

Japonsko

Country report



1.

Země v číslech



Makroekonomické ukazatele

- Růst HDP

- Japonská ekonomika vykazuje v poslední dekádě spíše mírné tempo růstu, přičemž nejvýraznější propad nastal v roce 2020, kdy HDP klesl o 4,17 %. Po silném oživení v roce 2021 (+2,70 %) se růst opět zpomalil a v roce 2025 dosahuje 0,70 %, což naznačuje stabilizaci, ale zároveň relativně slabou dynamiku ekonomiky.

- Roční míra inflace

- Inflace byla do roku 2021 velmi nízká, místy dokonce záporná, což odpovídá dlouhodobě utlumenému cenovému vývoji v Japonsku. Od roku 2022 však došlo k výraznému nárůstu inflace, která se v letech 2023–2025 drží kolem 3 %, což představuje znatelný posun oproti předchozímu období nízké cenové stability.

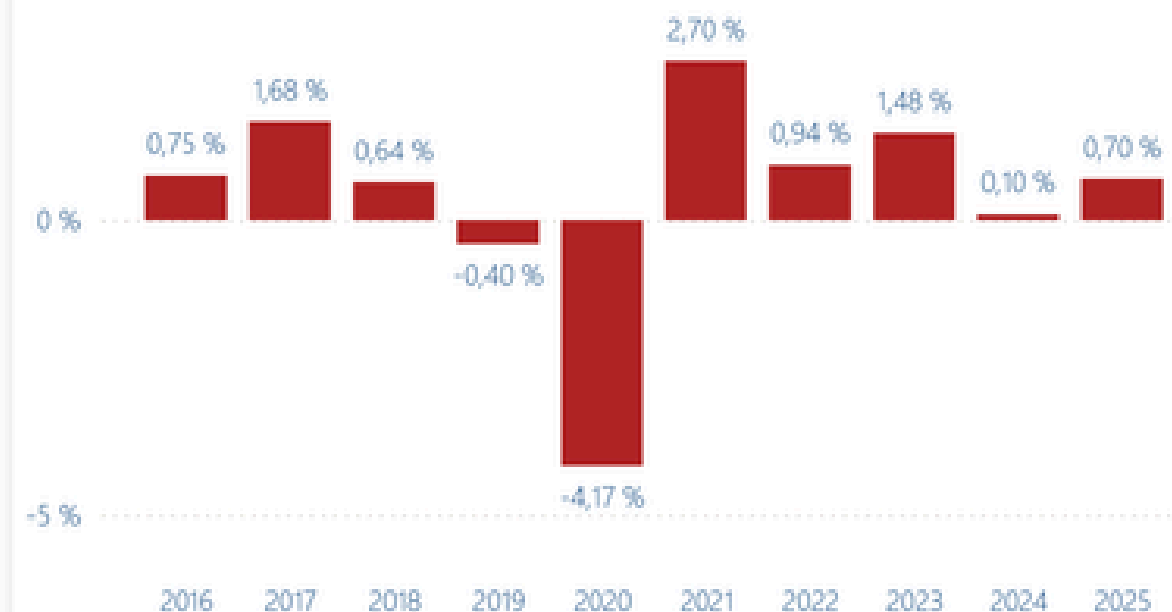
- Nezaměstnanost

- Míra nezaměstnanosti zůstává v Japonsku dlouhodobě velmi nízká a stabilní, většinou v rozmezí 2,4–2,8 %. Po mírném zvýšení v letech 2020–2021 se nezaměstnanost postupně snižuje a v roce 2025 dosahuje 2,45 %, což ukazuje na stabilní a napjatý trh práce.

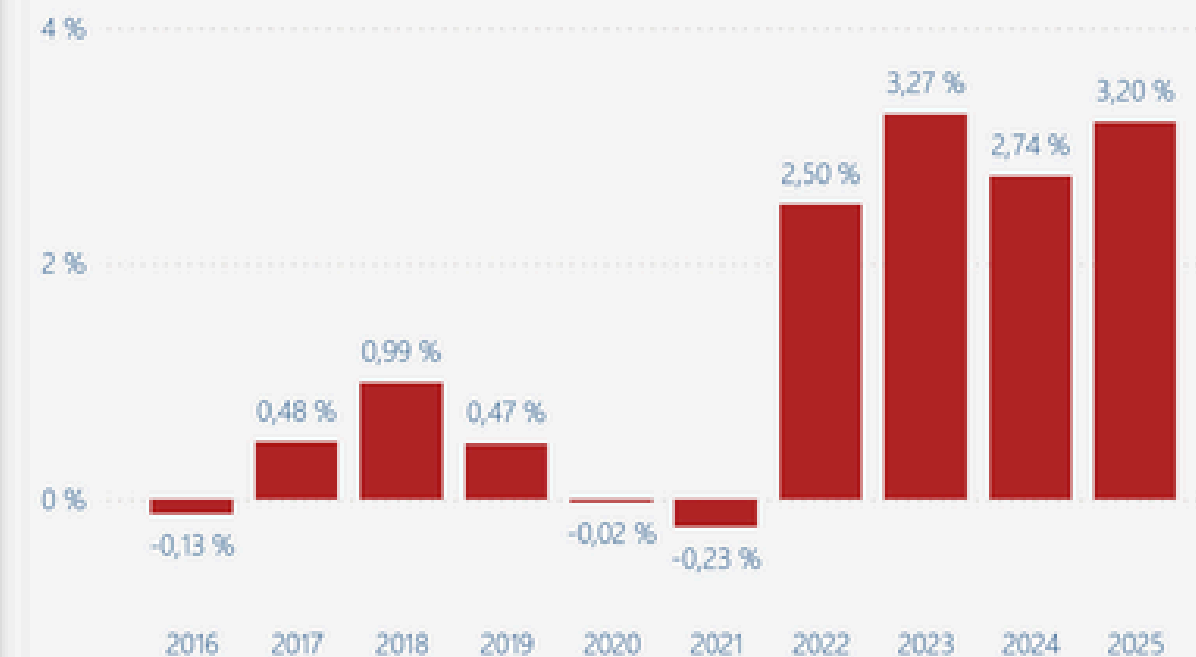
- Zaměstnanost v sektorech

- Struktura zaměstnanosti je výrazně orientována na služby, které tvoří téměř tři čtvrtiny zaměstnanosti (73,96 %). Průmysl představuje přibližně čtvrtinu zaměstnanosti (23,23 %), zatímco zemědělství má pouze marginální podíl 2,81 %, což odpovídá vyspělé a vysoce urbanizované ekonomice.

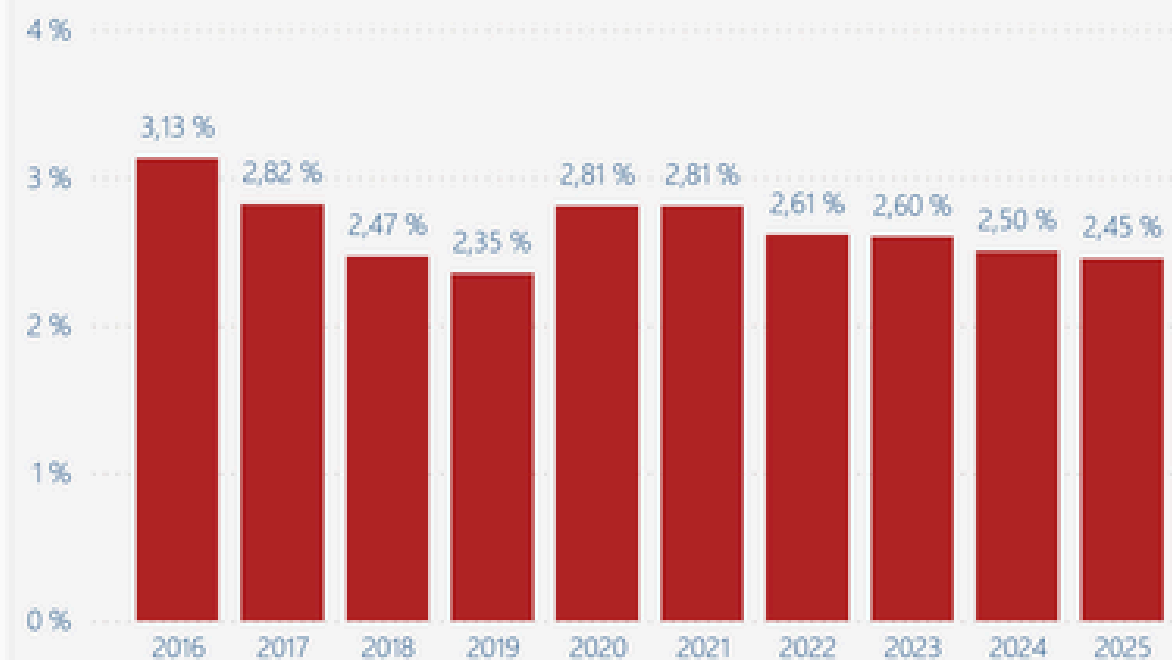
Růst HDP (%)



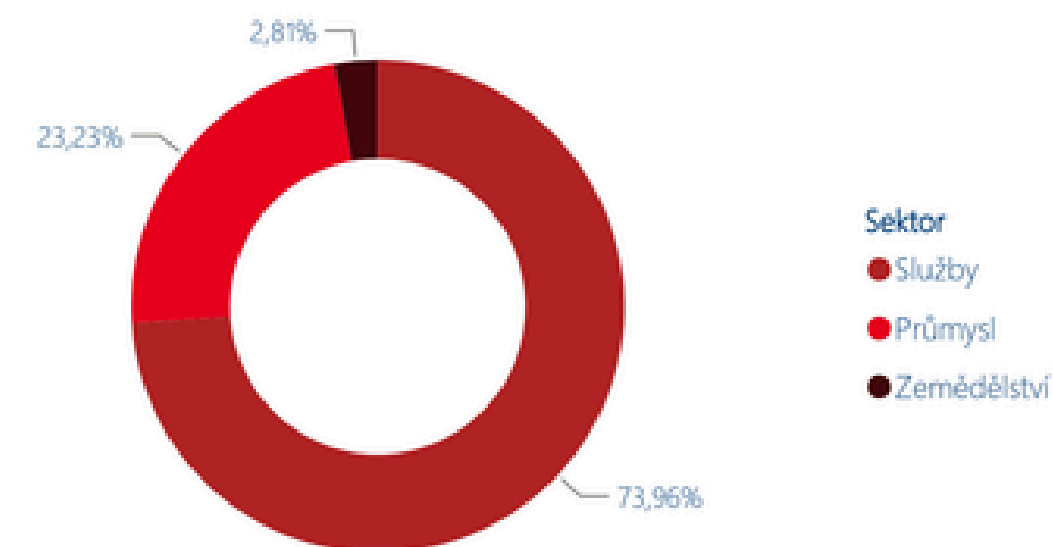
Roční inflace (%)



Nezaměstnanost (%)



Zaměstnanost v sektorech



Populační ukazatele

• Populace a její vývoj

- Japonsko dlouhodobě čelí úbytku populace, přičemž tempo poklesu se v čase postupně prohlubuje. Zatímco v roce 2016 činil meziroční pokles pouze -0,05 %, v roce 2025 už dosahuje -0,55 %, což potvrzuje sílící demografický tlak a pokračující stárnutí populace.
- Celkový počet obyvatel Japonska se mezi lety 2016 a 2025 stabilně snižuje — z přibližně 127,0 mil. na 123,0 mil. obyvatel. Pokles je patrný zejména po roce 2020, kdy se tempo úbytku obyvatel zrychluje a naznačuje dlouhodobý strukturální demografický problém.

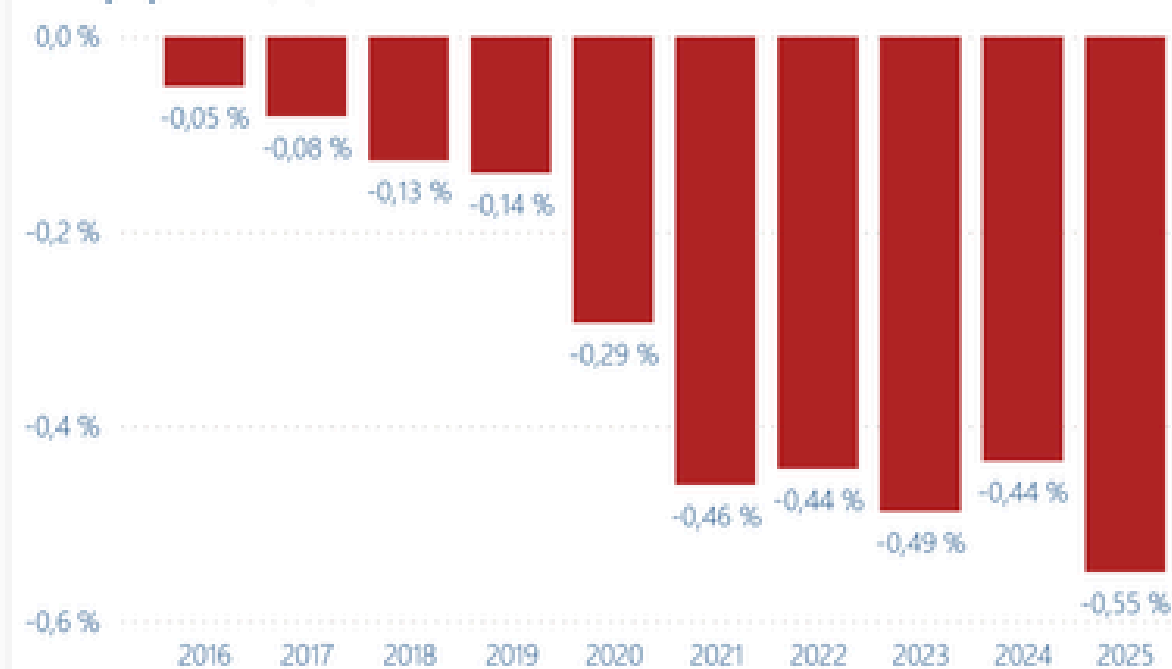
• Městská a venkovská populace

- Podíl městské populace zůstává v Japonsku velmi vysoký a stabilní, po většinu období se pohybuje okolo 81 %. V roce 2025 dochází k mírnému nárůstu na 81,20 %, což ukazuje, že i přes celkový úbytek obyvatel si Japonsko zachovává výrazně urbanizovaný charakter. V absolutních hodnotách dominuje městská populace, která tvoří převážnou většinu obyvatel Japonska, zatímco venkovská populace představuje jen menší část. Z grafu je patrné, že počet obyvatel klesá jak ve městech, tak na venkově, přičemž venkovská populace se snižuje přibližně z hodnot nad 10 mil. na zhruba 9,5 mil. obyvatel v roce 2025.

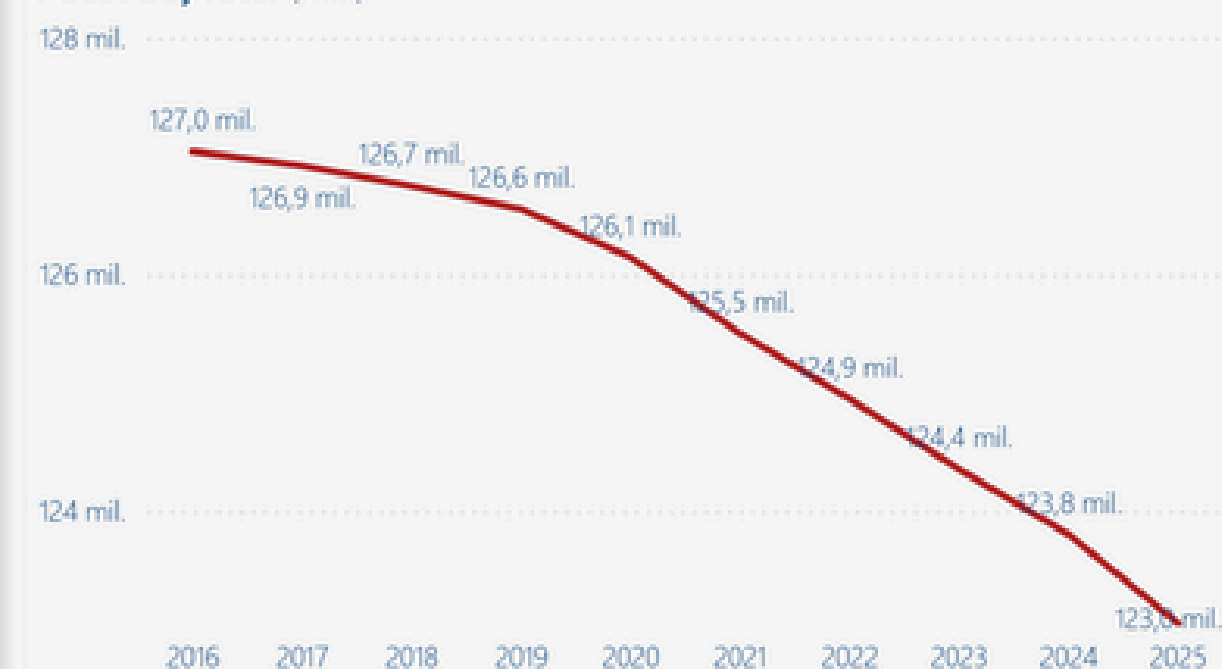
• Náboženství a náboženské zvyklosti

- Náboženská struktura Japonska je postavena především na šintoismu (49 %) a buddhismu (46 %). Pro japonskou společnost je typické souběžné praktikování obou náboženských tradic, které se prolínají v každodenním životě i při významných společenských a rodinných událostech. Křesťanství a ostatní náboženství mají v zemi pouze okrajové zastoupení.

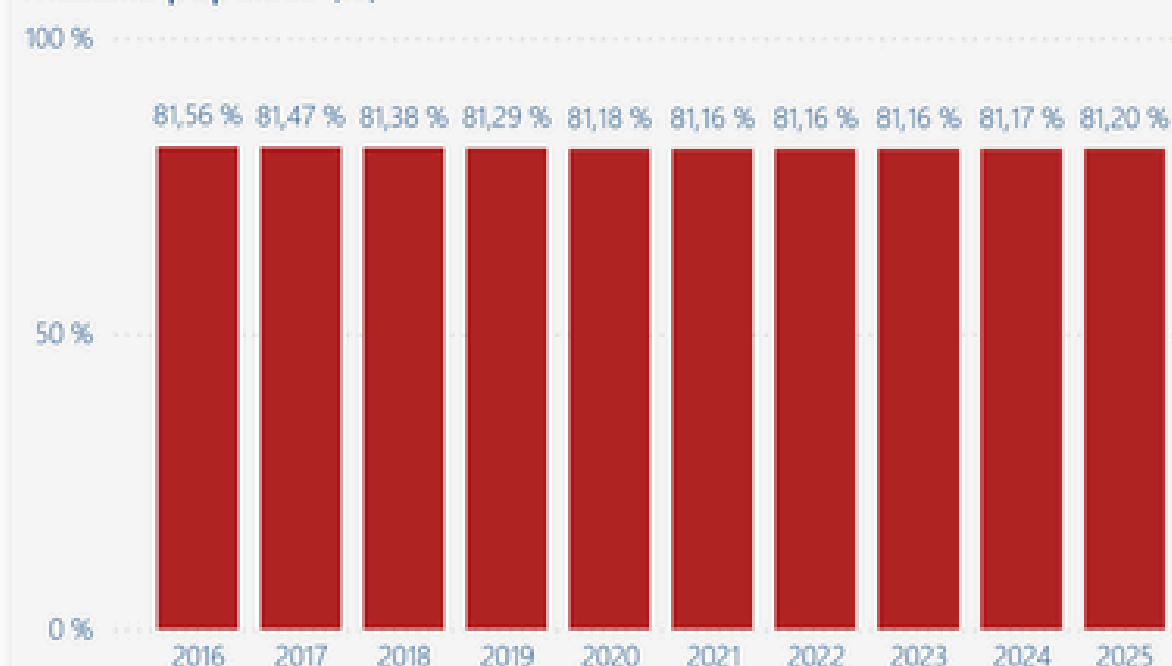
Růst populace (%)



Počet obyvatel (mil.)



Městská populace (%)



Městská a venkovská populace (mil.)



Populační ukazatele

Podíly obyvatel

- Podíl ekonomicky aktivních (25-59 let): 43,97 % (54,44 mil)
- Podíl obyvatel 60+: 35,39 % (43,82 mil)

Rok odchodu do důchodu

- Věk odchodu do důchodu je 65 let, s možností předčasného odchodu od 60 let za nižší penzi.
- Zdroj: [OECD](#)

Průměrná mzda zaměstnanců

- Podle mezinárodní organizace práce (International Labour Organization) se průměrná měsíční mzda v Japonsku v roce 2021 pohybovala kolem 2 808,73 USD, což je v přepočtu zhruba 59 826 korun. *
- Zdroj: [ILO](#) (Mezinárodní organizace práce).

Podíl cizinců v populaci

- Japonci: 96,7 %
- Cizinci: 3,3 %
- Zdroj: [e-Stat](#)

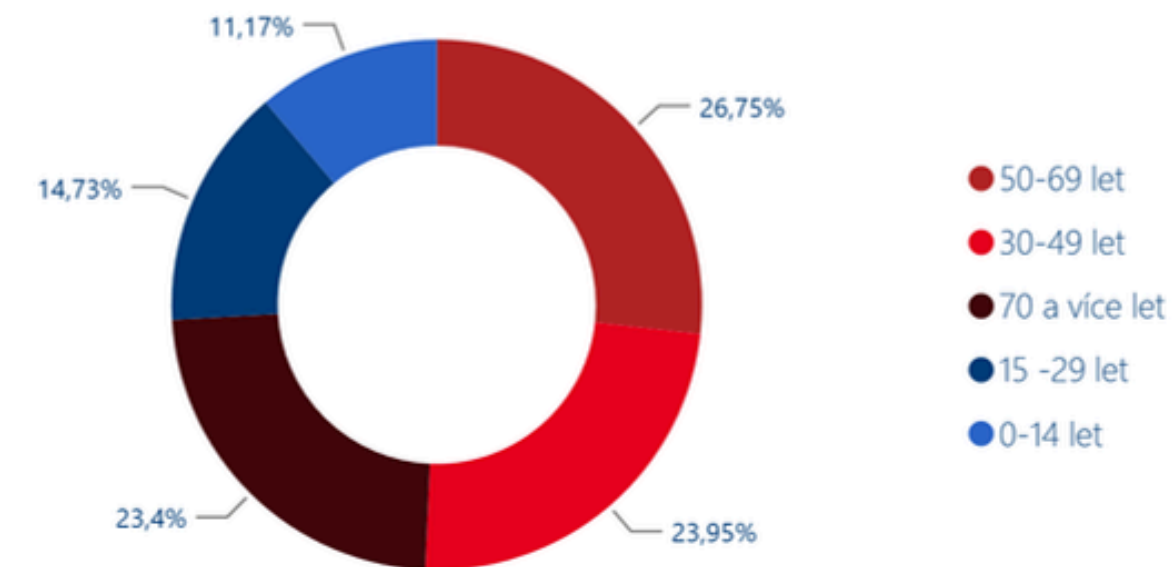
Využívání internetu a online nakupování

- Internet využívá přibližně 94 % obyvatel Japonska a 74 % internetových uživatelů nakupuje online.
- Zdroj: [Goingdigital](#), [OECD](#), [Online purchases](#)

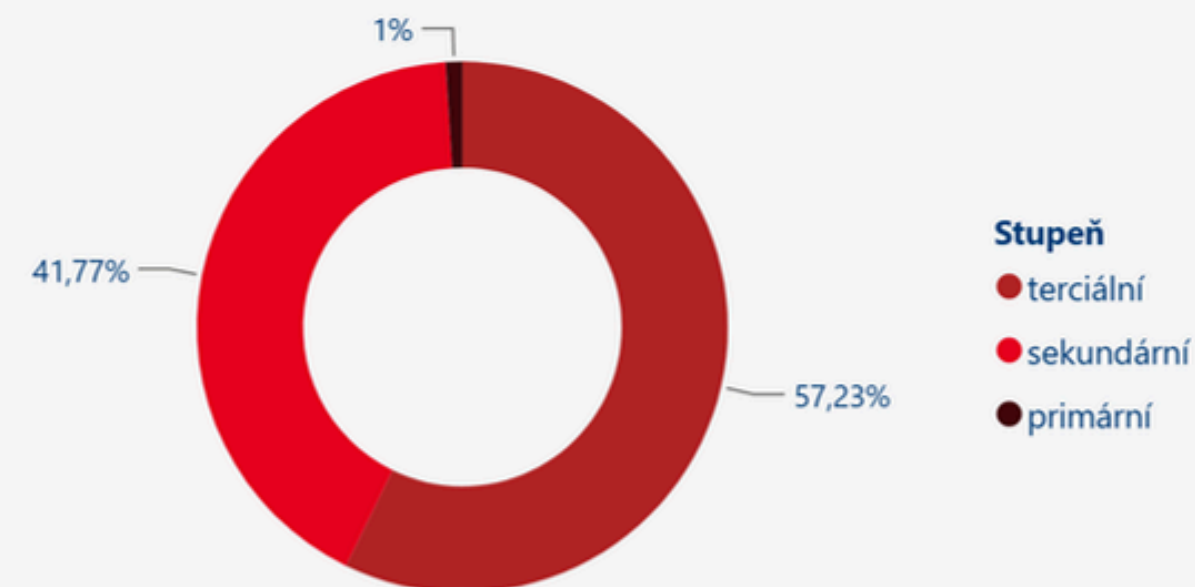
Znalost angličtiny

- Japonci dosáhli v roce 2025 skóre 446 bodů v indexu EF EPI, tedy pod světovým průměrem (488 bodů), kde se pohybují od roku 2016. Úroveň znalosti angličtiny od tohoto roku znatelně klesá. Podle věku dosahují nejlepších výsledků lidé ve věku 26–40 let, zatímco nejmladší skupina (18–20 let) zaznamenala, i přes lehké zlepšení, nejhorší výsledky.
- Zdroj: [EF English Proficiency Index](#)

Věková struktura populace 2024



Vzdělanostní struktura populace



Svátky, prázdniny, dovolené a cestování

Sezónnost poptávky po cestování:

- nejvyšší poptávka je v období svátků a letních prázdnin,
- Evropa je populární zejména během letních prázdnin a delších svátečních období (Golden Week a konec roku)
- kratší volna jsou populární pro kratší cesty po Asii,
- zimní období je spojeno se zimními sporty a cestováním během konce roku a Nového roku.

Nejdůležitější cestovní období související s prázdninami a svátky:

- jarní prázdniny (březen-duben) - spíše pro domácí turismus
- letní prázdniny (červenec–srpen),
- období Vánoc a Nového roku – významná doba pro rodinné návštěvy a návraty do domovských měst,
- Golden Week (konec dubna – začátek května), období Obon v srpnu, Silver week v září.

Svátek	Datum	Popis
Nový rok	1.ledna	• jeden z nejdůležitějších svátků v Japonsku • státním svátkem je vyhlášen pouze 1. leden, avšak mnoho podniků zůstává uzavřených do 3. ledna. • nový rok je oblíbenou dobou k cestování
Golden week	konec dubna - začátek května	• období kolem 4 státních svátků, které přichází v 7 dnech za sebou • významné prázdninové období v Japonsku - pro domácí i zahraniční cesty
Obon week	13.-16. srpen	• významná buddhistická událost • obdobně jako Nový rok nebo Golden week je období svátku Obon oblíbeným časem k domácím i zahraničním cestám
Silver week	konec září (aktuální pro rok 2026)	• podobně jako Golden week je Silver week v období státních svátků na konci září • Silver week přichází každých 5 - 6 let, kdy tyto svátky vychází v návaznosti s víkendem
Vánoce	24.-25. prosince	• Nejsou sice ustanoveným státním svátkem, mnoho japonských rodin v tomto období dodržuje místní vánoční tradice a cestuje

V Japonsku je celkem 16 uznávaných státních svátků. V tabulce jsou uvedeny pouze nejvýznamnější svátky spojené s cestováním. Pokud svátek připadne na neděli, následuje náhradní den volna.

Hlavní prázdniny:

- jarní prázdniny: konec března - začátek dubna,
- letní prázdniny: 2. polovina července – konec srpna,
- zimní prázdniny: konec prosince – začátek ledna.

Dovolené

- Zákonná minimální placená dovolená v Japonsku činí 10 dní po 6 měsících nepřetržitého zaměstnání při docházce alespoň 80 %. Nárok se následně zvyšuje podle délky zaměstnání až na maximálně 20 dní po 6,5 letech.

2.

Cestování



Japonci v Česku

Počet příjezdů Japonců do Česka

- Počet příjezdů do hromadných ubytovacích zařízení dosahoval před pandemií nejvyšších hodnot v letech 2018–2019, kdy se pohyboval nad hranicí 140 tisíc příjezdů. Po výrazném propadu v letech 2020–2021 dochází od roku 2022 k postupnému oživení, přičemž v roce 2025 bylo evidováno 82 tisíc příjezdů. Aktuální hodnota tak potvrzuje pokračující růstový trend, ale stále zůstává výrazně pod úrovní předpandemických let.

Počet přenocování Japonců v Česku

- Vývoj počtu přenocování kopíruje trend příjezdů, avšak s mírně výraznějším objemem v absolutních hodnotách. Před pandemií počet přenocování vrcholil v roce 2019 na 277 tisících, zatímco v roce 2021 došlo k nejvýraznějšímu poklesu celé časové řady. Od roku 2022 se počet přenocování postupně zvyšuje a v roce 2025 dosáhl 167 tisíc.

Průměrná doba pobytu Japonců v Česku

- Průměrná doba pobytu se ve většině sledovaného období pohybovala kolem 3 dnů, což naznačuje spíše kratší charakter návštěv. Výraznou výjimkou byl rok 2021, kdy průměrná délka pobytu vzrostla na 4,23 dne, pravděpodobně v důsledku specifické struktury cestování v období omezené mobility. V roce 2025 dosahovala průměrná doba pobytu 3,04 dne, tedy hodnoty srovnatelné s předpandemickým obdobím.

Podíl hostů využívající různé kategorie ubytovacích zařízení

- Z hlediska struktury využívaných ubytovacích zařízení dlouhodobě dominují hotely vyšších kategorií, zejména čtyřhvězdičkové hotely, které tvoří největší část ubytovaných hostů. Významný podíl mají také tříhvězdičkové hotely. Hotely nižších kategorií a ostatní typy ubytování se na celkovém objemu podílejí spíše okrajově.



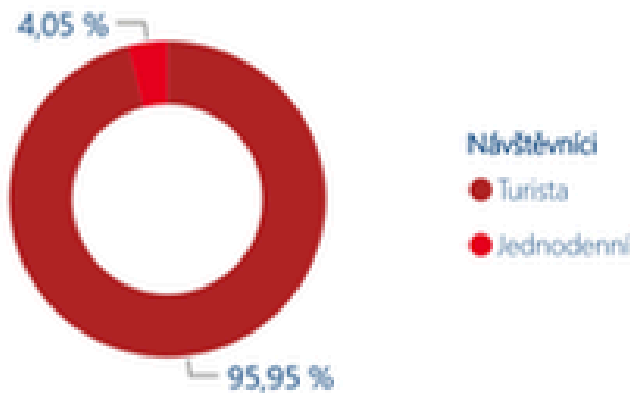
Analýza na základě GSM dat - data za rok 2025

- GSM data za rok 2025 ukazují sezónní průběh návštěvnosti, kdy počet turistů postupně roste od začátku roku a nejvyšších hodnot dosahuje zejména v letních a podzimních měsících. Nejvyšší počet přenocování byl zaznamenán v září, kdy dosáhl 20 tisíc, vysoké hodnoty se objevují také v srpnu a říjnu. Počet výletníků je ve srovnání s vícedenními návštěvníky výrazně nižší a pohybuje se převážně mezi 1–2 tisíci měsíčně, což potvrzuje, že Česko je podle GSM dat atraktivnější především pro vícedenní pobyty než pro jednodenní návštěvy. GSM data tak doplňují tradiční statistiky ubytování o širší pohled na reálný pohyb návštěvníků v destinaci, včetně těch, kteří nemusí být plně zachyceni v klasických ubytovacích statistikách.

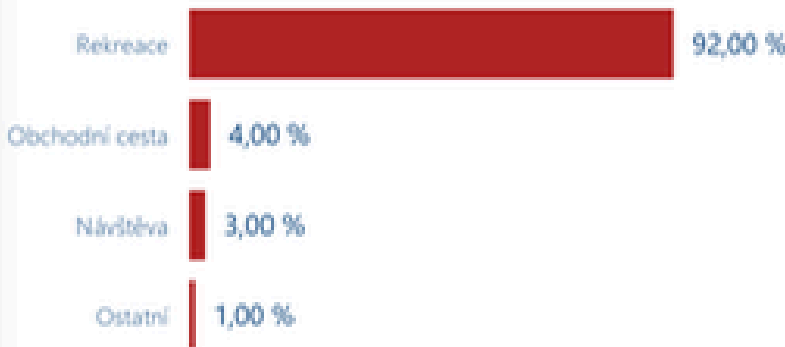
Profil japonského návštěvníka

- Typický japonský návštěvník přijíždí do Česka za rekreací (96 %) a pro naprostou většinu respondentů se jedná o první návštěvu destinace (92 %), což naznačuje silný potenciál pro získávání nových návštěvníků. Mezi návštěvníky dominují osoby ve věku 30–44 let (45 %) a 45–59 let (30 %), přičemž většina pochází z domácností s průměrnou příjmovou úrovní.
- Do Česka přilétá především leteckou dopravou, (86 %) a většina cest je organizována prostřednictvím cestovních kanceláří (65 %). Ubytování je z velké části realizováno v hromadných ubytovacích zařízeních (93 %). Z hlediska délky pobytu převažují pobyty v délce 5–7 nocí (46 %) a 3–4 nocí (27 %), zatímco téměř pětina návštěvníků zůstává 8–14 nocí.

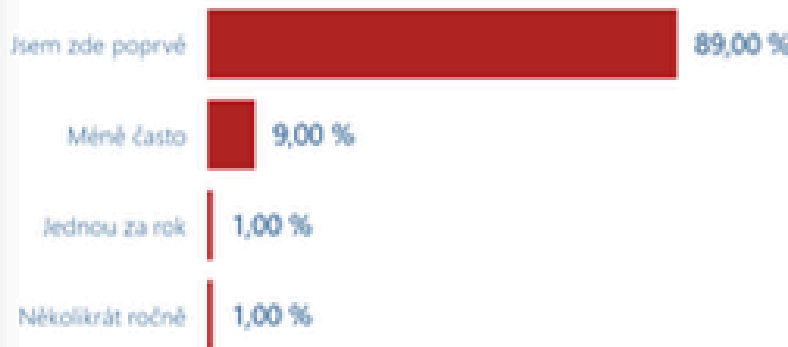
Typ návštěvníka



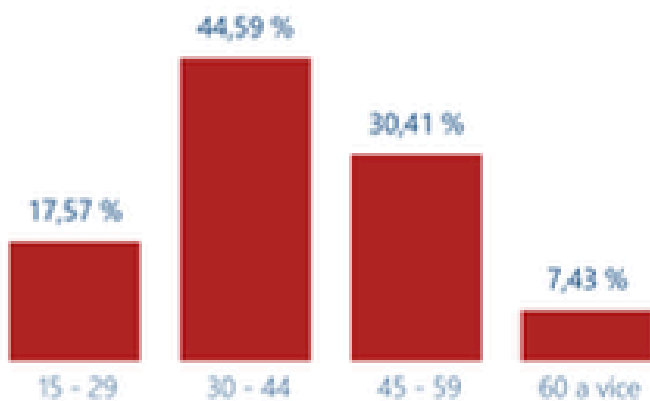
Hlavní důvod návštěvy



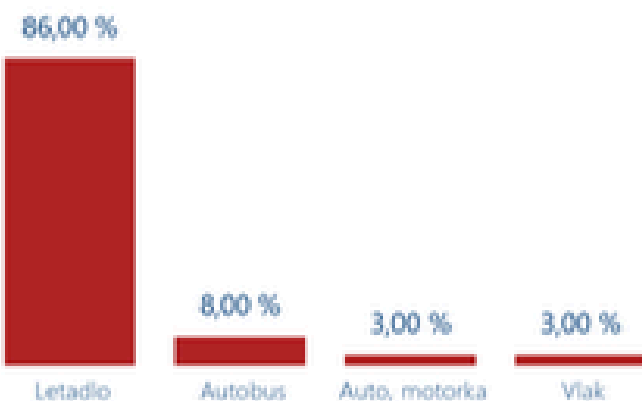
Frekvence návštěv



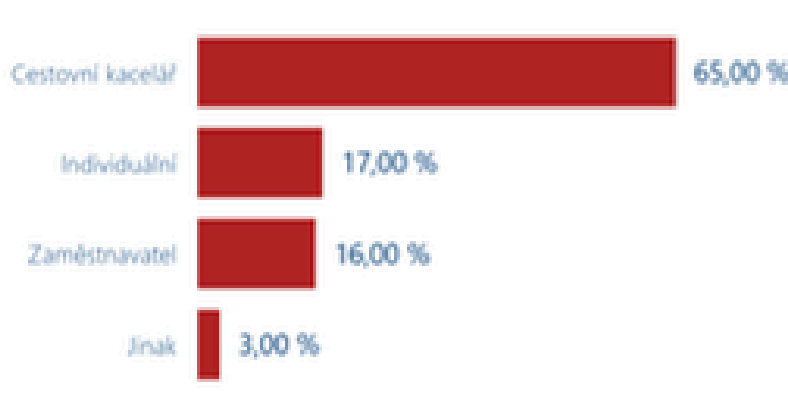
Věkové skupiny



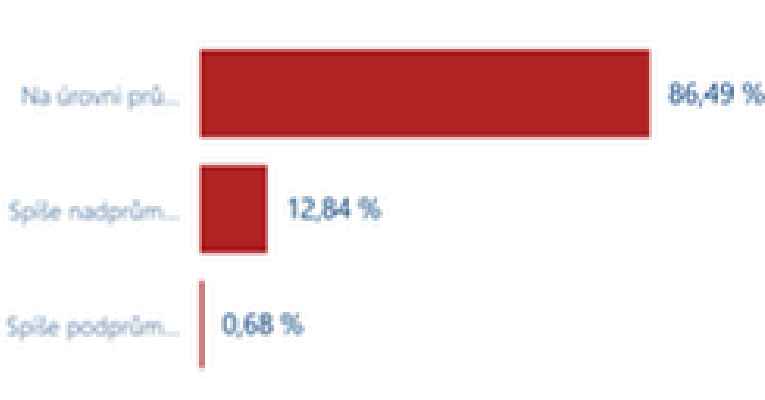
Dopravní prostředek



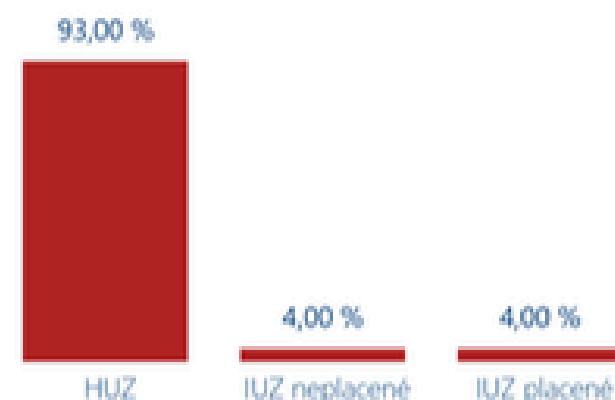
Způsob organizace cesty



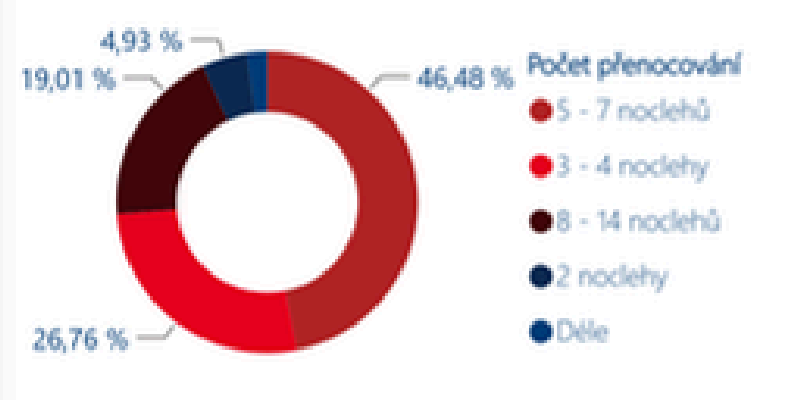
Příjmová úroveň domácnosti



Typ ubytování



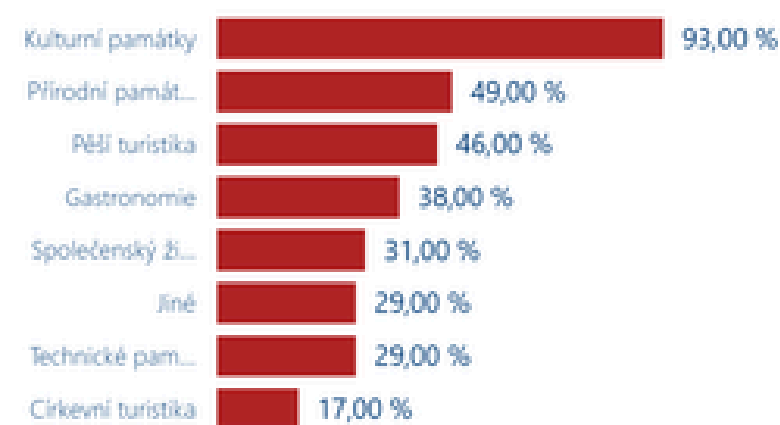
Počet přenocování



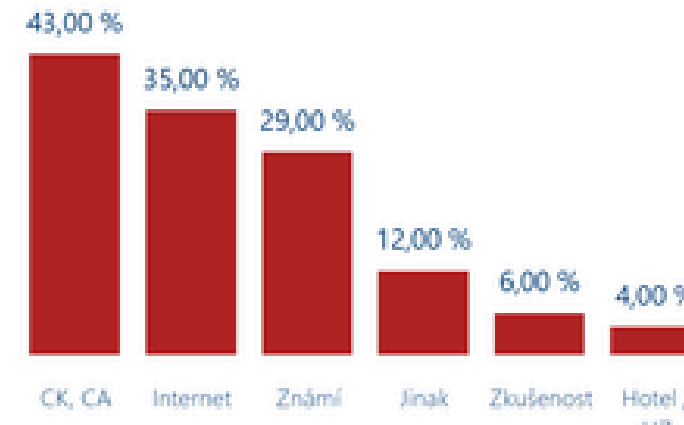
Profil japonského návštěvníka

- Japonští návštěvníci jsou primárně motivováni poznáváním kulturního dědictví – návštěvu kulturních památek uvedlo 93 % respondentů, přičemž oblíbené jsou také přírodní památky, pěší turistika a gastronomie. Informace o destinaci získávají nejčastěji prostřednictvím cestovních kanceláří a agentur (43 %), internetu (35 %) a doporučení známých (29 %). Z hlediska cestovní skupiny převažují návštěvy realizované s partnerem či partnerkou (34 %) nebo ve skupině (28 %). Rodinné cesty tvoří 14 % všech návštěv, zatímco samostatní návštěvníci a cesty s přáteli dosahují shodně 11 %.
- Průměrné denní výdaje návštěvníků dosáhly v roce 2025 celkem 5 093 Kč na osobu, přičemž větší část byla vynaložena již před cestou (3 876 Kč) a menší část během pobytu v destinaci (1 217 Kč). Vývoj v letech 2018–2025 ukazuje výrazný pokles výdajů během pandemického období a následné oživení, které vyvrcholilo v roce 2024 rekordní hodnotou 7,8 tis. Kč na osobu a den. Přestože v roce 2025 došlo k meziročnímu poklesu, celkové výdaje zůstávají na vyšší úrovni než před pandemií.

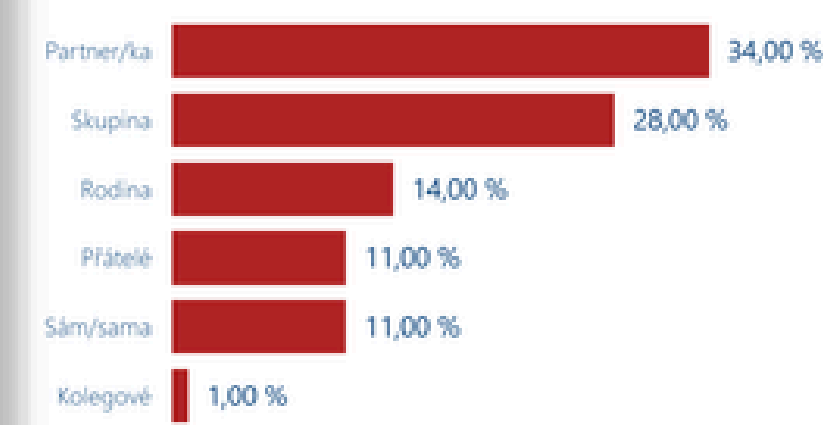
Aktivity během pobytu



Zdroj informací



S kým přicestovali



3 876

Před cestou

1 217

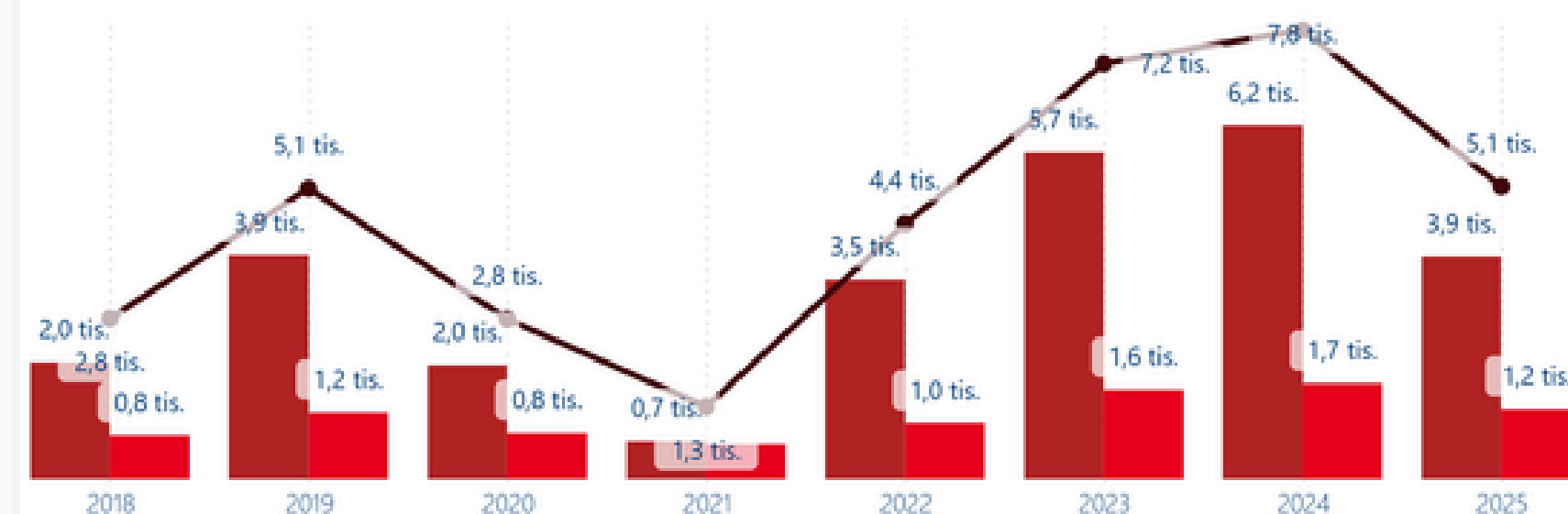
Během cesty

5 093

Celkem

Průměrné výdaje na osobu/den (CZK)

● Před cestou ● Během cesty ● Celkem



Víza a pasy

Občané Japonska mohou cestovat do Česka bez víz pro krátkodobé turistické a obchodní pobyty v rámci schengenského prostoru. Pobyt je možný maximálně 90 dní během období 180 dní.

Od konce roku 2026 však bude pro japonské občany povinná registrace v systému ETIAS (Evropský systém cestovních informací a povolení). Nepůjde o vízum, ale o elektronickou cestovní autorizaci.

Základní informace k systému ETIAS pro občany Japonska:

- Registrace se bude vztahovat na držitele japonských pasů,
- Pas musí být platný minimálně 3 měsíce po datu cesty,
- Většina žádostí bude zpracována během pár minut; v komplikovanějších případech může proces trvat až 30 dní
- Poplatek ETIAS bude 20 EUR pro dospělé osoby 18 - 70 let. Mladší či starší žadatelé poplatek neplatí.
- Povolení bude platné 3 roky nebo do skončení platnosti pasu,
- ETIAS bude platit pro 30 evropských zemí (Schengen + Kypr),
- Maximální délka pobytu bude 90 dní během 180 dní.

Pasová politika

Na konci roku 2025 bylo v Japonsku 22,82 mil. platných pasů, tedy přibližně 19 % populace. Jejich počet meziročně vzrostl o 1,17 mil., což naznačuje postupnou obnovu potenciálu pro zahraniční cestování. Počet nově vydaných pasů však v roce 2025 mírně klesl o 5,3 %.

Japonský pas patří mezi nejsilnější na světě a v roce 2025 umožňoval bezvízový vstup do více než 170 destinací.

Velvyslanectví ČR

Velvyslanectví České republiky v Japonsku (Tokio)

Konzulární úsek

Adresa:

Velvyslanectví České republiky v Tokiu

2-16-14 Hiroo, Shibuya-ku, Tokio 150-0012

E-mail: Tokyo@mzv.gov.cz

Telefon: 03-3400-8122, z ČR: 00-81-3-3400-8122

Dopravní spojení s Českem

Mezi Japonskem a Českem aktuálně neexistuje přímé letecké spojení. Do Prahy se cestuje s jedním nebo více přestupy, přičemž významnou roli mají asijské a blízkovýchodní uzly i hlavní evropská letiště. Celková délka cesty trvá obvykle 15 až 20 hodin (v závislosti na délce přestupu a zvolené trase).

Zlepšování letecké dostupnosti patří mezi důležitá témata pro další rozvoj japonského trhu.

Přestupní uzly na Dálném východě

- Tchaj-pej – China Airlines, STARLUX Airlines
- Soul – Korean Air, Asiana Airlines

Blízkovýchodní a další významné uzly

- Dubaj – Emirates
- Dauhá – Qatar Airways
- Abú Dhabí – Etihad Airways
- Istanbul – Turkish Airlines

Evropské přestupní uzly

- Lufthansa Group
 - Frankfurt / Mnichov – Lufthansa
 - Curych – SWISS
 - Vídeň – Austrian Airlines
- Helsinky – Finnair
- Varšava – LOT Polish Airlines

TOP 5 zdrojových měst:

- Tokio
- Osaka
- Jokohama
- Nagoja
- Fukuoka

Méně významné alternativy (japonští turisté preferují japonské nebo prémiové aerolinky, některé regionální CK však nabízejí i cenově dostupnější varianty s využitím těchto přestupních uzlů)

- Paříž – Air France
- Amsterdam – KLM
- Peking – Hainan Airlines

Dopravní spojení po Evropě

Železniční doprava

- Eurail Global Pass - hojně využívaná síťová jízdenka po Evropě
- Jízdenky si často rezervují s předstihem přes mezinárodní agregátory (např. Omio, Trainline), nebo přes japonské cestovní agentury (JTB, HIS)
- Využívají dálkové a vysokorychlostní vlaky - po Střední Evropě zejména Railjet (ÖBB), EuroCity (České dráhy / DB)

Pronájmy automobilů nejsou úplně běžné

- Obávají se nejen jazykové a dopravní bariéry, ale také jízdy na opačné straně (v Japonsku se jezdí vlevo)
- V případě půjčování aut dávají přednost globálním autopůjčovnám (Hertz, Avis, Sixt, ad.)
- Důležitá je dostupnost vozů s automatickou převodovkou (v Japonsku manuální převodovky téměř neexistují)

Zdroje dat a informací

Makroekonomické a sociodemografické ukazatele

- [World Bank Group - DataBank](#)
- [OECD](#)
- [ILOSTAT](#)
- [Trending economics](#)
- [OECD, Going Digital](#)
- [EF English Proficiency Index](#)

Data o turismu:

- [Návštěvnost HUZ](#)
- [Analýza GSM dat](#)
- [Tracking příjezdového a domácího CR](#)

Vízová politika a cestování do Česka

- [Ministerstvo zahraničních věcí ČR](#)
- [Passport index](#)