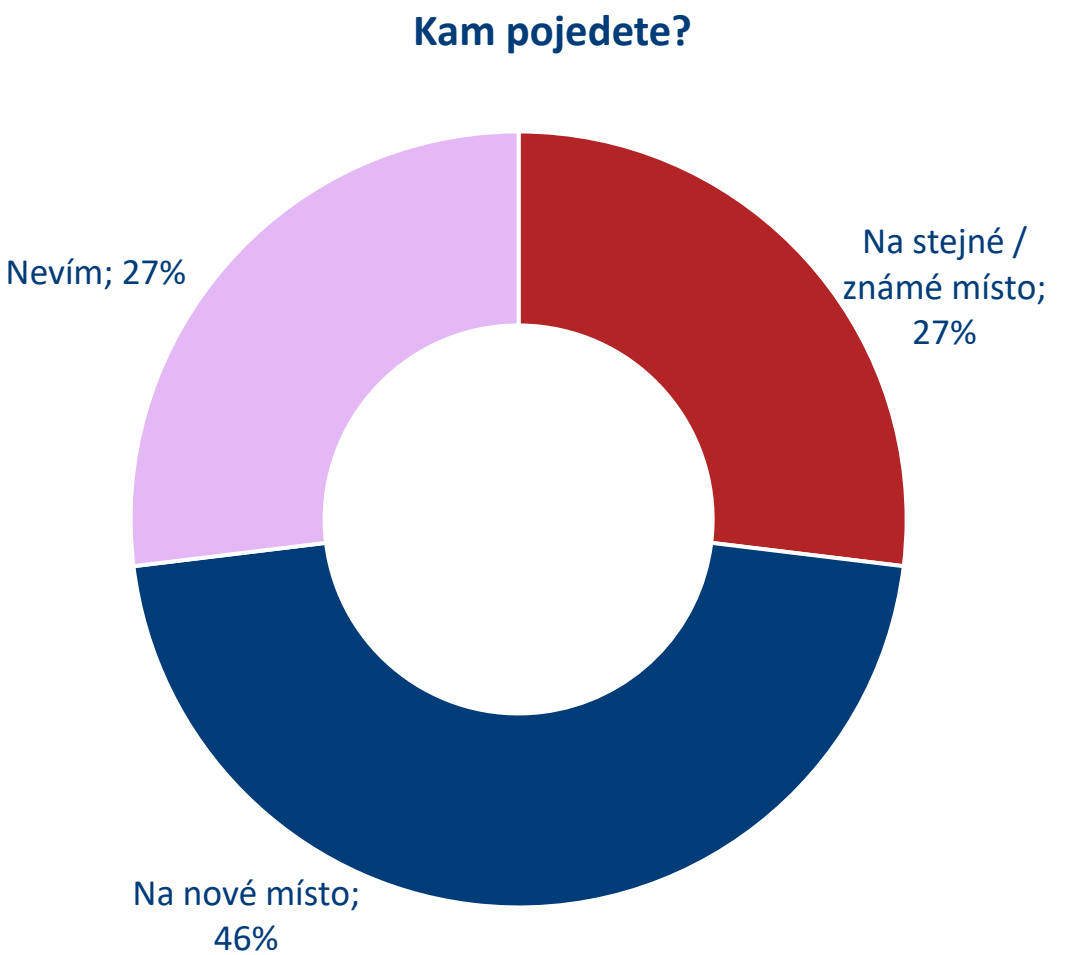
Stejné nebo známé místo pro podzimní dovolenou volí častěji lidé ve věku 60 a více let (34 %), ti zároveň méně často volí pro destinaci podzimní dovolené nové místo (38 %).

Lidé k cestě na dovolenou použijí nejčastěji automobil nebo motorku (74 %), na druhém místě vlak (17 %).

Vlastní motorové vozidlo volí k přepravě na podzimní dovolenou častěji lidé z menších obcí a měst pod 50tis. obyvatel (82%).

Lidé z velkých obcí nad 50tis. obyvatel častěji než obyvatelé menších obcí volí jako primární dopravní vozidlo vlak (22 %) a více zřídka vlastní automobil nebo motocykl (66 %). Nejvýraznější je tento rozdíl ve volbě primárního vozidla pro dopravu na podzimní dovolenou patrný v obcích o velikosti 100tis. a více obyvatel, zvláště pak v Praze, kde vlastní motorové vozidlo k přepravě na podzimní dovolenou volí pouze 63 % a vlak 26 % osob.

A7 - Pojedete na místo, které již znáte, nebo na nové místo? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v ČR; N = 709)
A8 - Jaký dopravní prostředek k cestě na podzimní dovolenou v ČR použijete? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v ČR; N = 709)



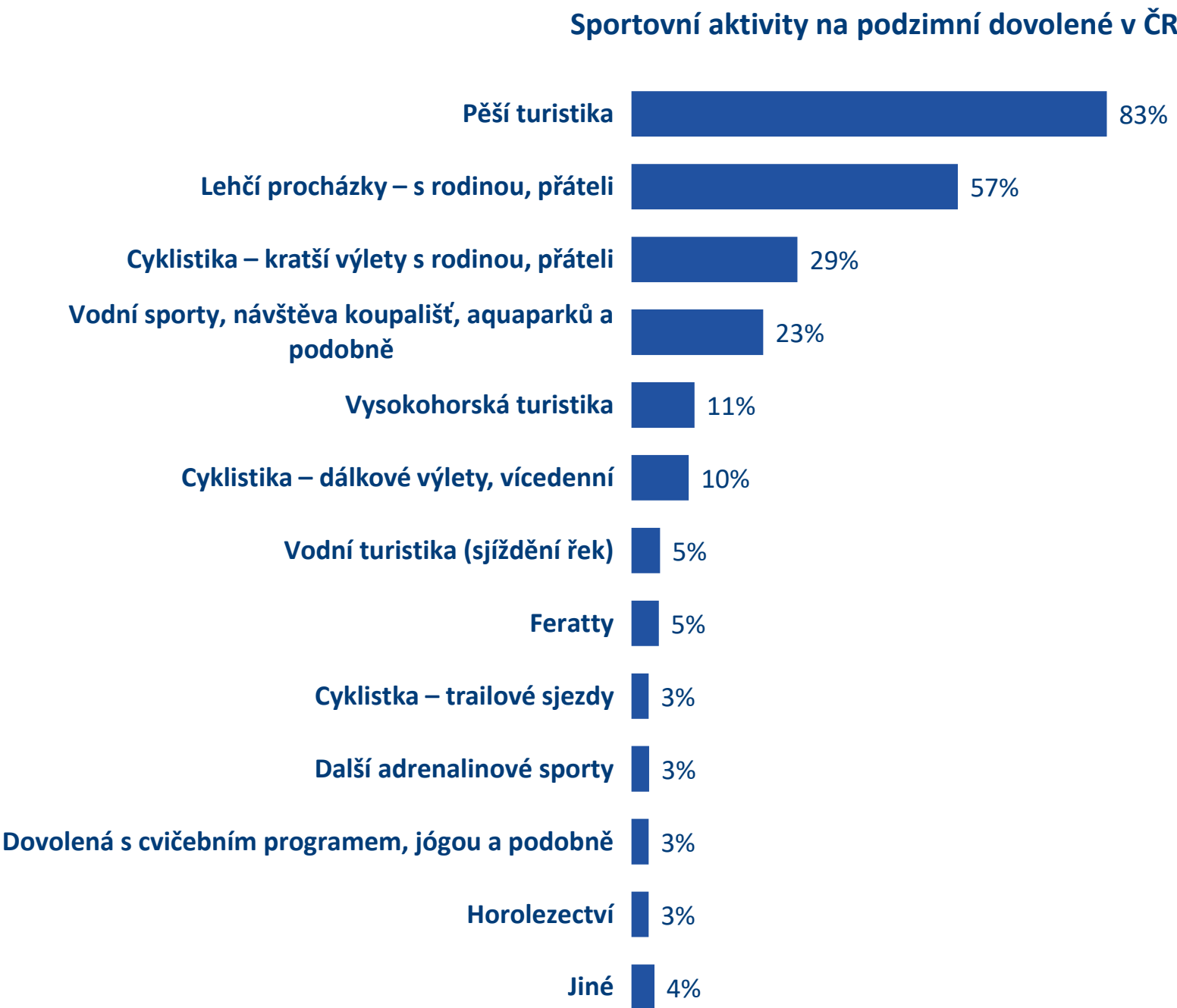
Plánují sportovní aktivity

Hlavní aktivity podzimní dovolené v ČR v roce 2026 budou pěší turistika a lehčí procházky.

Pěší turistiku plánuje v rámci podzimní dovolené 83 %, lehčí procházky s rodinou a přáteli 57 % osob. Dalšími oblíbenými aktivitami na podzimní dovolené jsou cyklistika ve formátu kratších výletů (29 %) a vodní sporty (23 %).

Pro osoby ve věku 60 a více let, které plánují v rámci podzimní dovolené sportovat, jsou ve srovnání s ostatními věkovými skupinami o něco populárnějším sportem cyklistika ve formátu kratších výletů s rodinou a přáteli (42 % vs. 29 % celkem).

Vysokohorská turistika je mírně častěji volena ve věkové skupině 30-39 let (18 % vs. 11 % celkem) ve srovnání s ostatními věkovými skupinami.



A9 - Jaké všechny sportovní aktivity budete na podzimní dovolené v ČR realizovat? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v ČR; N = 302)

Používané aplikace

Nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi na cestách po ČR jsou aplikace s mapami – nejčastěji Mapy.cz/Mapy.com a Google Maps. Časté jsou i Booking.com a navigace Waze.

Dalšími využívanými aplikacemi jsou IDOS, Facebook a Kudy z nudy, v menší míře také Instagram.



Podzimní dovolená v ČR bude trvat nejčastěji méně než týden.

Průměrná plánovaná délka podzimní dovolené v ČR je o den delší, než loni.

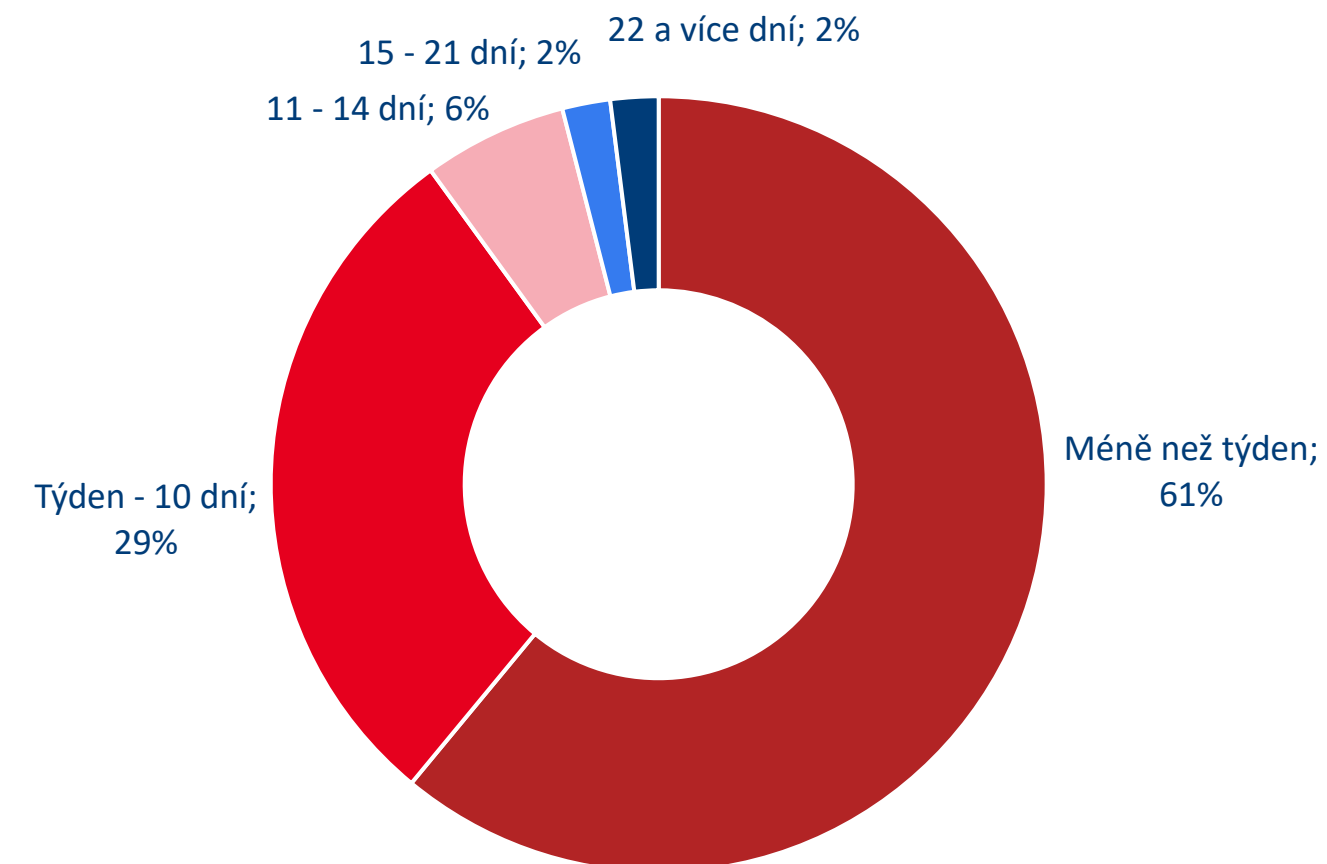
90 % plánuje délku podzimní dovolené v ČR maximálně na 10 dní, jen 10 % lidí plánuje podzimní dovolenou v ČR delší. Dovolenou kratší než týden volí častěji lidé ve věku 18-29 let (71 %). Ve věku 50 a více let je častější dovolená o délce týden až 10 dní (37 %)

Asi polovina lidí preferuje při podzimní dovolené v rámci ČR prodloužené víkendy (48 %) nad formátem týdenní dovolené (26 %). Zbytek preferuje kombinaci obou formátů.

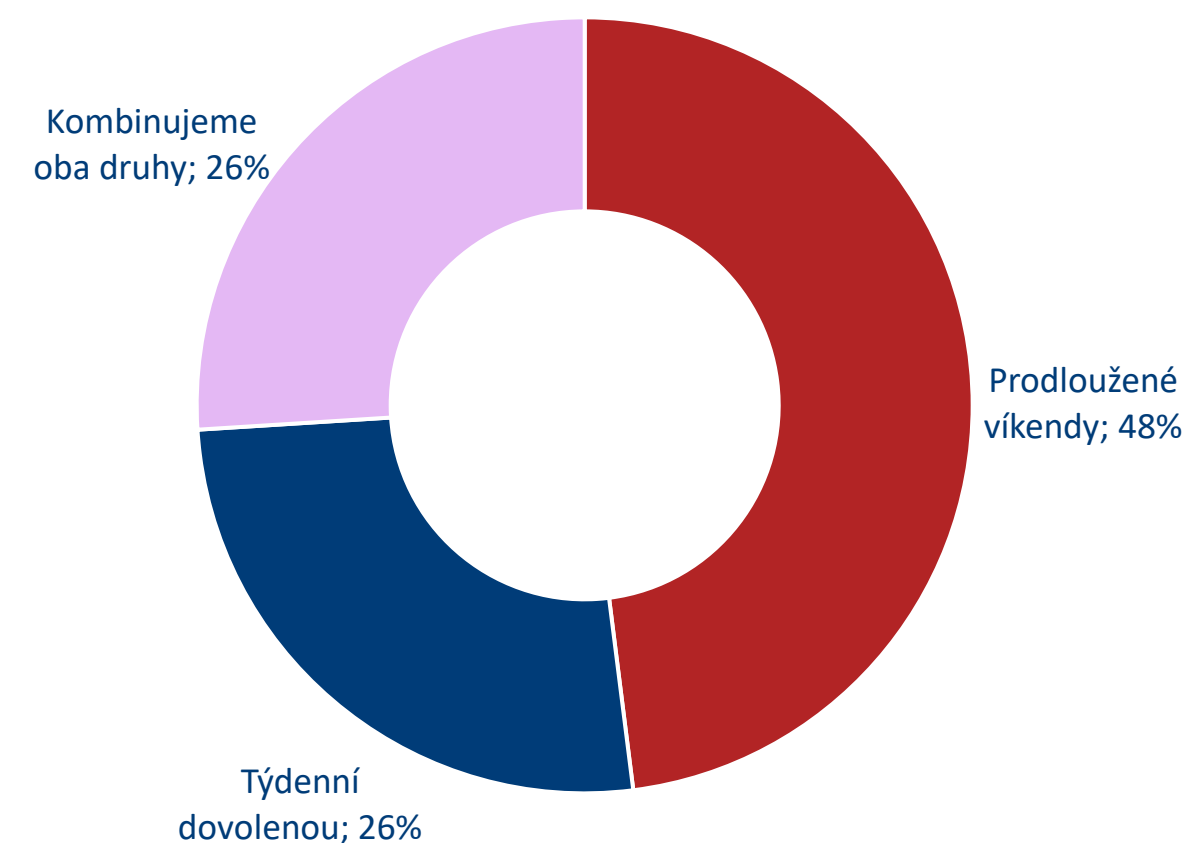
- Prodloužené víkendy preferují častěji lidé ve věku 30-49 let (60 %).
- Ve věku 60 a více let se lidé častěji přiklání k delší dovolené (33 %) nebo kombinaci formátů (37 %).

Průměrná délka
podzimní dovolené v
ČR
7 dní

Délka podzimní dovolené v ČR



Preferovaná délka podzimní dovolené v ČR

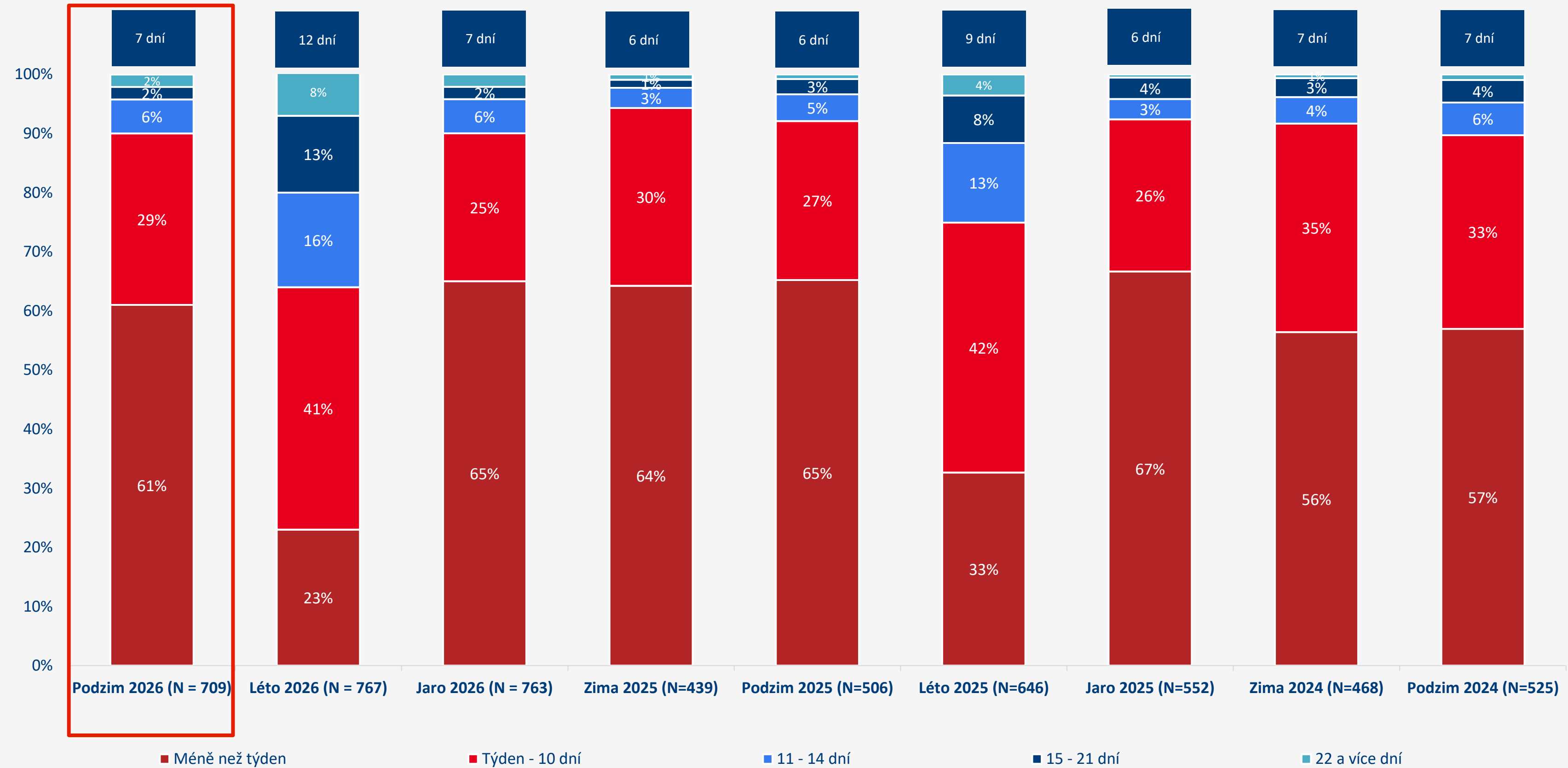


A10c - Kolik dnů letos odhadem celkem strávíte na podzimní dovolené v ČR? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v ČR; N = 709)

A11 - Preferujete v rámci ČR týdenní (delší) podzimní dovolenou nebo prodloužené víkendy? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v ČR; N = 709)

Plánovaná délka dovolené v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



A10c - Kolik dnů letos odhadem celkem strávíte na podzimní dovolené v ČR? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v ČR; N = 709)

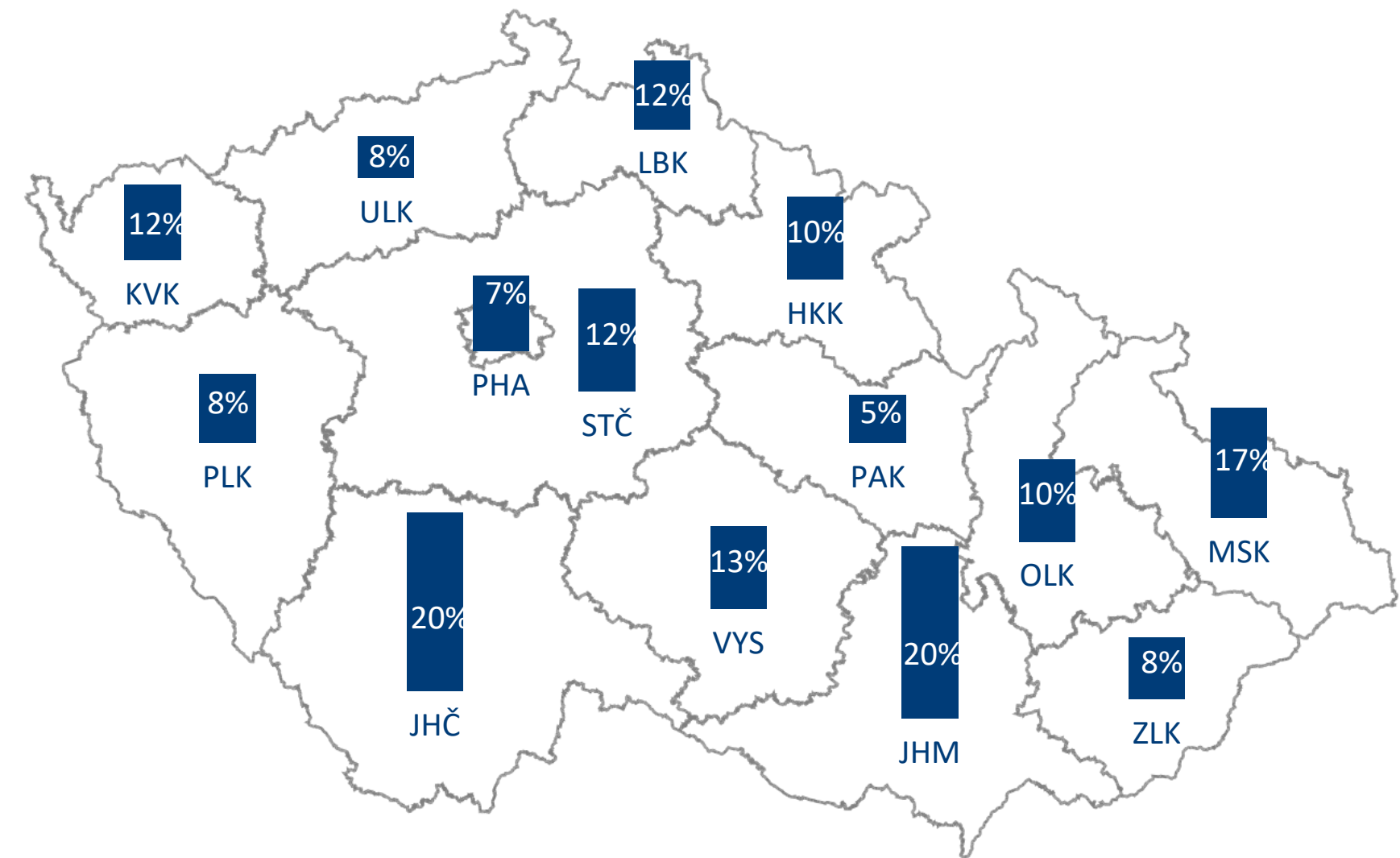
Lokality plánované dovolené v Česku:

Podzimní dovolenou v ČR plánují Češi trávit nejčastěji v Jihočeském (20 %) a v Jihomoravském kraji (20 %).

Průměrný počet navštívených krajů je asi 1,6.

Liberecký kraj je v rámci podzimní dovolené navštěvován častěji lidmi ve věkové skupině 30-39 let (20 % vs. 12 % celkem).

Ve věku 18-29 let lidé méně často při podzimní dovolené v ČR navštíví Jihočeský kraj (10 %).



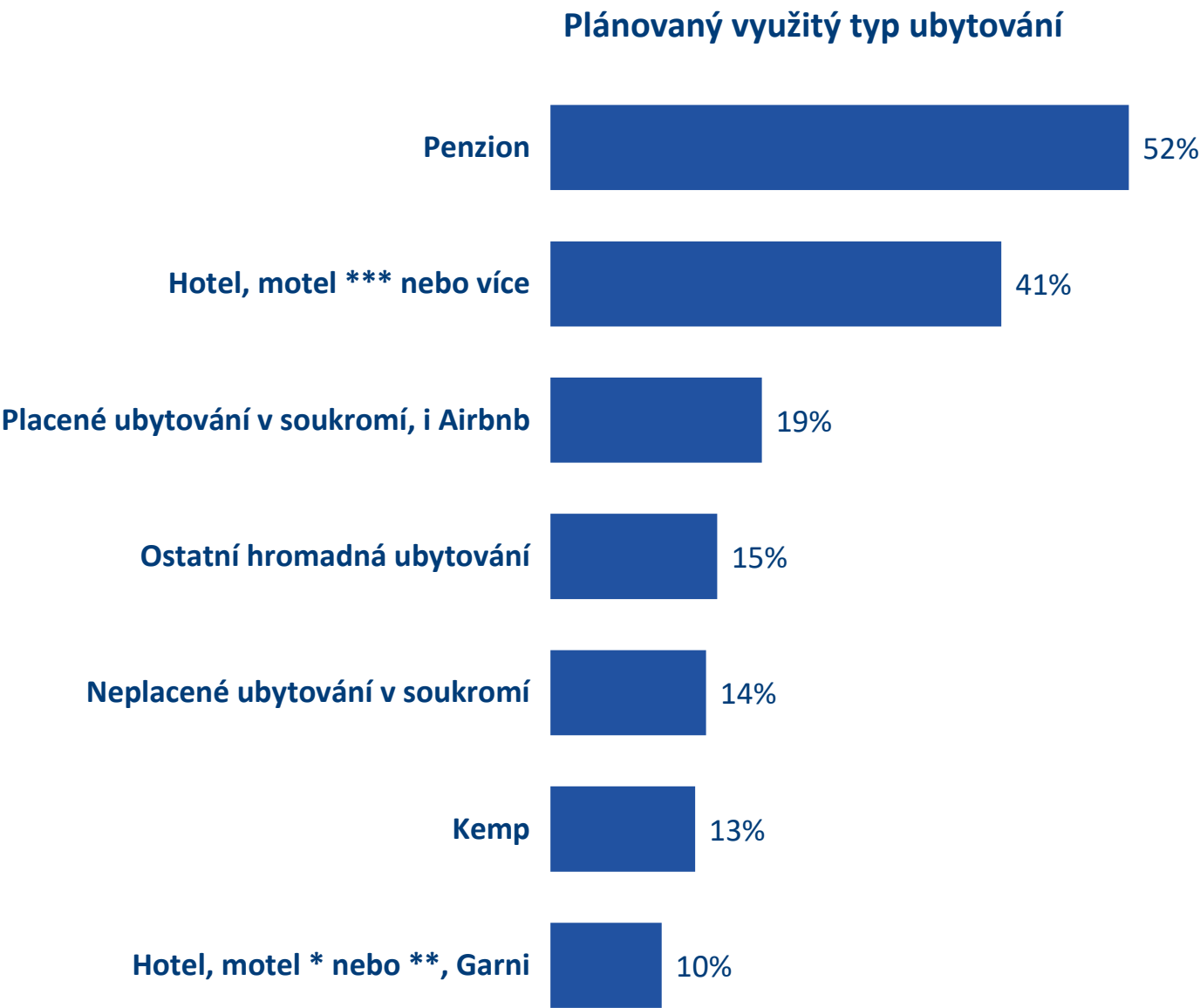
Typ ubytování při dovolené v ČR

Klasická hromadná ubytování s vyšším standardem pohodlí typu penzion nebo hotel se třemi a více hvězdami jsou nejčastěji volenými ubytováními pro podzimní dovolenou v ČR v roce 2026.

Penziony jsou méně často využívány (46 %) ve věkové skupině 18-29 let , naopak ve věkové skupině 50-59 let se během podzimní dovolené v penzionu plánuje ubytovat 64 % osob.

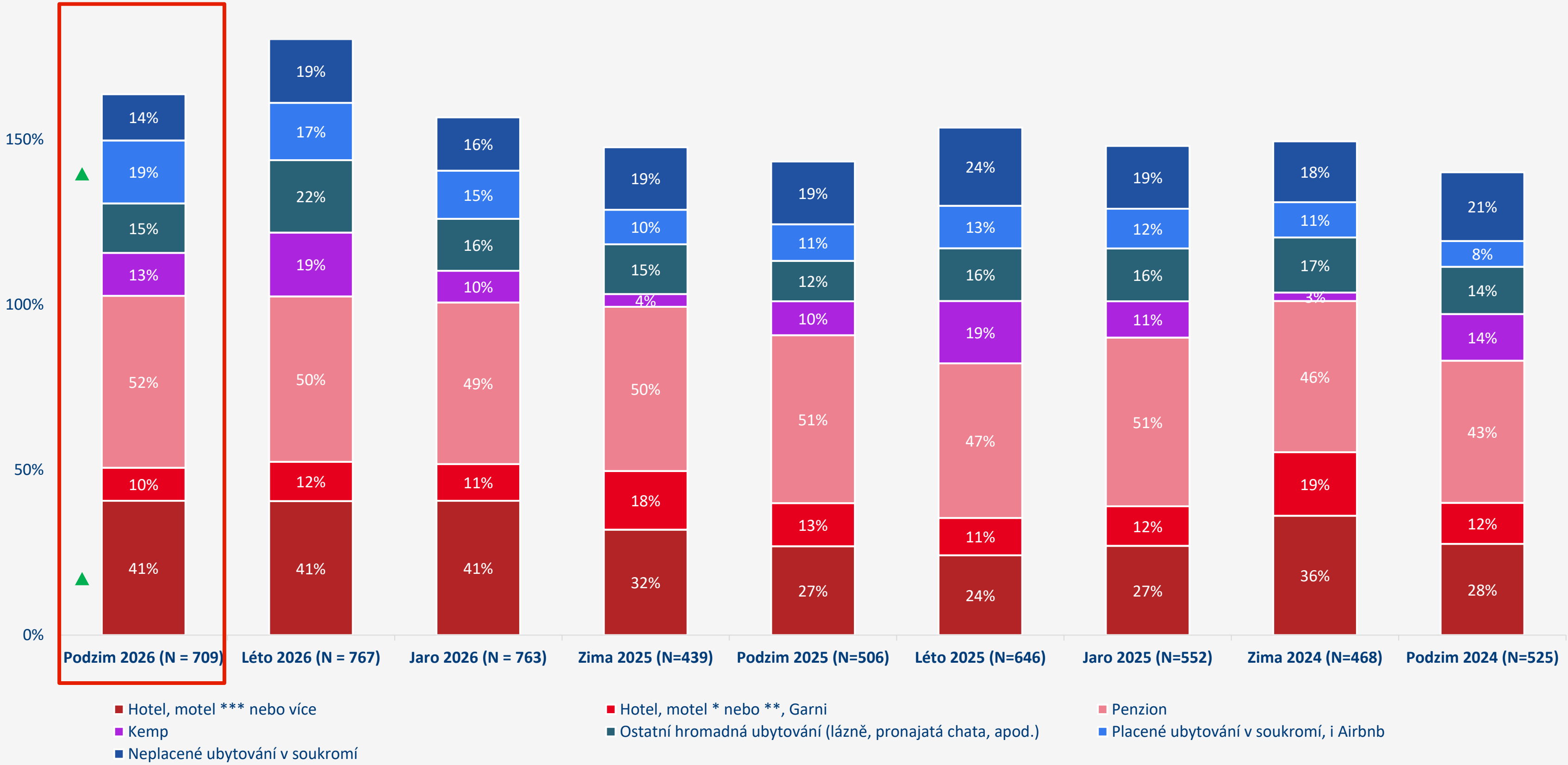
Se snižujícím se věkem se zvyšuje plánování využít méně luxusní varianty jako hotel nebo motel se dvěma a méně hvězdami (6 %- 16 %) a také využití kempu (10 % - 23 %). Placené ubytování v soukromí typu Airbnb je častěji voleno ve věkové skupině 30-39 let (26 %).

Využívání hotelů nebo motelů vyšší úrovně (se 3 a více hvězdami) volí častěji lidé s VŠ vzděláním (50 %) a lidé z Prahy (55 %).



Typ ubytování v ČR

Porovnání s předešlými vlnami



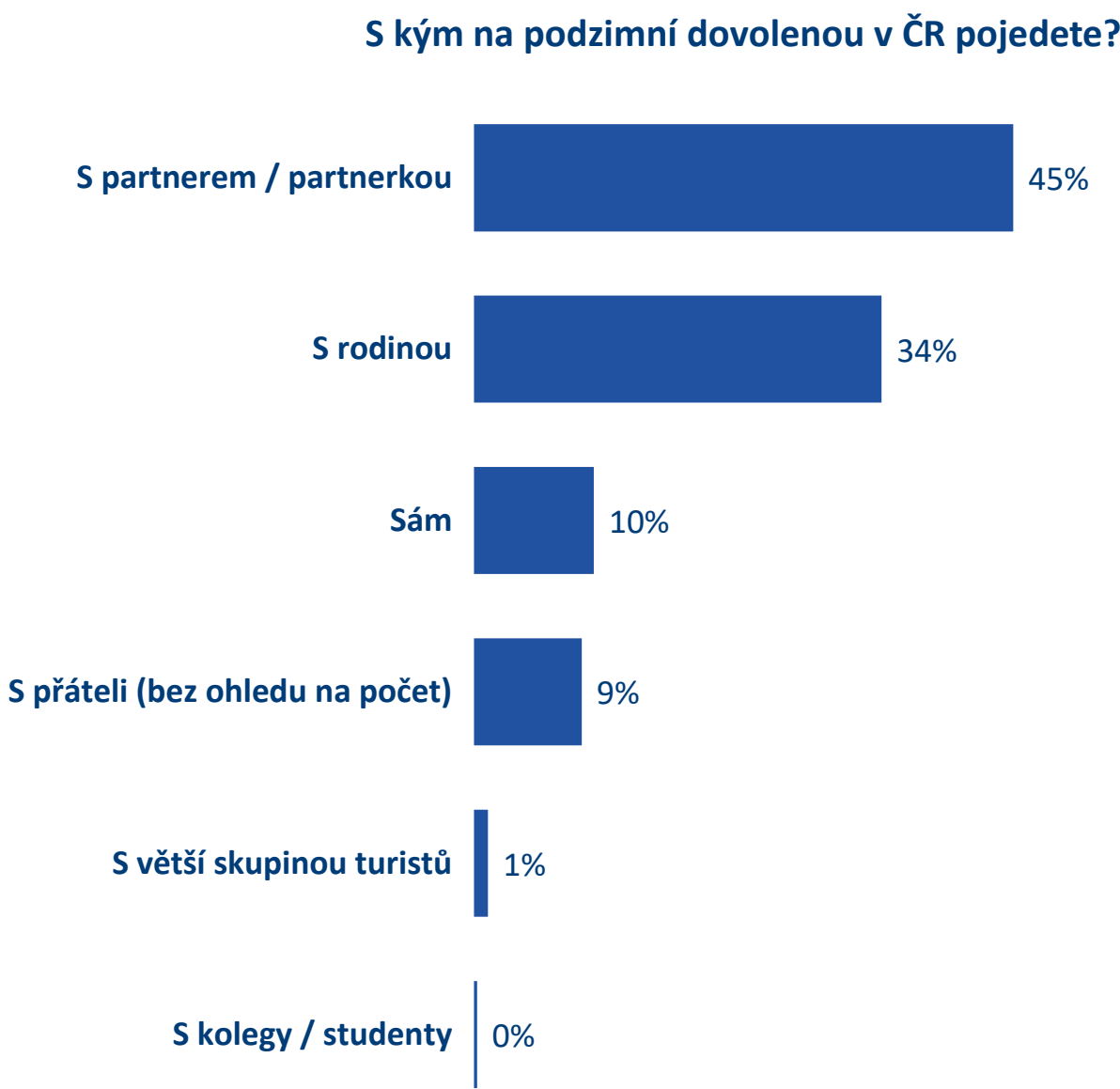
S kým lidé na letošní podzimní dovolenou po ČR pojedou?

Na podzimní dovolenou v ČR plánují jet lidé nejčastěji s partnerem či partnerkou (45 %), méně často s rodinou (34 %).

S přáteli na podzimní dovolenou v rámci ČR plánuje vyjet 9 % lidí, bez doprovodu 10 %.

S partnerem/partnerkou plánují jet na podzimní dovolenou v ČR častěji lidé ve věku 50 a více let (57 %). S rodinou se na podzim naopak častěji chystají lidé ve věku 30-39 let (52 %) a 40-49 let (57 %).

Dovolená ve větší skupině turistů je okrajová záležitost.



Rozložení útrat za podzimní dovolenou

Češi plánují utratit za podzimní dovolenou v průměru 7 958 Kč na osobu.

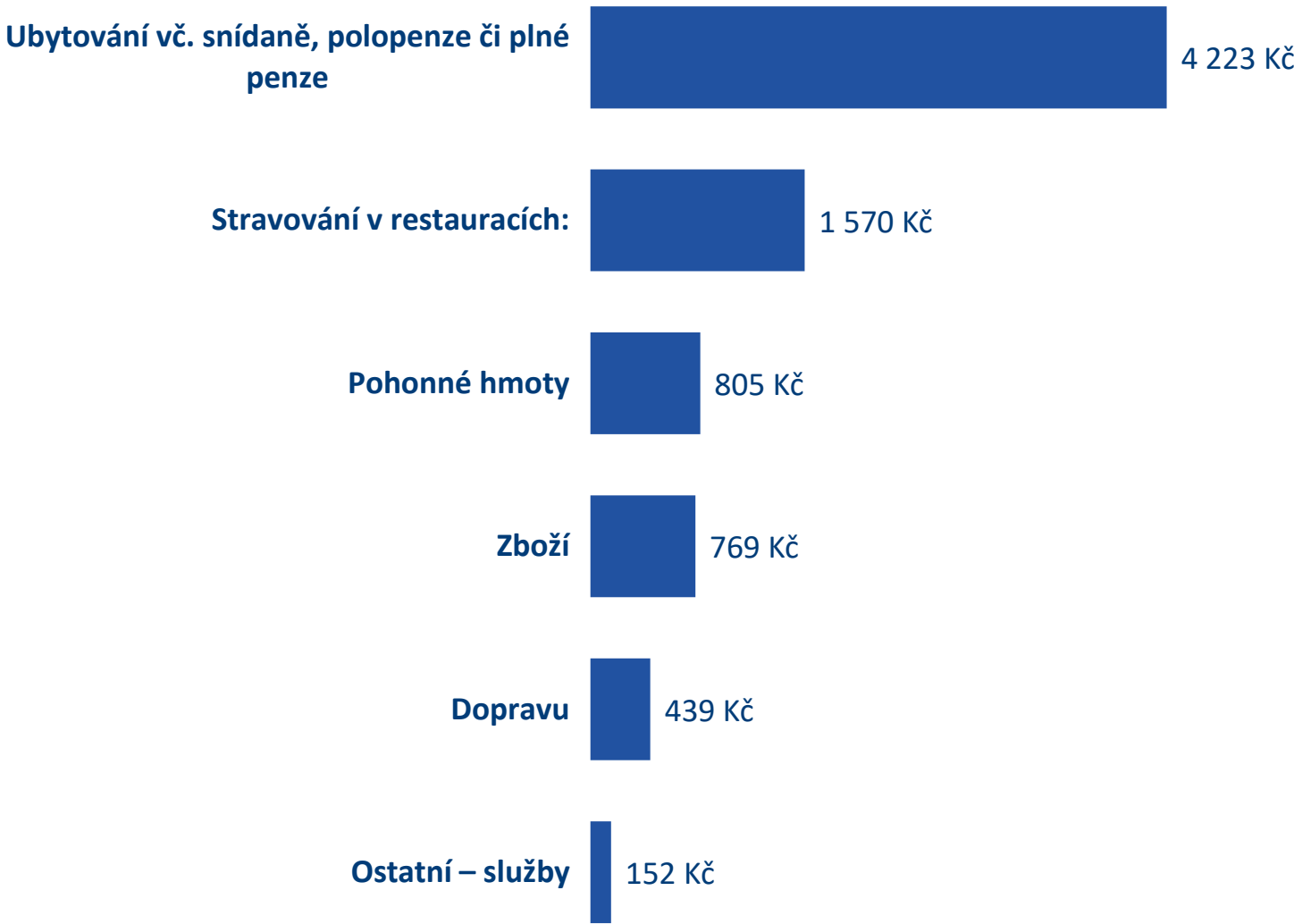
Více než polovina plánovaných výdajů padne za ubytování (53 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (20 %).

10 % lidé plánují v průměru utratit za pohonné hmoty a stejné procento za zboží jako suvenýry, potraviny, oblečení. 6 % je v průměru vyhrazeno na ostatní dopravu mimo vlastní motorové vozidlo.

Pouze 2 % výdajů je plánováno na ostatní výdaje.



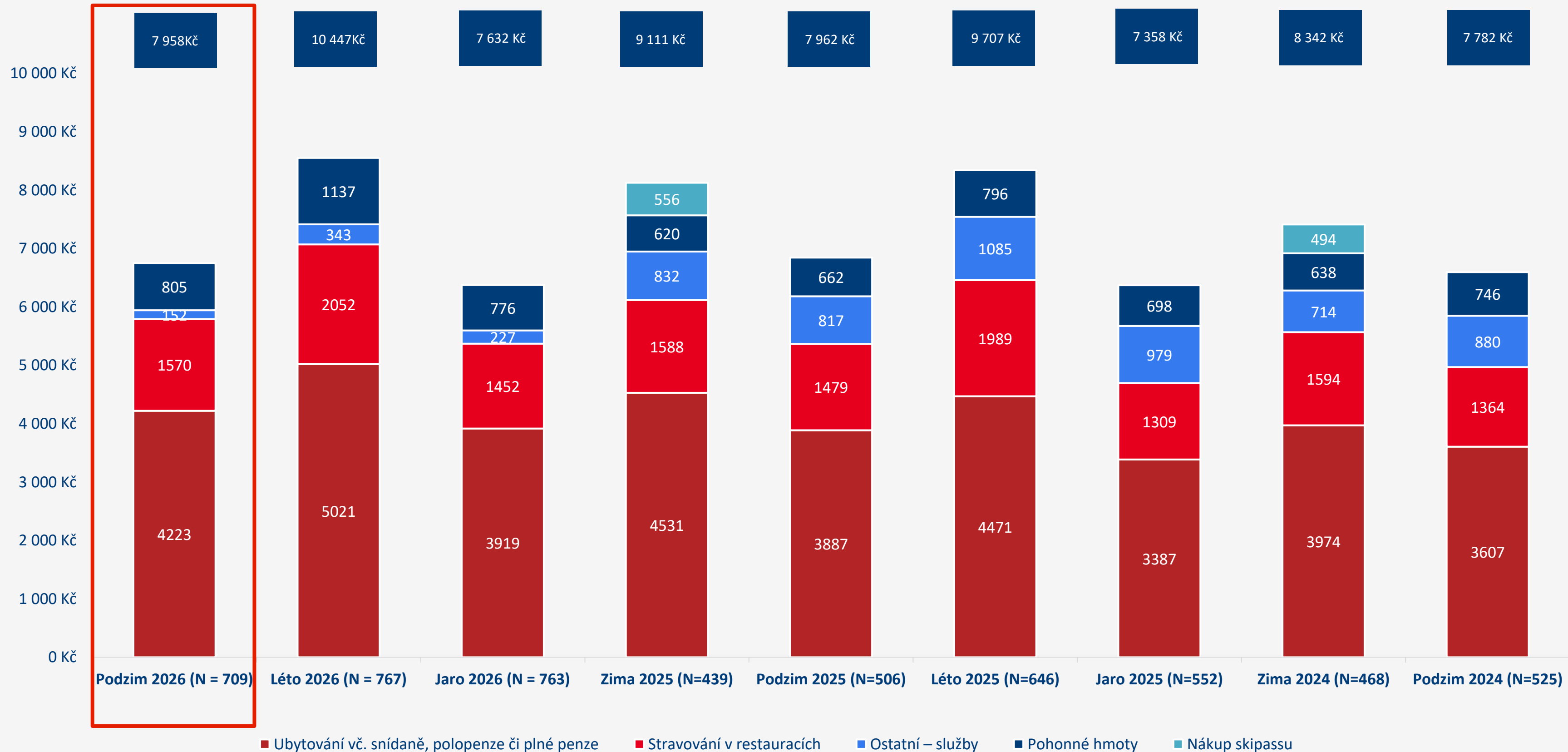
Rozdělení útraty na dovolenou v ČR na osobu (Kč)



A17, A18 - Kolik peněz celkem během Vaší hlavní podzimní dovolené v ČR hodláte asi utratit? Na kolik Vás to tak celkem asi přijde? Kolik z této částky asi utratíte za následující položky? - za jednu osobu, průměr (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v ČR; N = 709)

Rozpočet a rozložení útrat za dovolenou v ČR (v Kč)

Porovnání s předešlými vlnami



Plánovaná útrata za dovolenou v ČR

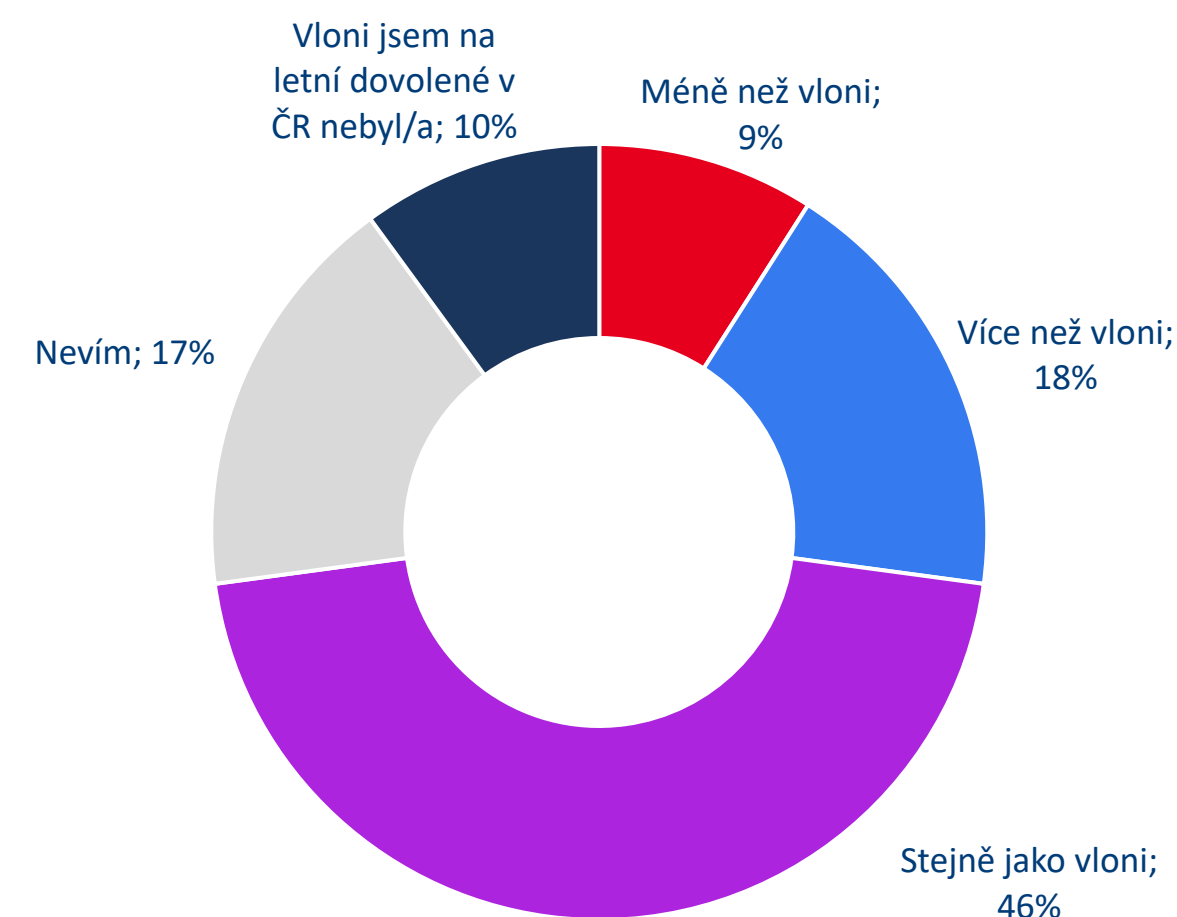
Přibližně polovina lidí plánuje letos za podzimní dovolenou utratit stejně jako vloni (46 %).

Větší částku si letos na podzimní dovolenou v ČR vyhradila necelá pětina osob (18 %). Naopak menší výdaje plánuje zhruba desetina osob (9 %).

Letošní plánované výdaje nedokáže s předešlým rokem srovnat 17 % lidí.

Desetina osob (10 %), které letos plánují podzimní dovolenou, vloni na dovolené nebyla.

Plánujete utratit za dovolenou méně nebo více než vloni?



Dovolená v zahraničí



Strávit podzimní dovolenou v zahraničí plánuje 31 % Čechů.

Oproti podzimu roku 2025 došlo k poklesu přibližně o 13 p.b.

Podzimní dovolenou v zahraničí plánují méně často lidé ve věku 60 a více let (rozhodně ji neplánuje 42 %).

Na dovolenou do zahraničí nepojedou lidé především proto, že v tomto období nejedí na zahraniční dovolenou vůbec (46 %), a na druhém místě kvůli nedostatku financí (36 %). Nedostatek financí je častěji bariérou pro osoby do 30 let věku – plánovat podzimní dovolenou v zahraničí to znemožňuje téměř polovině lidí v této věkové skupině (48 %).

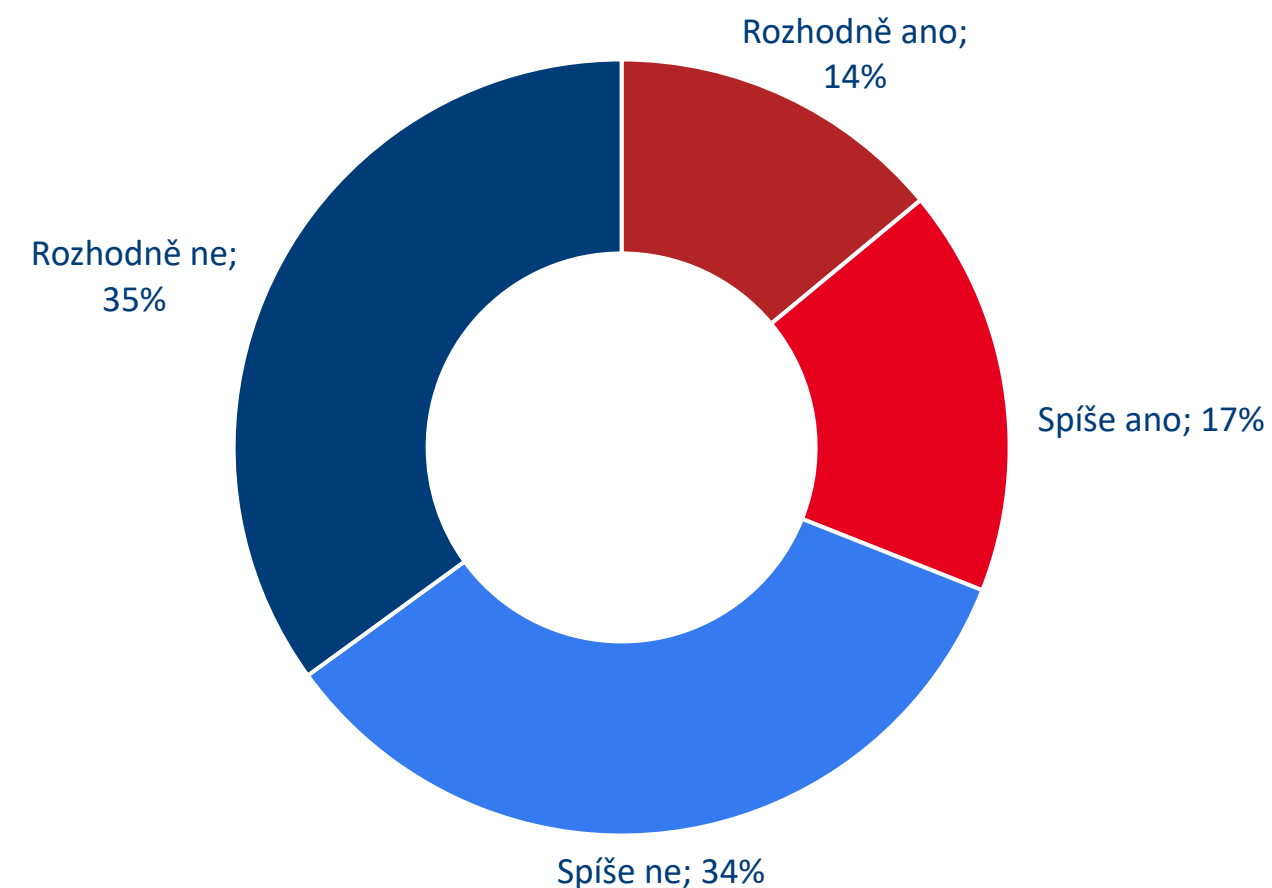
Nejmenší míru obav z náhlých změn v podmínkách cestování pocítují lidé ve věku 40-49 let, tento důvod je bariérou pro plánování podzimní dovolené pouze pro 3 % z nich (vs. 11 % celkem).



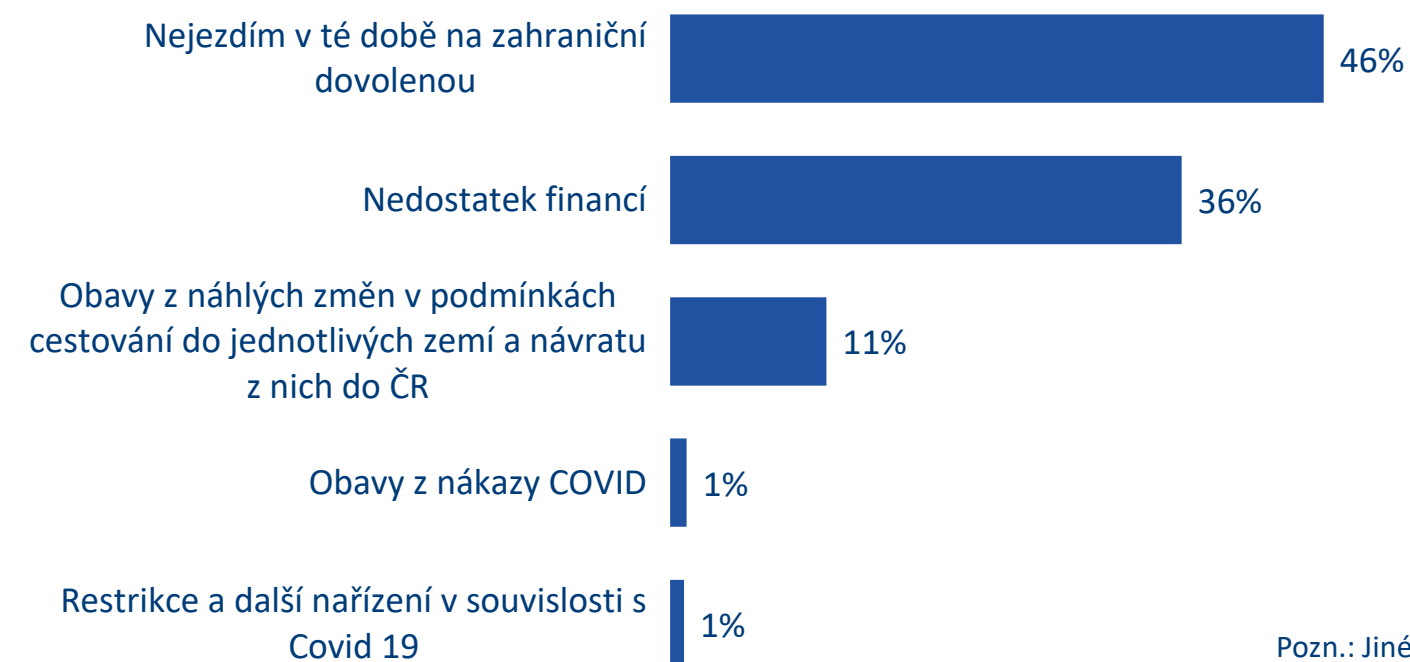
B1 - Plánujete vycestovat na podzim 2026 na dovolenou do zahraničí? (N = 1000)

B2 - Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí nepojedete? (respondenti, kteří neplánují l podzimní dovolenou v zahraničí; N = 692)

Plánujete dovolenou v zahraničí?



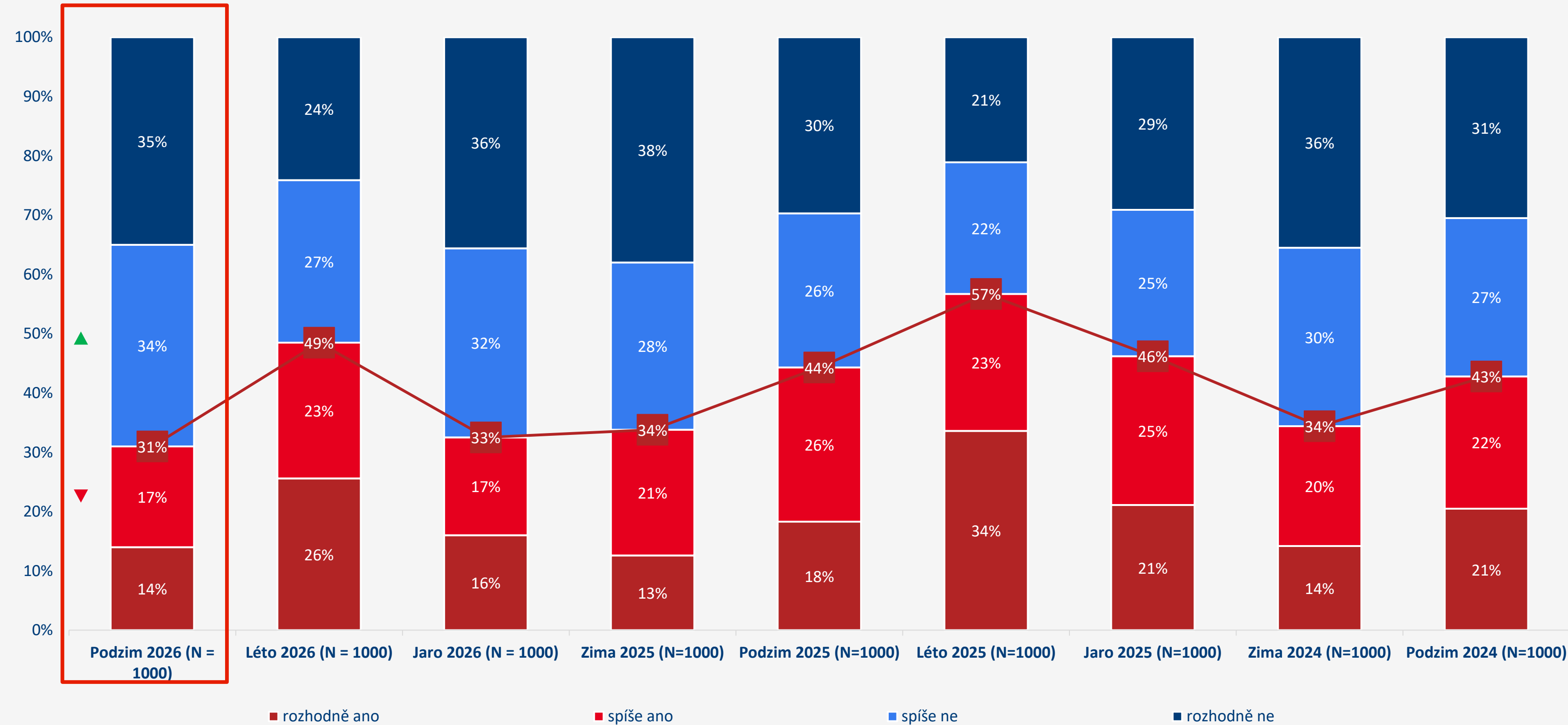
Jaké jsou důvody, že nepojedete na podzimní dovolenou do zahraničí?



Pozn.: Jiné 19 %

Plán dovolené v zahraničí

Porovnání s předešlými vlnami

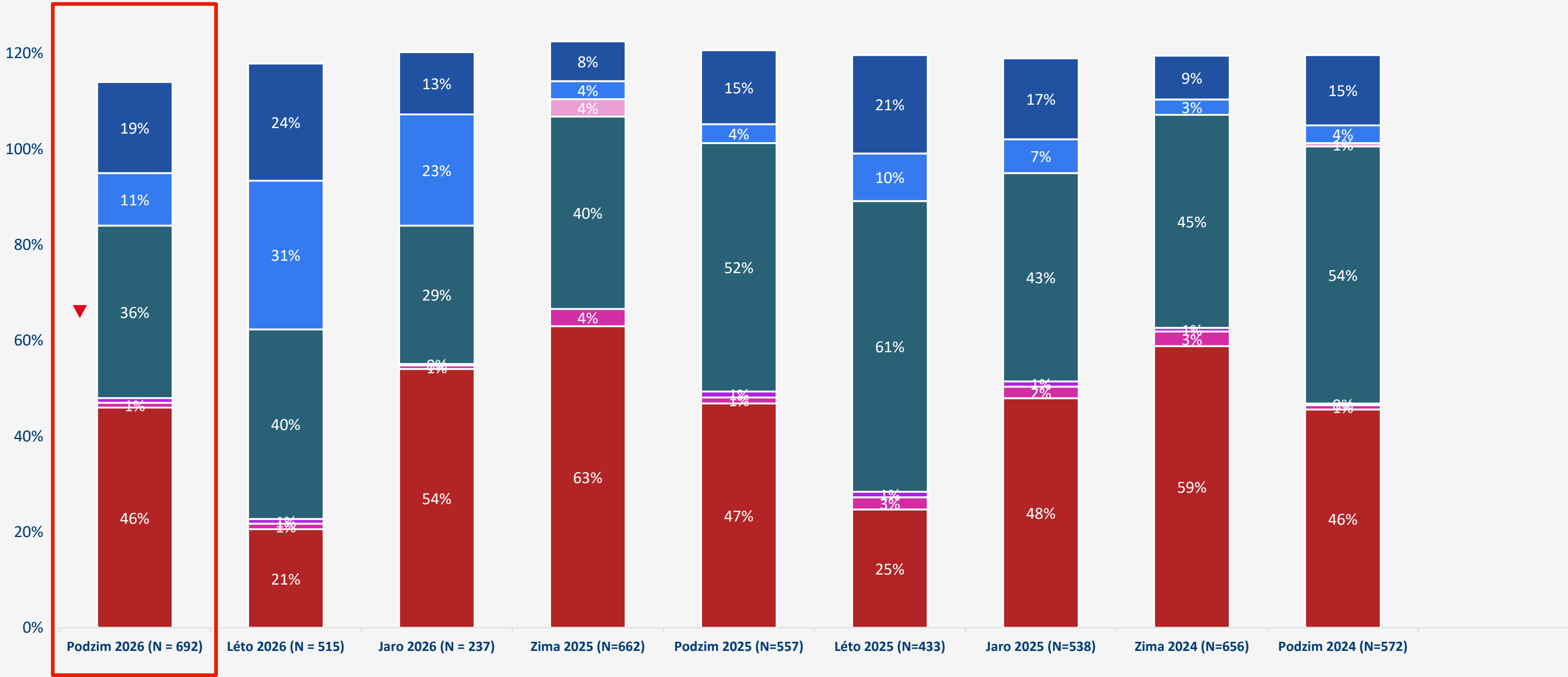


B1 – Plánujete vycestovat (v daném období) na dovolenou do zahraničí? (N = 1000)

Pozn.: Hodnoty v značí T2B = součet odpovědí „rozhodně ano“ a „spíše ano“
Signifikance: ▲/▼ vyšší/nížeji oproti předchozímu podzimnímu období

Důvody, proč neplánují dovolenou v zahraničí

Porovnání s předešlými vlnami



- Nejezdím v té době na zahraniční dovolenou
 - Restrikce a další nařízení v souvislosti s Covid 19
 - Obavy z náhlých změn v podmínkách cestování do jednotlivých zemí a návratu z nich do ČR
 - Jiné
- Obavy z nákazy COVID
 - Nedostatek financí
 - Obavy z náhlých změn v podmínkách cestování do a z jednotlivých zemí vlivem aktuální zahraničně politické situace

B2 - Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí (v daném období) nepojedete?

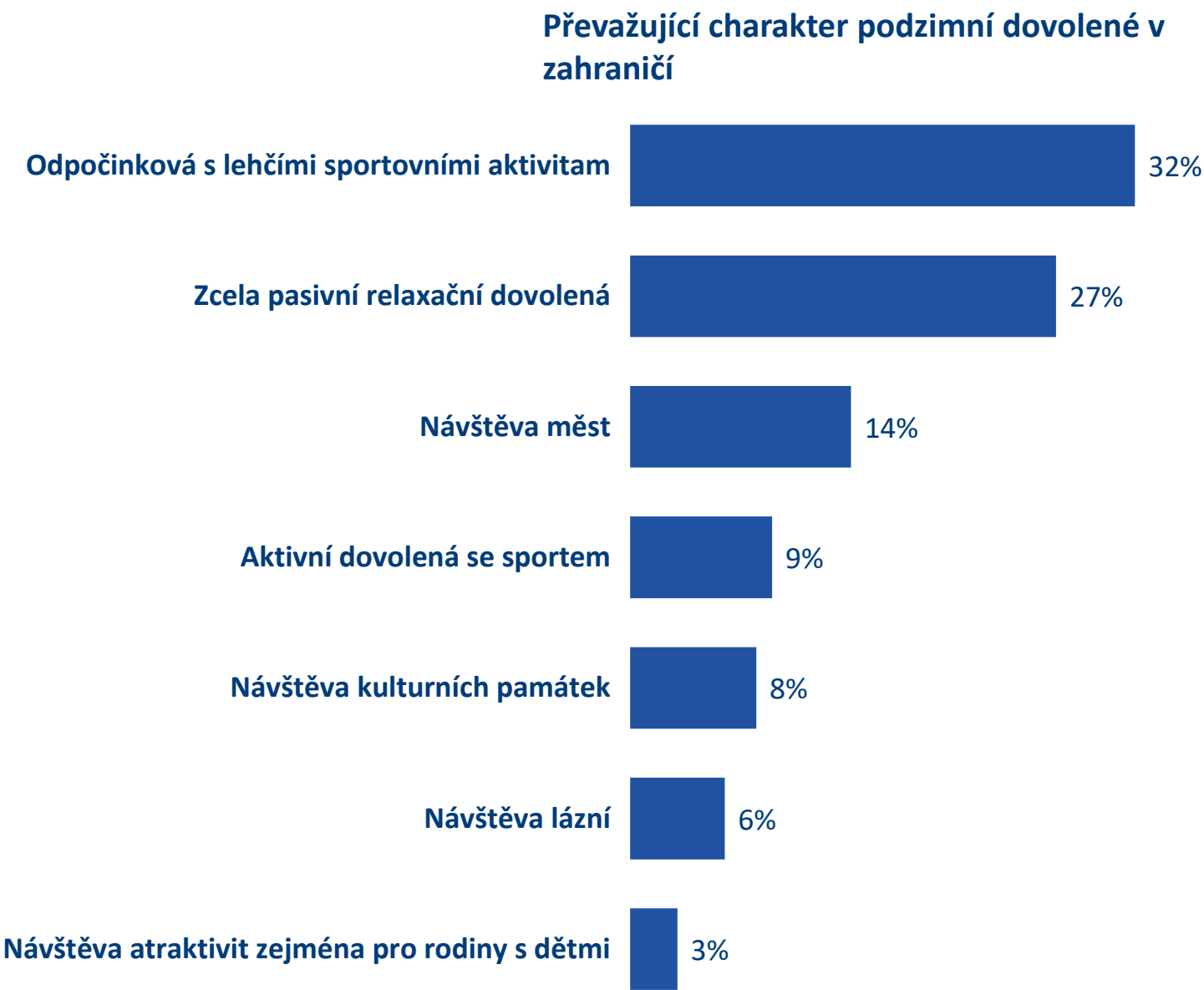
Signifikance: ▲/▼ vyšší/nížeji oproti předchozímu podzimnímu období

Nejčastější aktivity na plánované podzimní dovolené v zahraničí

Na podzim lidé plánují spíše odpočinkové formy dovolené – nejčastěji dovolenou s lehčími sportovními aktivitami (32 %) nebo zcela pasivní relaxační dovolenou (27 %).

Aktivní dovolenou se sportem volí 9 % osob, ve věku 18-39 let je tento převažující charakter podzimní dovolené častější (14 %).

Návštěvu měst méně často volí jako převažující charakter plánované podzimní dovolené lidé ve věku 50 a více let oproti osobám nižšího věku (8 % vs 20 %).



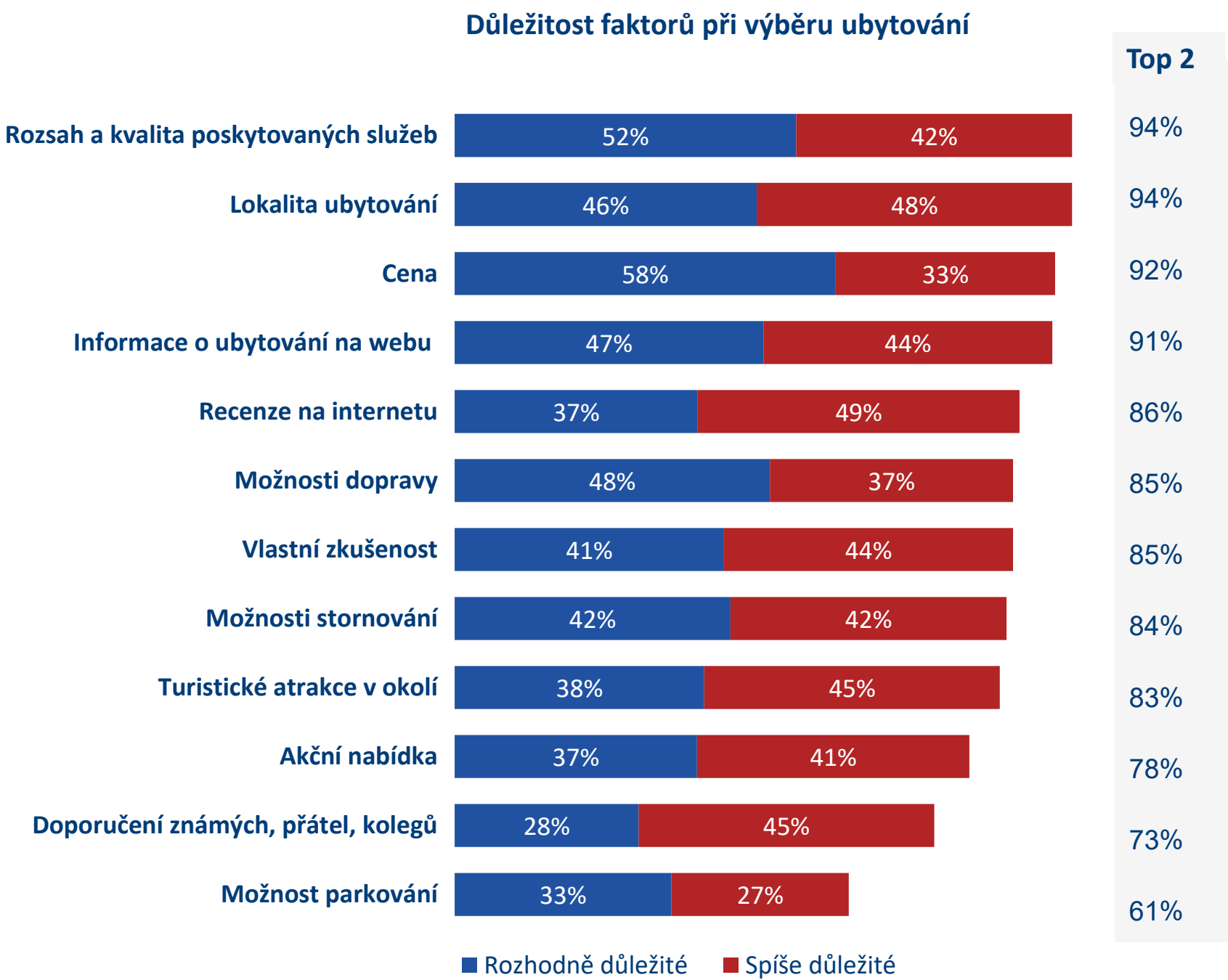
B3 - Jaký převažující charakter bude mít Vaše letošní podzimní dovolená v zahraničí? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v zahraničí; N = 308)

Důležitost faktorů a zdroje informací/aplikace

Při výběru ubytování pro podzimní dovolenou v zahraničí jsou pro respondenty nejdůležitější rozsah a kvalita poskytovaných služeb (94 %), lokalita ubytování (94 %) a cena (92 %).

Velká důležitost je také přisuzována informacím o ubytování na webu (91 %).

Recenze na internetu jsou důležitějším faktorem při výběru ubytování ve věkové skupině 18-29 let (46 % rozhodně důležité + 48 % spíše důležité). Tento aspekt při výběru naopak mírně méně řeší osoby ve věku 60 a více let (83 % důležité a 5 % rozhodně nedůležité).



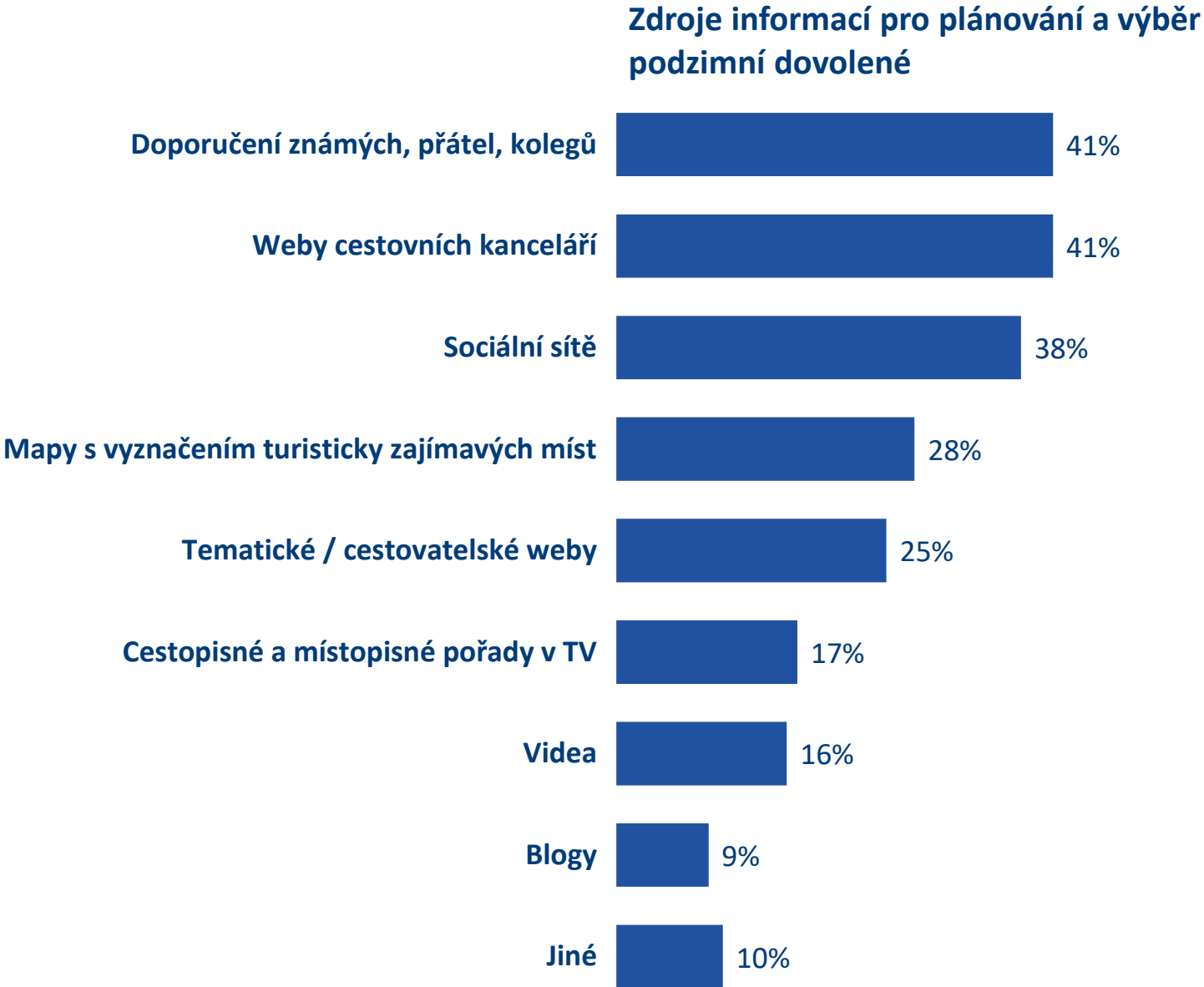
B4 - Do jaké míry jsou pro Vás následující faktory důležité při výběru ubytování pro podzimní dovolenou v zahraničí v roce 2026? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v zahraničí; N = 308)

Zdroje informací/aplikace

Podzimní dovolené v zahraničí plánují lidé zejména podle doporučení blízkých osob (41 %) nebo webů cestovních kanceláří (41 %). Významnou roli hrají ale i sociální sítě (38 %).

Nejmladší věková skupina (18-29 let) využívá při plánování sociální sítě ve významně větší míře než ostatní věkové skupiny (56 % vs. 38 % celkem), nejméně využívané jsou sociální sítě k plánování dovolené v zahraničí ve věkové skupině 60 a více let (20 %).

Cestopisné a místopisné pořady v TV využívá nejmladší věková skupina (18-29 let) naopak méně často než vyšší věkové skupiny (4 % vs. 17 %).



B5 - Jaký z následujících cestovatelských zdrojů použijete při plánování a výběru podzimní dovolené v zahraničí v roce 2026?
(respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v zahraničí; N = 308)

Způsob zajištění zahraniční dovolené a dopravní prostředek

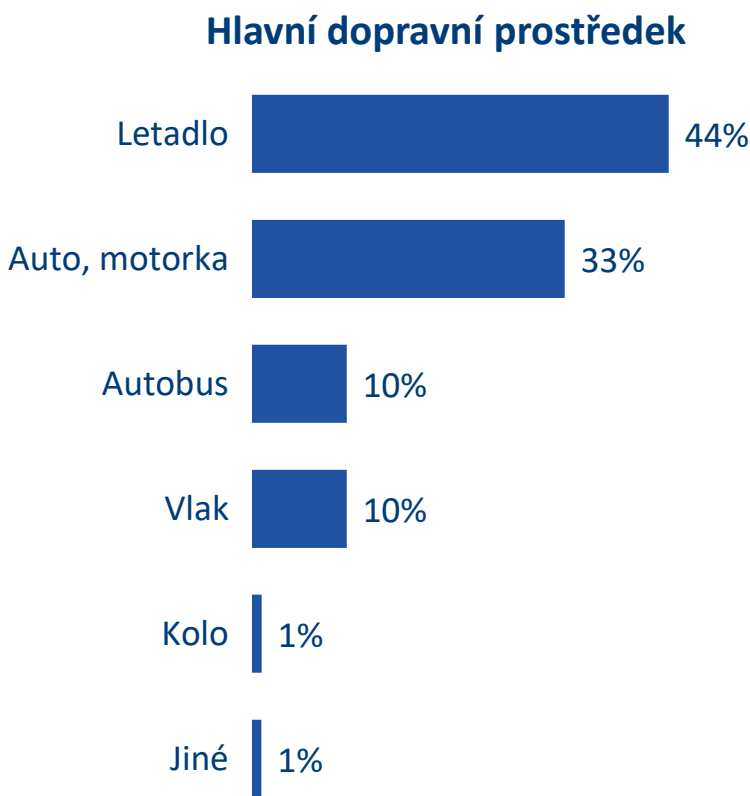
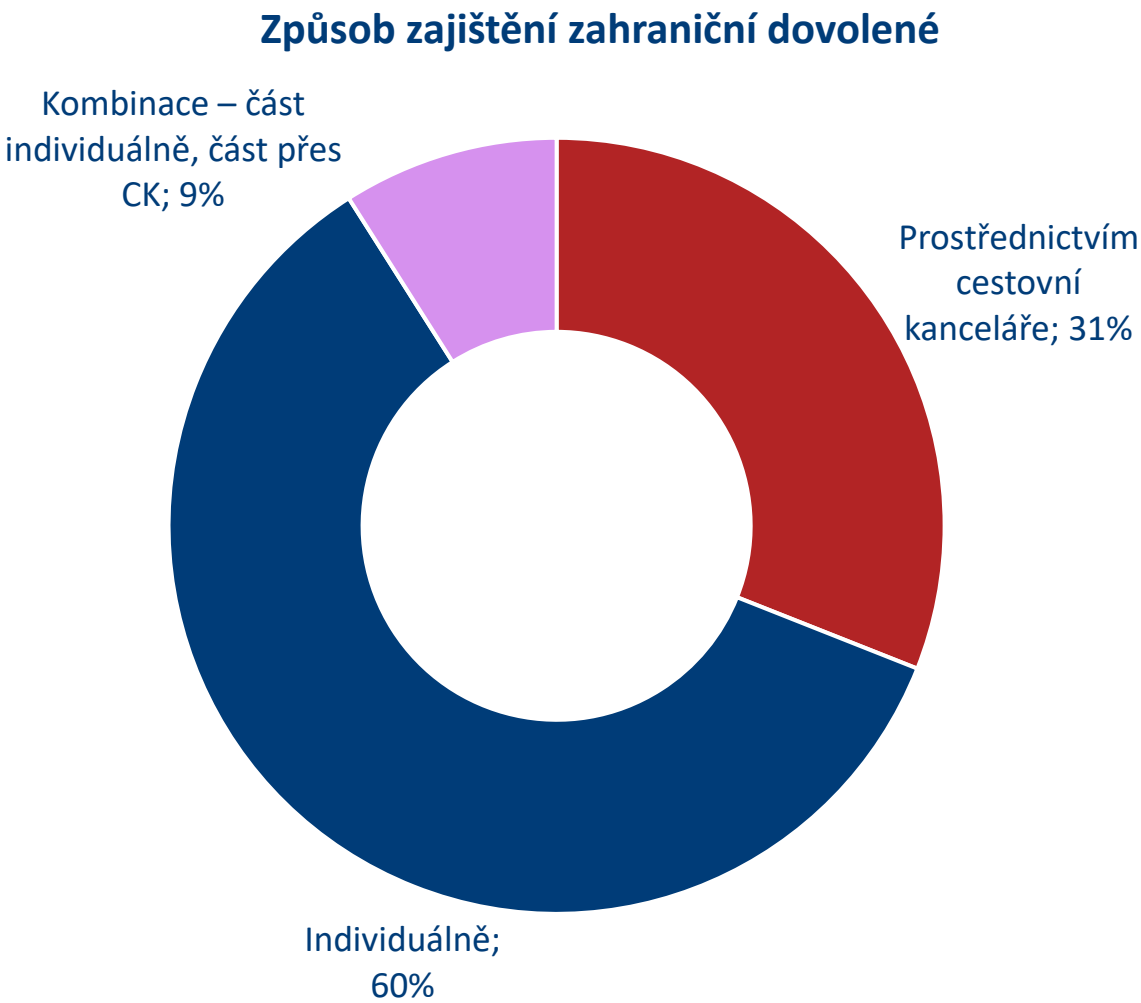
Téměř polovina lidí k cestě na podzimní dovolenou do zahraničí plánuje využít letadlo (44 %).

Druhý nejvyžívanější dopravní prostředek je osobní motorové vozidlo (33 %). Autobus nebo vlak používá k cestě kolem desetiny osob.

Většina lidí si zajišťuje zahraniční dovolenou individuálně (60 %), ve věku 18-39 let dokonce tři čtvrtiny. Méně často si ale individuálně plánují zajišťovat podzimní dovolenou osoby ve věku 60 a více let (46 %).

Cestovní kancelář plánuje využít k zajištění letošní podzimní dovolené v zahraničí 31 % lidí, nejčastěji ve věkové skupině 50-59 let (45 %).

Přibližně desetina osob (9 %) plánuje využít kombinaci individuálního zajištění a služeb cestovní kanceláře podzimní dovolené.

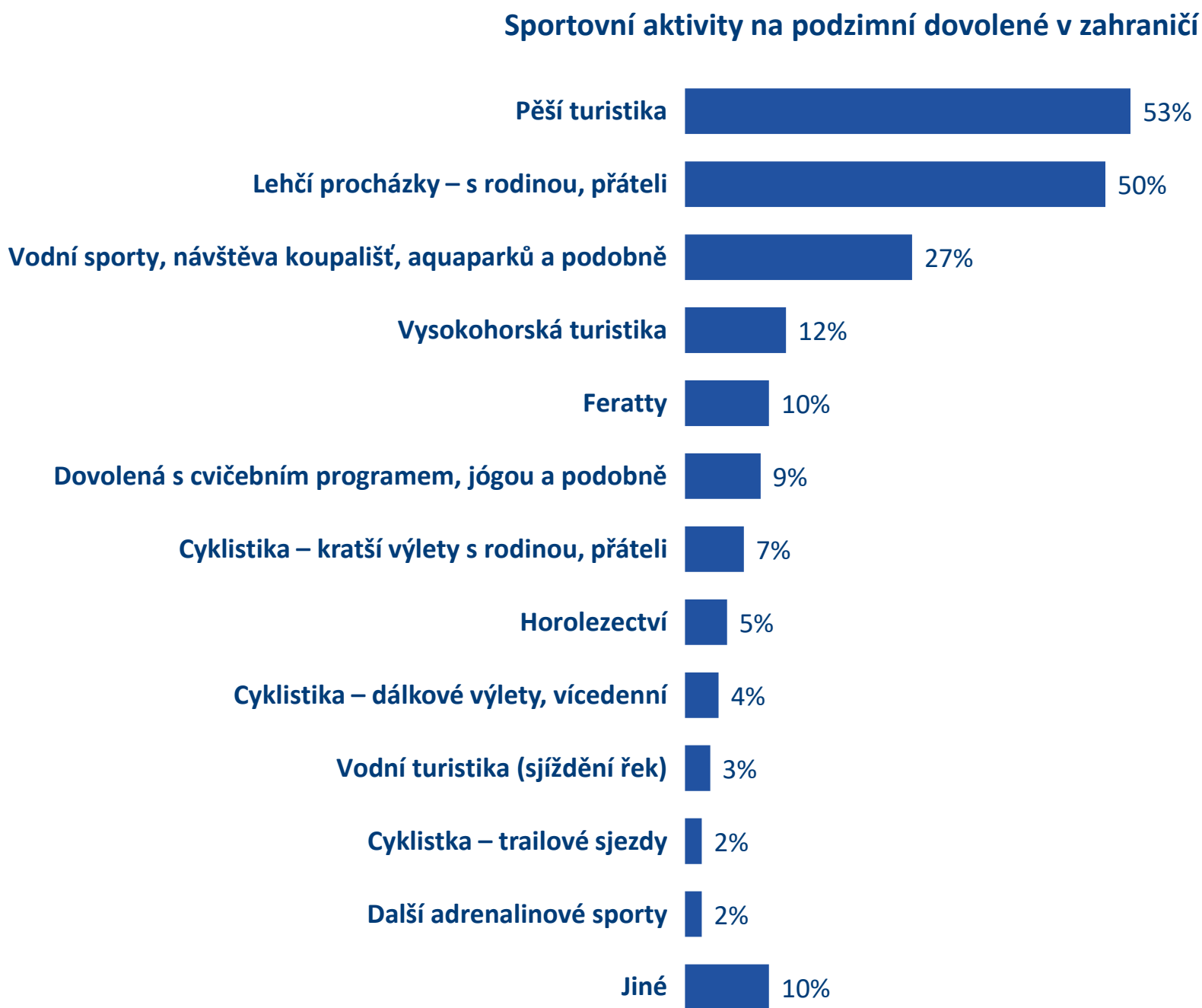


B20 - Jakým způsobem si budete zajišťovat Vaši podzimní zahraniční dovolenou? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v zahraničí; N = 308))
B8 - Jaký dopravní prostředek k cestě na podzimní dovolenou v zahraničí použijete? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v zahraničí; N = 308)

Plánují sportovní aktivity

Hlavní aktivity podzimní dovolené v zahraničí v roce 2026 budou pěší turistika (53 %) a lehčí procházky (50 %).

Dalšími oblíbenými aktivitami na podzimní dovolené v zahraničí budou vodní sporty a aktivity spojené s koupáním, těm se v zahraničí plánuje věnovat 27 % lidí.



B9 - Jaké všechny sportovní aktivity budete na podzimní dovolené v zahraničí realizovat? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v zahraničí; N = 126)

Používané aplikace

Nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi na cestách po zahraničí jsou aplikace s mapami – nejčastěji Mapy.cz/Mapy.com a Google Maps. Časté jsou i Booking.com a navigace Waze.

Významné jsou i aplikace pro rezervaci a plánování jako Airbnb nebo Tripadvisor, stejně jako platební aplikace typu Revolut a jazykový překladač.

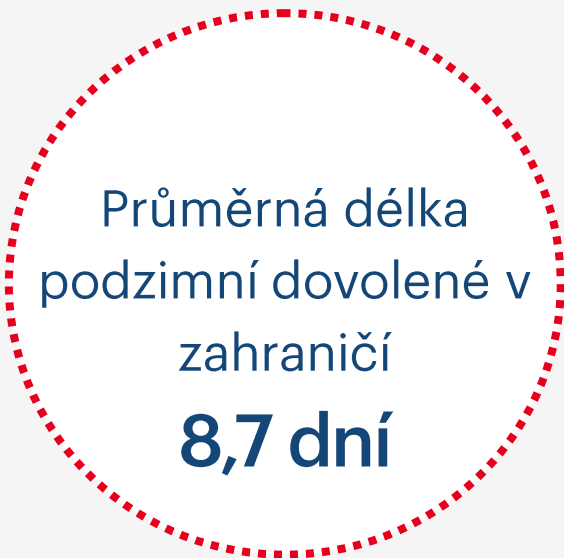


Podzimní dovolená v zahraničí bude trvat nejčastěji více než týden.

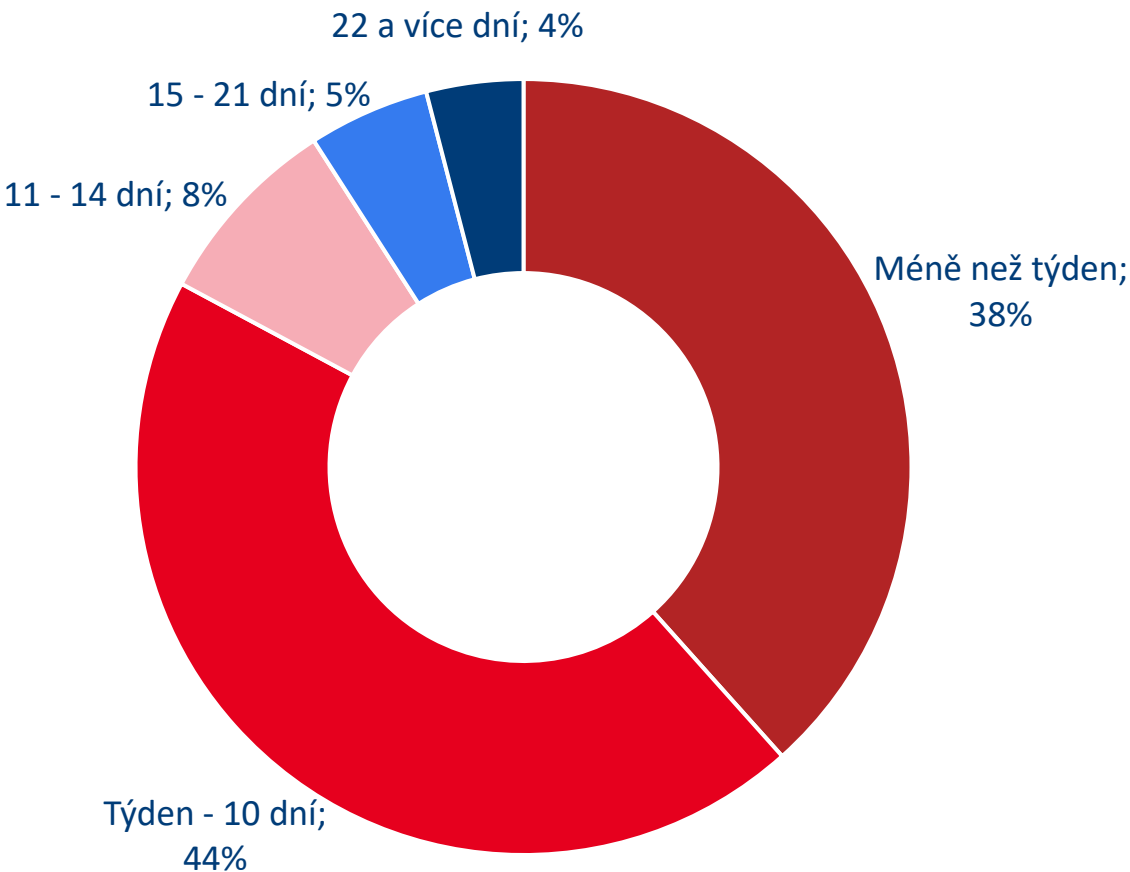
Necelá polovina lidí plánuje délku podzimní dovolené v zahraničí na týden až 10 dní (44 %), dovolenou kratší než týden plánuje 38 % lidí.

Více než 10 dní plánuje na podzimní dovolené v zahraničí strávit necelá pětina osob (18 %).

Ve věkové skupině 60 a více let plánuje podzimní dovolenou v zahraničí kratší než týden pouze 24 % osob, signifikantně méně než v ostatních věkových skupinách (38 % celkem).



Délka podzimní dovolené v zahraničí

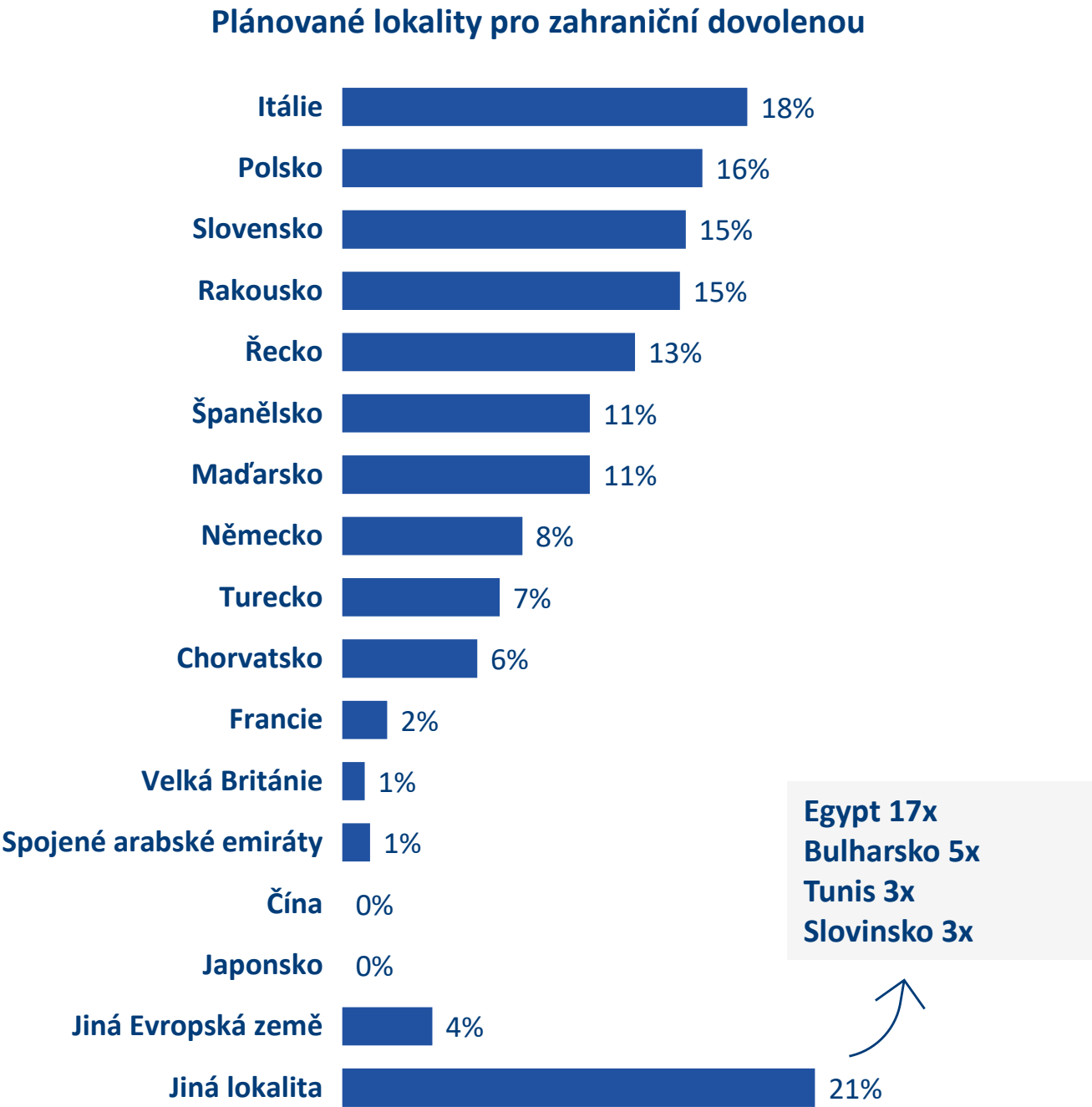


B10c - Kolik dnů letos odhadem celkem strávíte na podzimní dovolené v zahraničí? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v zahraničí; N = 308)

Lokality plánované dovolené v zahraničí

Podzimní dovolenou v zahraničí plánují Češi trávit nejčastěji v Itálii (18 %) nebo v Polsku (16 %), Slovensku (15 %) či v Rakousku (15 %).

Často volené destinace jsou také Řecko (13 %), Španělsko (11 %) a Maďarsko (11 %).



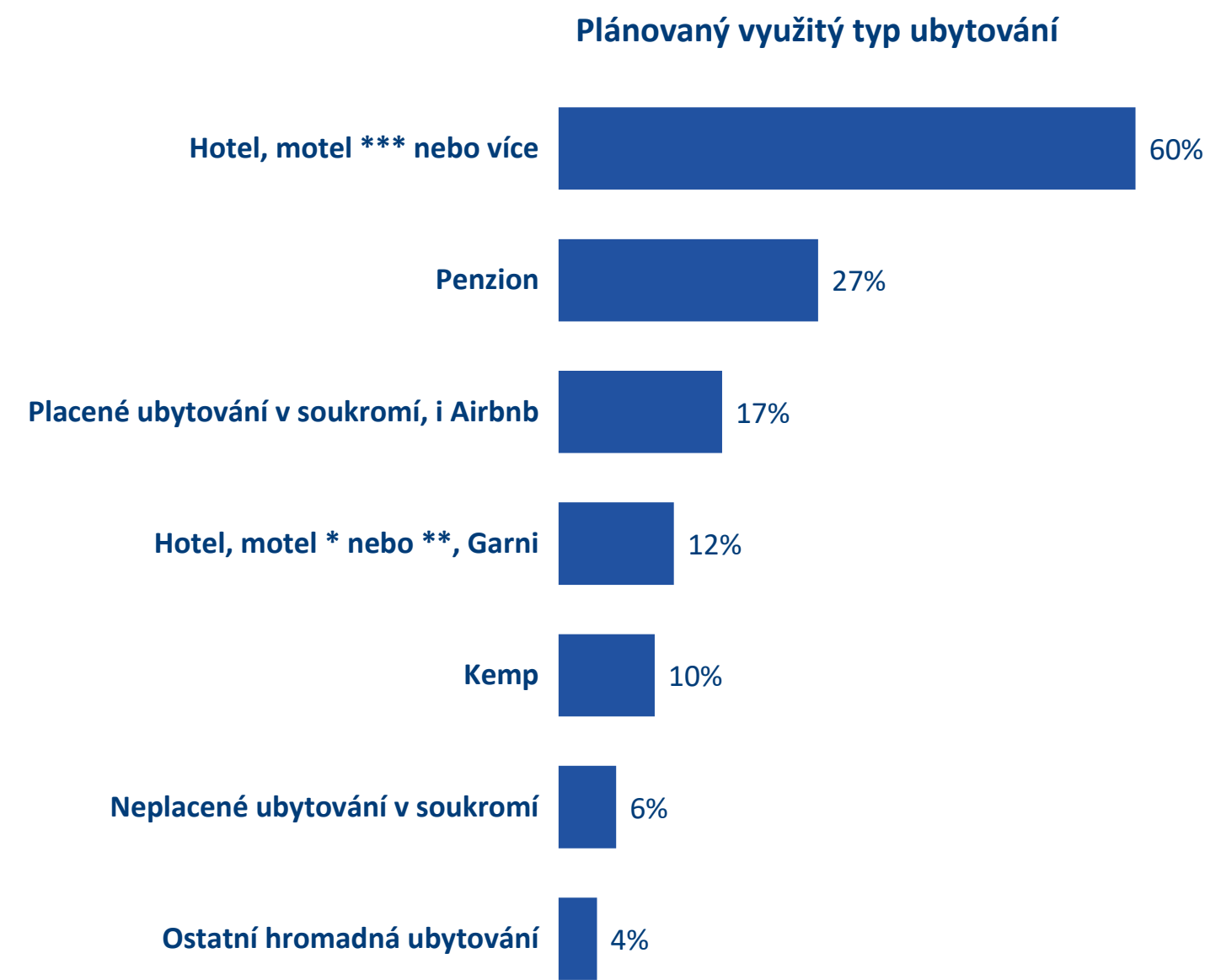
B13 - O jaké lokalitě pro letošní hlavní podzimní dovolenou v zahraničí uvažujete? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v zahraničí; N = 308)

Typ ubytování při dovolené v zahraničí

Hotel se třemi a více hvězdami je nejčastěji voleným typem ubytování (60 %) pro podzimní dovolenou v zahraničí v roce 2026.

Téměř třetina osob plánuje využít penzion (27 %), placené ubytování v soukromí volí 17 % lidí.

Hotel s 3 a více hvězdami plánuje v menší míře než ostatní věkové skupiny využít věková skupina 18-29 let (44 % vs. 60 %).



B12 - Jaký typ ubytování během podzimní dovolené v zahraničí využijete? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v zahraničí; N = 308)

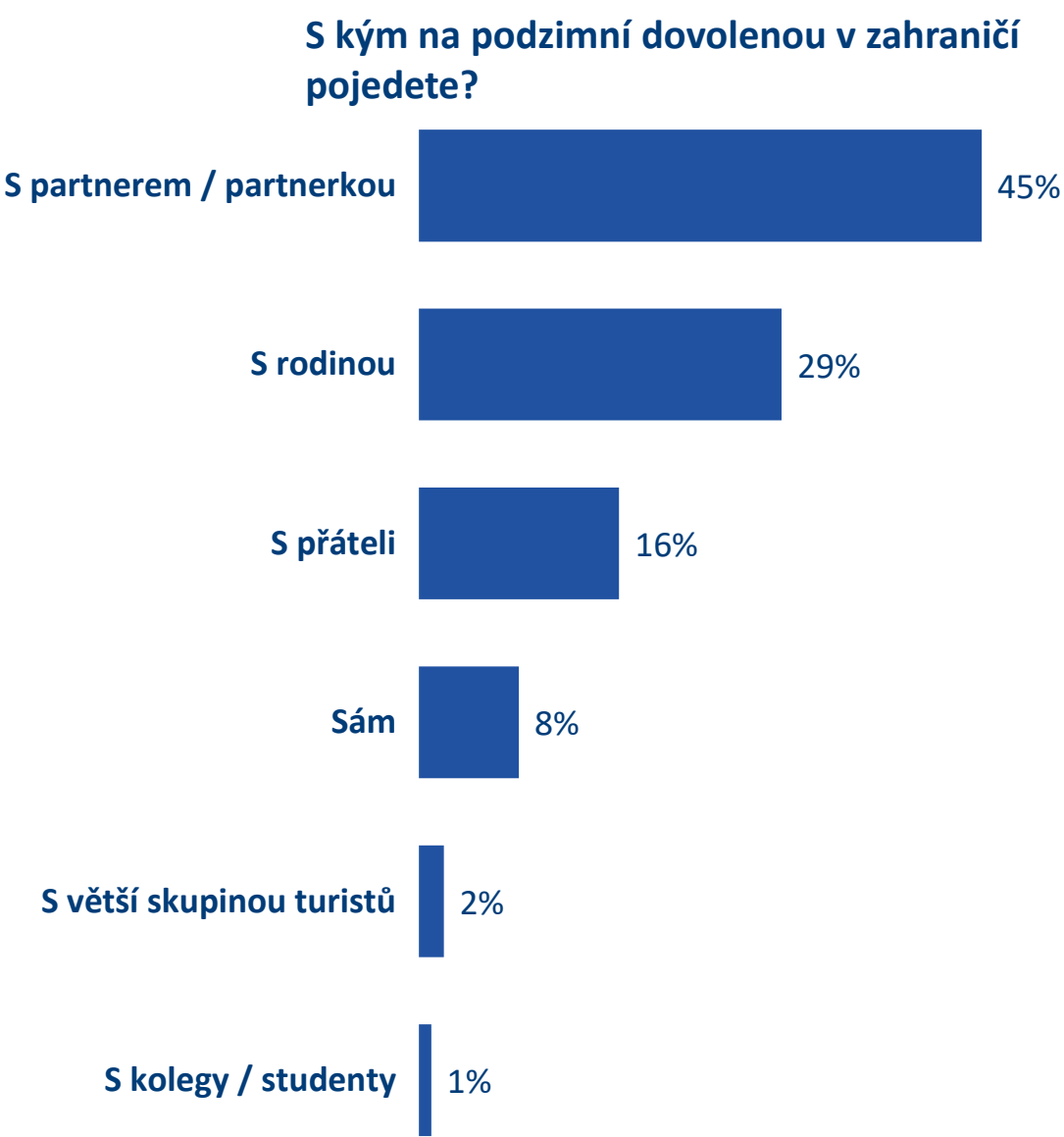
S kým lidé na letošní podzimní dovolenou do zahraničí pojedou?

Na podzimní dovolenou do zahraničí plánují jet lidé nejčastěji s partnerem či partnerkou (45 %) nebo s rodinou (29 %).

Na podzimní dovolenou do zahraničí plánuje 16 % lidí vyrazit s přáteli a 8 % samostatně.

Cestování pouze s partnerem či partnerkou je častější mezi lidmi ve věku 50–59 let (57 %) a 60+ let (60 %), zatímco u lidí ve věku 30–39 let je tento způsob cestování méně častý (28 %).

Dovolenou s rodinou častěji plánují lidé ve věku 30–39 let (40 %) a 40–49 let (46 %). Naopak mezi lidmi ve věku 60+ let je tento způsob trávení dovolené výrazně méně častý (8 %).



B14 - S kým na hlavní podzimní dovolenou v zahraničí pojedete? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v zahraničí; N = 308)

Rozložení útrat za letní dovolenou

Češi plánují utratit za podzimní dovolenou v zahraničí v průměru 17 175 Kč na osobu.

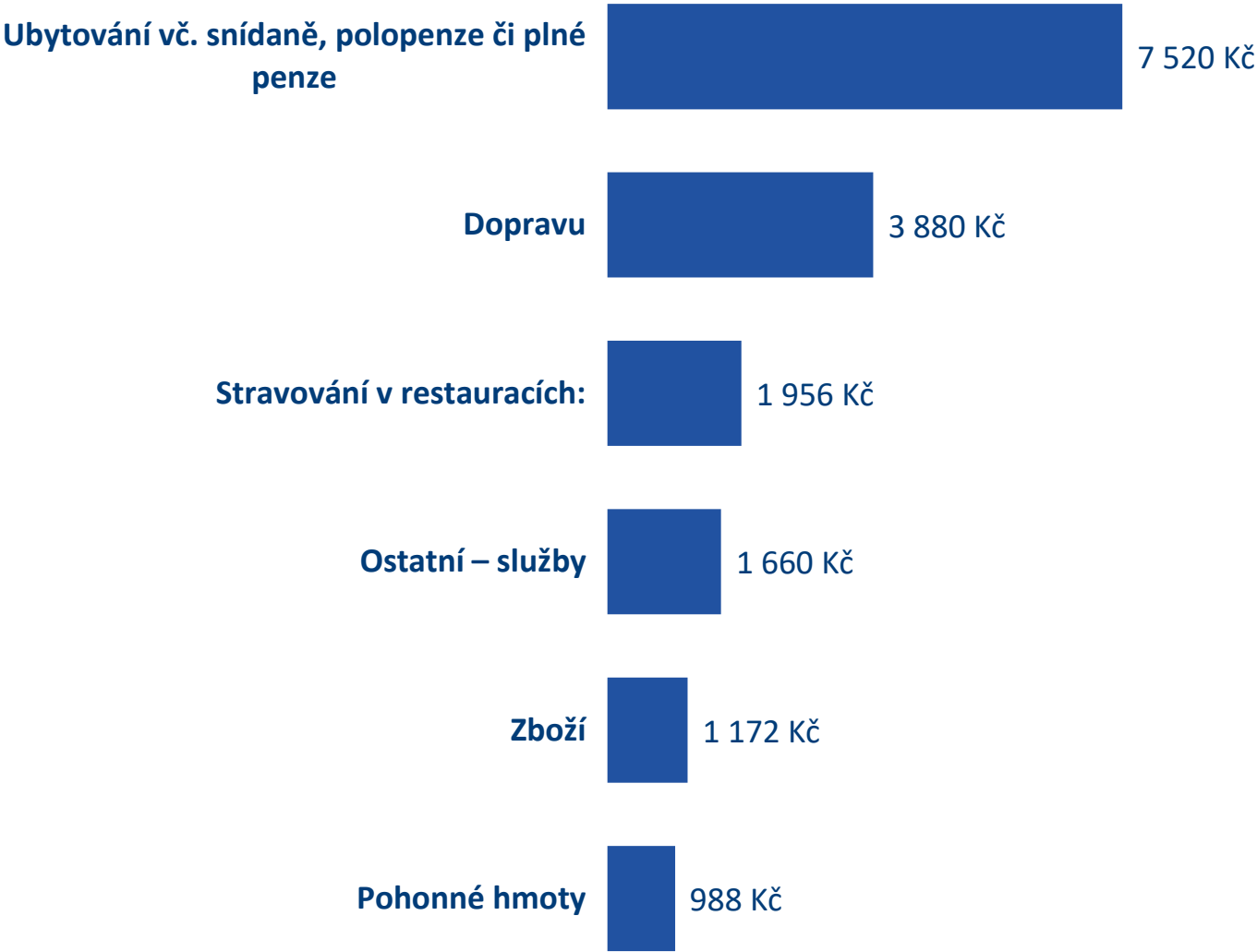
Téměř polovina výdajů padne za ubytování (44 %), druhou největší položkou je doprava (23 %), třetí významnou položkou je pak stravování v restauracích (11 %).

Za zboží jako suvenýry, potraviny, oblečení lidé utratí v průměru 7 % z celkových výdajů.

10 % z celkových výdajů je plánováno na ostatní výdaje, do kterých spadají například vstupy do muzeí.



Rozdělení útraty na jarná dovolenou v zahraničí na osobu (Kč)



B17, B18 - Kolik peněz celkem během Vaší hlavní podzimní dovolené v zahraničí hodláte asi utratit? (respondenti, kteří plánují podzimní dovolenou v zahraničí; N = 308)

Děkujeme