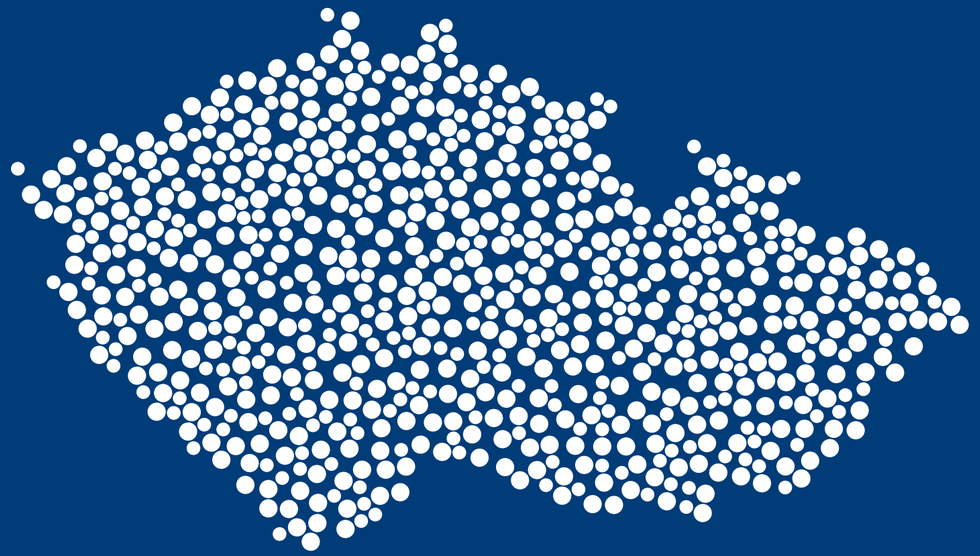
CzechTourism

Plány Čechů na zimní dovolenou

2026

Pro CzechTourism | 18. 11. 2026



Metodologie

Metoda	• Kvantitativní online dotazování (CAWI)
Lokalita	• Celá Česká republika
Velikost vzorku	• N = 1000
Cílová skupina	• Reprezentativní dospělá populace České republiky • Kvótní výběr
Délka sběru dat	• 6 dní
Termíny konání	• 6.–11. 11. 2026
Reprezentativita	• Výsledky kvantitativního průzkumu jsou reprezentativní, lze je tedy zobecnit na celou českou dospělou populaci.

Hlavní zjištění

Výrazný nárůst zájmu o zimní dovolenou v Česku

- Zimní dovolenou **v tuzemsku** plánuje 64 % Čechů, což představuje meziroční **nárůst přibližně o 20 procentních bodů** oproti zimě 2025.

- Naopak se **snížil zájem o zahraniční destinace**, které letos v zimě zvažuje necelá čtvrtina respondentů (23 %, o 11 p. b. méně než v zimě předešlého roku).

Charakter dovolené a preferované aktivity

- V Česku Češi nejčastěji volí zcela **pasivní relaxační dovolenou (27 %)** nebo **odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami (24 %),** v zahraničí pak aktivní dovolenou se **zimním sportem** a zcela pasivní relaxační dovolenou (shodně 22 %).

- v Česku dominuje **pěší turistika** (67 %) a lehčí procházky (55 %), v zahraničí sjezdové lyžování (44 %).

- Návštěva lázní jako primární náplň dovolené v Česku je častější u osob ve věku 60 a více let (18 %).

Délka pobytu a cílové destinace

- **Průměrná plánovaná délka zimní dovolené** v Česku dosahuje 7,1 dne (přibližně o 1 den více než v zimě 2025), v zahraničí pak 9,1 dne. 89 % respondentů plánuje tuzemský pobyt na maximálně 10 dní.

- Při cestování po Česku více než dvě pětiny respondentů (43 %) upřednostňují formát **prodloužených víkendů** před týdenní dovolenou (29 %), dalších 29 % pak kombinuje varianty.

- Nejčastěji zvažovanými tuzemskými destinacemi jsou Moravskoslezský (19 %) a Liberecký kraj (18 %), v zahraničí pak vede **Rakousko (33 %),** následované **Slovenskem (18 %), Itálií (16 %) a Polskem (13 %).**

Hlavní zjištění

Ubytování a doprava

- Při výběru ubytování jsou pro respondenty klíčové **cena** (94 % v Česku, 91 % v zahraničí) a rozsah a kvalita poskytovaných služeb (92 %, resp. 91 %). Při dovolené v Česku jsou voleny nejčastěji **penziony** (48 %) a **hotely** se třemi a více hvězdami (47 %), v zahraničí naopak jasně dominují **hotely vyšší kategorie** (62 %).

- Na dovolenou v Česku Češi nejčastěji cestují **automobilem (71 %),** do zahraničí také **automobilem (48 %)** nebo **letadlem (32 %).** Zahraniční dovolenou si většina respondentů (60 %) zajišťuje individuálně, cestovní kancelář plánuje využít 28 %.

Plánování

- Při plánování dovolené v Česku i zahraničí hrají klíčovou roli **doporučení blízkých osob** (56 %, resp. 42 %), přičemž lidé do 50 let se ve srovnání se staršími věkovými skupinami výrazně více orientují na sociální sítě.

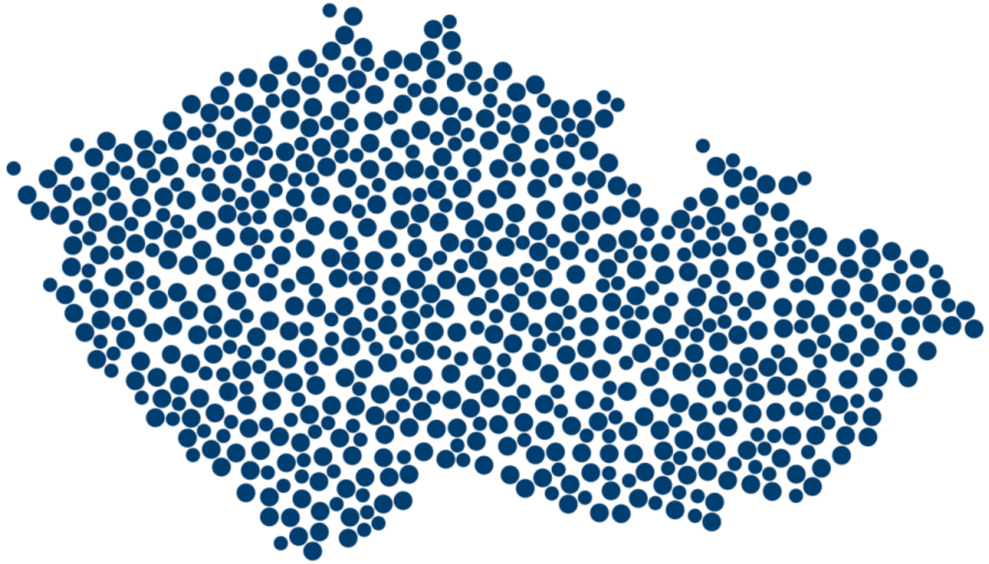
Výdaje

- **Průměrná plánovaná útrata** za zimní dovolenou v Česku dosahuje **8 837 Kč** na osobu, přičemž rozhodující položku tvoří **ubytování** (4 379 Kč, přibližně polovinu celkového rozpočtu).

- Zahraniční dovolená vychází více než dvojnásobně dráže, **průměrně 20 867 Kč** na osobu – a i zde tvoří ubytování největší výdajovou položku (9 018 Kč).

- Stejný rozpočet jako vloni na zimní dovolenou v Česku má 42 % lidí, větší 16 % a menší 13 % lidí, kteří plánují letos zimní dovolenou v tuzemsku.

Zimní dovolená v Česku



Strávit zimní dovolenou v Česku plánuje 64 % Čechů.

Oproti zimě roku 2025 došlo k nárůstu přibližně o 20 p. b.

Zimní dovolenou v Česku plánují méně často lidé ve věku 60 a více let (55 % vs. 64 % celkem).

Na dovolenou v Česku nepojedou lidé především proto, že na zimní dovolenou nejezdí vůbec (47 %). Nedostatek financí uvádí 25 % lidí, kteří zimní dovolenou v Česku neplánují, 14 % lidí volí raději zahraniční destinace a 11 % zatím zimní dovolenou neplánovalo a čeká na vývoj situace. Zdražení skipasů uvádí 4 % a jiný důvod 10 % osob.

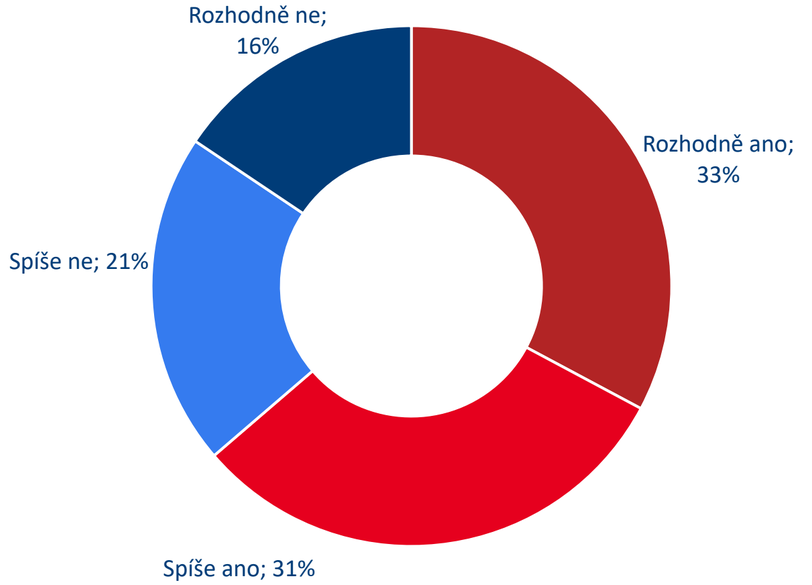
Zahraniční destinaci místo dovolené v Česku volí častěji lidé s příjmem domácnosti nad 60 000 Kč (26 %).

+ 20 p. b.

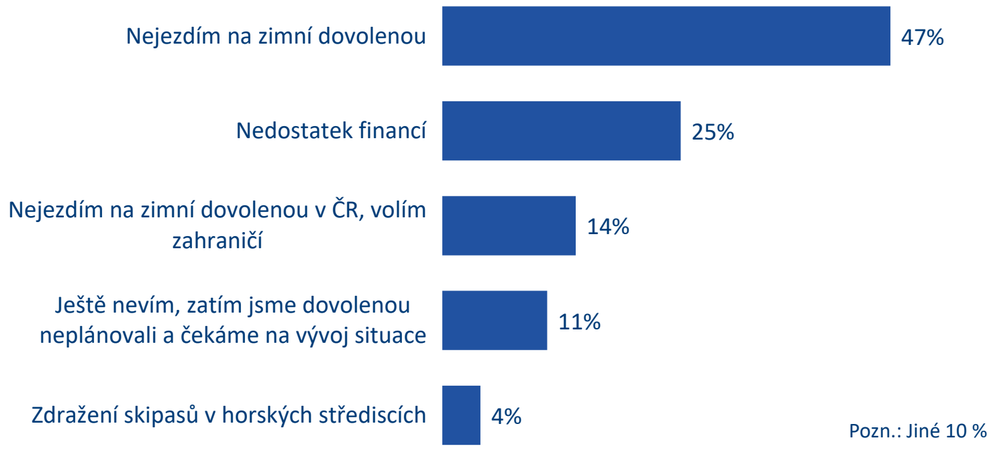
Meziroční změny
Plánování zimní dovolené v Česku

A1 - Plánujete, že strávíte letošní zimní dovolenou nebo její hlavní část v Česku? (N = 1000)
A2 - Jaké jsou důvody, že nepojedete na zimní dovolenou po Česku? (respondenti, kteří neplánují zimní dovolenou v Česku; N = 363)

Plánujete dovolenou v Česku?



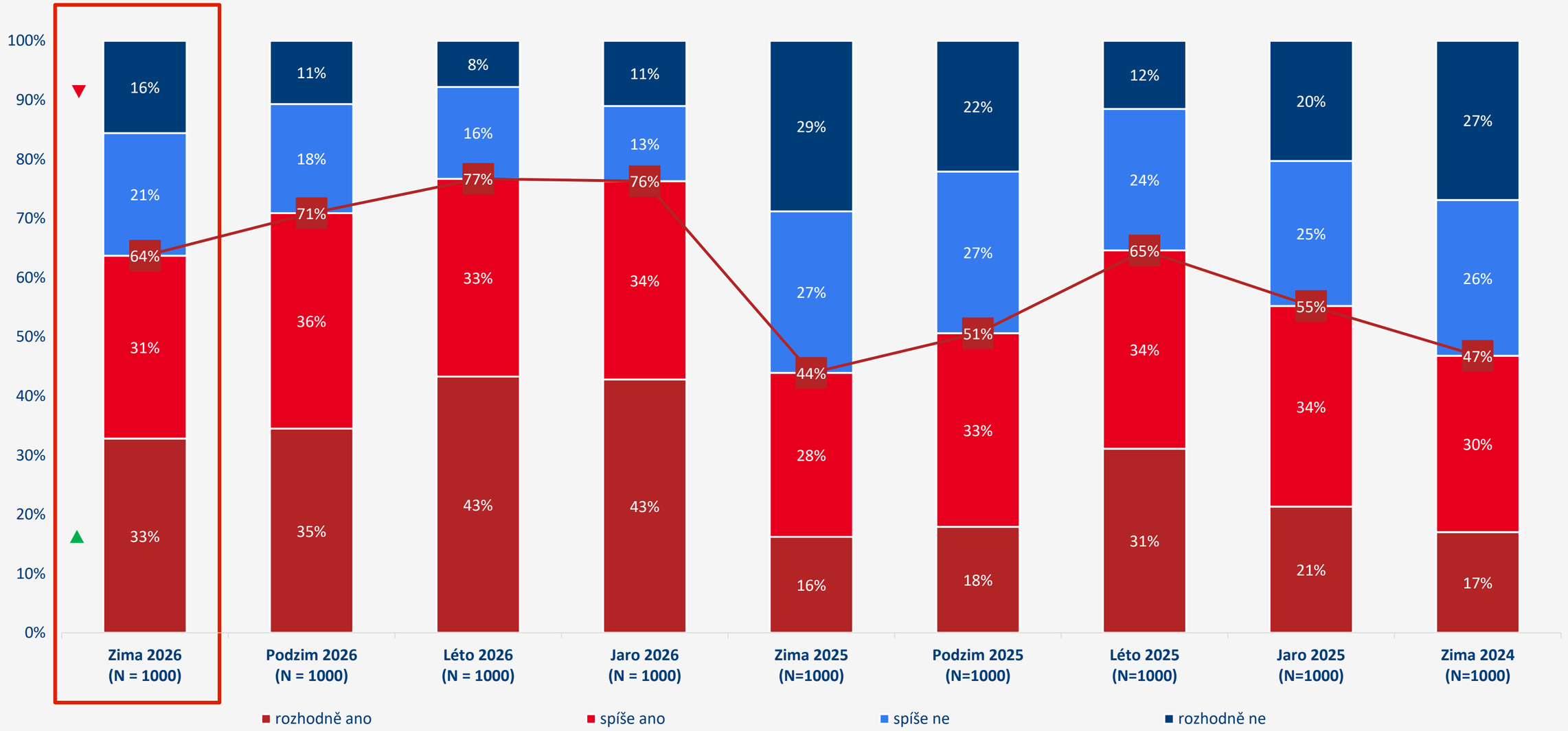
Jaké jsou důvody, že nepojedete na zimní dovolenou po Česku?



Pozn.: Jiné 10 %

Plán dovolené v Česku

Porovnání s předešlými vlnami



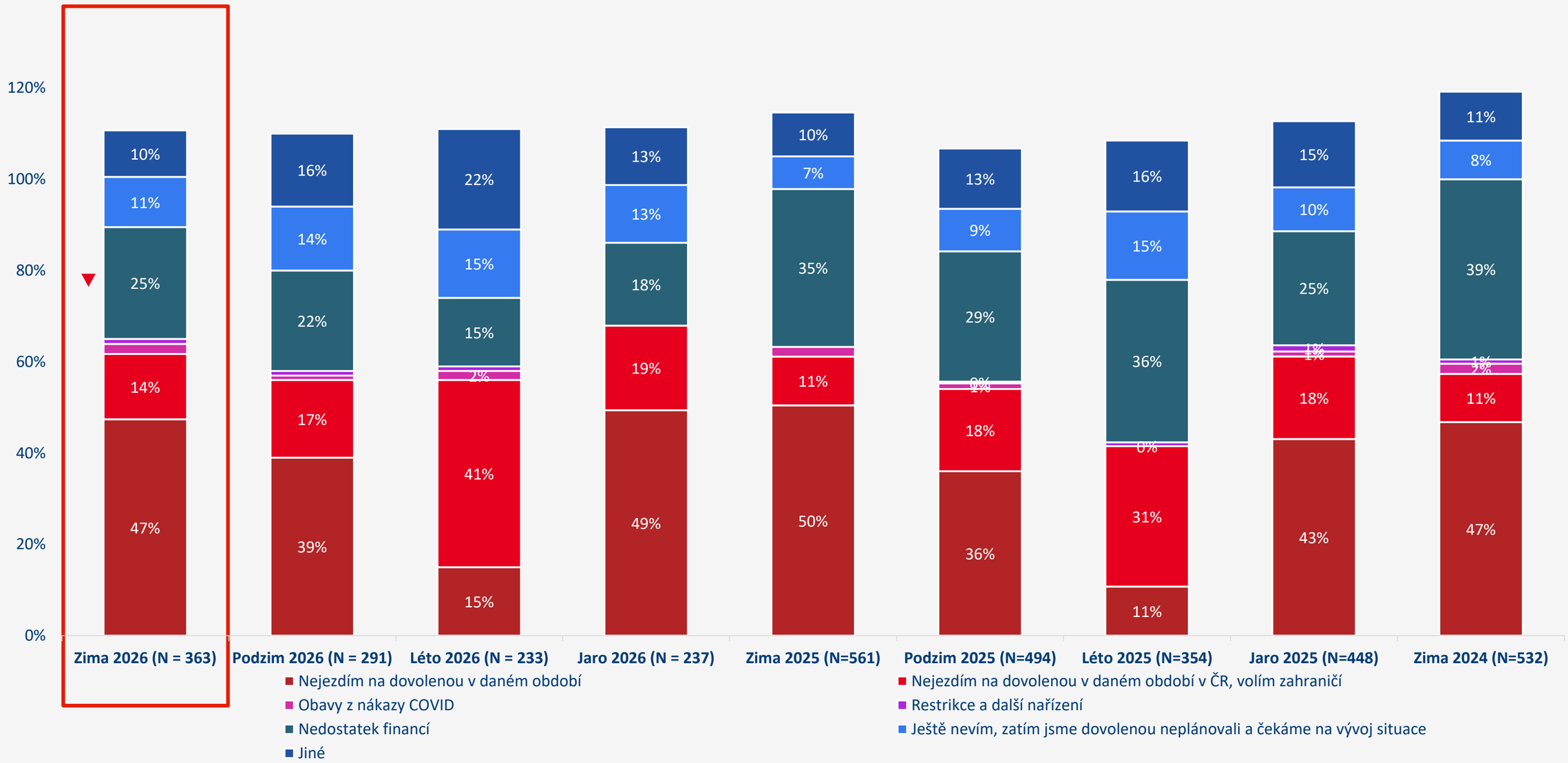
A1 - Plánujete, že strávíte letošní dovolenou (v daném období) nebo její hlavní část v Česku? (N = 1000)

Pozn.: Hodnoty v značí T2B = součet odpovědí „rozhodně ano“ a „spíše ano“

Signifikance: ▲/▼ vyšší/nižší oproti předchozímu zimnímu období

Důvody, proč neplánují dovolenou v Česku

Porovnání s předešlými vlnami



A2 - Jaké jsou důvody, že nepojedete na dovolenou (v daném období) po Česku?

Signifikance: ▲/▼ vyšší/nižší oproti předchozímu zimnímu období

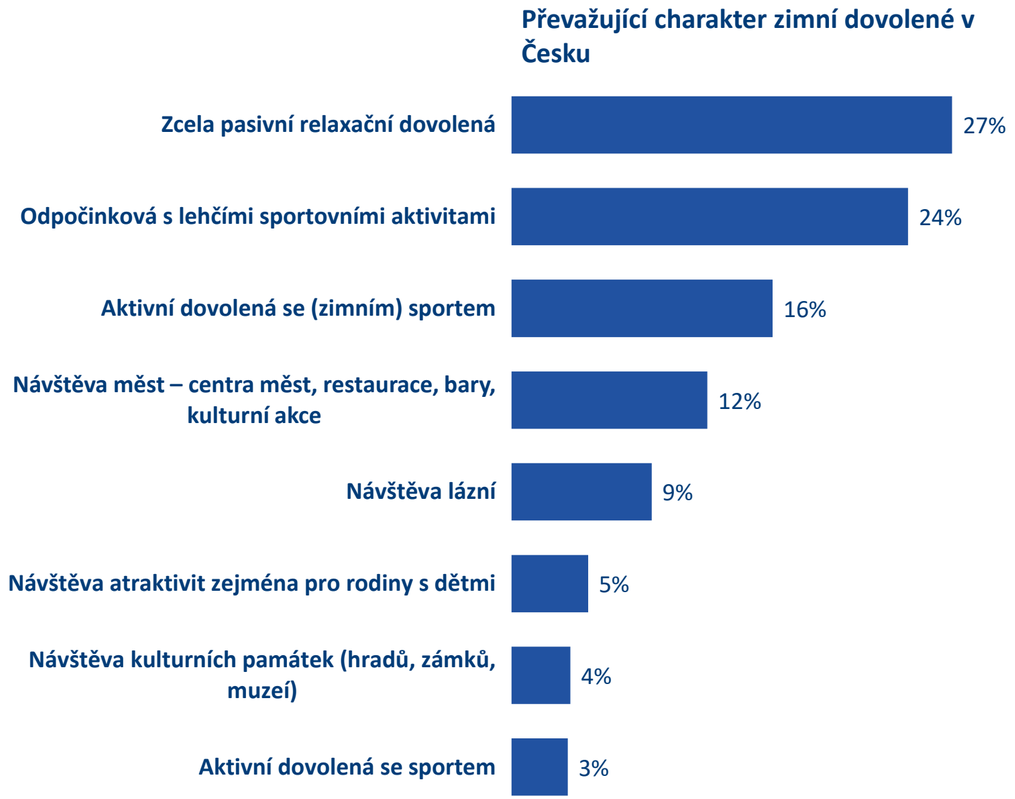
Nejčastější zimní aktivity v Česku

V zimě lidé plánují nejčastěji zcela pasivní relaxační dovolenou (27 %) nebo odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami (24 %).

Aktivní dovolenou se zimním sportem plánuje 16 % lidí, častěji rodiny se dvěma dětmi (27 %).

Zcela pasivní relaxační dovolenou volí častěji lidé ve věku 60 a více let (36 %), stejně jako návštěvu lázní (18 % vs. 9 % celkem).

Návštěvu měst plánuje jako hlavní náplň zimní dovolené častěji nejmladší věková skupina 18-29 let (19 % vs. 12 % celkem).



A3 - Jaký převažující charakter bude mít Vaše letošní zimní dovolená v Česku? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v Česku; N = 637)

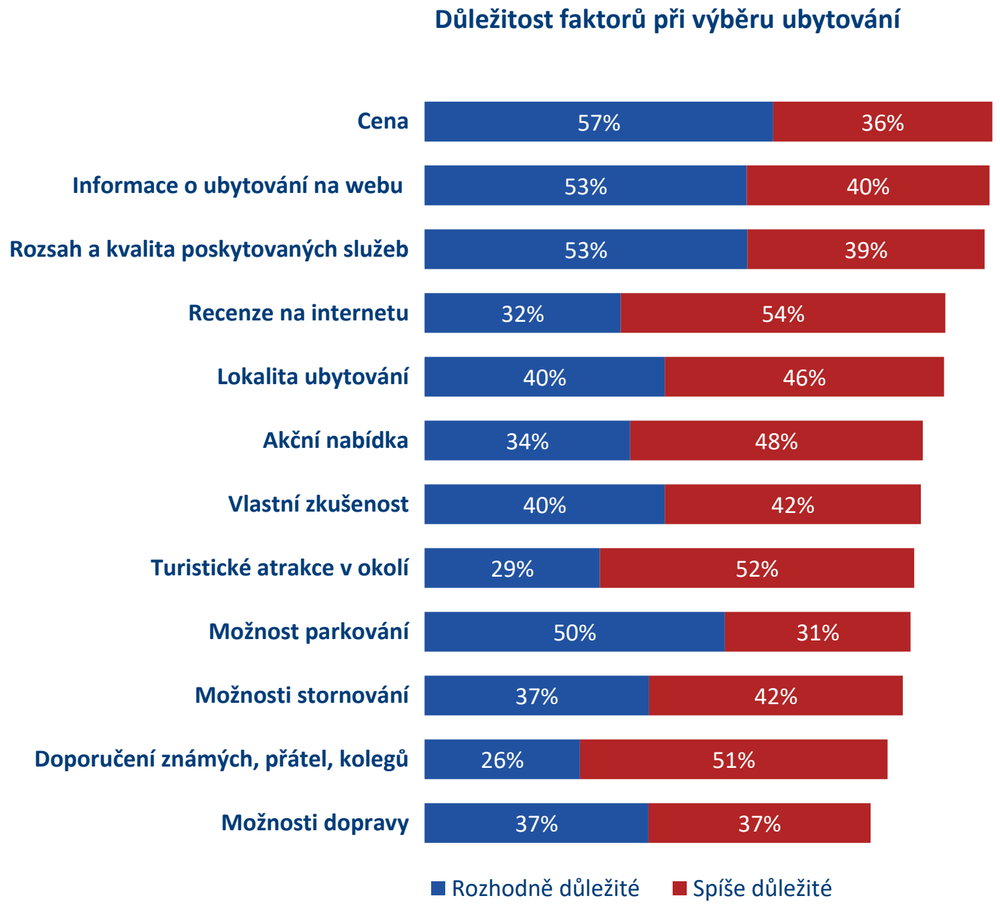
Důležitost faktorů při výběru ubytování

Při výběru ubytování pro zimní dovolenou v Česku jsou pro respondenty nejdůležitější cena (94 %), informace o ubytování na webu (93 %) a rozsah a kvalita poskytovaných služeb (92 %).

Velká důležitost je přisuzována také recenzím na internetu (86 %) a lokalitě ubytování (86 %). Polovina osob považuje za rozhodně důležitou možnost parkování u místa ubytování, ve věku 40-49 let je to 59 %.

Recenze na internetu jsou rozhodně důležité častěji pro věkovou skupinu 18-29 let (40 % vs. 32 % celkem), méně pak pro lidi ve věku 60 a více let (25 %). Lidé ve věku 60 a více let také méně často považují za rozhodně důležité turistické atrakce v okolí (16 % vs. 29 % celkem).

Možnost stornování je rozhodně důležitá častěji pro ženy než pro muže (44 % vs. 29 %).



A4 - Do jaké míry jsou pro Vás následující faktory důležité při výběru ubytování pro zimní dovolenou v Česku v roce 2026? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v Česku; N = 637)

Zdroje informací/aplikace

Při plánování a výběru zimní dovolené v Česku je nejpoužívanějším zdrojem doporučení známých, přátel a kolegů (56 %), následují sociální sítě (38 %).

Doporučení známých využívá méně často nejmladší věková skupina 18-29 let (33 %).

Sociální sítě využívají častěji lidé do 50 let (46–50 %) než starší věkové skupiny (25–27 %), a také ženy ve srovnání s muži (42 % vs. 33 %).

Mapy s vyznačenými turistickými místy jsou častěji využívané lidmi s VŠ vzděláním (42 % vs. 30 % celkem).

Cestopisné pořady v TV plánují využít častěji lidé ve věku 50-59 let (24 % vs. 14 % celkem).



A5 - Jaký z následujících cestovatelských zdrojů použijete při plánování a výběru zimní dovolené v Česku v roce 2026? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v Česku; N = 637)

Místo dovolené a dopravní prostředek

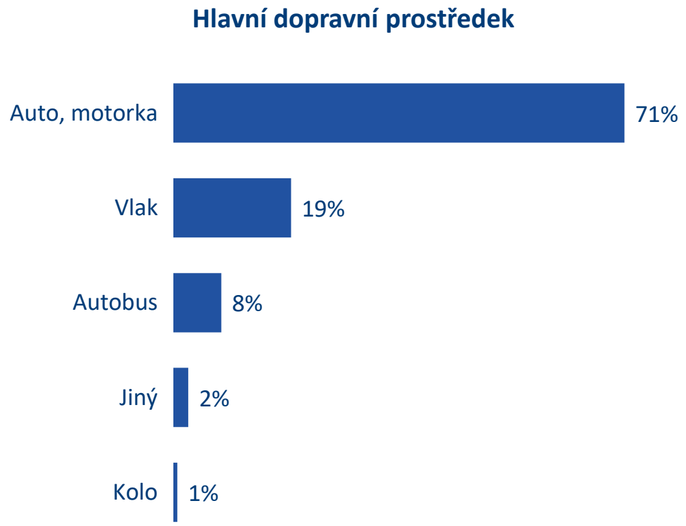
34 % lidí pojede na nové místo, 31 % na stejné nebo známé místo. Třetina (35 %) zatím neví.

Stejné nebo známé místo volí častěji lidé ve věku 60 a více let (38 %), kteří zároveň méně často plánují nové místo (25 %). Nové místo naopak častěji volí lidé ve věku 30-39 let (44 %).

Lidé k cestě na zimní dovolenou použijí nejčastěji auto nebo motorku (71 %), méně často vlak (19 %). Vlastní vozidlo volí častěji lidé z obcí do 5 tis. obyvatel (78 %).

Lidé z velkých měst nad 100 tis. obyvatel častěji volí vlak (25 %) a méně často vlastní automobil nebo motocykl (62 %).





A7 - Pojedete na místo, které již znáte, nebo na nové místo? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v Česku; N = 637)
A8 - Jaký dopravní prostředek k cestě na zimní dovolenou v Česku použijete? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v Česku; N = 637)

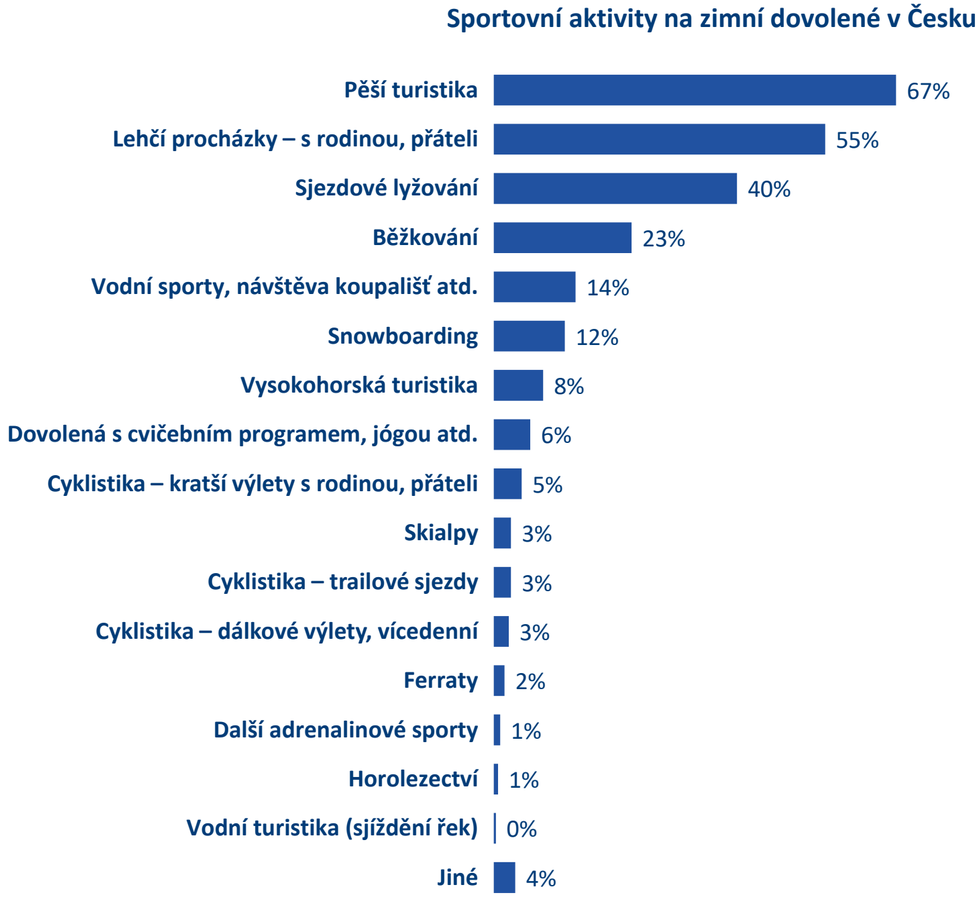
Češi plánují sportovní aktivity

Češi, kteří v zimě 2026 plánují v aktivní dovolenou v tuzemsku, se chtějí věnovat především pěší turistice, nenáročným procházkám a typicky zimním sportům.

Pěší turistiku plánuje 67 %, lehčí procházky s rodinou a přáteli 55 %. Ze zimních sportů dominuje sjezdové lyžování (40 %), dále běžkování (23 %) a snowboarding (12 %).

Sjezdové lyžování plánují méně často lidé ve věku 60 a více let (21 %), častěji naopak domácnosti s více dětmi (63 %).

Běžkování je častější u lidí s VŠ vzděláním (37 %), snowboarding pak ve věkové skupině 18-29 let (23 %).



A9 - Jaké všechny sportovní aktivity budete na zimní dovolené v Česku realizovat? (respondenti, kteří plánují aktivní zimní dovolenou v Česku; N = 280)

Používané aplikace

Nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi jsou na cestách po Česku aplikace s mapami (69 %) – nejčastěji Mapy.cz/Mapy.com (55 %) a Google Maps (24 %), často je používána i aplikace Waze (13 %).



A6 - Jaké mobilní aplikace používáte na cestách po Česku? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v Česku; N = 637)

Nejčastěji plánovaná zimní dovolená v Česku je kratší než týden

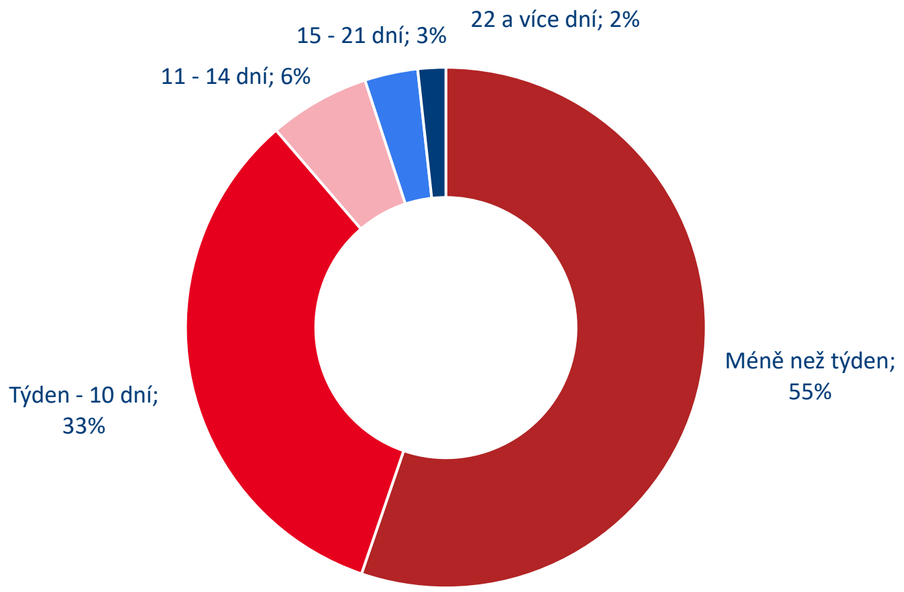
Průměrná plánovaná délka zimní dovolené v Česku je o jeden den delší než v předchozím roce.

89 % plánuje délku zimní dovolené v Česku maximálně na 10 dní. Dovolenou kratší než týden volí častěji lidé ve věku 18-29 let (69 %), délka týden až 10 dní je častěji plánovaná lidmi ve věku 60 a více let (44 %).

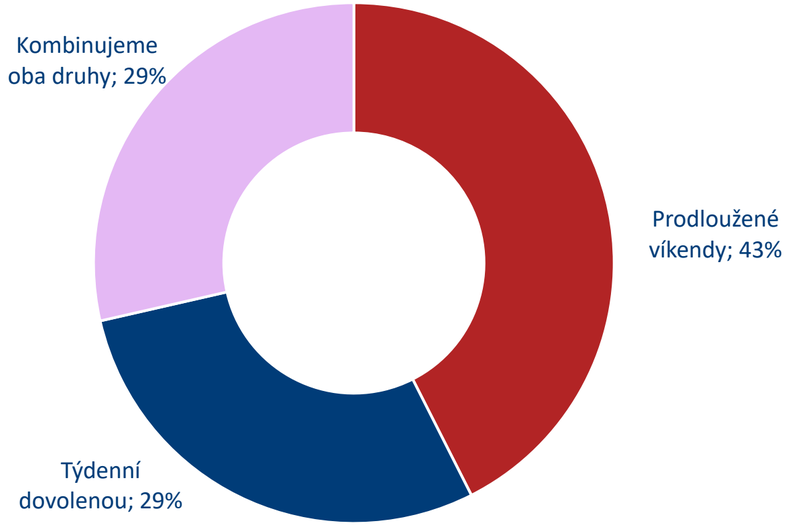
Prodloužený víkend preferuje 43 % lidí. Prodloužené víkendy preferují častěji lidé ve věku 18–29 let (58 % vs. 43 % celkem). Ve věku 60 a více let se lidé častěji přiklánějí k týdenní dovolené (37 %), týdenní dovolenou volí také častěji muži než ženy (35 % vs. 23 %).

Průměrná délka zimní dovolené v Česku
7,1 dne

Celková délka zimní dovolené v Česku



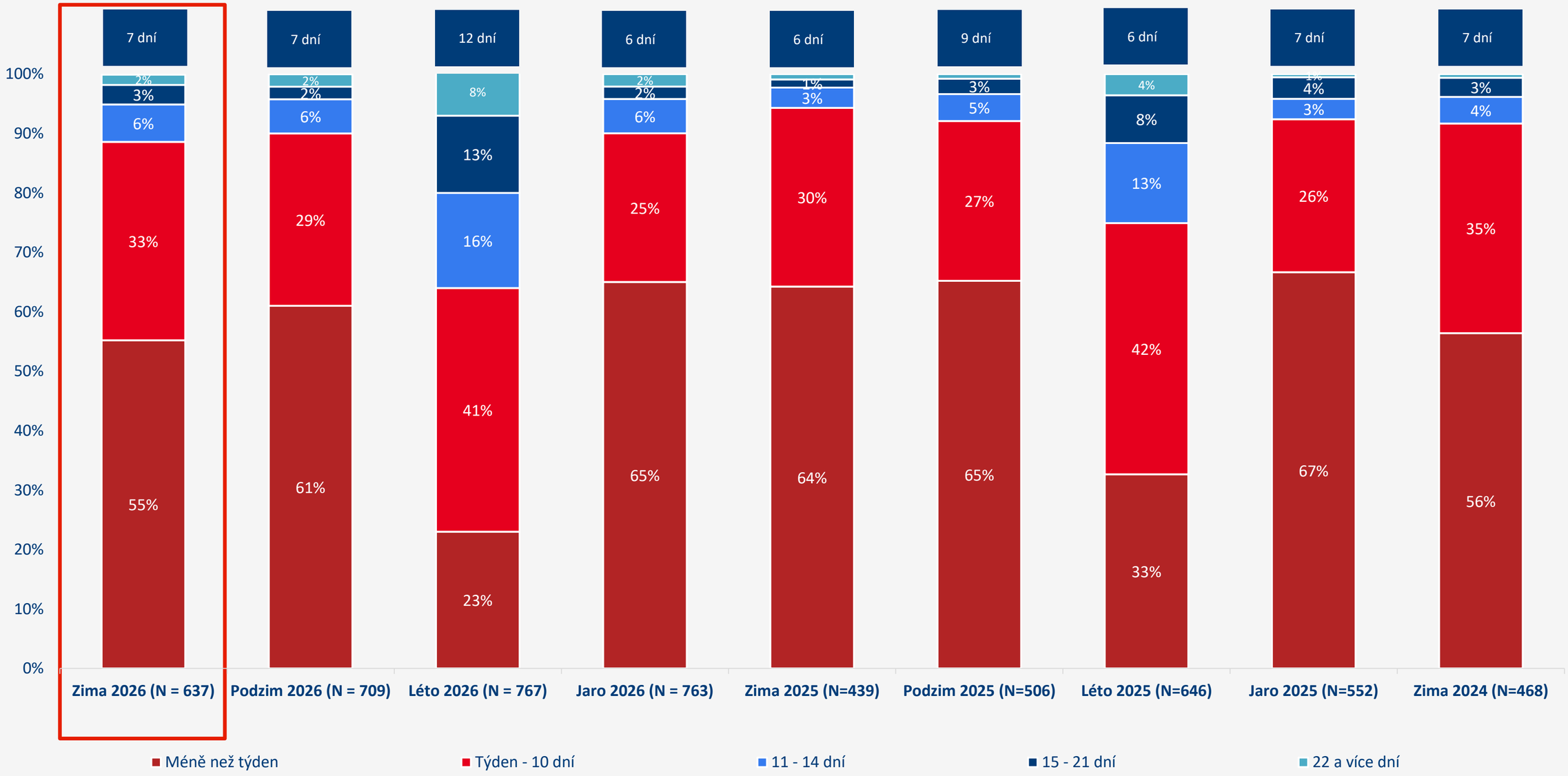
Preferovaná délka zimní dovolené v Česku



A10c - Kolik dnů letos odhadem celkem strávíte na zimní dovolené v Česku? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v Česku; N = 637)
A11 - Preferujete v rámci Česka týdenní (delší) zimní dovolenou nebo prodloužené víkendy? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v Česku; N = 637)

Plánovaná délka dovolené v Česku

Porovnání s předešlými vlnami



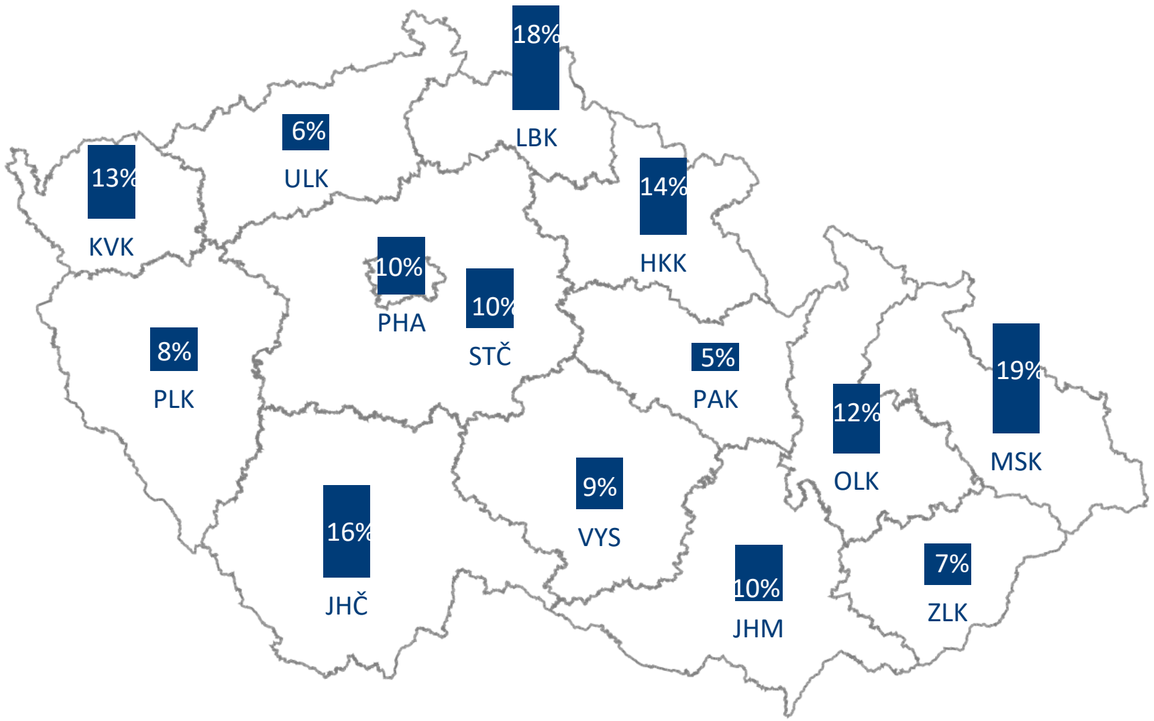
A10c - Kolik dnů letos odhadem celkem strávíte na zimní dovolené v Česku? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v Česku; N = 637)

Lokality plánované dovolené v Česku

Zimní dovolenou v Česku plánují Češi trávit nejčastěji v Moravskoslezském (19 %) a Libereckém kraji (18 %), následuje Jihočeský kraj (16 %).

Češi během zimní dovolené v tuzemsku plánují v průměru navštívit více než jeden kraj, ale maximálně dva kraje (1,6).

Moravskoslezský kraj zvažují častěji lidé ve věku 30-39 let (25 %), Karlovarský kraj pak lidé ve věku 40-49 let (19 %). Jihočeský kraj naopak méně často volí nejmladší věková skupina 18-29 let (7 %).



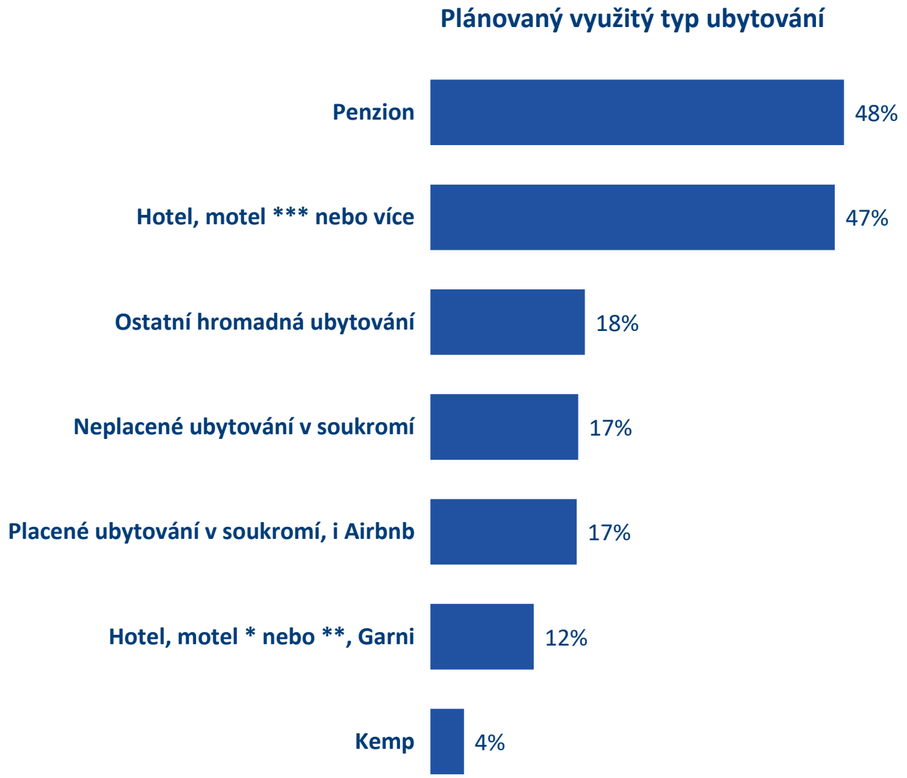
A13 - O jaké lokalitě pro letošní hlavní zimní dovolenou v Česku uvažujete? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v Česku; N = 637)

Typ ubytování při dovolené v Česku

Penzion (48 %) a hotel se třemi a více hvězdami (47 %) jsou nejčastěji volenými ubytováními pro zimní dovolenou v Česku v roce 2026.

Hotel se třemi a více hvězdami plánují častěji lidé ve věku 30-39 let (60 %) a domácnosti s příjmem nad 60 000 Kč (59 %), méně často lidé ve věku 60 a více let (37 %).

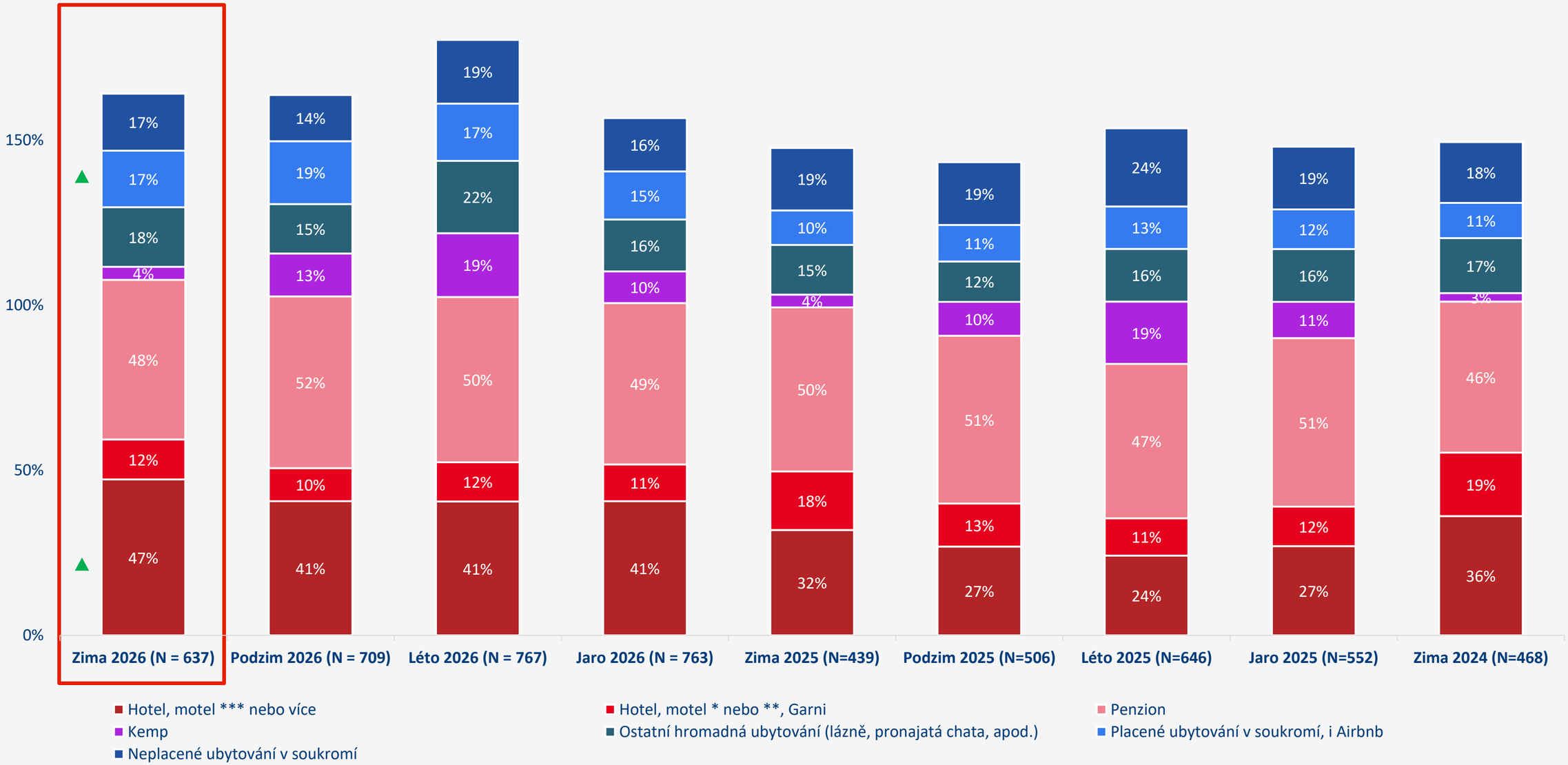
Penziony volí méně často nejmladší věková skupina 18-29 let (27 %), častěji naopak lidé ve věku 60 a více let (57 %). Placené ubytování v soukromí jako Airbnb využívají lidé ve věku 18-29 let častěji (24 %) než lidé ve věku 60 a více let (7 %).



A12 - Jaký typ ubytování během zimní dovolené v Česku využijete? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v Česku; N = 637)

Volba typu ubytování během zimní dovolené v Česku

Porovnání s předešlými vlnami



A12 - Jaký typ ubytování během zimní dovolené v Česku využijete? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v Česku; N = 637)

Signifikance: ▲/▼ vyšší/nižší oproti předchozímu zimnímu období

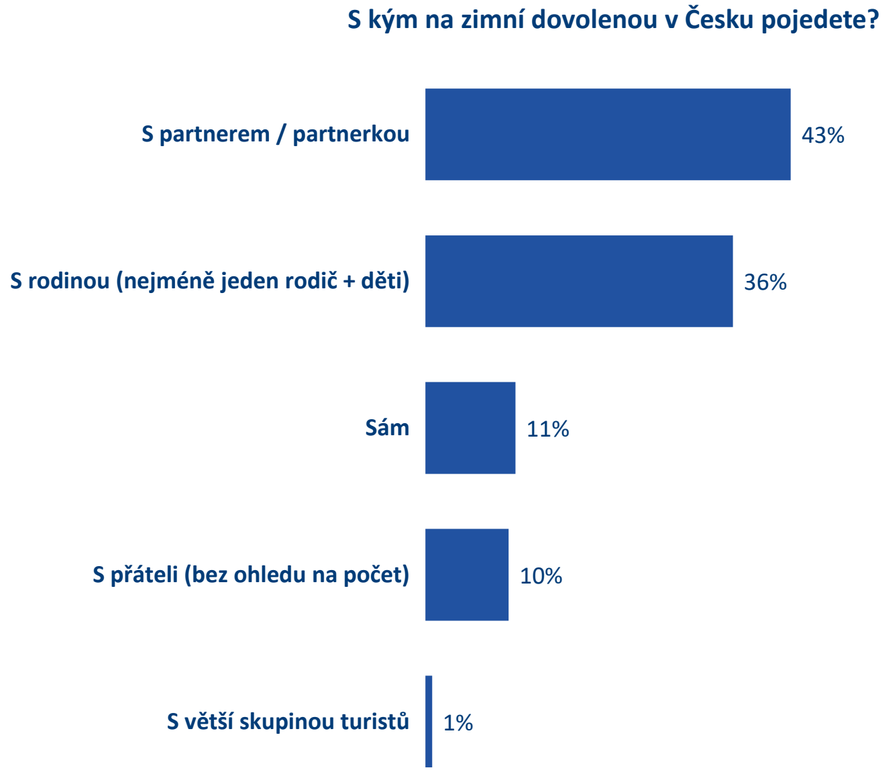
S kým lidé na letošní zimní dovolenou po Česku pojedou?

Na zimní dovolenou v Česku plánují jet lidé nejčastěji s partnerem či partnerkou (43 %) nebo s rodinou (36 %).

Bez doprovodu plánuje vyjet 11 % lidí, s přáteli 10 %. Dovolená ve větší skupině turistů nebo s kolegy či studenty je okrajová záležitost.

S partnerem/partnerkou plánují jet častěji lidé ve věku 50 a více let (49-53 %) a nejmladší věková skupina 18-29 let (51 %).

Na dovolenou s rodinou se naopak častěji chystají lidé ve věku 30-49 let (54–56 %).



A14 - S kým na hlavní zimní dovolenou v Česku pojedete? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v Česku; N = 637)

Rozložení útrat za zimní dovolenou

Češi plánují utratit za zimní dovolenou v Česku v průměru 8 837 Kč na osobu.

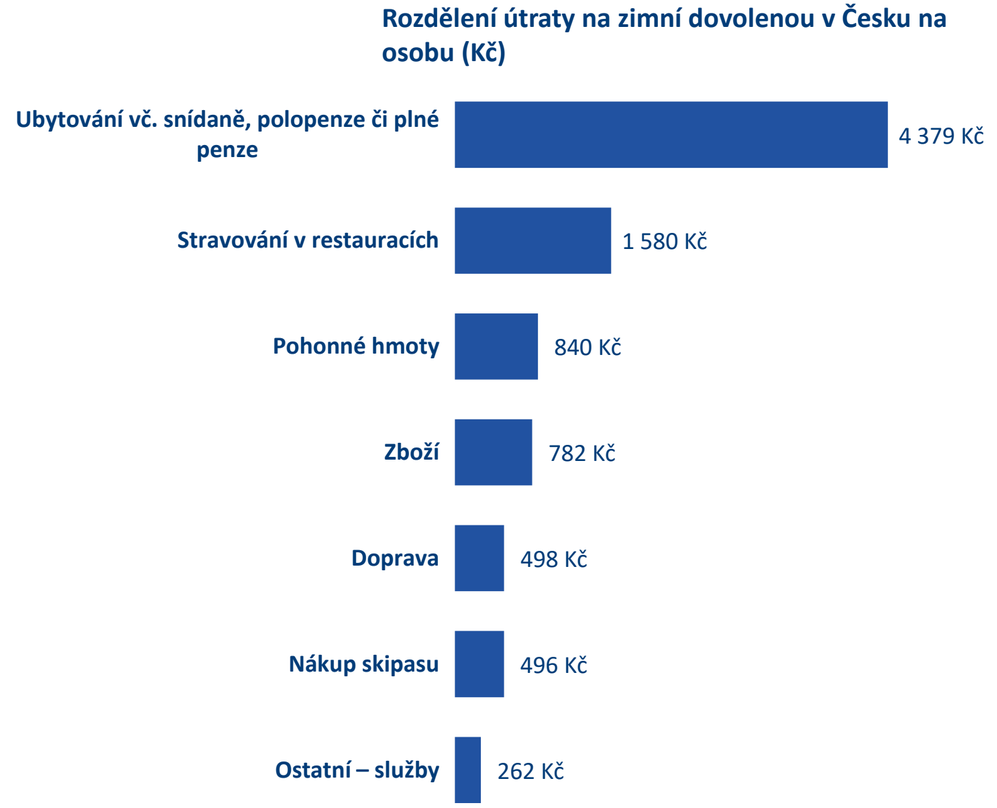
Polovina výdajů připadne na ubytování (50 %), další významnou položkou je stravování v restauracích (18 %).

Na pohonné hmoty připadá 10 % výdajů, na zboží jako suvenýry, potraviny či oblečení 9 %. 6 % je v průměru vyhrazeno na další dopravu mimo pohonné hmoty pro vlastní automobil/motorku. Skipas tvoří v průměru 5,6 % celkové plánované částky za zimní dovolenou v Česku.

Na ostatní služby jsou plánována pouze 3 % výdajů.

8 837 Kč

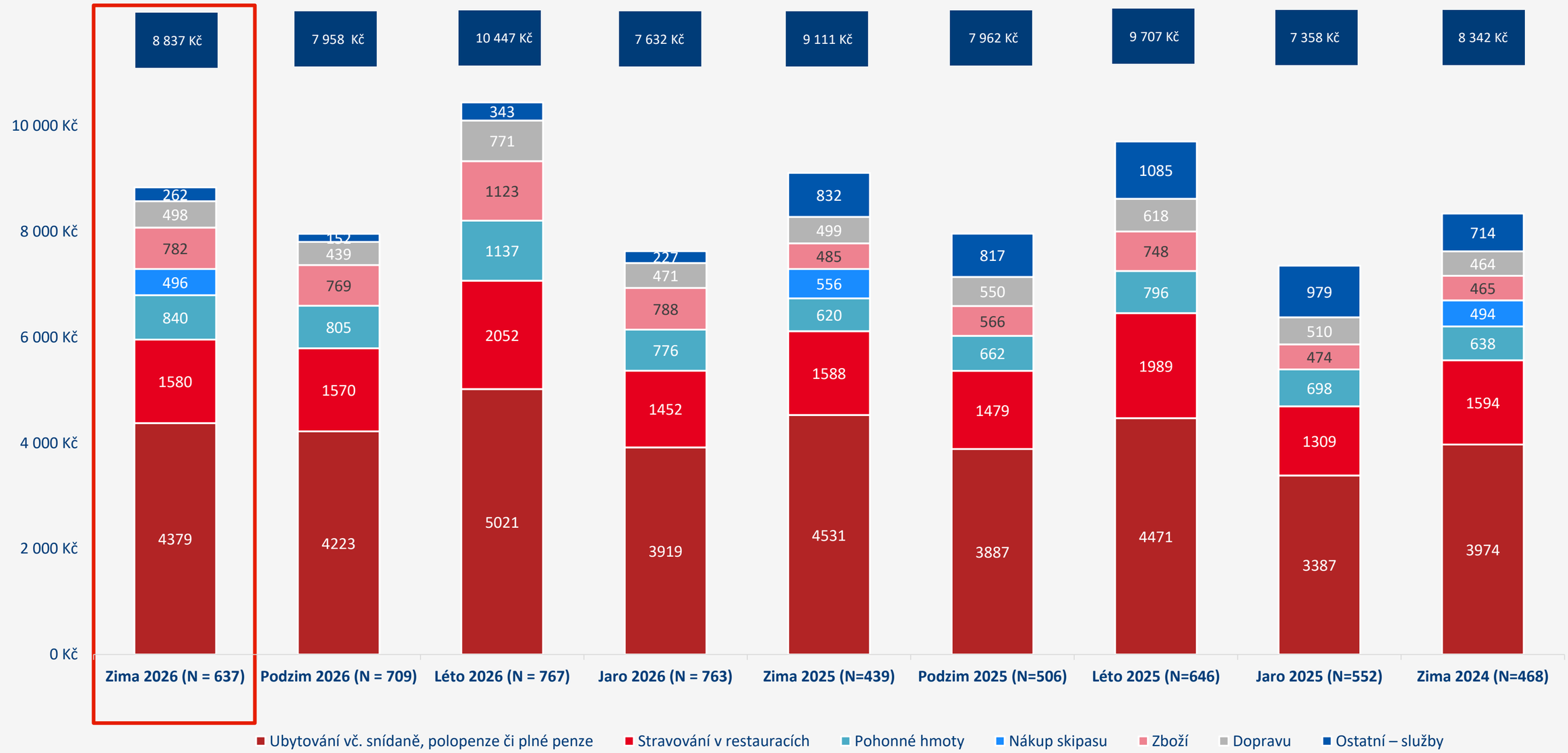
Průměrná celková útrata za zimní dovolenou v Česku



A17, A18 - Kolik peněz celkem během Vaší hlavní zimní dovolené v Česku hodláte asi utratit? Na kolik Vás to tak celkem asi přijde? Kolik z této částky asi utratíte za následující položky? - za jednu osobu, průměr (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v Česku; N = 637)

Rozpočet a rozložení útrat za dovolenou v Česku (v Kč)

Porovnání s předešlými vlnami



A17, A18 - Kolik peněz celkem během Vaší hlavní zimní dovolené v Česku hodláte asi utratit? Na kolik Vás to tak celkem asi přijde? Kolik z této částky asi utratíte za následující položky? - za jednu osobu, průměr

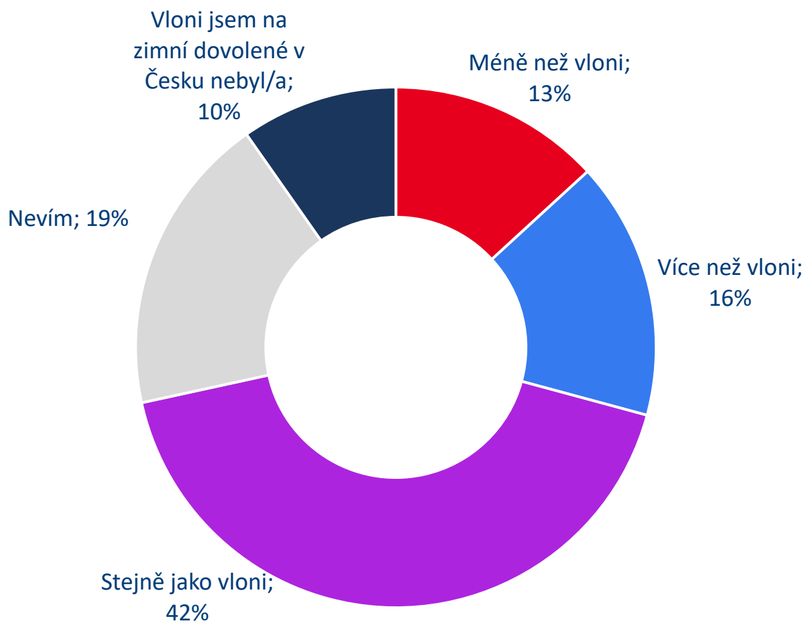
Plánovaná útrata za zimní dovolenou v Česku

42 % lidí plánuje za zimní dovolenou v Česku utratit stejně jako vloni.

Více než vloni plánuje utratit 16 % osob a méně 13 % osob.

Ti, kdo plánují za zimní dovolenou utratit méně než vloni, počítají v průměru s útratou o 25 % nižší. Ti, kdo plánují utratit více, v průměru o 37 % více.

Plánujete utratit za dovolenou méně nebo více než vloni?



A19 - Plánujete letos utratit za zimní dovolenou v Česku méně nebo více než vloni? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v Česku; N = 637)

Zimní dovolená v zahraničí



Strávit zimní dovolenou v zahraničí plánuje 23 % Čechů.

Oproti zimě roku 2025 došlo k poklesu přibližně o 11 p. b.

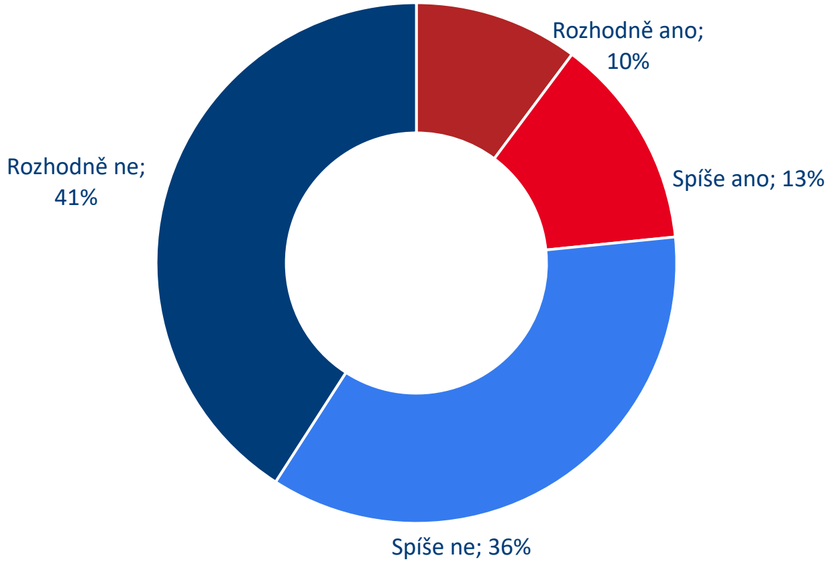
Zimní dovolenou v zahraničí plánují častěji lidé ve věku 18-29 let (37 %) a domácnosti s příjmem nad 60 000 Kč (31 %), méně často lidé ve věku 60 a více let (16 %).

Na zimní dovolenou do zahraničí nepojedou lidé především proto, že v zimě do zahraničí nejezdí (52 %), a kvůli nedostatku financí (34 %). Obavy z aktuální zahraničně politické situace uvádí 9 % lidí. Nedostatek financí je častějším důvodem ve věku 30-39 let (46 %), naopak ve věku 60 a více let jej uvádí jen 25 %.

- 11 p. b.

Meziroční změny
Plánování zimní dovolené v zahraničí

Plánujete zimní dovolenou v zahraničí?



Jaké jsou důvody, že nepojedete na zimní dovolenou v zahraničí?

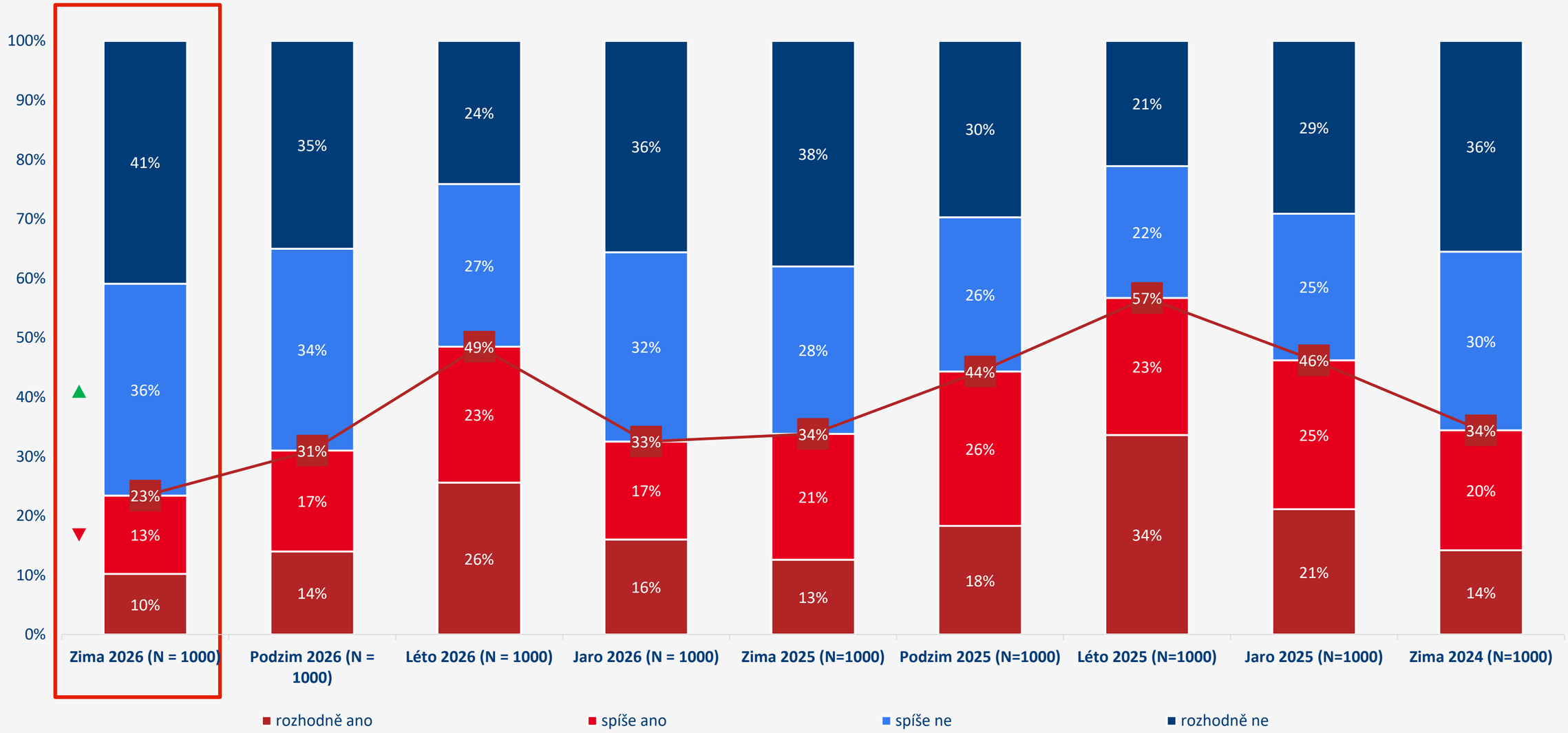


Pozn.: Jiné 13 %

B1 - Plánujete vycestovat na zimní dovolenou 2026 do zahraničí? (N = 1000)
B2 - Jaké jsou hlavní důvody, že letos v zimě do zahraničí nepojedete? (respondenti, kteří neplánují zimní dovolenou v zahraničí; N = 766)

Plán dovolené v zahraničí

Porovnání s předešlými vlnami



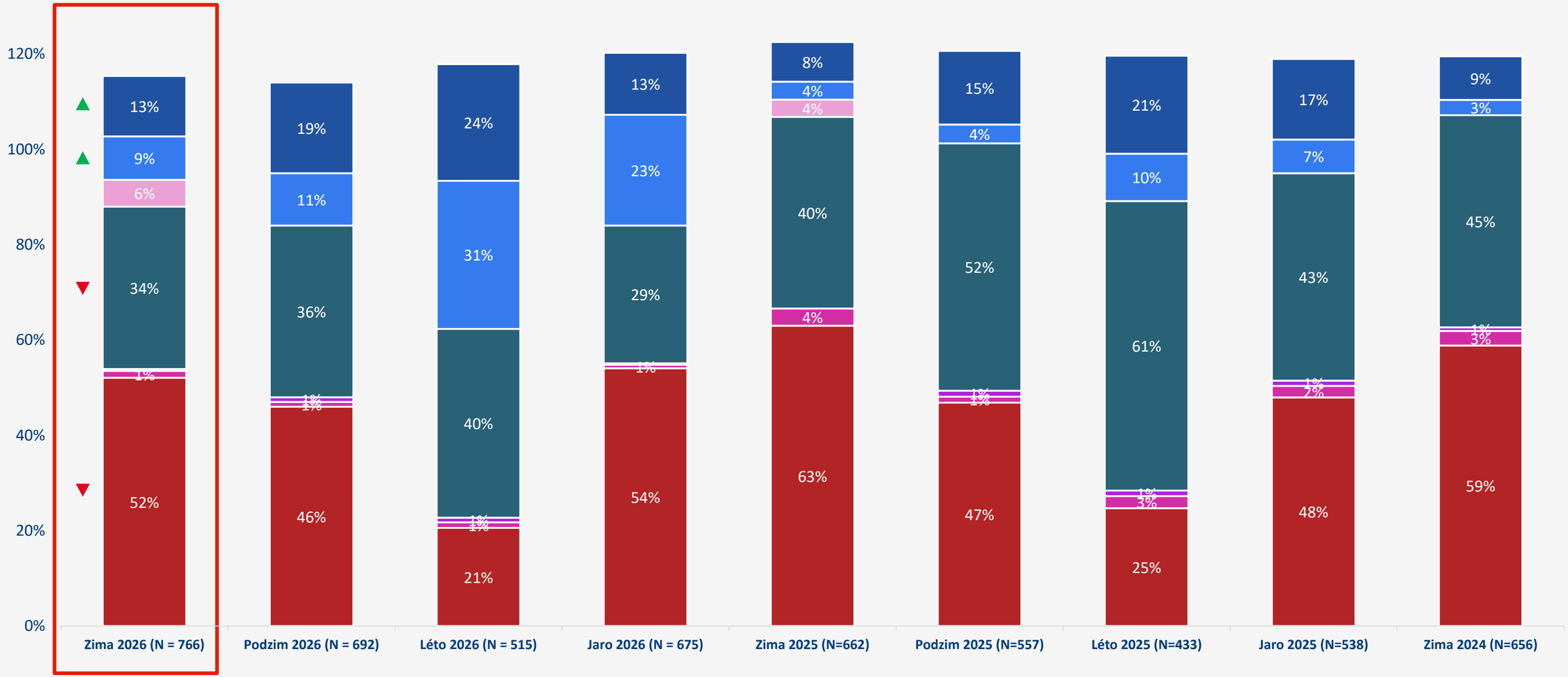
B1 – Plánujete vycestovat (v daném období) na dovolenou do zahraničí? (N = 1000)

Pozn.: Hodnoty v značí T2B = součet odpovědí „rozhodně ano“ a „spíše ano“

Signifikance: ▲/▼ vyšší/nižší oproti předchozímu zimnímu období

Důvody, proč neplánují dovolenou v zahraničí

Porovnání s předešlými vlnami



- Nejezdím v té době na zahraniční dovolenou
- Restrikce a další nařízení v souvislosti s Covid 19
- Obavy z náhlých změn v podmínkách cestování do jednotlivých zemí a návratu z nich do ČR
- Jiné
- Obavy z nákazy COVID
- Nedostatek financí
- Obavy z náhlých změn v podmínkách cestování do a z jednotlivých zemí vlivem aktuální zahraničně politické situace

B2 - Jaké jsou hlavní důvody, že do zahraničí (v daném období) nepojedete?

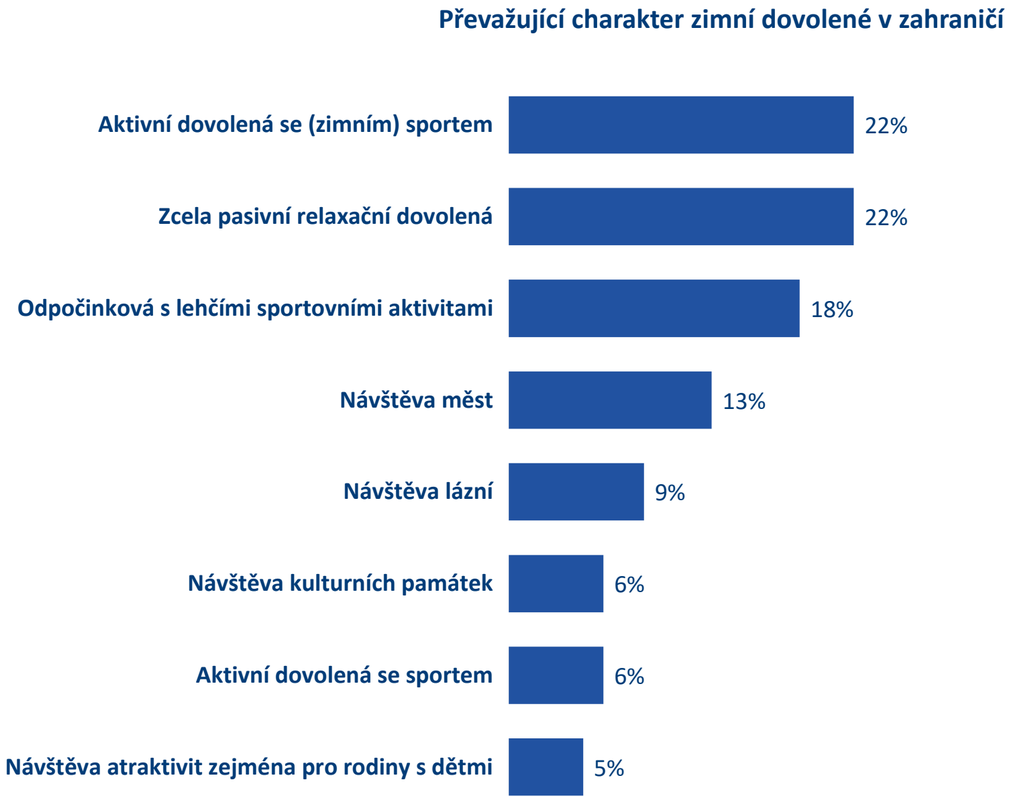
Signifikance: ▲/▼ vyšší/nižší oproti předchozímu zimnímu období

Nejčastější zimní aktivity v zahraničí

V zimě lidé v zahraničí plánují nejčastěji aktivní dovolenou se zimním sportem nebo zcela pasivní relaxační dovolenou (shodně 22 %).

Odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami volí 18 % lidí, návštěvu měst 13 %. Návštěvu lázní plánuje 9 % osob.

Zcela pasivní relaxační dovolenou volí častěji lidé ve věku 60 a více let (32 %) a lidé s VŠ vzděláním (35 %).



B3 - Jaký převažující charakter bude mít Vaše letošní zimní dovolená v zahraničí? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v zahraničí; N = 234)

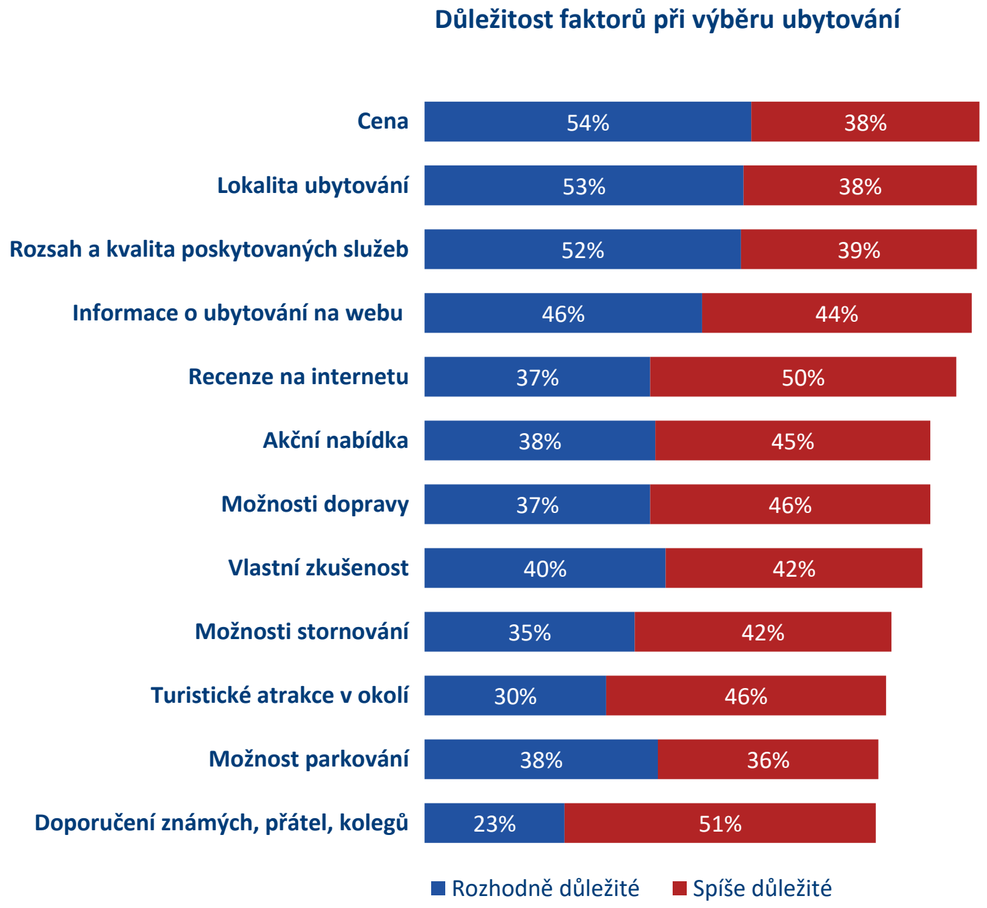
Důležitost faktorů při výběru ubytování

Při výběru ubytování pro zimní dovolenou v zahraničí jsou pro respondenty nejdůležitější cena, lokalita ubytování a rozsah a kvalita poskytovaných služeb (shodně 91 %).

Velká důležitost je také přisuzována informacím o ubytování na webu (90 %) a recenzím na internetu (88 %).

Recenze na internetu jsou rozhodně důležité častěji pro věkovou skupinu 18-29 let (57 % vs. 37 % celkem), méně pro lidi ve věku 60 a více let (21 %).

Rozsah a kvalita služeb je rozhodně důležitá častěji pro ženy než pro muže (62 % vs. 46 %).



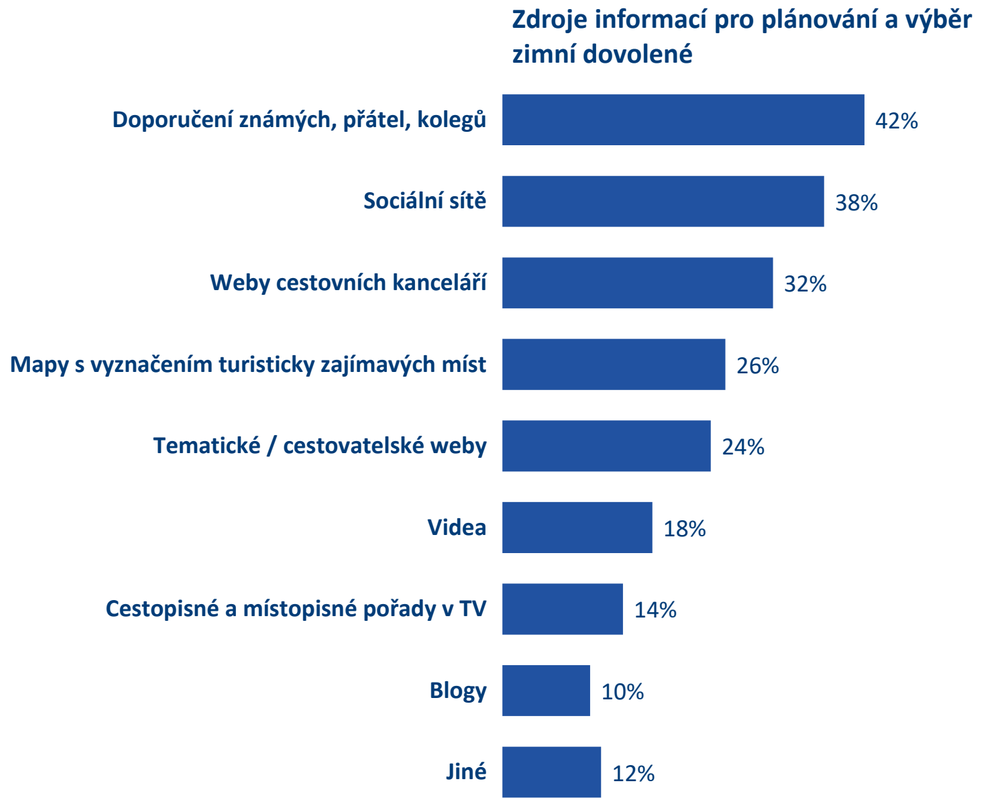
B4 - Do jaké míry jsou pro Vás následující faktory důležité při výběru ubytování pro zimní dovolenou v zahraničí v roce 2026? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v zahraničí; N = 234)

Zdroje informací/aplikace

Zimní dovolenou v zahraničí plánují lidé zejména podle doporučení blízkých osob (42 %) a sociálních sítí (38 %), následují weby cestovních kanceláří (32 %).

Sociální sítě využívají při plánování častěji lidé do 40 let (54–55 %), ve věku 60 a více let je to naopak jen 15 %.

Weby cestovních kanceláří plánují využít častěji ženy než muži (40 % vs. 26 %) a lidé s VŠ vzděláním (45 %).



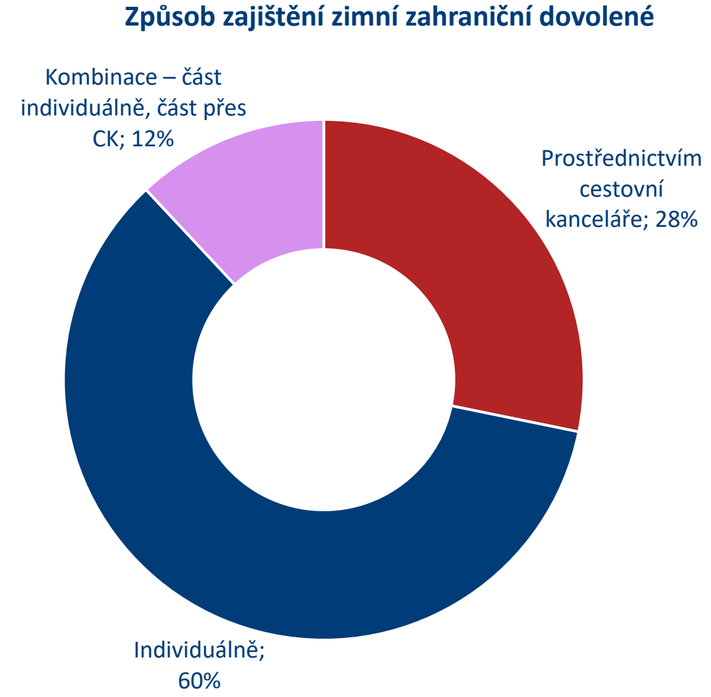
B5 - Jaký z následujících cestovatelských zdrojů použijete při plánování a výběru zimní dovolené v zahraničí v roce 2026? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v zahraničí; N = 234)

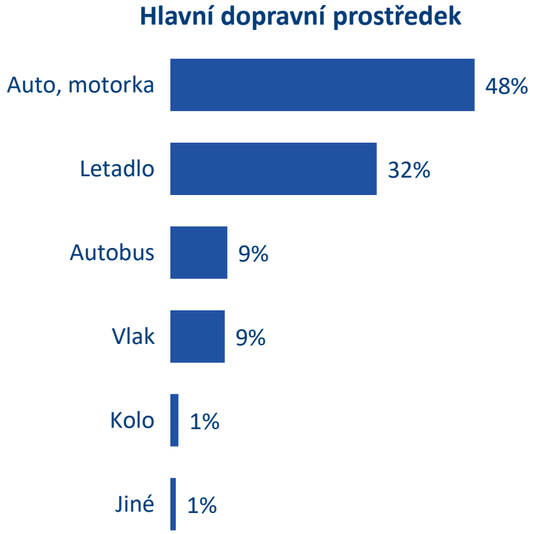
Způsob zajištění zimní zahraniční dovolené a dopravní prostředek

Téměř polovina lidí (48 %) pojede na zimní dovolenou do zahraničí autem nebo motorkou.

Druhým nejvyužívanějším dopravním prostředkem je letadlo (32 %), autobus a vlak volí shodně 9 % lidí. Letadlo volí častěji lidé s příjmem domácnosti nad 60 000 Kč (40 %).

Většina lidí si zajišťuje zahraniční dovolenou individuálně (60 %). Cestovní kancelář plánuje využít k zajištění letošní zimní dovolené v zahraničí 28 % lidí, kombinaci individuálního zajištění a služeb cestovní kanceláře 12 %.



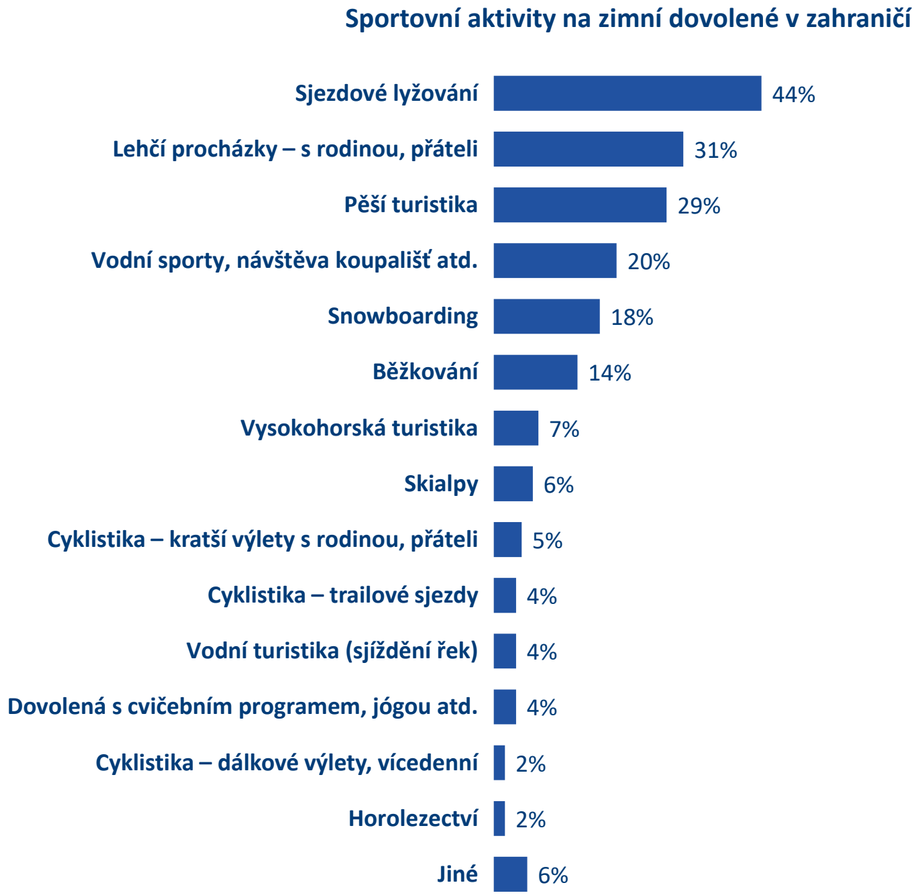


B20 - Jakým způsobem si budete zajišťovat Vaši zimní zahraniční dovolenou? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v zahraničí; N = 234)
B8 - Jaký dopravní prostředek k cestě na zimní dovolenou v zahraničí použijete? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v zahraničí; N = 234)

Češi plánují na zimní zahraniční dovolené sportovní aktivity

Ti, kteří v zimě 2026 plánují aktivní dovolenou v zahraničí, se chtějí věnovat především sjezdovému lyžování (44 %), následně pak nenáročným procházkám a pěší turistice.

Lehčí procházky s rodinou a přáteli plánuje 31 %, pěší turistiku 29 %. Dalšími oblíbenými aktivitami jsou vodní sporty (20 %), snowboarding (18 %) a běžkování (14 %).



B9 - Jaké všechny sportovní aktivity budete na zimní dovolené v zahraničí realizovat? (respondenti, kteří plánují aktivní zimní dovolenou v zahraničí; N = 108)

Používané aplikace

Nejpoužívanějšími mobilními aplikacemi jsou na cestách v zahraničí aplikace s mapami (61 %) – nejčastěji Mapy.cz/Mapy.com (38 %) a Google Maps (29 %), často je používána i aplikace Waze (10 %).

Aplikace pro rezervace ubytování jsou také často využívané – Booking.com zmiňuje 28 % lidí.



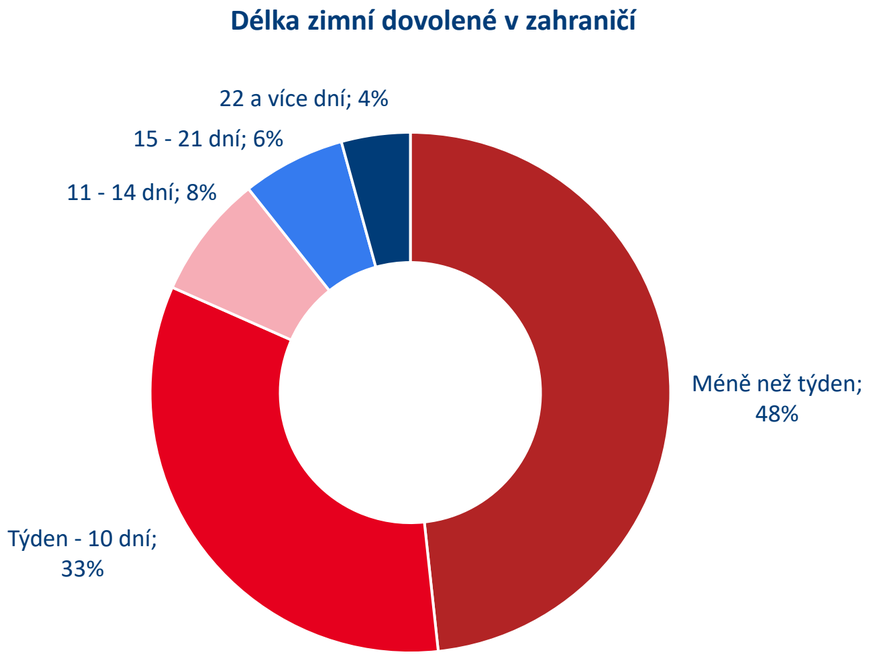
B6 - Jaké mobilní aplikace používáte na cestách po zahraničí? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v zahraničí; N = 234)

Zimní dovolená v zahraničí bude trvat průměrně 9 dní

82 % lidí plánuje dovolenou v délce maximálně 10 dní, méně než týden téměř polovina (48 %).

11 až 14 dní plánuje strávit na zimní zahraniční dovolené 8 % osob, 22 a více dní pouze 4 %.

Průměrná délka zimní dovolené v zahraničí
9,1 dne



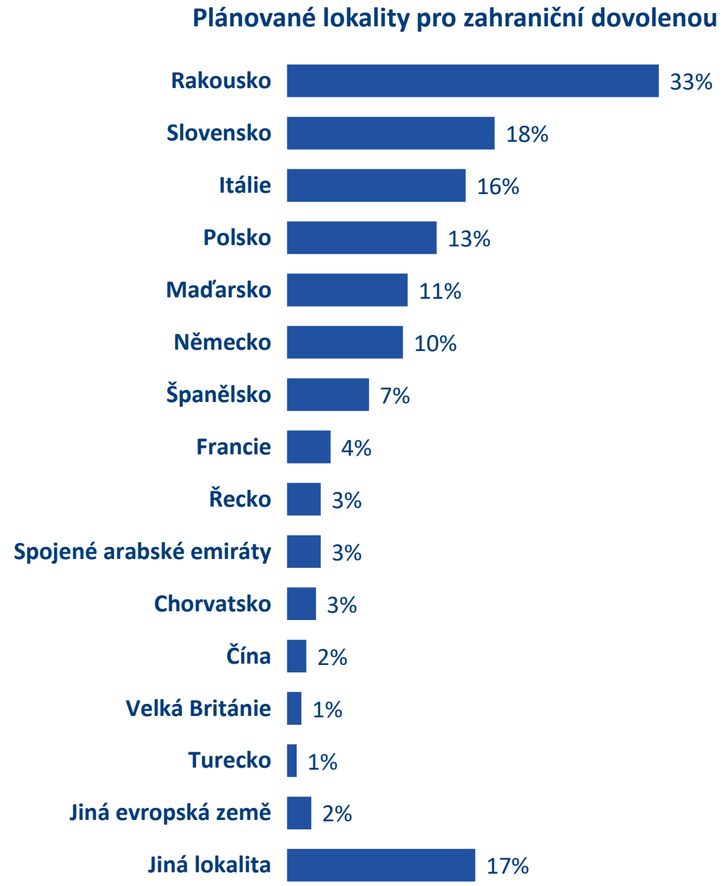
B10c - Kolik dnů letos odhadem celkem strávíte na zimní dovolené v zahraničí? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v zahraničí; N = 234)

Plánované lokality pro zimní dovolenou v zahraničí

Zimní dovolenou v zahraničí plánují Češi trávit nejčastěji v Rakousku (33 %), dále na Slovensku (18 %), v Itálii (16 %) nebo v Polsku (13 %).

Rakousko plánují navštívit častěji lidé se středoškolským vzděláním (42 %), Slovensko pak lidé s příjmem domácnosti do 40 000 Kč (32 %).

Mezi jinými lokalitami (17 %) lidé nejčastěji zmiňují Egypt.



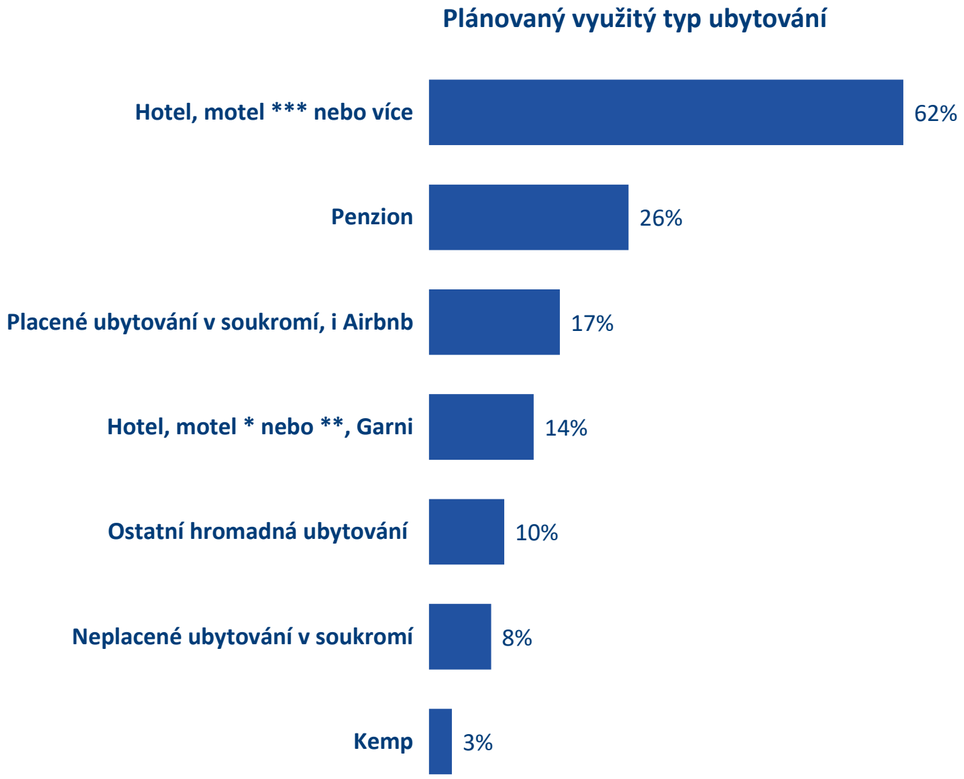
B13 - O jaké lokalitě pro letošní hlavní zimní dovolenou v zahraničí uvažujete? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v zahraničí; N = 234)

Typ ubytování během zimní dovolené v zahraničí

Hotel se třemi a více hvězdami je nejčastěji voleným typem ubytování (62 %) pro zimní dovolenou v zahraničí v roce 2026.

Čtvrtina osob plánuje využít penzion (26 %), další pak volí placené ubytování v soukromí (17 %) nebo hotel maximálně se dvěma hvězdami (14 %). Ostatní typy ubytování jsou pro dovolenou v zahraničí využívány méně často.

Hotel se třemi a více hvězdami volí častěji domácnosti s příjmem nad 60 000 Kč (69 %).



B12 - Jaký typ ubytování během zimní dovolené v zahraničí využijete? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v zahraničí; N = 234)

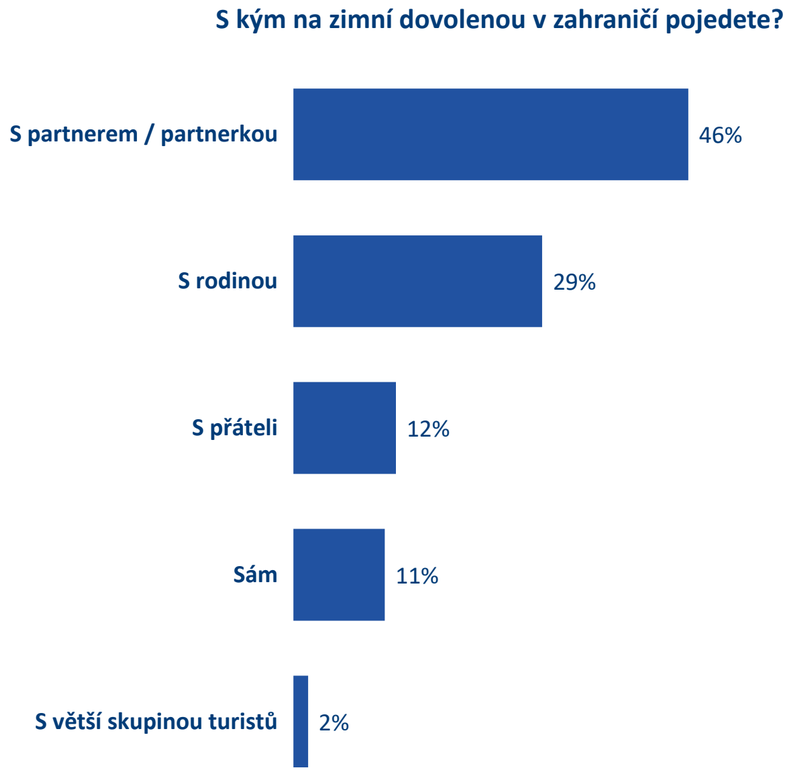
S kým lidé na letošní zimní dovolenou do zahraničí pojedou?

Na zimní dovolenou do zahraničí plánují jet lidé nejčastěji s partnerem či partnerkou (46 %) nebo s rodinou (29 %).

S přáteli na zimní dovolenou do zahraničí plánuje vyjet 12 % lidí, bez doprovodu dalších 11 %. Dovolená ve větší skupině turistů nebo s kolegy či studenty je výjimečná.

S partnerem/partnerkou plánují jet do zahraničí častěji lidé ve věku 18-29 let (66 %).

Na dovolenou s rodinou se naopak častěji chystají lidé ve věku 40-49 let (45 %).



B14 - S kým na hlavní zimní dovolenou v zahraničí pojedete? (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v zahraničí; N = 234)

Rozložení útrat za zimní dovolenou

Češi plánují utratit za zimní dovolenou v zahraničí v průměru 20 867 Kč na osobu.

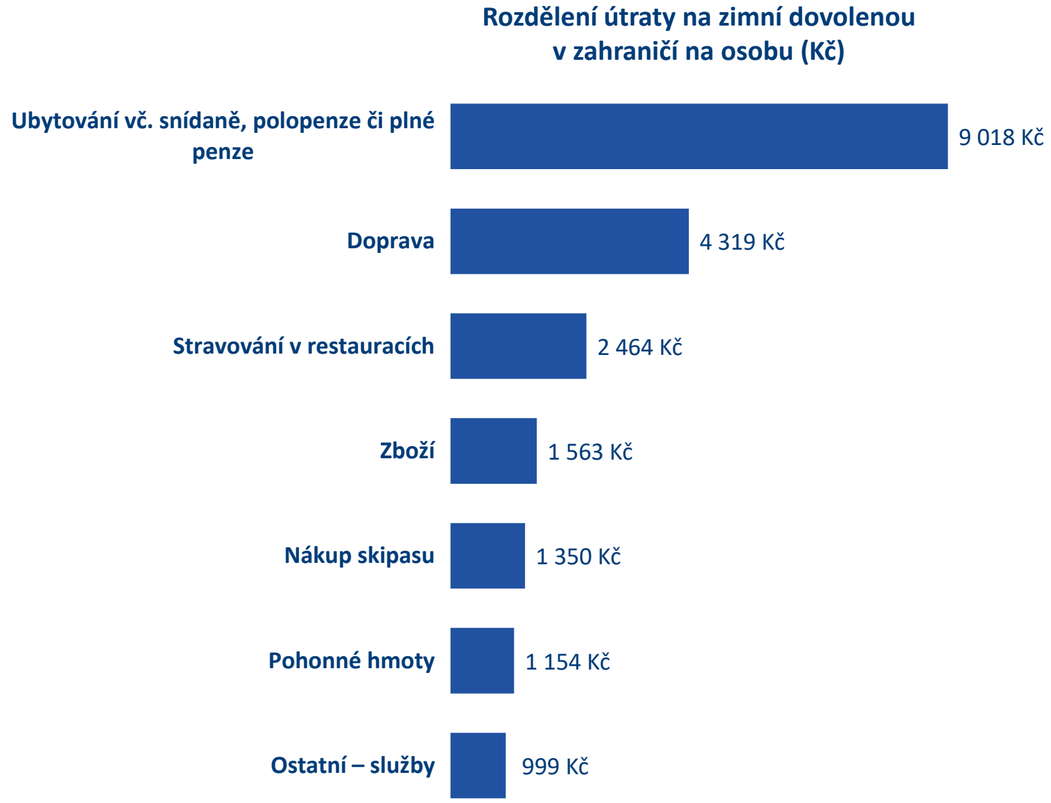
Více než dvě pětiny výdajů připadnou na ubytování (43 %), druhou největší položkou je doprava (21 %), třetí významnou položkou je pak stravování v restauracích (12 %).

Za zboží jako suvenýry, potraviny, oblečení lidé utratí v průměru 7 % z celkových výdajů, za pohonné hmoty 6 %. 6,5 % výdajů připadá na nákup skipasu.

Na ostatní služby je plánováno 5 % celkových výdajů.

20 867 Kč

Průměrná celková útrata za zimní dovolenou v zahraničí



B17, B18 - Kolik peněz celkem během Vaší hlavní zimní dovolené v zahraničí hodláte asi utratit? Na kolik Vás to tak celkem asi přijde? Kolik z této částky asi utratíte za následující položky? - za jednu osobu, průměr (respondenti, kteří plánují zimní dovolenou v zahraničí; N = 234)

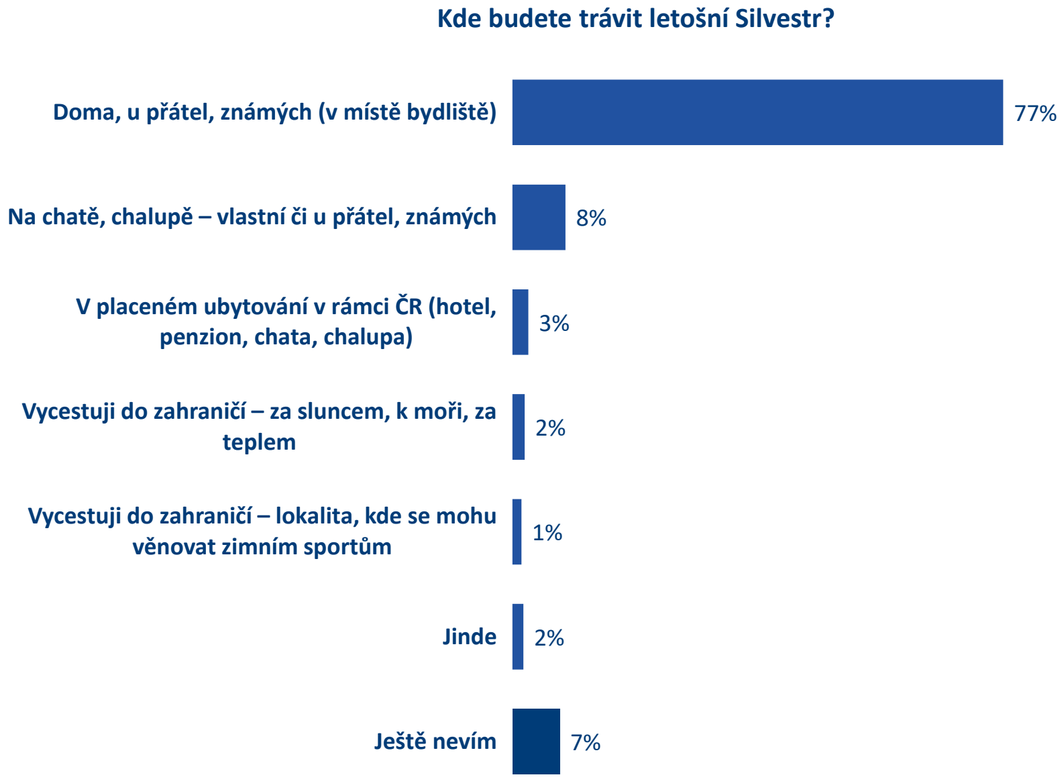
Doplňkové otázky
Silvestr a vánoční trhy

Místo trávení Silvestru

Letošní Silvestr plánuje většina Čechů strávit doma.

Více než tři čtvrtiny lidí (77 %) oslaví příchod nového roku v místě bydliště, doma nebo u přátel či známých. Mimo domov pojede jen zhruba každý šestý (16 %). Nejčastěji na chatu nebo chalupu (8 %), do placeného ubytování v Česku 3 % a do zahraničí také 3 %.

Doma zůstanou ze všech věkových skupin nejčastěji lidé ve věku 60 a více let (83 %).



N1 - Kde budete trávit letošní Silvestr? (všichni; N = 1000)

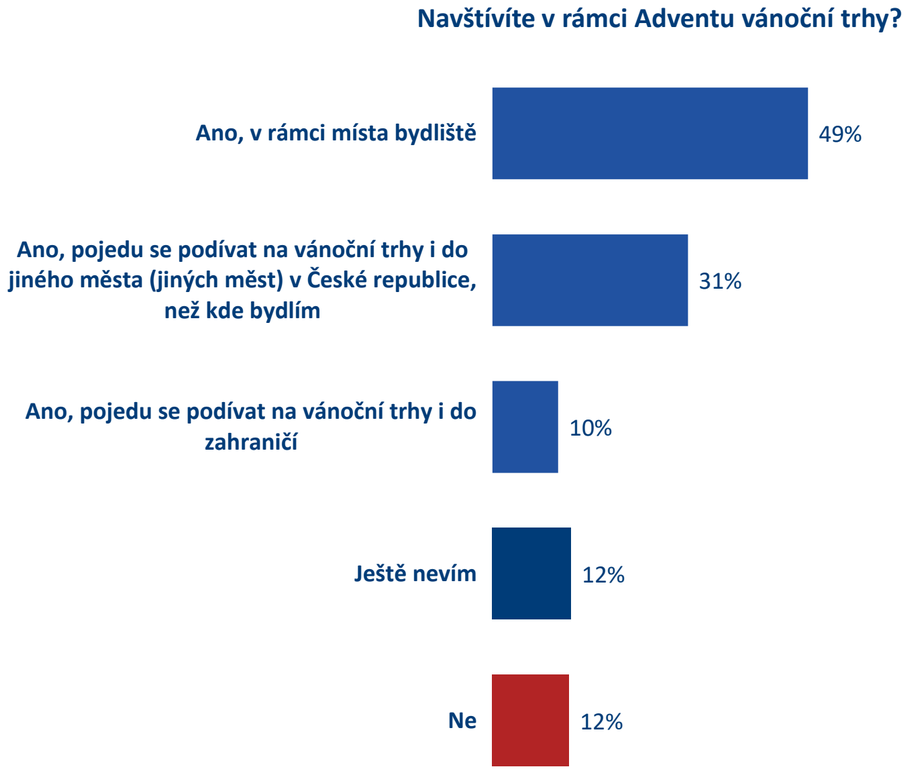
Návštěva vánočních trhů

Téměř polovina osob plánuje navštívit vánoční trhy v místě bydliště (49 %), téměř třetina i v jiných městech Česka (31 %). Pouze 10 % plánuje navštívit vánoční trhy v zahraničí.

Pouze 12 % lidí s jistotou neplánuje navštívit v letošním adventu žádné vánoční trhy.

V rámci místa bydliště vánoční trhy plánují navštívit častěji lidé ve věku 60 a více let (56 %), ti zároveň méně často plánují návštěvu vánočních trhů v jiných městech Česka nebo v zahraničí (22 % a 6 %).

Rodiny s více dětmi plánují častěji navštívit vánoční trhy v dalších českých městech (45 %).



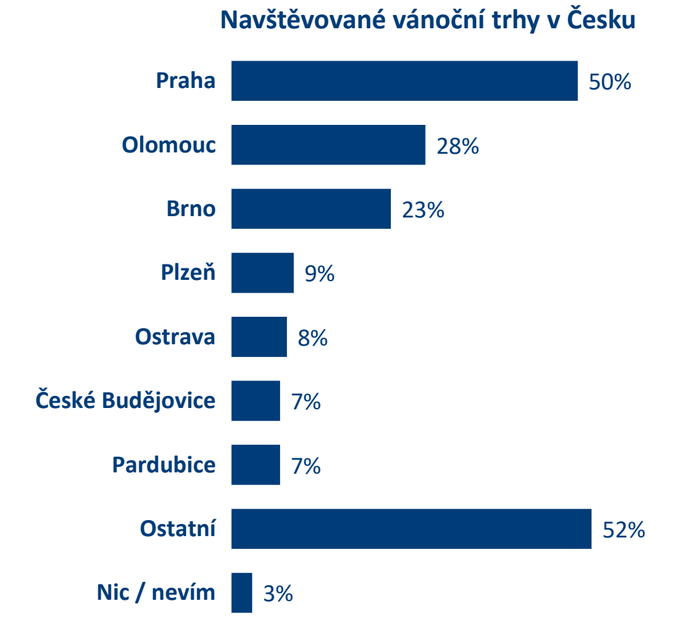
N2 - Navštívíte v rámci Adventu vánoční trhy? (všichni; N = 1000)

Města navštívená za účelem vánočních trhů

Z českých měst plánují lidé na vánoční trhy nejčastěji vyrazit do Prahy, ze zahraničních do Vídně a Drážďan.

Polovina z těch, kdo navštěvují tuzemské vánoční trhy v rámci Adventu mimo své místo bydliště, se chystá do Prahy. Olomouc a Brno navštěvuje každé zhruba čtvrtina. Větší krajská města (Plzeň, Ostrava, České Budějovice a Pardubice) navštěvuje každé méně než 10 % lidí. Polovina lidí ale jmenuje i jiná, často menší města.

Do zahraničí za vánočními trhy jezdí lidé nejčastěji do Vídně a Drážďan, každé zmiňuje zhruba třetina. Ostatní cíle jsou hlavně blízká města za hranicemi: Krakov, Vratislav, Bratislava, Norimberk a Budapešť (8–10 %). Celkově je zvlášť oblíbené Německo.





N3 - Do jakých měst v Česku se nejčastěji jezdíte v rámci Adventu podívat na vánoční trhy (nebo kam pojedete)? (N = 306)
N4 - Do jakých měst v zahraničí se nejčastěji jezdíte v rámci Adventu podívat na vánoční trhy (nebo kam pojedete)? (N = 103)

Děkujeme za pozornost