

Korejská republika

Country report



1.

Země v číslech



Makroekonomické ukazatele

• Růst HDP

- Ekonomický růst byl v letech 2016–2019 stabilní, po propadu v roce 2020 následovalo výrazné oživení s vrcholem v roce 2021, poté však tempo růstu zpomalovalo a ekonomická situace zůstala v roce 2025 nepříznivá. V roce 2026 přichází nové oživení díky globálnímu rozmachu umělé inteligence a polovodičového průmyslu, přičemž odhady růstu HDP byly navýšeny na přibližně 3,0–3,2 %. Přesto domácnosti nadále čelí rostoucím životním nákladům, slabé domácí spotřebě a cestování navíc negativně ovlivňuje oslabený kurz korejského wonu.

• Roční inflace

- Inflace se do roku 2020 držela na nízkých a stabilních hodnotách, zpravidla pod 2 %. V letech 2021–2022 však došlo k výraznému nárůstu, přičemž vrchol byl dosažen v roce 2022. Od té doby inflace postupně klesá, nicméně i v roce 2025 zůstává mírně vyšší než v předchozím stabilním období.

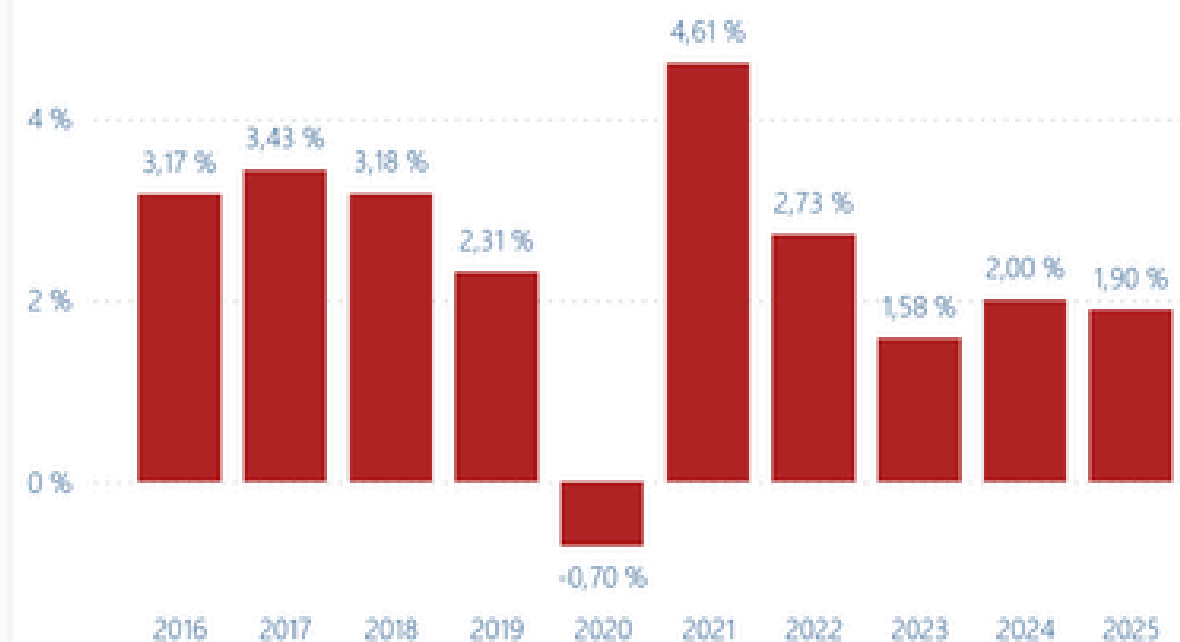
• Nezaměstnanost

- Míra nezaměstnanosti byla do roku 2021 relativně stabilní a pohybovala se kolem 3,5–4 %. V roce 2022 došlo k výraznému poklesu, přičemž nízká úroveň se udržuje i v dalších letech. V období 2024–2025 je patrný mírný nárůst, nicméně celkově zůstává nezaměstnanost na relativně nízké úrovni.

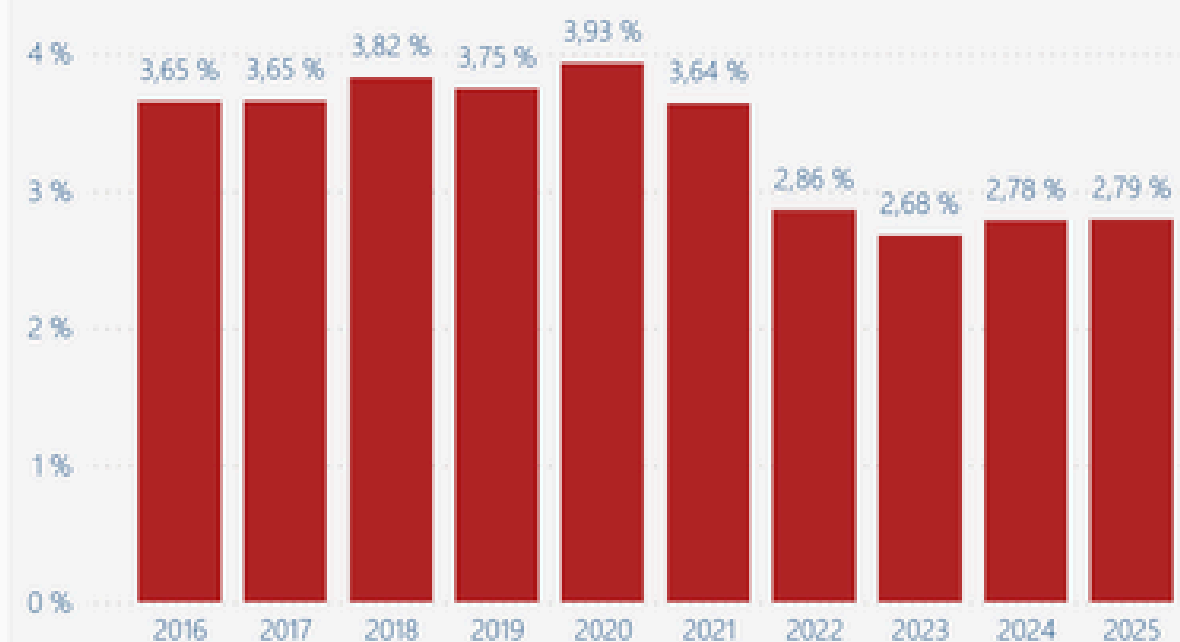
• Zaměstnanost v sektorech

- Struktura zaměstnanosti je jednoznačně koncentrovaná ve službách, které tvoří více než dvě třetiny celkové zaměstnanosti (70,36 %). Průmysl představuje druhý nejvýznamnější sektor s podílem 24,49 %, zatímco zemědělství má pouze okrajové zastoupení na úrovni 5,15 %. Graf tak ukazuje ekonomiku, kde terciární sektor dominuje trhu práce a průmysl si udržuje významnou, ale výrazně menší roli.

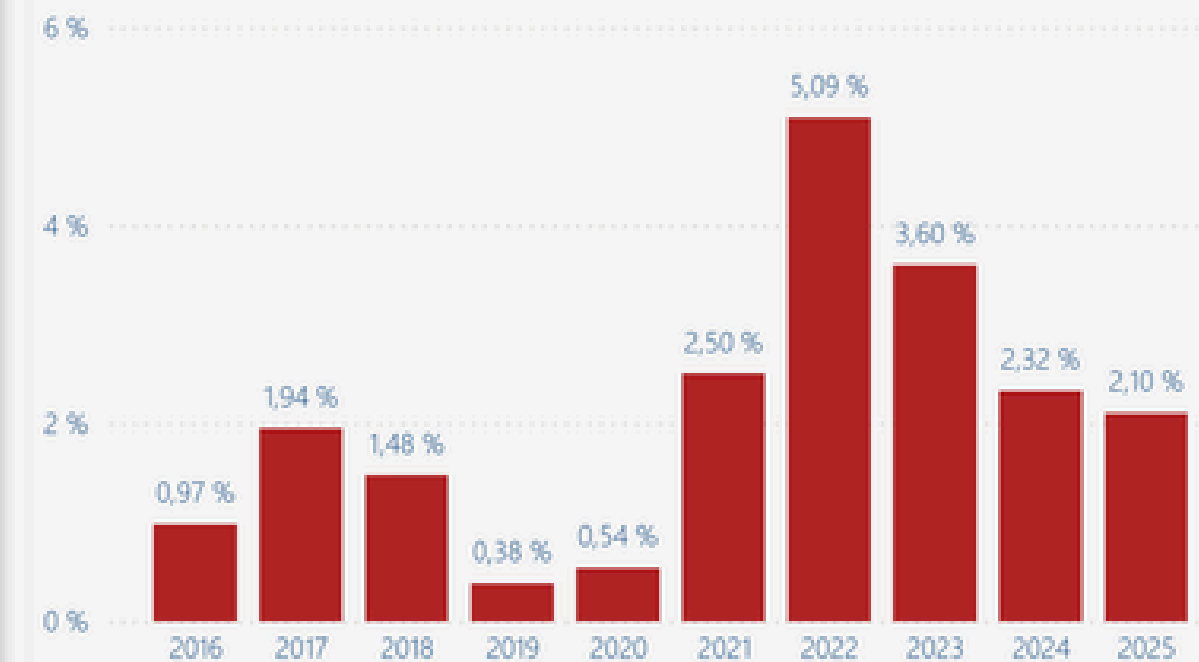
Růst HDP (%)



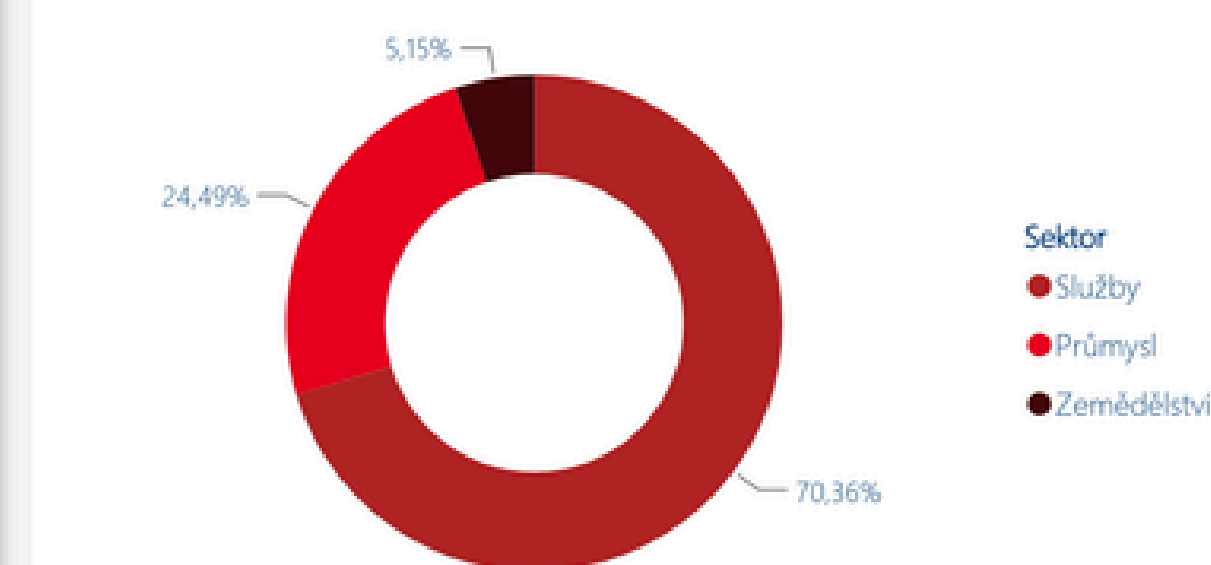
Nezaměstnanost (%)



Roční inflace (%)



Zaměstnanost v sektorech



Populační ukazatele

- Populace a její vývoj

- Růst populace byl do roku 2019 mírně pozitivní, s maximem okolo 0,4 %. V období 2021–2022 však došlo k poklesu, což znamenalo negativní přírůstek obyvatelstva. Po krátkém oživení v letech 2023–2024 se očekává, že v roce 2025 se růst opět dostane do záporných hodnot.
- Celkový počet obyvatel rostl až do roku 2020, kdy dosáhl svého vrcholu. Od té doby dochází spíše ke stagnaci a mírným výkyvům bez výrazného růstového trendu. Výhled do roku 2025 naznačuje spíše mírný pokles populace.

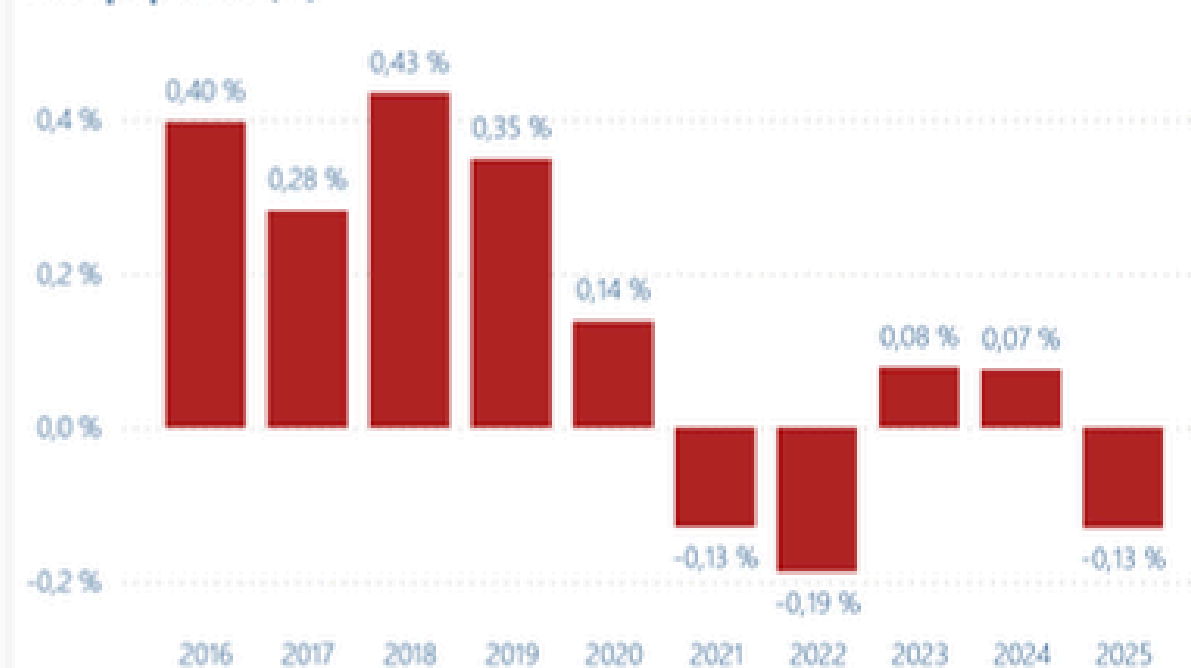
- Městská a venkovská populace

- Podíl městské populace je dlouhodobě velmi stabilní a pohybuje se kolem 81 %, což naznačuje vysokou míru urbanizace bez výraznějších strukturálních změn. Absolutní počet obyvatel ve městech se mezi lety 2016–2024 držel okolo 47–48 milionů, zatímco venkovská populace postupně mírně klesala z 4,23 na 4,07 milionu obyvatel. Vývoj potvrzuje pokračující koncentraci obyvatel ve městech a současně stagnaci až mírný úbytek venkovského obyvatelstva.

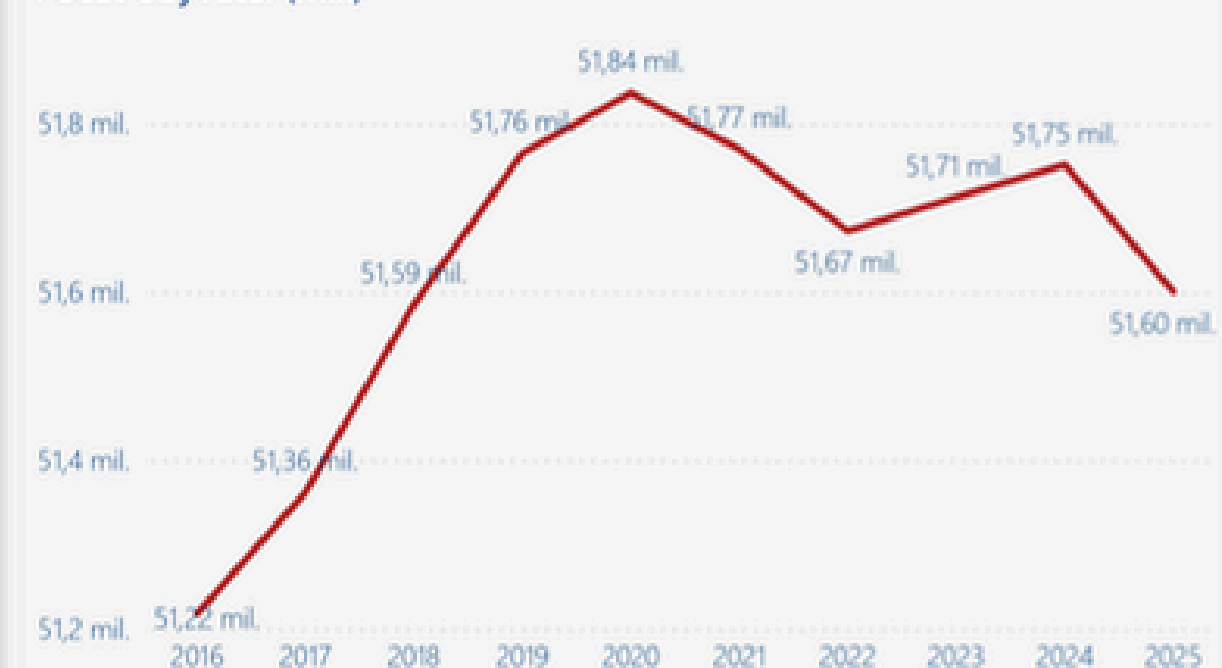
- Náboženství a náboženské zvyklosti

- V Koreji má největší zastoupení buddhismus (22,9 %), protestanství (cca 20 %) a katolická církev (cca 8 %). Méně než 1 % populace se hlásí k tradičnímu náboženství, ale v zemi působí řada lokálních náboženských sekt (např. Moonisté, Sinčchondži), které se formovaly pod vlivem amerického protestantismu po Korejské válce. K žádnému náboženství se v Koreji hlásí cca 46,5 %.

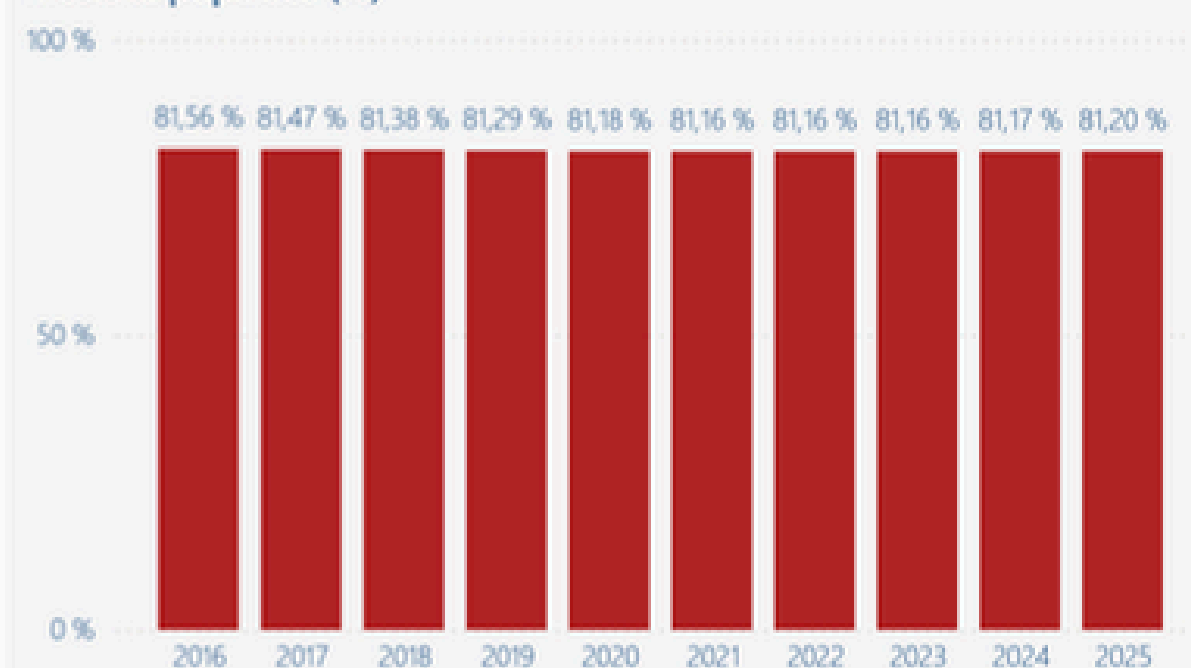
Růst populace (%)



Počet obyvatel (mil.)



Městská populace (%)



Městská a venkovská populace (mil.)



Populační ukazatele

Podíl obyvatel

- Podíl ekonomicky aktivních (25-59 let): 51,91 % (26,83 mil)
- Podíl obyvatel 60+: 28,38 % (14,67 mil)

Rok odchodu do důchodu

- Podle portálu [Tranding economics](#) je aktuální hranice odchodu do důchodu stanovena na 60 let. Tato hranice se naposledy změnila v roce 2016.
- Zdroj: [Tranding economics](#)

Průměrná mzda zaměstnanců

- Podle mezinárodní organizace práce (International Labour Organization) se průměrná měsíční mzda v Jižní Koreji pohybovala kolem 4 525 USD, což je v přepočtu zhruba 96 400 korun.*
- Zdroj: [ILO](#) (Mezinárodní organizace práce).

Podíl cizinců v populaci

- Korejci: 95,9 %
- Cizinci: 4,1 %
- Zdroj: [KOSIS](#)

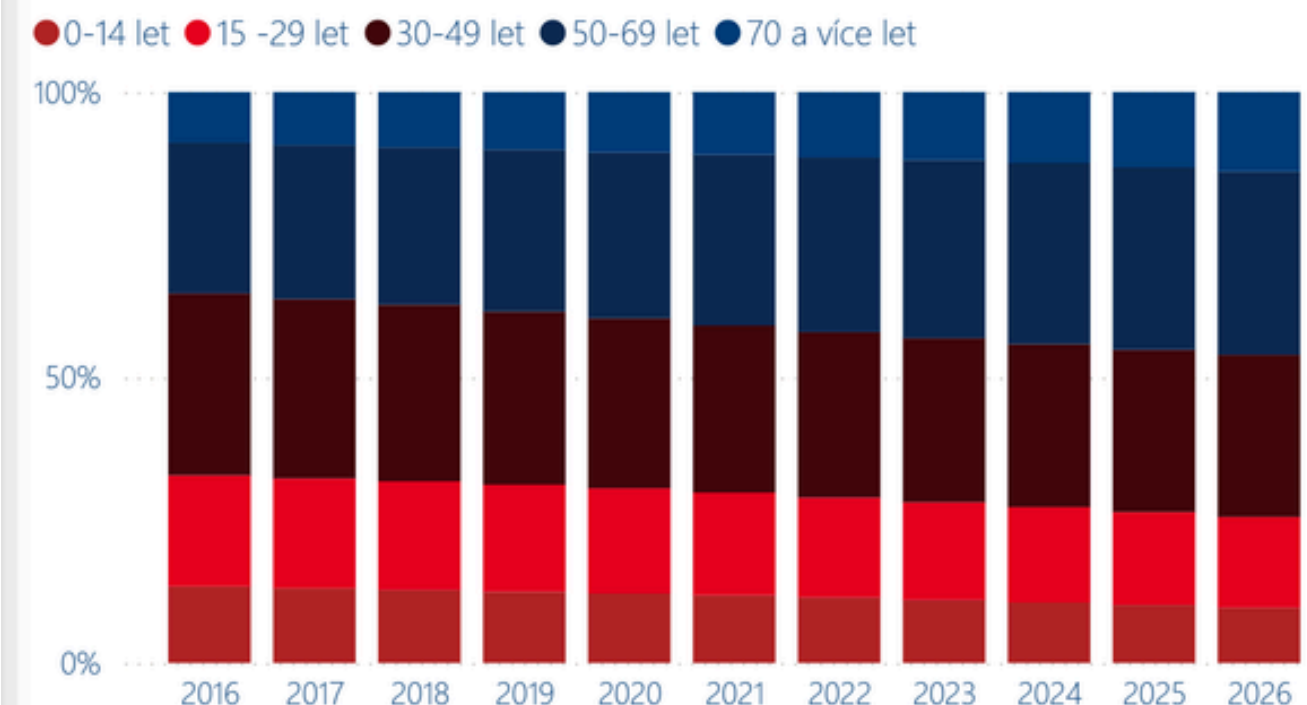
Digitální gramotnost obyvatel

- Podle průzkumu od OECD v roce 2024 využívá internet denně nebo téměř denně 92% Korejců. 83 % pak internet využívá k online nákupům.
- Zdroj: [Goingdigital](#), [OECD](#), [Online purchases](#)

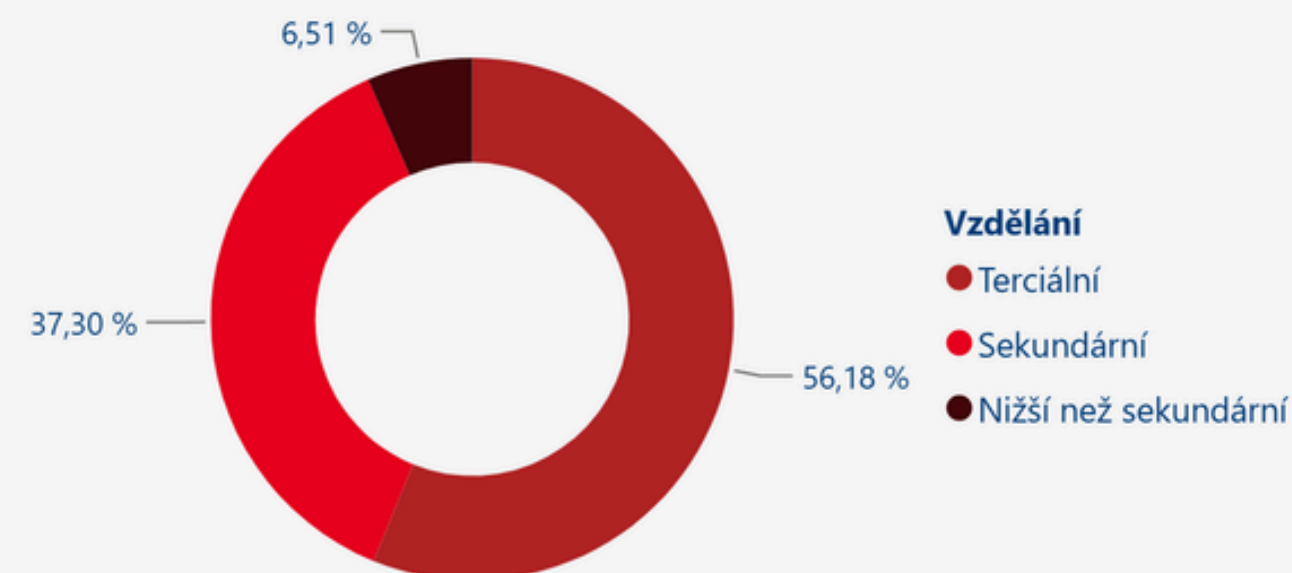
Znalost angličtiny

- Jižní Korea dosáhla v roce 2025 skóre 522 bodů v indexu EF EPI, čímž překonává světový průměr (488 bodů), a dlouhodobě si udržuje stabilně nadprůměrnou úroveň angličtiny. Podle věku dosahují nejlepších výsledků lidé ve věku 26–40 let, zatímco nejmladší skupina (18–20 let) zaznamenala v posledních letech mírný pokles.
- Zdroj: [EF English Proficiency Index](#)

Věková struktura populace



Vzdělanostní struktura populace



* Dle kurzu k 1.7.2026: 21,30 CZK/USD

Svátky, prázdniny, dovolené a cestování

Sezónnost poptávky po cestování:

- nejvyšší poptávka je v létě a vrcholí v září během svátku Chuseok,
- Evropa je nejvíce populární během letních měsíců a podzimních svátků,
- zimní období je spojeno s cestováním za teplem především po Jihovýchodní Asii. Řada Korejců má představu, že je zima v Evropě velmi studená. Korejci cestují za zimními sporty velmi omezeně. Postupně však získávají na oblibě návštěvy Vánočních trhů.

Nejdůležitější cestovní období související s prázdninami a svátky:

- letní prázdniny (červenec–srpen),
- korejský Nový rok Seollal (leden/únor),
- svátek Chuseok (září/říjen),
- zimní prázdniny a období Vánoc,
- prodloužené víkendy během státních svátků.

Svátek	Datum	Popis
Seollal	přelom leden/únor	- korejský lunární Nový rok, - jeden z nejvýznamnějších svátků v zemi, - několik dní volna, velmi silné cestovní období.
Children’s Day	5.května	- často vytváří prodloužené víkendy a podporuje rodinné cestování.
Election Day	3.června	- volební den je státním svátkem, - každé 4 roky, - část obyvatel využívá volno k domácímu i zahraničnímu cestování.
Golden Holiday periods	Kolem hlavních svátků Seollal nebo Chuseok	- kombinace svátků a víkendů během roku, - velmi populární pro kratší zahraniční cesty.
Chuseok	15.den 8. měsíce (září)	- tradiční svátek sklizně a rodinných setkání, - často označovaný jako „korejské Thanksgiving“, - jedno z nejsilnějších období pro domácí i zahraniční cestování.

*v tabulce jsou vypsány pouze nejvýznamnější svátky

Akademický rok na univerzitách začíná v březnu a je rozdělen do dvou semestrů:

- jarní semestr: březen – červen,
- podzimní semestr: září – prosinec.

Hlavní univerzitní prázdniny:

- letní prázdniny: červenec – srpen,
- zimní prázdniny: prosinec – únor.

Dovolené

- Zákonná minimální dovolená v Jižní Koreji je podle pracovního zákoníku 15 dní ročně po jednom odpracovaném roce. Počet dní se následně zvyšuje podle délky pracovního poměru. Ve větších firmách a korporacích bývá běžných 15–20 dní dovolené ročně, některé společnosti poskytují i více benefitů. Kromě dovolené mají zaměstnanci také přibližně 15–17 státních svátků ročně, včetně volebních dnů.

2.

Cestování



Jihokorejci v Česku

Počet příjezdů Jihokorejců do Česka

- Počet příjezdů hostů využívajících hromadná ubytovací zařízení dosahoval před pandemií stabilně vysokých hodnot kolem 385–413 tisíc osob ročně. Po výrazném propadu v letech 2020–2021 dochází k postupnému oživení trhu, přičemž v roce 2025 počet příjezdů vzrostl na 273 tisíc, což je nejvyšší hodnota od začátku pandemie, ale stále nedosahuje předkrizové úrovně. Nárůstu počtu příjezdů brání primárně růst cen za služby turismu, zvyšující se bonita destinace a menší nabídka levnějších zájezdů.

Počet přenocování Jihokorejců v Česku

- Vývoj počtu přenocování kopíruje trend příjezdů. Po rekordních hodnotách přes 600 tisíc přenocování v letech 2017–2019 následoval prudký pokles během pandemie a následný postupný růst. V roce 2025 dosáhl počet přenocování 466 tisíc, což představuje významné meziroční zlepšení a potvrzuje rostoucí trend.

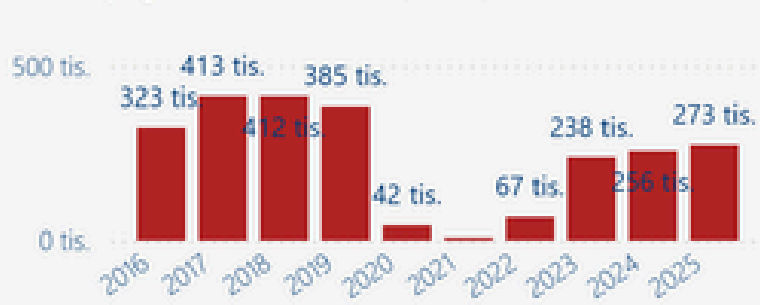
Průměrná doba pobytu Jihokorejců v Česku

- Průměrná délka pobytu se většinu sledovaného období pohybovala mezi 2,6 a 2,8 dny. Výjimkou byl rok 2021 s hodnotou 3,23 dne, kdy cestovalo méně návštěvníků, avšak zůstávali déle. V roce 2025 činila průměrná doba pobytu 2,71 dne, což je mírně nad úrovní posledních dvou let.

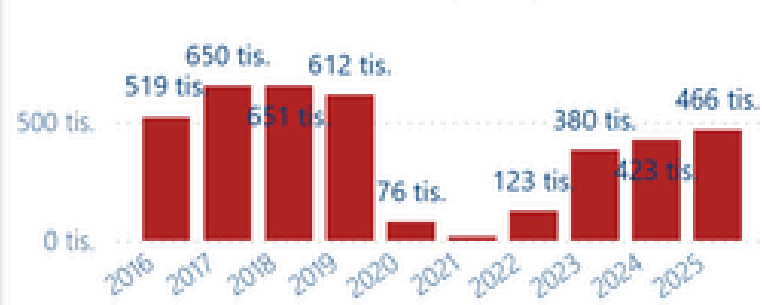
Podíl hostů využívající různé kategorie ubytovacích zařízení

- Ve struktuře ubytování dlouhodobě dominují hotely vyšších kategorií (zejména tří a čtyřhvězdičkové), které tvoří největší část všech příjezdů. Pandemie zasáhla všechny typy ubytovacích zařízení, avšak následné oživení je patrné napříč segmenty. V roce 2025 se počet hostů ve většině kategorií dále zvyšuje, přičemž nejvýznamnější podíl si nadále udržují standardní hotelová zařízení.

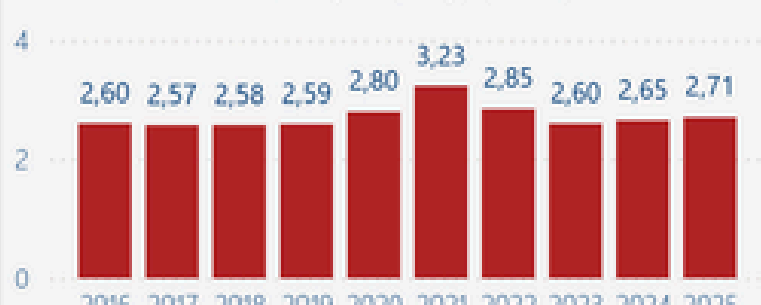
Počet příjezdů do Česka (HUZ)



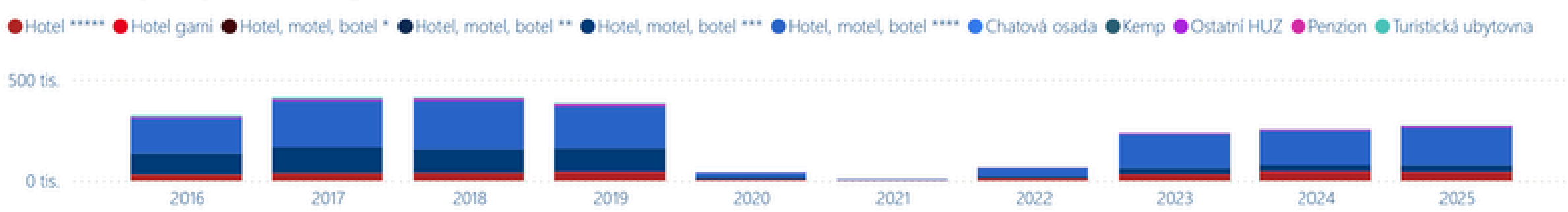
Počet přenocování v Česku (HUZ)



Průměrná doba pobytu (dny) (HUZ)



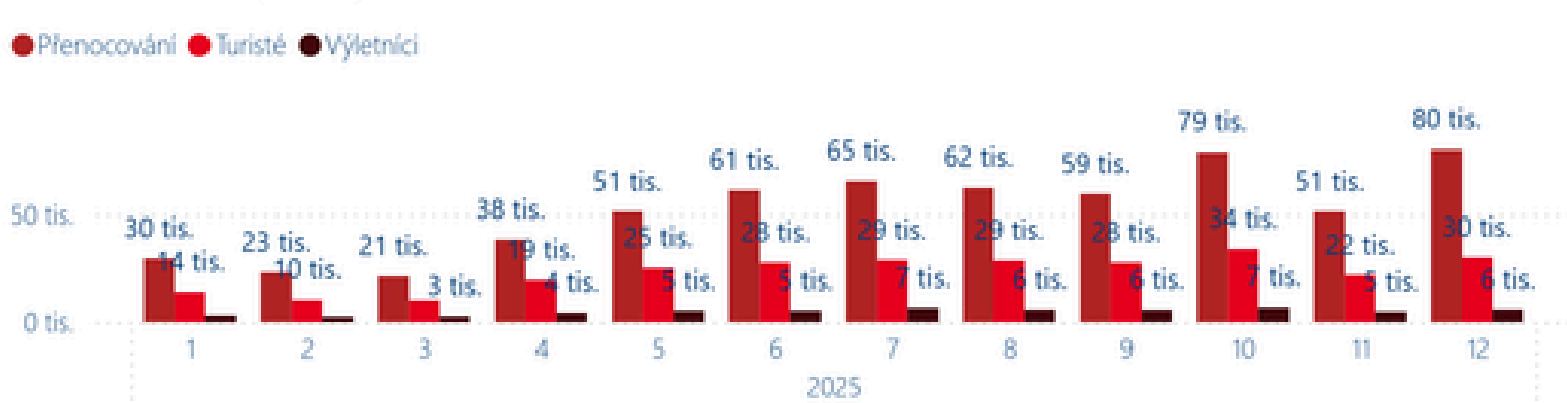
Podíl hostů využívající různé kategorie UZ



Ukazatel



Počet turistů (GSM)



GSM data - Anonymizovaná geolokační data od mobilních operátorů, díky kterým je umožněno detailně sledovat skutečný pohyb návštěvníků v území, včetně těch, kteří nejsou zachyceni tradičními statistikami ubytování.

Turista = vícedenní návštěvník. 1 osoba, která přijela do destinace a přenocovala v ní.

Výletník = jednodenní návštěvník. 1 osoba, která přijela do destinace a nepřenocovala v ní.

Přenocování = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.

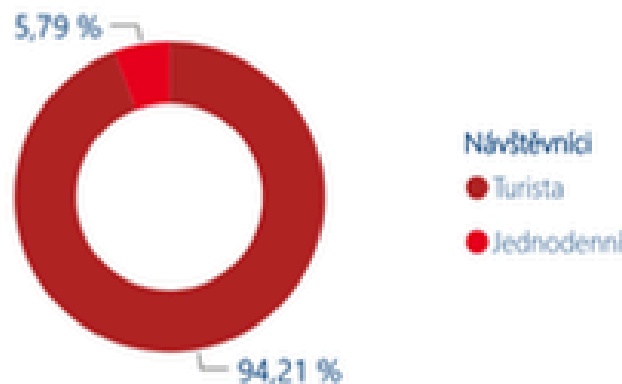
Analýza na základě GSM dat - data za rok 2025

- GSM data ukazují výrazně sezónní charakter návštěvnosti, kdy nejvyšší hodnoty přenocování i počtu turistů připadaly na letní měsíce a zejména na říjen a prosinec. Nejvíce přenocování bylo zaznamenáno v prosinci, a to 80 tisíc, velmi silný byl také říjen se 79 tisíci přenocováními; naopak nejslabší návštěvnost připadla na první čtvrtletí roku. Z pohledu typu návštěvníků jednoznačně převažují vícedenní turisté nad jednodenními výletníky. Počet turistů se v roce 2025 pohyboval od 3 tisíc v březnu po maximum 34 tisíc v říjnu, zatímco výletníci tvořili pouze menší doplňkový segment, zpravidla v jednotkách tisíc osob měsíčně. GSM data tak doplňují tradiční statistiky ubytování o širší pohled na reálný pohyb návštěvníků v destinaci, včetně těch, kteří nemusí být plně zachyceni v klasických ubytovacích statistikách.

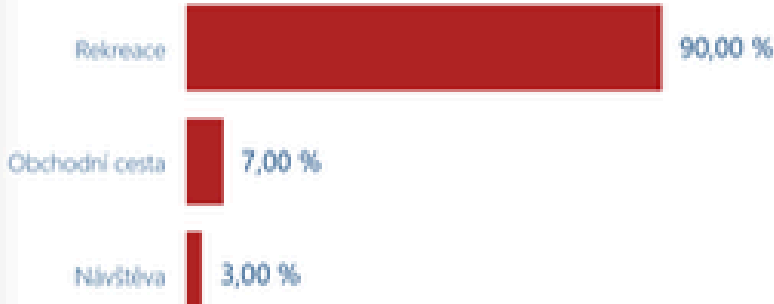
Profil jihokorejského návštěvníka

- Jihokorejští návštěvníci chápou cestování jako výraz vlastní seberealizace, statutu
- Typický jihokorejský návštěvník přijíždí do České republiky především za rekreací (90 %) a ve většině případů jde o vícedenního turistu (94 %). Nejčastěji se jedná o osobu ve věku 30–44 let (50 %), která do Česka cestuje poprvé (88 %) a využívá služeb cestovní kanceláře / OTA (69 %).
- Do Česka přilétá převážně letecky (82 %) a nejčastěji cestuje ve skupině (32 %) nebo s partnerem či partnerkou (28 %). Ubytovává se téměř výhradně v hromadných ubytovacích zařízeních (95 %) a nejčastěji v destinaci tráví 5–7 nocí (40 %), případně 3–4 noci (30 %).

Typ návštěvníka



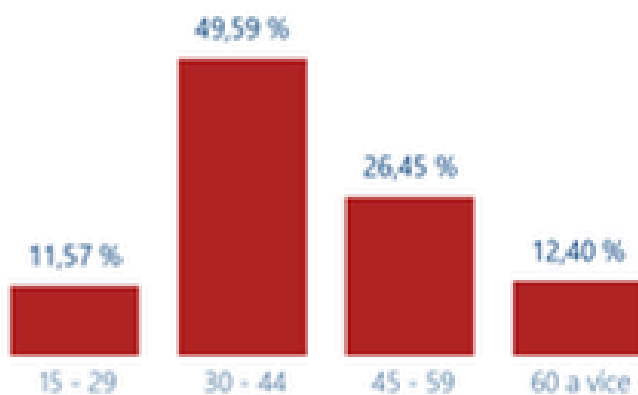
Hlavní důvod návštěvy



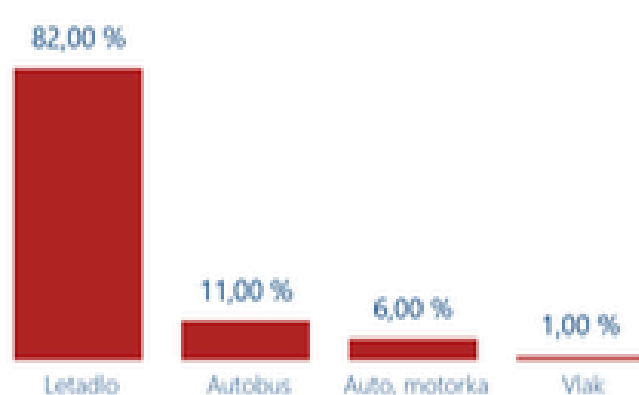
Frekvence návštěv



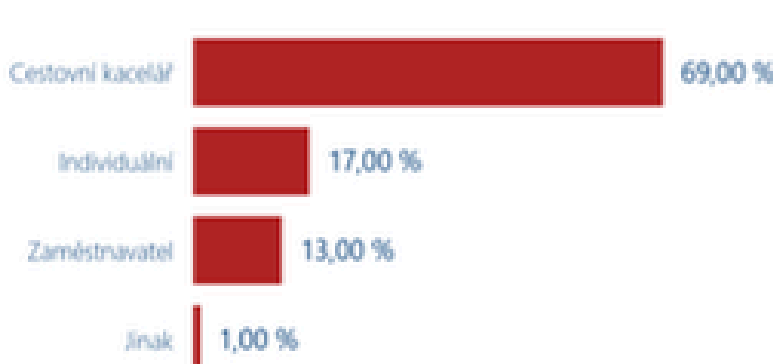
Věkové skupiny



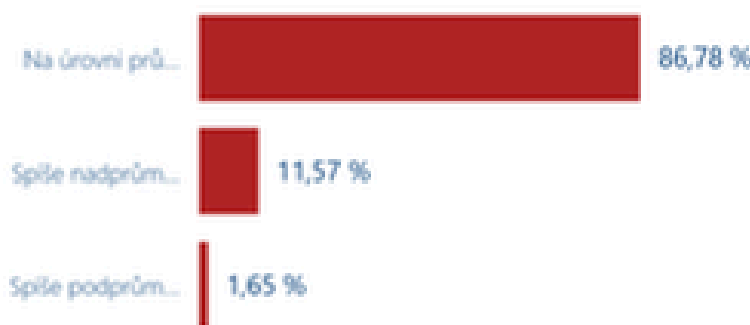
Dopravní prostředek



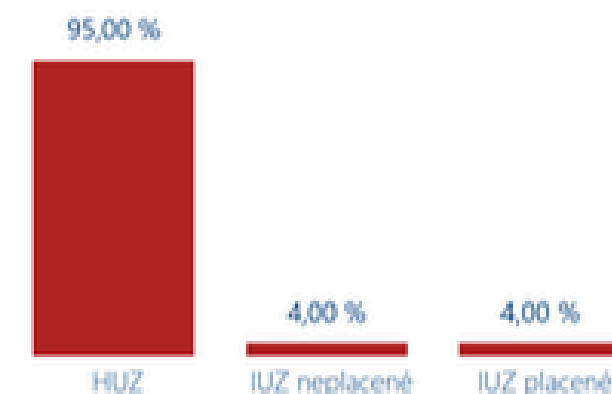
Způsob organizace cesty



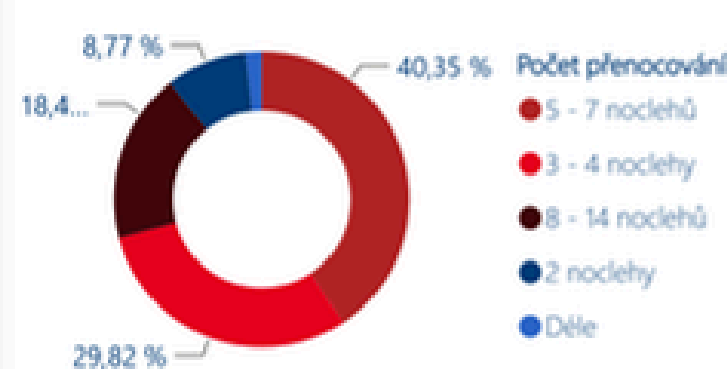
Příjmová úroveň domácnosti



Typ ubytování



Počet přenocování



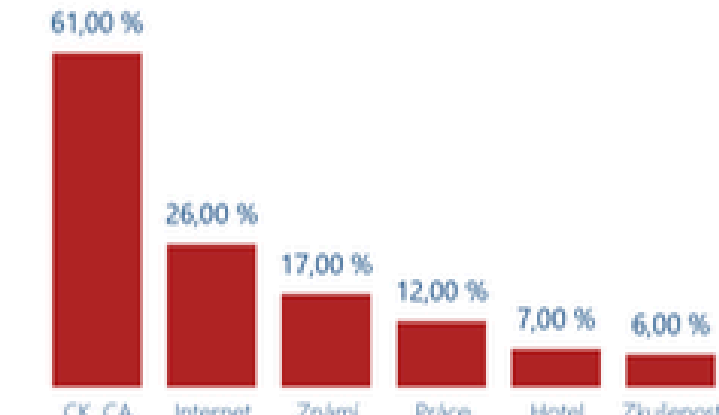
Profil jihokorejského návštěvníka

- Během pobytu se zaměřuje zejména na poznávání kulturních památek (88 %), společenský život (39 %), gastronomii (34 %) a přírodní atraktivity (33 %). Informace o cestě získává především prostřednictvím cestovních kanceláří a agentur (61 %), internetu a sociálních sítí (26 %) a doporučení známých (17 %).
- Z ekonomického hlediska se jedná o návštěvníka s průměrnou až nadprůměrnou příjmovou úrovní. V roce 2025 dosahovaly jeho celkové průměrné denní výdaje 5,4 tis. Kč na osobu, z toho přibližně 4,3 tis. Kč tvořily výdaje před cestou a 1,2 tis. Kč výdaje realizované přímo během pobytu v České republice.
- Jihokorejští návštěvníci v roce 2025 směřovali největší část svých výdajů do restaurací, maloobchodu (retail) a ubytování. Významná role maloobchodu přitom odpovídá širšímu trendu mezi návštěvníky z asijských zemí, u nichž je podíl útrat v retailu obecně vyšší než u návštěvníků z Evropy. Jihokorejští turisté tak v tomto ohledu nepředstavují výjimku.

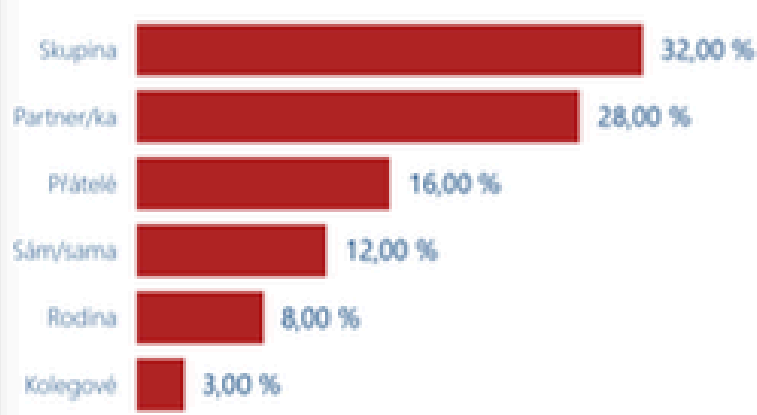
Aktivity během pobytu



Zdroj informací



S kým přicestovali



4 253

Před cestou

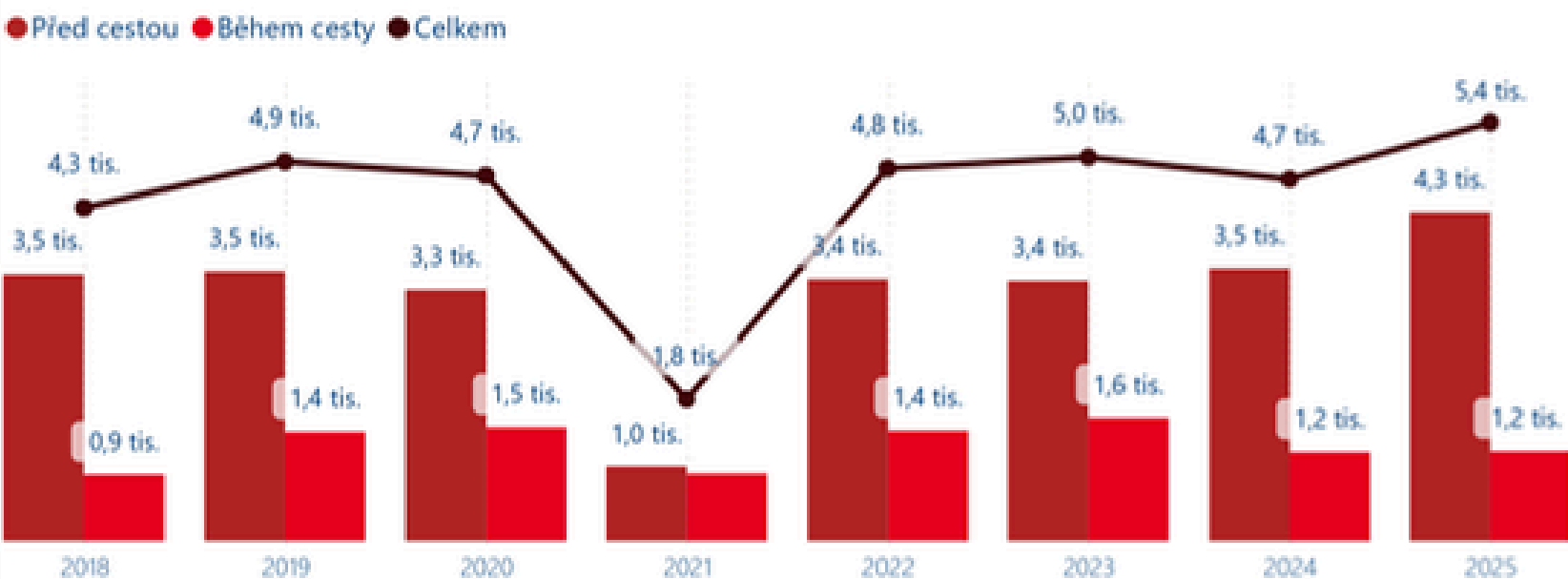
1 162

Během cesty

5 415

Celkem

Průměrné výdaje na osobu/den (CZK)



Víza a pasy

Občané Jižní Koreje mohou cestovat do Česka bez víz pro krátkodobé turistické a obchodní pobyty v rámci schengenského prostoru. Pobyt je možný maximálně 90 dní během období 180 dní.

Od konce roku 2026 však bude pro korejské občany povinná registrace v systému ETIAS (Evropský systém cestovních informací a povolení). Nepůjde o vízum, ale o elektronickou cestovní autorizaci.

Základní informace k systému ETIAS pro občany Jižní Koreje:

- Registrace bude povinná pro držitele korejských pasů,
- Poplatek za registraci bude 20 EUR (přibližně 29 000 KRW),
- Většina žádostí bude schválena během několika minut, v některých případech může schválení trvat až 96 hodin,
- Povolení bude platné 3 roky nebo do skončení platnosti pasu,
- ETIAS bude platit pro 30 evropských zemí (Schengen + Kypr),
- Maximální délka pobytu bude 90 dní během 180 dní.

Pasová politika

Přesné aktuální statistiky o procentu obyvatel Jižní Koreje, kteří vlastní cestovní pas, nejsou pravidelně zveřejňovány korejskou vládou. Podle odhadů korejských médií a cestovního ruchu však vlastní pas přibližně 75–80 % obyvatel, což patří mezi nejvyšší hodnoty v Asii. Vysoký podíl souvisí s velmi silnou kulturou zahraničního cestování a vysokou mobilitou obyvatel.

Jihokorejský pas zároveň patří mezi nejsilnější na světě a v roce 2025 umožňoval bezvízový vstup do více než 170 destinací.

Velvyslanectví ČR v Soulu

Velvyslanectví České republiky v Korejské republice (Soul)

Konzulární úsek

Adresa: Velvyslanectví České republiky, The K-Twin Towers, B-dong, 50, Jongno 1gil, Jongno-gu, Seoul 03142 (BUDOVA B, 7 PATRO)

E-mail: seoul.consulate@mzv.gov.cz

Telefon: +82-2-7256765 (vymezení času, kdy přijímáte telefonické konzultace)

Dopravní spojení s Českem

Mezi Jižní Koreou a Českem existují přímá letecká spojení, která jsou pro korejské turisty velmi důležitá. Přímé lety jsou na korejském trhu výrazně preferované a mají velký vliv na rozhodování o destinaci.

Hlavní přímé spojení:

- Soul (Incheon International Airport – ICN) ↔ Praha (PRG)
- letecká společnost: Korean Air, Asiana Airlines
- délka letu: přibližně 12–13 hodin
- frekvence: až 7 letů týdně

Praha však není vždy hlavním vstupním bodem do Evropy. Velká část korejských turistů cestuje v rámci okružních zájezdů po více evropských zemích a do Česka přijíždí přes:

- Vídeň,
- Mnichov,
- Frankfurt,
- Budapešť,
- Curych nebo Paříž.

Vídeň představuje velmi důležitý vstupní bod pro korejské turisty cestující do Česka. Korejci často využívají:

- Přímé lety Soul ↔ Vídeň,
- Následný přesun autobusem nebo vlakem do Prahy,
- Organizované autobusové okruhy po střední Evropě.

Důležitou roli hraje také železniční doprava. Korejští turisté v Evropě často využívají:

- Rail Europe,
- Vysokorychlostní vlaky,
- Mezistátní vlaková spojení mezi evropskými městy.

Oblíbené jsou i pronájmy automobilů:

- Zejména u mladších individuálních cestovatelů,
- Populární jsou společnosti jako Sixt,
- Důležitá je kvalita silnic a jednoduchost dopravy mezi evropskými státy.

Korejští turisté zároveň často preferují během jedné dovolené navštívit co nejvíce zemí, proto bývá Česko součástí širších evropských tras, nikoliv jedinou destinací.

Zdroje dat a informací

Makroekonomické a sociodemografické ukazatele

- [World Bank Group - DataBank](#)
- [KOSIS](#)
- [OECD](#)
- [ILOSTAT](#)
- [Trending economics](#)
- [OECD, Going Digital](#)
- [EF English Proficiency Index](#)

Data o turismu:

- [Návštěvnost HUZ](#)
- [Analýza GSM dat](#)
- [Tracking příjezdového a domácího CR](#)

Vízová politika a cestování do Česka

- [Ministerstvo zahraničních věcí ČR](#)
- [Passport index](#)